

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Выборнова Любовь Алексеевна  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 03.08.2019  
Уникальный программный ключ:  
c3b3b9c625f6c113afa2a2c42baff9e05a38b76e

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Поволжский государственный университет сервиса» (ФГБОУ ВО «ПВГУС»)

Кафедра «Гостеприимство и межкультурные коммуникации»

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

### **Б.1.О.18 «Основы туризма и гостиничного дела»**

Направление подготовки:

**43.03.02 «Туризм»**

Направленность (профиль):

**«Туристская и экскурсионная деятельность»**

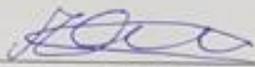
Квалификация выпускника: **бакалавр**

Рабочая программа дисциплины «Основы туризма и гостиничного дела» разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм», утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08 июня 2017 г. № 516 (зарегистрировано Министерством юстиции Российской Федерации 29.06.2017 г. № 47223).

Разработчик РПД:

К.и.н., доцент

(ученая степень, ученое звание)

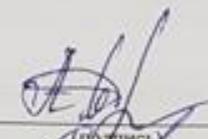
  
(подпись)

Л.Ю.Лепешкина

(ФИО)

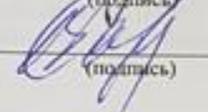
СОГЛАСОВАНО:

Директор научной библиотеки

  
(подпись)

В.Н.Еремина

Начальник управления информатизации

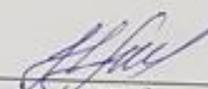
  
(подпись)

В.В.Обухов

РПД утверждена на заседании кафедры «Гостеприимство и межкультурные коммуникации» «07» июня 2019 г., протокол № 10

Заведующий кафедрой, К.ф.н., доцент

(уч.степень, уч.звание)

  
(подпись)

Н.Д.Алексеева

(ФИО)

СОГЛАСОВАНО:

Начальник учебно-методического отдела

  
(подпись)

Н.М.Шемендок

Рабочая программа дисциплины утверждена в составе основной профессиональной образовательной программы решением Ученого совета Протокол № 7 от 26.06.2019 г.

**Срок действия рабочей программы дисциплины до 26.06.2024 г.**

## АННОТАЦИЯ

### Б.1.О.18. Основы туризма и гостиничного дела

Дисциплина относится к обязательной части Блока 1. Дисциплины (модули) программы бакалавриата (Модуль общепрофессиональных дисциплин).

#### 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Основание (ПС) * для профессиональных компетенций
ОПК-1. Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере	ИОПК-1.1. Определяет потребность в технологических новациях и информационном обеспечении в туристской сфере ИОПК-1.2. Осуществляет поиск и внедрение технологических новаций в деятельность организаций туристской сферы ИОПК-1.3. Использует современные программные продукты в деятельности организаций туристской сферы	<b>Знает:</b> историю становления и развития индустрии туризма и гостеприимства; причины появления туризма; современное состояние и перспективы развития рынка гостиничных услуг и туризма; системы классификаций туризма, типологию гостиниц и иных средств размещения <b>Умеет:</b> находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий <b>Владет:</b> навыками анализа информации, постановки цели и выбора путей ее достижения при организации туристской и гостиничной деятельности	

#### Краткое содержание дисциплины:

Введение в основы туризма и гостеприимства. Краткая характеристика сфер профессиональной деятельности выпускников. Квалификационные характеристики основных должностей руководителей и специалистов.

История развития индустрии туризма и гостеприимства. Из истории древних путешествий и традиции гостеприимств. Зарождение элементов путешествий. Знаменитые путешественники и мореплаватели. Исторические вехи и современный этап развития туризма в России.

Туристские и гостиничные услуги как основной продукт индустрии туризма и гостеприимства. Индустрия туризма: сущность и структура. Гостеприимство как философия индустрии туризма. Понятие туристского продукта, его разработка и потребительские свойства. Услуги и их значение в формировании туристского продукта.

Основные понятия и классификация туризма. Современное состояние туристского рынка в России.

Основные понятия индустрии гостеприимства. Роль гостиничных услуг в туризме.

Ресторанный бизнес.

Структура управления туризмом в России.

Характеристика международного туристского рынка

Индустрия гостеприимства в России. Проблемы и тенденции развития гостиничного бизнеса. Перспективы развития гостиничных предприятий и других средств размещения.

Понятие гостиничной услуги и ее виды. Гостиничный продукт как комплексная услуга  
Общая классификация гостиничных предприятий. Функциональные обязанности структурных подразделений и порядок их взаимодействия.

