

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Выборнова Любовь Алексеевна
Должность: Ректор
Дата подписания: 03.02.2022 15:17:47
Уникальный программный ключ:
c3b3b9c625f6c113afa2a2c42baff9e05a38b76e

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Поволжский государственный университет сервиса» (ФГБОУ ВО «ПВГУС»)

Кафедра «Экономика, организация и коммерческая деятельность»



УТВЕРЖДАЮ
Проректор по УРиКО, д.э.н., профессор
О.Н. Наумова
от «03» февраля 2018 г.

ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

по основной профессиональной образовательной программе высшего образования
направленности (профиля) «Управление в сфере коммерческого предпринимательства»
направления подготовки 38.03.06 «Торговое дело»
квалификация бакалавр

Тольятти 2018 г.

Программа государственной итоговой аттестации по основной профессиональной образовательной программе (далее – ОПОП или образовательная программа) направленности (профиля) «Управление в сфере коммерческого предпринимательства» направления подготовки 38.03.06 «Торговое дело» разработана в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело», утвержденного приказом Минобрнауки РФ от 12.11.2015 г. № 1334 (зарегистрировано Министерством юстиции Российской Федерации 03.12.2015 г. № 39956).

Программа государственной итоговой аттестации разработана с учетом:

- Профессиональных стандартов:

1. «Специалист по продажам в автомобилестроении», утвержденного Приказом Министерства труда и социальной защиты РФ № 678н от 09.10.2014 г.
2. «Специалист по научно-исследовательским и опытно-конструкторским разработкам», утвержденного Приказом Министерства труда и социальной защиты РФ № 121н от 21.03.2014 г.

Разработал: к.э.н., ст. преподаватель



Л. А. Абрамова

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель ОПОП, к.э.н., ст. преподаватель



Е. М. Алябьева

СОГЛАСОВАНО:

Директор ООО «Престиж-С»

МП



С. В. Соболев

Директор ООО «КРИСТАЛ СЕРВИС»

МП



А. Ф. Краснов

Рассмотрено на заседании кафедры «Экономика, организация и коммерческая деятельность»

протокол № 12 от 14.06.2018 г.

Заведующий кафедрой, д.э.н., профессор



Е. В. Башмачникова

Содержание

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 1.1. Цель и задачи государственной итоговой аттестации (ГИА)
- 1.2. Допуск к ГИА и итог аттестации
- 1.3. Итоговые результаты освоения образовательной программы
- 1.4. Место ГИА в структуре образовательной программы, ее формы и объем

2. ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА

- 2.1. Общие положения
- 2.2. Содержание государственного экзамена и его соотнесение с совокупным ожидаемым результатом освоения основной образовательной программы
- 2.3. Фонд оценочных средств для проведения государственной итоговой аттестации в форме государственного экзамена

2.3.1. Типовые контрольные задания к государственному экзамену, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы

2.3.2. Описание критериев оценки результатов сдачи государственного экзамена, оценивания компетенций, а также шкал оценивания

2.4. Рекомендации обучающимся по подготовке к государственному экзамену

2.5. Перечень рекомендуемой литературы для подготовки к государственному экзамену

3. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЕ

- 3.1. Общие положения
- 3.2. Требования к теме выпускной квалификационной работы
- 3.3. Требования к структуре, объему и оформлению выпускной квалификационной работы
- 3.4. Требования к процедуре защиты выпускной квалификационной работы
- 3.5. Фонд оценочных средств для проведения государственной итоговой аттестации в форме защиты выпускной квалификационной работы

3.5.1. Типовые контрольные задания, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы в ходе защиты ВКР

3.5.2. Описание показателей и критериев оценки результатов защиты ВКР, оценивания компетенций, а также шкал оценивания

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

4.1. Перечень учебной литературы

4.2. . Перечень информационных технологий, используемых при проведении государственной итоговой аттестации, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

4.2.1. Программное обеспечение

4.2.2. Информационные справочные системы

5. НЕОБХОДИМАЯ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА ПРОВЕДЕНИЯ ГИА

6. ПОРЯДОК ПОДАЧИ И РАССМОТРЕНИЯ АПЕЛЛЯЦИЙ

7. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ГИА ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ

ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ
ПРИЛОЖЕНИЯ

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Цель и задачи государственной итоговой аттестации (ГИА)

Государственная итоговая аттестация, завершающая освоение основной профессиональной образовательной программы, является обязательной и представляет собой форму оценки степени и уровня освоения обучающимися образовательной программы.

Целью государственной итоговой аттестации является определение соответствия результатов освоения обучающимися основной образовательной программы направленности (профиля) «Управление в сфере коммерческого предпринимательства» направления подготовки 38.03.06 «Торговое дело» требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело» (уровень бакалавриата).

Задачей ГИА является оценка степени и уровня освоения обучающимися образовательной программы, характеризующих его подготовленность к самостоятельному выполнению видов профессиональной деятельности.

Область профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата, включает:

организацию, управление и проектирование процессов в области коммерческой деятельности, маркетинга, торговой рекламы, логистики в торговле, товароведения и экспертизы товаров, материально-технического снабжения и сбыта, торгово-посреднической деятельности.

Объектами профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата, являются:

- товары потребительского и производственно-технического назначения;
- услуги по торговому, логистическому и рекламному обслуживанию покупателей;
- коммерческие, маркетинговые, логистические процессы;
- выявляемые и формируемые потребности;
- средства рекламы;
- средства и методы контроля качества товаров;
- логистические цепи и системы.

Виды профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники, освоившие образовательную программу академического бакалавриата:

- организационно-управленческая;
- научно-исследовательская.

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, в соответствии с видами профессиональной деятельности, на которые ориентирована программа бакалавриата, должен быть готов решать следующие **профессиональные задачи**:

организационно-управленческая деятельность:

- сбор, хранение, обработка, анализ и оценка информации, необходимой для организации и управления коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и товароведной деятельностью;
- изучение и прогнозирование спроса с учетом требований потребителей на определенных сегментах рынка;
- идентификация товаров, выявление и предупреждение их фальсификации;
- составление документации в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, и (или) товароведной) и проверка правильности ее оформления;
- соблюдение действующего законодательства и нормативных документов, а также требований, установленных техническими регламентами, стандартами, положениями

договоров;

- выбор деловых партнеров с учетом определенных критериев, проведение деловых переговоров, заключение договоров на взаимовыгодной основе и контроль их выполнения;
- управление ассортиментом и качеством товаров и услуг;
- выбор и реализация стратегии ценообразования;
- организация и планирование материально-технического обеспечения предприятия, закупки и продажи (сбыта) товаров;
- обеспечение необходимого уровня качества торгового обслуживания потребителей;
- управление товарными запасами и их оптимизация;
- управление персоналом;
- анализ и оценка профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной) для разработки стратегии организации (предприятия);
- организация и осуществление профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, логистической, рекламной, и (или) товароведной);

научно-исследовательская деятельность:

- организация, проведение маркетинговых исследований и оценка их эффективности;
- проведение научных исследований по отдельным разделам тем (этапам, заданиям) в соответствии с утвержденными методиками;
- участие в разработке инновационных методов, средств и технологий осуществления профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной).

1.2. Допуск к ГИА и итог аттестации

К государственной итоговой аттестации допускается обучающийся, не имеющий академической задолженности и в полном объеме выполнивший учебный план или индивидуальный учебный план по образовательной программе.

Результаты каждого государственного аттестационного испытания определяются оценками "отлично", "хорошо", "удовлетворительно", "неудовлетворительно". Оценки "отлично", "хорошо", "удовлетворительно" означают успешное прохождение государственного аттестационного испытания.

Успешное прохождение государственной итоговой аттестации является основанием для выдачи обучающемуся документа о высшем образовании и о квалификации образца, установленного Министерством образования и науки Российской Федерации.

1.3. Итоговые результаты освоения образовательной программы

Результаты освоения образовательной программы определяются приобретаемыми выпускником компетенциями, т.е. его способностью применять знания, умения и личные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

В набор требуемых результатов освоения образовательной программы включаются все общекультурные и общепрофессиональные компетенции, а также профессиональные компетенции, отнесенные к тем видам профессиональной деятельности, на которые ориентирована образовательная программа.

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими **общекультурными компетенциями:**

способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности (ОК-1);

способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2);

способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-3);

способностью работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4);
способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-5);
способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности (ОК-6);
способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-7);
готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-8);
владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-9);
готовностью к выполнению гражданского долга и проявлению патриотизма (ОК-10).

Выпускник освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими **общепрофессиональными компетенциями**:

способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1);
способностью применять основные методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования;
владением математическим аппаратом при решении профессиональных проблем (ОПК-2);
умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов (ОПК-3);
способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической);
способностью применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией (ОПК-4);
готовностью работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления (ОПК-5).

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать **профессиональными компетенциями**, соответствующими видам профессиональной деятельности, на которые ориентирована программа бакалавриата:

организационно-управленческая деятельность:

способностью управлять персоналом организации (предприятия), готовностью к организационно-управленческой работе с малыми коллективами (ПК-5);
способностью выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение (ПК-6);
способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров (ПК-7);
готовностью обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания (ПК-8);
готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации (ПК-9);
научно-исследовательская деятельность:

способностью проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности (ПК-10);
способностью участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной) (ПК-11).

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать **вариативными компетенциями**:

способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их

качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству (ПКВ-1);

способностью идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации (ПКВ-2);

способностью прогнозировать бизнес-процессы и оценивать их эффективность (ПКВ-3);

готовностью участвовать в выборе и формировании логистических цепей и схем в торговых организациях, способностью управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы (ПКВ-4).

При прохождении ГИА обучающиеся должны демонстрировать следующие **итоговые результаты освоения компетенций**:

Код и наименование компетенции	Трудовые действия/ практический опыт	Необходимые умения	Необходимые знания
Общекультурные компетенции			
ОК-1 способность использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности	Применение полученных знаний в области гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач	Применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности ориентироваться в мировом историческом процессе анализировать процессы и явления, происходящие в обществе	Основные философские понятия и категории, закономерности развития природы, общества и мышления, основы логики Закономерности и этапы исторического процесса, основные события и процессы мировой и отечественной экономической истории
ОК-2 способность использовать основы экономических знаний при оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах	Применение методики действия экономических законов и системы микроэкономических и макроэкономических показателей в профессиональной сфере	Использовать основные категории и методы микро-, макро и отраслевой экономики при решении профессиональных задач	Основные категории и методы микро-, макро и отраслевой экономики
ОК-3 способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	Подготовка, написание и произнесение устных сообщений; Применение навыков литературной и деловой письменной и устной речи на русском языке, Применение навыков публичной и научной речи; Выражение своих мыслей и мнения в межличностном и деловом общении на иностранном языке, Извлечение необходимой информации из оригинального текста на иностранном языке по	Аргументированно и четко строить свою речь; Осуществлять перевод специальной литературы с иностранного языка; Использовать иностранный язык в межличностном общении и профессиональной деятельности	Основные правила грамматики русского языка, основные принципы построения монологических текстов и диалогов, терминологическую лексику, стиль делового общения, теорию логики и аргументации; Основы лексики и грамматики иностранного языка

Код и наименование компетенции	Трудовые действия/ практический опыт	Необходимые умения	Необходимые знания
	проблемам экономики и бизнеса		
ОК-4 способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Общение в коллективе, руководства подразделением организации, профессиональное и межличностное общение.	Работать в команде, осуществлять ролевое поведение в конкретной профессиональной ситуации; осуществлять диалог с коллегой.	Типы личности людей, особенности психологии личности, основы межкультурной коммуникации применительно к общению с людьми разного возраста, статуса, культурной принадлежности.
ОК-5 способность к самоорганизации и самообразованию	Саморазвитие и повышения квалификации; Применение навыков самоорганизации и полемики, практического анализа логики различного рода рассуждений, Реализация профессионального мастерства	Критически оценивать уровень своей квалификации и необходимость ее повышения; Использовать полученные знания в профессиональной деятельности, получать новые знания и умения для достижения цели, использовать профессиональную информацию для самосовершенствования и гармоничного развития личности	Профессиональные требования в соответствии с направлением и профилем подготовки; Основы профессиональной деятельности и мотивы повышения квалификации и мастерства
ОК-6 способность использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности	Поиск и использование действующих технических регламентов, стандартов, сводов правил; навыками применения на практике нормативных правовых документов	Работать с нормативными и правовыми документами в соответствии с направлением и профилем подготовки; Ориентироваться в системе законодательства и нормативных правовых актов регламентирующих сферу профессиональной деятельности; Использовать нормативные правовые документы в своей деятельности	Систему отечественного законодательства; Основные положения международных документов и договоров, Конституции РФ, других основных нормативно-правовых документов; Механизмы применения основных нормативно-правовых актов; Тенденции законотворчества и судебной практики
ОК-7 способность поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	Поддержание хорошей физической формы	Использовать физическую культуру для поддержания здоровья и работоспособности человека	Цели, методы и средства укрепления здоровья путем физического воспитания
ОК-8 готовность пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных	Проведение экологического анализа конкретной территории; Проведение кратко- временного мониторинга и экологического анализа имеющихся данных с использованием	Применять экологические методы при решении типовых профессиональных задач использовать все виды аптечек для оказания самопомощи, взаимопомощи и доврачебной помощи;	Теоретические основы общей экологии Задачи и структуру службы медицины катастроф; Методы и приемы взаимопомощи и доврачебной помощи в ЧС

Код и наименование компетенции	Трудовые действия/ практический опыт	Необходимые умения	Необходимые знания
последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий	экосистемного метода. Оказание доврачебной помощи при травмах; Оказание помощи в очаге бактериологического, химического или радиационного поражения; Использование простейших и табельных индивидуальных средств защиты	Уметь пользоваться простейшими средствами индивидуальной защиты; пользоваться табельными средствами индивидуальной защиты; Осуществлять различные виды транспортировки поражённых и больных	природного, техногенного, социального и биолого-социального характера; Методы транспортировки поражённых и больных; знать основы ухода за больным
ОК-9 владение культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения	Использование средств математического языка в профессиональной деятельности	Рационально и грамотно выражать математическую мысль в устной и письменной форме с помощью средств математического языка.	Математический язык и систему математических взглядов.
ОК-10 готовность к выполнению гражданского долга и проявлению патриотизма	Мотивация к обеспечению своих прав, свобод и законных интересов человека и гражданина.	Проявлять свое уважительное отношение, любовь к России, Тольятти, чувства сопричастности и ответственности за дела в родной стране.	Основные этапы и тенденции исторического развития государств мира, места России в мировом сообществе. Права и законные интересы человека и гражданина.
Общепрофессиональные компетенции			
ОПК-1 способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	Применение информационно-коммуникационных технологий с учетом основных требований информационной безопасности	Решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры	Основные информационно - коммуникационные технологии и основные требования информационной безопасности

Код и наименование компетенции	Трудовые действия/ практический опыт	Необходимые умения	Необходимые знания
ОПК-2 способность применять основные методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования	Применение методов математического анализа и моделирования, использование математического аппарата при решении профессиональных проблем.	Производить расчеты математических величин, применять статистические методы обработки экспериментальных данных. Применять методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования.	Аналитическую геометрию и линейную алгебру, теорию вероятностей и статистические методы обработки экспериментальных данных. Основные законы социальных, гуманитарных, экономических, математической и естественно-научных наук в профессиональной деятельности.
ОПК-3 умение пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов	Поиск и использование действующих технических регламентов, стандартов, сводов правил; Применение на практике нормативных правовых документов	Работать с нормативными и правовыми документами в соответствии с направлением и профилем подготовки; ориентироваться в системе законодательства и нормативных правовых актов регламентирующих сферу профессиональной деятельности; Использовать нормативные правовые документы в своей деятельности	Систему отечественного законодательства; Основные положения международных документов и договоров, Конституции РФ, других основных нормативно-правовых документов; Механизмы применения основных нормативно-правовых актов; Тенденции законотворчества и судебной практики
ОПК-4 способность осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической); способностью применять	Поиск, накопление, передача, обработка и оценка профессиональной информации.	Осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку профессиональной информации. Применять методы сбора, хранения, обработки и анализа информации для организации и управления коммерческой, маркетинговой, логистической товароведной и рекламной деятельностью. Получать информацию об основополагающих характеристиках товара из маркировки и товаросопроводительных документов.	Методы осуществления сбора, хранения, обработки и оценки информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью. Виды, формы, средства товарной информации, ее правовую базу.

Код и наименование компетенции	Трудовые действия/ практический опыт	Необходимые умения	Необходимые знания
основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией			
ОПК-5 готовность работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления	Документационное и информационное обеспечение коммерческой, маркетинговой, логистической товароведной и рекламной деятельности организации.	Оформлять документацию при осуществлении профессиональной деятельности.	Требования к оформлению технической документации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью.
Профессиональные компетенции			
Организационно-управленческая деятельность:			
ПК-5 способность управлять персоналом организации (предприятия), готовностью к организационно-управленческой работе с малыми коллективами	Разработка, анализ и выполнение бюджета корректировка подразделения	Осуществлять декомпозицию целей для подразделений Организовывать контроль выполнения плановых показателей Организовывать оперативное взаимодействие с персоналом для получения обратной связи по выполнению плана продаж Оперативно корректировать деятельность отдела по выполнению плана продаж Выявлять и анализировать причины появления нештатных ситуаций, устанавливать причины их возникновения и принимать меры по их предотвращению Разрешать конфликтные ситуации Разрабатывать структурированный бюджетный план Разрабатывать и применять инструментарий для расчета	Организационная структура организации Основы менеджмента Методы управления временем Принципы корпоративной культуры Методики бюджетирования Основы инвестиционного проектирования Финансовое планирование и бюджетирование

Код и наименование компетенции	Трудовые действия/ практический опыт	Необходимые умения	Необходимые знания
		бюджета Анализировать и оценивать промежуточные результаты выполнения бюджетного плана Оперативно корректировать бюджетный план Своевременно корректировать бюджет Организовывать разработку программ мотивации персонала подразделения Организовывать контроль финансовой деятельности подразделения	
ПК-6 способность выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение	Анализ конъюнктуры рынка, деятельности конкурентов и данных по объемам продаж	Анализировать информацию организации-производителя по ключевым показателям рынка автомобилестроения Анализировать деятельность конкурентов Владеть иностранным языком (английским, немецким, французским по выбору организации) Принимать решения в рамках профессиональной компетентности	Экономическая география Основы таможенного права Принципы ведения деловой переписки и деловых переговоров Основы межличностных отношений Передовой российский и зарубежный опыт в области автомобилестроения Технический иностранный язык (английский, немецкий, французский по выбору организации) Этика делового общения
ПК-7 способность организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров	Разработка планов продаж Мониторинг, анализ выполнения и корректировка запланированных показателей по объемам продаж Анализ объемов продаж и эффективности процессов продаж Разработка и контроль мероприятий по увеличению объемов продаж и оптимизации процессов продаж Выбор и применение оборудования торговых предприятий и холодильного оборудования Оценка эффективности работы оборудования торговых	Разрабатывать предложения по формированию политики ценообразования Прогнозировать рыночную ситуацию и оценивать возможные риски продаж Планировать объемы продаж Планировать заказы продукции в производство Ставить четкие, измеримые, достижимые, однозначно трактуемые цели для выполнения плана продаж Распределять ресурсы для выполнения плана продаж Анализировать и систематизировать данные по объемам продаж Анализировать и систематизировать динамику финансовых показателей подразделений Анализировать и оценивать текущие планы продаж Анализировать отчеты по	Нормативная документация, приказы, положения, инструкции организации Основы логистики Основы математической статистики Основы микро- и макроэкономики Основы финансово-экономического анализа Техники продаж Специализированные программные продукты Основы фундаментального и технического анализа Функциональные возможности торгового-технологического оборудования, способностью его эксплуатировать и организовывать метрологический

Код и наименование компетенции	Трудовые действия/ практический опыт	Необходимые умения	Необходимые знания
	предприятий	различным количественным и качественным показателям Планировать мероприятия по обеспечению контроля выполнения плана продаж Осуществлять мониторинг выполнения плановых показателей продаж	контроль.
ПК-8 готовность обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания	Соблюдение персоналом требований стандартов организации	Организовывать разработку документации в соответствии с требованиями системы менеджмента качества Организовывать контроль деятельности персонала в соответствии с политикой в области качества Обеспечивать контроль соблюдения регламентов и стандартов организации Обеспечивать контроль соблюдения стандартов организации-производителя Обеспечивать соблюдение требований конфиденциальности информации	Гарантийная политика Политика и цели организации в области качества Требования и стандарты производителя
ПК-9 готовность анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации	Анализ, оптимизация и контроль соблюдения бизнес-процессов, действующих в организации	Устанавливать принципы организации в области продаж с учетом стратегических целей Организовывать разработку плана деятельности подразделения в соответствии со стратегическими целями и бюджетом Осуществлять мониторинг изменений законодательной базы Осуществлять взаимодействие с государственными органами и организациями Организовывать разработку документации, регламентирующей контроль соблюдения бизнес-процессов Анализировать действующие бизнес-процессы Организовывать разработку мероприятий по оптимизации действующих	Основы маркетинга Основы микроэкономики Современные информационные технологии

Код и наименование компетенции	Трудовые действия/ практический опыт	Необходимые умения	Необходимые знания
		бизнес-процессов Инициировать обратную связь от подчиненных по оптимизации бизнес-процессов Рассматривать предложения персонала по оптимизации бизнес-процессов, регламентов/процедур Контролировать соблюдение бизнес-процессов, регламентов/процедур	
научно-исследовательская деятельность:			
ПК-10 способность проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности	Проведение маркетинговых исследований научно-технической информации Внедрение результатов исследований и разработок в соответствии с установленными полномочиями Проведение экспериментов в соответствии с установленными полномочиями Проведение наблюдений и измерений, составление их описаний и формулировка выводов Внедрение результатов исследований и разработок в соответствии с установленными полномочиями Составление отчетов (разделов отчетов) по теме или по результатам проведенных экспериментов Подготовка информационных обзоров, рецензий, отзывов, заключений на техническую документацию Проведение работ по формированию элементов технической документации на основе внедрения результатов научно-исследовательских работ Разработка проектов календарных планов и программ проведения отдельных элементов научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ	Оформлять результаты научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ Применять актуальную нормативную документацию в соответствующей области знаний Применять методы проведения экспериментов Оформлять проекты календарных планов и программ проведения отдельных элементов научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ Оформлять элементы технической документации на основе внедрения результатов научно-исследовательских работ	Цели и задачи проводимых исследований и разработок Методы проведения экспериментов и наблюдений, обобщения и обработки информации Отечественный и международный опыт в соответствующей области исследований Методы разработки технической документации Нормативная база для составления информационных обзоров, рецензий, отзывов, заключений на техническую документацию
ПК-11 способность участвовать в	Сбор, обработка, анализ и обобщение передового	Применять нормативную документацию в	Методы анализа и обобщения

Код и наименование компетенции	Трудовые действия/ практический опыт	Необходимые умения	Необходимые знания
разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)	отечественного и международного опыта в соответствующей области исследований Подготовка предложений для составления планов и методических программ исследований и разработок, практических рекомендаций по исполнению их результатов	соответствующей области знаний Применять методы анализа научно-технической информации	отечественного и международного опыта в соответствующей области исследований Методы и средства планирования и организации исследований и разработок
ПКВ-1 способность управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству	Изучение потребительских качеств производимых организацией товаров и сравнение их с конкурирующими аналогами Осуществление портфельного анализа и оценки рыночного потенциала продукции предприятия, ориентированной на покупателей и потребителей Оптимизация ассортимента организации с точки зрения прибыльности и социальной ответственности; структурирование ассортимента Адаптирование ассортимента продуктовых линий и категорий к текущим требованиям рынка , а также к локальным/региональным требованиям торговых сетей Оптимизация ассортимента организации с учетом конъюнктуры рынка и технологических возможностей предприятия	Критически оценивать эстетичность, функциональность, практичность, безопасность, физиологичность и гигиеничность товаров	Основы товароведения и категорийного менеджмента (особенности взаимодействия с категорийными менеджерами, особенности категорий товаров)
ПКВ-2 способность идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации	Идентификация товаров для осуществления профессиональной деятельности	Получать информацию об основополагающих характеристиках, идентифицировать товары	Основы товароведения и категорийного менеджмента Технико-экономические параметры реализуемых организацией товаров

Код и наименование компетенции	Трудовые действия/ практический опыт	Необходимые умения	Необходимые знания
ПКВ-3 способность прогнозировать бизнес-процессы и оценивать их эффективность	Разработка и оценка эффективности бизнес-процессов в организации	Прогнозировать бизнес-процессы и оценивать их эффективность	Основные бизнес-процессы в сфере коммерческого предпринимательства Методы прогнозирования и определения экономической эффективности бизнес-процессов
ПКВ-4 готовность участвовать в выборе и формировании логистических цепей и схем в торговых организациях, способностью управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы	Проектирование и построение системы каналов распределения товаров Оптимизация и проведение оценки рентабельности каналов распределения организаций, работающих на рынке Оптимизация поставок и системы продаж продукции на рынок Разработка предложений по созданию стратегических партнерств, использованию каналов распределения и продвижения товаров	Анализировать цепочки поставок товаров, формировать собственные цепочки поставок Работать с различными типами каналов дистрибуции товаров (франчайзинг, интернет-торговля) в соответствии с особенностями и стратегией предприятия Выбирать правильные методы оценки эффективности логистических распределительных систем Использовать принципы разработки систем распределения с учетом специфики рынка товаров Осуществлять оценку эффективности логистических распределительных систем и производить необходимые расчеты Анализировать эффективность каналов сбыта товаров и факторов, влияющих на движение товаров внутри каналов распределения	Основы управления каналами дистрибуции Процессное и проектное управление Основы логистики: методы распределения товарных запасов в сбытовой сети товаров; процессы формирования и оптимизации запасов готовой и продукции, транспортировки и хранения продукции с учетом требований к безопасности

1.4. Место ГИА в структуре образовательной программы, ее формы и объем

В соответствии с образовательной программой по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело» в процедуру ГИА входит:

- защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты,
- подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена.

№ п/п	Форма ГИА	Объём ГИА	Формируемые компетенции		
		з/ед.	ОК	ОПК	ПК
1	Государственный экзамен	3		ОПК-4 ОПК-5	ПК-5 ПК-6 ПК-7 ПК-8 ПК-9 ПК-10 ПК-11
2	Защита выпускной квалификационной работы	6	ОК-1 ОК-2 ОК-3 ОК-4 ОК-5 ОК-6 ОК-7 ОК-8 ОК-9 ОК-10	ОПК-1 ОПК-2 ОПК-3 ОПК-4 ОПК-5	ПК-5 ПК-6 ПК-7 ПК-8 ПК-9 ПК-10 ПК-11 ПКВ-1 ПКВ-2 ПКВ-3 ПКВ-4
Всего:		9			

2. ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА

2.1. Общие положения

Государственный экзамен проводится по ряду следующих дисциплин образовательной программы, результаты освоения которых имеют определяющее значение для профессиональной деятельности выпускников:

- Коммерческая деятельность;
- Экономика, диагностика и эффективность деятельности торгового предприятия;
- Организация и эффективность коммерческой деятельности;
- Маркетинг;
- Теоретические основы товароведения и экспертизы;
- Планирование и прогнозирование в коммерческой деятельности;
- Организация, технология и проектирование предприятий.

Государственный экзамен проводится письменно. Время проведения – 1,5 астрономических часа.

Перед государственным экзаменом проводится консультирование обучающихся по вопросам, включенным в программу государственного экзамена (предэкзаменационная консультация).

Результаты государственного аттестационного испытания объявляются в день его проведения либо на следующий рабочий день после дня его проведения.

По результатам государственного аттестационного испытания в форме государственного экзамена обучающийся имеет право на апелляцию.

2.2. Содержание государственного экзамена и его соотнесение с совокупным ожидаемым результатом освоения основной образовательной программы

На государственном экзамене обучающиеся получают экзаменационный билет (Приложение 1), в котором предлагается выполнить 20 тестовых заданий, ответить на один теоретический вопрос и решить практическое задание (задачу). Экзаменационный билет включает задания, которые отражают уровень сформированности компетенций обучающегося.

