

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Выборнова Любовь Александровна

Должность: Ректор

Дата подписания: 03.02.2022 15:17:47

Уникальный программный ключ:

c3b3b9c625f6c113afa2a2c42baff9e05a38b76e

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ПОВОЛЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СЕРВИСА»
(ФГБОУ ВО «ПВГУС»)**

АННОТАЦИИ К РАБОЧИМ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН

основной профессиональной образовательной программы высшего образования
направленности (профиля) «Управление в сфере коммерческого предпринимательства»
направление подготовки 38.03.06 «Торговое дело»

Квалификация выпускника: бакалавр

БАЗОВАЯ ЧАСТЬ

Аннотация дисциплины

Б.1 История

Цель дисциплины	- формирование у студентов мировоззренческой позиции; - формирование у студентов социальной памяти и исторического сознания; - овладение системой оценок, понятий, позволяющих понимать закономерности развития общества; - создание широкой базы для последующего изучения других гуманитарных наук.
Реализуемые компетенции	ОК-1 Способность использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности
Результаты освоения дисциплины	Знать: ОК-1 Основные исторические термины, особенности различных исторических эпох отечественной истории, оценки исторических событий и исторических деятелей, даваемые специалистами Уметь: ОК-1 давать свою оценку историческим событиям и историческим деятелям, объяснять причины выбора исторического пути нашей страны в различные переломные эпохи Иметь практический опыт: ОК-1 Работы с исторической (научной) литературой, документами, и написания на этой основе собственных творческих работ для участия в различных конкурсах и конференциях
Трудоемкость дисциплины 4 з.е. 144 академических часа	

Аннотация дисциплины

Б.2 Философия

Цель дисциплины	формирование духовно-нравственной личности, современного научно-философского мировоззрения, представления о специфике философии как способе познания и духовного освоения мира, основных разделах философского знания и их проблемах, овладение базовыми принципами, категориями и методами философского познания; навыками критического восприятия информации и рационального мышления, приемами ведения дискуссии и полемики, введение в круг философских проблем в области профессиональной деятельности, выработка навыков анализа научно-философских текстов
Реализуемые компетенции	ОК-1 Способность использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности
Результаты освоения дисциплины	1 этап Знать: ОК-1 • основные философские термины; • основные научно-философские понятия в аспектах развития общества и личности; • основные этапы формирования обобщенного знания человека о мире и самом себе; • содержание основных разделов философии; • хронологические рамки становления и развития философии в

	региональных и мировом масштабах; • содержание проблемы бытия в философии, основные формы бытия и их особенности; • содержание категорий «знание», «познание», «истина»; • варианты решения проблемы происхождения сознания; • основные уровни и формы научного познания; • понятия «общество», «социальное», «цивилизация», «культура»; Уметь: ОК-1 • воспринимать, обобщать и анализировать информацию, имеющую отношение к формированию мировоззрения; • раскрыть содержание понятий «фетишизм», «тотемизм», «миф», «религия», философия (метафизика); • дать общую характеристику философии Древнего востока, Античной философии, средневековой философии; • дать общую характеристику философии Нового времени и западной философии XIX-XX в.в.; • дать общую характеристику русской философии; • аргументировать собственные позиции в решениях проблем происхождения человека, сознания, отношений «индивид – индивидуальность – личность – общество»; • подготовить эссе по выбранным философским вопросам; • проводить сравнительный анализ вариантов решения основных философских проблем Иметь практический опыт: ОК-1 • применения технологий приобретения и обновления гуманитарных, социально – экономических и технических знаний; • критического анализа информации гуманитарной направленности; • синтеза различных знаний в основные компоненты мировоззрения. • личностной рефлексии для формирования мировоззренческой позиции; • рационального и этического начал в науке; • применения философских, общенаучных и частнонаучных методов научного исследования; • использования достижений и богатства философской мысли предыдущих эпох (и их представителей) в решении проблем современного личностного и общественного бытия 2 этап Знать: ОК-1 • подробности основных форм бытия, их особенности и специфику; • содержание категорий «знание», «познание», «истина»; • достаточную аргументацию вариантов решения проблемы происхождения сознания; • соотношение рационального и иррационального в духовном мире человека; • содержание и методологию научного познания; • основные уровни и формы научного познания; • группы методов научного познания соответственно его уровням;
--	---

	• понятия «общество», «социальное», «цивилизация», «культура»; • основные характеристики состояния современной Земной цивилизации. Уметь: ОК-1 • экстраполировать историко – философские аспекты проблем бытия, сознания, познания, личности, общества, культуры и науки на особенности современной цивилизации; • аргументировать собственные позиции в решениях проблем происхождения человека, сознания, отношений «индивид – индивидуальность – личность – общество»; • подготовить эссе по выбранным философским вопросам; • проводить сравнительный анализ вариантов решения основных философских проблем. Иметь практический опыт: ОК-1 • определения возможных границ основных форм бытия; • четкого разделения научного и ненаучного знания, истины и лжи; • рационального и этического начал в науке; • выбора философских, общенаучных и частнонаучных методов научного исследования в своей профессиональной деятельности;; • выделения характеристик бытия человека и общества на уровнях сущности и явлений; • использования достижений и богатства философской мысли предыдущих эпох (и их представителей) в решении проблем современного личностного и общественного бытия.
Трудоемкость дисциплины 4 з.е. 144 академических часа	

Аннотация дисциплины

Б.3 Иностранный язык

Цель дисциплины	Основной целью изучения дисциплины «Иностранный язык» является повышение исходного уровня владения английским языком и овладение студентами необходимым и достаточным уровнем иноязычной коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях профессиональной, научной, культурной и бытовой сфер деятельности (умений письменного и устного общения на английском языке), а также для дальнейшего самообразования.
Реализуемые компетенции	ОК - 3 Способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

Результаты освоения дисциплины	Знать: • базовые правила грамматики (на уровне морфологии и синтаксиса); • базовые нормы употребления лексики и фонетики; • требования к речевому и языковому оформлению устных и письменных высказываний с учетом специфики иноязычной культуры; • основные способы работы над языковым и речевым материалом; • основные ресурсы, с помощью которых можно эффективно восполнить имеющиеся пробелы в языковом образовании (типы словарей, справочников, компьютерных программ, информационных сайтов сети ИНТЕРНЕТ, текстовых редакторов и т.д.); Уметь: • в области аудирования: воспринимать на слух и понимать основное содержание несложных аутентичных общественно-политических, публицистических (медийных) и прагматических текстов, относящихся к различным типам речи (сообщение, рассказ); • в области чтения: понимать основное содержание несложных аутентичных общественно-политических, публицистических и прагматических текстов; • в области говорения: начинать, вести/поддерживать и заканчивать диалог-расспрос об увиденном, прочитанном; • в области письма: заполнять формуляры и бланки прагматического характера; вести запись основных мыслей и фактов (из аудиотекстов и текстов для чтения). Иметь практический опыт: • стратегиями восприятия и создания устных и письменных текстов по пройденной тематике; • компенсаторными умениями, помогающими преодолеть «сбои» в коммуникации на уровне бытового общения; • способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия • приемами самостоятельной работы с языковым материалом (лексикой, грамматикой, фонетикой) с использованием справочной и учебной литературы.
Трудоемкость дисциплины 6 з.е. 216 академических часов	

Аннотация дисциплины Б.4 Русский язык и культура речи

Цель дисциплины	Формирование бережного, ответственного отношения к литературному языку как к нормированной форме национального языка. Совершенствование коммуникативно-речевых умений, а также повышение культурного уровня обучающихся.
Реализуемые компетенции	ОК - 3 Способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

Результаты освоения дисциплины	Знать: ОК-3 - применяет способы коммуникации в социуме; - коммуницирует в устной и письменных формах. Уметь: ОК-3 -решает коммуникационные задачи в межличностном общении; -пользуется коммуникативными шаблонами для успешного взаимодействия в своей профессиональной деятельности.
Трудоемкость дисциплины 2 з.е. 72 академических часа	

Аннотация дисциплины
Б.5 Социальная психология и педагогика

Цель дисциплины	- дать целостное представление об основных подходах и направлениях анализа психических и педагогических процессов, о важнейших этапах формирования мировой и отечественной психологии и педагогики, о современных проблемах и тенденциях развития социальной психологии и педагогики; - понимание актуальных проблем общения и коммуникации в психологических и педагогических процессах, а также межличностного и межгруппового взаимодействия как на теоретическом, так и на практическом уровне.
Реализуемые компетенции	ОК-4 Способность работать в коллективе, толерантно воспринимая соци-альные, этнические, конфессиональные и культурные различия. ОК-5 Способность к самоорганизации и самообразованию.
Результаты освоения дисциплины	Знает: ОК-5 - предпосылки появления и развития социальной психологии и педагогики, а также основные психологические концепции личности; - основные отрасли психологического и педагогического знания; - цели, функции, виды и уровни общения; - психологические и педагогические парадигмы понимания личности как субъекта и объекта общественных отношений; - виды социальных взаимодействий и механизмы взаимопонимания в общении; ОК-4 - техники и приемы общения, правила слушания, ведения беседы, убеждения; источники, причины, виды и способы разрешения конфликтов; Умеет: ОК-5 - использовать психологический и педагогический тезаурус, категориальный аппарат дисциплины; - теоретически обосновывать собственную позицию в соответствии с современными гуманитарными концепциями; - понимать логику развития социальной психологии и педагогики как науки; ОК-4 - применять техники и приемы эффективного общения в профессиональной деятельности; - использовать приемы саморегуляции поведения в процессе межличностного общения; Имеет практический опыт: ОК-4

	- самонаблюдения и психологической саморегуляции; – - эффективной межличностной коммуникации.
Трудоемкость дисциплины 3 з.е. 108 академических часов	

Аннотация дисциплины
Б.6 Основы социального государства

Цель дисциплины	Цель освоения дисциплины «Основы социального государства» сформировать у студентов: - целостное представление и дать необходимые знания об основах социального государства, прежде всего, о его сущности, принципах и моделях; - понимание актуальных проблем социальной политики и возможностей повышения ее эффективности, взаимодействия социального государства и гражданского общества, привить навыки использования полученных знаний в области государственной политики как в теоретическом, так и в практическом назначении
Реализуемые компетенции	ОК-1 Способность использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности ОК-10 Готовность к выполнению гражданского долга и проявлению патриотизма
Результаты освоения дисциплины	Знает: ОК-1 – основы функционирования государства; – теоретические основы возникновения государства как государства нового цивилизационного типа; – содержание принципа социального партнерства, как механизма согласования интересов труда и капитала; ОК-10 – основы правового статуса личности; – основы функционирования социального государства; – принципы, цели и направления социальной политики государства; – механизмы реализации правового статуса личности; – социальные процессы, происходящие в обществе, их возможные негативные последствия; – основные методы, способы решения социальных проблем. Умеет: ОК-1 – использовать общеполитические и исторические методы анализа социальных явлений и процессов; ОК-10 – быть ответственным и руководствоваться в работе принципами гуманности, справедливости, объективности и доброжелательности; – давать объективную оценку различным социальным явлениям и процессам, происходящим в обществе, воспринимать, обобщать и анализировать информацию.
Трудоемкость дисциплины 2 з.е. 72 академических часов	