Стандарты обслуживания. Сущность гостеприимства как составляющая качественного обслуживания. Элементы международного стандарта обслуживания в гостиничном комплексе.

Современное состояние индустрии туризма и гостеприимства в России. Влияние индустрии туризма на экономику России. Вклад сферы туризма в ВВП страны. Объем платных услуг, оказываемых населению предприятиями сферы туризма. Экспорт туристских услуг. Численность занятых в сфере туризма и гостеприимства в России.

## 2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

### 1.1. Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является:

- формирование у обучающихся общепрофессиональных компетенций в области использования технологических новаций и современного программного обеспечения в туристской сфере.

### 1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Основание (ПС) *для профессиональных компетенций
ОПК-1. Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере	ИОПК-1.1. Определяет потребность в технологических новациях и информационном обеспечении в туристской сфере ИОПК-1.2. Осуществляет поиск и внедрение технологических новаций в деятельность организаций туристской сферы ИОПК-1.3. Использует современные программные продукты в деятельности организаций туристской сферы	<b>Знает:</b> историю становления и развития индустрии туризма и гостеприимства; причины появления туризма; современное состояние и перспективы развития рынка гостиничных услуг и туризма; системы классификаций туризма, типологию гостиниц и иных средств размещения <b>Умеет:</b> находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий <b>Владеет:</b> навыками анализа информации, постановки цели и выбора путей ее достижения при организации туристской и гостиничной деятельности	

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина относится к обязательной части Блока 1. Дисциплины (модули) программы бакалавриата (Модуль общепрофессиональных дисциплин).

Освоение дисциплины осуществляется: по очной форме обучения в 1 семестре, по заочной форме обучения в 1 семестре.

Дисциплины, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины:

- Сервисная деятельность
- Традиции и культура питания народов мира,
- Курортология,
- Мировое гостиничное хозяйство,
- Международный туризм.

Основные положения дисциплины в дальнейшем будут использованы при прохождении практики и выполнении выпускной квалификационной работы.

### 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 5 з.е. (180 час.), их распределение по видам работ и семестрам представлено в таблице.

Виды учебных занятий и работы обучающихся	Трудоёмкость, час
<b>Формат изучения дисциплины</b> (традиционный или с использованием элементов электронного обучения)	с использованием элементов электронного обучения
<b>Общая трудоёмкость дисциплины</b>	180
<b>Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий (всего), в т.ч.:</b>	70 / 18
<b>занятия лекционного типа</b> (лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками)	28 / 8
<b>занятия семинарского типа</b> (семинары, практические занятия, практикумы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия)	42 / 10
<b>Самостоятельная работа всего, в т.ч.:</b>	83 / 153
Самоподготовка по темам (разделам) дисциплины	83 / 153
Выполнение курсового проекта /курсовой работы	- / -
Подготовка к промежуточной аттестации	27 / 9
<b>Промежуточная аттестация</b>	<b>Экзамен</b>

### 3.1. Содержание дисциплины, структурированное по темам, для студентов ОЧНОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код формируемой компетенции и индикаторы достижения компетенций	Наименование разделов, тем	Виды учебной работы				Формы проведения учебной работы
		Контактная работа			Самостоятельная работа, час	
		Лекции, час	Лабораторные работы, час	Практические занятия, час		
<b>1 семестр</b>						
ОПК-1. ИОПК-1.1. ИОПК-1.2. ИОПК-1.3.	Обзорная лекция-консультация по изучению учебного курса	2	×			Лекция-визуализация
ОПК-1. ИОПК-1.1. ИОПК-1.2. ИОПК-1.3.	<b>Тема 1.</b> Введение в основы туризма и гостеприимства. Краткая характеристика сфер профессиональной деятельности выпускников. Квалификационные характеристики основных должностей руководителей и специалистов.	2	×			Лекция-визуализация
	Практическое занятие № 1. Введение в основы туризма и гостеприимства..		×	4		Семинар-дискуссия
	Самостоятельная работа		×		×	
ОПК-1. ИОПК-1.1. ИОПК-1.2. ИОПК-1.3.	<b>Тема 2.</b> История развития индустрии туризма и гостеприимства. Из истории древних путешествий и традиции гостеприимств. Зарождение элементов путешествий. Знаменитые путешественники и мореплаватели. Исторические вехи и современный этап развития туризма в России.	6	×			Лекция-визуализация
	Практическое занятие № 2. История развития индустрии туризма и гостеприимства.		×	8		Семинар. Доклады, сообщения студентов.
	Самостоятельная работа		×		14	Самостоятельное изучение учебных материалов Подготовка докладов/ сообщений к семинарским занятиям
ОПК-1. ИОПК-1.1. ИОПК-1.2. ИОПК-1.3.	<b>Тема 3.</b> Туристские и гостиничные услуги как основной продукт индустрии туризма и гостеприимства. Индустрия туризма: сущность и структура. Гостеприимство как философия индустрии туризма. Понятие туристского продукта, его разработка и потребительские свойства. Услуги и их значение в формировании туристского продукта.	4	×			Лекция-визуализация
	Практическое занятие № 3. Туристские и гостиничные услуги как основной продукт индустрии туризма и гостеприимства.		×	6		Семинар. Доклады, сообщения студентов.