Задания, включаемые в билеты государственного экзамена, соответствуют рабочим учебным программам дисциплин учебного плана.

При ответе на вопросы/задания экзаменационного билета студент должен продемонстрировать совокупное владение следующими компетенциями или их элементами:

<i>Вид профессиональной деятельности</i>	<i>Код компетенции</i>	<i>Тестовые задания</i>	<i>Теоретический вопрос</i>	<i>Практическое задание (задача)</i>	<i>Наименование дисциплин</i>
организационно-управленческая	ОПК-4	+	+	+	1. Коммерческая деятельность
	ОПК-5	+	+	+	2. Экономика, диагностика и эффективность деятельности торгового предприятия
	ПК-5	+	+	+	3. Организация и эффективность коммерческой деятельности
	ПК-6	+	+	+	4. Маркетинг
	ПК-7	+	+	+	5. Теоретические основы товароведения и экспертизы
	ПК-8	+	+	+	6. Планирование и прогнозирование в коммерческой деятельности
	ПК-9	+	+	+	7. Организация, технология и проектирование предприятий
научно-исследовательская деятельность	ПК-10	+	+	+	
	ПК-11	+	+	+	

2.3. Фонд оценочных средств для проведения государственной итоговой аттестации в форме государственного экзамена

2.3.1. Типовые контрольные задания к государственному экзамену, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы

Примерные тестовые задания по дисциплинам, включенным в государственный экзамен:

Коммерческая деятельность (ПК-6, ПК-7, ПК-8)

Предприятие в финансово-экономическом отношении это

- А) юридическое лицо, которое имеет в собственности имущество, отвечает по своим обязательствам, может быть истцом и ответчиком в суде
- Б) трудовой коллектив, сформированный по численному и квалификационному признаку
- В) самостоятельный хозяйствующий субъект, осуществляющий свою деятельность с соблюдением законодательства, рентабельно и экономно
- Г) имущественный комплекс, используемый для осуществления предпринимательской деятельности

Разделение труда, свобода предпринимательства, наличие конкурентной среды, самостоятельность производителя это

- А) структура национальной экономики
- Б) принципы формирования рыночных отношений
- В) тенденции развития воспроизводственной сферы экономики
- Г) принципы формирования смешанной системы хозяйствования

По характеру правового режима собственности предприятия подразделяются на

- А) национальные, иностранные, собственные
- Б) государственные, частные, смешанные
- В) индивидуальные, коллективные, с общей долевой собственностью
- Г) трудоемкие, материалоемкие, капиталоемкие

Механизм взаимодействия покупателей и продавцов, реализующийся через рыночные цены, взаимное соотношение спроса и предложения

- А) конкуренция
- Б) рыночное равновесие
- В) предпринимательская деятельность
- Г) рынок

Какие организации признаются коммерческими?

- А) любые организации, имеющие самостоятельный баланс или смету
- Б) любые организации, получающие прибыль
- В) организации, основной целью которых является получение прибыли
- Г) организации, функционирующие в сфере товарного обращения

Хозяйственные товарищества являются

- А) объединениями лиц
- Б) объединениями капиталов
- В) объединениями вещных прав

Коммандитное товарищество это

- А) тов-во, участники кот. в соответствии заключенным между ними договором занимаются предприн. деят-тью и несут ответственность по его обязательствам принадлежащим им имуществом
- Б) коммерческие орг-ции с разделенным на доли учредителей уставным капиталом самостоятельное объединение, созданное как на основе сист. участия, так и на основе договоренностей между участниками объединения
- В) тов-во, в кот. наряду с участниками, осуществляющими от его имени предпр. деят-ть, имеется неск. участников, несущих риск убытков, связ. с деятельностью тов-ва, но не принимающих в ней участия

Какое предприятие является юридическим лицом

- А) п/п, имеющее в собственности имущество
- Б) п/п, имеющее свой баланс и расчетный счет в банке
- В) п/п, имеющее в собст-сти обособл. имущ-во, отв-щее по своим обяз-вам этим имущ-вом, имеющее право от своего имени приобретать или осущ-ть права, нести отв-сть, быть истцом и ответчиком в суде
- Г) самостоятельный хозяйствующий субъект созданный в порядке, установленном законом, для производства продукции, выполнения работ или оказания услуг

К какому признаку предприятия относится то, что предприятие располагает и приводит ресурсы в движение для производства продукции?

- А) хозяйствующий субъект

- Б) организационное единство
- В) обособленное имущество
- Г) имущественная ответственность

Для какой организационно-правовой формы характерно добровольное объединение не менее пяти граждан и при этом непосредственно принимают трудовое участие не менее $\frac{3}{4}$ участников?

- А) производственный кооператив
- Б) полное товарищество
- В) товарищество на вере
- Г) общество с ограниченной ответственностью

Для какой ОПФ хар-но: учредителями выступают юр. и физ. лица; отв-сть участника ограничена размером вклада; доходы распред. пропорционально вкладам участников при их полном равенстве?

- А) производственный кооператив
- Б) полное товарищество
- В) товарищество на вере
- Г) общество с ограниченной ответственностью

Какая организационно-правовая форма предусматривает полную ответственность учредителей по обязательствам коммерческой структуры?

- А) полное товарищество
- Б) товарищество на вере
- В) общество с ограниченной ответственностью
- Г) открытое акционерное общество

Выберите ОПФ, для кот. хар-но: учредителями выступают неограниченное число юр. и физ. лиц; распределение доходов зависит от числа и категорий акций; акции свободно обращаются на рынке

- А) полное товарищество
- Б) товарищество на вере
- В) общество с ограниченной ответственностью
- Г) открытое акционерное общество

На какие виды подразделяются магазины по товарной специализации?

- А) малые, средние, крупные магазины
- Б) магазины индивидуального обслуживания, самообслуживания, обслуживания по образцам и каталогам
- В) универсальные, комплексные, специализированные, узкоспециализированные, неспециализированные магазины
- Г) городские и сельские магазины

По номенклатуре видов предприятий розничной торговли различают

- А) универмаг, супермаркет, минимаркет, продтовары, фирменный магазин, специализированный магазин, дискаунт
- Б) магазины индивидуального обслуживания, самообслуживания, обслуживания по образцам и каталогам
- В) универсальные, комплексные, специализированные, узкоспециализированные, неспециализированные магазины
- Г) магазины, магазины-склады, павильоны, палатки, автомагазины и др.

Укажите функцию розничного торгового предприятия

- А) производство товара
- Б) продажа товаров населению
- В) хранение товаров
- Г) продажа товаров оптовым покупателям для последующей перепродажи

При зачислении на баланс основные фонды оцениваются

- А) по восстановительной стоимости
- Б) по полной первоначальной стоимости
- В) по остаточной стоимости
- Г) по смешанной стоимости

Амортизация – это

- А) отчисления, соответствующие степени износа основных фондов
- Б) часть балансовой стоимости основных фондов, учитывающая степень износа основных фондов и выраженная в процентах
- В) процесс постоянного перенесения стоимости основных фондов на реализуемую продукцию и услуги в целях накопления средств для полного их восстановления
- Г) расходы на содержание основных фондов
- Д) Эффективность использования основных фондов предприятия характеризуют
- Е) фондоотдача, фондоемкость, фондооснащенность, фондовооруженность
- Ж) показатель оборачиваемости основных фондов, рентабельность основных фондов
- З) коэффициент оборачиваемости, средняя продолжительность одного оборота
- И) фондоотдача, фондоемкость, фондооснащенность, фондовооруженность, показатель оборачиваемости основных фондов, рентабельность основных фондов

По экономическому назначению и характеру функционирования основные фонды делятся на

- А) собственные, арендованные, полученные безвозмездно
- Б) находящиеся в эксплуатации, реконструируемые, находящиеся в резерве и на консервации
- В) активные и пассивные
- Г) производственные и непроизводственные

По принадлежности основные фонды делятся на

- А) собственные, арендованные, полученные безвозмездно
- Б) находящиеся в эксплуатации, реконструируемые, находящиеся в резерве и на консервации
- В) активные и пассивные
- Г) производственные и непроизводственные

По участию в производственных и торгово-технологических процессах основные фонды делятся на

- А) собственные, арендованные, полученные безвозмездно
- Б) находящиеся в эксплуатации, реконструируемые, находящиеся в резерве и на консервации
- В) активные и пассивные
- Г) производственные и непроизводственные

По характеру использования основные фонды делятся на

- А) собственные, арендованные, полученные безвозмездно
- Б) находящиеся в эксплуатации, реконструируемые, находящиеся в резерве и на консервации

- В) активные и пассивные
- Г) производственные и непроизводственные

Стоимостная оценка основных фондов может осуществляться в виде

- А) оценки по полной первоначальной стоимости
- Б) оценки по стоимости воспроизводства основных фондов в современных условиях
- В) оценки по первоначальной или восстановительной стоимости с учетом износа
- Г) все ответы верны

Независимый посредник или один из цепочки посредников, который специализируется на доведении товаров и услуг, предлагаемых производителями, до потребителей – это

- А) дистрибьютор
- Б) дилер
- В) брокер
- Г) агент

Предприятие в предыдущем году имело отрицательный финансовый результат от основной деятельности. Как это отразится на налогооблагаемой базе по налогу на прибыль?

- А) финансовый результат не изменится
- Б) финансовый результат отчетного периода уменьшится на величину убытка прошлого периода
- В) налогооблагаемая база увеличится
- Г) нет верного ответа

В зависимости от степени изменяемости ставок налога различают налоги

- А) общие, повышенные, пониженные
- Б) маргинальные, фактические, экономические
- В) равные, пропорциональные, регрессивные
- Г) равные, твердые, процентные

В зависимости от способа определения суммы налога выделяют налоги

- А) общие, повышенные, пониженные
- Б) маргинальные, фактические, экономические
- В) равные, пропорциональные, регрессивные
- Г) равные, твердые, процентные

В зависимости от содержания выделяют налоги

- А) общие, повышенные, пониженные
- Б) маргинальные, фактические, экономические
- В) равные, пропорциональные, регрессивные
- Г) равные, твердые, процентные

К какому уровню системы взимания налогов относятся экологический налог и налог на доходы физических лиц?

- А) I уровень - федеральные налоги и сборы
- Б) II уровень - региональные налоги и сборы
- В) III уровень - местные налоги и сборы
- Г) эти налоги относятся к разным уровням

К какому уровню системы взимания налогов относятся земельный налог и налог на рекламу?

- А) I уровень - федеральные налоги и сборы
- Б) II уровень - региональные налоги и сборы

- В) III уровень - местные налоги и сборы
- Г) эти налоги относятся к разным уровням

Что есть риск в торговле?

- А) случайность событий в рыночной экономике
- Б) неопределенность исхода рыночных процессов
- В) неустойчивость спроса на товар
- Г) неуверенность в собственных действиях

Границы зоны какого вида риска соответствуют уровню потерь, равному расчетной прибыли от коммерческой деятельности?

- А) допустимого риска
- Б) критического риска
- В) катастрофического риска
- Г) все ответы верны

Зона какого вида риска характеризуется опасностью потерь, которые заведомо превышают ожидаемую прибыль и в максимуме могут привести к невозмещаемой потере всех средств, вложенных предпринимателем в дело?

- А) допустимого риска
- Б) критического риска
- В) катастрофического риска
- Г) все ответы верны

Исключите неверный ответ. Поступление товаров, не в полной мере соответствующих спросу, приводит к

- А) иммобилизации средств и товарным потерям
- Б) увеличению затрат
- В) нарушению ассортимента поставки
- Г) неэффективному использованию товарных запасов

Что относится к чистым рискам?

- А) как положительные, так и отрицательные результаты
- Б) выигрыш (выгода, прибыль)
- В) нулевой результат и убытки
- Г) все ответы верны

Что является налоговой базой по налогу на прибыль?

- А) денежное выражение прибыли, определяемой как разность между полученными доходами и произведенными расходами
- Б) денежное выражение, равное доходам от реализации товаров (работ, услуг)
- В) сумма доходов от реализации товаров и внереализационных доходов
- Г) нераспределенная прибыль

Замена уплаты каких налогов предусматривается уплатой единого налога?

- А) только НДС и налог на прибыль
- Б) НДС, единый социальный налог, налог на прибыль, налог с продаж, налог на имущество
- В) НДС, акциз, налог на прибыль, таможенная пошлина, налог на имущество
- Г) все федеральные и местные налоги

К чему приводит отсутствие риска?

- А) к стабильному и динамичному развитию
- Б) к росту рентабельности
- В) к застою и подрыву динамичности
- Г) к усилению конкуренции

К какому виду риска относятся риски, связанные с невыполнением договорных обязательств, с изменением цен и тарифов, с действиями конкурентов?

- А) финансовый
- Б) инвестиционный
- В) имущественный
- Г) коммерческий

Заемные средства для расширения объема собственных основных средств и формирования недостающего объема инвестиций в различные объекты обычно привлекаются

- А) на долгосрочной основе
- Б) на среднесрочной основе
- В) на краткосрочной основе
- Г) на средне- или краткосрочной основе

По источникам формирования инвестиции подразделяют на

- А) товарные и финансовые
- Б) коммерческие и банковские
- В) собственные и заемные
- Г) собственные и банковские

Основными способами краткосрочного кредитования предприятий, осуществляющих коммерческое предпринимательство, являются кредиты

- А) товарные и экономические
- Б) коммерческие и финансовые
- В) собственные и заемные
- Г) собственные и банковские

Какое влияние на розничную цену товара окажет увеличение числа посредников между производителем и потребителем?

- А) цена снизится
- Б) цена возрастет
- В) цена не изменится
- Г) влияние предсказать невозможно

По степени устойчивости во времени выделяют цены

- А) жестко фиксированные, регулируемые, свободные
- Б) предложения, спроса, реализации
- В) твердые, подвижные, скользящие, с последующей фиксацией
- Г) базисные, фактурные, удельные

Применение политики высоких цен не желательно в случае, если

- А) предприятие действует в условиях жесткой конкуренции
- Б) товар уникален
- В) у предприятия ограниченные финансовые источники и нет возможностей изыскать дополнительные средства
- Г) цена не является решающим фактором для покупателей

Восприятие товара покупателями является основным фактором ценообразования при использовании следующего метода установления цены

- А) затратный (наценочный)
- Б) осязаемой ценности (уникальности) товара
- В) следование за лидером
- Г) расчетно-маркетинговый

Экономика, диагностика и эффективность деятельности торгового предприятия (ПК-7, ПК-9)

Уровень, использования основных фондов характеризуют

- А) рентабельность, прибыль
- Б) фондоотдача, фондоемкость
- В) товарооборот
- Г) производительность труда рабочих

Показатель, отражающий величину прибыли, получаемую от использования единицы стоимости основных фондов, – это

- А) фондоемкость
- Б) фондооснащенность
- В) фондоотдача
- Г) фондорентабельность

Показатель, показывающий, какую выручку имеет предприятие от использования единицы стоимости основных средств – это

- А) фондоемкость
- Б) фондовооруженность
- В) фондооснащенность
- Г) фондоотдача

Показатель, отражающий величину основных фондов, приходящуюся на единицу продаж, – это

- А) фондоемкость
- Б) фондовооруженность
- В) фондооснащенность
- Г) фондоотдача

Показатель, характеризующий долю основных фондов, приходящуюся на каждого работника предприятия, – это

- А) фондоемкость
- Б) фондовооруженность
- В) фондооснащенность
- Г) фондорентабельность

Показатель, показывающий, сколько основных фондов, относящихся к активной части, приходится на одного работника предприятия – это

- А) фондоемкость
- Б) фондовооруженность
- В) фондооснащенность
- Г) фондорентабельность

Из перечисленных элементов оборотных средств укажите элементы, которые нормируются предприятием, занимающимся коммерческой деятельностью

- А) все оборотные фонды и денежные средства в расчетах
- Б) денежные средства в кассе, на расчетном счете и в расчетах
- В) все оборотные фонды, товарные запасы, денежные средства в кассе и в пути
- Г) все фонды обращения и оборотные фонды

Эффективность использования оборотных средств характеризуют

- А) прибыль, рентабельность производства
- Б) фондоотдача, фондоемкость
- В) коэффициент оборачиваемости, средняя продолжительность одного оборота
- Г) коэффициент экстенсивного использования оборудования, коэффициент сменности работы оборудования

По составу фонды обращения предприятия, занимающегося коммерческой деятельностью, состоят из

- А) товарных запасов, денежных средств и средств в расчётах, тары, инструментов
- Б) товарных запасов, предметов труда, денежных средств и средств в расчётах
- В) товарных запасов, денежных средств и средств в расчётах
- Г) денежных средств, предметов труда, инструментов

Из каких элементов складываются оборотные средства предприятия

- А) денежные средства и товарные запасы
- Б) оборотные фонды и фонды обращения
- В) денежные средства, товарные запасы, тара

По источникам формирования выделяют оборотные средства

- А) бюджетные и собственные
- Б) частные и заемные
- В) бюджетные и внебюджетные
- Г) собственные и заемные

По функциональному назначению оборотные средства делятся на

- А) нормируемые и ненормируемые
- Б) абсолютно ликвидные, быстро реализуемые и медленно реализуемые
- В) предметы труда, товарные запасы, денежные средства и средства в расчетах
- Г) оборотные фонды и фонды обращения

По материально-вещественному содержанию оборотные средства делятся на

- А) нормируемые и ненормируемые
- Б) абсолютно ликвидные, быстро реализуемые и медленно реализуемые
- В) предметы труда, товарные запасы, денежные средства и средства в расчетах
- Г) оборотные фонды и фонды обращения

Среднесписочная численность — это

- А) численность работников списочного состава за определенное число отчетного периода
- Б) численность работников списочного состава за определенный период времени
- В) численность работников, которые находятся фактически на работе
- Г) численность работников определенной профессии или специальности

Показателями производительности труда являются

- А) выработка и коэффициент трудоемкости
- Б) выработка и издержкоёмкость
- В) коэффициент трудоёмкости и фондоотдача
- Г) товарооборот и выработка

Какой показатель не относится к показателям экстенсивности развития предприятия?

- А) численность работающих
- Б) величина амортизации
- В) трудоемкость
- Г) объем авансированных оборотных средств

Какой показатель не относится к показателям интенсивности развития предприятия?

- А) производительность труда
- Б) фондоемкость
- В) величина используемых основных фондов
- Г) оборачиваемость оборотных средств

Конечным результатом интенсификации торгово-технологических процессов и эффективности торгово-хоз. деятельности п/п-я, функционирующего в сфере товарного обращения, не может являться

- А) повышение уровня рентабельности
- Б) снижение амортизационной отдачи
- В) увеличение товарооборота
- Г) снижение фондоемкости

Фондоемкая форма интенсивного типа развития характеризуется тем, что экономический рост обеспечивается за счет прироста

- А) издержек обращения
- Б) производительности труда
- В) товарооборота
- Г) прибыли

К показателям, характеризующим товарооборот предприятия, функционирующего в сфере товарного обращения, не относится

- А) скорость товарооборота
- Б) время обращения товаров
- В) товарный запас в сумме на определенную дату
- Г) объем товарооборота в стоимостном выражении в сопоставимых ценах

Складской товарооборот характеризуется

- А) средней величиной товарного запаса
- Б) звенностью товародвижения
- В) коэффициентом товарооборачиваемости
- Г) ассортиментной структурой товарооборота по отдельным группам товаров

Коэффициент, показывающий объем товарооборота, приходящийся на 1 руб. средней величины товарных запасов, - это

- А) коэффициент товарооборачиваемости
- Б) коэффициент закрепления товаров
- В) коэффициент равномерности закрепления товаров
- Г) коэффициент звенности

К элементам норм товарных запасов относят

- А) гарантийный запас
- Б) время для приемки, проверки и подготовки товаров к продаже
- В) время пребывания товаров в форме торгового запаса
- Г) все ответы верны

Товарооборачиваемость – 30 дней. Определить число оборотов за квартал

- А) 3
- Б) 10
- В) 30
- Г) 1

Условно-постоянные издержки делятся на

- А) остаточные и стартовые
- Б) вмененные и инкрементные (приростные)
- В) явные и неявные
- Г) производительные и непроизводительные

К условно-переменным издержкам обращения относятся

- А) отчисления и затраты на ремонт основных средств
- Б) расходы на оплату труда административно-управленческого персонала
- В) отчисления на социальные нужды
- Г) все ответы верны

Прибыль, которая остается после уплаты налогов и соответствует потребностям предприятия в его социальном и производственном развитии, называется

- А) минимальная
- Б) максимальная
- В) нормальная
- Г) целевая

Показатель, характеризующий финансовый результат торговой деятельности и определяемый как превышение выручки от продажи товаров и услуг над затратами по их приобретению – это

- А) прибыль
- Б) валовой доход торговли
- В) товарооборот
- Г) валовой внутренний продукт

Средние товарные запасы по магазину 160 тыс. руб. Товарооборот за месяц 600 тыс. руб. Чему равно время обращения (дни)?

- А) 8
- Б) 20
- В) 30
- Г) 4

Коэффициент, характеризующий долю прибыли, направляемую на производственное развитие предприятия

- А) коэффициент капитализации прибыли
- Б) коэффициент резервирования прибыли
- В) коэффициент потребления прибыли
- Г) коэффициент выплаты прибыли собственникам предприятия

На размер прибыли влияет

- А) объем товарооборота
- Б) уровень валового дохода
- В) уровень издержек обращения
- Г) все ответы верны

В структуру торговой наценки предприятия, функционирующего в сфере товарного обращения, не входит элемент

- А) торговые скидки
- Б) издержки обращения
- В) налоги и сборы
- Г) прибыль

Разница между валовым доходом и условно-переменными издержками обращения – это

- А) финансовый результат от продаж
- Б) маржинальный доход
- В) валовая прибыль
- Г) чистая прибыль

Укажите верную формулу балансовой взаимосвязи товарных запасов с розничным товарооборотом

- А) $TЗ_{н} + П = Т + TЗ_{к} + В$
- Б) $TЗ_{н} + П = Т + TЗ_{к} - В$
- В) $TЗ_{к} + П + В = Т + TЗ_{н}$
- Г) $TЗ_{к} + П = Т + TЗ_{н} + В$

По показателю издержкоемкости судят о

- А) величине затрат в расчете на 1 руб. (1000 руб.) товарооборота
- Б) доле торговых расходов в розничной цене
- В) эффективности использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов
- Г) все ответы верны

Как соотносятся между собой понятия "затраты" и "издержки"?

- А) "затраты" – это то же, что и "издержки"
- Б) понятие "затраты" шире понятия "издержки"
- В) понятие "издержки" шире понятия "затраты"
- Г) эти понятия не взаимосвязаны

Предприятие в 2010 году произведет продукции на 10% меньше, чем в 2009. Изменится ли себестоимость единицы продукции, если переменные издержки на единицу продукции не меняются?

- А) себестоимость снизится
- Б) себестоимость повысится
- В) себестоимость не изменится
- Г) изменение себестоимости предсказать нельзя

С увеличением объема товарооборота уровень постоянных суммарных затрат, исчисленный в процентах к товарообороту

- А) увеличивается
- Б) снижается
- В) не меняется

Г) сначала увеличивается, а потом снижается

Точка безубыточности показывает

- А) при каком объеме продаж предприятие получит первую прибыль
- Б) при каком объеме продаж величина валового дохода покрывает понесенные затраты
- В) величину товарооборота, обеспечивающую получение предприятием необходимой целевой прибыли
- Г) при каком объеме продаж предприятие получит наибольшую прибыль

Издержки обращения предприятия, занимающегося коммерческой деятельностью, возмещаются за счёт

- А) товарооборота
- Б) прибыли от реализации товаров
- В) чистой прибыли, остающейся в распоряжении предприятия
- Г) торговой надбавки

К количественным методам планирования издержек обращения не относится

- А) экспертный метод
- Б) казуальный метод
- В) экспоненциальное сглаживание с применением метода наименьших квадратов
- Г) корреляционный анализ

Предельный уровень издержек обращения по предприятию на планируемый год можно рассчитать

- А) исходя из заданий по повышению затрат в расчете на 1 руб. товарооборота, плановой прибыли
- Б) путем решения многофакторной корреляционно-регрессионной модели
- В) с помощью гиперболической модели
- Г) все ответы верны

Предельный уровень издержек обращения по предприятию на планируемый год можно рассчитать

- А) с применением различных нормативов
- Б) с применением статистических методов
- В) с построением оптимизационной модели (расчет затрат как допустимый уровень при различных объемах продаж и прибыли)
- Г) все ответы верны

Если значение коэффициента соотношения темпов изменения издержек обращения и товарооборота равно 1, то это значит, что у предприятия преобладают издержки

- А) прогрессивно-переменные
- Б) пропорционально-переменные
- В) регрессивно-переменные
- Г) постоянные

Если значение коэффициента соотношения темпов изменения издержек обращения и товарооборота больше 1, то это значит, что у предприятия преобладают издержки

- А) прогрессивно-переменные
- Б) пропорционально-переменные
- В) регрессивно-переменные
- Г) постоянные

Если значение коэффициента соотношения темпов изменения издержек обращения и товарооборота меньше 1, то это значит, что у предприятия преобладают издержки

- А) прогрессивно-переменные
- Б) пропорционально-переменные
- В) дегрессивно-переменные
- Г) постоянные

В себестоимость товара не включается

- А) затраты предприятия на доставку товара
- Б) затраты предприятия на приведение товара в состояние, пригодное для использования
- В) затраты предприятия на приобретение товара
- Г) НДС

Выберите верное утверждение

- А) текущие затраты входят в состав экономических затрат предприятия
- Б) экономические затраты входят в состав текущих затрат предприятия
- В) совокупные затраты входят в состав экономических затрат предприятия
- Г) совокупные затраты входят в состав текущих затрат предприятия

Какие затраты возмещаются за счет цены на товары и услуги?

- А) затраты, подлежащие включению в балансовые издержки обращения расчетного периода
- Б) затраты, не подлежащие включению в балансовые издержки обращения расчетного периода
- В) смешанные затраты
- Г) затраты, относимые на финансовые результаты

Какие затраты возмещаются за счет прибыли, остающейся в распоряжении предприятия?

- А) затраты, подлежащие включению в балансовые издержки обращения расчетного периода
- Б) затраты, не подлежащие включению в балансовые издержки обращения расчетного периода
- В) смешанные затраты
- Г) затраты, относимые на финансовые результаты

К показателям, характеризующим эффективность использования основных фондов, не относится

- А) фондоотдача
- Б) фондорентабельность
- В) товарооборот на 1 кв. м. торговой площади
- Г) затратноотдача

Как определить рентабельность торгового предприятия?

- А) отношением товарооборота к прибыли
- Б) отношением прибыли к товарообороту
- В) отношением валового дохода к товарообороту
- Г) отношением валового дохода к издержкам обращения

Как определить прибыль (убыток) от реализации товаров?

- А) как разность между выручкой от продажи и издержками обращения

- Б) как разность между валовым доходом от реализации товаров (без учета НДС и акцизов) и издержками обращения
- В) как разность между покупной и продажной ценой товара
- Г) все ответы верны

Товарооборот магазина 500 тыс. руб. Уровень валового дохода 2%. Сумма издержек обращения 60 тыс. руб. Определить прибыль магазина

- А) 40
- Б) 50
- В) 100
- Г) 340

Прибыль является показателем

- А) экономического эффекта
- Б) экономической эффективности
- В) рентабельности
- Г) все ответы верны

Соотношение полученного результата и затрат различного рода ресурсов (материальных, трудовых, финансовых, информационных) по его достижению - это

- А) экономический эффект
- Б) экономическая эффективность
- В) коэффициент эффективности текущих расходов
- Г) коэффициент трудоемкости

Показатель эффективности трудовой деятельности находится следующим образом

- А) отношением прибыли к фонду заработной платы
- Б) отношением фонда заработной платы к прибыли
- В) отношением товарооборота к фонду заработной платы
- Г) отношением фонда заработной платы к товарообороту

Показатель, представляющий собой отношение товарооборота к фонду заработной платы, - это

- А) коэффициент трудоемкости
- Б) показатель затратоотдачи
- В) показатель производительности труда
- Г) показатель эффективности трудовой деятельности

Регулирование системы свободного ценообразования может осуществляться посредством

- А) установления запрета на демпинг
- Б) фиксирования монопольных цен
- В) установление предельных торговых надбавок
- Г) использование преysкурантных цен

Организация и эффективность коммерческой деятельности (ПК-5, ПК-7, ПК-10, ПК-11)

Назовите субъект менеджмента предприятия

- А) руководитель, занимающий постоянную должность на предприятии
- Б) функциональная область деятельности предприятия
- В) предприятие со своей системой целей

Укажите, какое из определений характеризует содержание понятия «функции менеджмента»

- А) набор взаимосвязанных действий, объединенных в относительно самостоятельное направление управленческой деятельности
- Б) специфический состав функциональных областей деятельности предприятия
- В) виды управленческих решений

Совокупность приемов и способов воздействия на управляемый объект для достижения целей – это

- А) функции менеджмента
- Б) закономерности процесса управления
- В) принципы менеджмента
- Г) методы менеджмента

Деятельность по формированию стандартов управления, проверке и оценке их исполнения, осуществлению характеризующих шагов – это

- А) планирование
- Б) контроль
- В) мотивация
- Г) организация

Какой вид контроля анализирует и оценивает результаты выполнения планов, сильные и слабые стороны предприятия?