Аннотация дисциплины
Б.7 Экономика

Цель дисциплины	Целью данного курса является формирование у студентов экономического мировоззрения, изучение методологии научного анализа закономерностей функционирования экономических отношений,
-----------------	---

	выработка навыков и умений отслеживать закономерности экономического развития для принятия решений в практической деятельности
Реализуемые компетенции	ОК-2 способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах.
Результаты освоения дисциплины	Знать: Базовые экономические понятия, методы и функции экономической теории Основные понятия и модели микроэкономики, макроэкономики и мировой экономики Уметь: Применять базовые экономические понятия в профессиональной сфере Применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы экономической теории в профессиональной деятельности, корректно использовать в своей деятельности профессиональную лексику Иметь практический опыт: Применения методики действия экономических законов и системы микроэкономических и макроэкономических показателей в профессиональной сфере
Трудоемкость дисциплины 6 з.е. 216 академических часов	

Аннотация дисциплины Б.8 Правоведение

Цель дисциплины	Цели освоения дисциплины: выработать систематизированные правовые знания о государстве, о правовом регулировании общественных отношений, о правовой системе России, о месте человека в системе общественных отношений; сформировать навыки должного поведения в конфликтных ситуациях и получить умения самостоятельного поиска законодательства.
Реализуемые компетенции	ОК-6 способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности
Результаты освоения дисциплины	Знает: ОК-6 - роль государства и права в жизни общества; - нормы права и нормативно-правовые акты; - систему российского права и российского законодательства; - основные положения Конституции РФ; - основы правового статуса человека и гражданина; - понятие, правовые основы и виды юридической ответственности - основы правовых знаний в различных сферах деятельности; - правовой статус личности в различных сферах жизнедеятельности; - понятие, правовые основы и виды юридической ответственности; - основы правовых знаний в различных сферах деятельности; Умеет: ОК-6 - свободно использовать понятия и категории изучаемой дисциплины; - свободно ориентироваться в правовой системе России и правильно применять нормы права; - толковать и применять общепризнанные нормы международного права, Конституцию РФ, федеральные конституционные законы, федеральные законы и другие нормативные акты; - использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и

	российского права; - руководствоваться в общении правами и обязанностями человека и гражданина; - использовать правовые и моральные нормы в социальном взаимодействии и реализации гражданской ответственности в профессиональной и общественной деятельности; - применять методы и средства познания для повышения уровня правовой культуры; способность использовать действующее законодательство и другие правовые документы в своей деятельности. Имеет практический опыт: ОК-6 - анализа и выражения гражданской и мировоззренческой позиции в обществе; - работы с нормативными правовыми актами, учебной и научной литературой, со справочно-правовой системой «Консультант+»; - поиска нормативной правовой информации, необходимой для общественной и профессиональной деятельности; - составления правовых документов для реализации и защиты своих гражданских прав; - работы в коллективе, а также должного поведения в различных сферах общественных отношений и профессиональной деятельности с применением действующего законодательства, реализации гражданской ответственности.
Трудоемкость дисциплины 3 з.е. 108 академических часов	

Аннотация дисциплины

Б.9 Функционирование российских и зарубежных рынков товаров и услуг

Цель дисциплины	Целью дисциплины является формирование у обучающихся знаний закономерностей развития современных товарных рынков, их функционирования и общих принципов поведения экономических агентов на этих рынках. Задачи изучения дисциплины: - раскрыть сущность рынка, предпосылки его возникновения и развития; - дать характеристику системе рынков; - определить основные параметры рынков - спроса, предложения и цены, закономерности их взаимосвязи и взаимодействия; - представить основные этапы становления и развития социально-экономических формаций; - рассмотреть механизмы функционирования различных товарных рынков; - сформулировать важнейшие административно-экономические методы государственного регулирования рыночной экономики.
Реализуемые компетенции	ОК-2 Способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах
Результаты освоения дисциплины	Знать: - основные категории и методы микро-, макро и отраслевой экономики. Уметь: - использовать основные категории и методы микро-, макро и отраслевой экономики при решении профессиональных задач. Иметь практический опыт: - применения методики действия экономических законов и системы микроэкономических и макроэкономических показателей в профессиональной сфере.

Аннотация дисциплины

Б.10 Математика

Цель дисциплины	- выработка умений решать типовые задачи по основным разделам дисциплины; - развитие логического и алгоритмического мышления; - формирование теоретических знаний и практических навыков по дисциплине для решения профессиональных задач; - освоение необходимого математического аппарата, помогающего моделировать, анализировать и решать прикладные задачи.
Реализуемые компетенции	ОПК 2:Способностью применять основные методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; Владением математическим аппаратом при решении профессиональных проблем
Результаты освоения дисциплины	Знает: ОПК 2 - основные понятия и методы дифференциального и интегрального исчисления функции одной переменной, теории пределов, комплексных чисел; - основные понятия и методы линейной алгебры, векторной и аналитической геометрии; -методы нахождения частных производных и использование их в нахождении экстремальных значений; - основные понятия и методы исследования числовых и степенных рядов; -основные виды дифференциальных уравнений и способы их интегрирования. Умеет: ОПК 2 находить пределы функций и последовательностей; - исследовать функцию на непрерывность; - дифференцировать и интегрировать функции; - использовать производную в исследовании функции и находить экстремальные значения функции; - проводить действия с комплексными числами; - проводить действия с матрицами; - находить определители матриц и решить матричные уравнения; - находить общие частные решения систем линейных уравнений; - работать с векторами; использовать скалярное, векторное и смешанное произведение; -работать с уравнениями прямой и плоскости; -строить кривые второго порядка; -находить частные производные, строить линии уровня; - находить экстремум функции двух переменных; -находить наибольшее и наименьшее значения функции двух переменных на замкнутой ограниченной области; - исследовать числовые ряды на сходимость; -находить область сходимости степенного ряда; -раскладывая в ряд Тейлора и Маклорена функцию; - находить общее и частное решение основных видов дифференциальных уравнений; - решать задачу Коши.

Трудоемкость дисциплины: 8 з.е. 288 академических часов

Аннотация дисциплины

Б.11 Теория вероятности и математическая статистика

Цель дисциплины	формирование у студентов теоретических знаний математика - статистического инструментария, приобретение навыков и умений отслеживать закономерности, характеризующие случайные явления.
Реализуемые компетенции	ОК 9: Владением культуры мышления , способностью к обобщению , анализу, восприятию информации , постановке цели и выбору путей её достижения ОПК 2: Владение математическим аппаратом при решении профессиональных проблем
Результаты освоения дисциплины	Знает: ОК 9,ОПК 2 основные понятия и методы теории вероятностей и математической статистики; - математические методы обработки экспериментальных данных. Умеет: ОК 9, ОПК 2 - применять методы теории вероятностей и математической статистики в экспериментальных исследованиях; - использовать математические инструментальные средства для обработки, анализа информации по теме исследования.
Трудоемкость дисциплины: 2 з.е. 72 академических часов	

Аннотация дисциплины

Б.12 Информатика

Цель дисциплины	- подготовка студентов к практическому использованию профессиональных средств информационных технологий в профессиональной деятельности. В соответствии с требованием федеральных образовательных стандартов в дисциплине изучаются фундаментальные понятия об информации, методах ее получения, хранения, обработки, передачи и программировании, а также роли информационного ресурса и информационной культуры в информатизации общества; - освоение системы базовых знаний, отражающих вклад информатики в формирование современной научной картины мира, роль информационных процессов в обществе, биологических и технических системах; - овладение умениями применять, анализировать, преобразовывать информационные модели реальных объектов и процессов, используя при этом информационные и коммуникационные технологии, в том числе при изучении других дисциплин;
Реализуемые компетенции	ОПК-1 - способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности ОПК-4 - способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической); - способностью применять основные методы и средства получения,

	хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией
Результаты освоения дисциплины	Знать: ОПК-1 - сущность и значение информации в развитии общества, законы и методы накопления, передачи и обработки информации с помощью компьютера; современные информационные технологии, основы функционирования глобальных сетей. ОПК-4 - сущность информационных технологий в туристской индустрии; сущность и проблемы развития информационного общества; - специализированные программы, используемые в гостиничных комплексах; Уметь: ОПК-1 - анализировать и оценивать информацию, оценивать степень опасности и угроз в отношении информации; работать с современными средствами оргтехники, вести поиск информации в сети Интернет; ОПК-4 - использовать средства получения, хранения, переработки информации в туристской деятельности; - использовать различные источники информации по объекту гостиничного продукта для решения задач профессиональной деятельности; - применять информационно-коммуникационные технологии; Иметь практический опыт: ОПК-4 - поиска информации в области профессиональной деятельности с использованием различных источников. Соблюдения требований информационной безопасности, использования компьютера как средства управления информацией, использования информации, полученной из сети Интернет. - использует эффективные информационные технологии в туристской деятельности; обрабатывает статистическую информацию для оценки значений параметров и проверки значимости гипотез; - решать задачи профессиональной деятельности с применением информационно - коммуникационных технологий;
Трудоемкость дисциплины 5 з.е. 180 академических часов	

Аннотация дисциплины

Б.13 Экология

Цель дисциплины	формирование и совершенствование комплексного экологического сознания, понимания функционирования природных систем, ответственного отношения к природе, рационального природопользования и сохранения природы, необходимых для профессиональной деятельности.
Реализуемые компетенции	ОК-8 готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий

Результаты освоения дисциплины	Знать: основные законы естественнонаучных дисциплин; направления влияния на окружающую среду технологических и конструкторских решений; приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций; основные методы защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий; Уметь: определять показатели экологической предпочтительности технологических и конструкторских решений; выбирать способы и методы оптимизации производственных условий; обосновывать принятие технического решения при разработке проекта, выбирать технические средства и технологии, в том числе с учетом экологических последствий их применения; Иметь практический опыт: определения показателей экологической предпочтительности вариантов технических и конструкторских решений; применять в профессиональной деятельности основные законы естественнонаучных дисциплин, методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования, нормативные документы и элементы экономического анализа; по сохранению и защите экосистемы в ходе своей общественной и профессиональной деятельности, использовать основные методы защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий.
Трудоемкость дисциплины 2 з.е. 72 академических часа	

Аннотация дисциплины Б.14 Компьютерный практикум

Цель дисциплины	Изучение компьютерных информационных технологий, формирование практических навыков использования вычислительной техники и программного обеспечения для решения прикладных задач.
Реализуемые компетенции	ОПК-1. Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности. ОПК-4. Способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической); Способность применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как средством управления информацией.
Результаты освоения дисциплины	Знает: базовые принципы информационно-коммуникационных технологий (ОПК-1); основные методы и средства получения, хранения, переработки информации (ОПК-4). Умеет: использовать информационно-коммуникационные технологии для решения прикладных задач (ОПК-1); работать с компьютером как средством управления информацией (ОПК-4). Имеет практический опыт: решения стандартных задач профессиональной деятельности с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом

	основных требований информационной безопасности (ОПК-1); использования информационных технологий для сбора и анализа необходимых данных (ОПК-4).
Трудоемкость дисциплины: 4 з.е. 144 академических часа	

