

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Выборнова Любовь Александровна
Должность: Ректор
Дата подписания: 03.02.2022 15:17:47
Уникальный программный ключ:
c3b3b9c625f6c113afa2a2c42baff9e05a38b76e

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ПОВОЛЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СЕРВИСА»
(ФГБОУ ВО «ПВГУС»)**

АННОТАЦИИ К РАБОЧИМ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН

основной профессиональной образовательной программы высшего образования

направленности (профиля) «Маркетинг»

направление подготовки 38.03.06 «Торговое дело»

Квалификация выпускника: бакалавр

БАЗОВАЯ ЧАСТЬ

Аннотация дисциплины

Б.1 История

Цель дисциплины	- формирование у студентов мировоззренческой позиции; - формирование у студентов социальной памяти и исторического сознания; - овладение системой оценок, понятий, позволяющих понимать закономерности развития общества; - создание широкой базы для последующего изучения других гуманитарных наук.
Реализуемые компетенции	ОК-1 Способность использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности
Результаты освоения дисциплины	Знать: ОК-1 Основные исторические термины, особенности различных исторических эпох отечественной истории, оценки исторических событий и исторических деятелей, даваемые специалистами Уметь: ОК-1 давать свою оценку историческим событиям и историческим деятелям, объяснять причины выбора исторического пути нашей страны в различные переломные эпохи Иметь практический опыт: ОК-1 Работы с исторической (научной) литературой, документами, и написания на этой основе собственных творческих работ для участия в различных конкурсах и конференциях
Трудоемкость дисциплины 4 з.е. 144 академических часа	

Аннотация дисциплины

Б.2 Философия

Дисциплина	формирование духовно-нравственной личности, современного научно-философского мировоззрения, представления о специфике философии как способе познания и духовного освоения мира, основных разделах философского знания и их проблемах, овладение базовыми принципами, категориями и методами философского познания; навыками критического восприятия информации и рационального мышления, приемами ведения дискуссии и полемики, введение в круг философских проблем в области профессиональной деятельности, выработка навыков анализа научно-философских текстов
Реализуемые компетенции	ОК – 1: Способность использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности

Результаты освоения дисциплины

1 этап

Знает:

- основные философские термины;
- основные научно-философские понятия в аспектах развития общества и личности;
- основные этапы формирования обобщенного знания человека о мире и самом себе;
- содержание основных разделов философии;
- хронологические рамки становления и развития философии в региональных и мировом масштабах;
- содержание проблемы бытия в философии, основные формы бытия и их особенности;
- содержание категорий «знание», «познание», «истина»;
- варианты решения проблемы происхождения сознания;
- основные уровни и формы научного познания;
- понятия «общество», «социальное», «цивилизация», «культура»;

Умеет:

- воспринимать, обобщать и анализировать информацию, имеющую отношение к формированию мировоззрения;
- раскрыть содержание понятий «фетишизм», «тотемизм», «миф», «религия», философия (метафизика);
- дать общую характеристику философии Древнего востока, Античной философии, средневековой философии;
- дать общую характеристику философии Нового времени и западной философии XIX-XX в.в.;
- дать общую характеристику русской философии;
- аргументировать собственные позиции в решениях проблем происхождения человека, сознания, отношений «индивид – индивидуальность – личность – общество»;
- подготовить эссе по выбранным философским вопросам;
- проводить сравнительный анализ вариантов решения основных философских проблем

Имеет практический опыт:

- применения технологий приобретения и обновления гуманитарных, социально – экономических и технических знаний;
- критического анализа информации гуманитарной направленности;
- синтеза различных знаний в основные компоненты мировоззрения.
- личностной рефлексии для формирования мировоззренческой позиции;
- рационального и этического начал в науке;
- применения философских, общенаучных и частнонаучных методов научного исследования;
- использования достижений и богатства философской мысли предыдущих эпох (и их представителей) в решении проблем современного личностного и общественного бытия

2 этап

Знает:

- подробности основных форм бытия, их особенности и специфику;
- содержание категорий «знание», «познание», «истина»;

	<ul style="list-style-type: none"> • достаточную аргументацию вариантов решения проблемы происхождения сознания; • соотношение рационального и иррационального в духовном мире человека; • содержание и методологию научного познания; • основные уровни и формы научного познания; • группы методов научного познания соответственно его уровням; • понятия «общество», «социальное», «цивилизация», «культура»; • основные характеристики состояния современной Земной цивилизации <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> • экстраполировать историко – философские аспекты проблем бытия, сознания, познания, личности, общества, культуры и науки на особенности современной цивилизации; • аргументировать собственные позиции в решениях проблем происхождения человека, сознания, отношений «индивид – индивидуальность – личность – общество»; • подготовить эссе по выбранным философским вопросам; • проводить сравнительный анализ вариантов решения основных философских проблем <p>Имеет практический опыт:</p> <ul style="list-style-type: none"> • определения возможных границ основных форм бытия; • четкого разделения научного и ненаучного знания, истины и лжи; • рационального и этического начал в науке; • выбора философских, общенаучных и частнонаучных методов научного исследования в своей профессиональной деятельности;; • выделения характеристик бытия человека и общества на уровнях сущности и явлений; • использования достижений и богатства философской мысли предыдущих эпох (и их представителей) в решении проблем современного личностного и общественного бытия
Трудоемкость дисциплины 4 з.е. 144 академических часа	

**Аннотация дисциплины
Б.3 Иностранный язык**

Цель дисциплины	Основной целью изучения дисциплины «Иностранный язык» является повышение исходного уровня владения английским языком и овладение студентами необходимым и достаточным уровнем иноязычной коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях профессиональной, научной, культурной и бытовой сфер деятельности (умений письменного и устного общения на английском языке), а также для дальнейшего самообразования.
Реализуемые компетенции	ОК – 3: способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного общения.

<p>Результаты освоения дисциплины</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • базовые правила грамматики (на уровне морфологии и синтаксиса); • базовые нормы употребления лексики и фонетики; • требования к речевому и языковому оформлению устных и письменных высказываний с учетом специфики иноязычной культуры; • основные способы работы над языковым и речевым материалом; • основные ресурсы, с помощью которых можно эффективно восполнить имеющиеся пробелы в языковом образовании (типы словарей, справочников, компьютерных программ, информационных сайтов сети ИНТЕРНЕТ, текстовых редакторов и т.д.); <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • в области аудирования: воспринимать на слух и понимать основное содержание несложных аутентичных общественно-политических, публицистических (медийных) и прагматических текстов, относящихся к различным типам речи (сообщение, рассказ); • в области чтения: понимать основное содержание несложных аутентичных общественно-политических, публицистических и прагматических текстов; • в области говорения: начинать, вести/поддерживать и заканчивать диалог-расспрос об увиденном, прочитанном; • в области письма: заполнять формуляры и бланки прагматического характера; вести запись основных мыслей и фактов (из аудиотекстов и текстов для чтения). <p>Иметь практический опыт:</p> <ul style="list-style-type: none"> • стратегиями восприятия и создания устных и письменных текстов по пройденной тематике; • компенсаторными умениями, помогающими преодолеть «сбои» в коммуникации на уровне бытового общения; • способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия • приемами самостоятельной работы с языковым материалом (лексикой, грамматикой, фонетикой) с использованием справочной и учебной литературы.
<p>Трудоемкость дисциплины 6 з.е. 216 академических часов</p>	

Аннотация дисциплины
Б.4 Русский язык и культура речи

<p>Цель дисциплины</p>	<p>Формирование бережного, ответственного отношения к литературному языку как к нормированной форме национального языка. Совершенствование коммуникативно-речевых умений, а также повышение культурного уровня обучающихся.</p>
<p>Реализуемые компетенции</p>	<p>ОК – 3: способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного общения.</p>

Результаты освоения дисциплины	<p>Знать: ОК-3</p> <ul style="list-style-type: none"> - применяет способы коммуникации в социуме; - коммуницирует в устной и письменных формах. <p>Умеет: ОК-3</p> <ul style="list-style-type: none"> - решает коммуникационные задачи в межличностном общении; - пользуется коммуникативными шаблонами для успешного взаимодействия в своей профессиональной деятельности.
Трудоемкость дисциплины 2 з.е. 72 академических часа	

Аннотация дисциплины

Б.5 Социальная психология и педагогика

Цель дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> - дать целостное представление об основных подходах и направлениях анализа психических и педагогических процессов, о важнейших этапах формирования мировой и отечественной психологии и педагогики, о современных проблемах и тенденциях развития социальной психологии и педагогики; - понимание актуальных проблем общения и коммуникации в психологических и педагогических процессах, а также межличностного и межгруппового взаимодействия как на теоретическом, так и на практическом уровне.
Реализуемые компетенции	<p>направление подготовки 38.03.06 «Торговое дело» направленности (профиля) «Маркетинг»</p> <p>ОК-4 Способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.</p> <p>ОК-5 Способность к самоорганизации и самообразованию.</p>
Результаты освоения дисциплины	<p>Знает:</p> <p>ОК-5</p> <ul style="list-style-type: none"> - предпосылки появления и развития социальной психологии и педагогики, а также основные психологические концепции личности; - основные отрасли психологического и педагогического знания; - цели, функции, виды и уровни общения; - психологические и педагогические парадигмы понимания личности как субъекта и объекта общественных отношений; - виды социальных взаимодействий и механизмы взаимопонимания в общении; <p>ОК-4</p> <ul style="list-style-type: none"> - техники и приемы общения, правила слушания, ведения беседы, убеждения; источники, причины, виды и способы разрешения конфликтов; <p>Умеет:</p> <p>ОК-5</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать психологический и педагогический тезаурус, категориальный аппарат дисциплины; - теоретически обосновывать собственную позицию в соответствии с современными гуманитарными концепциями; - понимать логику развития социальной психологии и педагогики как науки; <p>ОК-4</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять техники и приемы эффективного общения в профессиональной деятельности; - использовать приемы саморегуляции поведения в процессе межличностного общения;

	<p>Имеет практический опыт: ОК-4 - самонаблюдения и психологической саморегуляции; - эффективной межличностной коммуникации.</p>
Трудоемкость дисциплины 3 з.е. 108 академических часа	

Аннотация дисциплины
Б.6 Основы социального государства

Цель дисциплины	<p>Цель освоения дисциплины «Основы социального государства» сформировать у студентов:</p> <ul style="list-style-type: none"> - целостное представление и дать необходимые знания об основах социального государства, прежде всего, о его сущности, принципах и моделях; - понимание актуальных проблем социальной политики и возможностей повышения ее эффективности, взаимодействия социального государства и гражданского общества, привить навыки использования полученных знаний в области государственной политики как в теоретическом, так и в практическом назначении
	<p>ОК-1 Способность использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности ОК-10 Готовность к выполнению гражданского долга и проявлению патриотизма</p>
Результаты освоения дисциплины	<p>Знает: ОК-1</p> <ul style="list-style-type: none"> – основы функционирования государства; – теоретические основы возникновения государства как государства нового цивилизационного типа; – содержание принципа социального партнерства, как механизма согласования интересов труда и капитала; <p>ОК-10</p> <ul style="list-style-type: none"> – основы правового статуса личности; – основы функционирования социального государства; – принципы, цели и направления социальной политики государства; – механизмы реализации правового статуса личности; – социальные процессы, происходящие в обществе, их возможные негативные последствия; – основные методы, способы решения социальных проблем. <p>Умеет: ОК-1</p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать общеполитические и исторические методы анализа социальных явлений и процессов; <p>ОК-10</p> <ul style="list-style-type: none"> – быть ответственным и руководствоваться в работе принципами гуманности, справедливости, объективности и доброжелательности; давать объективную оценку различным социальным явлениям и процессам, происходящим в обществе, воспринимать, обобщать и анализировать информацию.
Трудоемкость дисциплины 2 з.е. 72 академических часа	

Аннотация дисциплины

Б.7 Экономика

Цель дисциплины	Целью данного курса является формирование у студентов экономического мировоззрения, изучение методологии научного анализа закономерностей функционирования экономических отношений, выработка навыков и умений отслеживать закономерности экономического развития для принятия решений в практической деятельности
	ОК-2 способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах.
Результаты освоения дисциплины	<p>Знать: Базовые экономические понятия, методы и функции экономической теории Основные понятия и модели микроэкономики, макроэкономики и мировой экономики</p> <p>Уметь: Применять базовые экономические понятия в профессиональной сфере Применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы экономической теории в профессиональной деятельности, корректно использовать в своей деятельности профессиональную лексику</p> <p>Иметь практический опыт: Применения методики действия экономических законов и системы микроэкономических и макроэкономических показателей в профессиональной сфере</p>
Трудоемкость дисциплины 6 з.е. 216 академических часов	

Аннотация дисциплины

Б.8 Правоведение

Цель дисциплины	Цели освоения дисциплины: выработать систематизированные правовые знания о государстве, о правовом регулировании общественных отношений, о правовой системе России, о месте человека в системе общественных отношений; сформировать навыки должного поведения в конфликтных ситуациях и получить умения самостоятельного поиска законодательства.
Реализуемые компетенции	ОК-6 способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности
Результаты освоения дисциплины	<p>Знает: ОК-6</p> <ul style="list-style-type: none"> - роль государства и права в жизни общества; - нормы права и нормативно-правовые акты; - систему российского права и российского законодательства; - основные положения Конституции РФ; - основы правового статуса человека и гражданина; - понятие, правовые основы и виды юридической ответственности - основы правовых знаний в различных сферах деятельности; - правовой статус личности в различных сферах жизнедеятельности; - понятие, правовые основы и виды юридической ответственности; - основы правовых знаний в различных сферах деятельности; <p>Умеет: ОК-6</p> <ul style="list-style-type: none"> - свободно использовать понятия и категории изучаемой дисциплины; - свободно ориентироваться в правовой системе России и правильно применять нормы права;

	<ul style="list-style-type: none"> - толковать и применять общепризнанные нормы международного права, Конституцию РФ, федеральные конституционные законы, федеральные законы и другие нормативные акты; - использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права; - руководствоваться в общении правами и обязанностями человека и гражданина; - использовать правовые и моральные нормы в социальном взаимодействии и реализации гражданской ответственности в профессиональной и общественной деятельности; - применять методы и средства познания для повышения уровня правовой культуры; <p>способность использовать действующее законодательство и другие правовые документы в своей деятельности.</p> <p>Имеет практический опыт: ОК-6</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализа и выражения гражданской и мировоззренческой позиции в обществе; - работы с нормативными правовыми актами, учебной и научной литературой, со справочно-правовой системой «Консультант+»; - поиска нормативной правовой информации, необходимой для общественной и профессиональной деятельности; - составления правовых документов для реализации и защиты своих гражданских прав; - работы в коллективе, а также должного поведения в различных сферах общественных отношениях и профессиональной деятельности с применением действующего законодательства, реализации гражданской ответственности.
Трудоемкость дисциплины 3 з.е. 108 академических часов	