- А) предварительный
- Б) стратегический
- В) итоговый
- Г) оперативный

Какая из перечисленных концепций направлена на разработку проблем и принципов управления предприятия в целом?

- А) концепция научного управления
- Б) концепция административного управления
- В) концепция управления с позиции науки о поведении
- Г) концепция управления с позиции науки о человеческих отношениях

Процесс принятия решений начинается с

- А) формулировки миссии предприятия
- Б) постановки управленческих целей
- В) выявления проблемы
- Г) определения лица, ответственного за принятие решений
- Д) идентификации функциональной сферы, где принимается решение

Какой из перечисл. учёных определил, что деятельность по управлению включает в себя следующие обязательные функции - планирование, организация, распорядительство, координация и контроль

- А) Ф. Тейлор
- Б) М.-П. Фоллетт
- В) А. Маслоу
- Г) А. Файоль

Какой из современных подходов к управлению чаще используется в нестандартных и непредвиденных ситуациях

- А) системный
- Б) процессный

- В) ситуационный
- Г) количественный

В рамках какого подхода управление рассматривается как непрерывная цепь функций

- А) процессного
- Б) системного
- В) ситуационного
- Г) количественного

Совокупность движущих сил, побуждающих человека к осуществлению определенных действий – это

- А) потребность
- Б) нужда
- В) мотивация
- Г) стимул

Организационное решение – это

- А) совокупность выборов, которые каждый человек должен совершать в повседневной жизни
- Б) выбор альтернатив необходимый для получения максимального экономического эффекта
- В) выбор, который должен сделать руководитель, чтобы выполнить обязанности, обусловленные занимаемой должностью

Назовите этап принятия решения на котором устанавливаются симптомы затруднений

- А) диагностика проблем
- Б) формулировка ограничений
- В) выявление альтернатив
- Г) оценка альтернатив

Расставьте функции менеджмента в логически взаимосвязанной последовательности

- А) координация – планирование – мотивация – контроль – организация
- Б) планирование – мотивация – координация – организация – контроль
- В) мотивация – организация – планирование – координация – контроль
- Г) координация – планирование – организация – мотивация – контроль

Внутренняя среда организации – это

- А) капитал, технология, люди
- Б) нельзя дать точное определение, так как каждая организация имеет свой набор компонентов
- В) часть общей среды, которая находится в рамках организации
- Г) все перечисленное неверно

Понятие «культура организации» включает

- А) приятные манеры и правильную речь сотрудников
- Б) высокий уровень образования персонала
- В) дружный, сплоченный коллектив
- Г) ценности, убеждения, установки и образ поведения, принятые в организации

К факторам прямого воздействия относятся

- А) поставщики, потребители, конкуренты, законы и государственные органы, контактные аудитории

- Б) международные события, состояние экономики, социокультурные факторы
- В) все ответы неверны

К факторам косвенного воздействия относятся

- А) все факторы, оказывающие влияние на организацию
- Б) правительственные учреждения
- В) состояние экономики, политические и социокультурные факторы, научно-технический прогресс, глобализация
- Г) все ответы неверны

Бизнес-план представляет собой

- А) документ по осуществлению бизнес-деятельности
- Б) документ, в котором главным образом обосновывается предстоящая финансовая сторона деятельности организации
- В) план, который является «товаром», т.е. разрабатывается на «продажу» предстоящей деятельности людей заинтересованным лицам

Показатель, в наибольшей степени характеризующий эффективность системы технического контроля, — это

- А) количество работников контрольной службы
- Б) количество случаев выявления брака
- В) количество полученных рекламаций
- Г) количество дел, выигранных в арбитражном суде по искам потребителей в связи с несоблюдением требований по качеству поставленной продукции
- Д) конкурентные преимущества

Управленческая процедура — это

- А) технически нерасчленимый процесс обработки управленческой информации, поступающей в данное структурное подразделение
- Б) комплекс взаимосвязанных в определённом порядке управленческих операций и документов, направленных на достижение фиксированной цели
- В) комплекс взаимосвязанных в определённом порядке управленческих операций и документов, поступающих в данное структурное подразделение

Маркетинг (ОПК-4, ПК-9)

Факторы окружающей внешней микросреды торгового предприятия — это

- А) инфляция
- Б) сезонность
- В) конкуренты
- Г) общечеловеческие ценности

Факторы окружающей макросреды торгового предприятия — это

- А) конкуренты
- Б) покупатели
- В) политика в области налогообложения
- Г) контактные аудитории

Контактные аудитории — это

- А) внутренняя среда предприятия
- Б) общественные организации
- В) международное окружение

Г) поставщики

Факторы окружающей внешней микросреды предприятия – это

- А) инфляция
- Б) конкуренты
- В) сезонность
- Г) сама фирма

Контактные аудитории – это

- А) СМИ
- Б) поставщики
- В) международное окружение
- Г) покупатели

Демографические признаки сегментации рынка предприятия – это

- А) уровень доходов
- Б) стиль жизни
- В) возрастные категории

Социально-экономические признаки сегментации рынка предприятия – это

- А) возрастные категории
- Б) классовая принадлежность
- В) тип личности

Поведенческие признаки сегментации рынка предприятия – это

- А) стиль жизни
- Б) искомые выгоды
- В) уровень доходов

Множественное ценообразование предполагает, что

- А) предлагаются разные уровни заранее определенных ценовых позиций
- Б) однородные товары различного веса (количества) продаются по разным ценам
- В) на определенные товары устанавливаются цены ниже обычного

Отметьте последовательность реакций покупателя по формуле AIDA

- А) интерес, внимание, действие, желание
- Б) желание, интерес, действие, внимание
- В) внимание, желание, интерес, действие
- Г) внимание, интерес, желание, действие

Рекламные коммуникации торгового предприятия включают

- А) ценовое стимулирование
- Б) обучение персонала
- В) уровень организационной культуры
- Г) внешнее оформление розничного торгового предприятия

Широта ассортимента – это

- А) оптимальное соотношение различных товарных групп
- Б) количество наименований товара в рамках каждой товарной группы
- В) количество товарных групп, предлагаемых магазином
- Г) перечень товаров, реализуемых торговыми предприятиями

Производственный ассортимент – это

- А) перечень товаров, реализуемых розничными торговыми предприятиями
- Б) количество предлагаемых ассортиментных групп
- В) перечень товаров, выпускаемых предприятием-изготовителем
- Г) количество позиций в каждой ассортиментной группе

Уровень канала распределения – это

- А) тип торгового посредника, участвующего в перемещении товара к потребителю
- Б) количество транспортных узлов, пройденных товаром в процессе перемещения к потребителю
- В) качество услуг, предоставляемых производителем своим посредникам

При каком состоянии спроса производитель может не использовать рекламу?

- А) при снижающемся спросе
- Б) при негативном спросе
- В) при отрицательном спросе
- Г) при чрезмерном спросе

Канал распределения – это

- А) способ распространения рекламы
- Б) совокупность организаций или лиц, способствующих перемещению товара к потребителю
- В) способ транспортировки товара

Широта канала распределения означает

- А) число посредников на одном уровне канала распределения
- Б) количество реализуемых товарных групп
- В) число уровней канала распределения
- Г) все ответы верны

Укажите связь между понятиями «сегментирование» и «позиционирование»

- А) сегментирование и позиционирование – это практически идентичные понятия
- Б) сначала предприятие определяет стратегию позиционирования, а затем сегментирует рынок
- В) сначала предприятие ищет рыночный сегмент, а затем позиционирует себя в нем

Товары – «дойные коровы» в соответствии с матрицей БКГ находятся на следующем этапе жизненного цикла

- А) разработка
- Б) внедрение
- В) рост
- Г) зрелость

Товары, относящиеся в соответствии с матрицей БКГ к товарам – «звездам», имеют следующие характеристики

- А) высокий потенциал роста / небольшая доля на рынке
- Б) низкий потенциал роста / небольшая доля на рынке
- В) низкий потенциал роста / большая доля на рынке
- Г) высокий потенциал роста / большая доля на рынке

Товары, относящиеся в соответствии с матрицей БКГ к «дойным коровам», имеют следующие характеристики

- А) высокий потенциал роста / большая доля на рынке
- Б) высокий потенциал роста / небольшая доля на рынке
- В) низкий потенциал роста / небольшая доля на рынке
- Г) низкий потенциал роста / большая доля на рынке

Недостатки матрицы БКГ заключается в том, что она

- А) использует количественно измеряемые показатели
- Б) позволяет структурировать проблемы
- В) не является наглядной и выразительной
- Г) матрица теряет смысл, если отсутствует возможность роста

Привлекающие товары – это товары

- А) имеющие наибольший объем продаж
- Б) повседневного спроса, часто покупаемые без раздумий
- В) являющиеся для покупателя показателем уровня цен в магазине
- Г) пассивного спроса

Тактические товары – это товары, которые

- А) дополняют имеющийся ассортимент
- Б) способствуют утверждению фирменной марки
- В) привлекают покупателя своей дешевизной
- Г) нуждаются в модификации

Импульсивная покупка – это покупка

- А) являющаяся следствием обдуманного решения
- Б) незапланированная, совершенная под влиянием момента
- В) совершаемая после сбора предварительной информации
- Г) привлекающая своей дешевизной

Товары - «собаки» в соответствии с матрицей БКГ имеют следующие характеристики

- А) высокий потенциал роста / небольшая доля на рынке
- Б) низкий потенциал роста / небольшая доля на рынке
- В) низкий потенциал роста / большая доля на рынке
- Г) высокий потенциал роста / большая доля на рынке

Множественное ценообразование заключается в

- А) применение для «проталкивания» товара и нацелено на то, чтобы заставить покупателя купить несколько товаров одновременно
- Б) установлении на определенные товары цен ниже обычного уровня для привлечения дополнительных покупателей и увеличения объема продаж других товаров
- В) продаже однородных товаров различного веса (количества) по разным ценам
- Г) предложение разных уровней заранее определенных ценовых позиций

Ценовое лидерство заключается в

- А) применение для «проталкивания» товара и нацелено на то, чтобы заставить покупателя купить несколько товаров одновременно
- Б) установлении на определенные товары цен ниже обычного уровня для привлечения дополнительных покупателей и увеличения объема продаж других товаров
- В) продаже однородных товаров различного веса (количества) по разным ценам
- Г) предложение разных уровней заранее определенных ценовых позиций

Производитель товара X снизил цену на свой товар на 5%, в результате чего объем продаж вырос на 4%. Спрос на товар X является

- А) эластичным
- Б) неэластичным
- В) единичной эластичности

Коэффициент ценовой эластичности спроса равен

- А) уменьшению цены, деленному на увеличение объема спроса
- Б) изменению общей выручки (в %), деленному на увеличение объема спроса (в %)
- В) изменению объема спроса (в %), деленному на изменение цены (в %)

Тип маркетинга, реализуемый при негативном состоянии спроса

- А) поддерживающий
- Б) конверсионный
- В) развивающий

Демаркетинг целесообразно реализовывать при

- А) отсутствие спроса
- Б) чрезмерном состоянии спроса
- В) негативном состоянии спроса

Контактные аудитории – это

- А) субъекты, которые могут оказать влияние на способность предприятия достигать поставленных целей
- Б) субъекты, которые непосредственно входят в контакт с предприятием и поставляют ему товары
- В) субъекты, которые непосредственно контактируют с предприятием, покупая его товары

Ремаркетинг связан

- А) с негативным (отрицательным) спросом
- Б) со снижающимся спросом
- В) с чрезмерным спросом

Маркетинговая среда предприятия является

- А) частью его микросреды
- Б) частью его макросреды
- В) совокупностью микро- и макросреды

Полная диверсификация деятельности фирмы – это

- А) разработка новых товаров для существующих рынков
- Б) организация сбыта производимых фирмой товаров на новых рынках
- В) разработка новых товаров для новых рынков

Понятие макросреды отражает

- А) силы, влияющие на деятельность предприятия непосредственно
- Б) силы, не влияющие на деятельность предприятия
- В) силы, влияющие на микросреду, в которой работает производитель

Для взаимоувязки колебаний спроса и предложения целесообразно использовать

- А) демаркетинг
- Б) синхромаркетинг

В) ремаркетинг

Разновидности одного и того же товара являются

- А) конкурентами-желаниями
- Б) товарно-родовыми конкурентами
- В) товарно-видовыми конкурентами
- Г) конкурентами- марками

К какому виду исследования рынка относится изучение различных справочников и статистической литературы?

- А) кабинетные исследования
- Б) полевые исследования
- В) не относится к исследованиям

Фокус-группа – это

- А) особый метод исследования, заключающийся в многократном обследовании отдельной группы респондентов
- Б) вид опроса, проводимый один на один с респондентом в течение полутора-двух часов
- В) вид опроса, характеризующийся четко заданной структурой, периодичностью проведения и ограниченностью круга респондентов

Сложность вопросов может быть препятствием для использования такого вида связи с аудиторией, как

- А) почта
- Б) телефон
- В) интервью

Какой способ связи с аудиторией характеризуется низким возвратом данных

- А) телефон
- Б) почта
- В) интервью

Маркетинг – это

- А) производить и продавать то, что нужно потребителю
- Б) продавать то, что уже произведено без учета потребностей
- В) совокупность производственных отношений

Какую систему представляет собой маркетинг?

- А) производственную
- Б) сбытовую
- В) производственно-сбытовую

Сегментация – это

- А) разделение потребителей на однородные группы
- Б) определение места для своего товара в ряду аналогов
- В) анализ рыночных возможностей предприятия

Канал сбыта «производитель – оптовый посредник - потребитель» скорее всего выберет фирма, выпускающая

- А) жевательную резинку
- Б) сигареты
- В) автомобили

Г) моющие средства

_____ - незанятый конкурентами сегмент потребителей, потребности которых не удовлетворяются в должной мере существующими товарами

- А) рыночное окно
- Б) рыночная ниша
- В) емкость сегмента
- Г) граница сегмента

К какой из перечисленных функций маркетинга относится изучение потребителей

- А) аналитическая функция
- Б) производственная функция
- В) сбытовая функция
- Г) функция управления и контроля

Мероприятия по стимулированию торгового персонала – это

- А) создание мотивации через материальные и моральные стимулы
- Б) прямой маркетинг
- В) мерчандайзинг

К качественным целям маркетинга относится

- А) положительное влияние на хозяйственную конъюнктуру в своей стране и в экономике стран, импортирующих выпускаемую продукцию
- Б) увеличение объема прибыли
- В) увеличение объема продаж в натуральных и денежных единицах
- Г) повышение производительности труда

Количество изделий в натуральном или стоимостном выражении, которое может быть продано в определенном регионе за определенный период- это

- А) граница сегмента
- Б) емкость сегмента
- В) рыночное окно
- Г) сегмент

Расширенный продукт – это

- А) продукт как таковой
- Б) товар, поддерживаемый комплексом услуг
- В) имидж товара
- Г) товар в реальном исполнении

Производственная концепция маркетинга основана на

- А) совершенствовании товара
- Б) совершенствовании производства
- В) интенсификации продаж

Маркетинговая стратегия это-

- А) план достижения целей, в котором должны быть отражены все элементы маркетинга, финансовые ресурсы и возможности
- Б) закрепляет формы разделения труда, устанавливает связи между элементами всей системы
- В) организация процесса взаимодействия всех подразделений предприятия, направленного на достижение рыночных целей

Г) целенаправленная деятельность фирмы по регулированию своей продукции на рынке

Один из важнейших результатов маркетингового процесса, который содержит элементы: краткий обзор и содержание, обзор текущей маркетинговой ситуации:

- А) принцип маркетинга
- Б) маркетинговый план
- В) функция управления
- Г) субъект управления

Стратегический уровень управления маркетингом – это

- А) долгосрочное согласование возможностей фирмы с ситуацией на рынке.
- Б) ориентирован на формирование рыночного спроса на существующие товары
- В) целенаправленная деятельность фирмы по регулированию своей продукции на рынке
- Г) организация процесса взаимодействия всех подразделений предприятия, направленного на достижение рыночных целей

Укажите логическую последовательность основных этапов принятия маркетинговых решений.

- А) Осознание и предвидение проблемы - Формулировка проблемы - Подготовка решения - Принятие решения - Контроль за реализацией принятого решения
- Б) Формулировка проблемы - Осознание и предвидение проблемы - Подготовка решения - Принятие решения - Контроль за реализацией принятого решения
- В) Подготовка решения - Формулировка проблемы - Осознание и предвидение проблемы - Принятие решения - Контроль за реализацией принятого решения
- Г) Осознание и предвидение проблемы - Подготовка решения - Формулировка проблемы - Принятие решения - Контроль за реализацией принятого решения

Комбинация стратегий "микса" для занятия соответствующей рыночной позиции, дает представление о совокупности действий (в основном на уровне подцелей), задач и способов их решений – это...

- А) план маркетинга
- Б) программа маркетинга
- В) программа действий
- Г) бюджет маркетинга

На функциональном уровне можно выделить три направления стратегий (найдите лишнее).

- А) сегментация рынка
- Б) позиционирование
- В) целевого рынка
- Г) стратегия роста

Дайте определение «портфельные стратегии»

- А) это способы распределения ограниченных ресурсов между хозяйственными подразделениями предприятия с использованием критериев привлекательности рыночных сегментов.
- Б) это внутренне согласованная конфигурация различных видов деятельности, которая отличает фирму от ее конкурентов.
- В) предполагает максимально возможное снижение издержек производства и реализации товара, что позволяет привлечь максимально возможное количество покупателей
- Г) все ответы верны

Как называются товары-лидеры по матрицы БКГ

- А) собаки
- Б) звёзды
- В) дойные коровы
- Г) трудные дети

К функциональным стратегиям не относится...

- А) продуктовые стратегии
- Б) стратегии сегментации рынка
- В) стратегии позиционирования
- Г) стратегии целевого рынка

Продуктовые, ценовые, стратегии распределения и продвижения относятся к...

- А) функциональным стратегиям
- Б) корпоративным стратегиям
- В) инструментальным стратегиям
- Г) нет правильного варианта ответа

Компоновка задач компании, упорядочение этих задач с учетом действия внутренних и внешних сил, формализация конкретных вариантов осуществления планов компании по выполнению указанных задач и, наконец, обеспечение соответствующего внедрения этих планов, которое обеспечило бы достижение базисных целей и задач компании – это...

- А) тактика маркетинга
- Б) стратегия маркетинга
- В) план маркетинга
- Г) миссия предприятия

Как называются товары с низким темпом роста и большей долей рынка.

- А) дойные коровы
- Б) звёзды
- В) дойные коровы
- Г) собаки

Сколько областей стратегических позиций выделяют в матрице «Дженерал – Электрик - МакКинзи»

- А) 1
- Б) 2
- В) 3
- Г) 5

Что означает термин «Диверсификация»:

- А) уход в другие сферы деятельности
- Б) смена поставщика
- В) применение инновационных принципов работы
- Г) все ответы верны

Дивергентные приобретения направлены на:

- А) на выход в новые предприятия, области, рынки деятельности, которые не связаны с ее прошлой коммерческой и технологической деятельностью
- Б) поиск новых видов деятельности за рамками той производственной цепочки, где оно действовало, и поиска новых направлений, учитывающих ее реальный технологический и коммерческий потенциал
- В) приобретение других предприятий или интегрированное развитие

Г) нет верного варианта ответа

Соперничество предприятия на рынке, направленное на овладение вниманием потенциальных потребителей – это...

- А) лидерство
- Б) конкуренция
- В) захват рынка
- Г) позиционирование

Методика сопоставление эффективности хозяйственной деятельности исследования компании и компании, являющейся лидером в данной отрасли:

- А) бенчмаркинг
- Б) анализ
- В) матрица БКГ
- Г) конкурентная стратегия

Что в «матрице конкурентных преимуществ» означает «атака в лоб»:

- А) минимизация риска ответных действий лидера
- Б) реакция на нововведение преследователей для снижения возможной эффективности
- В) использование преследователем достигнутого над лидером превосходства
- Г) стремление не допускать, чтобы преследователи добивались отдельных маркетинговых направлений

Дайте определение понятию сегментация рынка.

- А) целенаправленная деятельность фирмы по регулированию своей продукции на рынке.
- Б) это деятельность по выявлению потенциальных групп потребителей конкретного товара предприятия
- В) это однородная группа потребителей целевого рынка фирмы, обладающая схожими потребностями и покупательскими привычками по отношению к товару фирмы.

Какой из принципов сегментации рынка означает, что в результате проведения сегментации должны быть получены различающиеся друг от друга группы потребителей.

- А) сходства потребителей
- Б) различия между сегментами
- В) большой величины сегмента
- Г) измеримости характеристик потребителей

Какой из принципов сегментации рынка означает однородность потенциальных покупателей с точки зрения покупательского отношения к конкретному товару

- А) сходства потребителей
- Б) измеримости характеристик потребителей
- В) большой величины сегмента
- Г) достижимости потребителей

Назовите два основных подхода методологии сегментации.

- А) индуктивный и дедуктивный подход
- Б) процедурный и критериальный.
- В) вертикальный и горизонтальный
- Г) процедурный и дедуктивный

Способы распределения ограниченных ресурсов между хозяйственными подразделениями предприятия с использованием критериев привлекательности рыночных сегментов и потенциальных возможностей каждой хозяйственной единицы – это...

- А) стратегии роста
- Б) портфельные стратегии
- В) конкурентные стратегии
- Г) корпоративные стратегии

В матрице БКГ товары с низким ростом и малой долей рынка – это...

- А) «собаки»
- Б) «трудные дети»
- В) «дойные коровы»
- Г) «звезды»

Потенциальный рынок фирмы, который определяется совокупностью людей со схожими потребностями в отношении конкретного товара или услуги, достаточными ресурсами, а также готовностью и возможностью покупать – это...

- А) целевой сегмент
- Б) емкость рынка
- В) целевой рынок
- Г) товарный рынок

Какой принцип сегментации рынка означает требование наличия каналов коммуникации фирмы-продавца с потенциальными потребителями.

- А) измеримость характеристик потребителей
- Б) большой величины сегмента
- В) сходства потребителей
- Г) достижимости потребителей

По логике формирования сегментов методы сегментирования классифицируют на:

- А) горизонтальные и вертикальные
- Б) дедуктивный и индуктивный
- В) метод последовательных группировок и многомерная классификация
- Г) априорные апостериорные

Рынок конечных потребителей, которые приобретают товары для личного, домашнего или семейного пользования – это...

- А) потребительский рынок
- Б) целевой рынок
- В) целевой сегмент
- Г) товарный рынок

В каком из предложенных вариантов все ответы относятся к демографическим критериям сегментирования.

- А) тип личности, климат, мобильность
- Б) пол, уровень образования, мотивы совершения покупок
- В) уровень образования, профессия, размер семьи
- Г) степень использования товара, уровень образования, климат

К региональным критериям сегментирования не относится...

- А) численность и плотность населения
- Б) транспортная сеть региона

- В) важность покупки
- Г) юридические ограничения

Промышленный рынок представляет собой ...

- А) потенциальный рынок фирмы, который определяется совокупностью людей со схожими потребностями в отношении конкретного товара или услуги, достаточными ресурсами, а также готовностью и возможностью покупать
- Б) рынок конечных потребителей, которые приобретают товары для личного, домашнего или семейного пользования
- В) охватывает совокупность технологий для выполнения одной функции и для одной группы потребителей
- Г) это рынок организаций-потребителей, которые приобретают товары для дальнейшего производства и перепродажи другим потребителям

Разработка и создание имиджа товара таким образом, чтобы он занял в сознании покупателя достойное место, отличающееся от положения товаров конкурентов – это...

- А) позиционирование
- Б) бенчмаркинг
- В) репозиционирование
- Г) реклама

Стратегия либо полного перемещения товара на другой сегмент потребителей либо предложение его в другом сегменте наряду с сохранением позиций в прежних сегментах – это...

- А) явное репозиционирование
- Б) скрытое репозиционирование
- В) репозиционирование товара
- Г) репозиционирование имиджа

Кем и в каком году было научно закреплено понятие «комплекс маркетинга».

- А) в 1964 г. Н. Борденом
- Б) в 1946 г. Д.Каллитомом
- В) в 1986 г. Ф. Котлером
- Г) в 1960 г. Э. Дж. Маккарти

Сегментирование на основе физических характеристик представляет собой.

- А) сегментирование по социально-демографическим критериям
- Б) сегментирование по базовым потребностям, предпочтениям, вкусам
- В) сегментирование по физиологическим характеристикам и антропологическим особенностям человека
- Г) сегментирование по сущностным критериям

Географическое сегментирование представляет собой.

- А) сегментирование по физиологическим характеристикам и антропологическим особенностям человека
- Б) сегментирование по личностным особенностям, стилю жизни
- В) сегментирование по социально-демографическим критериям
- Г) сегментирование по географическим критериям (регион, климат, город / село и т.д.)

Основной принцип дедуктивного сегментирования.

- А) найти априорные различия между потребителями и поделить потребителей на группы.

- Б) все потребители равны и не нуждаются в особой выборке
- В) найти сходство между потребителями и объединить потребителей в группы (путем исследования конкретных потребителей).
- Г) нет верного ответа

Основной принцип индуктивного сегментирования.

- А) найти априорные различия между потребителями и поделить потребителей на группы
- Б) найти сходство между потребителями и объединить потребителей в группы (путем исследования конкретных потребителей).
- В) все потребители равны и не нуждаются в особой выборке
- Г) всё верно

Позиционирование товара это

- А) это то, что потребитель думает о компании, продукции или услуге.
- Б) относительное понятие, товары и торговые марки занимают позиции относительно конкурирующих продуктов и торговых марок.
- В) это оптимальное размещение товара в рыночном пространстве.
- Г) всё верно

Выберите основные фазы стратегии позиционирования

- А) выбор позиции, разработка стратегии
- Б) определение текущей позиции, выбор желаемой позиции, разработка стратегии
- В) определение целевого рынка, определение текущего положения на рынке, разработка стратегии
- Г) нет верного ответа

Радикальное перепозиционирование представляет собой

- А) укрепление существующих позиций на рынке, не меняя рыночного сегмента
- Б) это оптимальное размещение товара в рыночном пространстве
- В) стратегия либо полного перемещения товара на другой сегмент потребителей либо предложение его в другом сегменте наряду с сохранением позиций в прежних сегментах.
- Г) физическое реконструирование товара для адаптации предложения к желаниям покупателей, а также захват другого рыночного сегмента

Кто является создателем модели «4Р»

- А) Каллитон
- Б) Маккарти
- В) Кондратьев
- Г) Боден

Концепция «4Р» состоит из компонентов:

- А) цена, потребитель, спрос, доставка
- Б) продукт, потребитель, заказ, доставка
- В) продукт, цена, продвижение, сбыт
- Г) цена, спрос, предложение, сбыт

Инновационная политика –

- А) определение набора товарных групп, наиболее предпочтительного для успешной работы на рынке и обеспечивающего экономическую эффективность деятельности предприятия в целом, формирование ассортимента продукции в зависимости от потребностей рынка, финансового состояния предприятия и его стратегических целей.