Аннотация дисциплины

Б.15 Планирование профессиональной карьеры

Цель дисциплины	- представить студентам ситуацию на рынке труда; - развить первичные умения и навыки в области поиска работы, трудоустройства и построения карьеры; - научить определять наиболее эффективные пути, средства и методы достижения успеха в профессиональной сфере
Реализуемые компетенции	ОК-5 способностью к самоорганизации и самообразованию
Результаты освоения дисциплины	Знает: - организацию трудовой деятельности, повышение эффективности своей профессиональной деятельности; - решение практических задач в выбранном направлении профессиональной деятельности Умеет: - логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь; - стремиться к личностному и профессиональному саморазвитию Имеет практический опыт: - планировать возможное продвижение, профессиональный рост на рынке труда; - уточнять и корректировать профессиональные намерения; обосновывать выбор своего профессионального плана и использовать возможности для трудоустройства;
Трудоемкость дисциплины: 2 з.е. 72 академических часов	

Аннотация дисциплины

Б.16 Профессиональный иностранный язык

Цель дисциплины	овладение студентами необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции, которая позволит пользоваться иностранным языком в различных областях официально-деловой сферы, профессиональной деятельности, в научной и практической работе, в общении с зарубежными партнерами, для самообразовательных и других целей
Реализуемые компетенции	ОК-3: способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия
Результаты освоения дисциплины	Знать: - общую и терминологическую лексику иностранного языка в объеме, необходимом для чтения и перевода (со словарем) иноязычных текстов научной и профессиональной направленности; - грамматические особенности письменной и устной повседневной и профессиональной коммуникации на иностранном языке; - о речевых тактиках в устной и письменной повседневной и профессиональной коммуникации на иностранном языке;

	- иностранный язык в объеме, необходимом для получения профессиональной информации из зарубежных источников и элементарного общения на общем и профессиональном уровне. Уметь: - воспринимать, анализировать и обобщать информацию на иностранном языке; - логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь на иностранном языке; - оформлять извлеченную из источников на иностранном языке информацию в виде перевода, доклада, резюме, реферата и аннотации.
Трудоемкость дисциплины 2 з.е. 72 академических часа	

Аннотация дисциплины
Б.17 Региональная экономика

Цель дисциплины	Целью изучения дисциплины является формирование системы теоретических знаний в области региональной экономики, а так же подготовка будущих специалистов к работе по планированию, организации и управлению деятельностью в социально-экономической системе региона
Реализуемые компетенции	ОК-2 - Способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах
Результаты освоения дисциплины	Знать: Социально-экономическую сущность пространственных воспроизводственных процессов Фактическое состояние экономических, социальных, демографических, экологических процессов пространственного развития Уметь: Анализировать основные макроэкономические показатели социально-экономического развития региона Работать с национальной и региональной статистикой Иметь практический опыт: Сравнительной оценки развития регионов России по показателям уровня социально-экономического развития с целью выявления современных диспропорций регионального социально-экономического развития страны Определения места региона в экономике страны
Трудоемкость дисциплины 6 з.е. 216 академических часов	

Аннотация дисциплины
Б.18 Экономика организации

Цели дисциплины	- формирование у студентов компетенций в соответствии с требованиями ФГОС по направлению подготовки, позволяющих выпускникам успешно работать в экономической сфере, способствующих их социальной мобильности и устойчивости на рынке труда; - формирование у студента комплекса знаний, умений и навыков в области социально-экономических отношений, возникающих в процессе функционирования коммерческой организации, раскрытие сущности основных категорий, закономерностей и методов функционирования коммерческой организации;
-----------------	--

	- формирование у студентов социально-личностных качеств: целеустремленности, организованности, трудолюбия, ответственности, коммуникативности, повышение их общей культуры.
Реализуемые компетенции	ОК-2: способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах
Результаты освоения дисциплины	Знать: - основные понятия, категории и инструменты прикладной экономики (ОК-2); - объективные законы развития организации (ОК-2); - экономические основы эффективного распределения ресурсов организации (ОК-2); - основы функционирования рыночной экономики, саморегулирования организации в условиях внешней среды (ОК-2). Уметь: - применять основные понятия, категории и инструменты прикладной экономики (ОК-2); - оценивать действие объективных законов развития организации (ОК-2); - обосновывать эффективность распределения ресурсов организации (ОК-2); - определять поведение субъектов рынка с учетом факторов внешней среды (ОК-2). Иметь практический опыт - расчета основных показателей эффективности использования ресурсов организации (ОК-2).
Трудоемкость дисциплины 5 з.е., 180 академических часов	

Аннотация дисциплины

Б.19 Теоретические основы товароведения и экспертизы

Цель дисциплины	Целью дисциплины является усвоение теоретических знаний о товаре, его деятельности, приобретение умений его оценки, проведение экспертизы и обеспечения сохраняемости на всех этапах товародвижения. Задачи изучения дисциплины: – изучение основных категорий товароведения; – определение основополагающих характеристик товара, составляющих потребительную стоимость, изучение их свойств, показателей, формирующих факторов; – ознакомление с физическими и физико-химическими свойствами товаров; – выявление формирующих и сохраняющих факторов; – овладение умениями рассчитывать показатели ассортимента, оценивать качество и измерять количество товаров, отбирать пробы и определять их достоверность, рассчитывать товарные потери, сопоставлять их с действующими нормами и разрабатывать мероприятия по их сокращению; – овладение научными знаниями и практическими навыками в области систематизации и кодирования товаров; – изучение номенклатуры потребительских свойств товаров и приобретение навыков ее построения и анализа; – анализ факторов, влияющих на формирование потребительских свойств и качества товаров; – приобретение знаний в области сохранения потребительских
-----------------	---

	свойств товаров в процессе транспортирования, хранения, подготовки к реализации и использования; – освоение методов оценки уровня качества товаров; – овладение методами исследования и контроля качества товаров; – изучение теоретических основ экспертизы товаров, ее видов, особенностей; – овладение навыками по порядку проведения и оформления результатов экспертизы товаров.
Реализуемые компетенции	ОПК-5 готовность работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления
Результаты освоения дисциплины	Знать: - требования к оформлению технической документации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью. Уметь: - оформлять документацию при осуществлении профессиональной деятельности. Иметь практический опыт: - по документационному и информационному обеспечению коммерческой, маркетинговой, логистической товароведной и рекламной деятельности организации.
Трудоемкость дисциплины 6 з.е. 216 академических часов	

Аннотация дисциплины

Б.20 Статистика

Цель дисциплины	Приобретение компетентности в области изучения социально-экономических явлений и процессов методами статистики, в решении прикладных задач, отражающих состояние и развитие массовых социально-экономических явлений, с применением компьютерных технологий, интерпретации полученных результатов; формирование профессиональных знаний и умений в области исследования социально-экономических явлений и процессов, подготовка экономистов, владеющих современной методологией статистической оценки и анализа социально-экономических процессов, формирование практических навыков в области методологии и методики статистического исследования на основе практически значимых методов
Реализуемые компетенции	ОПК-2 владением математическим аппаратом при решении профессиональных проблем
Результаты освоения дисциплины	Знает: Совокупность статистических методов исследования, принципы и способы их применения в практической деятельности; систему экономических показателей, характеризующих обеспеченность ресурсами и эффективность их использования ОПК-2 Умеет: Оценить закономерность развития социально-экономических явлений, анализировать количественные и качественные взаимосвязи социально-экономических процессов; формулировать на основе полученных расчетов обоснованные выводы и рекомендации для практического использования ОПК-2 Имеет практический опыт: Владение методикой организации выборочного наблюдения, построения

	групп; методикой расчета различных индексов, корреляционно-регрессивного анализа, использования различных статистических методов в экономических исследованиях ОПК-2
Трудоемкость дисциплины 5 з.е. 180 академических часов	

Аннотация дисциплины
Б.21 Безопасность жизнедеятельности

Цель дисциплины	Учебная дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» включает вопросы безопасного взаимодействия человека со средой обитания (производственной, бытовой, городской, природной) и вопросы защиты от негативных факторов окружающей среды в обычных условиях и в условиях чрезвычайных ситуаций. В результате изучения дисциплины в сознании специалистов должно сформироваться представление о неразрывном единстве эффективной профессиональной деятельности и безопасности.
Реализуемые компетенции	ОК-8 Готовность пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий
Результаты освоения дисциплины	знать: - теоретические основы безопасности жизнедеятельности в системе «Человек – Среда обитания»; - правовые, нормативно-технические и организационные основы безопасности жизнедеятельности; - идентификацию травмирующих, вредных и поражающих факторов чрезвычайных ситуаций; - методы исследования устойчивости функционирования объектов экономики и технических систем в чрезвычайных ситуациях; - методы прогнозирования чрезвычайных ситуаций и разработки моделей их исследования. - основы физиологии и рациональные условия трудовой деятельности; - анатомо-физиологические последствия воздействий на организм человека травмирующих и вредных факторов; - средства и методы повышения безопасности и экологичности технических систем и технологических процессов; уметь: - проводить контроль и оценку параметров и уровня негативных воздействий на их соответствие нормативным требованиям; - эффективно применять средства защиты от негативных воздействий; - разрабатывать мероприятия по повышению безопасности и экологичности производственной деятельности; - планировать и осуществлять мероприятия по повышению устойчивости объектов экономики и технических систем; - осуществлять безопасную и экологичную эксплуатацию объектов экономики и технических систем; - планировать мероприятия по защите производственного персонала и населения в чрезвычайных ситуациях и при ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций.
Трудоемкость дисциплины 3 з.е. 108 академических часов	

Аннотация дисциплины
Б.22 Бухгалтерский учет и анализ

Цель дисциплины	Целями освоения дисциплины являются формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков по методологии и организации бухгалтерского учета и экономического анализа, умений адаптировать полученные знания и навыки к конкретным условиям функционирования предприятий различных организационно-правовых форм и форм собственности, а также использованию учетно-аналитической информации для принятия эффективных управленческих решений.
Реализуемые компетенции	ОК-2 способность использовать основы экономических знаний при оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах; ОПК-3 умение пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов ОПК-4 способность осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической); способностью применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией
Результаты освоения дисциплины	Знать: Основные категории и методы микро-, макро и отраслевой экономики (ОК-2); Систему отечественного законодательства; основные положения международных документов и договоров, Конституции РФ, других основных нормативно-правовых документов; механизмы применения основных нормативно-правовых актов (ОПК-3); Методы осуществления сбора, хранения, обработки и оценки информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью; виды, формы, средства товарной информации, ее правовую базу (ОПК-4). Уметь: Использовать основные категории и методы микро-, макро и отраслевой экономики при решении профессиональных задач (ОК-2); Работать с нормативными и правовыми документами в соответствии с направлением и профилем подготовки; ориентироваться в системе законодательства и нормативных правовых актов регламентирующих сферу профессиональной деятельности; использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОПК-3); Осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку профессиональной информации; применять методы сбора, хранения, обработки и анализа информации для организации и управления коммерческой, маркетинговой, логистической товароведной и рекламной деятельностью; получать информацию об основополагающих характеристиках товара из маркировки и товаросопроводительных документов (ОПК-4) Иметь практический опыт: Применения методики действия экономических законов и системы