Аннотация дисциплины

Б.9 Функционирование российских и зарубежных рынков товаров и услуг

Цель дисциплины	<p>Целью дисциплины является формирование у обучающихся знаний закономерностей развития современных товарных рынков, их функционирования и общих принципов поведения экономических агентов на этих рынках.</p> <p>Задачи изучения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - раскрыть сущность рынка, предпосылки его возникновения и развития; - дать характеристику системе рынков; - определить основные параметры рынков - спроса, предложения и цены, закономерности их взаимосвязи и взаимодействия; - представить основные этапы становления и развития социально-экономических формаций; - рассмотреть механизмы функционирования различных товарных рынков; - сформулировать важнейшие административно-экономические методы государственного регулирования рыночной экономики.
Реализуемые компетенции	ОК-2 Способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах
Результаты освоения дисциплины	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные категории и методы микро-, макро и отраслевой экономики. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать основные категории и методы микро-, макро и отраслевой

	<p>экономики при решении профессиональных задач.</p> <p>Иметь практический опыт:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применения методики действия экономических законов и системы микроэкономических и макроэкономических показателей в профессиональной сфере.
Трудоемкость дисциплины 4 з.е. 144 академических часов	

**Аннотация дисциплины
Б.10 Математика**

Цель дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> - выработка умений решать типовые задачи по основным разделам дисциплины; - развитие логического и алгоритмического мышления; - формирование теоретических знаний и практических навыков по дисциплине для решения профессиональных задач; - освоение необходимого математического аппарата, помогающего моделировать, анализировать и решать прикладные задачи.
Реализуемые компетенции	<p>ОПК 2:Способностью применять основные методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования;</p> <p>Владением математическим аппаратом при решении профессиональных проблем</p>
Результаты освоения дисциплины	<p>Знает: ОПК 2</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные понятия и методы дифференциального и интегрального исчисления функции одной переменной, теории пределов, комплексных чисел; - основные понятия и методы линейной алгебры, векторной и аналитической геометрии; -методы нахождения частных производных и использование их в нахождении экстремальных значений; <p>основные понятия и методы исследования числовых и степенных рядов;</p> <ul style="list-style-type: none"> -основные виды дифференциальных уравнений и способы их интегрирования. <p>Умеет: ОПК 2</p> <ul style="list-style-type: none"> находить пределы функций и последовательностей; - исследовать функцию на непрерывность; - дифференцировать и интегрировать функции; - использовать производную в исследовании функции и находить экстремальные значения функции; - проводить действия с комплексными числами; - проводить действия с матрицами; - находить определители матриц и решить матричные уравнения; - находить общие частные решения систем линейных уравнений; - работать с векторами; использовать скалярное, векторное и смешанное произведение; -работать с уравнениями прямой и плоскости; -строить кривые второго порядка; -находить частные производные, строить линии уровня; - находить экстремум функции двух переменных; -находить наибольшее и наименьшее значения функции двух переменных на замкнутой ограниченной области; - исследовать числовые ряды на сходимость; -находить область сходимости степенного ряда;

	<ul style="list-style-type: none"> -раскладывать в ряд Тейлора и Маклорена функцию; - находить общее и частное решение основных видов дифференциальных уравнений; - решать задачу Коши.
Трудоемкость дисциплины 8 з.е. 288 академических часов	

Аннотация дисциплины

Б.11 Теория вероятности и математическая статистика

Цель дисциплины	- формирование у студентов теоретических знаний математика - статистического инструментария, приобретение навыков и умений отслеживать закономерности, характеризующие случайные явления.
Реализуемые компетенции	ОК 9: Владением культуры мышления , способностью к обобщению , анализу, восприятию информации ,постановке цели и выбору путей её достижения ОПК 2: Владение математическим аппаратом при решении профессиональных проблем
Результаты освоения дисциплины	Знает: ОК 9,ОПК 2 основные понятия и методы теории вероятностей и математической статистики; - математические методы обработки экспериментальных данных. Умеет: ОК 9, ОПК 2 - применять методы теории вероятностей и математической статистики в экспериментальных исследованиях; - использовать математические инструментальные средства для обработки, анализа информации по теме исследования.
Трудоемкость дисциплины: 2 з.е. 72 академических часа	

Аннотация дисциплины

Б.12 Информатика

Цель дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> - подготовка студентов к практическому использованию профессиональных средств информационных технологий в профессиональной деятельности. В соответствии с требованием федеральных образовательных стандартов в дисциплине изучаются фундаментальные понятия об информации, методах ее получения, хранения, обработки, передачи и программировании, а также роли информационного ресурса и информационной культуры в информатизации общества; - освоение системы базовых знаний, отражающих вклад информатики в формирование современной научной картины мира, роль информационных процессов в обществе, биологических и технических системах; - овладение умениями применять, анализировать, преобразовывать информационные модели реальных объектов и процессов, используя при этом информационные и коммуникационные технологии, в том числе при изучении других дисциплин;
Реализуемые компетенции	ОПК-1 - способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности ОПК-4 - способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку

	<p>информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической);</p> <ul style="list-style-type: none"> - способностью применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией
<p>Результаты освоения дисциплины</p>	<p>Знать:</p> <p>ОПК-1</p> <ul style="list-style-type: none"> - сущность и значение информации в развитии общества, законы и методы накопления, передачи и обработки информации с помощью компьютера; современные информационные технологии, основы функционирования глобальных сетей. <p>ОПК-4</p> <ul style="list-style-type: none"> - сущность информационных технологий в туристской индустрии; сущность и проблемы развития информационного общества; - специализированные программы, используемые в гостиничных комплексах; <p>Уметь:</p> <p>ОПК-1</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать и оценивать информацию, оценивать степень опасности и угроз в отношении информации; работать с современными средствами оргтехники, вести поиск информации в сети Интернет; <p>ОПК-4</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать средства получения, хранения, переработки информации в туристской деятельности; - использовать различные источники информации по объекту гостиничного продукта для решения задач профессиональной деятельности; - применять информационно-коммуникационные технологии; <p>Иметь практический опыт:</p> <p>ОПК-4</p> <ul style="list-style-type: none"> - поиска информации в области профессиональной деятельности с использованием различных источников. Соблюдения требований информационной безопасности, использования компьютера как средства управления информацией, использования информации, полученной из сети Интернет. - использует эффективные информационные технологии в туристской деятельности; обрабатывает статистическую информацию для оценки значений параметров и проверки значимости гипотез; - решать задачи профессиональной деятельности с применением информационно - коммуникационных технологий;
<p>Трудоемкость дисциплины 5 з.е. 180 академических часов</p>	

Аннотация дисциплины

Б.13 Экология

Цель дисциплины	формирование и совершенствование комплексного экологического сознания, понимания функционирования природных систем, ответственного отношения к природе, рационального природопользования и сохранения природы, необходимых для профессиональной деятельности.
Реализуемые компетенции	ОК-8 готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий
Результаты освоения дисциплины	<p>Знать: основные законы естественнонаучных дисциплин; направления влияния на окружающую среду технологических и конструкторских решений; приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций; основные методы защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий;</p> <p>Уметь: определять показатели экологической предпочтительности технологических и конструкторских решений; выбирать способы и методы оптимизации производственных условий; обосновывать принятие технического решения при разработке проекта, выбирать технические средства и технологии, в том числе с учетом экологических последствий их применения;</p> <p>Иметь практический опыт: определения показателей экологической предпочтительности вариантов технических и конструкторских решений; применять в профессиональной деятельности основные законы естественнонаучных дисциплин, методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования, нормативные документы и элементы экономического анализа; по сохранению и защите экосистемы в ходе своей общественной и профессиональной деятельности, использовать основные методы защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий.</p>
Трудоемкость дисциплины 2 з.е. 72 академических часа	

Аннотация дисциплины

Б.14 Компьютерный практикум

Цель дисциплины	Изучение компьютерных информационных технологий, формирование практических навыков использования вычислительной техники и программного обеспечения для решения прикладных задач.
Реализуемые компетенции	<p>ОПК-1. Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.</p> <p>ОПК-4. Способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической);</p> <p>Способность применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как средством управления информацией.</p>

Результаты освоения дисциплины	<p>Знает: базовые принципы информационно-коммуникационных технологий (ОПК-1); основные методы и средства получения, хранения, переработки информации (ОПК-4).</p> <p>Умеет: использовать информационно-коммуникационные технологии для решения прикладных задач (ОПК-1); работать с компьютером как средством управления информацией (ОПК-4).</p> <p>Имеет практический опыт: решения стандартных задач профессиональной деятельности с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1); использования информационных технологий для сбора и анализа необходимых данных (ОПК-4).</p>
Трудоемкость дисциплины: 4 з.е. 144 академических часа	

Аннотация дисциплины

Б.15 Планирование профессиональной карьеры

Цель дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> - представить студентам ситуацию на рынке труда; - развить первичные умения и навыки в области поиска работы, трудоустройства и построения карьеры; - научить определять наиболее эффективные пути, средства и методы достижения успеха в профессиональной сфере
Реализуемые компетенции	ОК-5 способностью к самоорганизации и самообразованию
Результаты освоения дисциплины	<p>Знает: - организацию трудовой деятельности, повышение эффективности своей профессиональной деятельности; - решение практических задач в выбранном направлении профессиональной деятельности</p> <p>Умеет: -логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь; - стремиться к личностному и профессиональному саморазвитию</p> <p>Имеет практический опыт: -планировать возможное продвижение, профессиональный рост на рынке труда; - уточнять и корректировать профессиональные намерения; обосновывать выбор своего профессионального плана и использовать возможности для трудоустройства</p>
Трудоемкость дисциплины: 2 з.е. 72 академических часа	

Аннотация дисциплины

Б.16 Профессиональный иностранный язык

Цель дисциплины	<p>овладение студентами необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции, которая позволит пользоваться иностранным языком в различных областях официально-деловой сферы, профессиональной деятельности, в научной и практической работе, в общении с зарубежными партнерами, для самообразовательных и других</p>
-----------------	---

	целей
Реализуемые компетенции	ОК-3: способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия
Результаты освоения дисциплины	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - общую и терминологическую лексику иностранного языка в объеме, необходимом для чтения и перевода (со словарем) иноязычных текстов научной и профессиональной направленности; - грамматические особенности письменной и устной повседневной и профессиональной коммуникации на иностранном языке; - о речевых тактиках в устной и письменной повседневной и профессиональной коммуникации на иностранном языке; - иностранный язык в объеме, необходимом для получения профессиональной информации из зарубежных источников и элементарного общения на общем и профессиональном уровне. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - воспринимать, анализировать и обобщать информацию на иностранном языке; - логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь на иностранном языке; - оформлять извлеченную из источников на иностранном языке информацию в виде перевода, доклада, резюме, реферата и аннотации.
	<ul style="list-style-type: none"> - способностью и готовностью к устной и письменной деловой коммуникации в английском языке; - различными видами речевой деятельности (письмо, чтение, говорение, аудирование) на иностранном языке; - способностью толерантно воспринимать социальные и культурные различия стран; - навыками работы с информационными ресурсами на иностранном языке в глобальных Интернет сетях; - методами, средствами и способами получения, хранения и переработки информации на иностранном языке, навыками работы с компьютером как средством обеспечения информацией. <p>Иметь практический опыт:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способностью и готовностью к устной и письменной деловой коммуникации в английском языке; - различными видами речевой деятельности (письмо, чтение, говорение, аудирование) на иностранном языке;

	<ul style="list-style-type: none"> - способностью толерантно воспринимать социальные и культурные различия стран; - навыками работы с информационными ресурсами на иностранном языке в глобальных Интернет сетях; - методами, средствами и способами получения, хранения и переработки информации на иностранном языке, навыками работы с компьютером как средством обеспечения информацией.
Трудоемкость дисциплины: 2 з.е. 72 академических часа	

Аннотация дисциплины
Б.17 Региональная экономика

Цель дисциплины	Целью изучения дисциплины является формирование системы теоретических знаний в области региональной экономики, а так же подготовка будущих специалистов к работе по планированию, организации и управлению деятельностью в социально-экономической системе региона
Реализуемые компетенции	ОК-2 - Способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах
Результаты освоения дисциплины	<p>Знать: Социально-экономическую сущность пространственных воспроизводственных процессов Фактическое состояние экономических, социальных, демографических, экологических процессов пространственного развития</p> <p>Уметь: Анализировать основные макроэкономические показатели социально-экономического развития региона Работать с национальной и региональной статистикой</p> <p>Иметь практический опыт: Сравнительной оценки развития регионов России по показателям уровня социально-экономического развития с целью выявления современных диспропорций регионального социально-экономического развития страны Определения места региона в экономике страны</p>
Трудоемкость дисциплины 6 з.е. 216 академических часов	

Аннотация дисциплины
Б.18 Экономика организации

Цели дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> - формирование у студентов компетенций в соответствии с требованиями ФГОС по направлению подготовки, позволяющих выпускникам успешно работать в экономической сфере, способствующих их социальной мобильности и устойчивости на рынке труда; - формирование у студента комплекса знаний, умений и навыков в области социально-экономических отношений, возникающих в процессе функционирования коммерческой организации, раскрытие сущности основных категорий, закономерностей и методов функционирования коммерческой организации; - формирование у студентов социально-личностных качеств: целеустремленности, организованности, трудолюбия, ответственности, коммуникативности, повышение их общей культуры.
Реализуемые	ОК-2: способностью использовать основы экономических знаний при

компетенции	оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах
Результаты освоения дисциплины	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные понятия, категории и инструменты прикладной экономики (ОК-2); - объективные законы развития организации (ОК-2); - экономические основы эффективного распределения ресурсов организации (ОК-2); - основы функционирования рыночной экономики, саморегулирования организации в условиях внешней среды (ОК-2). <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять основные понятия, категории и инструменты прикладной экономики (ОК-2); - оценивать действие объективных законов развития организации (ОК-2); - обосновывать эффективность распределения ресурсов организации (ОК-2); - определять поведение субъектов рынка с учетом факторов внешней среды (ОК-2). <p>Иметь практический опыт</p> <ul style="list-style-type: none"> - расчета основных показателей эффективности использования ресурсов организации (ОК-2).
Трудоемкость дисциплины 5 з.е., 180 академических часов	