- Б) стержневое звено товарной политики в системе маркетинга и включает процессы поиска идеи и создания нового товара с учетом конкретных потребностей конечных потребителей, выхода нового товара на рынок, наблюдение за его поведением на рынке.
- В) политика в области социального развития и социального обеспечения; система проводимых субъектом хозяйствования мероприятий, направленных на улучшение качества и уровня жизни определённых социальных групп
- Г) нет верного ответа

Инновационная стратегия имитации представляет собой

- А) изменение свойств товара с целью повышения его конкурентоспособности относительно заменителей и подражателей товара
- Б) обеспечение конкурентного преимущества путем «копирования» удачных товаров, сокращая себестоимость и снижая риски неудачи в реализации товара
- В) создание и выведение на рынок нового товара
- Г) разработку новых технологий, ранее не применяемых на рынке

Стратегия модификации представляет собой

- А) изменение свойств товара с целью повышения его конкурентоспособности относительно заменителей и подражателей товара
- Б) обеспечение конкурентного преимущества путем «копирования» удачных товаров, сокращая себестоимость и снижая риски неудачи в реализации товара
- В) создание и выведение на рынок нового товара
- Г) разработку новых технологий, ранее не применяемых на рынке

Теоретические основы товароведения и экспертизы (ОПК-5)

Товароведение изучает

- А) стоимость материала, необходимого для производства товара
- Б) стоимость товара
- В) стоимость доставки товара
- Г) материально-вещественную потребительную стоимость товара
- Д) стоимость услуг по рекламированию товара

Имеет определенные недостатки: относительно высокий удельный вес и объем тары к массе и объему брутто (25—30%), высокую стоимость (цены закупочная и эксплуатации — ремонт, доставка пустой тары)- это

- А) мягкая упаковка
- Б) жесткая упаковка
- В) полужесткая упаковка

Опред. минимально допустимое кол-во упак-ных единиц, состав-щих представительную часть тов. партии и отобранных для составления исх. пробы, предназ-ной для оценки кач-ва по устан-ным или заранее оговоренным правилам

- А) проба
- Б) товарная партия
- В) выборка
- Г) классификация

В коде EAN-13 цифры с 11 по 7 дают информацию

- А) о коде изготовителя
- Б) о коде товара
- В) о коде страны банка данных
- Г) контрольное число

Способ познания, исследования явлений природы или общественной жизни, а также способ или прием действия, обеспечивающий достижение поставленной цели – это продукция

- А) метод
- Б) классификация
- В) кодирование
- Г) свойство

Укажите характерные признаки измерительных методов товарной экспертизы?

- А) определение действительных значений показателей качества с помощью технических устройств
- Б) определение значений показателей качества с помощью органов чувств
- В) проведение опроса группы экспертов с последующим анализом и обработкой полученной от них информации
- Г) наблюдения и подсчеты числа объектов, выбранных по определенному признаку
- Д) правильного ответа нет

Условное обозначение состава и последовательности расположения знаков – это

- А) структура кода
- Б) код
- В) основание кода
- Г) разряд кода
- Д) длина кода
- Е) алфавит кода

К общим требованиям к маркировке относят

- А) четкость текста и иллюстраций
- Б) наглядность
- В) достаточность
- Г) однозначность текста
- Д) его соответствие потребительским свойствам товара
- Е) достоверность

Набор товаров, формируемый организацией торговли с учетом ее специализации, потребительского спроса и материально-технической базы – это

- А) промышленный ассортимент
- Б) торговый ассортимент
- В) простой ассортимент
- Г) расширенный ассортимент
- Д) групповой ассортимент
- Е) сопутствующий ассортимент

Полезная площадь склада, занятая товаром

- А) площадь загрузки
- Б) объем загрузки
- В) аэропространство склада
- Г) коэффициент загрузки

Через совершенство выполнения основной функции, совершенство выполнения вспомогательных операций и универсальность выражены свойства

- А) эргономические

- Б) эстетические
- В) функциональные
- Г) надежность
- Д) безопасность

Предметом экспертизы являются

- А) потребительские (отечественные и импортные) товары, сырье, оборудование
- Б) потребительские свойства товаров
- В) потребительная стоимость товаров

Товар, продукт труда, предназначенный для купли-продажи – это

- А) объект товароведения
- Б) субъект
- В) субъект товароведения
- Г) продукция

Текст, условные обозначения или рисунок, нанесенные изготовителем (исполнителем) на товар и (или) упаковку и (или) другие носители информации – это

- А) производственная маркировка
- Б) торговая маркировка
- В) информационные знаки
- Г) штриховое кодирование

Высокая воспроизводимость результата характерна для

- А) органолептических методов
- Б) социальных методов
- В) экспертных методов
- Г) измерительных методов

Основной элемент упаковки, представляющий собой изделие для размещения товара

- А) упаковочные материалы
- Б) тара
- В) перевязочные материалы
- Г) нет правильного ответа

Методы, основанные на технологических действиях и операциях, предназначенных для определения характеристик товара (кач-ва, кол-ва, товарной информации) и обеспечения их сохранения при товародвижении

- А) теоретические методы
- Б) эмпирические методы
- В) практические методы

Система знаков, принятая для образования кода – это

- А) структура кода
- Б) основание кода
- В) разряд кода
- Г) длина кода
- Д) алфавит кода

Продолжите определение: "маркировка – это текст, усл. обозн. или рисунок, нанесённые на товар или упаковку, а также другие вспом. ср-ва, предназн. для идентификации товара или отдельных его св-в"

- А) предназначенная для пользователей, т.е. субъектов рынка
- Б) и доведения до покупателя информации об изготовителе, количественных и качественных характеристик товара
- В) необходимая субъектам рынка

Дополнительный элемент упаковки, предназначенный для повышения прочности тары

- А) упаковочные материалы
- Б) тара
- В) перевязочные материалы
- Г) нет правильного ответа

На определении характеристик путем измерений или регистраций каких-либо показателей, а также несоответствий, отказов, отклонений от установленных требований основаны

- А) эвристические методы
- Б) объективные методы
- В) органолептические методы

Дополнительный элемент упаковки, предназначенный для защиты товаров от механических воздействий

- А) упаковочные материалы
- Б) тара
- В) перевязочные материалы
- Г) нет правильного ответа

Какие товары относятся к потенциально опасным?

- А) товары, содержащие вредные для потребителя и/или окружающей среды вещества или выделяющие их в окружающую среду при использовании
- Б) товары, содержащие значительные и/или критические устранимые дефекты
- В) товары с неустраняемыми дефектами, использование которых не может нанести вред жизни, здоровью и имуществу потребителей, а также окружающей среде
- Г) товары, не отвечающие установленным требованиям стандартов
- Д) дефектные товары

Отличаются значительной информационной емкостью. кроме текста, часто содержат изображения, символы, содержит наиболее обширные по количеству характеризующих признаков сведения

- А) кольеретки
- Б) этикетки
- В) вкладыши
- Г) бирки
- Д) ярлычки
- Е) клейма

Число знаков в коде без учета пробелов – это

- А) структура кода
- Б) основание кода
- В) разряд кода
- Г) длина кода
- Д) алфавит кода

Выберите правильный ответ данного определения - «_____» - разделение множества объектов на подмножества по сходству или различию в соответствии с принятыми методами»

- А) группировка
- Б) кодирование
- В) классификация

Набор товаров, не относящийся к основным для данного торгового предприятия промышленный ассортимент

- А) торговый ассортимент
- Б) простой ассортимент
- В) сопутствующий ассортимент
- Г) расширенный ассортимент
- Д) групповой ассортимент

Совокупность этапов и операций, предназначенных для обеспечения сохранности товара после его выпуска из производства – это

- А) жизненный цикл товара
- Б) товарная партия
- В) товарная стадия
- Г) товарная проба

Экспертиза, основанная на результатах предварительно проведенных комплексных экспертиз, что позволяет резко сократить сроки работ при сохранении обоснованности экспертных заключений

- А) оперативная
- Б) системная
- В) комплексная

Образование и присвоение кода классификационной группировки и объектов классификации с использованием кодов последовательно расположенных подчиненных группировок

- А) последовательный метод кодирования
- Б) параллельный метод кодирования
- В) порядковый метод кодирования
- Г) серийно-порядковый метод кодирования

Общие функции торговли и коммерции

- А) распределение ТМЦ
- Б) организация товарного обмена
- В) регулирование спроса предложения на рынке товаров и услуг
- Г) все ответы верны

Соотношение удельных весов отдельных товаров, их видов или товарных групп в общем объеме товарооборота – это

- А) структура товарооборота
- Б) ассортимент товаров
- В) норматив товарных запасов
- Г) товарооборот

Товар – это

- А) любая вещь, не ограниченная в обороте, свободно отчуждаемая и переходящая от одного лица к другому по договору купли-продажи

- Б) это физический предмет, на который могут быть распространены права собственности
- В) продукт деятельности (включая работы, услуги), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот
- Г) все ответы верны

Совокупность товаров определенного класса, обладающих сходным составом потребительских свойств и показателей – это

- А) вид товара
- Б) товарная номенклатура
- В) класс товаров
- Г) группа товаров

Совокупность товаров определенной группы, объединенных общим названием и назначением – это

- А) вид товара
- Б) товарная номенклатура
- В) класс товаров
- Г) группа товаров

Совокупность товаров, имеющих аналогичное функциональное назначение – это

- А) вид товара
- Б) товарная номенклатура
- В) класс товаров
- Г) группа товаров

Набор товаров, объединенных по какому-либо одному или совокупности признаков – это

- А) вид товара
- Б) товарная номенклатура
- В) класс товаров
- Г) группа товаров

Совокупность климатических и санитарно-гигиенических требований, обеспечивающих сохраняемость товаров – это

- А) режим хранения
- Б) условия хранения
- В) температурный режим

Изобразительная информация

- А) доступна для грамотного населения; достаточно громоздка; для ее осмысления требуется время
- Б) предназначена для создания потребительских предпочтений; наглядна, лаконична, доступна
- В) применяется для дополнения словесной; является лаконичной, четкой; доступна лишь профессионалам
- Г) лаконична, однозначна, требует профессиональной подготовки восприятия

Показателем качества товара (с позиции товароведения) является

- А) цена товара
- Б) фирма – производитель товара
- В) характеристика свойств товара
- Г) наличие вкладыша в упаковке товара

Д) количественная характеристика потребительных свойств применительно к конкретным условиям производства и потребления

Способность объекта избирательно пропускать или отражать свет в разной степени – это насыщенность света

- А) яркость
- Б) светлота
- В) прозрачность

Минимально допустимая часть товарной партии, отобранная из нее по установленным или заранее оговоренным правилам и предназначенная для оценки (контроля, испытаний) качества – это

- А) товарная партия
- Б) выборка
- В) проба

Применяются только при продаже непродовольственных товаров

- А) кольеретки
- Б) кассовые чеки
- В) ценники
- Г) контрольные ленты
- Д) товарные чеки
- Е) ярлычки
- Ж) клейма

Вставьте пропущенную фразу: ассортимент товаров – это определение совокупности или перечень различных видов, сортов, _____

- А) наиболее полно удовлетворяющих потребности населения
- Б) использующих различные системы классификации
- В) объединенных по какому-либо признаку (по назначению, цвету и т.д.)

Принцип, который определяется пригодностью одного товара для использования вместо другого товара в целях выполнения одних и тех же требований - это

- А) принцип безопасности
- Б) принцип эффективности
- В) принцип совместимости
- Г) принцип взаимозаменяемости
- Д) принцип систематизации

Способность набора товаров однородной группы удовлетворить одинаковые потребности; опред-ся как отношение фактического ассортимента товаров к его количеству, предусмотренному прейскурантом

- А) широта
- Б) полнота
- В) глубина
- Г) степень обновления

Принцип, определяемый пригодностью товаров, процессов или услуг к совместному использованию не вызывающему нежелательных воздействий – это

- А) принцип безопасности
- Б) принцип эффективности
- В) принцип совместимости

- Г) принцип взаимозаменяемости
- Д) принцип систематизации

Способность объекта изменять размеры, форму и структуру под влиянием внешних воздействий, вызывающих смещение отдельных частиц по отношению друг к другу – это

- А) деформация
- Б) преломление
- В) насыщенность
- Г) фактура

Знаки, предназначенные для обеспечения безопасности потребителя и окружающей среды - это

- А) компонентные знаки
- Б) размерные знаки
- В) эксплуатационные знаки
- Г) манипуляционные знаки
- Д) предупредительные знаки
- Е) экологические знаки

Знаки, предназначенные для информации о способах обращения с товарами - это компонентные знаки

- А) размерные знаки
- Б) эксплуатационные знаки
- В) манипуляционные знаки
- Г) предупредительные знаки
- Д) экологические знаки

Знаки, предназначенные для информации потребителя о правилах эксплуатации, способах ухода, монтажа и наладки потребительских товаров - это

- А) компонентные знаки
- Б) размерные знаки
- В) эксплуатационные знаки
- Г) манипуляционные знаки
- Д) предупредительные знаки
- Е) экологические знаки

Показателем качества товара (с позиции товароведения) является цена товара

- А) фирма – производитель товара
- Б) характеристика свойств товара
- В) наличие вкладыша в упаковке товара
- Г) количественная характеристика потребительных свойств применительно к конкретным условиям производства и потребления

Характеристика основного предназначения товара, это та услуга (выгода), которую в действительности приобретает покупатель, или та проблема, которую решает потребитель с помощью данного товара

- А) товар по замыслу («ядро» товара)
- Б) товар в реальном исполнении
- В) товар с подкреплением

Символическая информация

- А) доступна для грамотного населения; достаточно громоздка; для ее осмысления требуется время
- Б) предназначена для создания потребительских предпочтений; наглядна, лаконична, доступна
- В) применяется для дополнения словесной; является лаконичной, четкой; доступна лишь профессионалам
- Г) лаконична, однозначна, требует профессиональной подготовки восприятия

Количество видов, разновидностей, наименований товаров однородных или разнородных групп - это

- А) широта
- Б) полнота
- В) глубина
- Г) степень обновления

Сов-ть технологических операций, обеспечивающих сохранность товаров путем созд-я и поддержания заданных климатич. и санит.-гигиенич. режимов, а также способов их размещения и обработки – это

- А) метод хранения
- Б) способ хранения
- В) прием хранения

Количество разновидностей конкретного вида изделий (или количество позиций в каждой группе товаров) – это

- А) широта
- Б) полнота
- В) глубина
- Г) степень обновления

Удельный вес новых товаров в общем объеме, поступающем в реализацию – это

- А) широта
- Б) полнота
- В) глубина
- Г) степень обновления

Направлены на обеспечение удобства эксплуатации изделия, оптимизацию всей физической и психической нагрузки человека свойства

- А) эргономические
- Б) эстетические
- В) функциональные
- Г) надежность
- Д) безопасность

Планирование и прогнозирование в коммерческой деятельности (ПК-7)

Предвидение, основанное на предчувствиях человека:

- А) обыденное предвидение
- Б) религиозное (пророческое) предвидение
- В) интуитивное предвидение
- Г) частично научное предвидение

Решение проблем будущего с использованием информации о будущем для целенаправленного социально-экономического развития общества называют ...

- А) преуказанием
- Б) предсказанием
- В) предугадыванием
- Г) предчувствием

Преуказание выступает в следующих формах:

- А) предчувствие, предвосхищение, предугадывание, прогнозирование
- Б) целеполагание, планирование, программирование, проектирование
- В) обыденное предвидение, религиозное предвидение, интуитивное предвидение
- Г) предчувствие, целеполагание, планирование, программирование

Предсказание выступает в следующих формах:

- А) предчувствие, предвосхищение, предугадывание, прогнозирование
- Б) целеполагание, планирование, программирование, проектирование
- В) обыденное предвидение, религиозное предвидение, интуитивное предвидение
- Г) предчувствие, целеполагание, планирование, программирование

Установление основных положений, которые затем развертываются в планировании либо последовательности конкретных мероприятий по реализации плана – это...

- А) проектирование
- Б) прогнозирование
- В) программирование
- Г) целеполагание

Планирование – это...

- А) вероятностное научно обоснованное суждение о перспективах, возможных состояниях того или иного явления в будущем или об альтернативных путях и сроках их достижения
- Б) создание конкретных образов будущего, конкретных деталей, разработанных программ
- В) решение относительно совокупности мероприятий необходимых для решения научно-технических, социальных, социально-экономических и других проблем или их аспектов
- Г) проекция в будущее человеческой деятельности для достижения предустановленной цели при определенных средствах, преобразование информации о будущем в директивы для целенаправленной деятельности

Максимально возможным периодом упреждения, при котором обеспечивается точность и достоверность прогноза, называют...

- А) период основания прогноза
- Б) период достоверности прогноза
- В) прогнозный горизонт
- Г) период верифицируемости прогноза

Совокупность методов прогнозирования и средств их реализации, функционирующая в соответствии с основными принципами прогнозирования и обеспечивающая получение конкретного прогноза:

- А) прогнозирующая система
- Б) методика прогнозирования
- В) процедура прогнозирования
- Г) методология прогнозирования

Этап прогнозирования, на котором с использованием выбранных моделей и методов прогнозирования разрабатываются прогнозы объекта прогнозирования и прогнозного фона, производится их верификация, называют ...

- А) прогнозным диагнозом
- Б) прогнозной ретроспекцией
- В) проспекцией
- Г) периодом упреждения

Подход для исследования объекта прогнозирования, предполагающий исследование количественных и качественных закономерностей протекания вероятностных процессов в сложных экономических системах:

- А) комплексный
- Б) системный
- В) структурный
- Г) системно-структурный

По характеру развития во времени объекты прогнозирования можно разделить на:

- А) сублокальные, локальные, субглобальные, глобальные
- Б) сверхпростые, простые, сложные, сверхсложные
- В) детерминированные, стохастические, смешанные
- Г) дискретные, апериодические, циклические

Прогноз, определяющий возможные состояния объекта прогнозирования, явления будущего, условное продолжение в будущем тенденции развития изучаемого явления в прошлом и настоящем, не предполагающий разработку решений и действий, на основе которых возможно радикальное изменение тенденций развития объекта прогнозирования:

- А) плановый
- Б) поисковый
- В) целевой
- Г) нормативный

Одна или несколько логических или математических операций, направленных на получение прогноза конкретного объекта в определенных условиях, - это...

- А) прием прогнозирования
- Б) методика прогнозирования
- В) метод прогнозирования
- Г) процедура прогнозирования

Получение и обработку информации о будущем на основе однородных методов разработки прогноза называют:

- А) приемом прогнозирования
- Б) процедурой прогнозирования
- В) методикой прогнозирования
- Г) способом прогнозирования

Модель объекта прогнозирования, исследование и использование которой позволяет получить информацию о возможных состояниях объекта в будущем и путях и сроках их осуществления:

- А) верификационная модель
- Б) диагностическая модель
- В) прогнозная модель

Г) инвариантная модель

По способу представления результатов различают прогнозы:

- А) целевой и плановый
- Б) пассивные и активные
- В) точечные и интервальные
- Г) вариантные и инвариантные

По критерию соотнесения с различными формами конкретизации управления выделяют ряд подтипы прогнозов:

- А) целевой и плановый
- Б) пассивные и активные
- В) точечные и интервальные
- Г) вариантные и инвариантные

В связи с возможностью воздействия предприятия на свое будущее прогнозы делятся на:

- А) целевой и плановый
- Б) пассивные и активные
- В) точечные и интервальные
- Г) вариантные и инвариантные

В зависимости от степени вероятности будущих событий прогнозы делятся на:

- А) целевой и плановый
- Б) пассивные и активные
- В) точечные и интервальные
- Г) вариантные и инвариантные

К способам разработки прогнозов относят:

- А) анкетирование, экстраполирование и интерполирование, моделирование
- Б) экстраполирование, интерполирование, моделирование
- В) сглаживание, анкетирование, моделирование
- Г) сглаживание, экстраполирование и интерполирование

Подход, ориентированный на рассмотрение явлений в их связи и зависимости с использованием для этого методов исследования не только данной науки, но и других наук изучающих эти же явления:

- А) комплексный
- Б) системный
- В) структурный
- Г) системно-структурный

Подход, направленный, с одной стороны, на рассмотрение системы в качестве динамически развивающегося целого, с другой - на разделение системы на составляющие структурные элементы в их взаимосвязи:

- А) комплексный
- Б) системный
- В) структурный
- Г) системно-структурный

Подход, предполагающий, что целью исследования является установление причин исследуемого явления, на основании которых объясняется структура и расширяется представление об изучаемом явлении:

- А) комплексный
- Б) системный
- В) структурный
- Г) системно-структурный

На данном этапе прогнозирования практически заканчивается разработка прогностической модели и выбор адекватного метода прогнозирования:

- А) на этапе ретроспекции
- Б) на этапе диагноза
- В) на этапе проекции
- Г) на этапе предпрогнозных исследований

На данном этапе в более углубленной, детальной и конкретной форме определяются цели и задачи прогнозирования, объект прогнозирования, границы прогнозирования и формируется задание на прогноз:

- А) на этапе ретроспекции
- Б) на этапе диагноза
- В) на этапе проекции
- Г) на этапе предпрогнозных исследований

Организация, технология и проектирование предприятий (ПК-7)

Предприятие в финансово-экономическом отношении это

- А) юридическое лицо, которое имеет в собственности имущество, отвечает по своим обязательствам, может быть истцом и ответчиком в суде
- Б) трудовой коллектив, сформированный по численному и квалификационному признаку
- В) самостоятельный хозяйствующий субъект, осуществляющий свою деятельность с соблюдением законодательства, рентабельно и экономно
- Г) имущественный комплекс, используемый для осуществления предпринимательской деятельности

На какие виды подразделяются магазины по товарной специализации?

- А) малые, средние, крупные магазины
- Б) магазины индивидуального обслуживания, самообслуживания, обслуживания по образцам и каталогам
- В) универсальные, комплексные, специализированные, узкоспециализированные, неспециализированные магазины
- Г) городские и сельские магазины

По номенклатуре видов предприятий розничной торговли различают

- А) универмаг, супермаркет, минимаркет, продтовары, фирменный магазин, специализированный магазин, дискаунт
- Б) магазины индивидуального обслуживания, самообслуживания, обслуживания по образцам и каталогам
- В) универсальные, комплексные, специализированные, узкоспециализированные, неспециализированные магазины
- Г) магазины, магазины-склады, павильоны, палатки, автомагазины и др.

Классификация розничных торговых предприятий по видам и особенностям устройства выделяет:

- А) салонное обслуживание, индивидуальное обслуживание через прилавок;

- Б) магазины, магазины склады, павильоны, киоски, автомагазины, торговые автоматы;
- В) отдельно стоящие здания, пристройки, торговые комплексы;
- Г) одноэтажные, многоэтажные, с подвальными помещениями, без подвалных;
- Д) стационарные, передвижные, сезонные, посылочные, комиссионные.

Классификация розничных торговых предприятий по формам обслуживания выделяет:

- А) салонное обслуживание, индивидуальное обслуживание через прилавок;
- Б) магазины, магазины склады, павильоны, киоски, автомагазины, торговые автоматы;
- В) отдельно стоящие здания, пристройки, торговые комплексы;
- Г) одноэтажные, многоэтажные, с подвальными помещениями, без подвалных;
- Д) стационарные, передвижные, сезонные, посылочные, комиссионные.

Классификация розничных торговых предприятий с учетом типа здания и особенностей его объемно-планировочного решения выделяет:

- А) салонное обслуживание, индивидуальное обслуживание через прилавок;
- Б) магазины, магазины склады, павильоны, киоски, автомагазины, торговые автоматы;
- В) отдельно стоящие здания, пристройки, торговые комплексы;
- Г) одноэтажные, многоэтажные, с подвальными помещениями, без подвалных;
- Д) стационарные, передвижные, сезонные, посылочные, комиссионные.

Классификация розничных торговых предприятий по функциональным особенностям выделяет:

- А) салонное обслуживание, индивидуальное обслуживание через прилавок;
- Б) магазины, магазины склады, павильоны, киоски, автомагазины, торговые автоматы;
- В) отдельно стоящие здания, пристройки, торговые комплексы;
- Г) одноэтажные, многоэтажные, с подвальными помещениями, без подвалных;
- Д) стационарные, передвижные, сезонные, посылочные, комиссионные.

К основным функциям предприятий розничной торговли относят:

- А) изучение покупательского спроса на товары;
- Б) прием поступивших товаров по количеству и качеству;
- В) составление заявок на завоз товаров;
- Г) формирование ассортимента товаров;
- Д) обеспечение хранения товаров.

К основным функциям предприятия розничной торговли относят:

- А) фасовку, упаковку;
- Б) рекламу товаров и услуг;
- В) внутримагазинное перемещение товара;
- Г) предварительный прием заказов на товары;
- Д) продажа товара.

К технологическим функциям предприятия розничной торговли относят:

- А) фасовку, упаковку;
- Б) рекламу товаров и услуг;
- В) внутримагазинное перемещение товара;
- Г) предварительный прием заказов на товары;
- Д) продажа товара.

К технологическим операциям предприятия розничной торговли относят:

- А) фасовку, упаковку;
- Б) рекламу товаров и услуг;

- В) внутримагазинное перемещение товара;
- Г) предварительный прием заказов на товары;
- Д) продажа товара.

К дополнительным функциям розничного торгового предприятия относят:

- А) фасовку, упаковку;
- Б) рекламу товаров и услуг;
- В) внутримагазинное перемещение товара;
- Г) предварительный прием заказов на товары;
- Д) продажа товара.

Перечень типовых теоретических вопросов к государственному экзамену (ОПК-4, ОПК-5, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-9, ПК-10, ПК-11)

Коммерческая деятельность (ПК-6, ПК-7, ПК-8)

1. Технология транспортирования товаров: транспортный технологический цикл, технология доставки товаров
2. Договор купли-продажи: понятие, содержание, порядок заключения и расторжения
3. Предприятие как социально-экономическая система: элементы и их характеристика
4. Торгово-посреднические операции: понятие, виды, посреднические услуги
5. Стратегия и планирование в коммерческой деятельности.
6. Коммерческая деятельность предприятия: сущность, содержание, принципы, факторы.
7. Закупочная деятельность предприятия: содержание, информационная база
8. Результаты коммерческой деятельности. Экономические показатели, критерии оценки деятельности предприятия.
9. Порядок и формы расчетов по договору купли-продажи.
10. Организация как система управления, жизненный цикл и типы организаций, стратегическое управление организацией.
11. Понятие и виды коммерческих связей.
12. Система показателей эффективности коммерческой деятельности предприятия
13. Влияние внешней среды на экономические показатели коммерческой деятельности предприятия.
14. Сбытовая деятельность предприятия: сущность, значение, содержание.

Экономика, диагностика и эффективность деятельности торгового предприятия (ПК-7, ПК-9)

1. Анализ движения и эффективности использования основных средств торгового предприятия.
2. Факторный анализ эффективности использования оборудования и торговых площадей предприятия.
3. Анализ эффективности использования оборотных средств торгового предприятия.
4. Факторный анализ производительности труда в торговле.
5. Диагностика эффективности использования экономического потенциала торгового предприятия.
6. Экстенсивные и интенсивные факторы экономического роста торгового предприятия.
7. Особенности анализа эффективности инновационной деятельности торгового предприятия.

8. Изучение спроса на торговом предприятии как форма выявления потребностей покупателей. Оценка уровня удовлетворения спроса на товары и услуги, реализуемые торговым предприятием.
9. Диагностика эффективности взаимоотношений с потребителями товаров и услуг, реализуемых торговым предприятием.
10. Диагностика взаимоотношений с поставщиками торгового предприятия.
11. Анализ структуры товарооборота по классификационным признакам.
12. Анализ обеспеченности и эффективности использования товарных ресурсов торгового предприятия.
13. Анализ состояния и эффективности формирования товарных запасов торгового предприятия.
14. Анализ валового дохода торгового предприятия. Факторы, влияющие на величину валового дохода торгового предприятия.
15. Анализ безубыточности деятельности торгового предприятия.
16. Анализ рентабельности деятельности торгового предприятия. Влияние факторов на величину рентабельности деятельности торгового предприятия.
17. Состав и структура, оптимизация затрат торгового предприятия.
18. Оптимизация расходов торгового предприятия по налогам.
19. Анализ показателей, характеризующих расходы торгового предприятия по налогам.
20. Структура, функции и виды цен.
21. Оценка сложившегося уровня цен на товары и услуги, реализуемые торговым предприятием.
22. Анализ применяемых торговым предприятием скидок. Методы адаптации цен на товары и услуги.
23. Определение финансовых последствий установления цен на товары и услуги, реализуемые торговым предприятием.
24. Планирование товарооборота торгового предприятия по объему и структуре.
25. Планирование валового дохода и прибыли торгового предприятия.
26. Анализ соблюдения ассортиментного минимума, развития прогрессивных форм торговли на торговом предприятии.
27. Анализ количества и качества оказываемых дополнительных услуг на торговом предприятии.
28. Анализ широты и эффективности использования средств внутримagaзинной рекламы и информации на торговом предприятии.
29. Анализ квалификации персонала, непосредственно осуществляющего процесс обслуживания покупателей в торговом зале, и соблюдения правил торговли.
30. Кривая коммерческого риска. Показатели степени оценки коммерческого риска.