	микроэкономических и макроэкономических показателей в профессиональной сфере (ОК-2); Поиска и использования действующих технических регламентов, стандартов, сводов правил; применения на практике нормативных правовых документов (ОПК-3); Поиска, накопления, передачи, обработки и оценки профессиональной информации (ОПК-4)
Трудоемкость дисциплины 6 з.е. 216 академических часов	

Аннотация дисциплины

Б.23 Менеджмент

Цель дисциплины	приобретение студентами теоретических знаний и практических навыков в области менеджмента организации, которые позволят им принимать эффективные управленческие решения в их профессиональной деятельности, а также заложить потенциал интеграции всех знаний, определяющих профессионализм деятельности современного менеджера.
Реализуемые компетенции	ОК-4 способностью работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
Результаты освоения дисциплины	Знает: - объект, предмет, цель и задачи менеджмента организации; - историю развития теории и практики управления; - основные современные подходы к менеджменту организации; - основные законы, принципы и функции менеджмента; - основы применения системного подхода к управлению организацией; - основные факторы внутренней и внешней среды; - понятие, виды и организационно-правовые формы организаций; - основные методологические подходы к созданию организаций и их эффективному функционированию; - понятие и сущность бизнес-процессов; - формы и методы реорганизации организаций; - особенности управления индивидуальным и групповым поведением в организации, особенности управления в межкультурной среде. Умеет: - применять методы, регулирующие отношение человека к человеку при работе в коллективе; - самостоятельно применять методы и средства познания, обучения и самоконтроля для интеллектуального, культурного, нравственного, физического и профессионального саморазвития и самосовершенствования; - владеть навыками деловых и межличностных коммуникаций, проведения совещаний и собраний в трудовом коллективе ; - теоретические знания законов, принципов, методов и технологий современного управления в практической деятельности по управлению современной организацией Имеет практический опыт: - решения управленческих ситуаций и задач; - составления алгоритма принятия и обоснования управленческих решений разного уровня управления; - анализа факторов внутренней и внешней среды организации; - моделирования различных управленческих ситуаций; - разрешения конфликтных ситуаций; - оценки эффективности управленческой деятельности реально

	действующих организаций.
Трудоемкость дисциплины: 6 з.е. 216 академических часов	

Аннотация дисциплины

Б.24 Стандартизация, метрология, подтверждение соответствия

Цель дисциплины	Приобретение студентами понимания ключевых терминов дисциплины и комплексного подхода к понятию «качество»; обоснование необходимости применения работ по стандартизации, метрологии и сертификации для обеспечения безопасности и качества потребительских товаров и услуг; формирование умений и навыков по использованию нормативных и правовых документов в указанных областях деятельности для повышения эффективности коммерческой деятельности.
Реализуемые компетенции	ОПК-2 способностью применять основные методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; владением математическим аппаратом при решении профессиональных проблем
Результаты освоения дисциплины	Знать: -основные понятия, термины и определения; средства метрологии, стандартизации и сертификации; -основные понятия метрологии, стандартизации и сертификации; -показатели качества и методы их оценки; -системы и схемы сертификации Уметь: - проводить испытания и контроль продукции; -выполнять метрологическую поверку средств измерений; -применять системы обеспечения качества; -использовать основные положения стандартизации ; метрологии и сертификации в производственной деятельности; Иметь практический опыт: -в области научно-технической деятельности по основам проектирования, информационному обслуживанию, основам организации производства, труда и управления качеством продукции и услуг. Производить измерения физических величин, применяемых в различных устройствах и технологических процессах производства изделий легкой промышленности
Трудоемкость дисциплины: 4 з.е. 144 академических часа	

Аннотация дисциплины

Б.25 Правовое регулирование профессиональной деятельности

Цель дисциплины	Цели освоения дисциплины: выработать систематизированные знания о правовом регулировании и характере государственного управления профессиональной сферы; получить умения правового оформления трудовых и гражданско-правовых отношений; сформировать навыки должного поведения в различных профессиональных правоотношениях, правовой и социальной защиты в профессиональной сфере; развить способности по использованию информационно-правовых технологий и сформировать навыки работы со справочно-поисковой правовой системой.
Реализуемые	ОПК-3

компетенции	Обладать умением пользоваться нормативными документами в сфере своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов
Результаты освоения дисциплины	Знает: ОПК-3 - виды профессиональной деятельности и нормативные правовые акты, регулирующие их, - договоры в профессиональной деятельности, внедоговорные обязательства, - отличие трудового договора от гражданско-правового, - сущность и содержание трудовых правоотношений, - права и обязанности работников и работодателей, - правовую защиту интересов субъектов профессиональной деятельности, ее государственное регулирование и контроль, - правовые основы ответственности сторон - участников транспортной деятельности при заключении договоров гражданского характера. Умеет: ОПК-3 - оперировать юридическими понятиями и категориями в сфере профессиональных отношений, - анализировать юридические факты и возникающие в связи с ними трудовые и гражданские правоотношения, - пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, анализировать, толковать и правильно применять правовые нормы, регулирующие общественные отношения в сфере профессиональной деятельности, - по полученному заданию осуществлять поиск информации, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных задач, - правильно составлять и оформлять юридические документы и полно отражать результаты профессиональной деятельности в юридической и иной документации. Имеет практический опыт: ОПК-3 - самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений, - должного поведения в профессиональных отношениях, - поиска нормативной правовой информации, необходимой для общественной и профессиональной деятельности через справочно-правовую систему «Консультант+», - составления правовых документов для устройства на работу и защиты своих гражданских прав.
Трудоемкость дисциплины 3 з.е. 108 академических часов	

Аннотация дисциплины

Б.26 Информационные технологии в профессиональной деятельности

Цель дисциплины	Ознакомление студентов с основами современных информационных технологий, формирование практических навыков использования информационно-коммуникационных технологий в профессиональной деятельности.
Реализуемые компетенции	ОПК-1. Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности. ОПК-4. Способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления

	профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической); Способность применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией.
Результаты освоения дисциплины	Знает: специализированное программное обеспечение в профессиональной деятельности (ОПК-1); основные принципы, методы и свойства информационных технологий (ОПК-4). Умеет: использовать эффективные информационные технологии для решения прикладных задач (ОПК-1); использовать информационные технологии для сбора и анализа необходимых данных (ОПК-4). Имеет практический опыт: решения профессиональных задач с помощью специализированного программного обеспечения (ОПК-1); использования для решения аналитических и исследовательских задач современных информационных технологий (ОПК-4).
Трудоемкость дисциплины 4 з.е. 144 академических часа	

Аннотация дисциплины Б.27 Физическая культура и спорт

Цель дисциплины	Формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности
Реализуемые компетенции	ОК-7 - Способность поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.
Результаты освоения дисциплины	Знать: - средства и методы общей и специальной физической подготовки для личностного и профессионального развития; - о социальной роли физической культуры в развитии личности и подготовке ее к профессиональной деятельности; - научно-биологические и практические основы физической культуры и здорового образа жизни. Уметь: - использовать практические умения и навыки, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья; - использовать практические умения и навыки, обеспечивающих развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре. Иметь практический опыт: - творческого использования физкультурно-спортивной деятельности для достижения жизненных и профессиональных целей.
Трудоемкость дисциплины 2 з.е. 72 академических часа	

Аннотация дисциплины Физическая культура и спорт (элективная дисциплина)

Цель дисциплины	Формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности
Реализуемые компетенции	ОК-7 - Способность поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.
Результаты освоения дисциплины	Знать: - средства и методы общей физической подготовки для личностного развития; - о социальной роли физической культуры в развитии личности и подготовке ее к профессиональной деятельности. - средства и методы общей и специальной физической подготовки для профессионального развития - научно-биологические и практические основы физической культуры и здорового образа жизни. Уметь: - использовать практические умения и навыки, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре. Иметь практический опыт: - творческого использования физкультурно-спортивной деятельности для достижения жизненных и профессиональных целей
Трудоемкость дисциплины 328 академических часов	

ВАРИАТИВНАЯ ЧАСТЬ, В Т.Ч. ДИСЦИПЛИНЫ ПО ВЫБОРУ

Аннотация дисциплины В.1 Торговая политика

Цель дисциплины	Изучение основных подходов к разработке систем управления качеством и безопасностью потребительских товаров на базе комплекса знаний в области теоретических основ и современной практики обеспечения качества
Реализуемые компетенции	ПК-8 - готовность обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания ПК-6 способность выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение
Результаты освоения дисциплины	Знает: ПК-6 Экономическая география Основы таможенного права Принципы ведения деловой переписки и деловых переговоров Основы межличностных отношений Передовой российский и зарубежный опыт в области автомобилестроения Технический иностранный язык (английский, немецкий, французский по выбору организации) Этика делового общения ПК-8

	Гарантийная политика Политика и цели организации в области качества Требования и стандарты производителя Умеет: ПК-6 Анализировать информацию организации-производителя по ключевым показателям рынка автомобилестроения Анализировать деятельность конкурентов Владеть иностранным языком (английским, немецким, французским по выбору организации) Принимать решения в рамках профессиональной компетентности ПК-8 Организовывать разработку документации в соответствии с требованиями системы менеджмента качества Организовывать контроль деятельности персонала в соответствии с политикой в области качества Обеспечивать контроль соблюдения регламентов и стандартов организации Обеспечивать контроль соблюдения стандартов организации-производителя Обеспечивать соблюдение требований конфиденциальности информации Имеет практический опыт: ПК-6 Анализ конъюнктуры рынка, деятельности конкурентов и данных по объемам продаж ПК-8 Соблюдение персоналом требований стандартов организации
Трудоемкость дисциплины 4 з.е. 144 академических часов	

Аннотация дисциплины

В.2 Теория и практика экспериментальных исследований для решения экономических задач

Цель дисциплины	Изучить теоретические и практические инструменты проведения экспериментальных исследований для решения экономических задач.
Реализуемые компетенции	ПК-10. Способность проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности. ПК-11. Способность участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной).
Результаты освоения дисциплины	Знает: ПК-10 - основы экономических знаний в различных сферах деятельности; - типовые методики и действующие нормативно-правовые базы; - методики расчёта экономических и социально-экономических показателей, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов; - возможности работы с компьютером как средством управления информацией, и потенциал работы с информацией из различных источников, в том числе в глобальных компьютерных сетях; ПК-11 - способы осуществления сбора, анализа и обработки данных,

	необходимых для решения профессиональных задач Умеет: ПК-10 - использовать математический аппарат при решении профессиональных задач; - применять основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач; - разрабатывать инновационные методы, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной); ПК-11 - осуществлять выбор рациональных информационных систем и информационно-коммуникативных технологий решения для управления бизнесом; - оценивать соотношение планируемого результата и затрачиваемых ресурсов. Имеет практический опыт: ПК-10 - применения технологий проведения экспериментальных исследований для решения экономических задач; ПК-11 - использования инструментов моделирования и статистической обработки экономической информации.
Трудоемкость дисциплины 6 з.е. 216 академических часов	

