

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Выборнова Любовь Алексеевна
Должность: Ректор
Дата подписания: 20.05.2022 10:45:46
Уникальный программный ключ:
c3b3b9c625f6c113afa2a2c42baff9e05a38b76e

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новолжский государственный университет сервиса» (ФГБОУ ВО «ПВГУС»)

Кафедра «Цифровая экономика и предпринимательство»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б.1.О.03 «Сквозные технологии цифровой экономики»

Направление подготовки:

09.04.01 «Информатика и вычислительная техника»

Направленность (профиль) программы магистратуры:

«Элементы и устройства вычислительной техники и информационных систем»

Квалификация выпускника: **магистр**

Тольятти, 2019 г.

Рабочая программа дисциплины «Сквозные технологии цифровой экономики» разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования - магистратура по направлению подготовки 09.04.01 «Информатика и вычислительная техника», утвержденным приказом Минобрнауки РФ от 19.09.2017 №918 (Зарегистрирован в Минюсте России 09.10.2017 N48478).

Разработчик РПД:

к.э.н., доцент

(ученая степень, ученое звание)

(подпись)

Т.И. Марченко

(ФИО)

СОГЛАСОВАНО:

Директор научной библиотеки

(подпись)

В.Н.Еремина

Начальник управления информатизации

(подпись)

В.В.Обухов

РПД утверждена на заседании кафедры «_____»
«__» _____ 20__ г., протокол № _____

Заведующий кафедрой д.э.н., профессор
«ЦЭиП»

(уч.степень, уч.звание)

(подпись)

Е.В. Башмачникова

(ФИО)

СОГЛАСОВАНО:

Начальник учебно-методического отдела

(подпись)

Н.М.Шемендюк

Рабочая программа дисциплины утверждена в составе основной профессиональной образовательной программы решением Ученого совета Протокол № 7 от 26.06.2019 г.

Срок действия рабочей программы дисциплины до 26.06.2024 г.

АННОТАЦИЯ

Б.1.О.03 «Сквозные технологии цифровой экономики»

Дисциплина относится к обязательной части Блока 1. Дисциплины (модули) программы магистратуры (Общенаучный модуль).

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Основание (ПС) * для профессиональных компетенций
УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	ИУК-1.1. Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними	Знает: методы научной деятельности; перспективные направления научных исследований, методы анализа и синтеза Умеет: выявлять проблемные ситуации, используя методы анализа, синтеза и абстрактного мышления Владет: навыками критического анализа	
	ИУК-1.2. Определяет пробелы в информации, необходимой для решения проблемной ситуации, и проектирует процессы по их устранению	Знает: требования к качеству информации (точности, надежности, достоверности) Умеет: определять источник и выбор способа получения информации требуемого качества; осуществлять поиск, критический анализ и синтез актуальной, полной и достоверной информации; Владет: навыками выбора способов обработки и представления информации; навыками самостоятельного освоения новых методов научных исследований, их организации, а также оценки эффективности и интерпретации полученных результатов	
	ИУК-1.3. Критически оценивает надежность источников информации, работает с противоречивой информацией из разных источников	Знает: основные принципы и методы научного исследования. Умеет: осуществлять поиск, критический анализ и синтез актуальной, полной и достоверной информации; организовывать и проводить аналитические исследования, выбирать способы обработки и представления информации Владет: навыками экспертизы информации и информационных ресурсов по критерию достоверности	
	ИУК-1.4. Разрабатывает и содержательно аргументирует стратегию решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарного подходов	Знает: методы анализа и синтеза; сущность и основные принципы системного подхода Умеет: вербально описать проблему и цель предстоящих действий; формально описать требуемый результат и выбрать критерий; моделировать «механизм ситуации»; самостоятельно осваивать новые методы научных исследований Владет: построения модели выбора стратегии действий из множества альтернатив	
	ИУК-1.5. Строит сценарии реализации стратегии, определяя возможные риски и предлагая пути их устранения	Знает: методы научной деятельности; перспективные направления научных исследований, методы анализа и синтеза Умеет: разрабатывать стратегии мышления и решения проблемной ситуации, оценивать их эффективность Владет: навыками построения сценариев реализации стратегии действий; навыками	

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Основание (ПС) * для профессиональных компетенций
		самостоятельного освоения новых методов научных исследований, их организации, а также оценки эффективности и интерпретации полученных результатов	

Краткое содержание дисциплины:

Эволюция информационного общества и экономические законы развития информационных технологий. Электронная коммерция, электронный бизнес и сетевая экономика.

Экосистема цифровой экономики и мировые цифровые тренды. Роль цифровой экономики в обеспечении нового «качества роста». Проблемы цифровизации общества и особенности развития цифровой экономики России.

Показатели и индикаторы цифровизации экономики.

Уровни цифровой экономики (среда; платформы и технологии; рынки и отрасли экономики, где осуществляется взаимодействие конкретных субъектов).

Роль государства в области развития цифровой экономики в Российской Федерации.

Базовые направления цифровой экономики: нормативное регулирование, кадры и образование, формирование исследовательских компетенций и технологических заделов, информационная инфраструктура и безопасность.

Классификация сквозных технологий цифровой экономики: новые производственные технологии, большие данные (Big Data), нейротехнологии и искусственный интеллект, системы распределенного реестра (блокчейн), квантовые технологии, промышленный интернет, компоненты робототехники и сенсорики, технологии беспроводной связи, технологии виртуальной и дополненной реальностей.

Практические аспекты цифровизации экономики (криптовалюты, интеллектуальное управление, "смарт-сити" и т.п.)

Цифровые платформы (шеринговые и пиринговые платформы, поисковые системы, социальные сети, платформы электронной торговли и др.) в экономике: сущность, классификация, тенденции и факторы развития, уровни функционирования, участники, эффекты. Риски и угрозы, обусловленные цифровыми платформами. Примеры цифровых платформ: Alibaba Group, Google, Amazon, Facebook и другие. UBERизация и платформизация. Трансформация отраслей. Электронное правительство и электронные государственные услуги.

Управление развитием цифровой экономики: стратегический и оперативный уровни, заинтересованные стороны, этапы развития направлений цифровой экономики.

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины является:

- формирование у обучающихся универсальных компетенций в области управления самоорганизацией и саморазвитием и т.п.

1.2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Основание (ПС) * для профессиональных компетенций
УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	ИУК-1.1. Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними	Знает: методы научной деятельности; перспективные направления научных исследований, методы анализа и синтеза Умеет: выявлять проблемные ситуации, используя методы анализа, синтеза и абстрактного мышления Владеет: навыками критического анализа	
	ИУК-1.2. Определяет пробелы в информации, необходимой для решения проблемной ситуации, и проектирует процессы по их устранению	Знает: требования к качеству информации (точности, надежности, достоверности) Умеет: определять источник и выбор способа получения информации требуемого качества; осуществлять поиск, критический анализ и синтез актуальной, полной и достоверной информации; Владеет: навыками выбора способов обработки и представления информации; навыками самостоятельного освоения новых методов научных исследований, их организации, а также оценки эффективности и интерпретации полученных результатов	
	ИУК-1.3. Критически оценивает надежность источников информации, работает с противоречивой информацией из разных источников	Знает: основные принципы и методы научного исследования. Умеет: осуществлять поиск, критический анализ и синтез актуальной, полной и достоверной информации; организовывать и проводить аналитические исследования, выбирать способы обработки и представления информации Владеет: навыками экспертизы информации и информационных ресурсов по критерию достоверности	
	ИУК-1.4. Разрабатывает и содержательно аргументирует стратегию решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарного подходов	Знает: методы анализа и синтеза; сущность и основные принципы системного подхода Умеет: вербально описать проблему и цель предстоящих действий; формально описать требуемый результат и выбрать критерий; моделировать «механизм ситуации»; самостоятельно осваивать новые методы научных исследований Владеет: построения модели выбора стратегии действий из множества альтернатив	
	ИУК-1.5. Строит сценарии реализации стратегии, определяя возможные риски и предлагая пути их	Знает: методы научной деятельности; перспективные направления научных исследований, методы анализа и синтеза Умеет: разрабатывать стратегии мышления и решения проблемной ситуации, оценивать их	

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Основание (ПС) * для профессиональных компетенций
	устранения	эффективность Владеет: навыками построения сценариев реализации стратегии действий; навыками самостоятельного освоения новых методов научных исследований, их организации, а также оценки эффективности и интерпретации полученных результатов	

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина относится к обязательной части Блока 1. Дисциплины (модули) программы магистратуры (общенаучный модуль).

Освоение дисциплины осуществляется и по очной, и по заочной формам обучения во 2 семестре.

Дисциплины, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины:

Основные положения дисциплины «Сквозные технологии цифровой экономики» в дальнейшем будут использованы при прохождении практики и выполнении выпускной квалификационной работы.

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е. (108 час.), их распределение по видам работ и семестрам представлено в таблице.

Виды учебных занятий и работы обучающихся	Трудоемкость, час
Формат изучения дисциплины (традиционный или с использованием элементов электронного обучения)	традиционный с использованием элементов электронного обучения
Общая трудоемкость дисциплины	108
Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий (всего), в т.ч.:	44 / 12
занятия лекционного типа (лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками)	8 / 4
занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия)	36 / 8
Самостоятельная работа всего, в т.ч.:	64 / 92
Самоподготовка по темам (разделам) дисциплины	54 / 82
Подготовка к промежуточной аттестации	10/10
Выполнение курсового проекта /курсовой работы	учебным планом не предусмотрено
Контроль (часы на экзамен)	- / 4
Промежуточная аттестация	Дифференцированный зачет

3.1. Содержание дисциплины, структурированное по темам, для студентов ОЧНОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код формируемой компетенции и индикаторы достижения компетенций	Наименование разделов, тем	Виды учебной работы				Формы проведения учебной работы
		Контактная работа			Самостоятельная работа, час	
		Лекции, час	Лабораторные работы, час	Практические занятия, час		
2 семестр						
УК-1: ИУК-1.1	Обзорная лекция-консультация по изучению учебного курса	1				Лекция-визуализация
УК-1: ИУК-1.1	Тема 1. Эволюция информационного общества и экономические законы развития информационных технологий	1				Лекция-визуализация (в т.ч. в ЭИОС)
	Практическое занятие № 1. Эволюция информационного общества и экономические законы развития информационных технологий			4		Семинар-беседа (разбор конкретных ситуаций) Тестирование по теме, Экспресс-опрос, Защита презентаций по рефератам, Выполнение практических заданий
	Самостоятельная работа				9	Самостоятельное изучение учебных материалов Подготовка сообщений по рефератам к практическому занятию
УК-1: ИУК-1.2	Тема 2. Экосистема цифровой экономики и мировые цифровые тренды. Уровни цифровой экономики	2				Лекция-визуализация (в т.ч. в ЭИОС)
	Практическое занятие № 2. Экосистема цифровой экономики и мировые цифровые тренды. Уровни цифровой экономики			8		Семинар-беседа (разбор конкретных ситуаций) Тестирование по теме, Экспресс-опрос, Защита презентаций по рефератам, Выполнение практических заданий
	Самостоятельная работа				9	Самостоятельное изучение учебных

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код формируемой компетенции и индикаторы достижения компетенций	Наименование разделов, тем	Виды учебной работы				Формы проведения учебной работы
		Контактная работа			Самостоятельная работа, час	
		Лекции, час	Лабораторные работы, час	Практические занятия, час		
						материалов Подготовка сообщений по рефератам к практическому занятию
УК-1: ИУК-1.3	Тема 3. Базовые направления цифровой экономики	1				Лекция-визуализация (в т.ч. в ЭИОС)
	Практическое занятие №3. Базовые направления цифровой экономики			6		Семинар-беседа (разбор конкретных ситуаций) Тестирование по теме, Экспресс-опрос, Защита презентаций по рефератам, Выполнение практических заданий
	Самостоятельная работа				9	Самостоятельное изучение учебных материалов Подготовка сообщений по рефератам к практическому занятию
УК-1: ИУК-1.3	Тема 4. Классификация сквозных технологий цифровой экономики	1				Лекция-визуализация (в т.ч. в ЭИОС)
	Практическое занятие №4. Классификация сквозных технологий цифровой экономики			6		Семинар-беседа (разбор конкретных ситуаций) Тестирование по теме, Экспресс-опрос, Защита презентаций по рефератам, Выполнение практических заданий
	Самостоятельная работа				9	Самостоятельное изучение учебных материалов Подготовка сообщений по рефератам к практическому занятию
УК-1: ИУК-1.4	Тема 5. Цифровые платформы в экономике	1				Лекция-визуализация (в т.ч. в ЭИОС)

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код формируемой компетенции и индикаторы достижения компетенций	Наименование разделов, тем	Виды учебной работы				Формы проведения учебной работы
		Контактная работа			Самостоятельная работа, час	
		Лекции, час	Лабораторные работы, час	Практические занятия, час		
	Практическое занятие №5. Цифровые платформы в экономике			6		Семинар-беседа (разбор конкретных ситуаций) Тестирование по теме, Экспресс-опрос, Защита презентаций по рефератам, Выполнение практических заданий
	Самостоятельная работа				9	Самостоятельное изучение учебных материалов
УК-1: ИУК-1.5	Тема 6. Управление развитием цифровой экономики	1				Лекция-визуализация (в т.ч. в ЭИОС)
	Практическое занятие №6. Управление развитием цифровой экономики			6		Семинар-беседа (разбор конкретных ситуаций) Тестирование по теме, Экспресс-опрос, Защита презентаций по рефератам, Выполнение практических заданий
	Самостоятельная работа				9	Самостоятельное изучение учебных материалов Подготовка сообщений по рефератам к практическому занятию
	Подготовка к промежуточной аттестации				10	
	ИТОГО за 2 семестр	8	-	36	64	