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код формируемой компетенции и индикаторы достижения компетенций	Наименование разделов, тем	Виды учебной работы				Формы проведения учебной работы
		Контактная работа			Самостоятельная работа, час	
		Лекции, час	Лабораторные работы, час	Практические занятия, час		
	Самостоятельная работа		×		13	Самостоятельное изучение учебных материалов Подготовка докладов/ сообщений к семинарским занятиям
ОПК-1. ИОПК-1.1. ИОПК-1.2. ИОПК-1.3.	<b>Тема 4.</b> Основные понятия и классификация туризма. Современное состояние туристского рынка в России. Основные понятия индустрии гостеприимства. Роль гостиничных услуг в туризме. Ресторанный бизнес. Структура управления туризмом в России. Характеристика международного туристского рынка.	4	×			Лекция-визуализация
	Практическое занятие № 4. Основные понятия и классификация туризма.		×	8		Семинар. Доклады, сообщения, защита рефератов.
	Самостоятельная работа		×		14	Самостоятельное изучение учебных материалов Подготовка докладов/ сообщений к семинарским занятиям
ОПК-1. ИОПК-1.1. ИОПК-1.2. ИОПК-1.3.	<b>Тема 5.</b> Индустрия гостеприимства в России. Проблемы и тенденции развития гостиничного бизнеса. Перспективы развития гостиничных предприятий и других средств размещения.	2	×			Лекция-визуализация
	Практическое занятие № 5. Индустрия гостеприимства в России.			6		Семинар. Доклады, сообщения, защита рефератов.
	Самостоятельная работа		×		14	Самостоятельное изучение учебных материалов Подготовка докладов/ сообщений к семинарским занятиям
ОПК-1. ИОПК-1.1. ИОПК-1.2. ИОПК-1.3.	<b>Тема 6.</b> Понятие гостиничной услуги и ее виды. Гостиничный продукт как комплексная услуга. Общая классификация гостиничных предприятий. Функциональные обязанности структурных подразделений и порядок их взаимодействия. Стандарты обслуживания. Сущность гостеприимства как составляющая качественного обслуживания. Элементы международного стандарта обслуживания в гостиничном комплексе.	4	×			Лекция-визуализация
	Практическое занятие № 6. Понятие гостиничной услуги и ее виды. Стандарты обслуживания.		×	6		Семинар. Доклады, сообщения, презентации студентов.
	Самостоятельная работа		×		14	Самостоятельное изучение учебных материалов Подготовка докладов/ сообщений к семинарским занятиям

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код формируемой компетенции и индикаторы достижения компетенций	Наименование разделов, тем	Виды учебной работы				Формы проведения учебной работы
		Контактная работа			Самостоятельная работа, час	
		Лекции, час	Лабораторные работы, час	Практические занятия, час		
ОПК-1. ИОПК-1.1. ИОПК- 1.2. ИОПК-1.3.	Тема 7. Современное состояние индустрии туризма и гостеприимства в России. Влияние индустрии туризма на экономику России. Вклад сферы туризма в ВВП страны. Объем платных услуг, оказываемых населению предприятиями сферы туризма. Экспорт туристских услуг. Численность занятых в сфере туризма и гостеприимства в России.	4	×			Лекция-визуализация
	Практическое занятие № 7. Современное состояние индустрии туризма и гостеприимства в России.		×	4		Семинар. Доклады, сообщения, защита рефератов.
	Самостоятельная работа				14	Самостоятельное изучение учебных материалов Подготовка докладов/ сообщений к семинарским занятиям
	<b>ИТОГО за 1 семестр</b>	<b>28</b>		<b>42</b>	<b>83</b>	

**Формы и критерии текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации  
(технологическая карта для студентов очной формы обучения)**