Аннотация дисциплины

В.3 Основы научных исследований и дипломное проектирование

Цель дисциплины	«Основы научных исследований и дипломное проектирование». Целью изучения дисциплины является формирование базовых теоретических знаний в области методологии и методики научного исследования, необходимых для понимания современных тенденций развития научных исследований, приобретения такого объема знаний, умений и навыков, которые позволили бы им использовать методы научных исследований, принятых в современной экономической науке, в профессиональной деятельности
Реализуемые компетенции	ПК-10 способностью проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности ПК-11 способностью участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)
Результаты освоения дисциплины	Знает: ПК-10 - Цели и задачи проводимых исследований и разработок - Методы проведения экспериментов и наблюдений, обобщения и обработки информации - Отечественный и международный опыт в соответствующей области исследований - Нормативная база для составления информационных обзоров, рецензий, отзывов, заключений на техническую документацию ПК-11

	- Методы анализа и обобщения отечественного и международного опыта в соответствующей области исследований - Методы и средства планирования и организации исследований и разработок Умеет: ПК-10 - Оформлять результаты научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ - Применять актуальную нормативную документацию в соответствующей области знаний - Применять методы проведения экспериментов - Оформлять проекты календарных планов и программ проведения отдельных элементов научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ - Оформлять элементы технической документации на основе внедрения результатов научно-исследовательских работ ПК-11 - Применять нормативную документацию в соответствующей области знаний - Применять методы анализа научно-технической информации Имеет практический опыт: ПК-10 - Проведение маркетинговых исследований научно-технической информации - Внедрение результатов исследований и разработок в соответствии с установленными полномочиями - Проведение экспериментов в соответствии с установленными полномочиями - Проведение наблюдений и измерений, составление их описаний и формулировка выводов - Составление отчетов (разделов отчетов) по теме или по результатам проведенных экспериментов - Подготовка информационных обзоров, рецензий, отзывов, заключений на техническую документацию - Проведение работ по формированию элементов технической документации на основе внедрения результатов научно-исследовательских работ - Разработка проектов календарных планов и программ проведения отдельных элементов научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ ПК-11 - Сбор, обработка, анализ и обобщение передового отечественного и международного опыта в соответствующей области исследований - Подготовка предложений для составления планов и методических программ исследований и разработок, практических рекомендаций по исполнению их результатов
Трудоемкость дисциплины 3 з.е. 108 академических часов	

Аннотация дисциплины

В.4 Методы оптимальных организационно-экономических решений

Цель дисциплины	Целями освоения дисциплины являются формирование у студента комплексного подхода применению методов теории вероятностей,
-----------------	--

	математической статистики, линейного, нелинейного, динамического и других видов программирования, исследования операций сетевого анализа и планирования для принятия оптимальных организационно-экономических решений.
Реализуемые компетенции	ПК-7: способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров
Результаты освоения дисциплины	Знает: - методики расчета плановых показателей (ПК-7) - методы сбора и обработки информации о факторах внешней и внутренней среды, влияющих на коммерческую деятельность предприятий и организаций (ПК-7) - методы построения эконометрических моделей объектов, явлений и процессов (ПК-7) - критерии выбора эффективных управленческих решений (ПК-7) Умеет: - осуществлять расчеты плановых показателей, обосновывать их (ПК-7) - предлагать способы решения проблем коммерческого характера с помощью применения современных информационных технологий (ПК-7) - строить на основе описания ситуаций стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты (ПК-7) Имеет практический опыт: - применения навыков расчета плановых показателей и составления плановых документов (ПК-7) - анализа коммерческих процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей - критической оценки вариантов управленческих решений (ПК-7)
Трудоемкость дисциплины 3 з.е. 108 академических часов	

Аннотация дисциплины В.5 Логистика

Цель дисциплины	• формирование у студентов профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС, позволяющих выпускнику успешно работать в сфере экономической деятельности, способствующих его социальной мобильности и устойчивости на рынке труда; • формирование у студентов способности рационально организовывать логистические процессы, оценивать их эффективность, формулировать выводы и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений.
Дисциплина	Логистика
Реализуемые компетенции	ПК-7. Способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров ПКВ-4. Готовностью участвовать в выборе и формировании логистических цепей и схем в торговых организациях, способностью управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы
Результаты освоения дисциплины	Знает: - базовые экономические понятия и содержание концепции логистики (ПК-7); - виды логистических информационных систем (ПКВ-4); - особенности логистики в отраслевых сферах (ПК-7);

	- методы и методики расчета обобщающих и частных экономических показателей эффективности организации материально-технического обеспечения предприятий, закупки и продажи товаров (ПК-7); - методы и методики расчета обобщающих и частных экономических показателей эффективности организации логистических цепей и систем (ПКВ-4). Умеет: - использовать понятийный аппарат дисциплины для описания сущности концепции логистики (ПК-7); - выбирать и формировать логистические цепи и схемы в различных организациях (ПКВ-4); - рассчитывать обобщающие и частные экономические показатели эффективности организации материально-технического обеспечения предприятий, закупки и продажи товаров (ПК-7); - рассчитывать обобщающие и частные экономические показатели эффективности организации логистических цепей и систем (ПКВ-4). Имеет практический опыт: - совершенствования организации материально-технического обеспечения предприятий, закупки и продажи товаров (ПК-7); - совершенствования организации логистических цепей и систем (ПКВ-4).
Трудоемкость дисциплины 3 з.е. 108 академических часов	

Аннотация дисциплины В.6 Коммерческая деятельность

Цель дисциплины	приобретение обучающимися объема знаний и умений, необходимых для выполнения коммерческих операций, формирования навыков преодоления разрыва между теорией и практическим их применением в реальной ситуации для обеспечения эффективной работы торговой организации в условиях рыночной конкуренции
Реализуемые компетенции	ПК-6 - способность выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение ПК-7 - способность организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров ПК-8 - готовность обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания
Результаты освоения дисциплины	Знать: ПК-6 - принципы ведения деловой переписки и деловых переговоров; - передовой российский и зарубежный опыт в профессиональной сфере ПК-7 - нормативную документацию, приказы, положения, инструкции организации; - техники продаж; Уметь: ПК-6 - анализировать информацию организации-производителя по ключевым показателям рынка; - анализировать деятельность конкурентов; - принимать решения в рамках профессиональной компетенции ПК-7 - планировать объемы продаж

	- планировать заказы продукции в производство - ставить четкие, измеримые, достижимые, однозначно трактуемые цели для выполнения плана продаж ПК-8 - организовывать разработку документации в соответствии с требованиями системы менеджмента качества Иметь практический опыт: ПК-6 - анализа конъюнктуры рынка, деятельности конкурентов и данных по объемам продаж ПК-7 - разработки планов продаж; ПК-8 - соблюдения персоналом требований стандартов организации
Трудоемкость дисциплины 3 з.е. 108 академических часов	

Аннотация дисциплины В.7 Рекламная деятельность

Цель дисциплины	• формирование у студентов профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.06 "Торговое дело" направленности (профиля) "Управление в сфере коммерческого предпринимательства" позволяющих выпускнику успешно работать в сфере коммерческого предпринимательства, способствующих его социальной мобильности и устойчивости на рынке труда; • формирование базовых знаний для принятия наиболее эффективных решений в области рекламы; раскрыть типологию и функции рекламы, роль рекламы в системе маркетинговых коммуникаций, а также дать представление о формах подготовки и проведения рекламных кампаний и изучить методы содействия продаже в привлечении клиентов. Реклама рассматривается как фактор, влияющий на отношения потребителей к товарам и услугам, на покупательские предпочтения разнообразными и взаимосвязанными способами. Настоящая дисциплина посвящена изучению научных и практических аспектов организации рекламной деятельности. Эти знания позволят специалистам подготавливать и проводить рекламные кампании, продвигать товар на рынок. • формирование у студентов социально-личностных качеств: целеустремленности, организованности, трудолюбия, ответственности, коммуникативности, повышение их общей культуры.
Реализуемые компетенции	ПК-7 способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров;
Результаты освоения дисциплины	Знает: Нормативную документацию, приказы, положения, инструкции организации. Правовые документы, регулирующие рекламную деятельность, основные экономические категории научных основ исследования влияния рекламного воздействия на человека. Умеет: Планировать мероприятия по обеспечению контроля выполнения плана продаж. Осуществлять мониторинг выполнения плановых показателей продаж. Организовывать разработку мероприятий, направленных на повышение объема продаж продукции. Организовывать контроль проведения мероприятий, направленных на повышение объема продаж

	продукции. Анализировать и систематизировать данные по объемам продаж. Имеет практический опыт: Разработки и контроля мероприятий по увеличению объемов продаж и оптимизации процессов продаж Разработки планов продаж. Мониторинга, анализа выполнения и корректировки запланированных показателей по объемам продаж. Анализа объемов продаж и эффективности процессов продаж.
Трудоемкость дисциплины 3 з.е. 108 академических часов	

Аннотация дисциплины

В.8 Организация, технология и проектирование предприятий

Цель дисциплины	Формирование у студентов навыков профессиональной деятельности в управления педагогическим коллективом; и осуществления организационно-управленческой деятельности
Реализуемые компетенции	ПК-7 способность организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров
Результаты освоения дисциплины	Знает ПК-7 Нормативная документация, приказы, положения, инструкции организации Основы логистики Основы математической статистики Основы микро- и макроэкономики Основы финансово-экономического анализа Техники продаж Специализированные программные продукты Основы фундаментального и технического анализа Функциональные возможности торгово-технологического оборудования, способностью его эксплуатировать и организовывать метрологический контроль. Умеет: ПК-7 Разрабатывать предложения по формированию политики ценообразования Прогнозировать рыночную ситуацию и оценивать возможные риски продаж Планировать объемы продаж Планировать заказы продукции в производство Ставить четкие, измеримые, достижимые, однозначно трактуемые цели для выполнения плана продаж Распределять ресурсы для выполнения плана продаж Анализировать и систематизировать данные по объемам продаж Анализировать и систематизировать динамику финансовых показателей подразделений Анализировать и оценивать текущие планы продаж Анализировать отчеты по различным количественным и качественным показателям Планировать мероприятия по обеспечению контроля выполнения плана продаж Осуществлять мониторинг выполнения плановых показателей продаж

	Корректировать выполнение плановых показателей продаж Контролировать выполнение производственных заказов Контролировать выполнение программ стимулирования продаж Применять специализированные программные продукты Оценивать текущие показатели продаж продукции Оценивать эффективность реализации процессов продаж продукции Анализировать прямые и косвенные показатели эффективности продаж продукции Организовывать разработку мероприятий, направленных на повышение объема продаж продукции Организовывать контроль проведения мероприятий, направленных на повышение объема продаж продукции Оценивать эффективность мероприятий, направленных на повышение объема продаж, по ключевым показателям Решать задачи по совершенствованию техники, технологий торговли и повышению на этой основе эффективности работы предприятия Иметь практический опыт: ПК-7 Разработка планов продаж Мониторинг, анализ выполнения и корректировка запланированных показателей по объемам продаж Анализ объемов продаж и эффективности процессов продаж Разработка и контроль мероприятий по увеличению объемов продаж и оптимизации процессов продаж Выбор и применение оборудования торговых предприятий и холодильного оборудования Оценка эффективности работы оборудования торговых предприятий
Трудоемкость дисциплины 7 з.е. 252 академических часов	