Организация и эффективность коммерческой деятельности (ПК-5, ПК-7, ПК-10, ПК-11)

1. Организационно-правовые формы функционирования предприятий по отраслям и сферам применения
2. Сущность, роль и задачи организации коммерческой деятельности.
3. Организация коммерческих служб и управление коммерческой деятельностью предприятия
4. Оценка эффективности управления коммерческой деятельностью
5. Информационное обеспечение коммерческой деятельности
6. Роль материально-технического снабжения в организации коммерческой деятельности предприятия
7. Управление работой с поставщиками
8. Организация и управление коммерческой деятельностью предприятий оптовой торговли

9. Организация и управление коммерческой деятельностью торгово-посреднических структур
10. Ассортимент товаров: понятие, свойства, порядок формирования
11. Организация коммерческой деятельности в розничной торговле
12. Методы анализа и оптимизации ассортимента
13. Анализ розничного товарооборота в коммерческой деятельности организации
14. Инструменты повышения уровня доходности предприятия
15. Содержание и сущность инноваций в коммерческой деятельности.
16. Сущность, цели, функции стратегического планирования коммерческой деятельности предприятий
17. Организация коммерческой деятельности в сфере недвижимости
18. Организация коммерческой деятельности банков
19. Организация коммерческой деятельности страховых и лизинговых компаний
20. Организация коммерческой деятельности инжиниринговых компаний
21. Организация коммерческой деятельности, связанной с торговлей продуктами интеллектуальной деятельности
22. Организация коммерческой деятельности международных товарных аукционов
23. Сущность международной коммерческой деятельности

Маркетинг (ОПК-4, ПК-9)

1. Сбытовая политика предприятия: каналы распределения товаров и товародвижения.
2. Ассортиментная политика предприятия, планирование ассортимента.
3. Управление коммуникационными маркетинговыми средствами
4. Товарная политика предприятия: маркетинговое понимание товара, жизненный цикл товара (услуги).
5. Товарная политика предприятия: формирование товарного ассортимента и разработка новых товаров.
6. Содержание маркетинговой деятельности предприятия: разработка комплекса маркетинга.
7. Программа исследования: назначение, разделы. Методы сбора первичной информации.
8. Маркетинговая среда предприятия: структура и диагностика.
9. Маркетинговая информация и маркетинговые исследования: программа и методы сбора и обработки информации.
10. Организационная структура управления службой маркетинга.
11. Система маркетинговых планов. Структура, содержание и последовательность разработки плана маркетинга, его место в бизнес-плане.
12. Оценка и контроль маркетинга. Место маркетингового контроля в обеспечении эффективности деятельности предприятия (организации).
13. Бюджет маркетинга и методы его разработки.
14. Эволюция развития маркетинга. Концепции маркетинга.
15. Сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга.
16. Инструменты стратегического планирования маркетинга.
17. Сферы применения маркетинга. Стратегический, социально-этический маркетинг, маркетинг отношений, индивидуальный маркетинг.
18. Понятие и значение сегментации рынка. Подходы к классификации методов сегментирования.
19. Ассортиментная политика предприятия: понятие, показатели, основные стратегические решения.
20. Виды маркетинговых исследований по направлениям.

21. Поведение покупателей на потребительских рынках и рынках предприятий. Приоритет потребителя.
22. Ценовая политика предприятия: выбор ценовой стратегии; факторы, влияющие на уровень цены, методы расчета цен.
23. Принципы, функции и система управления маркетингом. Концепции управления маркетингом
24. Ценовые решения в маркетинге. Виды ценовых стратегий.

Теоретические основы товароведения и экспертизы (ОПК-5)

1. Понятие и классификация градаций и дефектов качества.
2. Упаковка, назначение, виды: требования к упаковке, эффективность разных видов.
3. Экспертиза: понятие, цели и задачи. Идентификация и фальсификация товаров.
4. Потребительские свойства: номенклатура, показатели, методы их определения. Безопасность и экологичность.
5. Маркировка товаров: назначение, виды, носители.
6. Понятие, виды, средства и требования к информации о товарах.
7. Методы исследования в товароведении, достоинства и недостатки каждого метод.
8. Классификация и кодирование товаров, методы и правила классификации, штриховое кодирование.
9. Товарный ассортимент: понятие, факторы и принципы его формирования. Потребительские комплексы.
10. Порядок проведения и оформления результатов экспертизы товаров.
11. Факторы, формирующие и сохраняющие качество: сырье, технологии производства, упаковка, маркировка, транспортирование и хранение.
12. Классификация товаров: понятие, методы, правила, виды.
13. Теоретические основы товароведения: предмет и задачи, возникновение и развитие.
14. Понятие и сущность экспертизы, принципы, объекты, субъекты экспертизы.

Планирование и прогнозирование в коммерческой деятельности (ПК-7)

1. Предвидение и прогнозирование: общие понятия, логико-гносеологические основы предвидения.
2. Прогнозирование и прогностика: общие понятия и задачи.
3. Необходимость и возможность прогнозирования на предприятиях, занимающихся коммерческой деятельностью, в условиях рынка.
4. Способы научного обоснования предсказаний.
5. Способы и последовательность разработки прогнозов.
6. Типология прогнозов.
7. Система прогнозирования: сущность, характеристика элементов.
8. Верификация прогнозов.
9. Типы и методы планирования в условиях рынка.
10. Особенности внутрифирменного планирования в условиях рынка.
11. Сравнительная характеристика концепций планирования и прогнозирования.
12. Принципы планирования и прогнозирования.
13. Подходы для исследования объекта прогнозирования.
14. Основные методологические принципы объекта прогнозирования.
15. Классификация объектов прогнозирования.
16. Понятие и классификация методов планирования.
17. Классификация методов прогнозирования.
18. Статистические методы, используемые в прогнозировании.
19. Методы прогнозной экстраполяции.

20. Расчет прогноза на основе простого скользящего среднего и экспоненциального взвешенного среднего.
21. Использование корреляции и регрессии в прогнозировании.
22. Моделирование объектов прогнозирования и виды моделей.
23. Требования, предъявляемые к модели объекта прогнозирования.
24. Экономико-математическое моделирование. Особенности применения в условиях рынка.
25. Экспертные методы прогнозирования: классификация, область применения.
26. Понятие и стадии проведения экспертных оценок.
27. Порядок проведения экспертного опроса. Обработка и анализ экспертной оценки.
28. Метод экспертных оценок «Дельфи».
29. Особенности проведения метода «мозговой атаки».
30. Структура разработки комплексных прогнозов.

Организация, технология и проектирование предприятий (ПК-7)

1. Понятие и сущность процесса товародвижения. Принципы и условия рационального построения процесса товародвижения.
2. Функции оптовой торговли в условиях рыночной экономики. Типы и виды оптовых предприятий.
3. Технология оптовой торговли.
4. Коммерческая работа по оптовым закупкам товаров.
5. Организация хранения товаров.
6. Организация и технология отпуска товаров со склада.
7. Розничные торговые предприятия, их классификация и функции. Виды и типы розничных торговых предприятий.
8. Услуги розничной торговли.
9. Товароснабжение: понятие, сущность, требования к организации.
10. Посредник в торговле: понятие, назначение. Организация торгово-технологического процесса работы посредников.
11. Организация труда в торговле.
12. Управление торгово-технологическим процессом по продвижению товара.
13. Принципы, нормы и методы проектирования коммерческих предприятий. Организация строительного проектирования предприятий торговли.
14. Техническое оснащение торговых предприятий. Торгово-технологическое оборудование магазина: виды, требования.
15. Правила эксплуатации и нормы безопасности на торговых предприятиях.

Перечень типовых практических заданий (задач) к государственному экзамену (ОПК-4, ОПК-5, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-9, ПК-10, ПК-11)

Задача 1

Определите влияние на сумму валового дохода изменений товарооборота и среднего уровня валового дохода, используя данные таблицы.

Таблица

Данные для определения влияния на сумму валового дохода изменений товарооборота и
среднего уровня валового дохода

Показатели	план	факт
Товарооборот, тыс. руб.	39250	40400
Уровень издержек обращения, %	17,55	17,84

Уровень прибыли от продаж, %	0,45	0,41
------------------------------	------	------

Задача 2

Рассчитать прогнозное значение по методу ЭВС на основе данных, представленных в таблице, с шагом прогнозирования равным 1 и начальной оценкой $U_0=15$. Расчеты провести при $\alpha=0,1$.

Месяц	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Объем спроса, млн. руб.	10	15	20	15	30	25	30	40	45	50	60	65

Задача 3

Провести процедуру краткосрочного прогнозирования спроса на некоторую услугу (млн. руб.), используя процедуру сглаживания (по трем точкам). Весовые значения определить самостоятельно.

Месяц	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Объем спроса, млн. руб.	10	15	20	15	30	25	30	40	45	50	60	65

Задача 4

Построить матрицу БКГ на примере мебельной фирмы «Мебель ТЛТ», используя следующие данные (таблица).

Таблица

Исходные данные для построения матрицы БКГ

Товарная группа	Объем реализации, тыс. руб.		Доля рынка (%), 2013	
	2012	2013	фирмы	конкур.
1. Компьютерный стол «ВанДиксон»	256,8	564,96	8	32
2. Компьютерный стол «Гарант»	124,41	124,41	50	50
3. Компьютерный стол «Пионер»	133,98	132,95	62	31
4. Компьютерный стол «Бронт»	116,44	115,0	57	43
5. Компьютерный стол «ЗнайКом»	256,8	1001,52	2	14
6. Компьютерный стол «Компас»	175,45	75,18	7	6

7. Компьютерный стол «Эффект»	67,48	122,99	12	88
8. Компьютерный стол «Индастри»	87,73	350,92	6	7
9. Компьютерный стол «Визар»	73,37	47,69	16	32

Задача 5

Для определения удовлетворенности покупателей предприятия «Восторг» были проведены социологические исследования. Обработка результатов показала, что:

- 42 % опрошенных дали положительный ответ на вопрос об отказе в материалах из-за их отсутствия на складе и в торговом зале и приобретении их у конкурентов, среди которых 20 % сталкивается с такой ситуацией в среднем раз в месяц, 30 % - раз в квартал, 35 % - раз в полгода, 15 – не более раза в год;

- 58 % опрошенных сомневается в качестве товаров по 38 пунктам из числа наиболее востребованных. Это связано с их малоизвестностью и предпочтением приобретать товары – аналоги известных производителей у конкурентов. По данной причине приобретаются товары у конкурентов 2-3 раза в год;

- 75 % опрошенных считают, что предлагаемый ассортимент товаров недостаточно широк. Это вызывает необходимость обращаться за товарами в другие магазины примерно в 6-7 случаях в течение года;

80 % опрошенных не удовлетворены ценой на товары по 22 % позиций прайс-листа. Данные товары занимают в покупках в среднем порядка 18 %. 25% из числа респондентов отметили, что для них важна потенциальная скидка даже в размере 3 %.

Дополнительные исходные данные для оценки уровня удовлетворения спроса отражены в таблице.

Таблица

Исходные данные для оценки уровня удовлетворения спроса покупателей

Показатели	Единица измерения	Сумма	Источник информации
1. Розничный товарооборот	тыс. руб.	47536	Данные предприятия
2. Статистика продаж	ед. (шт)	1421	Данные предприятия
3. Средний объем разовой покупки товаров одним клиентом	тыс. руб.	33,45	Расчет
4. Клиентская база за вычетом случайных клиентов	ед. (чел.)	167	Данные предприятия

Определите:

- 1) среднее количество отказов в покупке товара, заканчивавшихся его приобретением в других магазинах;
- 2) объем неудовлетворенного спроса в результате отсутствия требуемого товара;
- 3) объем упущенной выгоды вследствие неудовлетворенности качеством товаров;
- 4) объем упущенной выгоды вследствие неудовлетворенности ассортиментом предлагаемых товаров;

- 5) недополученный товарооборот вследствие неудовлетворения ценой товара рассчитаем по следующей формуле;
- 6) неудовлетворенный спрос на товары;
- 7) уровень неудовлетворенного спроса на товары.
- Сделайте выводы.

Задача 6

Трикотажная фабрика ЗАО «Шарм» реализует изделия детского ассортимента. Отпускная цена на условиях франко-порог производителя равна 5 руб. за одно изделие. Поставка осуществляется в различные магазины на условиях франко-порог покупателя. Транспортные расходы и ожидаемая прибыль при доставке 1-му магазину составляет 10 руб. за одно изделие. Аналогичные показатели при доставке 2-му магазину – 20 руб.

Какой вариант реализации следует выбрать продавцу – с включением усредненной (20 руб. за изделие) или фактической транспортной составляющей для первого и второго магазинов, если при усредненном варианте оба магазина готовы взять по 1000 изделий, а при варианте с фактическим отражением транспортной составляющей объем покупок формируется с помощью коэффициентов эластичности спроса: для первого магазина $K_{\varepsilon}=0,4$; для второго $K_{\varepsilon}=2$.

Пояснение к решению задачи: ответ представьте в виде таблицы:

Таблица

Варианты ценового поведения

Показатель	Вариант 1: включение усредненной транспортной составляющей	Вариант 2: включение фактической транспортной составляющей		
	1-ый магазин	2-ой магазин	1-ый магазин	2-ой магазин
Цена продукции, руб./шт.	20	20		
Объем продаж, шт.	1000	1000		
Выручка, руб.				

Вывод

Задача 7

Определить розничную цену импортного товара при двух вариантах товародвижения: 1) предприятие (нерезидент) – розничное торговое предприятие (резидент); предприятие (нерезидент) - сбытовая организация (резидент) – торговое розничное предприятие (резидент).

Исходные данные: отпускная цена импортного товара составляет 25000 руб. Таможенная пошлина – 20%, таможенный сбор – 0,1 %, НДС – 20%, снабженческая надбавка – 20%, торговая наценка – 15%. Какая форма товародвижения позволяет установить розничную цену меньше и на сколько?

Задача 8

План товарооборота магазина на четвертый квартал 235 тыс. руб. На складе в наличии постоянно имеются товары 30 разновидностей. Средняя цена одной разновидности 80 руб.

Интервал между завозами двух партий 8 дней. Количество разновидностей, поступающих в одной партии – 10. Время на приемку – 1 день. Гарантийный запас составляет 50% торгового запаса. Определить норму и норматив товарного запаса.

Задача 9

По данным таблицы оцените тесноту связи между рассматриваемыми показателями конкурентоспособности холодильников, используя при этом ранговый коэффициент корреляции по Спирмэну.

Таблица

Исходные данные для расчета коэффициента корреляции по Спирмэну

Наименование холодильника	Полезный объем, % (X)	Потребление электроэнергии,
кВт / час в год (Y)		
Liebherr KGT-4066 (Германия)	52,6	448
AEG Santo 4133-KG (Германия)	54,6	372
Electrolux ER 9004 (Швеция)	52,4	524
Vestfrost BKF 404 (Дания)	49,1	576
Stinol 103 R (Россия)	41,0	560
Ariston ERFV 402 X (Италия)	53,6	504
Атлант MXM 1704-00 (Белоруссия)	53,6	500

Задача 10

Деятельность предприятия в отчетном периоде представлена следующими результатами хозяйственной деятельности:

Таблица

Показатели	План	Факт	Отклонение, +/-
Товарооборот,			
тыс. руб.	250	300	
Валовой доход, тыс. руб.	40	49,5	

Определить плановый и фактический уровни валового дохода. Рассчитать процент выполнения плана товарооборота. Определить влияние изменения объема товарооборота и уровня валового дохода на сумму валового дохода.

Задача 11

Определить влияние факторов (количественных и качественных) на изменение объема реализации товаров (способом разниц, интегральным методом). Сделать выводы.

Таблица

Показатели	Отчётный год		Отклонение, (+/-)
	По плану	По факту	
Объём реализации товаров, тыс. руб.	3250	3475	
Численность продавцов, чел.	201	203	
Выработка на 1 продавца, тыс. руб.			

Задача 12

Имеются данные о трех вариантах инвестирования денежных средств, которые отражены в таблице.

Таблица

Расчет рентабельности инвестиций

Проект	Инвестиции, тыс. руб.	Годовой доход в течение пяти лет, тыс. руб.	ЧТС из расчета 10% годовых	Рентабельность инвестиций, индекс
A	300	85		
B	500	150		
C	800	220		

Определите наиболее выгодный вариант проекта инвестирования из представленного ряда альтернатив.

Задача 13

Ожидаемый товарооборот предприятия в текущем году 2930 тыс. руб. Сумма постоянных издержек обращения составляет 380 тыс. руб., уровень переменных издержек обращения составляет 12%. С 1 сентября текущего года открывается филиал предприятия с месячным товарооборотом 90 тыс. руб. В 1-м квартале предстоящего года будет закрыт на ремонт один из филиалов, оборот которого в текущем году составит 600 тыс. руб. Определить план товарооборота и издержек обращения на будущий год, если среднегодовой темп роста товарооборота 5%.

Задача 14

Предприятие реализовало за период 23 475 т продукции по цене 3 750 руб./т.. Закупочная цена единицы продукции равна 3 068 руб./т. В том же периоде реализовано излишнее оборудование на сумму 353 тыс. руб. Остаточная стоимость этого оборудования составила 345 тыс. руб. Сумма полученных процентов по депозитам составляет 30 тыс. руб. В текущем периоде уплачены штрафы за несвоевременную поставку продукции в размере 9 250 руб. Налог на прибыль – 20 %.

Рассчитайте прибыль от продаж, прибыль до налогообложения, чистую прибыль и рентабельность продаж.

Задача 15

Провести процедуру краткосрочного прогнозирования спроса на некоторую услугу (млн. руб.), используя процедуру сглаживания (по пяти точкам). Весовые значения определить самостоятельно.

Месяц	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Объем спроса, млн. руб.	10	15	20	15	30	25	30	40	45	50	60	65

Задача 16

На начало месяца торговое предприятие имело остаток сахара 6 т по цене 30 руб. за кг. В течение месяца предприятие закупало сахар в следующей последовательности: 10 т по цене

32 руб. за кг; 20 т по 34 руб. за кг; 8 т – 37 руб. за кг. На конец месяца на предприятии осталось 9 т сахара. Определить стоимость запасов сахара:

- а) применяя средневзвешенную цену закупок;
- б) по методу ФИФО;
- в) по методу ЛИФО.

Задача 17

Определить размер влияния на совокупный розничный товарооборот (Тоб) изменения количества филиалов в торговой сети (К), средней торговой площади одного филиала (S) и товарооборота, приходящегося на 1 м² торговой площади (t) на основании данных таблицы.

Таблица

Факторы, влияющие на розничный товарооборот

Показатель	Предшествующий год	Отчетный год
Розничный товарооборот, млн. руб.	58,100	60,330
Количество магазинов, ед.	29	30
Средняя торговая площадь одного магазина, м ²	188	174
Розничный товарооборот, приходящийся на 1 м ² торговой площади, тыс. руб.	10,657	11,552

Задача 18

Предприятием определены величины плановых показателей: товарооборот – 500 тыс. руб.; уровень валового дохода 25%; сумма издержек обращения 100 тыс. руб. Фактические результаты таковы: товарооборот – 600 тыс. руб.; валовой доход 147 тыс. руб.; издержки обращения 123 тыс. руб. Рассчитать процент выполнения плана. Определить фактический уровень валового дохода и отклонение фактической прибыли от плановой.

Задача 19

Предприятие реализует товары А и Б. Товарооборот в отчетном году составил 650 тыс. руб., в том числе оборот товара Б - 350 тыс. руб. Доходы от реализации всех товаров при этом составили 200 тыс. руб., а отдельно по товару Б – 110 тыс. руб. В будущем году удельный вес товара А в товарообороте магазина увеличится на 8,5%, а торговые надбавки останутся без изменения. Рассчитать уровень торговой надбавки на товары, реализуемые в магазине. Определить плановый объем товарооборота и плановый уровень валового дохода.

Задача 20

Имеется 10 проектов P1, P2, P3, ..., P10. Каждый из проектов имеет ожидаемый экономический эффект за фиксированный промежуток времени. Стоимость реализации каждого проекта также известна. Данные об ожидаемом экономическом эффекте и стоимости реализации проектов приведены в таблице.

Таблица

Исходные данные для принятия управленческого решения

№ п/п	Наименование показателя	Проекты									
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Эффективность	520	400	550	330	380	460	540	420	320	60

	(в тыс. руб.)										
2	Стоимость реализации проекта (в тыс. руб.)	220	160	250	120	180	220	270	160	120	40

Общий объем финансирования, выделенный для реализации проектов равен 680 тыс. руб. Определите перечень наиболее предпочтительных инвестиционных проектов для первоочередного финансирования, используя методы «стоимость - эффективность» и «затраты – прибыль».

Задача 21

Выручка от реализации товаров 500 тыс. руб., в том числе сумма налогов, предъявленных покупателю товаров 50 тыс. руб. Стоимость реализованных товаров в ценах их приобретения (без учета налогов, подлежащих вычету) составляет 400 тыс. руб. Выручка от реализации выбывшего торгового оборудования 20 тыс. руб., его остаточная стоимость 13 тыс. руб., а расходы на его реализацию 2 тыс. руб. Сумма постоянных издержек обращения составляет 15 тыс. руб., уровень переменных издержек обращения в товарообороте – 7%. Определить сумму валового дохода, прибыль от реализации товаров и рентабельность продаж.

Задача 22

Рассчитать средневзвешенный размер торговой надбавки для торгового предприятия с учётом различных источников поступления:

План поступления товаров составляет 3570 т.р., в том числе транзитом от промышленности 1750 т.р., от местных поставщиков 1200 т.р., со склада оптовых предприятий – 620 т.р.;

Общий размер торговой надбавки по товарам составляет 25%, при складских операциях оптовое предприятие получает 8%, при транзитных операциях – 4%.

Задача 23

Среднегодовая стоимость основных фондов магазина 600 тыс. руб. Годовой объем товарооборота 3000 тыс. руб., а прибыли 150 тыс. руб. Среднесписочная численность работников 10 чел. Рассчитать следующие показатели эффективности использования основных фондов: фондоотдачу, фондоемкость, фондовооруженность, рентабельность основных фондов. Определить средний возраст оборудования (по средневзвешенной величине), если известна следующая информация:

Таблица

Возраст оборудования, лет	Удельный вес оборудования, в %
До 2 лет	18
До 3 лет	17
До 5 лет	26
До 7 лет	24
До 10 лет и более	15

Задача 24

Исходя из данных таблицы, определите влияние факторов на изменение расходов на оплату труда по торговому предприятию (используя метод цепных подстановок). Сделать вывод.

Таблица

Исходные данные для определения влияния факторов
изменение расходов на оплату труда

Показатели	Базисный год	Отчётный год
Розничный товарооборот, т.р.	30640,0	41455,0
Товарооборот на одного торгового работника, т.р.	348,2	482,0
Средняя заработная плата на одного работника, т.р.	1,680	1,945
Расходы на оплату труда, т.р.	147,8	167,3

Задача 25

Имеются данные о продаже товаров и их остатке на складе за 6 месяцев. Определите среднюю величину товарных запасов, время обращения товаров в количестве оборотов и в днях, используя данные таблицы.

Таблица

Данные для расчета оборачиваемости

Наименование	Месяцы					
	1-й	2-й	3-й	4-й	5-й	6-й
Продажи, штук	334	317	298	250	221	281
Остаток на складе, штук	455	412	388	235	256	243

Задача 26

В 1 квартале предприятие реализовало продукции на 21 млн. руб., среднеквартальные остатки оборотных средств составили 2 млн. руб. Во 2 квартале объем реализации продукции увеличился на 10 %, а время одного оборота оборотных средств будет сокращено на один день.

Определите:

- коэффициент оборачиваемости оборотных средств и длительность одного оборота в днях в 1 квартале
- коэффициент оборачиваемости оборотных средств и их абсолютную величину во 2 квартале
- изменение (динамику) рассчитанных показателей

Задача 27

Определить влияние на производительность труда изменений фондоотдачи и фондовооруженности, если известно, что:

- 1) товарооборот за прошлый год – 29150 тыс. руб., за отчетный год – 39680 тыс. руб.;
- 2) среднегодовая стоимость основных фондов за прошлый год - 5300 тыс. руб., за отчетный год – 6200 тыс. руб.;
- 3) среднесписочная численность работников за прошлый год составляла 95 человек, в отчетном году – 96 человек.

Задача 28

Определите уровень издержек обращения, размер его изменения, темп изменения, абсолютную и относительную экономию (перерасход) суммы издержек обращения по торговому предприятию в сравнении с прошлым годом исходя из следующих данных, отраженных в таблице.

Таблица

Исходные данные для анализа издержек обращения

Показатели	Базисный год	Отчётный год
Товарооборот, тыс. руб.	275050	328150
Издержки обращения, тыс. руб.	32930	47840

Сделать выводы.

Задача 29

Определите потери товаров, используя данные таблицы.

Таблица

Данные для определения потерь товаров

Названия показателей	Отчетный год
Себестоимость забракованных товаров тыс. руб.	500
Стоимость брака по цене возможной реализации тыс. руб.	150
Сумма удержаний с виновных людей тыс. руб.	10
Потери от брака тыс. руб.	340
Валовой доход тыс. руб.	104300
Себестоимость товаров тыс. руб.	84168

Задача 30

Торговая фирма «Детский мир» планирует открыть новый филиал – магазин «Школьник» с месячным объемом реализации 6 млн. руб., общая площадь которого составляет 661,0 м². Торговая площадь подлежит распределению между различными отделениями согласно таблице.

Таблица

Характеристика товарных отделов

№	Наименование товарных изделий	Удельный вес в товарообороте, %	Примерный норматив месячного товарооборота торговой фирмы «Детский дом» на 1 м ² торговой площади, тыс.руб.
1	Швейные изделия, головные уборы	25,6	50,5
2	Трикотаж	18,8	41,8
3	Обувь	20,4	20,9
4	Игрушки	13,2	18,6

5	Спорттовары	6,0	34,4
6	Канцелярские и школьно-письменные товары	8,2	18,8
7	Книги	7,8	20,4
Всего	100		

Определите эффективность использования торговой площади магазина «Школьник» и сделайте выводы.

Задача 31

Проведите анализ структуры товарооборота, используя методы ABC, XYZ по следующим данным, представленным в таблице

Таблица

Исходные данные для анализа структуры товарооборота

Товарная группа	Оборот за январь по товарной группе	Оборот за февраль по товарной группе	Оборот за март по товарной группе
Товарная группа 1	260	275	271
Товарная группа 2	104	148	118
Товарная группа 3	10	157	39
Товарная группа 4	155	308	164
Товарная группа 5	294	379	293
Товарная группа 6	1067	1111	1179
Товарная группа 7	474	488	493
Товарная группа 8	180	221	282
Товарная группа 9	450	549	933
Товарная группа 10	322	303	361

Сделайте выводы.

Задача 32

Имеются данные о трех вариантах инвестирования денежных средств, которые отражены в таблице.

Таблица

Расчет рентабельности инвестиций

Проект	Инвестиции, тыс. руб.	Годовой доход в течение пяти лет, тыс. руб.	ЧТС из расчета 10% годовых	Рентабельность инвестиций, индекс
A	500	150		
B	300	85		
C	800	220		

Определите наиболее выгодный вариант проекта инвестирования из представленного ряда альтернатив.

Задача 33

В таблице представлены данные о численности безработных:

Таблица

Данные о численности безработных в РФ

Год	1995	1996	1997	1998	1999	2000
Численность, тыс. чел.	6712	6732	8058	8902	9094	6999

Рассчитайте цепные, базисные и средние:

- абсолютные приросты
- темпы роста
- темпы прироста.