Аннотация дисциплины

Б.19 Теоретические основы товароведения и экспертизы

Цель дисциплины	<p>Целью дисциплины является усвоение теоретических знаний о товаре, его деятельности, приобретение умений его оценки, проведение экспертизы и обеспечения сохраняемости на всех этапах товародвижения.</p> <p>Задачи изучения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> – изучение основных категорий товароведения; – определение основополагающих характеристик товара, составляющих потребительную стоимость, изучение их свойств, показателей, формирующих факторов; – ознакомление с физическими и физико-химическими свойствами товаров; – выявление формирующих и сохраняющих факторов; – овладение умениями рассчитывать показатели ассортимента, оценивать качество и измерять количество товаров, отбирать пробы и определять их достоверность, рассчитывать товарные потери, сопоставлять их с действующими нормами и разрабатывать мероприятия по их сокращению; – овладение научными знаниями и практическими навыками в области систематизации и кодирования товаров; – изучение номенклатуры потребительских свойств товаров и приобретение навыков ее построения и анализа; – анализ факторов, влияющих на формирование потребительских свойств и качества товаров; – приобретение знаний в области сохранения потребительских свойств товаров в процессе транспортирования, хранения, подготовки к реализации и использования; – освоение методов оценки уровня качества товаров; – овладение методами исследования и контроля качества товаров; – изучение теоретических основ экспертизы товаров, ее видов,
-----------------	--

	особенностей; – овладение навыками по порядку проведения и оформления результатов экспертизы товаров.
Реализуемые компетенции	ОПК-5 готовность работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления
Результаты освоения дисциплины	Знать: - требования к оформлению технической документации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью. Уметь: - оформлять документацию при осуществлении профессиональной деятельности. Иметь практический опыт: - по документационному и информационному обеспечению коммерческой, маркетинговой, логистической товароведной и рекламной деятельности организации.
Трудоемкость дисциплины 6 з.е. 216 академических часов	

Аннотация дисциплины

Б.20 Статистика

Цель дисциплины	Приобретение компетентности в области изучения социально-экономических явлений и процессов методами статистики, в решении прикладных задач, отражающих состояние и развитие массовых социально-экономических явлений, с применением компьютерных технологий, интерпретации полученных результатов; формирование профессиональных знаний и умений в области исследования социально-экономических явлений и процессов, подготовка экономистов, владеющих современной методологией статистической оценки и анализа социально-экономических процессов, формирование практических навыков в области методологии и методики статистического исследования на основе практически значимых методов
Реализуемые компетенции	ОПК-2 владением математическим аппаратом при решении профессиональных проблем
Результаты освоения дисциплины	Знает: Совокупность статистических методов исследования, принципы и способы их применения в практической деятельности; систему экономических показателей, характеризующих обеспеченность ресурсами и эффективность их использования ОПК-2 Умеет: Оценить закономерность развития социально-экономических явлений, анализировать количественные и качественные взаимосвязи социально-экономических процессов; формулировать на основе полученных расчетов обоснованные выводы и рекомендации для практического использования ОПК-2 Имеет практический опыт: Владение методикой организации выборочного наблюдения, построения групп; методикой расчета различных индексов, корреляционно-регрессивного анализа, использования различных статистических методов в экономических исследованиях ОПК-2
Трудоемкость дисциплины 5 з.е. 180 академических часов	

**Аннотация дисциплины
Б.21 Безопасность жизнедеятельности**

Цель дисциплины	Учебная дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» включает вопросы безопасного взаимодействия человека со средой обитания (производственной, бытовой, городской, природной) и вопросы защиты от негативных факторов окружающей среды в обычных условиях и в условиях чрезвычайных ситуаций. В результате изучения дисциплины в сознании специалистов должно сформироваться представление о неразрывном единстве эффективной профессиональной деятельности и безопасности.
Реализуемые компетенции	ОК-8 Готовность пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий
Результаты освоения дисциплины	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - теоретические основы безопасности жизнедеятельности в системе «Человек – Среда обитания»; - правовые, нормативно-технические и организационные основы безопасности жизнедеятельности; - идентификацию травмирующих, вредных и поражающих факторов чрезвычайных ситуаций; - методы исследования устойчивости функционирования объектов экономики и технических систем в чрезвычайных ситуациях; - методы прогнозирования чрезвычайных ситуаций и разработки моделей их исследования. - основы физиологии и рациональные условия трудовой деятельности; - анатомо-физиологические последствия воздействий на организм человека травмирующих и вредных факторов; - средства и методы повышения безопасности и экологичности технических систем и технологических процессов; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проводить контроль и оценку параметров и уровня негативных воздействий на их соответствие нормативным требованиям; - эффективно применять средства защиты от негативных воздействий; - разрабатывать мероприятия по повышению безопасности и экологичности производственной деятельности; - планировать и осуществлять мероприятия по повышению устойчивости объектов экономики и технических систем; - осуществлять безопасную и экологичную эксплуатацию объектов экономики и технических систем; - планировать мероприятия по защите производственного персонала и населения в чрезвычайных ситуациях и при ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций.
Трудоемкость дисциплины 3 з.е. 108 академических часов	

**Аннотация дисциплины
Б.22 Бухгалтерский учет и анализ**

Цель дисциплины	Целями освоения дисциплины являются формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков по методологии и организации бухгалтерского учета и экономического анализа, умений адаптировать полученные знания и навыки к конкретным условиям функционирования предприятий различных организационно-правовых форм и форм собственности, а также использованию учетно-аналитической информации для принятия эффективных управленческих решений.
Реализуемые компетенции	ОК-2 способность использовать основы экономических знаний при оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах; ОПК-3 умение пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов ОПК-4 способность осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической); способностью применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией
Результаты освоения дисциплины	<p>Знать: Основные категории и методы микро-, макро и отраслевой экономики (ОК-2); Систему отечественного законодательства; основные положения международных документов и договоров, Конституции РФ, других основных нормативно-правовых документов; механизмы применения основных нормативно-правовых актов (ОПК-3); Методы осуществления сбора, хранения, обработки и оценки информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью; виды, формы, средства товарной информации, ее правовую базу (ОПК-4).</p> <p>Уметь: Использовать основные категории и методы микро-, макро и отраслевой экономики при решении профессиональных задач (ОК-2); Работать с нормативными и правовыми документами в соответствии с направлением и профилем подготовки; ориентироваться в системе законодательства и нормативных правовых актов регламентирующих сферу профессиональной деятельности; использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОПК-3); Осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку профессиональной информации; применять методы сбора, хранения, обработки и анализа информации для организации и управления коммерческой, маркетинговой, логистической товароведной и рекламной деятельностью; получать информацию об основополагающих характеристиках товара из маркировки и товаросопроводительных документов (ОПК-4)</p> <p>Иметь практический опыт:</p>

	<p>Применения методики действия экономических законов и системы микроэкономических и макроэкономических показателей в профессиональной сфере (ОК-2);</p> <p>Поиска и использования действующих технических регламентов, стандартов, сводов правил; применения на практике нормативных правовых документов (ОПК-3);</p> <p>Поиска, накопления, передачи, обработки и оценки профессиональной информации (ОПК-4)</p>
Трудоемкость дисциплины 6 з.е. 216 академических часов	

**Аннотация дисциплины
Б.23 Менеджмент**

Цель дисциплины	приобретение студентами теоретических знаний и практических навыков в области менеджмента организации, которые позволят им принимать эффективные управленческие решения в их профессиональной деятельности, а также заложить потенциал интеграции всех знаний, определяющих профессионализм деятельности современного менеджера.
Реализуемые компетенции	ОК-4 способностью работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
Результаты освоения дисциплины	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - объект, предмет, цель и задачи менеджмента организации; - историю развития теории и практики управления; - основные современные подходы к менеджменту организации; - основные законы, принципы и функции менеджмента; - основы применения системного подхода к управлению организацией; - основные факторы внутренней и внешней среды; - понятие, виды и организационно-правовые формы организаций; - основные методологические подходы к созданию организаций и их эффективному функционированию; - понятие и сущность бизнес-процессов; - формы и методы реорганизации организаций; - особенности управления индивидуальным и групповым поведением в организации, особенности управления в межкультурной среде. <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять методы, регулирующие отношение человека к человеку при работе в коллективе; - самостоятельно применять методы и средства познания, обучения и самоконтроля для интеллектуального, культурного, нравственного, физического и профессионального саморазвития и самосовершенствования; - владеть навыками деловых и межличностных коммуникаций, проведения совещаний и собраний в трудовом коллективе ; - теоретические знания законов, принципов, методов и технологий современного управления в практической деятельности по управлению современной организацией <p>Имеет практический опыт:</p> <ul style="list-style-type: none"> - решения управленческих ситуаций и задач; - составления алгоритма принятия и обоснования управленческих решений разного уровня управления; - анализа факторов внутренней и внешней среды организации; - моделирования различных управленческих ситуаций; - разрешения конфликтных ситуаций;

	- оценки эффективности управленческой деятельности реально действующих организаций.
Трудоемкость дисциплины: 6 з.е. 216 академических часов	

Аннотация дисциплины

Б.24 Стандартизация, метрология, подтверждение соответствия

Цель дисциплины	Приобретение студентами понимания ключевых терминов дисциплины и комплексного подхода к понятию «качество»; обоснование необходимости применения работ по стандартизации, метрологии и сертификации для обеспечения безопасности и качества потребительских товаров и услуг; формирование умений и навыков по использованию нормативных и правовых документов в указанных областях деятельности для повышения эффективности коммерческой деятельности.
Реализуемые компетенции	ОПК-2 способностью применять основные методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; владением математическим аппаратом при решении профессиональных проблем
Результаты освоения дисциплины	Знать: -основные понятия, термины и определения; средства метрологии, стандартизации и сертификации; -основные понятия метрологии, стандартизации и сертификации; -показатели качества и методы их оценки; -системы и схемы сертификации Уметь: - проводить испытания и контроль продукции; -выполнять метрологическую поверку средств измерений; -применять системы обеспечения качества; -использовать основные положения стандартизации ; метрологии и сертификации в производственной деятельности; Иметь практический опыт: -в области научно-технической деятельности по основам проектирования, информационному обслуживанию, основам организации производства, труда и управления качеством продукции и услуг. Производить измерения физических величин, применяемых в различных устройствах и технологических процессах производства изделий легкой промышленности.
Трудоемкость дисциплины 4 з.е. 144 академических часа	

Аннотация дисциплины

Б.25 Правовое регулирование профессиональной деятельности

Цель дисциплины	Цели освоения дисциплины: выработать систематизированные знания о правовом регулировании и характере государственного управления профессиональной сферы; получить умения правового оформления трудовых и гражданско-правовых отношений; сформировать навыки должного поведения в различных профессиональных правоотношениях, правовой и социальной защиты в профессиональной сфере; развить способности по использованию информационно-правовых технологий и
-----------------	--

	сформировать навыки работы со справочно-поисковой правовой системой.
Реализуемые компетенции	ОПК-3 Обладать умением пользоваться нормативными документами в сфере своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов
Результаты освоения дисциплины	<p>Знает: ОПК-3</p> <ul style="list-style-type: none"> - виды профессиональной деятельности и нормативные правовые акты, регулирующие их, - договоры в профессиональной деятельности, внедоговорные обязательства, - отличие трудового договора от гражданско-правового, - сущность и содержание трудовых правоотношений, - права и обязанности работников и работодателей, - правовую защиту интересов субъектов профессиональной деятельности, ее государственное регулирование и контроль, - правовые основы ответственности сторон - участников транспортной деятельности при заключении договоров гражданского характера. <p>Умеет: ОПК-3</p> <ul style="list-style-type: none"> - оперировать юридическими понятиями и категориями в сфере профессиональных отношений, - анализировать юридические факты и возникающие в связи с ними трудовые и гражданские правоотношения, - пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, анализировать, толковать и правильно применять правовые нормы, регулирующие общественные отношения в сфере профессиональной деятельности, - по полученному заданию осуществлять поиск информации, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных задач, - правильно составлять и оформлять юридические документы и полно отражать результаты профессиональной деятельности в юридической и иной документации. <p>Имеет практический опыт: ОПК-3</p> <ul style="list-style-type: none"> - самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений, - должного поведения в профессиональных отношениях, - поиска нормативной правовой информации, необходимой для общественной и профессиональной деятельности через справочно-правовую систему «Консультант+», - составления правовых документов для устройства на работу и защиты своих гражданских прав.
Трудоемкость дисциплины 3 з.е. 108 академических часов	

Аннотация дисциплины

Б.26 Информационные технологии в профессиональной деятельности

Цель дисциплины	Ознакомление студентов с основами современных информационных технологий, формирование практических навыков использования информационно-коммуникационных технологий в профессиональной деятельности.
Реализуемые компетенции	ОПК-1. Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с

	<p>учетом основных требований информационной безопасности.</p> <p>ОПК-4. Способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической);</p> <p>Способность применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией.</p>
Результаты освоения дисциплины	<p>Знает: специализированное программное обеспечение в профессиональной деятельности (ОПК-1); основные принципы, методы и свойства информационных технологий (ОПК-4).</p> <p>Умеет: использовать эффективные информационные технологии для решения прикладных задач (ОПК-1); использовать информационные технологии для сбора и анализа необходимых данных (ОПК-4).</p> <p>Имеет практический опыт: решения профессиональных задач с помощью специализированного программного обеспечения (ОПК-1); использования для решения аналитических и исследовательских задач современных информационных технологий (ОПК-4).</p>
Трудоемкость дисциплины 4 з.е. 144 академических часа	

Аннотация дисциплины
Б.27 Физическая культура и спорт

Цель дисциплины	Формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности
Реализуемые компетенции	ОК-7 - Способность поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.
Результаты освоения дисциплины	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - средства и методы общей и специальной физической подготовки для личностного и профессионального развития; - о социальной роли физической культуры в развитии личности и подготовке ее к профессиональной деятельности; - научно-биологические и практические основы физической культуры и здорового образа жизни. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать практические умения и навыки, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья; - использовать практические умения и навыки, обеспечивающих развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре. <p>Иметь практический опыт:</p> <ul style="list-style-type: none"> - творческого использования физкультурно-спортивной деятельности для достижения жизненных и профессиональных целей.
Трудоемкость дисциплины 2 з.е. 72 академических часа	

Физическая культура и спорт (элективная дисциплина)