Аннотация дисциплины

В.9 Экономика, диагностика и эффективность деятельности торгового предприятия

Дисциплина	- Получение теоретических знаний о действии экономических законов на торговом предприятии, прикладных знаний в области развития форм и методов экономического управления торговым предприятием в условиях рыночной экономики, практическое использование полученных знаний; - изучение теоретических и практических аспектов диагностики деятельности торгового предприятия и на этой основе формирование навыков у студентов по разработке управленческих решений; - приобретение теоретических знаний в области оценки эффективности деятельности торгового предприятия и на этой основе формирование навыков у студентов по разработке конкретных рекомендаций, направленных на ее увеличение.
Реализуемые компетенции	ПК-7 - способность организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров ПК-9 - готовность анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации
Результаты освоения дисциплины	Знать: ПК-7 – Основы финансово-экономического анализа ПК-9 – Основы микроэкономики

	Уметь: ПК-7 – Анализировать и систематизировать данные по объемам продаж – Анализировать и систематизировать динамику финансовых показателей – подразделений – Анализировать отчеты по различным количественным и качественным показателям ПК-9 – Анализировать действующие бизнес-процессы Иметь практический опыт: ПК-7 – Мониторинг, анализ выполнения и корректировка запланированных – показателей по объемам продаж – Анализ объемов продаж и эффективности процессов продаж ПК-9 – Анализ, оптимизация и контроль соблюдения бизнес-процессов, действующих в организации
Трудоемкость дисциплины 8 з.е. 288 академических часов	

Аннотация дисциплины

В.10 Основы коммерческой деятельности и коммерческой безопасности

Цель дисциплины	Цель изучения дисциплины – формирование представления об основах коммерческой деятельности, о составе задач и их возможном решении, о влиянии факторов рыночной среды на развитие коммерческой деятельности, а также формирование у студентов знаний, практических навыков решения задач в области обеспечения коммерческой безопасности предприятия в условиях рыночной экономики. Задачами курса являются: - освоение основ коммерческой деятельности применительно к сфере товарного обращения; - изучение методов организации и развития коммерческой деятельности; - ознакомление с государственным регулированием и регламентацией коммерческой деятельности по отраслям и сферам применения; - рассмотрение роли финансового и материально-технологического обеспечения в формировании коммерческой деятельности предприятия; - определение результативности коммерческой деятельности предприятия; - управление товарными запасами; - организация и управление процессами купли-продажи и обмена товаров; - моделирование и проектирование коммерческой деятельности; - овладение теоретическими, практическими и методическими вопросами обеспечения коммерческой безопасности; - овладение навыками предупреждения, выделения и формулирования внешних и внутренних опасностей, угроз; - изучение комплекса проблем обеспечения коммерческой безопасности предприятия; - изучение принципов построения, функционирования и
-----------------	---

	совершенствования правовых, организационных и технологических процессов, обеспечивающих коммерческую безопасность и формирующих структуру системы защиты предприятия. Изучаемые вопросы рассматриваются в широком диапазоне современных проблем коммерческой деятельности и затрагивают предметные сферы защиты информации, персонала.
Реализуемые компетенции	ПК-6 Способность выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение
Результаты освоения дисциплины	Знать: -принципы ведения деловой переписки и деловых переговоров; основы межличностных отношений; этику делового общения. Уметь: -анализировать информацию организации-производителя по ключевым показателям рынка; анализировать деятельность конкурентов; принимать решения в рамках профессиональной компетентности. Иметь практический опыт: - анализа конъюнктуры рынка, деятельности конкурентов и данных по объемам продаж
Трудоемкость дисциплины 13 з.е., 468 академических часов	

Аннотация дисциплины

В.11 Организация и эффективность коммерческой деятельности

Цель дисциплины	Цель дисциплины – изучить принципы и закономерности коммерческой деятельности торговой организации, сформировать умение в области исследования товарных рынков, выбора товаров и формирования ассортимента, заключение договоров купли-продажи, формирования и планирования товарных запасов, организации сервисного обслуживания, оценки эффективности коммерческой деятельности торговой организации.
Реализуемые компетенции	ПК-5 способностью управлять персоналом организации (предприятия), готовностью к организационно-управленческой работе с малыми коллективами ПК-7 способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров ПК-10 способностью проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности ПК-11 способностью участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)
Результаты освоения дисциплины	ПК-5 - Организационная структура организации - Основы менеджмента - Методы управления временем - Принципы корпоративной культуры - Методики бюджетирования - Основы инвестиционного проектирования - Финансовое планирование и бюджетирование ПК-7 - Нормативная документация, приказы, положения, инструкции

	организации - Основы логистики - Основы математической статистики ПК-10 - Цели и задачи проводимых исследований и разработок - Методы проведения экспериментов и наблюдений, обобщения и обработки информации ПК-11 - Методы анализа и обобщения отечественного и международного опыта в соответствующей области исследований - Методы и средства планирования и организации исследований и разработок Уметь: ПК-5 - Осуществлять декомпозицию целей для подразделений - Организовывать контроль выполнения плановых показателей ПК-7 - Разрабатывать предложения по формированию политики ценообразования - Прогнозировать рыночную ситуацию и оценивать возможные риски продаж ПК-10 - Оформлять результаты научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ - Применять актуальную нормативную документацию в соответствующей области знаний ПК-11 - Применять нормативную документацию в соответствующей области знаний - Применять методы анализа научно-технической информации Иметь практический опыт: ПК-5 - Разработка, анализ выполнения и корректировка бюджета подразделения ПК-7 - Разработка планов продаж - Мониторинг, анализ выполнения и корректировка запланированных показателей по объемам продаж ПК-10 - Проведение маркетинговых исследований научно-технической информации - Внедрение результатов исследований и разработок в соответствии с установленными полномочиями ПК-11 - Сбор, обработка, анализ и обобщение передового отечественного и международного опыта в соответствующей области исследований - Подготовка предложений для составления планов и методических программ исследований и разработок, практических рекомендаций по исполнению их результатов
Трудоемкость дисциплины 13 з.е. 468 академических часов	

Аннотация дисциплины

В.12 Маркетинг

Цель дисциплины	Формирование у студентов целостного представления о маркетинга как о современной деловой философии с одной стороны и практической деятельности предприятия в условиях современных рынков с другой, формирование у будущих бакалавров маркетингового мышления и развитие навыков эффективного решения проблем управления рынком.
Реализуемые компетенции	ОПК-4 - способность применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией ПК-9 - готовность анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации
Результаты освоения дисциплины	Знать: Методы осуществления сбора, хранения, обработки и оценки информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью Основы маркетинга Уметь: Осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку профессиональной информации. Применять методы сбора, хранения, обработки и анализа информации для организации и управления коммерческой, маркетинговой, логистической товароведной и рекламной деятельностью Устанавливать принципы организации в области продаж с учетом стратегических целей Анализировать действующие бизнес-процессы Организовывать разработку мероприятий по оптимизации действующих бизнес-процессов Иметь практический опыт: Поиск, накопление, передача, обработка и оценка профессиональной информации Анализ, оптимизация и контроль соблюдения бизнес-процессов, действующих в организации
Трудоемкость дисциплины 5 з.е. 180 академических часов	

ДИСЦИПЛИНЫ ПО ВЫБОРУ

Аннотация дисциплины

В.В.1.1 Эффективность оценки рисков и возможных социально-экономических последствий

Цель дисциплины	Формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков по методологии оценки и анализа рисков при осуществлении финансово-хозяйственной деятельности экономических субъектов в условиях неопределенности среды их функционирования. Изучение дисциплины позволит студентам выработать способность прогнозировать влияние внешних и внутренних факторов, формирующих бизнес-среду и определяющих наличие рисков ситуации, в которой функционирует предприятие, оперативно реагировать на изменения рынка, принимать управленческие решения с учетом критериев социально-экономической
-----------------	--

	эффективности.
Реализуемые компетенции	ПК-10 «Способностью проводить научные, с том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности» ПК-11 «Способностью участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной)»
Результаты освоения дисциплины	Знать: направления исследования источников проявления рисков, в том числе в маркетинговой деятельности; классификацию и идентификацию рисков по видам и базовым признакам (ПК-10); методы определения возможных последствий проявления факторов различного вида рисков (ПК-11); Уметь: выбирать инструментальные средства анализа и оценки коммерческих и специфических рисков, разрабатывать и обосновывать управленческие решения с учетом критериев социально-экономической эффективности (ПК-10); применять методы определения возможных последствий проявления факторов различного вида рисков (ПК-11); Иметь практический опыт: применения экономических методов анализа рисков; осуществления процедур управления рисками в различных сферах деятельности (ПК-10); разработки управленческих решений с учетом критериев экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий (ПК-11)
Трудоемкость дисциплины 4 з.е. 144 академических часов	

Аннотация дисциплины

В.В.1.1.1 Оценка состояния и прогноза развития экономических процессов и явлений

Цель дисциплины	Целями освоения дисциплины является формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков по проведению оценки и прогноза развития экономических процессов и явлений на основе типовых методик с учетом действующей нормативно-правовой базы. Изучение дисциплины позволит выработать способность обработки массивов экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализа, оценки, интерпретации полученных результатов и обоснованию выводов; применения полученных в ходе обучения знаний в практической деятельности.
Реализуемые компетенции	ПК-10 «Способностью проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности» ПК-11 «Способностью участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)»
Результаты освоения дисциплины	Знать: Основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровне; основные документы, составляющие нормативно-правовую базу деятельности предприятий и организаций (ПК-10) Критерии выбора эффективных управленческих решений; методы

	прогнозирования возможных социально-экономических последствий (ПК-11) Уметь: Рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-10) Осуществлять выбор управленческих решений на основе критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий (ПК-11) Иметь практический опыт: Применение типовых методик расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов с учетом действующей нормативно-правовой базы (ПК-10) Осуществление критической оценки вариантов управленческих решений; расчета критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий (ПК-11)
Трудоемкость дисциплины 4 з.е. 144 академических часа	

Аннотация дисциплины

В.В.1.2 Малое предпринимательство: экономические аспекты функционирования

Цель дисциплины	формирование комплекса знаний, умений и навыков в организации и функционировании малого бизнеса
Реализуемые компетенции	ПК-7 способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров
Результаты освоения дисциплины	Знает: ПК-7- процесс организации и планирования материально-технического обеспечения предприятий Умеет: ПК-7 организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров Имеет практический опыт: ПК-7- по способности организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров
Трудоемкость дисциплины 6 з.е. 216 академических часов	

Аннотация дисциплины

В.В.1.2.1 Саморегулирование бизнеса

Цель дисциплины	• формирование у будущих специалистов знаний и практических навыков о системе регулирования предпринимательской деятельности в Российской Федерации; • формирование и систематизация теоретических знаний в соответствии с законодательством о саморегулировании с целью устранения избыточного государственного регулирования, административных барьеров для ведения бизнеса, снижения уровня коррупции, сокращения государственного аппарата, решения проблем низкого уровня эффективности государственного регулирования, совершенствования системы контроля и надзора; • формирование у студентов социально-личностных качеств: целеустремленности, организованности, трудолюбия, ответственности, коммуникативности, повышение их общей культуры.
Реализуемые	ПК-7 способностью организовывать и планировать материально-