**Формы и критерии текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
(технологическая карта для студентов очной формы обучения)**

Формы текущего контроля	Условия допуска	Количество контрольных точек	Количество баллов за 1 контр. точку	Макс. возм. кол-во баллов
<i>Реферат с презентацией</i>	допускаются все студенты	6	3	18
<i>Тестирование по темам лекционных занятий</i>	допускаются все студенты	6	2	12
<i>Проведение экспресс-опроса</i>	допускаются все студенты	6	3	18
<i>Выполнение задач и практических заданий</i>	допускаются все студенты	6	3	18
<i>Творческий рейтинг:</i>	допускаются все студенты			
-участие в конференции		1	20	20
-подготовка глоссария		1	14	14
	Итого по дисциплине			100 баллов

Форма проведения промежуточной аттестации	Условия допуска	Шкалы оценки уровня сформированности результатов обучения		Шкала оценки уровня освоения дисциплины		
		Уровневая шкала оценки компетенций	100 бальная шкала, %	100 бальная шкала, %	5-бальная шкала, дифференцированная оценка/балл	недифференцированная оценка
Дифференцированный зачет (по накопительному рейтингу или компьютерное тестирование)	допускаются все студенты	допороговый	ниже 61	ниже 61	«неудовлетворительно» / 2	не зачтено
		пороговый	61-85,9	61-69,9	«удовлетворительно» / 3	зачтено
				70-85,9	«хорошо» / 4	зачтено
		повышенный	86-100	86-100	«отлично» / 5	зачтено

3.2. Содержание дисциплины, структурированное по темам, для студентов ЗАОЧНОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код формируемой компетенции и индикаторы достижения компетенций	Наименование разделов, тем	Виды учебной работы						Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
		Контактная работа			Формы проведения контактной работы : лекций, лабораторных, практических занятий	Самостоятельная работа		
		Лекции, час	Лабораторные работы, час	Практические занятия, час		в часах	формы организации самостоятельной работы	
2 семестр								
УК-1: ИУК-1.1	Тема 1. Эволюция информационного общества и экономические законы развития информационных технологий	1			Лекция-визуализация (в т.ч. в ЭИОС), Выполнение экспериментально- практических заданий, Выполнение практических заданий	14	Самостоятельное изучение учебных материалов, Выполнение рефератов	Подготовленные рефераты, Выполненные практические задания
УК-1: ИУК-1.2	Тема 2. Экосистема цифровой экономики и мировые цифровые тренды. Уровни цифровой экономики	1		2	Лекция-визуализация (в т.ч. в ЭИОС)	13	Самостоятельное изучение учебных материалов, Выполнение рефератов	Подготовленные рефераты
УК-1: ИУК-1.3	Тема 3. Базовые направления цифровой экономики			2	Выполнение экспериментально- практических заданий, Выполнение практических заданий	14	Самостоятельное изучение учебных материалов, Выполнение рефератов	Подготовленные рефераты, Выполненные практические задания
УК-1: ИУК-1.3	Тема 4. Классификация сквозных технологий цифровой экономики			2	Лекция-визуализация (в т.ч. в ЭИОС), Выполнение практических заданий	14	Самостоятельное изучение учебных материалов, Выполнение рефератов	Подготовленные рефераты, Выполненные практические задания

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код формируемой компетенции и индикаторы достижения компетенций	Наименование разделов, тем	Виды учебной работы						Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
		Контактная работа			Формы проведения контактной работы : лекций, лабораторных, практических занятий	Самостоятельная работа		
		Лекции, час	Лабораторные работы, час	Практические занятия, час		в часах	формы организации самостоятельной работы	
УК-1: ИУК-1.4	Тема 5. Цифровые платформы в экономике	1		2	Лекция-визуализация (в т.ч. в ЭИОС)	13	Самостоятельное изучение учебных материалов	
УК-1: ИУК-1.5	Тема 6. Управление развитием цифровой экономики	1			Лекция-визуализация (в т.ч. в ЭИОС)	14	Самостоятельное изучение учебных материалов, Выполнение рефератов	Подготовленные рефераты
	Подготовка к промежуточной аттестации					10		
	ИТОГО за 2 семестр	4	-	8		92		

**Формы и критерии текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
(технологическая карта для студентов заочной формы обучения)**

Формы текущего контроля	Условия допуска	Количество контрольных точек	Количество баллов за 1 контр. точку	Макс. возм. кол-во баллов
<i>Реферат</i>	допускаются все студенты	6	4	24
<i>Выполнение практических заданий</i>	допускаются все студенты	4	6	24
<i>Конспект лекций</i>	допускаются все студенты	4	4	16
<i>Творческий рейтинг: -участие в конференции -подготовка глоссария</i>	допускаются все студенты	1 1	20 16	20 16
	Итого по дисциплине			100 баллов

Форма проведения промежуточной аттестации	Условия допуска	Шкалы оценки уровня сформированности результатов обучения		Шкала оценки уровня освоения дисциплины		
		Уровневая шкала оценки компетенций	100 бальная шкала, %	100 бальная шкала, %	5-бальная шкала, дифференцированная оценка/балл	недифференцированная оценка
Дифференцированный зачет (по накопительному рейтингу или компьютерное тестирование)	допускаются все студенты	допороговый	ниже 61	ниже 61	«неудовлетворительно» / 2	не зачтено
		пороговый	61-85,9	61-69,9	«удовлетворительно» / 3	зачтено
				70-85,9	«хорошо» / 4	зачтено
		повышенный	86-100	86-100	«отлично» / 5	зачтено

4. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Общие методические рекомендации по освоению дисциплины, образовательные технологии

Дисциплина реализуется посредством проведения контактной работы с обучающимися (включая проведение текущего контроля успеваемости), самостоятельной работы обучающихся и промежуточной аттестации.

Контактная работа может быть аудиторной, внеаудиторной, а также проводиться в электронной информационно-образовательной среде университета (далее - ЭИОС). В случае проведения части контактной работы по дисциплине в ЭИОС (в соответствии с расписанием учебных занятий), трудоемкость контактной работы в ЭИОС эквивалентна аудиторной работе.

При проведении учебных занятий по дисциплине обеспечивается развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплины в форме курса, составленного на основе результатов научных исследований, проводимых университетом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

- *балльно-рейтинговая технология оценивания;*
- *электронное обучение;*
- *проблемное обучение;*
- *разбор конкретных ситуаций.*

Для оценки знаний, умений, навыков и уровня сформированности компетенции по дисциплине применяется балльно-рейтинговая система контроля и оценки успеваемости студентов. В основу балльно-рейтинговой системы положены принципы, в соответствии с которыми формирование рейтинга студента осуществляется в ходе текущего контроля успеваемости. Максимальное количество баллов в семестре – 100.

По итогам текущей успеваемости студенту может быть выставлена оценка по промежуточной аттестации в соответствии за набранными за семестр баллами. Студентам, набравшим в ходе текущего контроля успеваемости по дисциплине от 61 до 100 баллов и выполнившим все обязательные виды запланированных учебных занятий, по решению преподавателя без прохождения промежуточной аттестации выставляется оценка в соответствии со шкалой оценки результатов освоения дисциплины.

Результат обучения считается сформированным (повышенный уровень), если теоретическое содержание курса освоено полностью; при устных собеседованиях студент исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно излагает учебный материал; свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами заданий, требующих применения знаний, использует в ответе дополнительный материал; все предусмотренные рабочей программой дисциплины задания выполнены в соответствии с установленными требованиями, студент способен анализировать полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий, качество их выполнения оценено числом баллов от 86 до 100, что соответствует повышенному уровню сформированности результатов обучения.

Результат обучения считается сформированным (пороговый уровень), если теоретическое содержание курса освоено полностью; при устных собеседованиях студент

последовательно, четко и логически стройно излагает учебный материал; справляется с задачами, вопросами и другими видами заданий, требующих применения знаний; все предусмотренные рабочей программой дисциплины задания выполнены в соответствии с установленными требованиями, студент способен анализировать полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий, качество их выполнения оценено числом баллов от 61 до 85,9, что соответствует пороговому уровню сформированности результатов обучения.

Результат обучения считается несформированным, если студент при выполнении заданий не демонстрирует знаний учебного материала, допускает ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет задания, не демонстрирует необходимых умений, качество выполненных заданий не соответствует установленным требованиям, качество их выполнения оценено числом баллов ниже 61, что соответствует допороговому уровню.

4.2. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины на занятиях лекционного типа

Лекционный курс предполагает систематизированное изложение основных вопросов тематического плана. В ходе лекционных занятий раскрываются базовые вопросы в рамках каждой темы дисциплины, обозначаются ключевые аспекты тем, а также делаются акценты на наиболее сложные и важные положения изучаемого материала. Материалы лекций являются опорной основой для подготовки обучающихся к практическим занятиям и выполнения заданий самостоятельной работы, а также к мероприятиям текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине.

В ходе лекционных занятий рекомендуется вести конспектирование учебного материала. Возможно ведение конспекта лекций в виде интеллект-карт.

4.3. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины на лабораторных работах

Подготовку к каждой лабораторной работе студент должен начать с ознакомления с планом занятия, который отражает содержание предложенной темы. Каждая выполненная работа с оформленным отчетом по ней подлежит защите преподавателю.

При оценивании лабораторных работ учитывается следующее:

- *качество выполнения экспериментально-практической части работы и степень соответствия результатов работы заданным требованиям;*
- *качество оформления отчета по работе;*
- *качество устных ответов на контрольные вопросы при защите работы.*

4.4. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины на занятиях семинарского типа

Практические (семинарские) занятия представляют собой детализацию лекционного теоретического материала, проводятся в целях закрепления курса и охватывают все основные разделы. Основной формой проведения семинаров и практических занятий является обсуждение наиболее проблемных и сложных вопросов по отдельным темам, а также решение задач и разбор примеров и ситуаций в аудиторных условиях.

Практические (семинарские) занятия обучающихся обеспечивают:

- *проверку и уточнение знаний, полученных на лекциях;*

- получение умений и навыков составления сообщений к рефератам, обсуждения вопросов по учебному материалу дисциплины;
- подведение итогов занятий по рейтинговой системе, согласно технологической карте дисциплины.

4.5. Методические указания по самостоятельной работе обучающихся

Самостоятельная работа обеспечивает подготовку обучающегося к аудиторным занятиям и мероприятиям текущего контроля и промежуточной аттестации по изучаемой дисциплине. Результаты этой подготовки проявляются в активности обучающегося на занятиях и в качестве выполненных практических заданий и других форм текущего контроля.

При выполнении заданий для самостоятельной работы рекомендуется проработка материалов лекций по каждой пройденной теме, а также изучение рекомендуемой литературы, представленной в Разделе 5.

В процессе самостоятельной работы при изучении дисциплины студенты могут использовать в специализированных аудиториях для самостоятельной работы компьютеры, обеспечивающие доступ к программному обеспечению, необходимому для изучения дисциплины, а также доступ через информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет» к электронной информационно-образовательной среде университета (ЭИОС) и электронной библиотечной системе (ЭБС), где в электронном виде располагаются учебные и учебно-методические материалы, которые могут быть использованы для самостоятельной работы при изучении дисциплины.

Для обучающихся по заочной форме обучения самостоятельная работа является основным видом учебной деятельности.

4.6. Методические указания для выполнения курсового проекта / работы

Выполнение курсового проекта/ работы по дисциплине «Сквозные технологии цифровой экономики» учебным планом не предусмотрено.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Вся литература, включенная в данный перечень, представлена в виде электронных ресурсов в электронной библиотеке университета (ЭБС). Литература, используемая в печатном виде, представлена в научной библиотеке университета в объеме не менее 0,25 экземпляров на одного обучающегося.