Цель дисциплины	Формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности
Реализуемые компетенции	ОК-7 - Способность поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.
Результаты освоения дисциплины	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - средства и методы общей физической подготовки для личностного развития; - о социальной роли физической культуры в развитии личности и подготовке ее к профессиональной деятельности. - средства и методы общей и специальной физической подготовки для профессионального развития - научно-биологические и практические основы физической культуры и здорового образа жизни. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать практические умения и навыки, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре. <p>Иметь практический опыт:</p> <ul style="list-style-type: none"> - творческого использования физкультурно-спортивной деятельности для достижения жизненных и профессиональных целей
Трудоемкость дисциплины 328 академических часов	

ВАРИАТИВНАЯ ЧАСТЬ, В Т.Ч. ДИСЦИПЛИНЫ ПО ВЫБОРУ

Аннотация дисциплины

В.1 Торговая политика

Цель дисциплины	Изучение основных подходов к разработке систем управления качеством и безопасностью потребительских товаров на базе комплекса знаний в области теоретических основ и современной практики обеспечения качества
Реализуемые компетенции	<p>ПК-8 Готов обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания</p> <p>ПК-6 Способен выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение</p>
Результаты освоения дисциплины	<p>Знает:</p> <p>ПК-6</p> <p>Экономическая география</p> <p>Основы таможенного права</p> <p>Принципы ведения деловой переписки и деловых переговоров</p> <p>Основы межличностных отношений</p> <p>Этика делового общения</p> <p>ПК-8</p> <p>Основы социологии, педагогики, психологии</p> <p>Основы мерчендайзинга</p>

	<p>Умеет: ПК-6 Работать с различными группами покупателей и потребителей и агентами влияния Отбирать поставщиков, обеспечивающих оптимальный ассортимент и стабильные поставки товаров Взаимодействовать с поставщиками, потребителями и со всеми подразделениями организации Стимулировать участников системы сбыта товаров, использовать каналы для продвижения</p> <p>ПК-8 Работать с различными группами покупателей и потребителей товаров и агентами влияния</p> <p>Имеет практический опыт: ПК-6 Проведение клиентского анализа институциональных покупателей и потребителей Посещение презентаций, выставок, показов, просмотров и других обзорных мероприятий нового ассортимента производителей товаров Взаимодействие с торговыми партнерами (дистрибьюторы, дилерами, реселлерами, торговыми сетями, логистическими центрами, франчайзинг) Разработка и согласование системы распределения и программы стимулирования партнеров в цепочке поставок товаров и услуг</p> <p>ПК-8 Осуществление контроля представления цен в местах торговли на предмет точности, ясности и очевидности с учетом психологии восприятия цен</p>
Трудоемкость дисциплины 4 з.е. 144 академических часов	

Аннотация дисциплины

В.2 Теория и практика экспериментальных исследований для решения экономических задач

Цель дисциплины	Изучить теоретические и практические инструменты проведения экспериментальных исследований для решения экономических задач.
Реализуемые компетенции	ПК-10. Способность проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности. ПК-11. Способность участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной).
Результаты освоения дисциплины	Знает: ПК-10 - основы экономических знаний в различных сферах деятельности; - типовые методики и действующие нормативно-правовые базы; - методики расчёта экономических и социально-экономических показателей, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов; - возможности работы с компьютером как средством управления информацией, и потенциал работы с информацией из различных источников, в том числе в глобальных компьютерных сетях; ПК-11 - способы осуществления сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения профессиональных задач

	<p>Умеет:</p> <p>ПК-10</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать математический аппарат при решении профессиональных задач; - применять основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач; - разрабатывать инновационные методы, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной); <p>ПК-11</p> <ul style="list-style-type: none"> - осуществлять выбор рациональных информационных систем и информационно-коммуникативных технологий решения для управления бизнесом; - оценивать соотношение планируемого результата и затрачиваемых ресурсов. <p>Имеет практический опыт:</p> <p>ПК-10</p> <ul style="list-style-type: none"> - применения технологий проведения экспериментальных исследований для решения экономических задач; <p>ПК-11</p> <ul style="list-style-type: none"> - использования инструментов моделирования и статистической обработки экономической информации.
Трудоемкость дисциплины 6 з.е. 216 академических часов	

Аннотация дисциплины

В.3 Основы научных исследований и дипломное проектирование

Цель дисциплины	Целью изучения дисциплины является формирование базовых теоретических знаний в области методологии и методики научного исследования, необходимых для понимания современных тенденций развития научных исследований, приобретения такого объема знаний, умений и навыков, которые позволили бы им использовать методы научных исследований, принятых в современной экономической науке, в профессиональной деятельности
Реализуемые компетенции	ПК-10 способностью проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности ПК-11 способностью участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)
Результаты освоения дисциплины	Знать: ПК-10 <ul style="list-style-type: none"> - Основные источники и методы сбора и средства хранения, переработки маркетинговой информации - Технологии и средства сбора и обработки маркетинговых данных - Принципы и методы проведения маркетинговых исследований и маркетингового анализа рынка - Основы маркетинга - Методология развития рынка и модели развития бизнеса организации ПК-11 <ul style="list-style-type: none"> - Основы управления проектами разработки новых продуктов и проектными рисками - Методики проведения тестирования нового продукта товара и

	<p>рыночных испытаний с учетом потребительской психологии</p> <ul style="list-style-type: none"> - Основные процессы разработки новых товаров (основы дизайна, конструирования, разработки программного обеспечения в зависимости от типа продуктов) - Модели воздействия на рынок, направленные на повышение конкурентных позиций - Роль инноваций при формировании конкурентных преимуществ товаров <p>Уметь:</p> <p>ПК-10</p> <ul style="list-style-type: none"> - Анализировать, синтезировать и критически резюмировать большие объемы информации о маркетинговой среде в интересах принятия маркетинговых решений - Осуществлять процедуры сбора, сортировки, анализа, оценки и распределения необходимой своевременной и достоверной маркетинговой информации по результатам исследований - Осуществлять ценовой аудит и мониторинг <p>ПК-11</p> <ul style="list-style-type: none"> - Проводить потребительские тестирования и пробные продажи продукта с учетом особенностей потребительской психологии - Оценивать влияние инвестиционных решений и решений по финансированию маркетинговых мероприятий на рост ценности (стоимости) организации и ее активов <p>Иметь практический опыт:</p> <p>ПК-10</p> <ul style="list-style-type: none"> - Определение типа требуемой маркетинговой информации о товарном рынке и ведение маркетинговых баз данных - Выбор методов и масштабов проведения онлайн- и офлайн-маркетинговых исследований рынка - Проведение социологических, культурологических и иных исследований с целью выявления ключевых потребностей общества <p>ПК-11</p> <ul style="list-style-type: none"> - Подготовка предложений по разработке нового продукта по результатам исследования потребностей покупателей - Тестирование новых товаров и связанных с ними маркетинговых программ с учетом требований социальной ответственности, подготовка предложений по доработке по результатам тестирования
Трудоемкость дисциплины 3 з.е. 108 академических часов	

Аннотация дисциплины

В.4 Методы оптимальных организационно-экономических решений

Цель дисциплины	Целями освоения дисциплины являются формирование у студента комплексного подхода к применению методов теории вероятностей, математической статистики, линейного, нелинейного, динамического и других видов программирования, исследования операций сетевого анализа и планирования для принятия оптимальных организационно-экономических решений.
Реализуемые компетенции	ПК-7: способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров

<p>Результаты освоения дисциплины</p>	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методики расчета плановых показателей (ПК-7) - методы сбора и обработки информации о факторах внешней и внутренней среды, влияющих на коммерческую деятельность предприятий и организаций (ПК-7) - методы построения эконометрических моделей объектов, явлений и процессов (ПК-7) - критерии выбора эффективных управленческих решений (ПК-7) <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - осуществлять расчеты плановых показателей, обосновывать их (ПК-7) - предлагать способы решения проблем коммерческого характера с помощью применения современных информационных технологий (ПК-7) - строить на основе описания ситуаций стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты (ПК-7) <p>Имеет практический опыт:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применения навыков расчета плановых показателей и составления плановых документов (ПК-7) - анализа коммерческих процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей - критической оценки вариантов управленческих решений (ПК-7)
<p>Трудоемкость дисциплины 3 з.е. 108 академических часов</p>	

**Аннотация дисциплины
В.5 Логистика**

<p>Цель дисциплины</p>	<ul style="list-style-type: none"> • формирование у студентов профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС, позволяющих выпускнику успешно работать в сфере экономической деятельности, способствующих его социальной мобильности и устойчивости на рынке труда; • формирование у студентов способности рационально организовывать логистические процессы, оценивать их эффективность, формулировать выводы и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений.
<p>Дисциплина</p>	<p>Логистика</p>
<p>Реализуемые компетенции</p>	<p>ПК-7. Способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров ПК-15. Готовностью участвовать в выборе и формировании логистических цепей и схем в торговых организациях, способностью управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы</p>
<p>Результаты освоения дисциплины</p>	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - базовые экономические понятия и содержание концепции логистики (ПК-7); - виды логистических информационных систем (ПК-15); - особенности логистики в отраслевых сферах (ПК-7); - методы и методики расчета обобщающих и частных экономических показателей эффективности организации материально-технического обеспечения предприятий, закупки и продажи товаров (ПК-7); - методы и методики расчета обобщающих и частных экономических показателей эффективности организации логистических цепей и систем

	(ПК-15). Умеет: - использовать понятийный аппарат дисциплины для описания сущности концепции логистики (ПК-7); - выбирать и формировать логистические цепи и схемы в различных организациях (ПК-15); - рассчитывать обобщающие и частные экономические показатели эффективности организации материально-технического обеспечения предприятий, закупки и продажи товаров (ПК-7); - рассчитывать обобщающие и частные экономические показатели эффективности организации логистических цепей и систем (ПК-15). Имеет практический опыт: - совершенствования организации материально-технического обеспечения предприятий, закупки и продажи товаров (ПК-7); - совершенствования организации логистических цепей и систем (ПК-15).
Трудоемкость дисциплины 3 з.е. 108 академических часов	

Аннотация дисциплины В.6 Коммерческая деятельность

Цель дисциплины	приобретение обучающимися объема знаний и умений, необходимых для выполнения коммерческих операций, формирования навыков преодоления разрыва между теорией и практическим их применением в реальной ситуации для обеспечения эффективной работы торговой организации в условиях рыночной конкуренции
Реализуемые компетенции	ПК-6 - способность выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение ПК-7 - способность организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров ПК-8 - готовность обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания
Результаты освоения дисциплины	Знать: ПК-7 - формы организации прямого и косвенного сбыта с учетом специфики рынка, механизмы взаимодействия на них и способы их мотивации; - государственное и международное законодательное и нормативно-правовое регулирование производства и сбыта товаров в рамках ЕврАзЭС, ВТО и других международных союзов и объединений; Уметь: ПК-6 - отбирать поставщиков, обеспечивающих оптимальный ассортимент и стабильные поставки товаров; - взаимодействовать с поставщиками, потребителями и со всеми подразделениями организации; - стимулировать участников системы сбыта товаров, использовать каналы для продвижения; ПК-7 - осуществлять поиск вторичной информации с учетом специфики рынка товаров; ПК-8 - работать с различными группами покупателей и потребителей товаров и агентами влияния;

	<p>Иметь практический опыт:</p> <p>ПК-6</p> <ul style="list-style-type: none"> - проведения клиентского анализа институциональных покупателей и потребителей; - посещения презентаций, выставок, показов, просмотров и других обзорных мероприятий по обновлению ассортимента производителей товаров; - взаимодействия с торговыми партнерами (дистрибьюторами, дилерами, реселлерами, торговыми сетями, логистическими центрами, франчайзинг); - разработки и согласования системы распределения и программы стимулирования партнеров в цепочке поставок товаров и услуг <p>ПК-7</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализа системы продаж с учетом сегментации и позиционирования; - расчета и корректировки предполагаемых объемов сбыта и ценовых показателей новых товаров; - согласования предложений по оптимизации ассортимента с возможностями предприятия, исходя из необходимой переналадки или закупки нового технологического оборудования на основании экономической целесообразности; - формирования требований к партнерам по каналам распределения товаров, квалификации персонала, соблюдению санитарно-гигиенических норм, обеспечению безопасности; - формирования рекомендаций для системы продаж (дистрибуции) с учетом потребностей основных категорий потребителей
Трудоемкость дисциплины 3 з.е. 108 академических часов	

Аннотация дисциплины
В.7 Рекламная деятельность

Цель дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> • формирование у студентов профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.06 "Торговое дело" направленности (профиля) "Маркетинг" позволяющих выпускнику успешно работать в системе маркетинговых коммуникаций, способствующих его социальной мобильности и устойчивости на рынке труда; • формирование базовых знаний для принятия наиболее эффективных решений в области рекламы; раскрыть типологию и функции рекламы, роль рекламы в системе маркетинговых коммуникаций, а также дать представление о формах подготовки и проведения рекламных кампаний и изучить методы содействия продаже в привлечении клиентов. Реклама рассматривается как фактор, влияющий на отношения потребителей к товарам и услугам, на покупательские предпочтения разнообразными и взаимосвязанными способами. Настоящая дисциплина посвящена изучению научных и практических аспектов организации рекламной деятельности. Эти знания позволят специалистам подготавливать и проводить рекламные кампании, продвигать товар на рынок. • формирование у студентов социально-личностных качеств: целеустремленности, организованности, трудолюбия, ответственности, коммуникативности, повышение их общей культуры.
Реализуемые компетенции	ПК-7 способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров;

Результаты освоения дисциплины	<p>Знает: Нормативную документацию, приказы, положения, инструкции организации. Правовые документы, регулирующие рекламную деятельность, основные экономические категории научных основ исследования влияния рекламного воздействия на человека.</p> <p>Умеет: Планировать мероприятия по обеспечению контроля выполнения плана продаж. Осуществлять мониторинг выполнения плановых показателей продаж. Организовывать разработку мероприятий, направленных на повышение объема продаж продукции. Организовывать контроль проведения мероприятий, направленных на повышение объема продаж продукции. Анализировать и систематизировать данные по объемам продаж.</p> <p>Имеет практический опыт: Разработки и контроля мероприятий по увеличению объемов продаж и оптимизации процессов продаж. Разработки планов продаж. Мониторинга, анализа выполнения и корректировки запланированных показателей по объемам продаж. Анализа объемов продаж и эффективности процессов продаж.</p>
Трудоемкость дисциплины 3 з.е. 108 академических часов	