компетенции	техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров,
Результаты освоения дисциплины	38.03.06 «Торговое дело» Знает: ПК-7 Государственное и международное законодательное и нормативно-правовое регулирование производства и сбыта товаров в рамках Таможенного союза, Всемирной торговой организации и других международных торговых союзов и объединений. Умеет: ПК-7 Осуществлять поиск вторичной информации с учетом специфики рынка товаров. Ставить четкие, измеримые, достижимые, однозначно трактуемые цели для выполнения поставленных задач. Имеет практический опыт: ПК-7 Формирования требований к партнерам, квалификации персонала. Формирования рекомендаций по регулированию производства и сбыта товаров в рамках Таможенного союза, Всемирной торговой организации и других международных торговых союзов, и объединений.
Трудоемкость дисциплины 6 з.е. 216 академических часов	

Аннотация дисциплины
В.В.1.3 Инструментальная оценка показателей качества и безопасности потребительских товаров

Цель дисциплины	изучение основных подходов к разработке систем управления качеством и безопасностью потребительских товаров на базе комплекса знаний в области теоретических основ и современной практики обеспечения качества
Реализуемые компетенции	ПК-8 - готовность обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания ПКВ-1-способность управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству ПКВ-2 способность идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации
Результаты освоения дисциплины	Знает: ПКВ-1 Основы товароведения и категорийного менеджмента (особенности взаимодействия с категорийными менеджерами, особенности категорий товаров) ПКВ-2 Основы товароведения и категорийного менеджмента Техничко-экономические параметры реализуемых организацией товаров ПК-8 Гарантийная политика Политика и цели организации в области качества Требования и стандарты производителя Умеет: ПК-8

	Организовывать разработку документации в соответствии с требованиями системы менеджмента качества Организовывать контроль деятельности персонала в соответствии с политикой в области качества Обеспечивать контроль соблюдения регламентов и стандартов организации Обеспечивать контроль соблюдения стандартов организации-производителя Обеспечивать соблюдение требований конфиденциальности информации ПКВ-1 Критически оценивать эстетичность, функциональность, практичность, безопасность, физиологичность и гигиеничность товаров ПКВ-2 Получать информацию об основополагающих характеристиках, идентифицировать товары Имеет практический опыт: ПК-8 Соблюдение персоналом требований стандартов организации ПКВ-1 Изучение потребительских качеств производимых организацией товаров и сравнение их с конкурирующими аналогами Осуществление портфельного анализа и оценки рыночного потенциала продукции предприятия, ориентированной на покупателей и потребителей Оптимизация ассортимента организации с точки зрения прибыльности и социальной ответственности; структурирование ассортимента Адаптирование ассортимента продуктовых линий и категорий к текущим требованиям рынка, а также к локальным/региональным требованиям торговых сетей Оптимизация ассортимента организации с учетом конъюнктуры рынка и технологических возможностей предприятия ПКВ-2 способность идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации
Трудоемкость дисциплины 3 з.е. 108 академических часов	

Аннотация дисциплины

В.В.1.3.1 Эволюция экспертизы непродовольственных товаров

Цель дисциплины	Целью изучения дисциплины «Эволюция экспертизы непродовольственных товаров» является приобретение теоретических знаний и практических умений и навыков в области экспертизы товаров. Задачи дисциплины: - изучение теоретических основ экспертизы товаров, ее видов, особенностей по сравнению с другими видами оценочной деятельности; - приобретение знаний в области нормативно-правовой базы экспертизы; - овладение методами экспертизы товаров; - приобретение навыков проведения документальной экспертизы; - получение знаний и опыта проведения экологической экспертизы; - овладение навыками по порядку проведения и оформления результатов экспертизы товаров.
Реализуемые компетенции	ПК-8. готовностью обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания.

	ПКВ-1. способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству. ПКВ-2. способностью идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации
Результаты освоения дисциплины	Знать: - международные стандарты ИСО по качеству; политику и цели организации в области качества; методы и средства для обеспечения требований по безопасности, экологии и потребительским. Уметь: - взаимодействовать со специалистами различного профиля для выработки экспертных заключений; организовывать деятельность по направлению с учетом системы менеджмента качества; вести мониторинг изменения требований к потребительским свойствам продукта, изменения законодательных актов, требований международных норм в области безопасности и экологии Иметь практический опыт: - мониторинга изменений требований законодательной и нормативной базы в области безопасности и экологии
Трудоемкость дисциплины 3 з.е. 108 академических часов	

Аннотация дисциплины

В.В.1.4 Методы социально-экономического прогнозирования

Цель дисциплины	получение теоретических знаний о принципах и методах социально-экономического прогнозирования, приобретение необходимых навыков работы в организации социально-экономического прогнозирования
Реализуемые компетенции	ПК-10 - способность проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности ПК-11 - способность участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной) ПКВ-3 - способность прогнозировать бизнес-процессы и оценивать их эффективность
Результаты освоения дисциплины	Знать: - методы проведения экспериментов и наблюдений, обобщения и обработки информации; - методы и средства планирования и организации исследований и разработок; - методы прогнозирования и определения экономической эффективности бизнес-процессов Уметь: - применять методы проведения экспериментов; - применять методы анализа научно-технической информации; - прогнозировать бизнес-процессы и оценивать их эффективность Иметь практический опыт: - внедрение результатов исследований и разработок в соответствии с установленными полномочиями; - проведение экспериментов в соответствии с установленными

	полномочиями - проведение наблюдений и измерений, составление их описаний и формулировка выводов; - подготовка предложений для составления планов и методических программ исследований и разработок, практических рекомендаций по исполнению их результатов; - разработка и оценка эффективности бизнес-процессов в организации
Трудоемкость дисциплины 5 з.е. 180 академических часов	

Аннотация дисциплины
В.В.1.4.1 Теория систем и системный анализ

Цель дисциплины	– изложение фундаментальных понятий теории систем, освоение методов системного анализа и обоснование целесообразности их применения при моделировании и управлении экономическими объектами и информационными системами.
Реализуемые компетенции	ПК-10 - способностью проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности ПК-11 - способностью участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной) ПКВ-4 - готовностью участвовать в выборе и формировании логистических цепей и схем в торговых организациях, способностью управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы
Результаты освоения дисциплины	Знать: ПК-10 - Методы анализа прикладной области, информационных потребностей, формирования требований к ИС. ПК-11 - Теоретические основы построения и функционирования операционных систем, их назначение и функции; основы архитектуры и процессов функционирования вычислительных систем, сетей и телекоммуникаций. ПКВ-4 - Методы и подходы макроэкономики, используемые в процессе анализа функционирования экономической системы, закономерности и принципы развития экономических процессов на макро- и микро- уровнях; методы системного анализа и математического моделирования Уметь: ПК-10 - Формулировать требования к создаваемым программным комплексам; проводить анализ предметной области, выявлять информационные потребности и разрабатывать требования к ИС. ПК-11 - Выбирать и оценивать архитектуру вычислительных систем, сетей и систем телекоммуникаций и их подсистем. ПК-14 - Использовать приемы и методы для оценки экономической ситуации. Иметь практический опыт: ПК-10

	- Работы с инструментальными средствами моделирования предметной области, прикладных и ин- формационных процессов. ПК-11 - Навыками оценки и выбора ИКТ для реализации профессиональных задач ПК-14 - Навыками оценки деятельности предприятия с позиции внутреннего состояния и внешнего окруже- ния, ориентируясь на макро- и микроэкономические показатели.
Трудоемкость дисциплины 5 з.е. 180 академических часов	

Аннотация дисциплины

В.В.1.5 Планирование и прогнозирование в коммерческой деятельности

Цель дисциплины	Цель преподавания дисциплины «Планирование и прогнозирование в коммерческой деятельности» - получение теоретических знаний о принципах и методах планирования и прогнозирования, приобретение необходимых навыков в организации прогнозно-плановой деятельности предприятия сферы сервиса, в прогнозировании спроса на услуги и планировании объёмов продаж, в прогнозировании народнохозяйственного и социально-экономического развития.
Реализуемые компетенции	ПК-7 - Способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров
Результаты освоения дисциплины	Знать: Основы математической статистики Основы микро- и макроэкономики Основы финансово-экономического анализа Техники продаж Специализированные программные продукты Основы фундаментального и технического анализа Уметь: - прогнозировать спрос и предложения на услуги, планировать издержки и финансовые результаты деятельности предприятий сервиса Уметь: Прогнозировать рыночную ситуацию и оценивать возможные риски продаж Планировать объёмы продаж Планировать заказы продукции в производство Планировать мероприятия по обеспечению контроля выполнения плана продаж Иметь практический опыт: Разработки планов продаж; Мониторинга, анализ выполнения и корректировка запланированных показателей по объемам продаж; Анализа объемов продаж и эффективности процессов продаж; Разработки и контроль мероприятий по увеличению объемов продаж и оптимизации процессов продаж.
Трудоемкость дисциплины 8 з.е. 288 академических часов	

Аннотация дисциплины

В.В.1.5.1 Инфраструктурные основы маркетинговой деятельности

Цель дисциплины	Целью изучения дисциплины является освоение теоретических и практических аспектов управления инфраструктурными основами маркетинговой деятельности и формирование у студентов навыков профессиональной деятельности в сфере решения основных проблем управления маркетинговой инфраструктурой предприятия на стратегическом и тактическом уровне.
Реализуемые компетенции	ПК-9 готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации
Результаты освоения дисциплины	Знать: ПК-9 - Основы маркетинга - Основы микроэкономики -Современные информационные технологии Уметь: ПК-9 - Устанавливать принципы организации в области продаж с учетом стратегических целей - Организовывать разработку плана деятельности подразделения в соответствии со стратегическими целями и бюджетом Иметь практический опыт: ПК-9 - Анализ, оптимизация и контроль соблюдения бизнес-процессов, действующих в организации
Трудоемкость дисциплины 8 з.е. 288 академических часов	

Аннотация дисциплины

В.В.1.6 Конкурентоведение

Цель дисциплины	Рассмотрение теоретических и практических аспектов обеспечения конкурентоспособности товаров и услуг и на этой основе формирование знаний, умений и навыков у студентов по разработке конкретных рекомендаций, направленных на повышение потребительской привлекательности этих товаров и услуг как с позиции удовлетворения потребностей покупателя, так и с позиции соперничества за его свободные средства в рамках системного, процессного, поведенческого, ситуационного, инновационного и динамического подходов к управлению.
Реализуемые компетенции	ПК-6 - способность выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение
Результаты освоения дисциплины	Знать: ПК-6 – Принципы ведения деловой переписки и деловых переговоров – Основы межличностных отношений Уметь: ПК-6 – Анализировать деятельность конкурентов Иметь практический опыт: ПК-6 – Анализа конъюнктуры рынка, деятельности конкурентов и данных