Основная литература

1. Баринов, В. А. Организационное проектирование [Электронный ресурс] : учеб. : учеб. пособие для слушателей образоват. учреждений по прогр. МВА и др. прогр. подгот. упр. кадров / В. А. Баринов ; Ин-т экономики и финансов "Синергия". - Документ Bookread2. - М. : ИНФРА-М, 2015. - 384 с. - Прил.. - (Учебники для программы МВА). - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=492911>
2. Путилов, А. В. Коммерциализация технологий и промышленные инновации [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А. В. Путилов, Ю. В. Черняховская. - Документ Reader. - СПб. [и др.] : Лань, 2018. - 322 с. - Библиогр.: с. 313-317. - (Учебники для вузов. Специальная литература). - Режим доступа: <https://e.lanbook.com/reader/book/110937/#1>
3. Сковиков, А. Г. Цифровая экономика. Электронный бизнес и электронная коммерция [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А. Г. Сковиков. - Документ Reader. - СПб. [и др.] : Лань, 2019. - 258 с. - (Учебники для вузов. Специальная литература). - Режим доступа: <https://e.lanbook.com/reader/book/119637/#1>
4. Цифровой бизнес [Электронный ресурс] : учеб. для студентов вузов по направлениям подгот. 38.04.01 "Экономика", 38.04.02 "Менеджмент" (квалификация (степень) "магистр") / О. В. Китова [и др.] ; под ред. О. В. Китовой. - Документ Bookread2. - М. : ИНФРА-М, 2019. - 417 с. - Библиогр.: с. 410-412. - (Высшее образование - Магистратура). - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=989795>

Дополнительная литература

5. Андрюшин, С. А. Биткойн, блокчейн, файл-деньги и особенности эволюции денежного механизма [Текст] / С. А. Андрюшин, В. К. Бурлачков // Финансы и кредит. - 2017. - № 31. - С. 1850-1861. - Лит. в конце ст.
6. Башмакова, Е. И. Блокчейн и цифровая экономика [Текст] : материалы к курсу "Современные экономические технологии" / Е. И. Башмакова // Учен. совет. - 2018. - № 10. - С. 38-45. - Лит. в конце ст.
7. Гонтарева, И. В. Управление проектами : учеб. пособие по специальностям "Финансы и кредит", "Бухгалт. учет, анализ и аудит", "Налоги и налогообложение", "Мировая экономика" / И. В. Гонтарева, Р. М. Нижегородцев, Д. А. Новиков ; Финансовая акад. при Правительстве РФ. - Изд. стер. - Москва : ЛИБРОКОМ, 2014. - 384 с. – Текст : непосредственный.
8. Горбашко, Е. Оценка качества взаимодействия в условиях цифровой экономики [Текст] / Е. Горбашко, А. Фролков // Стандарты и качество. - 2020. - № 2. - С. 62-65. - Лит. в конце ст.
9. Евгеньев, Е. Б. Российские технологии создания систем класса "Индустрия 4.0" [Электронный ресурс]. Ч. 1 / Е. Б. Евгеньев // Изв. вузов. Машиностроение. - 2018. - №

8. - С. 50-63. - Документ Adobe Acrobat. - 988 КБ. - Лит. в конце ст. - Режим доступа: Локальный доступ
10. Захарченко, А. С. Управление отношениями с потребителями на основе технологий нейромаркетинга и "больших данных" [Электронный ресурс] / А. С. Захарченко // Клиентинг и упр. клиент. портфелем. - 2016 - № 2. - С. 110-116. - Документ Adobe Acrobat. - 118 КБ. - Лит. в конце ст. - Режим доступа: <http://elib.tolgas.ru>
11. Кузнецова, Л. Г. Криптовалюта Р2Р: безопасность или развитие [Текст] / Л. Г. Кузнецова // Финансы и кредит. - 2017. - № 47. - С. 2810-2822. - Лит. в конце ст.
12. Лапидус, Л. В. Технологии электронной коммерции и их влияние на формирование новых рынков и трансформацию традиционных бизнес-моделей [Текст] / Л. В. Лапидус // Экономика и предпринимательство. - 2016. - № 6. - С. 395-399. - Лит. в конце ст.
13. Любимова, Т. А. Адаптация и актуализация системы управления рисками в условиях изменяющейся бизнес-среды с помощью обработки "больших данных" [Текст] / Т. А. Любимова // Менеджмент качества. - 2017. - № 2. - С. 124-131. - Лит. в конце ст.
14. Маркова, В. Д. Цифровая экономика [Электронный ресурс] : учеб. для студентов вузов по направлениям подгот. 38.03.02 "Менеджмент", 38.03.01 "Экономика" (квалификация (степень) "бакалавр") / В. Д. Маркова. - Документ Bookread2. - М. : ИНФРА-М, 2019. - 186 с. - Библиогр.: с. 178-182. - (Высшее образование - Бакалавриат). - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=982132>
15. Назаров, М. М. Big Data: концепция и ее применение в практике маркетинговых коммуникаций [Электронный ресурс] / М. М. Назаров, С. Н. Панкин // Интернет-маркетинг. - 2013. - № 5. - С. 270-279. - Документ Adobe Acrobat. - 159 КБ. - Лит. в конце ст. - Режим доступа: <http://elib.tolgas.ru>
16. Пешкова, Г. Ю. Цифровая экономика и кадровый потенциал: стратегическая взаимосвязь и перспективы [Электронный ресурс] / Г. Ю. Пешкова, А. Ю. Самарина // Образование и наука. - 2018. - № 10. - С. 50-75. - Документ Adobe Acrobat. - 546 КБ. - Режим доступа: Локальный доступ
17. Плеханов, Д. А. Большие данные и официальная статистика: обзор международной практики внедрения новых источников данных [Текст] / Д. А. Плеханов // Вопр. статистики. - 2017. - № 12. - С. 49-60. - Лит. в конце ст.
18. Поляков, И. Блокчейн и инфраструктура [Текст] / И. Поляков // Рынок ценных бумаг. - 2017. - № 4. - С. 24-25
19. Преображенский, Б. Г. Маркетинг взаимодействия в системе предоставления публичных услуг [Текст] / Б. Г. Преображенский, М. В. Глушкова // Регион: системы, экономика, упр. - 2016. - № 1. - С. 88-98. - Лит. в конце ст.
20. Салех, И. Аналитика Больших Данных и социальные сети [Электронный ресурс] / И. Салех, Б. Блейк, В. Тан // Открытые системы. СУБД. - 2013. - № 8. - С. 37-41. - Документ Adobe Acrobat. - 295 КБ. - Лит. в конце ст. - Режим доступа: <http://elibrary.ru/item.asp?id=20371569>
21. Суринов, А. Е. Цифровая экономика: вызовы для российской статистики [Текст] / А. Е. Суринов // Вопр. статистики. - 2018. - № 3. - С. 3-14. - Лит. в конце ст.
22. Телепин, А. М. К вопросу о развитии технологии блокчейн [Текст] : научно-методические материалы к курсу "Управление персоналом" / А. М. Телепин, Н. А. Телепина // Учен. совет. - 2018. - № 12. - С. 56-62. - Лит. в конце ст.
23. Трейер, В. Современная экономика - подход с позиций структурирования данных [Текст] / В. Трейер // Стандарты и качество. - 2019. - № 9. - С. 60-62. - Лит. в конце ст.
24. Хасаншин, И. А. Системы поддержки принятия решений в управлении региональным электронным правительством [Текст] / И. А. Хасаншин. - М. : Горячая линия - Телеком, 2013. - 104 с. : ил., табл. - Библиогр.: с. 100-102. - Прил..

25. Четвертая промышленная революция: цифровое производство и промышленный Интернет вещей [Текст] / А. Б. Сырицкий [и др.]// Стандарты и качество. - 2018. - № 6. - С. 64-68. - Лит. в конце ст.

5.2. Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы, интернет-ресурсы

1. Polpred.com. Обзор СМИ. Полнотекстовая, многоотраслевая база данных (БД) [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://polpred.com/>. – Загл. с экрана.
2. Базы данных Всероссийского института научной и технической информации (ВИНИТИ РАН) по естественным, точным и техническим наукам [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.viniti.ru>. – Загл. с экрана.
3. КонсультантПлюс [Электронный ресурс] : официальный сайт компании «КонсультантПлюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>. – Загл. с экрана.
4. Минфин России. Статистика [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.minfin.ru/ru/statistics/> – Загл. с экрана.
5. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>. - Загл с экрана.
6. Открытое образование [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://openedu.ru/>. - Загл с экрана.
7. Университетская информационная система Россия [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://uisrussia.msu.ru/>. – Загл. с экрана.
8. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.gks.ru/> – Загл. с экрана.
9. Электронная библиотечная система Поволжского государственного университета сервиса [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://elib.tolgass.ru/> - Загл. с экрана.
10. Электронно-библиотечная система Лань [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://e.lanbook.com/>. – Загл. с экрана.
11. Электронно-библиотечная система Znanium.com [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://znanium.com/>. – Загл. с экрана.

5.3. Программное обеспечение

№ п/п	Наименование	Условия доступа
1	Microsoft Windows	из внутренней сети университета (лицензионный договор)
2	Microsoft Office	из внутренней сети университета (лицензионный договор)
3	КонсультантПлюс	из внутренней сети университета (лицензионный договор)
4	СДО MOODLE	из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет (лицензионный договор)

6. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных учебным планом и рабочей программой дисциплины, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения.

Занятия лекционного типа. Учебные аудитории для занятий лекционного типа укомплектованы мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации (стационарные или переносные наборы демонстрационного оборудования (проектор, экран, компьютер/ноутбук), учебно-наглядные пособия (презентации по темам лекций), обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие данной программе дисциплины.

Занятия семинарского типа. Учебные аудитории для занятий семинарского типа укомплектованы мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации (стационарные или переносные наборы демонстрационного оборудования (проектор, экран, компьютер/ноутбук).

Промежуточная аттестация. Для проведения промежуточной аттестации по дисциплине используются компьютерные классы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета и/или учебные аудитории, укомплектованные мебелью и техническими средствами обучения.

Самостоятельная работа. Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде университета. Для организации самостоятельной работы обучающихся используются компьютерные классы университета и библиотека (медиазал), имеющая места для обучающихся, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и сети Интернет.

Электронная информационно-образовательная среда университета (ЭИОС).

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде университета (ЭИОС) <http://sdo.tolgas.ru/> из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", как на территории университета, так и вне ее.

ЭИОС университета обеспечивает:

- доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), программам практик, электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах дисциплин (модулей), программах практик;
- формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение его работ и оценок за эти работы.

В случае реализации образовательной программы с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий ЭИОС дополнительно обеспечивает:

- фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения образовательной программы;
- проведение учебных занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий;
- взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействия посредством сети "Интернет".

7. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБУЧЕНИЯ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

При необходимости рабочая программа дисциплины может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, в том числе для дистанционного обучения. Для этого требуется заявление студента (его законного представителя) и заключение психолого-медико-педагогической комиссии (ПМПК).

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) а для инвалидов также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида, могут предлагаться следующие варианты восприятия учебной информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей, в том числе с применением электронного обучения и дистанционных технологий:

- для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); в печатной форме на языке Брайля; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.
- для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ) ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

8.1. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта в ходе текущего контроля успеваемости

8.1.1. Типовые задания к практическим (семинарским) занятиям

Темы рефератов

1. Показатели развития цифровой индустрии.
2. Проблемы перехода РФ к цифровой экономике.
3. Перспективы развития цифровой экономики в России и за рубежом.
4. Сетевая коммерция как элемент сетевой экономики.
5. Цифровизация развивает спрос и предложение
6. Четвертая промышленная революция и информационная глобализация.
7. Персонализированный омниканальный формат взаимодействия с клиентами
8. Инструменты дополненной и виртуальной реальности для детального изучения продукта.
9. Развитие сегмента совместного потребления за счет аудитории сервисов каршеринга, велопроката, co-living (совместного проживания).
10. Использование сервисов электронных государственных и муниципальных услуг.
11. Оказание телемедицинских услуг.
12. Экономический эффект от внедрения технологий «умного» города как следующего этапа цифровизации.
13. Изменения в конкурентной борьбе под воздействием цифровой трансформации.
14. Стратегии отношения с клиентами в условиях цифровизации.
15. Новые источники прибыли и факторы конкурентоспособности в условиях цифровизации.
16. Деловая среда в цифровом сообществе.
17. Влияние платформизации на рост ВВП России.
18. Экосистема как основа для государственно-частного партнерства.
19. Конкурентная среда как необходимое условие для роста числа доступных качественных сервисов.
20. Трансформация структуры рынков под влияние цифровых платформ и генезис цифровых монополий.
21. Жизненный цикл цифровых платформ.
22. Обзор классификаций цифровых платформ.
23. Стратегии монетизации цифровых платформ.
24. SWOT - анализ использования цифровых платформ производителями товаров и услуг.
25. Стратегии государства по стимулированию создания цифровых платформ.
26. Экосистема – новый актор экономики.
27. Нормативное регулирование цифровой среды.
28. Правовое регулирование Больших данных.
29. Правовое регулирование криптовалюты и майнинга.
30. Система правового регулирования информационного посредничества.

31. Блокчейн-технология - новая сфера деятельности для законодательства и регуляторов.
32. Нормативно – правовая минимизация возможных рисков цифровизации экономики.
33. Методическое обеспечение исследования состояния конкурентной среды на цифровых рынках.
34. Модель цифровых компетенций как необходимый элемент конкурентоспособной цифровой экономики.
35. Сетевая информационная образовательная среда – ключевой элемент в обеспечении индивидуализации, персонализации, доступности и эффективности образования.
36. Цифровизация, диверсификация и непрерывное образование.
37. Средства защиты информационной безопасности.
38. Организационные вопросы информационной безопасности.
39. Цифровой и креативный капитал.
40. Эффект вытеснения и эффект разнообразия на рынке труда.
41. Конкуренция на рынке труда в условиях цифровизации.
42. Нормативные документы в области цифровой безопасности.
43. Электронное правительство как институт информационной экономики.
44. Электронный бизнес как базовый институт информационной экономики.
45. Предпринимательство как институт информационной экономики.
46. Сфера услуг в цифровой экономике
47. Обзор мирового рынка Больших данных
48. Большие данные в разных странах мира.
49. Драйверы и ограничители рынка Больших данных.
50. Текущее состояние российского рынка Больших данных.
51. Развитие технологий нейромаркетинга.
52. Алгоритмический трейдинг и ликвидность финансовых рынков.
53. Андеррайтинг в кредитовании.
54. Искусственный интеллект в сфере управления человеческими ресурсами и рекрутинга.
55. Искусственный интеллект в сервисах клиентской поддержки.
56. Геоинформационные системы и технологии в профессиональной деятельности.
57. Перспективы применения технологии блокчейн в управлении интеллектуальными ресурсами.
58. Технология блокчейн – основа экономики будущего.
59. Развитие мирового рынка аддитивных технологий.
60. Динамика мирового рынка промышленной робототехники.
61. Анализ мирового рынка композитных материалов.
62. Динамика и структура мирового рынка программных продуктов для разработки предметов производства.
63. Промышленный интернет вещей и экономика совместного использования.
64. Промышленный интернет вещей и потенциальные кибератаки.
65. Аналитика и прогнозы развития Промышленного интернета вещей.
66. Использование спутниковой навигационной системы ГЛОНАСС в бизнесе.
67. Беспроводные технологии – неотъемлемая часть «умного города».
68. Возможности и сложности применения технологий виртуальной и дополненной реальности.
69. Смарт-сити как новый виток цифрового неравенства.
70. Концепция интернета вещей: управленческий аспект.