Аннотация дисциплины

В.8 Организация, технология и проектирование предприятий

Цель дисциплины	Формирование у студентов навыков профессиональной деятельности в управления педагогическим коллективом; и осуществления организационно-управленческой деятельности
Реализуемые компетенции	ПК-7 способность организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров
Результаты освоения дисциплины	<p>Знает: ПК-7 Методы прогнозирования сбыта продукции и рынков Специфика отраслевой терминологии, связанной с производством, реализацией и использованием товаров Экономические основы производства и влияние производственных факторов на ценообразование (организационных, технологических) Технологические особенности организации Формы организации прямого и косвенного сбыта с учетом специфики рынка, механизмы взаимодействия на них и способы их мотивации Государственное и международное законодательное и нормативно-правовое регулирование производства и сбыта товаров в рамках Таможенного союза, Всемирной торговой организации и других международных торговых союзов и объединений</p> <p>Умеет: ПК-7 Осуществлять поиск вторичной информации с учетом специфики рынка товаров</p> <p>Имеет практический опыт: ПК-7 Анализ системы продаж с учетом сегментации и позиционирования Расчет и корректировка предполагаемых объемов сбыта и ценовых показателей новых товаров Согласование предложений по оптимизации ассортимента с возможностями предприятия, исходя из необходимости переналадки или закупки нового технологического оборудования и на</p>

	<p>основании экономической целесообразности Осуществление маркетинговой поддержки отдела продаж Выработка рекомендаций по установлению обоснованных цен, надбавок и скидок для групп клиентов на различные виды товаров в соответствии с тенденциями рынка Формирование требований к партнерам по каналам распределения товаров, квалификации персонала, соблюдению санитарно-гигиенических норм, обеспечению безопасности Формирование рекомендаций для системы продаж (дистрибуции) с учетом потребностей основных категорий потребителей Маркетинговая поддержка продаж</p>
Трудоемкость дисциплины 7 з.е. 252 академических часов	

Аннотация дисциплины

В.9 Организация маркетинговой деятельности по отраслям и сферам применения

Дисциплина	Целью изучения дисциплины является углубление знаний студентов обучающихся по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело» и выявление особенностей организации маркетинговой деятельности в различных отраслях и сферах деятельности, с изучением концептуальных основ и технологий маркетинговой деятельности в рассматриваемых отраслях и сферах деятельности, принципов социальной ответственности и компетентности, методов социального партнерства
Реализуемые компетенции	<p>ПК-3 - Готов к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способен изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка</p> <p>ПК-9 - Готов анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации</p> <p>ПК-10 - Способен проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности</p> <p>ПК-11 - Способен участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, и (или) товароведной)</p>
Результаты освоения дисциплины	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Основы маркетинга – Особенности товарной, ценовой, распределительной и коммуникационной политики предприятия выбранной отрасли или сферы деятельности – Систему маркетинговых политик и программ с учетом специфики товарного рынка – Основные принципы и методы проведения маркетингового анализа внутренней среды организации <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Анализировать, синтезировать и критически резюмировать большие объемы информации о маркетинговой среде в интересах принятия маркетинговых решений <p>Применительно к выбранным отраслям или сферам деятельности оценивать рыночную ситуацию</p> <ul style="list-style-type: none"> – Осуществлять постановку маркетинговых целей и задач на стратегическом и тактическом уровнях с учетом специфики товарного рынка – Анализировать маркетинговые параметры внутренней среды

	<p>организации</p> <ul style="list-style-type: none"> – Выявлять потенциальные возможности и угрозы внешней среды для организации <p>Иметь практический опыт:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Оценка рисков и возможностей при различных сценариях развития региональных рынков с учетом экономических, демографических, политико-юридических, социально-культурных, технологических, экологических факторов внешней среды – Обработки, анализа и представления результатов маркетинговых исследований – Изучение производственного, технологического и рыночного потенциала организации; определение сильных и слабых сторон с проекцией на различные категории потребителей
Трудоемкость дисциплины 8 з.е. 288 академических часов	

Аннотация дисциплины

В.10 Технологии маркетинговых исследований

Цель дисциплины	Основная цель преподавания дисциплины «Технологии маркетинговых исследований» — формирование у студентов представления о системе маркетинговых исследований как инструменте эффективной деятельности предприятия, ориентированного на рынок, о структуре процесса маркетингового исследования, формирование методических навыков проведения маркетинговых исследований.
Реализуемые компетенции	<p>ПК-10 – способность проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности</p> <p>ПК-11 – способность участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)</p> <p>ПК-12 – способность разрабатывать проекты профессиональной деятельности (торгово-технологические, маркетинговые, рекламные и (или) логистические процессы) с использованием информационных технологий</p>
Результаты освоения дисциплины	<p>Знать:</p> <p>Основные источники и методы сбора и средства хранения, переработки маркетинговой информации Технологии и средства сбора и обработки маркетинговых данных Принципы и методы проведения маркетинговых исследований и маркетингового анализа рынка Основы маркетинга Методология развития рынка и модели развития бизнеса организации (ПК-10)</p> <p>Основы управления проектами разработки новых продуктов и проектными рисками Методики проведения тестирования нового продукта товара и рыночных испытаний с учетом потребительской психологии Основные процессы разработки новых товаров (основы дизайна, конструирования, разработки программного обеспечения в зависимости от типа продуктов) Модели воздействия на рынок, направленные на повышение конкурентных позиций Роль инноваций при формировании конкурентных преимуществ товаров (ПК-11)</p> <p>Модели и инструменты стимулирования спроса и продвижения товаров оптовым и розничным покупателям (ПК-12)</p> <p>Уметь:</p> <p>Анализировать, синтезировать и критически резюмировать большие</p>

объемы информации о маркетинговой среде в интересах принятия маркетинговых решений Осуществлять процедуры сбора, сортировки, анализа, оценки и распределения необходимой своевременной и достоверной маркетинговой информации по результатам исследований Осуществлять ценовой аудит и мониторинг (ПК-10)

Проводить потребительские тестирования и пробные продажи продукта с учетом особенностей потребительской психологии Оценивать влияние инвестиционных решений и решений по финансированию маркетинговых мероприятий на рост ценности (стоимости) организации и ее активов (ПК-11)

Работать со специализированными программами для управления маркетинговыми данными;

Работать с маркетинговым бюджетом (ПК-12)

Иметь практический опыт:

Определение типа требуемой маркетинговой информации о товарном рынке и ведение маркетинговых баз данных Выбор методов и масштабов проведения онлайн- и офлайн-маркетинговых исследований рынка Проведение социологических, культурологических и иных исследований с целью выявления ключевых потребностей общества Анализ и оценка проведенных маркетинговых исследований, оценка полученной информации и выявление системы взаимосвязей между различными факторами Подготовка отчетов по результатам маркетинговых исследований и маркетингового анализа внешней среды организации с выводами и рекомендациями к маркетинговым политикам и программам организации Мониторинг и проведение сравнительной оценки существующих аналогов товаров, выявление видов и моделей с наибольшим потенциалом продаж Проведение всестороннего самостоятельного ценового мониторинга или заказ исследований внешним организациям Формирование маркетинговых активов организации (ПК-10)

Подготовка предложений по разработке нового продукта по результатам исследования потребностей покупателей Тестирование новых товаров и связанных с ними маркетинговых программ с учетом требований социальной ответственности, подготовка предложений по доработке по результатам тестирования Подготовка нового продукта для поставки и продвижения на российский и международный рынки с учетом национальных и международных законодательных и регулирующих норм в рамках Таможенного союза, Всемирной торговой организации и других международных торговых союзов и объединений, а также с учетом социальной и культурной специфики целевых региональных рынков (ПК-11)

Формирование концепции и программ разработки новых продуктов Разработка и согласование плана мероприятий по улучшению репутации организации/торговой марки, направленных на формирование и поддержание желаемого образа организации/торговой марки у партнеров, конкурентов, потребителей товаров Разработка программы лояльности к бренду и репутации организации с учетом психологических факторов формирования лояльности (ПК-12)

Трудоемкость дисциплины 13 з.е., 468 академических часов

Аннотация дисциплины

В.11 Перспективные направления развития маркетинга в сфере товарного обращения

Цель дисциплины	«Перспективные направления развития маркетинга в сфере товарного обращения». Целью дисциплины является приобретение умений и формирование компетенций бакалаврами в области теории и практики перспективных направлений развития маркетинга с учетом особенностей конкретной сферы обращения и изменения рыночной конъюнктуры.
Реализуемые компетенции	<p>ПК-3 готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка</p> <p>ПК-9 готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации</p> <p>ПК-11 способностью участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)</p>
Результаты освоения дисциплины	<p>Знать:</p> <p>ПК-3</p> <ul style="list-style-type: none"> - Основы педагогики, возрастной психологии, физиологии, гигиены детей - Маркетинговые способы, инструменты и методы - Организация маркетинговой деятельности по отраслям и сферам применения - Теория коммуникаций: методология и модели интегрированных коммуникаций - Особенности психологии возрастных категорий потребителей <p>ПК-9</p> <ul style="list-style-type: none"> - Основы брендинга с точки зрения ценностного подхода к формированию цены - Современные модели маркетинга; типы маркетинговых стратегий и методы, направленные на повышение конкурентных позиций фирмы; роль инноваций при формировании конкурентных преимуществ - Принципы стратегического управления и планирования - Основные принципы и методы проведения маркетингового анализа внутренней среды организации <p>ПК-11</p> <ul style="list-style-type: none"> - Основы управления проектами разработки новых продуктов и проектными рисками - Методики проведения тестирования нового продукта товара и рыночных испытаний с учетом потребительской психологии - Основные процессы разработки новых товаров (основы дизайна, конструирования, разработки программного обеспечения в зависимости от типа продуктов) <p>Уметь:</p> <p>ПК-3</p> <ul style="list-style-type: none"> - Определять существующие и потенциальные характеристики социально чувствительных категорий потребителей (детей и будущих матерей) инструментами маркетинга с учетом психологии - Оперативно реагировать на меняющуюся конъюнктуру рынка товаров с

	<p>учетом изменений потребностей основных категорий потребителей</p> <ul style="list-style-type: none"> - Активировать потребительский спрос <p>ПК-9</p> <ul style="list-style-type: none"> - Выявлять потенциальные возможности и угрозы внешней среды для организации - Выявлять закономерности в изменениях маркетинговой среды и маркетинговой политике организации - Работать с ценообразованием с учетом требований социальной ответственности и законодательных ограничений <p>ПК-11</p> <ul style="list-style-type: none"> - Проводить потребительские тестирования и пробные продажи продукта с учетом особенностей потребительской психологии - Оценивать влияние инвестиционных решений и решений по финансированию маркетинговых мероприятий на рост ценности (стоимости) организации и ее активов <p>Иметь практический опыт:</p> <p>ПК-3</p> <ul style="list-style-type: none"> - Сбор, систематизация и анализ маркетинговой информации по отрасли, по объему, рынкам, брендам, долям рынка основных конкурентов - Проведение клиентского анализа персональных покупателей и потребителей товаров, изучение поведения, образа жизни, способов проведения свободного времени; психологических факторов формирования лояльности к бренду и репутации организации <p>ПК-9</p> <ul style="list-style-type: none"> - Оценка рисков и возможностей при различных сценариях развития региональных рынков с учетом экономических, демографических, политико-юридических, социально-культурных, технологических, экологических факторов внешней среды <p>ПК-11</p> <ul style="list-style-type: none"> - Подготовка предложений по разработке нового продукта по результатам исследования потребностей покупателей - Тестирование новых товаров и связанных с ними маркетинговых программ с учетом требований социальной ответственности, подготовка предложений по доработке по результатам тестирования
Трудоемкость дисциплины 13 з.е. 468 академических часов	

Аннотация дисциплины

В.12 Маркетинг

Цель дисциплины	Формирование у студентов целостного представления о маркетинга как о современной деловой философии с одной стороны и практической деятельности предприятия в условиях современных рынков с другой, формирование у будущих бакалавров маркетингового мышления и развитие навыков эффективного решения проблем управления рынком.
Реализуемые компетенции	ОПК-4 - способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической); способность применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством

	управления информацией ПК-9 - готовность анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации
Результаты освоения дисциплины	<p>Знать: Методы осуществления сбора, хранения, обработки и оценки информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью Основы брендинга с точки зрения ценностного подхода к формированию цены Современные модели маркетинга; типы маркетинговых стратегий и методы, направленные на повышение конкурентных позиций фирмы</p> <p>Уметь: Осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку профессиональной информации. Применять методы сбора, хранения, обработки и анализа информации для организации и управления коммерческой, маркетинговой, логистической товароведной и рекламной деятельностью Выявлять закономерности в изменениях маркетинговой среды и маркетинговой политике организации Осуществлять маркетинговое стратегическое и бизнес-планирование, разрабатывать маркетинговые политики, программы и инструкции, локальные маркетинговые стандарты предприятия, описывать бизнес-процессы Выявлять и оценивать риски в маркетинговой деятельности</p> <p>Иметь практический опыт: Поиск, накопление, передача, обработка и оценка профессиональной информации Формирование маркетингового плана и маркетингового бюджета организации ; Формирование тактических решений в области маркетинга: определение комплекса маркетинговых функций, их содержательного наполнения с учетом взаимодействия с различными категориями потребителей</p>
Трудоемкость дисциплины 5 з.е. 180 академических часов	

ДИСЦИПЛИНЫ ПО ВЫБОРУ

Аннотация дисциплины

В.В.1.1 Эффективность оценки рисков и возможных социально-экономических последствий

Цель дисциплины	Формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков по методологии оценки и анализа рисков при осуществлении финансово-хозяйственной деятельности экономических субъектов в условиях неопределенности среды их функционирования. Изучение дисциплины позволит студентам выработать способность прогнозировать влияние внешних и внутренних факторов, формирующих бизнес-среду и определяющих наличие рисков ситуации, в которой функционирует предприятие, оперативно реагировать на изменения рынка, принимать управленческие решения с учетом критериев социально-экономической эффективности
Реализуемые компетенции	<p>ПК-10 «Способностью проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности»</p> <p>ПК-11 «Способностью участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной)»</p>