Задача 34

В 2013 году предприятие планировало иметь товарооборот объемом 720 тыс. руб., но по причине непредвиденного снижения спроса фактический товарооборот составил 75% запланированного объема. Плановые издержки обращения – 60 тыс. руб. (в т.ч. условно-постоянные 16,8 тыс. руб.), фактический уровень издержек обращения – 9,5%. Рассчитать фактический объем товарооборота и издержек обращения. Определить относительную экономию или перерасход издержек обращения данного предприятия.

Задача 35

Пользуясь приведенными в табл. исходными данными, определить размер среднего запаса за полугодие (единиц).

Таблица

Динамика запасов за полугодие

Показатель	Дата						
	на 1 января	на 1 февраля	на 1 марта	на 1 апреля	на 1 мая	на 1 июня	на 1 июля
Запас, ед.	390	367	510	434	791	560	828

Задача 36

Пользуясь приведенными в табл. исходными данными, определить время обращения складского запаса (дней).

Таблица

Динамика запасов и объем продаж за полугодие (180 дней)

Показатель	Месяц					
	январь	февраль	март	апрель	май	июнь
Средний запас, ед.	192	147	387	504	124	980
Объем продаж, ед.	502	946	605	412	277	801

Задача 37

Пользуясь приведенными в табл. исходными данными, определить скорость товарооборота (оборачиваемость) за полугодие (в разах).

Таблица

Динамика средних запасов и объем продаж за полугодие

Показатель	Месяц					
	январь	февраль	март	апрель	май	июнь

Средний запас, ед.	211	485	289	919	581	981
Объем продаж, ед.	418	171	105	92	985	554

Задача 38

Выберите для внедрения систему распределения из трех предлагаемых, если для каждой из систем известны значения по следующим параметрам (табл.).

Таблица

Значения параметров сравниваемых систем распределения

Показатель	Система 1	Система 2	Система 3
Годовые эксплуатационные затраты, у.е.	7050	9020	6100
Годовые транспортные затраты, у.е.	3500	4850	7040
Единовременные затраты, у.е.	50000	60000	40000
Срок окупаемости системы	5,2	5,5	4,9

Задача 39

Для обеспечения населения страны одеждой больших размеров правительство увеличило квоты на ввоз этих товаров в размере 500 млн. ден. ед. До введения квот импорт одежды больших размеров составил 300 млн. ден. ед. при общей потребности рынка – 950 млн. ден. ед. Рассчитать, как изменится доля рынка национальных предприятий.

Задача 40

Определить средний запас, время и скорость обращения товара отгруженной продукции на складе за год.

Таблица

Данные о реализации товаров на складе

Наименование товаров	Реализация, т				
	I квартал	II квартал	III квартал	IV квартал	Итого
Сахар	430	560	850	470	
Мука	1200	890	750	1000	
Рис	120	350	280	190	
Итого:					

Задача 41

Рассчитать индекс Херфиндаля – Хиршмана (для 12 организаций, продающих товар на рынке, а также определить, какое следует принять решение государственным органам о слиянии (разрешить или не разрешить):

- а. 1-й и 3-й организации;
- б. 4-й и 6-й организации при следующих исходных данных:

- 1) общий удельный вес продаваемой (выпущенной) продукции организациями отрасли – 100 %;
- 2) удельный вес продаваемой продукции каждой отдельной организацией на рынке относительно ее общей величины приведены в таблице.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
23	17	12	10	9	8	7	5	3	2	2	2

- 3) слияние (объединение) отдельных организаций разрешается при условии, если общие значения индекса Херфиндаля-Хиршмана не превышает 1800 ед. (то есть общей суммы квадратов удельных весов всей продаваемой продукции).

Задача 42

Рассчитать индекс концентрации и индекс Линда для трех наиболее крупных организаций, когда на рынке действуют 11 организаций и имеют в общем объеме рынка доли, приведенные в таблице.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
18	14	10	9	7	7	7	7	7	7	7

Определите, возможно ли со стороны государственных органов разрешение на слияние 1, 2 и 3 организации, если их доли в общем объеме продаж составят соответственно 35%, 22% и 25%. При этом следует иметь в виду, что объединение разрешается если индекс Линда не превышает 200%.

Задача 43

Определить емкости рынка общественного питания г. Белорецка опираясь на сравнительную оценку покупательной способности жителей Москвы и г. Белорецка.

По официальным данным Департамента потребительского рынка:

1. Всего предприятий общественного питания в Москве – 8 тыс. предприятий;
2. Если в 2007 г. объем московского рынка общественного питания оценивался в пределах 300 млн. долл., то в 2008 г., по прогнозам MAGRAM Market Research, он составит более 480 млн. долл. (1 долл. условно равен 30 руб.)
3. Численность населения г. Москва в 2007 г. – 10, 36 млн. чел.
4. В январе-июне 2007 г. темп роста оборота розничной торговли по сравнению с соответствующим периодом 2006 г. в сопоставимых ценах в Москве и г. Белорецка составил соответственно 7,2 и 12,2%.
5. Стоимость фиксированного набора потребительских товаров и услуг в августе 2007г. в Москве и г. Белорецка составила соответственно 5318,1 и 2957,6 руб.
6. Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата в августе 2007 г. в Москве и г. Белорецка составила соответственно 7559,2 и 3319,7 руб.
7. Темп роста реальных денежных доходов населения по сравнению с первым полугодием 2006 г. в Москве и г. Белорецка составил соответственно 18,9 и 6,1%.
8. Население г. Белорецка по предварительным данным Всероссийской переписи населения, на конец 2006 г. составляло 1382,3 тыс. человек. Естественная убыль населения за шесть месяцев 2007 г. зарегистрирована на уровне 8,6 человек на 1000 человек населения. Во втором полугодии данная тенденция сохраняется.

Задача 44

Выберите для внедрения систему распределения из трех предлагаемых, если для каждой из систем известны значения по следующим параметрам (табл.).

Таблица

Значения параметров сравниваемых систем распределения

Показатель	Система 1	Система 2	Система 3
------------	-----------	-----------	-----------

Годовые эксплуатационные затраты, у.е.	7050	9020	6100
Годовые транспортные затраты, у.е.	3500	4850	7040
Единовременные затраты, у.е.	50000	60000	40000
Срок окупаемости системы	5,2	5,5	4,9

Задача 45

Специализация склада оптовой компании - хранение продовольственных товаров. Годовой грузооборот склада составляет 34 тыс. т при среднем сроке хранения запасов 5 дней. Площадь склада составляет 880 м², высота потолка - 3 м, зона хранения составляет 60% от общей площади склада. Помещение склада не оборудовано стеллажными конструкциями, товар складировается на полу на палетах евростандарта. Габариты европалеты 1200 мм x 800 мм, высота палеты с товаром - 1,8 м. При данном виде укладки нагрузка на 1 м² площади складирования равна 0,5 т. Руководство компании приняло решение об увеличении объема продаж до 50 тыс. т.

Вопросы:

1. Сможет ли склад торговой компании поддерживать увеличение объема продаж?
2. Определите потребные дополнительные складские площади.

2.3.2. Описание критериев оценки результатов сдачи государственного экзамена, оценивания компетенций, а также шкал оценивания

При оценивании результатов сдачи государственного экзамена используются критерии оценивания ответов практических заданий, оценивания компетенций.

№ задания/код компетенции	<i>Критерии и шкалы оценивания результатов</i>		
	<i>Повышенный (отлично) 86-100 баллов</i>	<i>Пороговый (хорошо) 70-85,9 баллов</i>	<i>Пороговый (удовлетворительно) 61-69,9 баллов</i>
Тестовые задания	количество правильно выполненных тестовых заданий, равное 18-20 ответам	количество правильно выполненных тестовых заданий, равное 14-17 ответам	количество правильно выполненных тестовых заданий, равное 13 ответам
Теоретический вопрос	обучающийся демонстрирует отличные знания теории вопроса; полностью раскрывает содержание материала; излагает материал грамотным языком, используя профессиональную терминологию	обучающийся демонстрирует хорошие знания теории вопроса; в изложении теоретического материала допущены одна-две небольшие неточности, не искажающие содержание ответа; излагает материал грамотным языком, используя профессиональную терминологию, с небольшими неточностями в формулировке терминов	обучающийся демонстрирует удовлетворительные знания теории вопроса; неполно или непоследовательно раскрывает содержание материала, но показывает общее понимание вопроса; допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии
Практическое задание (задача)	обучающийся умеет анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности; осуществлять выбор	обучающийся умеет анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности; осуществлять выбор	обучающийся умеет анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности; осуществлять

№ задания/код компетенции	Критерии и шкалы оценивания результатов		
	Повышенный (отлично) 86-100 баллов	Пороговый (хорошо) 70-85,9 баллов	Пороговый (удовлетворительно) 61-69,9 баллов
	инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей; на основе типовых и разработанных методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, использовать формы, представленные в методических рекомендациях к практическому заданию, анализировать результаты расчетов, выявлять причины их изменения, факторы, на них влияющие, обосновывать выводы и использовать полученные сведения для разработки вариантов управленческих решений.	инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей; на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, анализировать результаты расчетов, обосновывать выводы и использовать полученные сведения для разработки вариантов управленческих решений. Студент не использует формы, представленные в методических рекомендациях к практическому заданию, допускает 1-2 ошибки в расчетах показателей и/или при формулировке выводов	выбор инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей; на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, анализировать результаты расчетов, обосновывать выводы и использовать полученные сведения для разработки вариантов управленческих решений. Студент не использует формы, представленные в методических рекомендациях к практическому заданию, допускает более двух ошибок в расчетах показателей и/или при формулировке выводов

Шкала оценки уровня освоения компетенций

Качественная оценка может быть выражена: в процентном отношении качества уровня освоения компетенций, которая соответствует баллам, и переводится в уровневую шкалу и оценки «отлично» / 5, «хорошо» / 4, «удовлетворительно» / 3, «неудовлетворительно» / 2.

Шкалы оценки уровня сформированности компетенций		Уровневая шкала оценки за государственный экзамен	
Уровневая шкала оценки компетенций	100 балльная шкала, %	100 балльная шкала, %	5-балльная шкала, дифференцированная оценка/балл
допороговый	ниже 61	ниже 61	«неудовлетворительно» / 2
пороговый	61-85,9	70-85,9	«хорошо» / 4
		61-69,9	«удовлетворительно» / 3
повышенный	86-100	86-100	«отлично» / 5

Для интегральной оценки освоения студентами компетенций применяется единый подход согласно балльно-рейтинговой системы по 100-балльной шкале, действующей в университете.

Итоговая оценка результатов государственного экзамена определяется как результат итогов выполнения заданий экзаменационного билета. Форма оценочного листа результатов государственного экзамена представлена в Приложении 2.

Результирующая оценка государственного экзамена получается путем суммирования оценок полученных на отдельных этапах экзамена. В основу оценивания уровня подготовки выпускника на государственном экзамене положен квалитетический метод средней арифметической.

$$O_{результ} = (O_{тест} + O_{теория} + O_{практика}) / 3,$$

где $O_{результ}$ – результирующая оценка по государственному экзамену в баллах;
 $O_{тест}$ – балльная оценка за тестовые задания; $O_{теория}$ – балльная оценка за теоретический

вопрос; Опрacticка – балльная оценка выполнения практического задания государственного экзамена.

По завершении экзамена члены ГЭК на закрытом заседании обсуждают характер ответов каждого обучающегося, анализируют проставленные каждым членом комиссии оценки, и проставляют итоговую согласованную оценку по государственному экзамену.

Решение о соответствии компетенций, сформированных у обучающегося, требованиям ФГОС ВО, принимается членами ГЭК персонально на основании балльной оценки каждого вопроса.

Оценка «отлично», соответствующая повышенному уровню сформированности компетенций, выставляется обучающемуся, если он усвоил методологические основы (свободно владеет понятиями, определениями, терминами), показал систематизированные и полные знания учебного материала, умеет анализировать и выявлять его взаимосвязь с другими областями знаний, исчерпывающе, последовательно, четко и логически его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, правильно обосновывает принятие решения и имеет оценку за выполнение заданий не ниже 86 баллов, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических заданий, способен к самостоятельному анализу и оценке проблемных ситуаций. Содержание ответов свидетельствует об уверенных знаниях, об умении самостоятельно решать профессиональные задачи, соответствующие будущей квалификации.

Оценка «хорошо», соответствующая пороговому уровню сформированности компетенций, выставляется обучающемуся, если он твердо знает учебный материал, грамотно и по существу его излагает, не допуская существенных неточностей, владеет понятиями, терминами, методами исследования, умеет установить взаимосвязь изученной дисциплины с другими областями знаний, владеет необходимыми навыками и приемами решения практических и ситуационных задач, применяет теоретические знания на практике и получившему при выполнении заданий государственного экзамена оценку не ниже 70 баллов. Содержание ответов свидетельствует о достаточных знаниях и об умении решать профессиональные задачи, соответствующие будущей квалификации, однако обучающимся допущены незначительные неточности при изложении материала, не искажающие содержание ответа по существу вопроса.

Оценка «удовлетворительно», соответствующая пороговому уровню сформированности компетенций, выставляется обучающемуся, если он имеет знание основного материала, но при его изложении, нарушает логическую последовательность, справляется с заданиями на пороговом уровне и имеет оценку за выполнение заданий не ниже 61 балла.

Оценка «неудовлетворительно», соответствующая допороговому уровню сформированности компетенций (ниже 61 балла), выставляется обучающемуся в случае, если сформированность компетенций, выносимых на государственный экзамен, не соответствует требованиям ФГОС.

2.4. Рекомендации обучающимся по подготовке к государственному экзамену

Подготовка к государственному экзамену способствует закреплению, углублению и обобщению знаний, получаемых, в процессе обучения, а также применению их к решению практических задач.

Самостоятельная подготовка к государственному экзамену включает в себя как повторение на более высоком уровне полученных в процессе профессиональной подготовки блоков и разделов образовательной программы, вынесенных на экзамен, так и углубление, закрепление и самопроверку приобретенных и имеющихся знаний. Особое внимание следует уделять интеграции знаний из разных дисциплин, то есть собственно междисциплинарности конструируемого ответа. Междисциплинарность при ответе на вопрос, поставленный в

экзаменационном билете, означает, что выпускник должен продемонстрировать свои знания в совокупности дисциплин, что позволит вынести заключение об уровне его подготовленности к самостоятельной практической деятельности.

Перед сдачей государственного экзамена для студентов организуется консультация ведущих преподавателей дисциплин, включенных в государственный экзамен, на которой преподаватели напоминают обучающимся наиболее сложные вопросы дисциплин, вынесенные на государственный экзамен, решают типовые задачи, отвечают на вопросы студентов.

Формулировка вопросов экзаменационного билета совпадает с формулировкой перечня рекомендованных для подготовки вопросов государственного экзамена, доведенного до сведения студентов за 6 месяцев до ГИА. Пример экзаменационного билета представлен в Приложении к настоящей программе.

Каждая дисциплина для подготовки к госэкзамену сопровождается указанием на литературу. Изучение проблемы, поставленной в задании, целесообразно начать с основной литературы по учебной дисциплине.

2.5.Перечень рекомендуемой литературы для подготовки к государственному экзамену

1. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятий [Электронный ресурс] : учеб. для вузов по специальности "Экономика и упр. на предприятии (по отраслям)" / В. И. Видяпин [и др.] ; под ред. В. Я. Позднякова. - Документ HTML. - М. : ИНФРА-М, 2014. - 616 с. : табл. - Библиогр.: с. 611-612. - (Высшее образование - Бакалавриат). - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=452248>

2. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятий [Электронный ресурс] : учеб. для вузов по специальности "Экономика и упр. на предприятии (по отраслям)" / В. И. Видяпин [и др.] ; под ред. В. Я. Позднякова. - Документ HTML. - М. : ИНФРА-М, 2014. - 616 с. : табл. - Библиогр.: с. 611-612. - (Высшее образование - Бакалавриат). - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=452248>

3. Маркетинг [Электронный ресурс] : учебник / В. В. Герасименко [и др.] ; под ред. В. В. Герасименко ; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова, Экон. фак. - 3-е изд. - Документ Bookread2. - М. : Проспект, 2016. - 508 с. - Библиогр. в конце гл. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=672940>

4. Организация производства и управление предприятием [Электронный ресурс] : учеб. для вузов по специальности "Экономика и упр. на предприятии (по отраслям)" / О. Г. Туровец [и др.] ; под ред. О. Г. Туровца. - 3-е изд. - Документ Bookread2. - М. : ИНФРА-М, 2015. - 505 с. : ил. - Библиогр.: с. 497-499. - (Высшее образование). - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=472411>

5. Панкратов, Ф. Г. Коммерческая деятельность [Электронный ресурс] : учеб. для вузов / Ф. Г. Панкратов, Н. Ф. Солдатова. - 13-е изд., перераб. и доп. - Документ HTML. - М. : Дашков и К, 2017. - 500 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=317391>

6. Петров, А. М. Договоры коммерческой деятельности [Электронный ресурс] : практ. пособие / А. М. Петров ; Финансовый ун-т при Правительстве РФ. - Документ Bookread2. - М. : КУРС [и др.], 2015. - 395 с. - Библиогр.: с. 387-392. - Список законодат. и нормативных актов. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=507956>

7. Прогнозирование и планирование в условиях рынка [Электронный ресурс] : учеб. пособие для вузов по специальности "Экономика и упр. на предприятии (по отраслям)" / Т. Н. Бабич [и др.]. - Документ Bookread2. - М. : ИНФРА-М, 2014. - 336 с. : ил., табл. - Библиогр.: с. 330-333. - Прил.. - (Высшее образование). - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=454207>

8. Соловьев, Б. А. Маркетинг [Электронный ресурс] : учеб. для вузов по направлению 38.03.01 "Экономика" и экон. специальностям / Б. А. Соловьев, А. А. Мешков, Б. В. Мусатов. - Документ Bookread2. - М. : ИНФРА-М, 2017. - 336 с. : ил. - Библиогр.: с. 335.

- Глоссарий. - (Высшее образование - Бакалавриат). - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=608883>

9. Райкова, Е. Ю. Теоретические основы товароведения и экспертизы [Электронный ресурс] : учеб. по направлениям подгот. "Товароведение" и "Торговое дело" (квалификация - бакалавр) / Е. Ю. Райкова. - Документ Bookread2. - М. : Дашков и К, 2017. - 412 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=354035>

10. Товароведение, экспертиза и стандартизация [Электронный ресурс] : учебник / А. А. Ляшко [и др.]. - 2-е изд. - Документ Bookread2. - М. : Дашков и К, 2017. - 659 с. : ил. - Библиогр.: с. 656-659. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=414985>

11. Учебно-методическое пособие по дисциплине "Экономика, диагностика и эффективность деятельности торгового предприятия" [Электронный ресурс] : для студентов направлений подгот. 38.03.01 "Экономика" направленности (профиля) "Коммерция" и 38.03.06 "Торговое дело" направленности (профиля) "Упр. в сфере коммерч. предпринимательства" / Поволж. гос. ун-т сервиса (ФГБОУ ВО "ПВГУС"), Каф. "Экономика, орг. и коммер. деятельность" ; сост. Т. И. Марченко. - Документ Adobe Acrobat. - Тольятти : ПВГУС, 2018. - 1,17 МБ, 177 с. - Режим доступа: <http://elib.tolgas.ru>

12. Электронный учебный курс по дисциплине "Планирование и прогнозирование в коммерческой деятельности" [Электронный ресурс] : для студентов направлений подгот. 38.03.06/100700.62 "Торговое дело" / Поволж. гос. ун-т сервиса (ФГБОУ ВПО "ПВГУС") ; сост.: Е. В. Башмачникова, А. В. Морякова. - zip Archive. - Тольятти : ПВГУС, 2015. - 29,3 МБ. - Библиогр.: 20 источников. - Режим доступа: <http://elib.tolgas.ru>

3. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЕ

3.1. Общие положения

Выпускная квалификационная работа представляет собой выполненную обучающимся (несколькими обучающимися совместно) работу, демонстрирующую уровень подготовленности выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности.

Выпускная квалификационная работа выполняется в форме дипломной работы, содержащего результаты решения задачи либо анализа проблемы, имеющей значение для соответствующей области профессиональной деятельности.

Качество выполнения ВКР позволяет дать дифференцированную оценку квалификации выпускника и его способности эффективно выполнять свои будущие обязанности на предприятии или в организации.

Перечень тем выпускных квалификационных работ, предлагаемых обучающимся, утверждается приказом по университету и доводится до сведения обучающихся не позднее чем за 6 месяцев до даты начала государственной итоговой аттестации.

По письменному заявлению обучающегося (нескольких обучающихся, выполняющих выпускную квалификационную работу совместно) организация может в установленном ею порядке предоставить обучающемуся возможность подготовки и защиты ВКР по теме, предложенной обучающимся, в случае обоснованности целесообразности ее разработки для практического применения в соответствующей области профессиональной деятельности или на конкретном объекте профессиональной деятельности.

Для подготовки выпускной квалификационной работы за обучающимся (несколькими обучающимися, выполняющими ВКР совместно) приказом ректора университета закрепляется руководитель выпускной квалификационной работы.

После завершения подготовки обучающимся выпускной квалификационной работы руководитель выпускной квалификационной работы представляет письменный отзыв о работе обучающегося в период подготовки ВКР.

Тексты ВКР, за исключением текстов ВКР, содержащих сведения, составляющие государственную тайну, размещаются в электронно-библиотечной системе университета и проверяются на объем заимствования.

Защита ВКР проводится публично на заседании Государственной экзаменационной комиссии (ГЭК). Основной задачей ГЭК является определение профессиональной объективной оценки научных знаний и практических навыков (компетенций) выпускников на основании экспертизы содержания выпускной квалификационной работы и оценки умения студента представлять и защищать ее основные положения.

Результаты государственного аттестационного испытания, проводимого в устной форме, объявляются в день его проведения. По результатам защиты ВКР обучающийся имеет право на апелляцию.

3.2. Требования к теме выпускной квалификационной работы

Тематика выпускных квалификационных работ разрабатывается на основе следующих требований:

- соответствие требованиям к знаниям и умениям реализованных в образовательной программе профессиональных стандартов;
- соответствие выбранным областям, объектам, видам профессиональной деятельности, на которые ориентирована образовательная программа;
- ежегодное обновление тем выполняемых выпускных квалификационных работ должно составлять не менее 30 процентов (обновление считается путем сравнения тем по приказу о назначении руководителей и закреплении тем выпускных квалификационных работ с аналогичным приказом прошлого года);

- количество тем выпускных квалификационных работ должно не менее чем на 30 процентов превышать количество выпускников каждого выпуска данного календарного года.

- количество тем, выполняемых по заявкам предприятий, должно составлять не менее 80 процентов.

Перечень тем выпускных квалификационных работ, предлагаемых обучающимся (далее - перечень тем), университет утверждает и доводит до сведения обучающихся не позднее чем за 6 месяцев до даты начала ГИА.

На основании письменного заявления обучающегося (нескольких обучающихся, выполняющих выпускную квалификационную работу совместно) им закрепляется тема ВКР. Обучающимся может быть предоставлена возможность подготовки и защиты выпускной квалификационной работы по самостоятельно разработанной теме в случае обоснованности целесообразности ее разработки для практического применения в соответствующей области профессиональной деятельности или на конкретном объекте профессиональной деятельности.

Закрепление тем выпускной квалификационной работы осуществляется на основе следующих требований:

- соответствие выбранной темы утвержденной приказом тематике;
- уточнение формулировки темы с ориентацией на деятельность предприятия;
- продолжение и дальнейшее развитие курсового проектирования и/или исследовательской работы обучающегося;
- наличие заявки от предприятия на выполнение темы, не заявленной кафедрой в утвержденной тематике;
- обоснованного предложения обучающегося.

Заявка от предприятия должна быть подана не позднее начала преддипломной практики, подтверждаться печатью предприятия, а также может сопровождаться заключением договора. Результаты ВКР могут быть внедрены в деятельность организации, что подтверждается актом о внедрении.

Для выполнения выпускной квалификационной работы в виде комплексного проекта (совместной работы) предусматривается:

- создание коллектива обучающихся, в том числе и по разным направлениям подготовки (специальностям), где каждый выполняет индивидуальное задание, являющееся частью общей научно-производственной проблемы;
- сквозное проектирование, при котором тема выпускной квалификационной работы (ее часть) последовательно разрабатывается в курсовом проектировании, а затем при выполнении выпускной квалификационной работы;
- другие основания, согласованные с заведующими выпускающих кафедр.

Для подготовки выпускной квалификационной работы за обучающимся (несколькими обучающимися, выполняющими выпускную квалификационную работу совместно) приказом ректора университета закрепляется руководитель выпускной квалификационной работы из числа работников организации и при необходимости консультант (консультанты).

Формирование заданий по основным разделам выпускной квалификационной работы осуществляется руководителем ВКР на основе следующих требований:

- выпускающей кафедрой разрабатывается общая структура выпускной квалификационной работы с учетом видов профессиональной деятельности, к которым готовился выпускник;
- руководителем определяется обучающемуся индивидуальное задание по теме выпускной квалификационной работы;

При разработке заданий необходимо учитывать рекомендации, замечания и предложения Государственной экзаменационной комиссии по результатам предшествующих государственных итоговых аттестаций, предложения выпускников,

ученого совета института (факультета), научно-методического совета по направлению подготовки (специальности) и работодателей.

Задание на выпускную квалификационную работу выдается обучающемуся руководителем перед началом преддипломной практики. Задание может быть откорректировано в процессе прохождения преддипломной практики и подготовки ВКР.

Содержание ВКР проходит проверку на наличие некорректных заимствований до ее сдачи на кафедру.

После завершения подготовки обучающимся выпускной квалификационной работы руководитель выпускной квалификационной работы представляет письменный отзыв о работе обучающегося в период подготовки выпускной квалификационной работы (далее - отзыв), с учетом проверки ВКР на объем заимствования, в том числе содержательного выявления неправомерных заимствований.

В случае выполнения выпускной квалификационной работы несколькими обучающимися руководитель выпускной квалификационной работы представляет отзыв об их совместной работе в период подготовки выпускной квалификационной работы.

В отзыве руководителя ВКР выполняется оценка уровня соответствия подготовки обучающегося требованиям ФГОС ВО, указываются качества выпускника, выявленные в ходе выполнения ВКР, отношение обучающегося к выполнению ВКР, проявленные (не проявленные) им способности, оценивается степень самостоятельности обучающегося и его личный вклад в раскрытие проблем и разработку предложений по их решению, а также соблюдение сроков выполнения работы. Заканчивается отзыв выводом о возможности (невозможности) допуска ВКР к защите с указанием рекомендуемой оценки (отлично, хорошо, удовлетворительно).

3.3. Требования к структуре, объему и оформлению выпускной квалификационной работы

Выполненная выпускная квалификационная работа в целом должна:

- соответствовать разработанному заданию;
- включать анализ источников по теме с обобщениями и выводами, сопоставлениями и оценкой различных точек зрения;
- продемонстрировать требуемый уровень общенаучной и специальной подготовки выпускника, его способность и умение применять на практике приобретенные знания, практические умения, общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции в соответствии с ФГОС ВО;
- позволить оценить уровень освоения всех компетенций, предусмотренных образовательной программой.

Рекомендуемая структура ВКР:

Структурными элементами выпускной квалификационной работы являются:

- **Титульный лист**
- **Задание на выпускную квалификационную работу**
- **Содержание**
- **Введение**
- **Основная часть**
- **Заключение**
- **Список используемой литературы**
- **Приложения**
- **Демонстрационные материалы**

Обязательные структурные элементы выделены полужирным шрифтом. Остальные структурные элементы включают в пояснительную записку по усмотрению исполнителя выпускной квалификационной работы.

Требования к структуре, содержанию и оформлению ВКР и особенности организации работы над ВКР изложены в учебно-методическом пособии по написанию выпускной квалификационной работы для обучающихся по образовательной программе направленности (профиля) «Управление в сфере коммерческого предпринимательства» направления подготовки 38.03.01 Экономика».