71. Факторы эффективности новых бизнес-моделей в контексте Индустрии 4.0.
72. Формирование элементов системы государственного регулирования использования криптовалют и технологии блокчейн в странах ЕАЭС.
73. Майнинг как вид заработка.
74. Функции криптовалюты в цифровом мире.
75. Пирамиды, пузыри и криптовалюты.
76. Интеллектуальные системы управления.
77. «Умный город»: перспективы и тенденции развития.
78. Краудсорсинг как элемент цифровой экономики.
79. Факторы, влияющие на развитие шеринга в сфере профессиональных услуг (в соответствии с направлением подготовки).
80. Преимущества и недостатки пиринговых сетей.
81. Исследование эффективности пиринга.
82. Шеринговая экономика – новая модель потребления.
83. Драйверы роста шеринговой экономики.
84. Развитие фудшеринг – сервисов в России.
85. Экономическая модель коворкинга в России.
86. Конкурентные преимущества шеринговой экономики.
87. Миллениалы и центениалы: теория поколений в маркетинге
88. Классификация информационно-поисковых систем.
89. Партизанский маркетинг в социальных сетях.
90. Совместное использование сетевых и статистических методов.
91. Мониторинг и анализ данных в социальных сетях.
92. Краудсорсинг и исследование социальных сетей для реализации проектов.
93. Контент-маркетинг: стратегии продвижения в социальных сетях.
94. Контент-маркетинг: новые методы привлечения клиентов в Интернет.
95. Таргетированная реклама в социальных сетях.
96. SMM маркетинг в социальных сетях.
97. Социальная сеть как отображение товарообменных потоков.
98. Разработка стратегии бренда в социальных сетях.
99. Инструменты продвижения бренда в социальных сетях.
100. Роль социального капитала, формируемого в социальных сетях, в экономическом развитии.
101. Повышение конкурентоспособности электронной торговли в Российской Федерации.
102. Электронная и мобильная коммерция в сфере услуг.
103. Электронные финансовые структуры рынка: интернет-банкинг, интернет-страхование, интернет-трейдинг.
104. Способы проведения маркетинговых исследований в сети Интернет.
105. Характеристики основных электронных торговых площадок модели В2С.
106. Влияние уберизации на цены и конкуренцию.
107. Трансформация отрасли (профессиональной деятельности обучающегося).
108. Электронное правительство и электронное государственное управление: соотношение понятий.
109. Развитие инфраструктуры электронного правительства РФ.
110. Развитие клиентоориентированности электронного правительства.
111. Функциональная структура системы управления развитием цифровой экономики Российской Федерации.
112. Мониторинг и контроль реализации программы «Цифровая экономика Российской Федерации».

113. Стратегический уровень системы управления развитием цифровой экономики.
114. Поддержка «стартапов» и субъектов малого и среднего предпринимательства – важнейшая задача системы управления развитием цифровой экономики.
115. Проектный метод в государственном управлении развитием цифровой экономики.
116. Ключевые направления преобразований экономики РФ.
117. Нормативное регулирование цифровой среды.
118. Риски в сфере информационной безопасности и пути их преодоления.
119. Кадры для цифровой экономики.
120. «Регулятивные песочницы» как эффективный механизм реализации цифровой повестки.

Задания, задачи (ситуационные, расчетные и т.п.)

Практическое занятие № 1. Эволюция информационного общества и экономические законы развития информационных технологий

1. Изобразите на графике кривые предельных и средних издержек для сетевого блага.
2. Проведите анализ услуг, которые предлагает своим клиентам ПАО «Сбербанк России» через приложение «Сбербанк Онлайн»
3. Проведите структурный анализ доступных способов оплаты, предоставляемых магазинами онлайн своим клиентам (оплата банковской картой Visa и MasterCard, Яндекс.Деньги, Сбербанк Онлайн, Visa QIWI Wallet, WebMoney(WMR), Оплата через SMS).
4. Проведите сравнительный анализ наиболее популярных мировых торговых Интернет – площадок (Amazon.com, AliExpress.com, Alibaba.com, Ebay.com, Walmart) и российских магазинов подобного типа (Ulmart.ru, Citilink.ru, Exist.ru, Ozon.ru, Otto.ru).
5. Заполните таблицу

Таблица - Преимущества и недостатки интернет – магазинов

Интернет-магазины	Преимущества	Недостатки

6. Проведите сравнительный анализ неформальных лидеров технологических изменений и общего уровня изменений в обществе США и Китая.
7. Проведите анализ общего уровня цифровизации в мире. Каковы перспективы развития электронной торговли в России?
8. Проведите анализ активности онлайн-торговли в России по следующим направлениям: форма оплаты, переводы, покупки в отечественных и зарубежных интернет-магазинах, через доставки объявлений.
9. Сравните модель покупательского поведения в офлайн-торговле и онлайн-торговле.
10. Ситуация для анализа.

Проект EDEN

В 2002 году Европейская комиссия профинансировала пилотную разработку системы EDEN (Employment Data Exchange Network – сеть обмена 27 данными о трудоустройстве), которая может интегрироваться с сетью EURES и служить платформой для размещения, обработки и взаимобмена резюме кандидатов. Руководство проектом

EDEN осуществлялось службой занятости Forem – государственной организацией бельгийской провинции Валлония. В проекте участвовали службы занятости Франции, Норвегии Швеции, Португалии и Люксембурга. EDEN представляет собой централизованную, многоязычную вебплатформу для доступа к службам занятости и информации из различных регионов Европы. Система позволяет напрямую вводить резюме кандидатов и вакансии, а также осуществлять поиск среди тысяч имеющихся предложений – как работодателям и лицам, ищущим работу, так и национальным и европейским консультантам по трудоустройству. В EDEN реализовано несколько шлюзов между центральной платформой и всеми национальными системами. Поскольку все национальные службы занятости имеют собственные разнородные технические форматы и компьютерные системы, для поддержки обмена информацией между EDEN и национальными службами использовались Microsoft BizTalk Server и широко распространенный интернет-стандарт XML. Сервер BizTalk обеспечивает гибкость, позволяющую каждой из стран-участниц сохранять независимость и осуществлять собственную политику в вопросах трудоустройства граждан.

Вопросы по ситуации:

1. Можно ли назвать рассматриваемую систему сетевым благом?
2. Какие свойства сетевых благ наблюдаются в отношении данной системы?
3. В чем проявляются сетевые внешние эффекты?

Практическое занятие № 2. Экосистема цифровой экономики и мировые цифровые тренды. Уровни цифровой экономики

1. Построить рисунком бизнес-экосистему хозяйствующего субъекта в своей профессиональной области. Указать ядро экосистемы, перечислить разные типы агентов, построить архитектуру участия, указать правила функционирования и управление бизнес-системой.

2. Сравнить классическую и цифровую бизнес-модель в своей профессиональной сфере.

3. Рассмотрите основные показатели развития цифровой экономики за последние 10 лет и заполните таблицу.

Таблица - Основные показатели развития цифровой экономики

Показатели	xxx1	...	xxxn	Изменение, xxxn от	
				xxx1	xxxn-1
Валовая добавленная стоимость сектора ИКТ: - в действующих ценах, млрд. руб. - в процентах к ВВП					
Внутренние затраты на исследования и разработки в организациях сектора ИКТ: - в действующих ценах, млн. руб. - в процентах к общему объему внутренних затрат на исследования и разработки					
Удельный вес инновационных товаров, работ, услуг в общем объеме отгруженных товаров					
Публикации российских авторов в научных журналах - всего, ед. - в процентах к общему объему					

публикаций российских авторов в научных журналах, индексируемых в базе данных Web of Science					
Абоненты широкополосного доступа к интернету в расчете на 100 чел. населения, ед.					
Абоненты мобильного доступа к интернету в расчете на 100 чел. населения, ед.					
Удельный вес организаций, использующих широкополосный интернет, в общем их числе, проценты: - всего - предпринимательский сектор - социальная сфера - органы государственной власти и местного самоуправления					
Удельный вес организаций предпринимательского сектора, использующих интернет, проценты: - с поставщиками - с потребителями					
Удельный вес домашних хозяйств, имеющих персональные компьютеры, в общем числе домашних хозяйств, проценты					
Удельный вес домашних хозяйств, имеющих доступ к интернету, в общем числе домашних хозяйств, проценты, в том числе широкополосный					
Удельный вес населения, когда-либо пользовавшегося персональным компьютером, в общей численности населения в возрасте 15-72 лет, проценты					
Удельный вес населения, когда-либо пользовавшегося интернетом, проценты					
Удельный вес населения, пользовавшегося интернетом каждый день, проценты					
Удельный вес населения, использующего интернет для заказа товаров, услуг за последние 12 месяцев, в общей численности населения в возрасте 15-72 лет, проценты					
Удельный вес населения, использующего интернет для получения государственных и муниципальных услуг в электронной форме, проценты					

Сделайте выводы и постройте графики по ключевым показателям.

4. Ознакомьтесь с информацией о продажах на eBay, в том числе с текущими ценами товаров для личного потребления, а также в Вашем бизнесе. Сформулируйте предварительные выводы о возможности использования данного канала продаж.

5. А) Посетите торговую систему [Союз магазинов](#) почтовой службы Userline. Ознакомьтесь с описанием торговой системы Союз магазинов. Для этого последовательно используйте гиперссылки [О Союзе магазинов](#) и [Принцип работы](#).

Посетите любой из интересующих вас магазинов Союза магазинов. Выберите товар, который вы хотели бы «купить». Выполните последовательно все операции, связанные с покупкой этого товара (за исключением заключительной операции - «Заказать»). Скопируйте экран с предпоследней операцией по оформлению покупки и поместите копию также в тело создаваемого электронного письма.

Б) Ознакомьтесь со статусами заказов в Интернет-магазине на примере магазина [Озон](#) (внешний ресурс).

С главной страницы поисковой системы [Yandex](#) (внешний ресурс) по гиперссылке [Маркет](#) перейдите на страницу с каталогами Интернет-магазинов.

«Зайдите» в один из Интернет-магазинов и совершите виртуальную прогулку по этому магазину. Посмотрите, как оформлена его витрина, обратите внимание на особенности работы магазина при покупке отобранного вами товара.

В) Сравните процедуры покупки товара в магазинах поисковой системы Yandex и торговой системы Союз магазинов. Сформулируйте выводы.

Г) Ознакомьтесь с сервисом сетевой экономики - [Навигатором по электронной коммерции](#). Используйте кнопки «[Где купить](#)», «[Куда сходить](#)», «[Как платить](#)».

Д) Ознакомьтесь с описанием российских платежных систем, используемых в качестве одного из основных инструментариев сетевой экономики. Обратите внимание на платежную систему Киберплат.

Практическое занятие №3. Базовые направления цифровой экономики

1. Проведите сравнительную характеристику уровня развития информационной инфраструктуры в разрезе отдельных стран и регионов.

2. Проанализируйте ярмарку вакансий в Самарской области по направлению ИТ-специалистов за последние три-пять лет.

3. Для выбранного определенного объекта защиты информации (в рамках профессиональной деятельности, например, одиночно стоящий компьютер в бухгалтерии или на ресепшен, сеть с выделенным сервером с выходом в Интернет) необходимо описать объект защиты, провести анализ защищенности объекта защиты информации по следующим разделам:

- 1). виды угроз;
- 2). характер происхождения угроз;
- 3). классы каналов несанкционированного получения информации;
- 4). источники появления угроз;
- 5). причины нарушения целостности информации;
- 6). потенциально возможные злоумышленных действий;
- 7). определить класс защиты информации.

Предложить анализ увеличения защищенности объекта защиты информации по следующим разделам:

- 1). определить требования к защите информации;
- 2). классифицировать автоматизированную систему;
- 3). определить факторы, влияющие на требуемый уровень защиты информации;
- 4). выбрать или разработать способы и средства защиты информации;
- 5). построить архитектуру систем защиты информации;
- 6). сформулировать рекомендации по увеличению уровня защищенности.

Практическое занятие №4. Классификация сквозных технологий цифровой экономики

1. Проведите сравнительный анализ в табличной форме традиционной базы данных и базы Больших данных в Вашей профессиональной сфере.
2. Сделайте подборку должностных инструкций для различных специалистов, способных работать с анализом, обработкой и управлением данных.
3. Проведите сравнительный анализ использования Больших данных офлайн-розницей и онлайн-розницей.
4. Проанализируйте реальные процессы в своей профессиональной деятельности и выберите процесс для автоматизации на Блокчейн.
5. Постройте систему критериев эффективности применения технологии Блокчейн в конкретных процессах в профессиональной сфере.
6. Проведите сравнение массового и кастомизированного производства благ в рамках своей профессиональной деятельности в табличном виде.

Таблица – Отличие массового производства от кастомизированного

Параметр	Массовое производство	Индивидуализированное производство
Источник конкурентных преимуществ		
Цепочки добавленной стоимости		
Дистрибуция		
Экономическая модель		
Внешний вид		
Конкуренты		

7. Постройте систему показателей эффективности применения Промышленного интернета вещей в Вашей профессиональной сфере.
8. Оцените критерии успешности развития робототехники в РФ и сделайте соответствующие выводы.

Таблица – Перечень критериев успешности развития робототехники в РФ

Показатели	2015	2017	2019	Изменения, 2019 от	
				2015	2017
Объем государственных инвестиций в исследования и разработку интерфейсов для человеко-машинного взаимодействия					
Годовой объем рынка интерфейсов человеко-машинного взаимодействия					
Объемы рынка ассистивных роботов					
Объемы рынка программного обеспечения для роботов					
Годовой рост рынка продуктов сенсорики и обработки сенсорной информации					

9. Сравните криптовалюты с традиционными деньгами и золотом с последующим заполнением таблицы.