<p>Результаты освоения дисциплины</p>	<p>Знать: направления исследования источников проявления рисков, в том числе в маркетинговой деятельности; классификацию и идентификацию рисков по видам и базовым признакам (ПК-10); методы определения возможных последствий проявления факторов различного вида рисков (ПК-11);</p> <p>Уметь: выбирать инструментальные средства анализа и оценки коммерческих и специфических рисков, разрабатывать и обосновывать управленческие решения с учетом критериев социально-экономической эффективности (ПК-10); применять методы определения возможных последствий проявления факторов различного вида рисков (ПК-11);</p> <p>Иметь практический опыт: применения экономических методов анализа рисков; осуществления процедур управления рисками в различных сферах деятельности (ПК-10); разработки управленческих решений с учетом критериев экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий (ПК-11)</p>
<p>Трудоемкость дисциплины 4 з.е. 144 академических часа</p>	

Аннотация дисциплины

В.В.1.1.1 Оценка состояния и прогноза развития экономических процессов и явлений

<p>Цель дисциплины</p>	<p>Целями освоения дисциплины является формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков по проведению оценки и прогноза развития экономических процессов и явлений на основе типовых методик с учетом действующей нормативно-правовой базы. Изучение дисциплины позволит выработать способность обработки массивов экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализа, оценки, интерпретации полученных результатов и обоснованию выводов; применения полученных в ходе обучения знаний в практической деятельности.</p>
<p>Реализуемые компетенции</p>	<p>ПК-10 «Способностью проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности» ПК-11 «Способностью участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)»</p>
<p>Результаты освоения дисциплины</p>	<p>Знать: Основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровне; основные документы, составляющие нормативно-правовую базу деятельности предприятий и организаций (ПК-10) Критерии выбора эффективных управленческих решений; методы прогнозирования возможных социально-экономических последствий (ПК-11)</p> <p>Уметь: Рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-10) Осуществлять выбор управленческих решений на основе критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных</p>

	<p>социально-экономических последствий (ПК-11)</p> <p>Иметь практический опыт: Применение типовых методик расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов с учетом действующей нормативно-правовой базы (ПК-10) Осуществление критической оценки вариантов управленческих решений; расчета критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий (ПК-11)</p>
Трудоемкость дисциплины 4 з.е. 144 академических часа	

Аннотация дисциплины

В.В.1.2 Малое предпринимательство: экономические аспекты функционирования

Цель дисциплины	формирование комплекса знаний, умений и навыков в организации и функционировании малого бизнеса
Реализуемые компетенции	ПК-7 способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров
Результаты освоения дисциплины	<p>Знает: ПК-7- процесс организации и планирования материально-технического обеспечения предприятий</p> <p>Умеет: ПК-7 организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров</p> <p>Имеет практический опыт: ПК-7- по способности организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров</p>
Трудоемкость дисциплины 6 з.е. 216 академических часов	

Аннотация дисциплины

В.В.1.2.1 Саморегулирование бизнеса

Цель дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> • формирование у будущих специалистов знаний и практических навыков о системе регулирования предпринимательской деятельности в Российской Федерации; • формирование и систематизация теоретических знаний в соответствии с законодательством о саморегулировании с целью устранения избыточного государственного регулирования, административных барьеров для ведения бизнеса, снижения уровня коррупции, сокращения государственного аппарата, решения проблем низкого уровня эффективности государственного регулирования, совершенствования системы контроля и надзора; • формирование у студентов социально-личностных качеств: целеустремленности, организованности, трудолюбия, ответственности, коммуникативности, повышение их общей культуры.
Реализуемые компетенции	ПК-7 способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров,
Результаты освоения дисциплины	<p>Знает: ПК-7 Государственное и международное законодательное и нормативно-правовое регулирование производства и сбыта товаров в рамках Таможенного союза, Всемирной торговой организации и других международных торговых союзов и объединений.</p> <p>Умеет: ПК-7 Осуществлять поиск вторичной информации с учетом специфики рынка товаров. Ставить четкие, измеримые, достижимые, однозначно</p>

	<p>тракуемые цели для выполнения поставленных задач.</p> <p>Имеет практический опыт:</p> <p>ПК-7 Формирования требований к партнерам, квалификации персонала. Формирования рекомендаций по регулированию производства и сбыта товаров в рамках Таможенного союза, Всемирной торговой организации и других международных торговых союзов, и объединений.</p>
Трудоемкость дисциплины 6 з.е. 216 академических часов	

Аннотация дисциплины
В.В.1.3 Инструментальная оценка показателей качества и безопасности потребительских товаров

Цель дисциплины	Изучение основных подходов к разработке систем управления качеством и безопасностью потребительских товаров на базе комплекса знаний в области теоретических основ и современной практики обеспечения качества
Реализуемые компетенции	<p>ПК-1 - Способен управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству</p> <p>ПК 4 - Способен идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации</p> <p>ПК-8 Готов обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания</p>
Результаты освоения дисциплины	<p>Знает:</p> <p>ПК-1 Основы товароведения и категорийного менеджмента (особенности взаимодействия с категорийными менеджерами, особенности категорий товаров)</p> <p>ПК-4 Основы законодательного регулирования разработки и продвижения товаров, российские и международные системы сертификации и лицензирования товаров рамках Таможенного союза, Всемирной торговой организации и других международных торговых союзов и объединений; Основы товароведения и категорийного менеджмента; Техничко-экономические параметры реализуемых организацией товаров</p> <p>ПК-8 Основы социологии, педагогики, психологии</p> <p>Основы мерчендайзинга</p> <p>Умеет:</p> <p>ПК-1 Критически оценивать эстетичность, функциональность, практичность, безопасность, физиологичность и гигиеничность товаров</p> <p>ПК-8 Работать с различными группами покупателей и потребителей товаров и агентами влияния</p> <p>Имеет практический опыт:</p> <p>ПК-1 Изучение потребительских качеств производимых организацией товаров и сравнение их с конкурирующими аналогами; Осуществление портфельного анализа и оценки рыночного потенциала продукции</p>

	<p>предприятия, ориентированной на покупателей и потребителей; Оптимизация ассортимента организации с точки зрения прибыльности и социальной ответственности; структурирование ассортимента; Адаптирование ассортимента продуктовых линий и категорий к текущим требованиям рынка, а также к локальным/региональным требованиям торговых сетей; Оптимизация ассортимента организации с учетом конъюнктуры рынка и технологических возможностей предприятия; Поддержание оптимального соотношения между новыми и старыми товарами организации; Разработка и согласование ассортиментной политики и программы с учетом восприятия продуктов социально чувствительными категориями потребителей (детьми); Разработка и согласование линейки торговых марок с учетом возрастной и половой целевой группы детей</p> <p>ПК-4 Осуществление сертификации и лицензирования товаров для продвижения российского и международного рынков в рамках Таможенного союза, Всемирной торговой организации и других международных торговых союзов и объединений</p> <p>ПК-8 Осуществление контроля представления цен в местах торговли на предмет точности, ясности и очевидности с учетом психологии восприятия цен</p>
Трудоемкость дисциплины 3 з.е. 108 академических часов	

Аннотация дисциплины

В.В.1.3.1 Эволюция экспертизы непродовольственных товаров

Цель дисциплины	<p>Целью изучения дисциплины «Эволюция экспертизы непродовольственных товаров» является приобретение теоретических знаний и практических умений и навыков в области экспертизы товаров.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - изучение теоретических основ экспертизы товаров, ее видов, особенностей по сравнению с другими видами оценочной деятельности; - приобретение знаний в области нормативно-правовой базы экспертизы; - овладение методами экспертизы товаров; - приобретение навыков проведения документальной экспертизы; - получение знаний и опыта проведения экологической экспертизы; • - овладение навыками по порядку проведения и оформления результатов экспертизы товаров.
Реализуемые компетенции	<p>ПК-1 способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству</p> <p>ПК-4 способностью идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации</p> <p>ПК-8 готовностью обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания</p>
Результаты освоения дисциплины	<p>Знает:</p> <p>ПК-1 Основы товароведения и категорийного менеджмента (особенности взаимодействия с категорийными менеджерами, особенности категорий товаров)</p>

	<p>ПК-4 Основы товароведения и категорийного менеджмента Технико-экономические параметры реализуемых организацией товаров Основы законодательного регулирования разработки и продвижения товаров, российские и международные системы сертификации и лицензирования товаров рамках Таможенного союза, Всемирной торговой организации и других международных торговых союзов и объединений</p> <p>ПК-8 Основы социологии, педагогики, психологии Основы мерчендайзинга</p> <p>Умеет:</p> <p>ПК-1 Критически оценивать эстетичность, функциональность, практичность, безопасность, физиологичность и гигиеничность товаров</p> <p>ПК-4 Получать информацию об основополагающих характеристиках, идентифицировать товары</p> <p>ПК-8 Работать с различными группами покупателей и потребителей товаров и агентами влияния</p> <p>Имеет практический опыт:</p> <p>ПК-1 Изучения потребительских качеств производимых организацией товаров и сравнение их с конкурирующими аналогами . Осуществления портфельного анализа и оценки рыночного потенциала продукции предприятия, ориентированной на покупателей и потребителей. Оптимизации ассортимента организации с точки зрения прибыльности и социальной ответственности; структурирование ассортимента. Поддержание оптимального соотношения между новыми и старыми товарами организации. Разработки и согласования ассортиментной политики и программы с учетом восприятия продуктов социально чувствительными категориями потребителей (детьми). Разработки и согласования линейки торговых марок с учетом возрастной и половой целевой группы детей</p> <p>ПК-4 Идентификации товаров для осуществления профессиональной деятельности. Осуществления сертификации и лицензирования товаров для продвижения российского и международного рынков в рамках Таможенного союза, Всемирной торговой организации и других международных торговых союзов и объединений</p> <p>ПК-8 Осуществления контроля представления цен в местах торговли на предмет точности, ясности и очевидности с учетом психологии восприятия цен</p>
Трудоемкость дисциплины 3 з.е. 108 академических часов	

Аннотация дисциплины

В.В.1.4 Методы социально-экономического прогнозирования

Цель дисциплины	Получение теоретических знаний о принципах и методах социально-экономического прогнозирования, приобретение необходимых навыков работы в организации социально-экономического прогнозирования.
Реализуемые компетенции	<p>ПК-10 - способность проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности</p> <p>ПК-11 - способность участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)</p> <p>ПК-14 - способность прогнозировать бизнес-процессы и оценивать их эффективность</p>
Результаты освоения дисциплины	<p>Знать:</p> <p>- Принципы и методы проведения маркетинговых исследований и маркетингового анализа рынка;</p>

	<ul style="list-style-type: none"> - Модели воздействия на рынок, направленные на повышение конкурентных позиций; - Методы количественной оценки и прогнозирования результатов маркетинговой деятельности <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Анализировать, синтезировать и критически резюмировать большие объемы информации о маркетинговой среде в интересах принятия маркетинговых решений; - Осуществлять процедуры сбора, сортировки, анализа, оценки и распределения; - Проводить потребительские тестирования и пробные продажи продукта с учетом особенностей потребительской психологии; - Осуществлять экономический и финансовый анализ маркетинговой деятельности, обосновывать целесообразность разрабатываемых маркетинговых мероприятий <p>Иметь практический опыт:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Выбор методов и масштабов проведения онлайн- и офлайн-маркетинговых исследований рынка ; - Анализ и оценка проведенных маркетинговых исследований, оценка полученной информации и выявление системы взаимосвязей между различными факторами; - Подготовка предложений по разработке нового продукта по результатам исследования потребностей покупателей; - Прогнозирование сбыта и подготовка рекомендаций для своевременной и эффективной загрузки производственных мощностей
Трудоемкость дисциплины 5 з.е. 180 академических часов	

Аннотация дисциплины
В.В.1.4.1 Теория систем и системный анализ

Цель дисциплины	– изложение фундаментальных понятий теории систем, освоение методов системного анализа и обоснование целесообразности их применения при моделировании и управлении экономическими объектами и информационными системами.
Реализуемые компетенции	<p>ПК-10 - способностью проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности</p> <p>ПК-11 - способностью участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)</p> <p>ПК-14 - способностью прогнозировать бизнес-процессы и оценивать их эффективность</p>
Результаты освоения дисциплины	<p>Знать: ПК-10</p> <ul style="list-style-type: none"> - Методы анализа прикладной области, информационных потребностей, формирования требований к ИС. <p>ПК-11</p> <ul style="list-style-type: none"> - Теоретические основы построения и функционирования операционных систем, их назначение и функции; основы архитектуры и процессов функционирования вычислительных систем, сетей и телекоммуникаций. <p>ПК-14</p> <ul style="list-style-type: none"> - Методы и подходы макроэкономики, используемые в процессе анализа

	<p>функционирования экономической системы, закономерности и принципы развития экономических процессов на макро- и микро- уровнях; методы системного анализа и математического моделирования</p> <p>Уметь: ПК-10 - Формулировать требования к создаваемым программным комплексам; проводить анализ предметной области, выявлять информационные потребности и разрабатывать требования к ИС.</p> <p>ПК-11 - Выбирать и оценивать архитектуру вычислительных систем, сетей и систем телекоммуникаций и их подсистем.</p> <p>ПК-14 - Использовать приемы и методы для оценки экономической ситуации.</p> <p>Иметь практический опыт: ПК-10 - Работы с инструментальными средствами моделирования предметной области, прикладных и информационных процессов.</p> <p>ПК-11 - Навыками оценки и выбора ИКТ для реализации профессиональных задач</p> <p>ПК-14 - Навыками оценки деятельности предприятия с позиции внутреннего состояния и внешнего окружения, ориентируясь на макро- и микроэкономические показатели.</p>
Трудоемкость дисциплины 5 з.е. 180 академических часов	

Аннотация дисциплины

В.В.1.5 Прогнозирование деятельности предприятий

Цель дисциплины	Цель преподавания дисциплины «Прогнозирование деятельности предприятия» - получение теоретических знаний о принципах и методах прогнозирования, приобретение необходимых навыков работы в организации прогнозирования, в определении прогнозируемых показателей спроса на товары и услуги, объемов продаж, в прогнозировании влияния и развития факторов внутренней и внешней среды в современных условиях.
Реализуемые компетенции	ПК-14 - Способность прогнозировать бизнес-процессы и оценивать их эффективность
Результаты освоения дисциплины	<p>Знать: - Методы количественной оценки и прогнозирования результатов маркетинговой деятельности</p> <p>Уметь: - Осуществлять экономический и финансовый анализ маркетинговой деятельности, обосновывать целесообразность разрабатываемых маркетинговых мероприятий - Экономически обосновывать целесообразность разрабатываемых маркетинговых мероприятий</p> <p>Иметь практический опыт: Прогнозирование сбыта и подготовка рекомендаций для своевременной и эффективной загрузки производственных мощностей</p>
Трудоемкость дисциплины 8 з.е. 288 академических часов	