3.4. Требования к процедуре защиты выпускной квалификационной работы

Выпускная квалификационная работа и отзыв руководителя передаются в государственную экзаменационную комиссию не позднее, чем за 2 календарных дня до дня защиты выпускной квалификационной работы.

ВКР проходит процедуру нормоконтроля на выпускающей кафедре. Проведение нормоконтроля направлено на обеспечение соблюдения норм и требований к оформлению ВКР, установленных выпускающей кафедрой.

Нормоконтроль ВКР представляет собой обязательную регламентируемую процедуру допуска заведующим кафедрой ВКР к защите и осуществляется по графику, утвержденному выпускающей кафедрой. Нормоконтроль содержания и качества выполненной ВКР осуществляется заведующим кафедрой при наличии письменного акта об объеме заимствований в тексте ВКР. Заведующий выпускающей кафедрой несет личную ответственность за качество ВКР, допущенных к защите, подписываясь на титульном листе ВКР.

Тексты ВКР проверяются на объем заимствования, в том числе содержательного выявления неправомерных заимствований, в системе «Антиплагиат». Проверка ВКР обучающихся в системе «Антиплагиат» является обязательной.

ВКР не должна содержать неправомерное заимствование. Под неправомерным заимствованием понимается использование информации из опубликованных материалов:

- без ссылки на автора и источник;
- при наличии ссылок, если объем и характер заимствований ставят под сомнение самостоятельность выполнения работы.

Обучающиеся при сдаче выпускных квалификационных работ на кафедру предоставляют вместе с работой электронную версию окончательного варианта текста ВКР, сформированного в единый файл.

Проверку текстов ВКР на объем заимствования, в том числе содержательного выявления неправомерных заимствований, осуществляет выпускающая кафедра на этапе организации нормоконтроля и допуска к защите ВКР. По результатам проверки из программы «Антиплагиат» распечатывается акт проверки текста ВКР на объем заимствований. Результаты проверки отражаются в листе «Заключение на ВКР».

Заведующий выпускающей кафедрой принимает решение о допуске ВКР к защите с учетом результатов проверки на объем заимствований, при наличии в ней не менее 60% оригинального текста для ВКР обучающихся по программам бакалавриата.

Если работа содержит меньший объем оригинальности текста ВКР, она возвращается обучающемуся на доработку с последующей повторной проверкой на объем заимствований.

Тексты выпускных квалификационных работ размещаются в Электронно-библиотечной системе (ЭБС) университета. Обязанности по размещению текстов ВКР в Электронно-библиотечной системе университета возлагаются на секретарей ГЭК. Срок хранения ВКР в ЭБС университета - пять лет.

Доступ лиц к текстам выпускных квалификационных работ должен быть обеспечен в соответствии с законодательством Российской Федерации, с учетом изъятия по решению правообладателя производственных, технических, экономических, организационных и других сведений, в том числе о результатах интеллектуальной деятельности в научно-технической сфере, о способах осуществления профессиональной деятельности, которые

имеют действительную или потенциальную коммерческую ценность в силу неизвестности их третьим лицам.

Защита выпускных квалификационных работ осуществляется на открытом заседании ГЭК. Защита должна носить характер научной дискуссии и проходить в обстановке соблюдения правил этики и доброжелательного отношения всех участников защиты.

На заседании могут присутствовать приглашенные лица: обучающиеся, представители заинтересованных предприятий, директор института (декан факультета), руководители выпускных квалификационных работ, научные консультанты, преподаватели, родители и др.

В один день предоставляется возможность для защиты выпускной квалификационной работы, как правило, не более 12 обучающимся.

Выпускные квалификационные работы, выполненные обучающимися совместно по комплексной теме, защищаются на одном заседании ГЭК.

При выполнении выпускной квалификационной работы по межкафедральным темам защита осуществляется каждым выпускником перед соответствующей государственной экзаменационной комиссией.

Секретарь ГЭК должен по согласованию с заведующим выпускающей кафедрой подготовить необходимое техническое сопровождение защиты выпускных квалификационных работ и организовать соответствующее оформление аудитории, где проходит заседание ГЭК.

Процедура заседания ГЭК по защите выпускной квалификационной работы проводится в следующей последовательности:

- секретарь осуществляет допуск обучающихся в аудиторию проведения ГИА в строгом соответствии со списком допущенных к защите ВКР, одновременно проводя идентификацию личности по зачетной книжке;

- председатель объявляет о защите, называя фамилию, имя, отчество обучающегося, тему выпускной квалификационной работы, объект исследования, фамилию, имя, отчество, должность, ученые степень и звание руководителя выпускной квалификационной работы, и предоставляет слово для основного доклада обучающемуся;

- обучающийся, приступая к докладу, должен знать отведенный лимит времени;

- при необходимости обучающийся может сделать ссылки на текст пояснительной записки, используемого программного обеспечения и др. Все материалы, выносимые на защиту, должны быть представлены так, чтобы демонстрировались без затруднений, и были доступны всем членам ГЭК;

- после основного доклада председатель ГЭК предоставляет возможность задать вопросы обучающемуся в следующем порядке: членам ГЭК, присутствующим лицам.

Общее количество заданных вопросов обучающемуся не должно быть менее двух.

Формулировка вопросов должна касаться содержания ВКР, уровня раскрытия темы и решения, поставленных в работе задач, методов и критерия их выбора для исследования, изложения методики расчетов, уточнения результатов с позиций соответствия их действующему законодательству и др.

Время ответов на вопросы не должно превышать 10 минут. При этом лицо, задающее вопрос, не вправе прерывать ответ, высказывать комментарии в неуважительной форме, навязывать свое субъективное мнение членам комиссии об уровне ответа и т.п. Председатель вправе приостановить дискуссию в случае нарушения кем-либо указанных требований.

Обучающийся отвечает на вопросы по мере их поступления, имеет право уточнять их и предоставить аргументированный ответ либо признать, что данный вопрос им не рассматривался в ходе выполнения ВКР.

После доклада и ответов обучающегося на вопросы председатель предоставляет слово секретарю ГЭК для ознакомления членов ГЭК с:

- содержанием отзыва руководителя;

- актом, подтверждающим возможность использования результатов выпускной квалификационной работы на предприятии;
- общим рейтингом обучающегося;
- персональными достижениями обучающегося (результатами участия в студенческих научно-технических конференциях, в университетских, межвузовских, областных, региональных, общероссийских олимпиадах, конкурсах, программах и др.).

Обсуждение оценки качества выполнения и защиты выпускной квалификационной работы происходит на закрытом заседании ГЭК, которое проводится после окончания последней защиты без посторонних лиц. Решение об оценке качества выполнения выпускной квалификационной работы и ее защиты принимается на основе данных оценочных листов путем подсчета количества среднего балла. При равном числе голосов мнение председателя комиссии является решающим.

После утверждения протокола закрытого заседания комиссии председатель в день защиты объявляет об итогах работы ГЭК, в т.ч.:

- объявляет оценку ВКР;
- кратко характеризует защиту каждого обучающегося;
- озвучивает решение комиссии о присвоении обучающемуся соответствующей квалификации;
- отмечает наиболее интересные работы, в т.ч. получившие рекомендации к внедрению (использованию) результатов выпускной квалификационной работы в практическую деятельность предприятий, и озвучивает фамилии обучающихся, которым рекомендовано продолжение образования.

Итоговая оценка за ВКР вносится в зачетную книжку студента, экзаменационную ведомость. Итоговая оценка за ВКР вносится в протокол заседания государственной экзаменационной комиссии и закрепляется подписями председателя и секретаря ГЭК.

3.5. Фонд оценочных средств для проведения государственной итоговой аттестации в форме защиты выпускной квалификационной работы

ВКР подтверждает уровень теоретической и практической подготовленности выпускника к профессиональной деятельности в соответствии с приобретенными общекультурными, общепрофессиональными и профессиональными компетенциями по соответствующим видам профессиональной деятельности.

Все общекультурные и общепрофессиональные компетенции, профессиональные компетенции, отнесенные к тем видам профессиональной деятельности, на которые ориентирована образовательная программа, включаются в набор требуемых результатов освоения образовательной программы и выносятся на защиту ВКР.

3.5.1. Типовые контрольные задания, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы в ходе защиты ВКР

Типовыми контрольными заданиями для процедуры государственной итоговой аттестации в форме защиты ВКР являются темы выпускных квалификационных работ, выполняемых с учетом видов профессиональной деятельности, к которым готовился выпускник. Тематика ВКР обновляется ежегодно и утверждается приказом ректора университета.

Примерная тематика выпускных квалификационных работ (дипломных работ)

1. Обеспечение устойчивости развития коммерческой организации в условиях экономического кризиса
2. Организация социально-трудового мониторинга в коммерческой организации

3. Гармонизация торговой политики предприятия с учетом экономической безопасности
4. Формирование адаптивной системы управления предпринимательской деятельностью в сфере коммерческого предпринимательства
5. Организация товароснабжения в розничной торговле
6. Организация товародвижения в сфере коммерческого предпринимательства
7. Разработка системы управления маркетингом в коммерческой организации
8. Формирование торгового бренда коммерческой организации в современных условиях
9. Формирование системы стратегического планирования и прогнозирования в коммерческой организации
10. Управление покупательскими потоками в коммерческой организации
11. Разработка системы управления инновационной деятельностью коммерческой организации
12. Исследование эффективности использования нематериальных активов коммерческой организации
13. Управление отношениями с потребителями организации на основе разработки программ лояльности
14. Разработка маркетинговой стратегии организации на развивающемся рынке
15. Формирование системы мониторинга маркетинговой среды организации в условиях рынка
16. Управление продажами в коммерческой организации в условиях конкурентной рыночной среды
17. Организация закупок материальных ресурсов в сфере коммерческого предпринимательства
18. Исследование эффективности использования интеллектуальных ресурсов коммерческой организации
19. Управление жизнеспособностью коммерческой организации на основе системы сбалансированных показателей
20. Эффективность договорных процессов в коммерческой организации
21. Ресурсный потенциал коммерческой организации и эффективность его использования
22. Управление маркетинговыми коммуникациями в коммерческой организации
23. Организация рекламной деятельности в сфере коммерческого предпринимательства и оценка ее эффективности
24. Формирование трудовых ресурсов коммерческой организации и эффективность их использования
25. Прогнозная оценка конкурентного потенциала коммерческой организации в условиях нестабильной экономической среды
26. Комплексная оценка эффективности результатов деятельности коммерческой организации
27. Разработка программы лояльности потребителей в коммерческой организации
28. Комплексное исследование конкурентоспособности коммерческой организации в условиях изменяющейся рыночной среды
29. Реализация резервов конкурентоспособности коммерческой организации
30. Формирование стратегии закупок товаров коммерческой организацией в условиях неопределенности
31. Управление стимулированием продаж в коммерческой организации
32. Исследование сезонности спроса на товары и ее влияния на экономические показатели коммерческой деятельности организации
33. Управление ценообразованием в коммерческой организации
34. Формирование корпоративного имиджа коммерческой организации в современных условиях
35. Исследование процесса формирования и сбалансированности товарного ассортимента в розничной торговле

36. Организация коммерческой деятельности с использованием интернет-торговли
37. Формирование системы управления конкурентоспособностью коммерческой организации
38. Разработка системы управления коммерческой деятельностью организации
39. Информационная система обеспечения коммерческой деятельности в организации
40. Исследование системы инфраструктурного обеспечения предпринимательской деятельности в сфере товарного обращения
41. Исследование влияния материально-технической базы организаций розничной торговли на эффективность коммерческой деятельности
42. Организация торгового сервиса в розничной торговле и его влияние на результаты коммерческой деятельности
43. Исследование роли торговых организаций в развитии экономики региона
44. Развитие дистрибьюторских и дилерских сетей реализации продукции организации

2. Комплексные, междисциплинарные и межкафедральные темы

- Многофакторное моделирование коммерческой деятельности организации
- Основные направления повышения уровня качества обслуживания в розничной торговле
- Исследование социально-экономических характеристик зоны обслуживания коммерческой организации
- Исследование стратегических и нестратегических отраслевых барьеров проникновения на потребительский рынок региона.

Руководитель ВКР разрабатывает для каждого обучающегося задание в соответствии с утвержденной темой.

3.5.2. Описание показателей и критериев оценки результатов защиты ВКР, оценивания компетенций, а также шкал оценивания

Оценка результатов защиты ВКР производится на закрытом заседании ГЭК. За основу принимаются показатели (индикаторы) сформированности компетенций, позволяющие дать общую интегральную оценку сформированности компетенций в соответствии с ФГОС ВО.

Показатели (индикаторы) оценки результатов защиты ВКР и оценивания компетенций:

№ п/п	Показатели (индикаторы) оценки результатов защиты ВКР Оцениваемые	Компетенции
1.	Обоснованность актуальности темы работы, четкость формулировки целей и задач, выводов	ОК-1
2.	Содержательность, глубина и комплексность теоретического исследования, проработанность нормативной документации по решаемой профессиональной задаче	ОК-2 ОК-6 ОК-9
3.	Содержательность и полнота технико-экономической характеристики объекта исследования	ОК-8 ПК-6 ПК-7 ПКВ-1 ПКВ-2 ПКВ-4

№ п/п	Показатели (индикаторы) оценки результатов защиты ВКР Оцениваемые	Компетенции
4.	Качество и адекватность подбора используемого инструментария, глубина проведенного исследования по решаемой профессиональной задаче	ОПК-2 ОПК-3 ОПК-5
5.	Четкость и полнота выводов по выявленным проблемам функционирования объекта исследования, содержательность и обоснованность рекомендаций автора по устранению выявленных проблем.	ПК-10 ПК-11
6.	Качество и обоснованность расчетов по планированию деятельности объекта исследования с учетом предложенных рекомендаций	ПК-9 ПВК-3
7.	Достаточность и актуальность источников литературы, в том числе нормативных документов, справочной литературы, иностранных источников)	ОПК-1
8.	Качество выполнения пояснительной записки, стиль изложения ВКР	ОПК-4
9.	Оценка выполненной работы руководителем ВКР, в том числе соблюдение графика выполнения разделов ВКР, полноты и качества доработок отдельных разделов ВКР при наличии замечаний	ОК-5 ОК-7 ОК-10
10.	Ясность, четкость, последовательность выступления, обоснованность и полнота ответов на вопросы, качество и содержательность презентации и демонстрационного материала	ОК-3 ОК-4

Критерии оценивания степени достижения компетенций в соответствии с ФГОС ВО и шкала, по которой оценивается степень их освоения, ниже расшифрованы по каждому показателю.

Показатель сформированности/ код компетенций	Критерии и шкалы оценивания результатов		
	Повышенный (отлично) 86-100 баллов	Пороговый (хорошо) 70-85,9 баллов	Пороговый (удовлетворительно) 61-69,9 баллов
Обоснованность актуальности темы работы, четкость формулировки целей и задач, выводов (ОК-1)	Обоснована актуальность проблемы и темы ВКР, четко определены и обоснованы цели и задачи, объект, методы проводимого исследования на основе анализа современных процессов и явлений, происходящих в обществе. ВКР характеризуется четкой логикой написания и наличием всех структурных частей работы; взаимосвязью между структурными частями работы, теоретическим и практическим содержанием. Выводы логичны, обоснованы, соответствуют целям, задачам и методам работы.	В основном определена актуальность проблемы и темы ВКР. Определен и в основном обоснован методологический аппарат исследования. Присутствует увязка сущности темы с современными процессами и явлениями, происходящими в обществе. ВКР характеризуется логикой написания и наличием всех структурных частей работы; взаимосвязью между структурными частями работы. Выводы и заключение в целом обоснованы. Содержание работы допускает дополнительные выводы	Актуальность темы ВКР, цели и задачи сформулированы с замечаниями, не достаточно четко. Нет увязки сущности темы с наиболее значимыми направлениями решения рассматриваемой проблемы. ВКР характеризуется наличием всех структурных частей работы, но логика написания не достаточно четкая. Имеются логические погрешности в выводах, их недостаточная обоснованность
Содержательность, глубина и комплексность теоретического исследования, проработанность нормативной	Обучающийся демонстрирует отличное, свободное владение теоретическим материалом, в т.ч. высокий уровень применения правовых и экономических знаний, а также умение использовать их для	Демонстрирует хороший уровень теоретической подготовки, в т.ч. теоретических знаний, в т.ч. достаточный применения естественнонаучных, математических, правовых, экономических дисциплин, а	Демонстрирует пороговый уровень теоретических знаний и умение использовать их для решения профессиональных задач. Автор с затруднениями способен

Показатель сформированности/ код компетенций	Критерии и шкалы оценивания результатов		
	Повышенный (отлично) 86-100 баллов	Пороговый (хорошо) 70-85,9 баллов	Пороговый (удовлетворительно) 61-69,9 баллов
документации по решаемой профессиональной задаче (ОК-2 ОК-6 ОК-9)	решения профессиональных задач. Имеется полное представление о предмете исследования, в том числе рассмотрен его исторический аспект и значение для развития общества.	также умение использовать их для решения профессиональных задач. Имеется представление о предмете исследования, рассмотрено его значение для развития общества	использовать прикладные и фундаментальные знания, необходимые для выполнения ВКР
Содержательность и полнота технико-экономической характеристики объекта исследования (ОК-8 ПК-6 ПК-7 ПКВ-1 ПКВ-2 ПКВ-4)	Приведена подробная технико-экономическая характеристика объекта исследования, в том числе рассмотрена деятельность предприятия в сфере охраны труда и защиты населения в условиях чрезвычайных ситуаций. Проанализирована финансовая, бухгалтерская и иная информация, содержащаяся в отчетности предприятий, собраны и проанализированы все необходимые исходные данные и рассчитаны показатели, характеризующие деятельность хозяйствующего субъекта. Проведена схема производственной структуры предприятия и проведен подробный ее анализ с определением ее преимуществ и недостатков. Построены эконометрические модели для проведения факторного анализа, проведен факторный анализ, сформулированы четкие выводы по влиянию факторов на показатели, выявлены резервы повышения эффективности функционирования хозяйствующего субъекта. Проведен анализ статистических данных, характеризующих тенденции развития социально-экономических процессов. Аналитические и исследовательские задачи решены с использованием современных технических средств и информационных технологий.	Приведена технико-экономическая характеристика объекта исследования по приведенному образцу, в том числе рассмотрена деятельность предприятия в сфере охраны труда и защиты населения в условиях чрезвычайных ситуаций. Проанализирована финансовая, бухгалтерская и иная информация, содержащаяся в отчетности предприятий, собраны и проанализированы необходимые исходные данные и рассчитаны показатели, характеризующие деятельность хозяйствующего субъекта. Проведен анализ производственной структуры предприятия и приведена ее схема. Построены эконометрические модели для проведения факторного анализа, проведен факторный анализ, сформулированы обобщенные выводы по влиянию факторов на показатели, выявлены резервы повышения эффективности функционирования хозяйствующего субъекта. Проведен анализ статистических данных, характеризующих тенденции развития социально-экономических процессов. Аналитические и исследовательские задачи решены с использованием современных технических средств и информационных технологий.	Приведена обобщенная технико-экономическая характеристика объекта исследования по приведенному образцу. Проанализирована финансовая, бухгалтерская и иная информация, содержащаяся в отчетности предприятий, но не в полном объеме, собраны и проанализированы необходимые исходные данные и рассчитаны показатели, характеризующие деятельность хозяйствующего субъекта. Проведена схема производственной структуры предприятия без описания и характеристик. Построены эконометрические модели для проведения факторного анализа, проведен факторный анализ, сформулированы обобщенные выводы по влиянию факторов на показатели. Анализ статистических данных, характеризующих тенденции развития социально-экономических процессов проведен не в полном объеме. Аналитические задачи решены с использованием современных технических средств.
Качество и адекватность подбора используемого инструментария, глубина проведенного исследования по решаемой профессиональной задаче (ОПК-2 ОПК-3 ОПК-5)	Осуществлен сбор материала по решаемой профессиональной проблеме, проведен его анализ и систематизация. Верно выбраны инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализированы результаты расчетов, даны обоснованные выводы, выявлены и экономически грамотно сформулированы выводы по решаемой	Осуществлен сбор материала по решаемой профессиональной проблеме, проведена его систематизация. Верно выбраны инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализированы результаты расчетов, даны обобщенные выводы, выявлены и экономически грамотно сформулированы выводы по решаемой профессиональной задаче.	Осуществлен сбор материала по решаемой профессиональной проблеме, проведена его систематизация. Верно выбраны инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализированы результаты расчетов, выводы по решаемой профессиональной задаче сформулированы не достаточно четко.

Показатель сформированности/ код компетенций	Критерии и шкалы оценивания результатов		
	Повышенный (отлично) 86-100 баллов	Пороговый (хорошо) 70-85,9 баллов	Пороговый (удовлетворительно) 61-69,9 баллов
	профессиональной задаче, указаны причины и факторы, препятствующие разрешению проблемы.		
Четкость и полнота выводов по выявленным проблемам функционирования объекта исследования, содержательность и обоснованность рекомендаций автора по устранению выявленных проблем (ПК-10 ПК-11)	Выявлены основные проблемы развития объекта исследования. Дано подробное описание выявленных проблем, определены причины и факторы, вызвавшие проблемы. Определена количественная оценка факторов. Разработаны и экономически обоснованы управленческие решения, способствующие повышению эффективности деятельности объекта исследования. Управленческие решения имеют четкую взаимосвязь с выявленными проблемами. Приведены подробные экономические расчеты. Разработанные мероприятия и рекомендации имеют практическую ценность для предприятия, что подтверждено актом о внедрении. Работа в коллективе (с сокурсниками, представителями профильных организаций, с преподавателями кафедры) в процессе выявления проблем и разработки управленческих решений осуществлялась эффективно, без конфликтов. Работа в команде, в частности при проведении экспертной оценки, осуществлялась в соответствии с ролевым поведением в конкретной профессиональной ситуации.	Выявлены основные проблемы развития объекта исследования. Дано краткое описание выявленных проблем, определены причины и факторы, вызвавшие проблемы. Количественная оценка факторов не осуществлена или расчет произведён не для всех выявленных факторов. Разработаны и экономически обоснованы управленческие решения, способствующие повышению эффективности деятельности объекта исследования. Часть управленческих решений имеют четкую взаимосвязь, а часть опосредованную взаимосвязь с выявленными проблемами. Приведены укрупненные экономические расчеты. Разработанные мероприятия и рекомендации имеют практическую ценность для предприятия, что подтверждено актом о внедрении. Работа в коллективе (с сокурсниками, представителями профильных организаций, с преподавателями кафедры) в процессе выявления проблем и разработки управленческих решений осуществлялась в основном эффективно, без конфликтов. Работа в команде, в частности при проведении экспертной оценки, не всегда осуществлялась в соответствии с ролевым поведением в конкретной профессиональной ситуации.	Проблемы развития объекта исследования выявлены не в полном объеме. Дано краткое описание выявленных проблем, частично определены причины и факторы, вызвавшие проблемы. Количественная оценка факторов не осуществлена. Разработаны и экономически обоснованы управленческие решения, способствующие повышению эффективности деятельности объекта исследования. Управленческие решения имеют в основном опосредованную взаимосвязь с выявленными проблемами. Приведены укрупненные экономические расчеты. Разработанные мероприятия и рекомендации имеют практическую ценность для предприятия, что подтверждено актом о внедрении. Работа в коллективе (с сокурсниками, представителями профильных организаций, с преподавателями кафедры) в процессе выявления проблем и разработки управленческих решений осуществлялась в основном эффективно, без конфликтов. Работа в команде, в частности при проведении экспертной оценки, не всегда осуществлялась в соответствии с ролевым поведением в конкретной профессиональной ситуации.
Качество и обоснованность расчетов по планированию деятельности объекта исследования с учетом предложенных рекомендаций (ПК-9 ПВК-3)	На основе систематизации фактического материала по главам ВКР выполнены и обоснованы расчеты, необходимые для планирования значений основных технико-экономических показателей субъекта хозяйствования, а также показателей, характеризующих эффективность решения поставленной профессиональной задачи.	На основе систематизации фактического материала по главам ВКР выполнены и обоснованы расчеты, необходимые для планирования значений основных технико-экономических показателей субъекта хозяйствования, а также некоторых показателей, характеризующих эффективность решения поставленной профессиональной задачи.	На основе систематизации фактического материала по главам ВКР выполнены и обоснованы расчеты, необходимые для планирования значений основных технико-экономических показателей субъекта хозяйствования.
Достаточность и актуальность источников литературы, в том числе нормативных документов,	Количество используемых литературных источников не менее 30-ти. Период издания учебной литературы не старше 5-ти лет. Библиографический список составлен в	Количество используемых литературных источников не менее 25-ти. Период издания учебной литературы не старше 5-ти лет. Библиографический список составлен в соответствии	Количество используемых литературных источников не менее 25-ти. Период издания учебной литературы не старше 5-ти лет. Библиографический список

Показатель сформированности/ код компетенций	Критерии и шкалы оценивания результатов		
	Повышенный (отлично) 86-100 баллов	Пороговый (хорошо) 70-85,9 баллов	Пороговый (удовлетворительно) 61-69,9 баллов
справочной литературы, иностранных источников (ОПК-1)	соответствии с исследуемой проблемой и с учетом требований ГОСТ к оформлению библиографических описаний. В пояснительной записке к ВКР приведены ссылки на источники из библиографического списка для всех заимствований и цитат. В списке литературы приведено не менее двух источников на иностранном языке.	с исследуемой проблемой и с учетом требований ГОСТ к оформлению библиографических описаний. В пояснительной записке к ВКР приведены ссылки на источники из библиографического списка некоторых заимствований и цитат. В списке литературы приведены 1-2 источника на иностранном языке.	составлен с учетом требований ГОСТ к оформлению библиографических описаний, но не в полной мере соответствует исследуемой проблеме. В пояснительной записке к ВКР приведены ссылки на источники из библиографического списка для некоторых заимствований и цитат. В списке литературы приведен 1 источник на иностранном языке, либо источники на иностранном языке отсутствуют.
Качество выполнения пояснительной записки, стиль изложения ВКР (ОПК-4)	ВКР выполнена аккуратно, без неточностей редакционного характера. Отмечается научный стиль изложения результатов работы с корректными ссылками на литературные источники. ВКР грамматически, орфографически написана правильно. У автора имеется в полном объеме лексико-грамматический минимум по видам профессиональной деятельности. Выводы и предложения аргументированы. Результаты проверки на антиплагиат соответствуют установленному в университете уровню требований оригинальности	ВКР выполнена в целом аккуратно. Имеются незначительные замечания к научности стиля изложения результатов и/или к корректности ссылок на источники. ВКР грамматически, орфографически написана правильно, но имеется незначительное количество технических опечаток, не связанных со стилистическими и (или) грамматическими и (или) орфографическими ошибками. У автора имеется в должной мере лексико-грамматический минимум по видам профессиональной деятельности. Результаты проверки на антиплагиат соответствуют установленному в университете уровню требований оригинальности	ВКР выполнена в целом аккуратно. Имеются замечания к научности стиля изложения результатов работы и/или к корректности ссылок на источники. В тексте ВКР имеется незначительное количество стилистических и (или) грамматических и (или) орфографических ошибок. У автора имеется минимальный лексико-грамматический минимум по видам профессиональной деятельности. Результаты проверки на антиплагиат соответствуют установленному в университете уровню требований оригинальности
Оценка выполненной работы руководителем ВКР, в том числе соблюдение графика выполнения разделов ВКР, полноты и качества доработок отдельных разделов ВКР при наличии замечаний (ОК-5 ОК-7 ОК-10)	В отзыве руководителя отмечается повышенный уровень сформированности компетенций и способности решать профессиональные задачи в соответствии с видами профессиональной деятельности. Указано, что ВКР выполнена автором с высокой степенью самостоятельности, в установленные сроки, что свидетельствует о правильном распределении автором своего рабочего времени (умственного и физического труда). В отзыве ВКР руководитель отмечает научную значимость ВКР, апробацию результатов исследования на конференциях, семинарах, наличие публикаций в печати. В отзыве рекомендуется оценка "отлично" Личностная готовность к профессиональному	В отзыве отмечается пороговый уровень сформированности компетенций и способности решать профессиональные задачи в соответствии с видами профессиональной деятельности. Указано, что ВКР выполнена автором с достаточным уровнем самостоятельности, в установленные сроки, что свидетельствует о правильном распределении автором своего рабочего времени (умственного и физического труда). В отзыве ВКР руководитель отмечает научную значимость ВКР, апробацию результатов исследования на конференциях, семинарах, наличие публикаций в печати. В отзыве рекомендуется оценка "хорошо" Личностная готовность к профессиональному самосовершенствованию по видам профессиональной деятельности достаточно	В отзыве отмечается пороговый уровень сформированности компетенций и способности решать профессиональные задачи в соответствии с видами профессиональной деятельности. Указано, что ВКР выполнена автором с низким уровнем самостоятельности. Автором не всегда правильно распределялось сочетание умственной и физической нагрузки, что повлекло за собой некоторое нарушение установленных сроков подготовки ВКР. В отзыве рекомендуется оценка "удовлетворительно" Личностная готовность к профессиональному самосовершенствованию по видам профессиональной деятельности слабо выражена.