	по объемам продаж
Трудоемкость дисциплины 3 з.е. 108 академических часов	

Аннотация дисциплины
В.В.1.6.1 Торговый менеджмент

Цель дисциплины	Цель дисциплины - овладение теоретическими знаниями в области торгового менеджмента и практическими навыками в этой области
Реализуемые компетенции	ПК-6 - способность выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение
Результаты освоения дисциплины	Знать: - экономическая география; - основы таможенного права; - принципы ведения деловой переписки и деловых переговоров; - основы межличностных отношений; - передовой российский и зарубежный опыт в области автомобилестроения; - технический иностранный язык (английский, немецкий, французский по выбору организации) - этика делового общения Уметь: - анализировать информацию организации-производителя по ключевым показателям рынка автомобилестроения; - анализировать деятельность конкурентов; - владеть иностранным языком (английским, немецким, французским, по выбору организации); - принимать решения в рамках профессиональной компетентности. Иметь практический опыт: - анализ конъюнктуры рынка, деятельности конкурентов и данных по объемам продаж
Трудоемкость дисциплины 3 з.е. 108 академических часов	

Аннотация дисциплины
В.В.1.7 Товары и услуги, как объект коммерческой деятельности

Цель дисциплины	Формирование теоретических знаний о товарах и услугах как средствах удовлетворения потребностей населения и практических навыков применять их в условиях, моделирующих профессиональную деятельность.
Реализуемые компетенции	ПК-7 - способность организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров
Результаты освоения дисциплины	Знать: ПК-7 – Нормативная документация, приказы, положения, инструкции организации – Основы логистики – Основы микро- и макроэкономики Уметь: ПК-7 – Разрабатывать предложения по формированию политики ценообразования – Прогнозировать рыночную ситуацию и оценивать возможные риски продаж

Трудоемкость дисциплины 4 з.е., 144 академических часов

**Аннотация дисциплины
В.В.1.7.1 Международная торговля**

Цель дисциплины	Цель дисциплины «Международная торговля» - формирование у студента комплекса знаний, умений и навыков международной торговой деятельности с учетом специфики зарубежных рынков и выработки представлений о международной торговле как философии и технологии ведения международного бизнеса
Реализуемые компетенции	ПК-7 - способность организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров
Результаты освоения дисциплины	Знать: - нормативную документацию, приказы, положения, инструкции организации - техники продаж Уметь: - анализировать и систематизировать данные по объемам продаж - анализировать и оценивать текущие планы продаж Иметь практический опыт: - мониторинга, анализа выполнения и корректировка запланированных показателей по объемам продаж - анализа объемов продаж и эффективности процессов продаж - разработки и контроля мероприятий по увеличению объемов продаж и оптимизации процессов продаж
Трудоемкость дисциплины 4 з.е. 144 академических часа	

**Аннотация дисциплины
В.В.1.8 Оборудование торговых предприятий**

Цель дисциплины	• формирование у будущих специалистов знаний и практических навыков по основам механизации и автоматизации процесса товародвижения; • формирование и систематизация теоретических знаний в области подбора, установки и рациональной эксплуатации всех видов торгово-технологического оборудования; и оценки эффективности его работы; • формирование у студентов социально-личностных качеств: целеустремленности, организованности, трудолюбия, ответственности.
Реализуемые компетенции	ПК-7 - способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров;
Результаты освоения дисциплины	Знает: ПК-7 Функциональные возможности торгово-технологического оборудования, способностью его эксплуатировать и организовывать метрологический контроль Умеет: ПК-7 Решать задачи по совершенствованию техники, технологий торговли и повышению на этой основе эффективности работы предприятия Имеет практический опыт:

	ПК-7 Выбора и применения оборудования торговых предприятий и холодильного оборудования. Оценки эффективности работы оборудования торговых предприятий
Трудоемкость дисциплины 3 з.е. 108 академических часов	

Аннотация дисциплины

В.В.1.8.1 Материально-техническая база торговли

Цель дисциплины	• формирование у будущих специалистов знаний и практических навыков по основам механизации и автоматизации процесса товародвижения; • формирование и систематизация теоретических знаний в области подбора, установки и рациональной эксплуатации всех видов торгово-технологического оборудования; • формирование у студентов социально-личностных качеств: целеустремленности, организованности, трудолюбия, ответственности, коммуникативности, повышение их общей культуры.
Реализуемые компетенции	ПК-7 способность организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров;
Результаты освоения дисциплины	Знает: ПК-7 Нормативную документацию, приказы, положения, инструкции организации. Основы логистики Основы математической статистики, Основы финансово-экономического анализа. Специализированные программные продукты Основы фундаментального и технического анализа Умеет: ПК-7 Решать задачи по совершенствованию техники, технологий торговли и повышению на этой основе эффективности работы предприятия Разрабатывать предложения по формированию политики ценообразования Планировать заказы продукции в производство Ставить четкие, измеримые, достижимые, однозначно трактуемые цели для выполнения плана продаж Распределять ресурсы для выполнения плана продаж. Анализировать отчеты по различным количественным и качественным показателям Имеет практический опыт: ПК-7 Мониторинг, анализ выполнения и корректировка запланированных показателей по объемам продаж Анализ объемов продаж и эффективности процессов продаж Разработка и контроль мероприятий по увеличению объемов продаж и оптимизации процессов продаж
Трудоемкость дисциплины 3 з.е. 108 академических часов	

ФАКУЛЬТАТИВЫ

Аннотация дисциплины

Ф.1.1. Коррупция: причины, проявления, противодействие

Цель дисциплины	Цели освоения дисциплины: приобретение систематизированных правовых знаний о правовом регулировании вопросов противодействия коррупции в сфере государственного и муниципального управления, сформировать навыки определения потенциально конфликтных ситуаций
-----------------	--

	и возможности должного поведения в ситуациях, повлекших нарушение установленных законом прав и свобод, и выработка умения самостоятельного поиска требуемых законодательных положений.
Реализуемые компетенции	ОК-1 способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности ОК-5 способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности
Результаты освоения дисциплины	Знает: ОК-1, ОК-5 - сущность и содержание основных понятий, категорий, институтов, правовых статусов субъектов правоотношений в конституционном, административном, гражданском, трудовом, муниципальном праве; - современные подходы к изучению правовых процессов; - сущность, причины и особенности проявления коррупции в современной России, содержание международно-правовых актов и законодательства Российской Федерации о противодействии коррупции, а также иметь представление об основных направлениях деятельности государства и общества по борьбе с коррупцией. Умеет: ОК-1, ОК-5 - ориентироваться в системе законодательства и нормативных правовых актов, регламентирующих сферу профессиональной деятельности - анализировать, толковать и правильно применять правовые нормы, принимать решения и совершать юридические действия в точном соответствии с законом; - использовать источники экономической, социальной, управленческой информации. - оценивать коррупционные риски в сфере предпринимательства, социального управления, административных разрешений, относящихся к экономической деятельности, обеспечивать защиту законных интересов организаций, граждан от угроз коррупционного характера Имеет практический опыт: ОК-1, ОК-5 - анализа различных правовых явлений, юридических фактов, правовых норм и правовых отношений, являющихся объектами профессиональной деятельности - работы с правовыми актами - применения знаний о формах проявления коррупции в различных сферах экономической и иной социальной деятельности, об особенностях и содержании мер безопасности, юридической ответственности, и иных средств предупреждения коррупции, о механизме противодействия коррупционным проявлениям на уровне государственных органов и органов местного самоуправления; - антикоррупционного поведения и оказания правовой помощи лицам, пострадавшим вследствие коррупции.
Трудоемкость дисциплины 1 з.е. 36 академических часов	

Аннотация дисциплины

Ф.1.2 Коррекционные, коммуникационные и психолого-педагогические технологии социальной адаптации обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ

Цель дисциплины	развитие у обучающихся способностей адаптироваться к различным жизненным и профессиональным условиям с учетом характера ограничений здоровья, а также способности к самоорганизации и самообразованию посредством коррекционных, коммуникационных и
-----------------	---

	психолого-педагогических технологий социальной адаптации
Реализуемые компетенции	ОК-4 Способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия. ОК-5 Способность к самоорганизации и самообразованию.
Результаты освоения дисциплины	Знать: ОК-4 – основные приемы саморегуляции поведения; – основные принципы и правила межличностной и деловой коммуникации и взаимодействия в коллективе, включая принцип толерантности; – способы успешной самопрезентации в рамках межличностной и деловой коммуникации; – приемы психологической защиты от негативных, травмирующих факторов; – способы предупреждения и стратегии поведения в конфликтных ситуациях; ОК-5 – технические и программные средства универсального и специального назначения; – приемы использования компьютерной техники, оснащенной альтернативными устройствами ввода-вывода информации; – приемы поиска информации и преобразования ее в формат, отвечающий особым образовательным потребностям; – основные формы и методы самостоятельной работы; – правила подготовки академических работ; – способы самоорганизации учебной деятельности, в том числе, приемы тайм-менеджмента Уметь: ОК-4 – толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия участников коммуникации; – находить пути преодоления конфликтных ситуаций; ОК-5 – использовать адаптированные компьютерную технику, альтернативные устройства ввода, специальные возможности, специальное программное обеспечение; – использовать специальные информационные и коммуникационные технологии в учебной и будущей профессиональной деятельности; – работать с источниками учебной информации (ресурсами библиотек, сетевыми); – представлять результаты самостоятельной работы; – рационально использовать время и физические возможности в образовательном процессе с учетом специфики ограничений здоровья
Трудоемкость дисциплины 14 академических часов	

Аннотация дисциплины

Ф.1.3 Профессиональное становление в процессе социализации обучающихся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ

Цель дисциплины	Целью освоения дисциплины являются: формирование у обучающихся способностей адаптироваться к различным жизненным и профессиональным условиям с учетом ограничений здоровья.
-----------------	---

Реализуемые компетенции	ОК-4 Способность работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия ОК-5 Способность к самоорганизации и самообразованию
Результаты освоения дисциплины	Знать: ОК-5 - основы психологического знания о человеке, его внутреннем мире, сознании, познавательных процессах, эмоциональной, мотивационной сфере - методы оценки собственных индивидуально-психологических особенностей и основные механизмы саморегуляции собственной деятельности и общения - механизмы социальной и профессиональной адаптации - основы и сущность профессионального самоопределения и профессионального развития ОК-4 - свои характерологические особенности и возможное их влияние на практику общения и взаимодействия в команде - механизмы социальной адаптации в коллективе - правила активного стиля общения и успешной самопрезентации в деловой коммуникации - причины возникновения барьеров непонимания и способы их устранения - современное состояние рынка труда, мир профессий и предъявляемых профессией требований к психологическим особенностям человека, его здоровью Уметь: ОК-5 - интерпретировать собственное психическое состояние и поведение и распознавать психологическую характеристику своей личности - использовать приемы развития и тренировки психических процессов, а также психической саморегуляции в процессе деятельности и общения - осуществлять осознанный выбор траектории собственного профессионального обучения - планировать и составлять временную перспективу своего будущего, ставить задачи профессионального и личностного развития ОК-4 - выполнять регулятивные коллективные нормы, задающие позитивное поведение людей в команде и за ее пределами, образцы взаимодействий и взаимоотношений, основные требования, предъявляемые к членам команды ее участниками - осуществлять правильный выбор стратегии взаимодействия и принятие ответственности за результаты деятельности коллектива - адаптироваться в новых аспектах учебы и жизнедеятельности в условиях профессиональной организации, адекватно оценивать сложившуюся ситуацию, действовать с ее учетом - толерантно воспринимать и правильно оценивать людей, включая их социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия, индивидуальные характерологические особенности, цели, мотивы, состояния
Трудоемкость дисциплины. 24 академических часа	