Таблица – Сравнительная характеристика криптовалют с традиционными деньгами и золотом

Характеристики	Крипто валюты	Традиционные деньги		Золото
		Электронная форма	Наличные деньги	

		наличных денег		
1. Форма реализации				
2. Мобильность				
3. Долговечность				
4. Делимость				
5. Применимость в расчетах				
6. Возможность отзыва платежа				
7. Платежная система				
8. Скорость транзакций				
9. Комиссия за проведение операции				
10. Анонимность				
11. Регулирование обращения				
12. Налогообложение				
13. Способность сохранения ценности				
14. Обеспеченность				
15. Эмитент				
16. Способ эмиссии				
17. Предел эмиссии				
18. Устойчивость к подделке				
19. Устойчивость к краже				

Практическое занятие №5. Цифровые платформы в экономике

Задание 1. Проанализируйте наиболее популярные шеринг сервисы:

а) жилье: Airbnb, HomeAway, OneFineStay, FlipKey.

б) такси: Uber, Ola, Grab, Яндекс такси.

в) райдшеринг: Blablacar.

г) вещи: Avito, Юла, Rentmania, Neighborgoods.

Задание 2. Повести анализ динамики рынка основных отраслей шеринг-экономики в Самарской области за последние пять лет.

Задание 3. Провести анализ мотиваций пользователей шеринг-сервисов.

Задание 4. Проанализировать ключевые отрасли шеринга:

- C2C-продажи (consumer-to-consumer, т.е. сделки между физическими лицами);
- транспорт: поминутная аренда автомобилей (каршеринг) и сообщества автопопутчиков (карпулинг или райдшеринг);
- краткосрочная аренда помещений – жилых и офисных;
- совместное финансирование проектов (краудфандинг);
- аренда вещей по модели P2P (peer-to-peer, т.е. «равный равному»);
- онлайн-биржи труда (фриланс).

Задание 5. Провести сравнительный анализ интернет-площадок объявлений (классифайдов) по ряду признаков, в том числе по товарообороту и количеству привлекаемой аудитории. Частью какого сегмента они являются: e-commerce или рекламного рынка?

Задание 6. Провести сравнительный анализ ИПС КонсультантПлюс (ЗАО «КонсультантПлюс»), Гарант (НПП «Гарант-Сервис») и Кодекс (Центр компьютерных разработок) (с указанием URL)

Задание 7. Произвести сравнительную характеристику поисковых систем и заполнить таблицу

Таблица - Характеристика поисковых систем

Варианты	поиска	Яндекс	Рамблер	Апорт	Google	AltaVista
----------	--------	--------	---------	-------	--------	-----------

информации					
Поиск по лексемам					
Поиск по словоформам					
Учет синтагм (неразрывных словосочетаний)					
Учет больших и малых букв					
Частота пословная					
Частота подокументная					

Задание 8. Проведите оценку эффективности функционирования двух ИПС (любые на выбор из Яндекс, Рамблер, Google, AltaVista и др.), используя показатели полноты и точности информационного поиска, а также коэффициент информационного шума. Сделайте соответствующие выводы.

Задание 9. Дайте краткую характеристику некоторым социальным сетям, представленным в таблице.

Таблица – Характеристика социальных сетей

Сеть	Дата создания	Авторы	Число пользователей, млн. чел.	Цель объединения	Предлагаемые сервисы
Facebook («Фейсбук»)					
ВКонтакте					
Twitter					
Одноклассники					
Мой мир					
Google+					
Привет.ру					
ФотоКто					
LiveLib					

Задание 10. Проанализируйте стадии выполнения заказа в традиционной (offline) и электронной (online) коммерции и заполните пропуски.

Стадии выполнения заказа	Традиционная коммерция (применяется несколько носителей информации)	Электронная коммерция (применяется только один носитель информации)
Получение информации о товаре	Журналы, рекламные брошюры, электронные каталоги	
Оформление заявки	Консультант	
Просмотр каталогов, определение цены	Каталоги	
Проверка наличия товара и подтверждение цены	Телефон, факс	
Оформление заказа	Печатный бланк	
Отправление заказа (покупатель)	Факс, почта	
Постановка заказа в очередь	-	
Проверка наличия на складе	Печатный бланк, телефон, факс	

Внесение в расписание доставки	Печатный бланк	
Создание счета- фактуры	-	
Получение товара (перевозчик)	-	
Подтверждение получения	-	
Отправление счета-фактуры (поставщик)	Факс, почта	
Получение счета-фактуры (покупатель)	-	
Внесение платежа в расписание	Печатный бланк	
Совершение платежа (покупатель)	Почта	
Получение платежа (поставщик)	-	

Задание 11. Соедините названия бизнес-моделей электронной коммерции с их кратким описанием

B2B = Business-toBusiness («компания – компания») -	«виртуальное торговое сообщество потребителей», где каждый человек может покупать и продавать вещи;
B2C = Business-toConsumer («компания – потребитель»)	это тот вид деятельности, в котором в качестве продавца либо покупателя выступает государство, транзакции осуществляются с помощью сети Интернет;
C2C =Consumer-toConsumer («потребительпотребитель»)	вид деятельности, предоставляющий потребителю возможность самостоятельно устанавливать стоимость для различных товаров и услуг, предлагаемых компаниями;
C2B = Consumer-toBusiness («потребитель – компания»)	подразумевает взаимодействие потребителей посредством интернет-бирж. Потребитель зарегистрирован на одной бирже и посылает заявку на товар и/или услугу на данную биржу. Если на ней заявка не может быть 40 удовлетворена, то она автоматически передается на другую биржу. Модель функционирует до удовлетворения запроса потребителя;
B2G = Business-toGovernment («компания – государство») -	вид деятельности, когда две компании проводят бизнес-транзакции с помощью Интернета. Включает такие типы моделей, как модель агрегации; модель торгового концентратора; модель доски объявлений; модель аукционов; модель полностью автоматической биржи;
E2E = Exchange-toExchange («биржа – биржа») -	деятельность нацелена на прямые продажи для потребителя

Задание 12. Виды электронных платежных систем.

Выберите одну из популярных российских платежных систем (www.webmoney.ru, www.paycash.ru, www.cyberplat.com, www.paybot.com, www.cashew.ru, www.imbs.com/protokol.htm, www.grado.ru, www.telebank.ru) или другую платежную систему.

Охарактеризуйте ее по следующим критериям:

- характеристика банка;
- виды платежных инструментов (кредитные карты, электронные кошельки и т.д.);
- схемы оплаты с использованием кредитных карт, электронных кошельков;
- перечень услуг для физических и юридических лиц;

- тарифы основных видов услуг;
- алгоритм открытия счета.

Характеристику представьте в виде блок-схемы. По завершении задания проведите мини-презентацию электронных платежных систем и выберите ТОП-5 для использования юридическими лицами. Задание выполняйте в парах.

Задание 13. Кому доверить работу?

Сегодня существуют различные варианты продвижения сайта в Интернете: взять в штат SEO-специалиста, обратиться к фрилансеру или в SEO-агентство, лично заняться этой работой с помощью сервиса автоматизированного продвижения.

Рассмотрите преимущества и недостатки каждого способа и выберите наиболее оптимальный для Вашей реальной или гипотетической компании.

Штатный сотрудник		Фрилансер		SEO-компания		Самостоятельное продвижение	
+	-	+	-	+	-	+	-

ВЫБОР _____

Задание 14. Этапы работ по продвижению.

Расположите следующие этапы работ по продвижению сайта в логическом порядке:

- определение целей;
- оптимизация сайта;
- отчетность;
- оценка стоимости запросов и прогноз трафика;
- первоначальный аудит;
- повышение конверсии сайта;
- подбор релевантных страниц;
- подбор семантического ядра;
- работа со ссылочной массой.

Распишите подробно все этапы продвижения сайта:

Определение целей продвижения. (Чего мы хотим достичь: первых мест в поисковой выдаче по нескольким запросам или значительного увеличения трафика? Зачем?)

Первоначальный аудит. (Определяем ограничения продвижения. Сравниваем свой сайт с конкурентами по ТОПу).

Подбор (уточнение) семантического ядра. (Выбираем и анализируем различные виды ключевых запросов, по которым будем продвигать наш сайт).

Оценка стоимости запросов и прогноз трафика. (Стоимость запросов оцениваем, исходя из их конкурентоспособности. Трафик – исходя из тематики, ограничений и возможностей сайта).

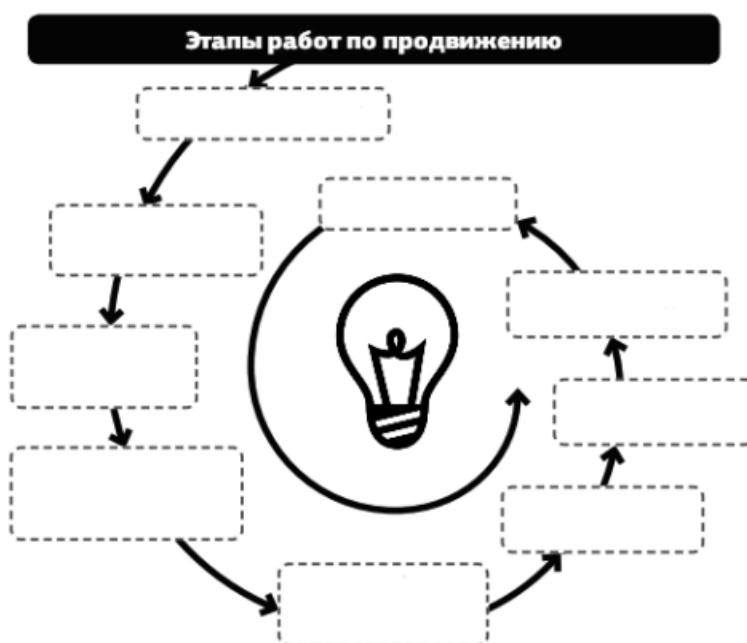
Подбор релевантных страниц. (Определяем наиболее релевантные страницы для выбранного семантического ядра).

Оптимизация сайта. (Доработка ресурса по снятию всех ограничений и подстройка под выбранное семантическое ядро).

Работа со ссылочной массой. (Работа, направленная на увеличение веса продвигаемых страниц).

Повышение конверсии сайта. (Анализ поведенческих факторов и улучшение юзабилити).

Отчетность. (Фиксируем результаты работы, проводим дополнительные аудиты и др.).



Задание 15. Ситуация для анализа.

Испанский туристический портал аккумулирует информацию и создает каталог сведений о туристических услугах в стране, собранных с веб-узлов и баз данных семнадцати автономных региональных администраций и сотен органов местной власти, а также частных туроператоров, турагентов, частных отелей, ресторанов и других туристических компаний. Эта «фабрика контента» предлагает информацию и услуги на девяти языках и в разнообразных форматах, включая мультимедиа и трехмерные виртуальные туры.

Портал предоставляет туристам единый инструмент для планирования туров и заказов билетов, а также позволяет создать личную «Книгу путешественника», которую можно переслать в электронном виде либо на свой персональный цифровой органайзер (PDA-устройство), либо по электронной почте друзьям или турагентам. Сеть электронной коммерции способствует установлению взаимных связей и организации взаимодействия типа B2B между компаниями туристического сектора, позволяя им объединить усилия по продвижению регионального туризма и наладить обмен данными с другими вертикальными и горизонтальными порталами - от муниципальных веб-узлов до коммерческих порталов. Дополнением к туристическому portalу служит Интранет, обеспечивающий поддержку государственных турагентов.

Вопросы по ситуации:

1. Можно ли рассматривать данный портал как сетевое благо, почему?
2. К какому сегменту электронной коммерции относится данный тип коммуникаций?
3. Как новые технические возможности влияют на поведение потребителей?

Задание 16. Приведите конкретные примеры основных моделей электронной коммерции.

Название модели	Пример
B2C	
B2B	
C2C	
B2A	
C2A	

Задание 17. Охарактеризуйте коммерческую электронную торговую площадку «B2B-Center» (<https://www.b2b-center.ru>): объем торговых операций, количество совершенных сделок. Какие виды сделок, отрасли экономики и варианты поиска представлены на данной площадке? Какие сервисы и возможности для поставщиков и заказчиков она предлагает? Дайте краткую характеристику ЭТП.

Задание 18. Откройте официальный сайт Единой информационной системы в сфере закупок (<http://zakupki.gov.ru>). Охарактеризуйте принципы его работы. Какие предприятия Самарской области активно участвуют в закупках?

Задание 19. С помощью поисковых систем найдите не менее пяти торговых площадок модели B2B по выбранному товарному сектору рынка (сельское хозяйство, медицина, транспорт, химическая промышленность, машиностроение, строительство, компьютеры и информационные технологии) и занесите их в таблицу:

Товарный сектор	Название торговой площадки	Сайт торговой площадки

Проведите сравнение двух любых из выбранных торговых площадок по следующим критериям: удобство поиска и дружелюбность интерфейса, дополнительные услуги, онлайн-помощь, стоимость участия. Проведите проверку индексации (посещаемости) данных ресурсов, определите тематический индекс цитирования (ТИЦ) с помощью средств бесплатного аудита вебсайтов (cy-pr.com, pr-cy.ru или auditme.ru).

Задание 20. Оцените возможности интерактивных витрин, посетив сайт одного из их проектировщиков по следующей ссылке (Интерактивные витрины: <http://3dday.ru/services/interaktivnye-vitriny>), а также другие найденные в поисковых системах ресурсы.

Задание 21. Выделите 3 магазина, похожие по направлению деятельности. Выберите название конкретного товара и смоделируйте процесс его поиска в данных магазинах.