Показатель сформированности/ код компетенций	Критерии и шкалы оценивания результатов		
	Повышенный (отлично) 86-100 баллов	Пороговый (хорошо) 70-85,9 баллов	Пороговый (удовлетворительно) 61-69,9 баллов
	самосовершенствованию по видам профессиональной деятельности ярко выражена.	выражена.	
Ясность, четкость, последовательность выступления, обоснованность и полнота ответов на вопросы, качество и содержательность презентации и демонстрационного материала (ОК-3 ОК-4)	Демонстрирует высокую культуру при защите ВКР, высокий уровень эрудиции в профессиональной сфере, соблюдаются нормы русского литературного языка и профессиональной речи. Доклад в полной мере отражает содержание ВКР, продемонстрировано хорошее владение материалом работы, уверенное, последовательное и логичное изложение результатов исследования. Речь грамотная, лаконичная, с правильной расстановкой акцентов. Демонстрирует свободное владение профессиональной терминологией. Даны правильные, полные, подробные, исчерпывающие ответы на вопросы. Демонстрирует уважительное отношение к членам ГЭК (не перебивает членов комиссии, выслушивает вопросы до конца, спокойно отвечает на вопросы) Демонстрационный материал (компьютерная презентация, раздаточный материал) в полной мере отражает содержание ВКР, является качественным, информативным.	Демонстрирует культуру доклада при защите ВКР, хороший уровень эрудиции в профессиональной сфере, соблюдаются нормы русского литературного языка и профессиональной речи. Грамотно, логично и по существу излагает доклад, но изложение недостаточно систематизировано и последовательно. Допускает незначительные неточности при изложении результатов ВКР, не искажающие основного содержания работы. Речь в основном грамотная, лаконичная, с правильной расстановкой акцентов. Профессиональной терминологией владеет на хорошем уровне. Ответы на поставленные вопросы даны не полностью и/или с небольшими погрешностями. Демонстрирует уважительное отношение к членам ГЭК (не перебивает членов комиссии, выслушивает вопросы до конца, спокойно отвечает на вопросы). Имеются незначительные замечания к демонстрационному материалу (компьютерной презентации, раздаточному материалу).	Имеются существенные замечания к качеству доклада по теме ВКР. Допущены значительные неточности при изложении материала, влияющие на суть понимания основного содержания ВКР, нарушена логичность изложения, материал не систематизирован. Речь в основном грамотная, но лексически бедная. Профессиональной терминологией владеет на минимально необходимом уровне. Ответы на поставленные вопросы являются неполными, с серьезными погрешностями. Требуется дополнительных наводящих вопросов. Имеются существенные замечания к качеству демонстрационного материала (компьютерной презентации, раздаточному материалу).
Итоговая обобщенная оценка сформированности всех компетенций	Большинство компетенций сформированы на повышенном уровне. Сформированность компетенций полностью соответствует требованиям компетентностной модели выпускника. Имеющихся знаний, умений, опыта в полной мере достаточно для решения стандартных и нестандартных профессиональных задач по видам профессиональной деятельности	Все компетенции сформированы на пороговом или повышенном уровнях. Сформированность компетенций в целом соответствует требованиям компетентностной модели выпускника, но есть недочеты. Имеющихся знаний, умений, опыта в целом достаточно для решения профессиональных задач, но требуется дополнительная практика по некоторым профессиональным задачам	Все компетенции сформированы, но большинство на пороговом уровне. Сформированность компетенций соответствует минимальным требованиям компетентностной модели выпускника. Имеющихся знаний, умений, опыта в целом достаточно для решения профессиональных задач, но требуется дополнительная практика по большинству профессиональных задач

Шкала оценки уровня освоения компетенций

Качественная оценка может быть выражена: в процентном отношении качества уровня освоения компетенций, которая соответствует баллам, и переводится в уровневую шкалу и оценки «отлично» / 5, «хорошо» / 4, «удовлетворительно» / 3, «неудовлетворительно» / 2.

Шкалы оценки уровня сформированности компетенций		Уровневая шкала оценки результатов защиты ВКР	
<i>Уровневая шкала оценки компетенций</i>	<i>100 балльная шкала, %</i>	<i>100 балльная шкала, %</i>	<i>5-балльная шкала, дифференцированная оценка/балл</i>
допороговый	ниже 61	ниже 61	«неудовлетворительно» / 2
пороговый	61-85,9	70-85,9	«хорошо» / 4
		61-69,9	«удовлетворительно» / 3
повышенный	86-100	86-100	«отлично» / 5

Для интегральной оценки освоения студентами компетенций применяется единый подход согласно балльно-рейтинговой системы по 100-балльной шкале, действующей в университете.

Все компетенции, оцениваемые в ходе защиты ВКР (как элементы определенных групп показателей), подлежат оцениванию членами государственной экзаменационной комиссии. Форма оценочного листа результатов защиты ВКР представлена в Приложениях 4, 5.

Члены ГЭК дают свои оценки уровня сформированности компетенций по установленным показателям, основываясь на качестве доклада, презентации и демонстрационного материала; аргументированности выводов и рекомендаций по результатам ВКР; ответах на вопросы членов ГЭК, отзыве руководителя.

По результатам этой процедуры ГЭК принимает итоговое решение об уровне сформированности компетенций выпускника (повышенный, пороговый, допороговый).

Оценка «отлично», соответствующая повышенному уровню сформированности компетенций, выставляется обучающемуся, если он готов самостоятельно решать стандартные и нестандартные профессиональные задачи по видам профессиональной деятельности. Имеет интегральную оценку уровня сформированности компетенций не ниже 86 баллов.

Оценка «хорошо», соответствующая пороговому уровню сформированности компетенций, выставляется обучающемуся, если он готов самостоятельно решать стандартные профессиональные задачи в соответствии с видами профессиональной деятельности. Имеет интегральную оценку уровня сформированности компетенций не ниже 70 баллов.

Оценка «удовлетворительно», соответствующая пороговому уровню сформированности компетенций, выставляется обучающемуся, если он способен решать определенные профессиональные задачи в соответствии с видами профессиональной деятельности. Имеет интегральную оценку уровня сформированности компетенций не ниже 61 баллов.

Оценка «неудовлетворительно», соответствующая допороговому уровню сформированности компетенций, выставляется обучающемуся в случае, если сформированность компетенций не соответствует требованиям ФГОС; выпускник не готов решать профессиональные задачи в соответствии с видами профессиональной деятельности.

4.УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

4.1. Нормативно –правовые акты

1. Конституция Российской Федерации [Электронный ресурс] : принята всенар. голосованием 12 дек. 1993 г. : (с учетом поправок от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ) // КонсультантПлюс. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>.

2. Об образовании в Российской Федерации [Электронный ресурс] : федер. закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ : (с изменениями 2018 года) // Консультант Плюс. - Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>.

3. Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления [Электронный ресурс] : ГОСТ 7.1-2003 : межгос. стандарт / Межгос. совет по стандартизации, метрологии и сертификации. - Документ Microsoft Word. - М. : Изд-во стандартов, 2004. - 987 КБ, 71 с. - Введ. 2004-07-01. - Режим доступа: Локальная сеть.

4. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования. Уровень высшего образования. Бакалавриат. Направление подготовки 38.03.01 Экономика [Электронный ресурс] : утв. приказом Минобрнауки РФ от 12.11.2015 № 1327 // КонсультантПлюс. - Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_189880/.

4.2. Основная литература

5. Бушенева, Ю. И. Как правильно написать реферат, курсовую и дипломную работы [Электронный ресурс] / Ю. И. Бушенева. - Документ Bookread2. - М. : Дашков и К, 2016. - 139 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=415294>.

6. Космин, В. В. Основы научных исследований (общий курс) [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В. В. Космин. - 3-е изд., перераб. и доп. - Документ Bookread2. - М. : Риор [и др.], 2017. - 226 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=774413>.

7. Новиков, Ю. Н. Подготовка и защита бакалаврской работы, магистерской диссертации, дипломного проекта [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Ю. Н. Новиков. - Изд. 2-е, стер. - Документ Reader. - СПб. [и др.] : Лань, 2017. - 31 с. - Режим доступа: <https://e.lanbook.com/reader/book/94211/#1>.

4.3. Дополнительная литература

8. Алексейчева, Е. Ю. Экономика организации (предприятия) [Текст] : учеб. для вузов по направлениям подгот. "Экономика" и "Менеджмент" (квалификация "бакалавр") / Е. Ю. Алексейчева, М. Д. Магомедов, И. Б. Костин ; Моск. гос. акад. делового администрирования. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Дашков и К, 2014. - 292 с.

9. Басовский, Л. Е. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности [Электронный ресурс] : учеб. пособие для вузов по специальности "Бухгалт. учет, анализ и аудит" / Л. Е. Басовский, Е. Н. Басовская. - М. : ИНФРА-М, 2014. - 335 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=429595>.

10. Бухалков, М. И. Организация и нормирование труда [Электронный ресурс] : учеб. для вузов по направлениям подгот. 38.03.01 "Экономика", 38.03.02 "Менеджмент", 38.03.03 "Упр. персоналом" (квалификация (степень) "бакалавр") / М. И. Бухалков. - 4-е изд., испр. и доп. - Документ Bookread2. - М. : ИНФРА-М, 2016. - 379 с. : ил., табл. - (Высшее образование - Бакалавриат). - Прил. - Библиогр.: с. 373-377. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=526939>.

11. Волков, О. И. Экономика предприятия [Электронный ресурс] : учеб. пособие для вузов по экон. специальностям и направлениям / О. И. Волков, В. К. Скляренко. - 2-е изд. - Документ Bookread2. - М. : ИНФРА-М, 2018. - 264 с. : ил. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=930175>.

12. Генкин, Б. М. Мотивация и организация эффективной работы (теория и практика) [Электронный ресурс] : [монография] / Б. М. Генкин. - Документ Bookread2. - М. : Норма [и др.], 2016. - 352 с. : ил. - Библиогр.: с. 336-342. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=539518>.

13. Дубровин, И. А. Экономика труда [Текст] : учеб. для вузов по направлению "Экономика" (квалификация "бакалавр") / И. А. Дубровин, А. С. Каменский. - М. : Дашков и К, 2013. - 232 с.

14. Кузнецов, И. Н. Рефераты, курсовые и дипломные работы. Методика подготовки и оформления [Электронный ресурс] : учеб.-метод. пособие / И. Н. Кузнецов. - 7-е изд. - Документ Bookread2. - М. : Дашков и К, 2018. - 339 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=415062>.

15. Леонович, Е. Н. Эффективное курсовое и дипломное проектирование: алгоритмы и технологии [Текст] : учеб. пособие [для написания курсовой и дипломной работ] / Е. Н. Леонович, Н. В. Микляева : [под ред. Н. В. Микляевой]. - М. : Форум, 2012. - 184 с.

16. Невежин, В. П. Как написать, оформить и защитить выпускную квалификационную работу [Текст] : учеб. пособие по направлениям подгот. бакалавров, дипломир. специалистов и магистров / В. П. Невежин. - М. : ФОРУМ, 2012. - 111 с.

17. Павлов, А. В. Логика и методология науки. Современное гуманитарное познание и его перспективы [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А. В. Павлов ; ГОУ ВПО Тюм. гос. ун-т. - Документ HTML. - М. : Флинта [и др.], 2010. - 343 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=241695>.

18. Учебно-методический комплекс по дисциплине "Основы научных исследований и дипломное проектирование" [Электронный ресурс] : для студентов направления подгот. 38.03.06 «Торговое дело» / Поволж. гос. ун-т сервиса (ФГБОУ ВПО "ПВГУС"), Каф. "Экономика и упр." ; сост. Н. Н. Скорниченко. - Документ Adobe Acrobat. - Тольятти : ПВГУС, 2015. - 1,00 МБ, 64 с. - Режим доступа: <http://elib.tolgas.ru>

19. Юсупова, Г. Ф. Теория отраслевых рынков. Практикум [Текст] : учеб. пособие / Г. Ф. Юсупова : Высш. шк. экономики, Нац. исслед. ун-т. - М. : Высш. шк. экономики, 2012. - 276 с.

4.4.Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

4.4.1. Программное обеспечение

№ п/п	Программный продукт	Характеристика	Назначение при освоении дисциплины
1	Microsoft Office 2003/2007/2010	Microsoft Office – комплект рабочих приложений и программ: текстовый редактор Microsoft Word; Редактор электронных таблиц Microsoft Excel; Система управления базами данных Microsoft access; программа создания презентаций Microsoft Power Point; программа для работы с электронной почтой Microsoft Outlook; программа создания публикаций Microsoft Publisher	WORD – подготовка текстовых документов и раздаточного материала. EXCEL – Создание и оформление электронных таблиц, построение графиков. PowerPoint - подготовка презентаций для выступлений с докладами и рефератами, проведения слайд-лекций и практик.

4.4.2. Информационные справочные системы

1. КонсультантПлюс [Электронный ресурс] : некоммерческая интернет-версия «КонсультантПлюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>. – Загл. с экрана.

2. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>. - Загл с экрана.

3. Электронная библиотечная система Поволжского государственного университета сервиса [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://elib.tolgas.ru/>. - Загл. с экрана.

4. Электронно-библиотечная система Znanium.com [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://znanium.com/>. – Загл. с экрана.

5. НЕОБХОДИМАЯ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА ПРОВЕДЕНИЯ ГИА

Для проведения государственного экзамена необходима аудитория, оборудованная столами, с возможностью проведения письменных работ.

В аудитории во время экзамена у каждого экзаменуемого должны быть две шариковые ручки с синими чернилами, непрограммируемый калькулятор.

Для проведения процедуры защиты выпускной квалификационной работы необходимо помещение, в котором оборудованы рабочие места для всех членов ГЭК, с возможностью выслушивать доклады, просматривать публичные презентации выступающих, вести записи и протоколы, имеются места для слушателей, желающих присутствовать на процедуре защиты ВКР. В состав необходимого оборудования помещения входит аппаратура для публичных презентаций результатов ВКР, содержащая экран, ноутбук, проектор.

О дополнительных требованиях к материально-технической базе, необходимой для представления своей ВКР, студент должен письменным заявлением известить кафедру не позднее, чем за неделю до проведения процедуры защиты.

6. ПОРЯДОК ПОДАЧИ И РАССМОТРЕНИЯ АПЕЛЛЯЦИЙ

По результатам государственных аттестационных испытаний обучающийся имеет право на апелляцию.

Обучающийся имеет право подать в апелляционную комиссию письменную апелляцию о нарушении, по его мнению, установленной процедуры проведения государственного аттестационного испытания и (или) несогласии с результатами государственного экзамена.

Апелляция подается лично обучающимся в апелляционную комиссию не позднее следующего рабочего дня после объявления результатов государственного аттестационного испытания.

Для рассмотрения апелляции секретарь государственной экзаменационной комиссии направляет в апелляционную комиссию протокол заседания государственной экзаменационной комиссии, заключение председателя государственной экзаменационной комиссии о соблюдении процедурных вопросов при проведении государственного аттестационного испытания, а также письменные ответы обучающегося (при их наличии) (для рассмотрения апелляции по проведению государственного экзамена) либо выпускную квалификационную работу, отзыв и рецензию (рецензии) (для рассмотрения апелляции по проведению защиты выпускной квалификационной работы).

Апелляция не позднее 2 рабочих дней со дня ее подачи рассматривается на заседании апелляционной комиссии, на которое приглашаются председатель государственной экзаменационной комиссии и обучающийся, подавший апелляцию. Заседание апелляционной комиссии может проводиться в отсутствие обучающегося, подавшего апелляцию, в случае его неявки на заседание апелляционной комиссии.

Решение апелляционной комиссии доводится до сведения обучающегося, подавшего апелляцию, в течение 3 рабочих дней со дня заседания апелляционной комиссии. Факт ознакомления обучающегося, подавшего апелляцию, с решением апелляционной комиссии удостоверяется подписью обучающегося.

При рассмотрении апелляции о нарушении процедуры проведения государственного аттестационного испытания апелляционная комиссия принимает одно из следующих решений:

- об отклонении апелляции, если изложенные в ней сведения о нарушениях процедуры проведения государственного аттестационного испытания обучающегося не подтвердились и (или) не повлияли на результат государственного аттестационного испытания;

- об удовлетворении апелляции, если изложенные в ней сведения о допущенных нарушениях процедуры проведения государственного аттестационного испытания обучающегося подтвердились, и повлияли на результат государственного аттестационного испытания.

В случае удовлетворении апелляции результат проведения государственного аттестационного испытания подлежит аннулированию, в связи, с чем протокол о рассмотрении апелляции не позднее следующего рабочего дня передается в государственную экзаменационную комиссию для реализации решения апелляционной комиссии.

Обучающемуся предоставляется возможность пройти государственное аттестационное испытание в сроки, установленные дополнительно.

При рассмотрении апелляции о несогласии с результатами государственного экзамена апелляционная комиссия выносит одно из следующих решений:

- об отклонении апелляции и сохранении результата государственного экзамена;
- об удовлетворении апелляции и выставлении иного результата государственного экзамена.

Решение апелляционной комиссии не позднее следующего рабочего дня передается в государственную экзаменационную комиссию. Решение апелляционной комиссии является основанием для аннулирования ранее выставленного результата государственного экзамена и выставления нового.

Решение апелляционной комиссии является окончательным, и пересмотру не подлежит.

Повторное проведение государственного аттестационного испытания обучающегося, подавшего апелляцию, осуществляется в присутствии одного из членов апелляционной комиссии не позднее даты завершения обучения в университете в соответствии с требованиями ФГОС.

Апелляция на повторное проведение государственного аттестационного испытания не принимается.

7. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ГИА ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ (далее — инвалидов) ГИА проводится в университете с учетом особенностей их психофизического развития, их индивидуальных возможностей и состояния здоровья (далее - индивидуальные особенности).

При проведении ГИА обеспечивается соблюдение следующих общих требований:

- проведение государственной итоговой аттестации для инвалидов в одной аудитории совместно с обучающимися, не являющимися инвалидами, если это не создает трудностей для инвалидов и иных обучающихся при прохождении государственной итоговой аттестации;
- присутствие в аудитории ассистента (ассистентов), оказывающего обучающимся инвалидам необходимую техническую помощь с учетом их индивидуальных особенностей (занять рабочее место, передвигаться, прочитать, и оформить задание, общаться с председателем и членами государственной экзаменационной комиссии);
- пользование необходимыми обучающимся инвалидам техническими средствами при прохождении государственной итоговой аттестации с учетом их индивидуальных особенностей;
- обеспечение возможности беспрепятственного доступа обучающихся инвалидов в аудитории, туалетные и другие помещения, а также их пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проемов, лифтов, при отсутствии

лифтов аудитория должна располагаться на первом этаже, наличие специальных кресел и других приспособлений).

Все локальные нормативные акты по вопросам проведения государственной итоговой аттестации доводятся до сведения обучающихся инвалидов в доступной для них форме.

По письменному заявлению обучающегося инвалида продолжительность сдачи обучающимся инвалидом государственного аттестационного испытания может быть увеличена по отношению к установленной продолжительности его сдачи:

- продолжительность сдачи государственного экзамена, проводимого в письменной форме, - не более чем на 90 минут;

- продолжительность подготовки обучающегося к ответу на государственном экзамене, проводимом в устной форме, - не более чем на 20 минут;

- продолжительность выступления обучающегося при защите выпускной квалификационной работы - не более чем на 15 минут.

В зависимости от индивидуальных особенностей обучающихся с ограниченными возможностями здоровья в университете обеспечивается выполнение следующих требований при проведении государственного аттестационного испытания:

а) для слепых:

задания и иные материалы для сдачи государственного аттестационного испытания оформляются рельефно-точечным шрифтом Брайля или в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением для слепых, либо зачитываются ассистентом;

письменные задания выполняются обучающимися на бумаге рельефно-точечным шрифтом Брайля или на компьютере со специализированным программным обеспечением для слепых, либо надиктовываются ассистенту;

при необходимости обучающимся предоставляется комплект письменных принадлежностей и бумага для письма рельефно-точечным шрифтом Брайля, компьютер со специализированным программным обеспечением для слепых;

б) для слабовидящих:

используются увеличенным шрифтом;

обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;

при необходимости обучающимся предоставляется увеличивающее устройство, допускается использование увеличивающих устройств, имеющихся у обучающихся;

в) для глухих и слабослышащих, с тяжелыми нарушениями речи:

обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости обучающимся предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;

по их желанию государственные аттестационные испытания проводятся в письменной форме;

г) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата (тяжелыми нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей):

письменные задания выполняются обучающимися на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту;

по их желанию государственные аттестационные испытания проводятся в устной форме.

Обучающийся инвалид не позднее чем за 3 месяца до начала проведения государственной итоговой аттестации подает письменное заявление о необходимости (отсутствии необходимости) создания для него специальных условий при проведении государственных аттестационных испытаний с указанием его индивидуальных особенностей. К заявлению прилагаются документы, подтверждающие наличие у обучающегося индивидуальных особенностей.

В заявлении обучающийся указывает на необходимость (отсутствие необходимости) присутствия ассистента на государственном аттестационном испытании, необходимость

(отсутствие необходимости) увеличения продолжительности сдачи государственного аттестационного испытания по отношению к установленной продолжительности (для каждого государственного аттестационного испытания).

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования
«Поволжский государственный университет сервиса (ФГБОУ ВО «ПВГУС»))»

Институт экономики, институт заочного обучения _____ Кафедра «Экономика, организация и коммерческая деятельность»
Направление 38.03.06 «Торговое дело» (профиль «Управление в сфере коммерческого предпринимательства») _____

УТВЕРЖДАЮ:
Заведующий кафедрой

(ФИО)
« ____ » _____ г.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № _____
ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА

1. Тест

2. Товарная политика предприятия: маркетинговое понимание товара, жизненный цикл товара (услуги)

3. Задача

Определите влияние на сумму валового дохода изменений товарооборота и среднего уровня валового дохода, используя данные таблицы.

Таблица

Данные для определения влияния на сумму валового дохода изменений товарооборота и среднего уровня валового дохода

Показатели	план	факт
Товарооборот, тыс. руб.	39250	40400
Уровень издержек обращения, %	17,55	17,84
Уровень прибыли от продажи, %	0,45	0,41

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель образовательной программы

(подпись) (Ф.И.О.)
« ____ » _____ г.

Приложение 2

СВОДНЫЙ ОЦЕНОЧНЫЙ ЛИСТ РЕЗУЛЬТАТОВ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА

Группа _____
Номер группы

Направление _____
Код направления подготовки, и профиль

	ФИО студента										
	Задания/ код компетенций										
1	Задание № 1 (тест)	ОПК-4, ОПК-5, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-9, ПК-10, ПК-11									
2	Задание № 2 (теоретический вопрос)										
3	Задание № 2 (задача)										
	Результирующая оценка										
	Итоговая обобщенная оценка уровня сформированности компетенций (отлично, хорошо, удовлетворительно)										

Примечание: Каждое задание оценивается по 100-бальной шкале

86-100 баллов - повышенный уровень (отлично)

70-85,9 баллов - пороговый уровень (хорошо)

61-69,9 баллов - пороговый уровень (удовлетворительно)

Результирующая оценка государственного экзамена получается путем суммирования оценок полученных на отдельных этапах экзамена. При этом вес оценки за решение тестовых заданий – 0,7 баллов, за выполнение практического задания – 0,3 баллов.

Подпись члена ГЭК _____
(ФИО)

дата _____

Направление _____
Код направления подготовки, и профиль

Члены ГЭК: _____

* *Примечание:*
86-100 баллов - повышенный уровень (отлично), соответствует требованиям ФГОС ВО
70-85,9 баллов - пороговый уровень (хорошо), в основном соответствует требованиям ФГОС ВО
61-69,9 баллов - пороговый уровень (удовлетворительно), в основном соответствует требованиям ФГОС ВО

Секретарь ГЭК _____ ФИО
(подпись)

СВОДНЫЙ ОЦЕНОЧНЫЙ ЛИСТ РЕЗУЛЬТАТОВ ЗАЩИТЫ ВКР

Член ГЭК _____ ФИО члена ГЭК _____ Группа _____
Номер группыНаправление _____
Код направления подготовки, и профиль

ФИО студента							
Показатель* /коды компетенций							
1. Обоснованность актуальности темы работы, четкость формулировки целей и задач, выводов	ОК-1						
2. Содержательность, глубина и комплексность теоретического исследования, проработанность нормативной документации по решаемой профессиональной задаче	ОК-2 ОК-6 ОК-9						
3. Содержательность и полнота технико-экономической характеристики объекта исследования	ОК-8 ПК-6 ПК-7 ПКВ-1 ПКВ-2 ПКВ-4						
4. Качество и адекватность подбора используемого инструментария, глубина проведенного исследования по решаемой профессиональной задаче	ОПК-2 ОПК-3 ОПК-5						
5. Четкость и полнота выводов по выявленным проблемам функционирования объекта исследования, содержательность и обоснованность рекомендаций автора по устранению выявленных проблем.	ПК-10 ПК-11						
6. Качество и обоснованность расчетов по планированию деятельности объекта исследования с учетом предложенных рекомендаций	ПК-9 ПВК-3						
7. Достаточность и актуальность источников литературы, в том числе нормативных документов, справочной литературы, иностранных источников	ОПК-1						
8. Качество выполнения пояснительной записки, стиль изложения ВКР	ОПК-4						
9. Оценка выполненной работы руководителем ВКР, в том числе соблюдение графика выполнения разделов ВКР, полноты и качества доработок отдельных разделов ВКР при наличии замечаний	ОК-5 ОК-7 ОК-10						
10. Ясность, четкость, последовательность выступления, обоснованность и полнота ответов на вопросы, качество и содержательность презентации и демонстрационного материала	ОК-3 ОК-4						
Средний балл							
Итоговая обобщенная оценка уровня сформированности компетенций (отлично, хорошо, удовлетворительно)							
Уровень сформированности компетенций (повышенный, пороговый, допороговый)							

Примечание. * Каждый показатель оценивается по 100-балльной шкале:

86-100 баллов - повышенный уровень (отлично)

70-85,9 баллов - пороговый уровень (хорошо)

61-69,9 баллов - пороговый уровень (удовлетворительно)

Подпись члена ГЭК _____ дата _____

СВОДНАЯ ВЕДОМОСТЬ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ
ПО РЕЗУЛЬТАТАМ ЗАЩИТЫ ВКР

Группа _____
Номер группы

Направление _____
Код направления подготовки, и профиль

Присутствовали: Председатель: _____

Члены ГЭК: _____
ФИО членов ГЭК

ФИО обучающегося	Уровень освоения компетенций, баллы																								Итогов ый уровень сформир ованност и компете н-ций*		
	ОК-1	ОК-2	ОК-3	ОК-4	ОК-5	ОК-6	ОК-7	ОК-8	ОК-9	ОК-10	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4	ОПК-5	ПК-5	ПК-6	ПК-7	ПК-8	ПК-9	ПК-10	ПК-11	ПКВ-1	ПКВ-2		ПКВ-3	ПКВ-4
																	</										

* Примечание:
86-100 баллов - повышенный уровень (отлично), соответствует требованиям ФГОС ВО
70-85,9 баллов - пороговый уровень (хорошо), в основном соответствует требованиям ФГОС ВО
61-69,9 баллов - пороговый уровень (удовлетворительно), в основном соответствует требованиям ФГОС ВО

Председатель ГЭК _____ ФИО
(подпись)

Секретарь ГЭК _____ ФИО
(подпись)