Аннотация дисциплины

В.В.1.5.1 Инфраструктурные основы маркетинговой деятельности

Цель дисциплины	Целью изучения дисциплины является освоение теоретических и практических аспектов управления инфраструктурными основами маркетинговой деятельности и формирование у студентов навыков профессиональной деятельности в сфере решения основных проблем управления маркетинговой инфраструктурой предприятия на стратегическом и тактическом уровне
Реализуемые компетенции	ПК-9 готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации
Результаты освоения дисциплины	<p>Знать:</p> <p>ПК-9</p> <ul style="list-style-type: none"> - Основы маркетинга - Основы микроэкономики - Современные информационные технологии - Современные модели маркетинга; типы маркетинговых стратегий и методы, направленные на повышение конкурентных позиций фирмы; роль инноваций при формировании конкурентных преимуществ - Основные принципы и методы проведения маркетингового анализа внутренней среды организации <p>Уметь:</p> <p>ПК-9</p> <ul style="list-style-type: none"> - Устанавливать принципы организации в области продаж с учетом стратегических целей - Организовывать разработку плана деятельности подразделения в соответствии со стратегическими целями и бюджетом - Выявлять потенциальные возможности и угрозы внешней среды для организации - Выявлять закономерности в изменениях маркетинговой среды и маркетинговой политике организации - Анализировать маркетинговые параметры внутренней среды организации - Осуществлять маркетинговое стратегическое и бизнес-планирование, разрабатывать маркетинговые политики, программы и инструкции, локальные маркетинговые стандарты предприятия, описывать бизнес-процессы <p>Иметь практический опыт:</p> <p>ПК-9</p> <ul style="list-style-type: none"> - Анализ, оптимизация и контроль соблюдения бизнес-процессов, действующих в организации - Оценка рисков и возможностей при различных сценариях развития региональных рынков с учетом экономических, демографических, политико-юридических, социально-культурных, технологических, экологических факторов внешней среды - Анализ рисков, связанных с деятельностью действующих и потенциальных конкурентов, производящих аналоги или товары-заменители, поставщиков, а также с деятельностью регуляторов организаций на рынке
Трудоемкость дисциплины 8 з.е. 288 академических часов	

**Аннотация дисциплины
В.В.1.6 Маркетинговые коммуникации**

Цель дисциплины	Цель дисциплины «Маркетинговые коммуникации» - изучение базовых способов и методов применения маркетинговых коммуникаций, овладение основами планирования, анализа и контроля мер по стимулированию сбыта, связям с общественностью, рекламной деятельности и личным продажам, предоставление знаний о путях повышения эффективности форм и методов коммуникаций с основными целевыми аудиториями предприятия и получение умений и навыков самостоятельной разработки и проектирования деятельности в области маркетинговых коммуникаций
Реализуемые компетенции	<p>ПК-3 - готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка</p> <p>ПК-6 - способностью выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение</p> <p>ПК-10 - способностью проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности</p> <p>ПК-11 - способностью участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)</p> <p>ПК-13 - готовностью участвовать в реализации проектов в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)</p>
Результаты освоения дисциплины	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Маркетинговые способы, инструменты и методы Организация маркетинговой деятельности по отраслям и сферам применения; -Основные источники и методы сбора и средства хранения, переработки маркетинговой информации Технологии и средства сбора и обработки маркетинговых данных Принципы и методы проведения маркетинговых исследований и маркетингового анализа рынка Основы маркетинга; -Основы управления проектами разработки новых продуктов и проектными рисками Методики проведения тестирования нового продукта товара и рыночных испытаний с учетом потребительской психологии - Основные этапы разработки и модели вывода и продвижения новых товаров на рынок <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Определять существующие и потенциальные характеристики социально чувствительных категорий потребителей (детей и будущих матерей) инструментами маркетинга с учетом психологии ; - Стимулировать участников системы сбыта товаров, использовать каналы для продвижения; - Анализировать, синтезировать и критически резюмировать большие объемы информации о маркетинговой среде в интересах принятия маркетинговых решений; - Проводить потребительские тестирования и пробные продажи продукта с учетом особенностей потребительской психологии; - Выводить на рынок и продвигать новые виды товаров Работать в системе

	<p>маркетинга предприятий «бизнес для бизнеса»;</p> <ul style="list-style-type: none"> - Владеть технологиями продвижения товаров <p>Иметь практический опыт:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Сбор, систематизация и анализ маркетинговой информации по отрасли, по объему, рынкам, брендам, долям рынка основных конкурентов; - Проведение клиентского анализа институциональных покупателей и потребителей; - Определение типа требуемой маркетинговой информации о товарном рынке и ведение маркетинговых баз данных Выбор методов и масштабов проведения онлайн- и офлайн-маркетинговых исследований рынка; - Подготовка предложений по разработке нового продукта по результатам исследования потребностей покупателей Тестирование новых товаров и связанных с ними маркетинговых программ с учетом требований социальной ответственности, подготовка предложений по доработке по результатам тестирования ; - Реализация мероприятий по стимулированию спроса основных категорий покупателей и потребителей Продвижение товаров на целевые рынки, включая международные
Трудоемкость дисциплины 3 з.е. 108 академических часов	

Аннотация дисциплины
В.В.1.6.1 Международный маркетинг

Цель дисциплины	Цель изучения дисциплины «Международный маркетинг» - сформулировать у обучающихся четкое представление о международном маркетинге как о концепции внутрифирменного управления и целостной системе организации международной экономической деятельности, направленной прежде всего на достижение цели фирмы по организации производства и предложения товаров и услуг на внешних рынках и в наибольшей степени удовлетворяющих потребности активных и потенциальных покупателей зарубежных стран
Реализуемые компетенции	<p>ПК-6 - способностью выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение</p> <p>ПК-10 - способностью проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности</p> <p>ПК-11 - способностью участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)</p> <p>ПК-13 - готовность участвовать в реализации проектов в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, и (или) товароведной)</p>
Результаты освоения дисциплины	<p>Знать:</p> <p>маркетинговые способы, инструменты и методы; основные источники и методы сбора и средства хранения, переработки маркетинговой информации; принципы и методы проведения маркетинговых исследований и маркетингового анализа рынка; модели воздействия на рынок, направленные на повышение конкурентных позиций; законодательство Российской Федерации и особенности международного законодательного и нормативно-правового регулирования маркетинговой деятельности в профессиональной сфере;</p> <p>принципы ведения деловой переписки и деловых переговоров; основы</p>

	<p>межличностных отношений</p> <p>Уметь: работать с различными группами покупателей и потребителей и агентами влияния; стимулировать участников системы сбыта товаров, использовать каналы для продвижения; осуществлять процедуры сбора, сортировки, анализа, оценки и распределения необходимой своевременной и достоверной маркетинговой информации по результатам исследований; проводить потребительские тестирования и пробные продажи продукта с учетом особенностей потребительской психологии; работать с товарам на целевых рынках в соответствии со специализацией и региональным присутствием предприятия; выводить на рынок и продвигать новые виды товаров; работать на оптовых рынках; владеть технологиями продвижения товаров</p> <p>Иметь практический опыт: разработка и согласование системы распределения и программы стимулирования партнеров в цепочке поставок товаров и услуг; взаимодействие с торговыми партнерами (дистрибьюторы, дилерами, реселлерами, торговыми сетями, логистическими центрами, франчайзинг); анализ и оценка проведенных маркетинговых исследований, оценка полученной информации и выявление системы взаимосвязей между различными факторами; подготовка предложений по разработке нового продукта по результатам исследования потребностей покупателей; продвижение товаров на целевые рынки, включая международные</p>
Трудоемкость дисциплины 3 з.е. 108 академических часов	

**Аннотация дисциплины
В.В.1.7 Управление маркетингом**

Цель дисциплины	Целью изучения дисциплины является освоение теоретических и практических аспектов управления маркетингом и формирование у студентов навыков профессиональной деятельности в сфере решения основных проблем управления маркетинговой деятельностью предприятия на стратегическом и тактическом уровне
Реализуемые компетенции	ПК-9 - готовность анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации
Результаты освоения дисциплины	<p>Знать: Основы брендинга с точки зрения ценностного подхода к формированию цены; Современные модели маркетинга; типы маркетинговых стратегий и методы, направленные на повышение конкурентных позиций фирмы; роль инноваций при формировании конкурентных преимуществ; Принципы стратегического управления и планирования; Основные принципы и методы проведения маркетингового анализа внутренней среды организации; Основные принципы и методы проведения маркетингового анализа внутренней среды организации; Система маркетинговых политик и программ с учетом специфики товарного рынка; Управление финансами в контексте управления материальными и нематериальными активами (акционерным капиталом, интеллектуальной собственностью)</p>

Уметь:

Выявлять потенциальные возможности и угрозы внешней среды для организации;

Выявлять закономерности в изменениях маркетинговой среды и маркетинговой политике организации;

Работать с ценообразованием с учетом требований социальной ответственности и законодательных ограничений;

Анализировать маркетинговые параметры внутренней среды организации;

Осуществлять маркетинговое стратегическое и бизнес-планирование, разрабатывать маркетинговые политики, программы и инструкции, локальные маркетинговые стандарты предприятия, описывать бизнес-процессы;

Выявлять и оценивать риски в маркетинговой деятельности;

Осуществлять постановку маркетинговых целей и задач на стратегическом и тактическом уровне с учетом специфики товарного рынка;

Владеть инструментарием формирования маркетинговых программ;

Прогнозировать результаты и учитывать последствия реализации разрабатываемых маркетинговых стратегий, политик и программ с позиции социальной ответственности;

Осуществлять постановку маркетинговых целей и задач на стратегическом и тактическом уровнях с учетом специфики товарного рынка

Иметь практический опыт:

Оценка рисков и возможностей при различных сценариях развития региональных рынков с учетом экономических, демографических, политико-юридических, социально-культурных, технологических, экологических факторов внешней среды;

Анализ рисков, связанных с деятельностью действующих и потенциальных конкурентов, производящих аналоги или товары-заменители, поставщиков, а также с деятельностью регуляторов организаций на рынке;

Выбор наиболее перспективных сегментов рынка и оценка их объема и потенциальной емкости;

Изучение производственного, технологического и рыночного потенциала организации; определение сильных и слабых сторон с проекцией на различные категории потребителей;

Осуществление контроля цен на товары с целью выяснения необходимости изменения цен, подготовка предложений по изменению и корректировке стратегий и политик ценообразования в ответ на изменение поведения потребителей, конкурентов и торговых партнеров;

Обеспечение конкурентоспособности цен на товары с точки зрения объемов продаж и прибыли;

Формулировка и согласование с руководством маркетинговых целей, определение стратегии маркетинга, согласованной с общей стратегией организации;

Формирование маркетингового плана и маркетингового бюджета организации;

Формирование тактических решений в области маркетинга: определение комплекса маркетинговых функций, их содержательного наполнения с учетом взаимодействия с различными категориями потребителей;

Разработка и согласование политики ценообразования и программы

	<p>ценового стимулирования сбыта организации и с учетом психологии восприятия цен;</p> <p>Разработка и согласование стратегии продвижения товаров и программы стимулирования спроса с учетом психологии потребителей;</p> <p>Разработка и согласование стратегии внешних и внутренних коммуникаций, соответствующей параметрам этичности и социальной ответственности и требованиям законодательных норм информационной безопасности;</p> <p>Разработка и согласование стратегии позиционирования с учетом взаимодействия с различными категориями потребителей;</p> <p>Разработка концепции и стратегии бренда, направленной на повышение доверия у аудитории;</p> <p>Представление стратегий, политик и программ для маркетинговых активов на согласование;</p> <p>Представление политик и программ маркетинговых активов для согласования</p>
Трудоемкость дисциплины 4 з.е., 144 академических часов	

Аннотация дисциплины
В.В.1.7.1 Маркетинговые исследования

Цель дисциплины	Основная цель преподавания дисциплины — формирование у студентов представления о системе маркетинговых исследований как инструменте эффективной деятельности предприятия, ориентированного на рынок, о структуре процесса маркетингового исследования, формирование методических навыков проведения маркетинговых исследований
Реализуемые компетенции	<p>ПК-3 умением анализировать рекламации и претензии к качеству товаров, готовить заключения по результатам их рассмотрения</p> <p>ПК-10 способностью выявлять ценообразующие характеристики товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости</p> <p>ПК-11 умением оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации</p>
Результаты освоения дисциплины	<p>Знает:</p> <p>ПК-3</p> <ul style="list-style-type: none"> - основы педагогики, возрастной психологии, физиологии, гигиены детей; - маркетинговые способы, инструменты и методы; - организация маркетинговой деятельности по отраслям и сферам применения; - теория коммуникаций: методология и модели интегрированных коммуникаций; - особенности психологии возрастных категорий потребителей. <p>ПК-10</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные источники и методы сбора и средства хранения, переработки маркетинговой информации; - технологии и средства сбора и обработки маркетинговых данных; - принципы и методы проведения маркетинговых исследований и маркетингового анализа рынка; - основы маркетинга; - методология развития рынка и модели развития бизнеса организации. <p>ПК-11</p> <ul style="list-style-type: none"> - основы управления проектами разработки новых продуктов и проектными рисками;

- методики проведения тестирования нового продукта товара и рыночных испытаний с учетом потребительской психологии;
- основные процессы разработки новых товаров (основы дизайна, конструирования, разработки программного обеспечения в зависимости от типа продуктов);
- модели воздействия на рынок, направленные на повышение конкурентных позиций;
- роль инноваций при формировании конкурентных преимуществ товаров.

Умеет:

ПК-3

- определять существующие и потенциальные характеристики социально чувствительных категорий потребителей (детей и будущих матерей) инструментами маркетинга с учетом психологии;
- оперативно реагировать на меняющуюся конъюнктуру рынка товаров с учетом изменений потребностей основных категорий потребителей;
- активировать потребительский спрос.

ПК-10

- анализировать, синтезировать и критически резюмировать большие объемы информации о маркетинговой среде в интересах принятия маркетинговых решений;
- осуществлять процедуры сбора, сортировки, анализа, оценки и распределения необходимой своевременной и достоверной маркетинговой информации по результатам исследований;
- осуществлять ценовой аудит и мониторинг.

ПК-11

- проводить потребительские тестирования и пробные продажи продукта с учетом особенностей потребительской психологии;
- оценивать влияние инвестиционных решений и решений по финансированию маркетинговых мероприятий на рост ценности (стоимости) организации и ее активов.