Ответьте на представленные вопросы:

- а) проанализируйте удобство навигации при работе с каталогом, фильтрами поиска, поисковой строкой;
- б) оцените скорость загрузки сайта;
- в) изучите полноту представленного текстового описания выбранного товара (услуги);
- г) проверьте наличие/отсутствие графического и мультимедийного описания товара (видео, звук) и их влияние на скорость загрузки web-страниц;
- д) проверьте наличие онлайн-консультанта;
- е) протестируйте наличие мобильной версии сайта и ее работоспособность;
- ж) проанализируйте, требуется ли регистрация посетителя, на каком этапе заказа и какие сведения для этого необходимы;
- з) выясните, предлагаются ли какие дополнительные услуги при формировании корзины;
- и) укажите предлагаемые интернет-магазином системы оплаты;
- к) перечислите предлагаемые способы доставки;
- л) проведите проверку индексации (ТИЦ) и посещаемости сайтов (с помощью средств бесплатного аудита веб-сайтов cy-pr.com, pr-cy.ru).

Занесите результаты сравнения электронных магазинов по пятибалльной шкале в таблицу (пункты а – е оцениваются по пятибалльной шкале, по остальным необходим текстовый ответ в таблице).

Критерий оценки	Название магазина		

удобство навигации			
скорость загрузки сайта			
полнота описания			
наличие мультимедиа			
онлайн-консультант			
мобильная версия			
регистрация			
дополнительные услуги			
системы оплаты			
способы доставки			
ТИЦ			
посещаемость (ежемесячно)			

Сделайте общий вывод о работе интернет-магазинов и их возможностях по сравнению с традиционными.

Задание 22. Сравните предложения мобильной коммерции от операторов связи «МТС», «Билайн» и «Мегафон» для физических лиц: минимальный и максимальный разовый платеж, стоимость предоставления услуги и пр. Какие варианты услуг они предоставляют в этом направлении?

Задание 23. Проанализируйте одну из карточных платежных систем (Visa, Master card, «Мир» и т. п.) по следующим критериям:

- историческая справка (год создания, страна и т. д.);
- центр платежной системы (название и место расположения);
- количество эмитентов, держателей карт, предприятий торговли и сервиса, принимающих карты данной платежной системы к оплате, количество банкоматов в динамике за несколько лет (по России);
- предлагаемые карточные продукты и возможность их использования для оплаты покупок в Интернете.

Задание 24. Проанализируйте одну из электронных платежных систем (Яндекс.Деньги, WebMoney и т. д.) по следующим критериям:

- заведение счета в системе;
- спектр предлагаемых услуг;
- крупнейшие участники системы.

Задание 25. Из представленного ниже перечня укажите, что является «убером». Обоснуйте свой ответ.

- а) тематические доски объявлений.
- б) маркетплейсы типа Яндекс.Маркет.
- в) B2B порталы широкого профиля.
- г) торговые площадки.

Задание 26. Изучите сайты электронного правительства Азербайджана (<https://www.e-gov.az/>), Великобритании (<http://www.gateway.gov.uk/>), Швейцарии (<http://www.egov.ch/de/>), Сингапура (<http://www.egov.gov.sg/>) и выявите в них специфические черты, характерные для Западноевропейской, Американской и Восточноазиатской модели информационного общества.

Задание 27. С помощью Портала государственных услуг Российской Федерации (<http://www.gosuslugi.ru/>) найдите информацию по электронной услуге «Извещение о состоянии индивидуального лицевого счета». Какие документы должен предоставить заявитель для получения услуги? Каким образом заявитель получит результат выполнения запроса в случае успешной его обработки? А в случае отказа?

Задание 28. Найдите в Интернете адрес портала государственных и муниципальных услуг Самарского региона. Найдите каталог предоставляемых электронных услуг и

ознакомьтесь с ним. Какие услуги в сфере социального обеспечения можно получить в Самарском регионе в электронном виде? Какие услуги в сфере социального обеспечения можно получить в Самарском регионе через МФЦ?

Практическое занятие №6. Управление развитием цифровой экономики

1. Изучите паспорт регионального проекта «Цифровые технологии».

Ответьте на вопросы:

Кто являются участниками регионального проекта?

Каковы цели регионального проекта?

2. Подготовьте презентацию (не менее 12 слайдов) по управлению одним из направлений цифровой экономики.

8.1.2. Типовые тестовые задания

Тема 1. Эволюция информационного общества и экономические законы развития информационных технологий

1. Информатизация общества – это

А) совокупность взаимосвязанных политических, социально-экономических, научных факторов, которые обеспечивают каждому члену общества свободный доступ к любым источникам информации, кроме законодательно засекреченных

Б) воспринимаемые человеком и(или) специальными устройствами сведения о лицах, предметах, фактах, событиях, явлениях и процессах

В) деятельность, обеспечивающая сбор, создание, обработку, организацию, хранение, поиск, распространение и использование информации

Г) область профессиональной деятельности по удовлетворению потребностей общества в информации путём её создания, переработки, организации и распространения

2. Информационная технология – это

А) способ производства информационных продуктов и услуг требуемого качества и количества с оптимальными для данных условий и времени затратами

Б) воспринимаемые человеком и(или) специальными устройствами сведения о лицах, предметах, фактах, событиях, явлениях и процессах

В) деятельность, обеспечивающая сбор, создание, обработку, организацию, хранение, поиск, распространение и использование информации

Г) область профессиональной деятельности по удовлетворению потребностей общества в информации путём её создания, переработки, организации и распространения

3. В качестве предмета цифровой экономики выступают

А) социально-экономические отношения

Б) информационные процессы

В) информационные ресурсы

Г) документальная информация

Д) регламентирующая документация

Е) экономические законы

4. Под цифровой экономикой понимают

А) способ производства информационных продуктов и услуг требуемого качества и количества с оптимальными для данных условий и времени затратами

Б) деятельность, обеспечивающая сбор, создание, обработку, организацию, хранение, поиск, распространение и использование информации

В) адаптацию и рост использования цифровых или компьютерных технологий в хозяйственной деятельности отдельного предприятия, домохозяйства, отрасли экономики или национальной экономики в целом

Г) совокупность видов экономической деятельности, основанной на применении цифровых технологий, и, характеризующейся активным внедрением и использованием цифровых технологий хранения, обработки и передачи информации во все сферы человеческой деятельности

5. Под цифровизацией понимают

А) способ производства информационных продуктов и услуг требуемого качества и количества с оптимальными для данных условий и времени затратами

Б) деятельность, обеспечивающая сбор, создание, обработку, организацию, хранение, поиск, распространение и использование информации

В) адаптацию и рост использования цифровых или компьютерных технологий в хозяйственной деятельности отдельного предприятия, домохозяйства, отрасли экономики или национальной экономики в целом

Г) совокупность видов экономической деятельности, основанной на применении цифровых технологий, и, характеризующейся активным внедрением и использованием цифровых технологий хранения, обработки и передачи информации во все сферы человеческой деятельности

Тема 2. Экосистема цифровой экономики и мировые цифровые тренды. Уровни цифровой экономики

1. Экосистема цифровой экономики – это

А) обеспеченная высокими технологиями бизнес-модель, которая создает стоимость, облегчая обмены между двумя или большим числом взаимозависимых групп участников

Б) среда, обеспечивающая условия для инновационного развития и распространения цифровых сервисов, цифровых продуктов, приложений и устройств в конкретном секторе цифровой экономики

В) система алгоритмизированных взаимоотношений значимого количества участников рынка, объединенных единой информационной средой, приводящая к снижению транзакционных издержек, за счет применения пакета цифровых технологий и изменения системы разделения труда

Г) информационная инфраструктура, кадры и образование, нормативное регулирование, информационная безопасность

2. Каких изменений в организации экономической деятельности в меньшей степени требуют цифровые платформы?

А) изменение бизнес-моделей

Б) изменение организационных структур

В) формирование цифровой культуры

Г) трансформации этических норм

3. Каково место материального сектора производства и в цифровой экономике?

А) материальный сектор производства и цифровые платформы существуют автономно в экономике

Б) материальный сектор производства будет замещен цифровыми платформами

В) материальный сектор производства нуждается в цифровых платформах для обеспечения коммуникаций с контрагентами

Г) материальный сектор производства обеспечит гибель цифровых платформенных решений

4. Какой элемент платформ как моделей бизнеса не связан с управлением как специфической деятельностью?

- А) коммуникации
- Б) модели поведения
- В) технологическое решение
- Г) стратегии

5. В качестве какого элемента бизнес-экосистемы выступает платформенное решение в цифровой экономике?

- А) агента
- Б) ядра
- В) ограничения
- Г) оператора

Тема 3. Базовые направления цифровой экономики

1. Какая из прикладных областей не указана в явном виде в программе «Цифровая экономика Российской Федерации» в качестве площадки для апробации технологических решений?

- А) здравоохранение
- Б) связь
- В) «умный город»
- Г) государственно управление

2. На какой документ Вы будете ссылаться для указания нормативного определения понятия «цифровая экономика» в Российской Федерации?

- А) ФЦП «Электронная Россия (2002–2010 годы)»
- Б) ГП «Информационное общество (2011–2020 годы)»
- В) Указ Президента Российской Федерации от 09.05.2017 г. № 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 годы»
- Г) Конституция Российской Федерации

3. Какое из направлений программы «Цифровая экономика Российской Федерации» должно быть реализовано в первоочередном порядке в силу того, что образует базис для развития других направлений?

- А) «Кадры и образование»
- Б) «Нормативное регулирование»
- В) «Информационная инфраструктура»
- Г) «Информационная безопасность»

4. Укажите виды деятельности, доступные для удаленного ведения и подлежащие цифровизации

- А) управление
- Б) производство продукции
- В) бухгалтерский учет и аудит
- Г) маркетинг
- Д) проведение исследований
- Е) логистика
- Ж) социальная работа

5. Нормативное регулирование как направление развития цифровой экономики имеет целью

А) формирование рынка труда, который должен опираться на требования цифровой экономики

Б) создание системы поддержки поисковых, прикладных исследований в области цифровой экономики, обеспечивающей национальную безопасность и технологическую независимость по каждому из направлений сквозных цифровых технологий, конкурентоспособных на глобальном уровне

В) формирование институциональной среды для развития исследований и разработок в области цифровой экономики

Г) формирование новой регуляторной среды, обеспечивающей благоприятный правовой режим для возникновения и развития современных технологий, а также для осуществления экономической деятельности, связанной с их использованием

Д) создание системы мотивации по освоению необходимых компетенций и участию кадров в развитии цифровой экономики России

Тема 4. Классификация сквозных технологий цифровой экономики

1. Технологии проектирования, ведения и эксплуатации баз данных различного содержания и назначения – это

А) гипертекстовые технологии

Б) технологии баз данных

В) технологии программирования

Г) мультимедийные технологии

2. Гипертекстовые технологии - это

А) технологии нелинейной организации текстовой информации в виде множества фрагментов текста с явно указанными ассоциативными отношениями между ними

Б) компьютерные технологии, обеспечивающие возможность создания, хранения и использования различной по характеру информации в однородном цифровом представлении

В) технологии проектирования, ведения и эксплуатации баз данных различного содержания и назначения

3. Геоинформационные технологии – это

А) технологии автоматизированной разработки программного обеспечения и информационных систем

Б) технологии дистанционной связи, передачи аудиальной и визуальной информации на расстояние с помощью технических средств

В) информационные технологии, обеспечивающие работу с данными о пространственно распределённых объектах, процессах, явлениях и событиях

Г) технологии разработки и эксплуатации информационных систем, способных накапливать, классифицировать и оценивать знания об окружающем мире; пополнять и обобщать знания с помощью логического вывода; общаться с человеком на языке, приближенном к естественному, оказывать ему помощь за счёт хранящихся в памяти знаний и логических средств рассуждений

4. Компьютерные технологии, обеспечивающие возможность создания, хранения и использования различной по характеру информации в однородном цифровом представлении – это

А) гипертекстовые технологии

Б) технологии баз данных

- В) технологии программирования
- Г) мультимедийные технологии

5. Технологии разработки, эксплуатации и сопровождения компьютерных программ – это

- А) гипертекстовые технологии
- Б) технологии баз данных
- В) технологии программирования
- Г) мультимедийные технологии

Тема 5. Цифровые платформы в экономике

1. Выберите верное утверждение: пиринг – это

- А) канал передачи «от тебя куда-то»
- Б) канал передачи «откуда-то к тебе»
- В) способ, при котором две интернет-сети могут быть соединены и имеют возможность обмениваться трафиком
- Г) ресурс, собравший объявления различного характера, сгруппированные по характерным общим признакам и обозначенные специальной рубрикой

2. Укажите преимущества использования шеринговых платформ

- А) экономическая выгода
- Б) рациональное потребление
- В) принятие всеми участниками одинаковой меры ответственности
- Г) нестабильность экономической ситуации
- Д) безопасность и пробелы в законодательном регулировании
- Е) экологичность

3. Укажите принципы, характерные шеринговой экономике

- А) саморегулирование
- Б) экологичность
- В) экономичность
- Г) рациональность
- Д) открытость
- Е) все ответы верны кроме в)
- Ж) все ответы верны

4. Классифайд – это

- А) платные объявления и реклама
- Б) ресурс, собравший объявления различного характера, сгруппированные по характерным общим признакам и обозначенные специальной рубрикой
- В) действия, направленные на вывод вашего сайта или любого другого вашего ресурса в топовые позиции поисковиков для привлечения посетителей
- Г) площадки с определенными сегментами бизнеса
- Д) способ, при котором две интернет-сети могут быть соединены и имеют возможность обмениваться трафиком

5. Укажите методы монетизации, используемые в практике онлайн - классифайдов

- А) платные сервисы для целевой аудитории
- Б) подвижность цены за лот
- В) разные цены для разных городов
- Г) платные объявления

- Д) реклама
- Е) формирование потенциальных клиентов

Тема 6. Управление развитием цифровой экономики

1. Укажите структуру, которая осуществляет функции федерального органа исполнительной власти, ответственного за реализацию Национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации»
 - А) Президент РФ
 - Б) Правительство РФ
 - В) Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации
 - Г) Министерство экономического развития Российской Федерации
2. Укажите, какие федеральные проекты не входят в Национальную программу «Цифровая экономика Российской Федерации»
 - А) цифровые технологии
 - Б) информационная безопасность
 - В) цифровая образовательная среда
 - Г) информационная среда
3. Согласно индекса сетевой готовности лидирующими странами по готовности к цифровой экономике являются
 - А) Сингапур
 - Б) Франция
 - В) Великобритания
 - Г) Германия
 - Д) Финляндия
 - Е) Бельгия
 - Ж) Китай
4. Укажите уровни управления развитием цифровой экономики в РФ
 - А) тактический
 - Б) корпоративный
 - В) долгосрочный
 - Г) оперативный
 - Д) стратегический
 - Е) среднесрочный
 - Ж) базовый
 - З) специальный
5. Укажите функции управления развитием цифровой экономики в РФ, реализуемые на оперативном уровне
 - А) обеспечение ресурсами процесса реализации программы «Цифровая экономика Российской Федерации»
 - Б) разработка предложений по мерам законодательного регулирования развития цифровой экономики
 - В) организация исследований и экспертизы в области цифровой экономики
 - Г) утверждение предложений по внесению изменений в программу «Цифровая экономика Российской Федерации»
 - Д) рассмотрение и согласование основных направлений развития цифровой экономики

- Е) организация мониторинга развития цифровой экономики
- Ж) контроль программы развития цифровой экономики

8.1.3. Типовые вопросы для устного (письменного) экспресс – опроса

Тема 1. Эволюция информационного общества и экономические законы развития информационных технологий

1. Какую позицию занимает Россия в сфере развития цифровой экономики?
2. Какая страна является мировым лидером по охвату цифровизацией экономического пространства?
3. Сформулируйте определение цифровизации, цифровых технологий и цифровой экономики.
4. Дайте характеристику смежным терминам цифровой экономики.
5. Перечислите основные направления влияния цифровой экономики на различные отрасли.
6. Какие ограничения позволяет преодолеть цифровая экономика по сравнению с классической экономикой?
7. Сравните определения цифровой экономики с точки зрения технологического и системного подходов.
8. Что является предметом цифровой экономики?
9. Перечислите основных субъектов инфраструктуры цифровой экономики.
10. Какие средства труда используются в сети каждым из субъектов инфраструктуры цифровой экономики?
11. Перечислите принципы деятельности экономических субъектов в рамках инфраструктуры цифровой экономики.
12. Сформулируйте свойства сетевых благ.
13. Изобразите графически структуру издержек сетевого блага.
14. Сравните кривые спроса для сетевых и обычных благ.
15. Объясните сетевые внешние эффекты и нелинейный рост ценности сети.
16. Что означают эффекты ловушки в отношении сетевых благ?
17. Охарактеризуйте сетевые рынки.
18. Каковы отличия сетевого и традиционного маркетинга, сетевой и традиционной рекламы?
19. Сформулируйте факторы, способствующие слиянию онлайн и офлайн сфер.
20. По каким направлениям активизировалась онлайн-торговля?
21. Как меняется модель потребительского поведения в связи с развитием цифровой экономики?
22. Какова структура глобальных затрат на цифровую трансформацию?

Тема 2. Экосистема цифровой экономики и мировые цифровые тренды. Уровни цифровой экономики

1. Можно ли сказать, что цифровая платформа и экосистема – тождественные понятия?
2. Сформулируйте базовый принцип для цифровой парадигмы.
3. Каковы «способности» отраслевой цифровой платформы?
4. Какой потенциал у экосистемы интегрированных между собой платформ?
5. Перечислите национальные федеральные проекты, которые реализуются в РФ.
6. Какие подходы выделяются при установлении дефиниции «цифровая платформа»?
7. Перечислите классы цифровых платформ. Приведите примеры.

8. Какие цифровые платформы относятся к развитым?
9. Перечислите группы пользователей для развитой цифровой платформы.
10. Вокруг чего выстраивается каждая цифровая платформа?
11. Какое важнейшее свойство экономических процессов, протекающих в рамках цифровой платформы, отличает их от привычных форм взаимодействий?
12. Что обеспечивает прозрачность и возможность анализа экономических процессов, реализованных на базе цифровых платформ?
13. Сформулируйте преимущества платформенной экономики.
14. Какие показатели используют в мировой практике для сравнительной оценки стран по их подготовленности к цифровой экономике?
15. Охарактеризуйте отраслевой кластер как основу для создания и развития экосистемы цифровой отрасли.
16. Перечислите особенности бизнес-экосистемы как разновидности сетевой структуры.
17. Сравните между собой концепции экосистемы, бизнес-модели, кластера и межфирменной цепочки создания ценности.
18. Сформулируйте главный параметр конкурентоспособности новых бизнес-моделей.
19. Перечислите основные проблемы развития цифровой экономики в России.
20. Перечислите уровни цифровой экономики.
21. В каком документе определены приоритетные направления научно-технологического развития России?

Тема 3. Базовые направления цифровой экономики

1. Какие направления деятельности хозяйствующих субъектов формируют предпосылки для развития цифровой экономики?
2. Какова цель нормативного регулирования процесса формирования цифровой экономики в РФ?
3. Какие меры должны быть предприняты для достижения цели нормативного регулирования процесса формирования цифровой экономики в РФ?
4. Перечислите критерии реализации программного направления «нормативное регулирование процесса формирования цифровой экономики в РФ».
5. Какие цели поставлены перед кадровым обеспечением процесса формирования цифровой экономики в РФ?
6. Сформулируйте критерии достижимости целей кадрового обеспечения цифровой экономики.
7. Чем обусловлена необходимость непрерывного образования в РФ?
8. Охарактеризуйте необходимость формирования исследовательских компетенций и технологических заделов как условия для развития цифровых технологий в РФ.
9. Какие цели обозначены в РФ в отношении развития информационной инфраструктуры и информационной безопасности?

Тема 4. Классификация сквозных технологий цифровой экономики

1. Сформулируйте определение «сквозных» цифровых технологий.
2. Перечислите источники BIG DATA.
3. Сравните традиционную базу данных и базу Больших данных.
4. Сформулируйте характеристики Больших данных.
5. Какие новые должности появились с возникновением BIG DATA?
6. Опишите перспективы использования BIG DATA.
7. Какие опасности и угрозы связаны с использованием технологий BIG DATA?

8. Охарактеризуйте «мокрые» и «сухие» нейронные сети.
9. Перечислите основные свойства Искусственного интеллекта.
10. Сформулируйте определение технологии Блокчейн.
11. Чем обеспечена безопасность в технологии Блокчейн?
12. Перечислите преимущества технологии Блокчейн.
13. Охарактеризуйте понятия, смежные с Блокчейн экономикой.
14. Проблемы и перспективы внедрения роботов.
15. Какова безопасность использования беспроводных технологий?
16. Перечислите признаки классификации беспроводных технологий.
17. Какие преимущества беспроводных решений выделяются в практике?
18. Сформулируйте определения виртуальной и дополненной реальностей.
19. Что общего в виртуальной и дополненной реальности?
20. Чем отличаются дополненная и виртуальная реальность?
22. Каковы предпосылки появления криптовалюты?
23. Какими преимуществами обладают криптовалюты по сравнению с традиционными деньгами?
24. С какими видами неопределенности сталкиваются современные управленческие модели?
25. Какова разница между интеллектуальными и информационными технологиями?
26. Какие задачи должен выполнять «умный» город?
27. Перечислите компоненты системы интеллектуальных городов.
28. Каковы особенности смарт-сити?

Тема 5. Цифровые платформы в экономике

1. Сформулируйте определение шеринговой экономики.
2. Как трансформируются связи между производством и потреблением в шеринговой экономике?
3. Какие виды связей имеются в сети Интернет?
4. Каковы преимущества пиринга перед аплинком?
5. Сформулируйте виды пиринга.
6. Перечислите преимущества и недостатки использования шеринговых платформ.
7. Какие тенденции шеринговой экономики наметились за рубежом и в нашей стране?
8. Сравните шеринговую платформу с традиционной доской объявлений.
9. Можно ли сказать, что онлайн-магазины и классифайды не являются конкурентами, а взаимодополняют сегменты потребительской экосистемы? Обоснуйте свой ответ.
10. Что отличает классифайд от аукциона?
11. Какие сегменты бизнеса (товарные категории) интересны классифайдам?
12. Какие виды информационного поиска выделяют?
13. Какие виды обеспечений, реализующих функции информационно-поисковых систем, выделяют?
14. Какие формы сокращенной записи содержания документов для ускорения и упрощения процедуры информационного поиска Вы знаете?
15. Охарактеризуйте ИПС, размещенные в сети Интернет.
16. Какую проблему призваны решить метапоисковые системы?
17. Перечислите основные ИПС вербального типа, индексирующие все Интернет-пространство.
18. Сформулируйте главные проблемы всех ИПС, функционирующих в сети Интернет.
19. Охарактеризуйте основные части поисковой системы.

20. Охарактеризуйте языки запросов ИПС Интернет.
21. Каково главное отличие между документальным и фактографическим поиском информации?
22. Обоснуйте тот факт, что социальная сеть является платформой, онлайн-сервисом и веб-сайтом.
23. Перечислите функции социальной сети.
24. Каково основное отличие социальных сетей от офлайна?
25. Перечислите классификационные признаки социальных сетей.
26. Каковы основные тенденции развития социальных сетей?
27. Сформулируйте преимущества и недостатки использования социальных сетей в бизнесе.
28. Какие маркетинговые цели достигаются в социальных сетях?
29. Какие виды таргетинга доступны потенциальному рекламодателю в социальных сетях?
30. Какие виды и принципы сетевых эффектов Вы знаете?
31. Охарактеризуйте интернет-проекты как преимущество социальных сетей.
32. Перечислите ключевые показатели социальных сетей.
33. Как соотносятся между собой электронная коммерция, мобильная коммерция и электронный бизнес?
34. Опишите характерные свойства электронной коммерции.
35. Дайте краткую характеристику составляющих электронной коммерции.
36. Опишите тенденции развития электронной коммерции.
37. Опишите возможности и недостатки платежных систем.
38. Что входит в понятие B2B сегмента электронной коммерции, каковы перспективы его развития в России?
39. Какие факторы являются определяющими в развитии B2C сегмента электронной коммерции?
40. Дайте характеристику сектора C2C, в чем его особенность?
41. Какие модели электронного бизнеса вы знаете, в чем их особенность?
42. Охарактеризуйте маркетинговые показатели эффективности электронной коммерции.
43. Сформулируйте определение уберизации.
44. Перечислите выгоды, которые получают все участники убера.
45. Перечислите преимущества уберизации.
46. Сформулируйте определение платформизации.
47. Какие условия необходимы для обеспечения эффективности процесса платформизации.
48. Какое мировое событие дало мощный толчок к распространению концепции электронного правительства в общепланетарном масштабе?
49. В чем заключается трансформация системы государственного управления в условиях информационного общества?
50. Какая роль отводится электронному правительству в стратегии развития информационного общества в России?
51. Каково функциональное предназначение интернет-сайтов / порталов органов государственной и муниципальной власти?
52. Что такое инфраструктура электронного правительства? Что в нее входит?
53. Какие функции выполняет Единый портал государственных услуг?
54. Что такое трехуровневая модель регистрации?
55. Чем отличается простая электронная подпись от усиленной? Какие виды усиленной электронной подписи Вы знаете?
56. Каково предназначение Единой системы идентификации и аутентификации?

57. Перечислите этапы процесса предоставления государственной услуги в электронном виде.

58. Какие классификационные признаки электронных государственных услуг Вы знаете?

Тема 6. Управление развитием цифровой экономики

1. Какие элементы формируют систему управления реализацией программы «Цифровая экономика Российской Федерации»?

2. Перечислите заинтересованные стороны в развитии цифровой экономики.

3. Охарактеризуйте уровни управления развитием цифровой экономики.

4. В каком разделе программы «Цифровая экономика Российской Федерации» рассматриваются этапы развития направления цифровой экономики?

5. Каким целевое состояние кадров для цифровой экономики должно быть по окончании реализации программы «Цифровая экономика Российской Федерации»?

6. Что уже сформировано в области информационной инфраструктуры, согласно первого этапа дано Программы?

7. Как поэтапно будет достигаться информационная безопасность?

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта в ходе промежуточной аттестации по дисциплине

Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине: *экзамен (по результатам накопительного рейтинга или в форме компьютерного тестирования).*

Устно-письменная форма по экзаменационным билетам допускается для сдачи академической задолженности.

Регламент проведения промежуточной аттестации в форме компьютерного тестирования

Кол-во заданий в банке вопросов	Кол-во заданий, предъявляемых студенту	Время на тестирование, мин.
<i>не менее 60</i>	<i>30</i>	<i>30</i>

Полный фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации в форме компьютерного тестирования размещен в банке вопросов данного курса дисциплины в ЭИОС университета <http://sdo.tolgas.ru/>.

В ходе подготовки к промежуточной аттестации обучающимся предоставляется возможность пройти тест самопроверки. Тест для самопроверки по дисциплине размещен в ЭИОС университета <http://sdo.tolgas.ru/> в свободном для студентов доступе.