Имеет практический опыт:

ПК-3

- сбор, систематизация и анализ маркетинговой информации по отрасли, по объему, рынкам, брендам, долям рынка основных конкурентов;
- проведение клиентского анализа персональных покупателей и потребителей товаров, изучение поведения, образа жизни, способов проведения свободного времени;
- психологических факторов формирования лояльности к бренду и репутации организации; изучение степени влияния агентов социализации на спрос в отношении отдельных характеристик и параметров товаров, а также специфических групп товаров;
- анализ специфики формирования рыночных цен с учетом восприятия потребителями справедливой цены на товары.

ПК-10

- определение типа требуемой маркетинговой информации о товарном рынке и ведение маркетинговых баз данных;
- выбор методов и масштабов проведения онлайн- и офлайн-маркетинговых исследований рынка;
- проведение социологических, культурологических и иных исследований с целью выявления ключевых потребностей общества;
- анализ и оценка проведенных маркетинговых исследований, оценка

	<p>полученной информации и выявление системы взаимосвязей между различными факторами. ПК-11 - подготовка предложений по разработке нового продукта по результатам исследования потребностей покупателей; - тестирование новых товаров и связанных с ними маркетинговых программ с учетом требований социальной ответственности, подготовка предложений по доработке по результатам тестирования.</p>
Трудоемкость дисциплины 4 з.е. 144 академических часа	

**Аннотация дисциплины
В.В.1.8 Основы бизнеса**

Цель дисциплины	Целью изучения дисциплины является освоение будущими специалистами основ предпринимательской деятельности
Реализуемые компетенции	ПК-2 способностью осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери ПК-5 способностью управлять персоналом организации (предприятия), готовностью к организационно-управленческой работе с малыми коллективами ПК-6 способностью выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение ПК-15 готовностью участвовать в выборе и формировании логистических цепей и схем в торговых организациях, способностью управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы
Результаты освоения дисциплины	Знать: ПК-2 - Основы маркетинга, экономики, складского, бухгалтерского, управленческого учета ПК-5 - Теория управления и модели развития бизнеса организации - Организационная структура организации - Основы менеджмента - Методы управления временем - Принципы корпоративной культуры - Методики бюджетирования - Основы инвестиционного проектирования - Финансовое планирование и бюджетирование ПК-6 - Принципы ведения деловой переписки и деловых переговоров - Основы межличностных отношений - Этика делового общения ПК-15 - Основы управления каналами дистрибуции - Процессное и проектное управление Уметь: ПК-2 - Формировать и оптимизировать запасы готовой продукции с учетом

	<p>специфики товарного рынка</p> <p>ПК-5</p> <ul style="list-style-type: none"> - Осуществлять декомпозицию целей для подразделений - Организовывать контроль выполнения плановых показателей - Организовывать оперативное взаимодействие с персоналом для получения обратной связи по выполнению плана продаж - Оперативно корректировать деятельность отдела по выполнению плана продаж <p>ПК-6</p> <ul style="list-style-type: none"> - Работать с различными группами покупателей и потребителей и агентами влияния - Отбирать поставщиков, обеспечивающих оптимальный ассортимент и стабильные поставки товаров - Взаимодействовать с поставщиками, потребителями и со всеми подразделениями организации - Стимулировать участников системы сбыта товаров, использовать каналы для продвижения <p>ПК-15</p> <ul style="list-style-type: none"> - Анализировать структуру себестоимости товаров - Анализировать цепочки поставок товаров, формировать собственные цепочки поставок - Работать с различными типами каналов дистрибуции товаров (франчайзинг, интернет-торговля) в соответствии с особенностями и стратегией предприятия <p>Иметь практический опыт:</p> <p>ПК-2</p> <ul style="list-style-type: none"> - Планирование, организация и контроль торгово-технологических процессов на предприятии <p>ПК-5</p> <ul style="list-style-type: none"> - Разработка, анализ выполнения и корректировка бюджета подразделения <p>ПК-6</p> <ul style="list-style-type: none"> - Проведение клиентского анализа институциональных покупателей и потребителей - Посещение презентаций, выставок, показов, просмотров и других обзорных мероприятий нового ассортимента производителей товаров <p>ПК-15</p> <ul style="list-style-type: none"> - Анализ ценообразования, каналов распределения и продвижения - Проектирование и построение системы каналов распределения товаров - Оптимизация и проведение оценки рентабельности каналов распределения организаций, работающих на рынке
Трудоемкость дисциплины 3 з.е. 108 академических часов	

Аннотация дисциплины

В.В.1.8.1 Основы коммерческой деятельности

Цель дисциплины	Формирование у будущих специалистов системы теоретико – методологических, организационных, финансово – экономических знаний и опыта практической деятельности, направленных на совершенствование процессов купли – продажи товаров и услуг для удовлетворения спроса потребителей и получения прибыли от реализации товаров.
Реализуемые	ПК-2: способность осуществлять управление торгово-технологическими

компетенции	<p>процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери</p> <p>ПК-5: способность управлять персоналом организации (предприятия), готовность к организационно-управленческой работе с малыми коллективами</p> <p>ПК-6: способность выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение</p> <p>ПК-15: готовность участвовать в выборе и формировании логистических цепей и схем в торговых организациях, способность управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы</p>
Результаты освоения дисциплины	<p>Знать: ПК-2</p> <ul style="list-style-type: none"> - основы маркетинга, экономики, складского, бухгалтерского, управленческого учета - основы управления складскими запасами, основы логистики <p>ПК-5</p> <ul style="list-style-type: none"> - теорию управления и модели развития бизнеса организации <p>ПК-6 - нет</p> <p>ПК-15</p> <ul style="list-style-type: none"> - основы управления каналами дистрибуции - процессное и проектное управление - основы логистики: методы распределения товарных запасов в сбытовой сети товаров; процессы формирования и оптимизации запасов готовой продукции, транспортировки и хранения продукции с учетом требований к безопасности <p>Уметь: ПК-2</p> <ul style="list-style-type: none"> - формировать и оптимизировать запасы готовой продукции с учетом специфики товарного рынка <p>ПК-5 - нет</p> <p>ПК-6</p> <ul style="list-style-type: none"> - работать с различными группами покупателей и потребителей и агентами влияния - отбирать поставщиков, обеспечивающих оптимальный ассортимент и стабильные поставки товаров - взаимодействовать с поставщиками, потребителями и со всеми подразделениями организации - стимулировать участников системы сбыта товаров, использовать каналы для продвижения <p>ПК-15</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать структуру себестоимости товаров - анализировать цепочки поставок товаров, формировать собственные цепочки поставок - работать с различными типами каналов дистрибуции товаров (франчайзинг, интернет-торговля) в соответствии с особенностями и стратегией предприятия - использовать принципы разработки систем распределения с учетом специфики рынка товаров - осуществлять оценку эффективности логистических распределительных систем и производить необходимые расчеты - анализировать эффективность каналов сбыта товаров и факторов,

	<p>влияющих на движение товаров внутри каналов распределения</p> <p>Иметь практический опыт: ПК-2 – нет</p> <p>ПК-5 - нет</p> <p>ПК-6</p> <ul style="list-style-type: none"> - проведения клиентского анализа институциональных покупателей и потребителей - посещения презентаций, выставок, показов, просмотров и других обзорных мероприятий нового ассортимента производителей товаров - взаимодействия с торговыми партнерами (дистрибьюторы, дилерами, реселлерами, торговыми сетями, логистическими центрами, франчайзинг) - разработки и согласования системы распределения и программы стимулирования партнеров в цепочке поставок товаров и услуг <p>ПК-15</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализа ценообразования, каналов распределения и продвижения - проектирования и построения системы каналов распределения товаров - оптимизации и проведения оценки рентабельности каналов распределения организаций, работающих на рынке - оптимизации поставок и системы продаж продукции на рынок - разработки предложений по созданию стратегических партнерств, использованию каналов распределения и продвижения товаров
Трудоемкость дисциплины 3 з.е. 108 академических часов	

ФАКУЛЬТАТИВЫ

Аннотация дисциплины

Ф.1.1. Коррупция: причины, проявления, противодействие

Цель дисциплины	Цели освоения дисциплины: приобретение систематизированных правовых знаний о правовом регулировании вопросов противодействия коррупции в сфере государственного и муниципального управления, сформировать навыки определения потенциально конфликтных ситуаций и возможности должного поведения в ситуациях, повлекших нарушение установленных законом прав и свобод, и выработка умения самостоятельного поиска требуемых законодательных положений.
Реализуемые компетенции	ОК-1 способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности ОК-5 способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности
Результаты освоения дисциплины	<p>Знает: ОК-1, ОК-5</p> <ul style="list-style-type: none"> - сущность и содержание основных понятий, категорий, институтов, правовых статусов субъектов правоотношений в конституционном, административном, гражданском, трудовом, муниципальном праве; - современные подходы к изучению правовых процессов; - сущность, причины и особенности проявления коррупции в современной России, содержание международно-правовых актов и законодательства Российской Федерации о противодействии коррупции, а также иметь представление об основных направлениях деятельности государства и общества по борьбе с коррупцией. <p>Умеет: ОК-1, ОК-5</p> <ul style="list-style-type: none"> - ориентироваться в системе законодательства и нормативных правовых актов, регламентирующих сферу профессиональной деятельности - анализировать, толковать и правильно применять правовые нормы,

	<p>принимать решения и совершать юридические действия в точном соответствии с законом;</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать источники экономической, социальной, управленческой информации. - оценивать коррупционные риски в сфере предпринимательства, социального управления, административных разрешений, относящихся к экономической деятельности, обеспечивать защиту законных интересов организаций, граждан от угроз коррупционного характера <p>Имеет практический опыт: ОК-1, ОК-5</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализа различных правовых явлений, юридических фактов, правовых норм и правовых отношений, являющихся объектами профессиональной деятельности - работы с правовыми актами - применения знаний о формах проявления коррупции в различных сферах экономической и иной социальной деятельности, об особенностях и содержании мер безопасности, юридической ответственности, и иных средств предупреждения коррупции, о механизме противодействия коррупционным проявлениям на уровне государственных органов и органов местного самоуправления; - антикоррупционного поведения и оказания правовой помощи лицам, пострадавшим вследствие коррупции.
Трудоемкость дисциплины 1 з.е. 36 академических часов	

Аннотация дисциплины

Ф.1.2 Коррекционные, коммуникационные и психолого-педагогические технологии социальной адаптации обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ

Цель дисциплины	развитие у обучающихся способностей адаптироваться к различным жизненным и профессиональным условиям с учетом характера ограничений здоровья, а также способности к самоорганизации и самообразованию посредством коррекционных, коммуникационных и психолого-педагогических технологий социальной адаптации
Реализуемые компетенции	ОК-4 Способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия. ОК-5 Способность к самоорганизации и самообразованию.
Результаты освоения дисциплины	<p>Знать:</p> <p>ОК-4</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные приемы саморегуляции поведения; – основные принципы и правила межличностной и деловой коммуникации и взаимодействия в коллективе, включая принцип толерантности; – способы успешной самопрезентации в рамках межличностной и деловой коммуникации; – приемы психологической защиты от негативных, травмирующих факторов; – способы предупреждения и стратегии поведения в конфликтных ситуациях; <p>ОК-5</p> <ul style="list-style-type: none"> – технические и программные средства универсального и специального назначения; – приемы использования компьютерной техники, оснащенной альтернативными устройствами ввода-вывода информации; – приемы поиска информации и преобразования ее в формат,

	<p>отвечающий особым образовательным потребностям;</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные формы и методы самостоятельной работы; – правила подготовки академических работ; – способы самоорганизации учебной деятельности, в том числе, приемы тайм-менеджмента <p>Уметь:</p> <p>ОК-4</p> <ul style="list-style-type: none"> – толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия участников коммуникации; – находить пути преодоления конфликтных ситуаций; <p>ОК-5</p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать адаптированные компьютерную технику, альтернативные устройства ввода, специальные возможности, специальное программное обеспечение; – использовать специальные информационные и коммуникационные технологии в учебной и будущей профессиональной деятельности; – работать с источниками учебной информации (ресурсами библиотек, сетевыми); – представлять результаты самостоятельной работы; – рационально использовать время и физические возможности в образовательном процессе с учетом специфики ограничений здоровья
Трудоемкость дисциплины 14 академических часов	

Аннотация дисциплины

Ф.1.3 Профессиональное становление в процессе социализации обучающихся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ

Цель дисциплины	Целью освоения дисциплины являются: формирование у обучающихся способностей адаптироваться к различным жизненным и профессиональным условиям с учетом ограничений здоровья.
Реализуемые компетенции	ОК-4 Способность работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия ОК-5 Способность к самоорганизации и самообразованию
Результаты освоения дисциплины	<p>Знать:</p> <p>ОК-5</p> <ul style="list-style-type: none"> - основы психологического знания о человеке, его внутреннем мире, сознании, познавательных процессах, эмоциональной, мотивационной сфере - методы оценки собственных индивидуально-психологических особенностей и основные механизмы саморегуляции собственной деятельности и общения - механизмы социальной и профессиональной адаптации - основы и сущность профессионального самоопределения и профессионального развития <p>ОК-4</p> <ul style="list-style-type: none"> - свои характерологические особенности и возможное их влияние на практику общения и взаимодействия в команде - механизмы социальной адаптации в коллективе - правила активного стиля общения и успешной самопрезентации в деловой коммуникации - причины возникновения барьеров непонимания и способы их устранения

- современное состояние рынка труда, мир профессий и предъявляемых профессией требований к психологическим особенностям человека, его здоровью

Уметь:

ОК-5

- интерпретировать собственное психическое состояние и поведение и распознавать психологическую характеристику своей личности
- использовать приемы развития и тренировки психических процессов, а также психической саморегуляции в процессе деятельности и общения
- осуществлять осознанный выбор траектории собственного профессионального обучения
- планировать и составлять временную перспективу своего будущего, ставить задачи профессионального и личностного развития

ОК-4

- выполнять регулятивные коллективные нормы, задающие позитивное поведение людей в команде и за ее пределами, образцы взаимодействий и взаимоотношений, основные требования, предъявляемые к членам команды ее участниками
- осуществлять правильный выбор стратегии взаимодействия и принятие ответственности за результаты деятельности коллектива
- адаптироваться в новых аспектах учебы и жизнедеятельности в условиях профессиональной организации, адекватно оценивать сложившуюся ситуацию, действовать с ее учетом
- толерантно воспринимать и правильно оценивать людей, включая их социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия, индивидуальные психологические особенности, цели, мотивы, состояния

Трудоемкость дисциплины 24 академических часов