Перечень вопросов и заданий для подготовки к дифференцированному зачету (УК-1: ИУК-1.1; ИУК-1.2; ИУК-1.3; ИУК-1.4; ИУК-1.5):

1. Предмет и метод цифровой экономики. Эволюция информационного общества.
2. Сети как инфраструктура цифровой экономики. Специфика сетевых благ. Новые экономические законы развития информационных технологий
3. Влияние цифровой экономики на участников рынка. Развитие электронной коммерции, электронного бизнеса.
4. Экосистема цифровой экономики и мировые цифровые тренды. Роль цифровой экономики в обеспечении нового «качества роста». Проблемы цифровизации общества и особенности развития цифровой экономики России.
5. Показатели и индикаторы цифровизации экономики.

6. Уровни цифровой экономики (среда; платформы и технологии; рынки и отрасли экономики, где осуществляется взаимодействие конкретных субъектов).
7. Роль государства в области развития цифровой экономики в Российской Федерации.
8. Ключевые институты создания условий для развития цифровой экономики. Нормативное регулирование – ключевое направление развития цифровой экономики.
9. Кадры для цифровой экономики и образование.
10. Формирование исследовательских компетенций и технологических заделов.
11. Информационная инфраструктура и безопасность
12. Большие данные (Big Data)
13. Нейротехнологии и искусственный интеллект
14. Системы распределенного реестра (блокчейн)
15. Квантовые и новые производственные технологии
16. Промышленный интернет
17. Компоненты робототехники и сенсорики
18. Технологии беспроводной связи
19. Технологии виртуальной и дополненной реальностей
20. Практические аспекты цифровизации экономики (криптовалюты, интеллектуальное управление, "смарт-сити")
21. Цифровые платформы - шеринговые и пиринговые платформы, поисковые системы, социальные сети, платформы электронной торговли - в экономике: сущность, классификация, тенденции и факторы развития, уровни функционирования, участники, эффекты.
22. Риски и угрозы, обусловленные цифровыми платформами. Примеры цифровых платформ: Alibaba Group, Google, Amazon, Facebook и другие. UBERизация и платформизация.
23. Трансформация отраслей.
24. Электронное правительство и электронные государственные услуги.
25. Управление развитием цифровой экономики: стратегический и оперативный уровни, заинтересованные стороны.
26. Этапы развития направлений цифровой экономики.

Примерный тест для итогового тестирования:

Тема 1. Эволюция информационного общества и экономические законы развития информационных технологий (УК-1; ИУК-1.1)

1. Информатизация общества – это
 - А) совокупность взаимосвязанных политических, социально-экономических, научных факторов, которые обеспечивают каждому члену общества свободный доступ к любым источникам информации, кроме законодательно засекреченных
 - Б) воспринимаемые человеком и(или) специальными устройствами сведения о лицах, предметах, фактах, событиях, явлениях и процессах
 - В) деятельность, обеспечивающая сбор, создание, обработку, организацию, хранение, поиск, распространение и использование информации
 - Г) область профессиональной деятельности по удовлетворению потребностей общества в информации путём её создания, переработки, организации и распространения
2. Информационная технология – это

А) способ производства информационных продуктов и услуг требуемого качества и количества с оптимальными для данных условий и времени затратами

Б) воспринимаемые человеком и(или) специальными устройствами сведения о лицах, предметах, фактах, событиях, явлениях и процессах

В) деятельность, обеспечивающая сбор, создание, обработку, организацию, хранение, поиск, распространение и использование информации

Г) область профессиональной деятельности по удовлетворению потребностей общества в информации путём её создания, переработки, организации и распространения

3. В качестве предмета цифровой экономики выступают

А) социально-экономические отношения

Б) информационные процессы

В) информационные ресурсы

Г) документальная информация

Д) регламентирующая документация

Е) экономические законы

4. Под цифровой экономикой понимают

А) способ производства информационных продуктов и услуг требуемого качества и количества с оптимальными для данных условий и времени затратами

Б) деятельность, обеспечивающая сбор, создание, обработку, организацию, хранение, поиск, распространение и использование информации

В) адаптацию и рост использования цифровых или компьютерных технологий в хозяйственной деятельности отдельного предприятия, домохозяйства, отрасли экономики или национальной экономики в целом

Г) совокупность видов экономической деятельности, основанной на применении цифровых технологий, и, характеризующейся активным внедрением и использованием цифровых технологий хранения, обработки и передачи информации во все сферы человеческой деятельности

5. Под цифровизацией понимают

А) способ производства информационных продуктов и услуг требуемого качества и количества с оптимальными для данных условий и времени затратами

Б) деятельность, обеспечивающая сбор, создание, обработку, организацию, хранение, поиск, распространение и использование информации

В) адаптацию и рост использования цифровых или компьютерных технологий в хозяйственной деятельности отдельного предприятия, домохозяйства, отрасли экономики или национальной экономики в целом

Г) совокупность видов экономической деятельности, основанной на применении цифровых технологий, и, характеризующейся активным внедрением и использованием цифровых технологий хранения, обработки и передачи информации во все сферы человеческой деятельности

Тема 2. Экосистема цифровой экономики и мировые цифровые тренды. Уровни цифровой экономики (УК-1; ИУК-1.2)

1. Экосистема цифровой экономики – это

А) обеспеченная высокими технологиями бизнес-модель, которая создает стоимость, облегчая обмены между двумя или большим числом взаимозависимых групп участников

Б) среда, обеспечивающая условия для инновационного развития и распространения цифровых сервисов, цифровых продуктов, приложений и устройств в конкретном секторе цифровой экономики

В) система алгоритмизированных взаимоотношений значимого количества участников рынка, объединенных единой информационной средой, приводящая к снижению транзакционных издержек, за счет применения пакета цифровых технологий и изменения системы разделения труда

Г) информационная инфраструктура, кадры и образование, нормативное регулирование, информационная безопасность

2. Каких изменений в организации экономической деятельности в меньшей степени требуют цифровые платформы?

А) изменение бизнес-моделей

Б) изменение организационных структур

В) формирование цифровой культуры

Г) трансформации этических норм

3. Каково место материального сектора производства и в цифровой экономике?

А) материальный сектор производства и цифровые платформы существуют автономно в экономике

Б) материальный сектор производства будет замещен цифровыми платформами

В) материальный сектор производства нуждается в цифровых платформах для обеспечения коммуникаций с контрагентами

Г) материальный сектор производства обеспечит гибель цифровых платформенных решений

4. Какой элемент платформ как моделей бизнеса не связан с управлением как специфической деятельностью?

А) коммуникации

Б) модели поведения

В) технологическое решение

Г) стратегии

5. В качестве какого элемента бизнес-экосистемы выступает платформенное решение в цифровой экономике?

А) агента

Б) ядра

В) ограничения

Г) оператора

Тема 3. Базовые направления цифровой экономики (УК-1; ИУК-1.3)

1. Какая из прикладных областей не указана в явном виде в программе «Цифровая экономика Российской Федерации» в качестве площадки для апробации технологических решений?

А) здравоохранение

Б) связь

В) «умный город»

Г) государственно управление

2. На какой документ Вы будете ссылаться для указания нормативного определения понятия «цифровая экономика» в Российской Федерации?

- А) ФЦП «Электронная Россия (2002–2010 годы)»
- Б) ГП «Информационное общество (2011–2020 годы)»
- В) Указ Президента Российской Федерации от 09.05.2017 г. № 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 годы»
- Г) Конституция Российской Федерации

3. Какое из направлений программы «Цифровая экономика Российской Федерации» должно быть реализовано в первоочередном порядке в силу того, что образует базис для развития других направлений?

- А) «Кадры и образование»
- Б) «Нормативное регулирование»
- В) «Информационная инфраструктура»
- Г) «Информационная безопасность»

4. Укажите виды деятельности, доступные для удаленного ведения и подлежащие цифровизации

- А) управление
- Б) производство продукции
- В) бухгалтерский учет и аудит
- Г) маркетинг
- Д) проведение исследований
- Е) логистика
- Ж) социальная работа

5. Нормативное регулирование как направление развития цифровой экономики имеет целью

- А) формирование рынка труда, который должен опираться на требования цифровой экономики
- Б) создание системы поддержки поисковых, прикладных исследований в области цифровой экономики, обеспечивающей национальную безопасность и технологическую независимость по каждому из направлений сквозных цифровых технологий, конкурентоспособных на глобальном уровне
- В) формирование институциональной среды для развития исследований и разработок в области цифровой экономики
- Г) формирование новой регуляторной среды, обеспечивающей благоприятный правовой режим для возникновения и развития современных технологий, а также для осуществления экономической деятельности, связанной с их использованием
- Д) создание системы мотивации по освоению необходимых компетенций и участию кадров в развитии цифровой экономики России

Тема 4. Классификация сквозных технологий цифровой экономики (УК-1; ИУК-1.3)

1. Технологии проектирования, ведения и эксплуатации баз данных различного содержания и назначения – это

- А) гипертекстовые технологии
- Б) технологии баз данных
- В) технологии программирования
- Г) мультимедийные технологии

2. Гипертекстовые технологии - это

- А) технологии нелинейной организации текстовой информации в виде множества фрагментов текста с явно указанными ассоциативными отношениями между ними

Б) компьютерные технологии, обеспечивающие возможность создания, хранения и использования различной по характеру информации в однородном цифровом представлении

В) технологии проектирования, ведения и эксплуатации баз данных различного содержания и назначения

3. Геоинформационные технологии – это

А) технологии автоматизированной разработки программного обеспечения и информационных систем

Б) технологии дистанционной связи, передачи аудиальной и визуальной информации на расстояние с помощью технических средств

В) информационные технологии, обеспечивающие работу с данными о пространственно распределённых объектах, процессах, явлениях и событиях

Г) технологии разработки и эксплуатации информационных систем, способных накапливать, классифицировать и оценивать знания об окружающем мире; пополнять и обобщать знания с помощью логического вывода; общаться с человеком на языке, приближенном к естественному, оказывать ему помощь за счёт хранящихся в памяти знаний и логических средств рассуждений

4. Компьютерные технологии, обеспечивающие возможность создания, хранения и использования различной по характеру информации в однородном цифровом представлении – это

А) гипертекстовые технологии

Б) технологии баз данных

В) технологии программирования

Г) мультимедийные технологии

5. Технологии разработки, эксплуатации и сопровождения компьютерных программ – это

А) гипертекстовые технологии

Б) технологии баз данных

В) технологии программирования

Г) мультимедийные технологии

Тема 5. Цифровые платформы в экономике (УК-1; ИУК-1.4)

1. Выберите верное утверждение: пиринг – это

А) канал передачи «от тебя куда-то»

Б) канал передачи «откуда-то к тебе»

В) способ, при котором две интернет-сети могут быть соединены и имеют возможность обмениваться трафиком

Г) ресурс, собравший объявления различного характера, сгруппированные по характерным общим признакам и обозначенные специальной рубрикой

2. Укажите преимущества использования шеринговых платформ

А) экономическая выгода

Б) рациональное потребление

В) принятие всеми участниками одинаковой меры ответственности

Г) нестабильность экономической ситуации

Д) безопасность и пробелы в законодательном регулировании

Е) экологичность

3. Укажите принципы, характерные шеринговой экономике

- А) саморегулирование
- Б) экологичность
- В) экономичность
- Г) рациональность
- Д) открытость
- Е) все ответы верны кроме в)
- Ж) все ответы верны

4. Классифайд – это

- А) платные объявления и реклама
- Б) ресурс, собравший объявления различного характера, сгруппированные по характерным общим признакам и обозначенные специальной рубрикой
- В) действия, направленные на вывод вашего сайта или любого другого вашего ресурса в топовые позиции поисковиков для привлечения посетителей
- Г) площадки с определенными сегментами бизнеса
- Д) способ, при котором две интернет-сети могут быть соединены и имеют возможность обмениваться трафиком

5. Укажите методы монетизации, используемые в практике онлайн - классифайдов

- А) платные сервисы для целевой аудитории
- Б) подвижность цены за лот
- В) разные цены для разных городов
- Г) платные объявления
- Д) реклама
- Е) формирование потенциальных клиентов

Тема 6. Управление развитием цифровой экономики (УК-1; ИУК-1.5)

1. Укажите структуру, которая осуществляет функции федерального органа исполнительной власти, ответственного за реализацию Национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации»

- а) Президент РФ
- б) Правительство РФ
- в) Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации
- г) Министерство экономического развития Российской Федерации

2. Укажите, какие федеральные проекты не входят в Национальную программу «Цифровая экономика Российской Федерации»

- а) цифровые технологии
- б) информационная безопасность
- в) цифровая образовательная среда
- г) информационная среда

3. Согласно индекса сетевой готовности лидирующими странами по готовности к цифровой экономике являются

- А) Сингапур
- Б) Франция
- В) Великобритания
- Г) Германия
- Д) Финляндия

- Е) Бельгия
- Ж) Китай

4. Укажите уровни управления развитием цифровой экономики в РФ

- А) тактический
- Б) корпоративный
- В) долгосрочный
- Г) оперативный
- Д) стратегический
- Е) среднесрочный
- Ж) базовый
- З) специальный

5. Укажите функции управления развитием цифровой экономики в РФ, реализуемые на оперативном уровне

- А) обеспечение ресурсами процесса реализации программы «Цифровая экономика Российской Федерации
- Б) разработка предложений по мерам законодательного регулирования развития цифровой экономики
- В) организация исследований и экспертизы в области цифровой экономики
- Г) утверждение предложений по внесению изменений в программу «Цифровая экономика Российской Федерации»
- Д) рассмотрение и согласование основных направлений развития цифровой экономики
- Е) организация мониторинга развития цифровой экономики
- Ж) контроль программы развития цифровой экономики