Формы текущего контроля	Условия допуска	Количество контрольных точек	Количество баллов за 1 контр. точку	Макс. возм. кол-во баллов
<i>Доклад/сообщение</i>	допускаются все студенты	6	5	30
<i>Тестирование по темам лекционных занятий</i>	допускаются все студенты	1	20	20
<i>Реферат</i>	допускаются все студенты	1	10	10
<i>Творческий рейтинг (участие в конференциях, олимпиадах и т.п.)</i>	допускаются все студенты	2	20	40
<b>Итого по дисциплине</b>				<b>100 баллов</b>

Форма проведения промежуточной аттестации	Условия допуска	Шкалы оценки уровня сформированности результатов обучения		Шкала оценки уровня освоения дисциплины		
		Уровневая шкала оценки компетенций	100 бальная шкала, %	100 бальная шкала, %	5-бальная шкала, дифференцированная оценка/балл	недифференцированная оценка
Экзамен	допускаются все студенты	допороговый	ниже 61	ниже 61	«неудовлетворительно» / 2	не зачтено
		пороговый	61-85,9	61-69,9	«удовлетворительно» / 3	зачтено
				70-85,9	«хорошо» / 4	зачтено
повышенный	86-100	86-100	«отлично» / 5	зачтено		

### 3.2. Содержание дисциплины, структурированное по темам, для студентов ЗАОЧНОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код формируемой компетенции и индикаторы достижения компетенций	Наименование разделов, тем	Виды учебной работы						Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
		Контактная работа			Формы проведения контактной работы : лекций, лабораторных, практических занятий	Самостоятельная работа		
		Лекции, час	Лабораторные работы, час	Практические занятия, час		в часах	формы организации самостоятельной работы	
<b>1 семестр</b>								
ОПК-1. ИОПК-1.1. ИОПК-1.2. ИОПК-1.3.	Обзорная лекция-консультация по изучению учебного курса	1	×		Дискуссия	×	×	
ОПК-1. ИОПК-1.1. ИОПК-1.2. ИОПК-1.3.	<b>Тема 1.</b> Введение в основы туризма и гостеприимства. Краткая характеристика сфер профессиональной деятельности выпускников. Квалификационные характеристики основных должностей руководителей и специалистов.	1	×		Лекция-визуализация			
	Практическое занятие № 1. Введение в основы туризма и гостеприимства..		×					
	Самостоятельная работа		×			25	Самостоятельное изучение учебных материалов Подготовка докладов/ сообщений к семинарским занятиям	Собеседование
ОПК-1. ИОПК-1.1. ИОПК-1.2. ИОПК-1.3.	<b>Тема 2.</b> История развития индустрии туризма и гостеприимства. Из истории древних путешествий и традиции гостеприимств. Зарождение элементов путешествий. Знаменитые путешественники и мореплаватели. Исторические вехи и современный этап развития туризма в России.	2	×		Лекция-визуализация			
	Практическое занятие № 2. История развития индустрии туризма и гостеприимства.		×	2	Семинар. Доклады, сообщения студентов.			
	Самостоятельная работа		×			26	Самостоятельное изучение учебных	Реферат

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код формируемой компетенции и индикаторы достижения компетенций	Наименование разделов, тем	Виды учебной работы					Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)	
		Контактная работа			Формы проведения контактной работы : лекций, лабораторных, практических занятий	Самостоятельная работа		
		Лекции, час	Лабораторные работы, час	Практические занятия, час		в часах		формы организации самостоятельной работы
							материалов Подготовка докладов/ сообщений к семинарским занятиям	
ОПК-1. ИОПК-1.1. ИОПК-1.2. ИОПК-1.3.	<b>Тема 3.</b> Туристские и гостиничные услуги как основной продукт индустрии туризма и гостеприимства. Индустрия туризма: сущность и структура. Гостеприимство как философия индустрии туризма. Понятие туристского продукта, его разработка и потребительские свойства. Услуги и их значение в формировании туристского продукта.		×					
	Практическое занятие № 3. Туристские и гостиничные услуги как основной продукт индустрии туризма и гостеприимства.		×					
	Самостоятельная работа		×			25	Самостоятельное изучение учебных материалов Подготовка докладов/ сообщений к семинарским занятиям	Реферат
ОПК-1. ИОПК-1.1. ИОПК-1.2. ИОПК-1.3.	<b>Тема 4.</b> Основные понятия и классификация туризма. Современное состояние туристского рынка в России. Основные понятия индустрии гостеприимства. Роль гостиничных услуг в туризме. Ресторанный бизнес. Структура управления туризмом в России. Характеристика международного туристского рынка.		×					

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код формируемой компетенции и индикаторы достижения компетенций	Наименование разделов, тем	Виды учебной работы						Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
		Контактная работа			Формы проведения контактной работы : лекций, лабораторных, практических занятий	Самостоятельная работа		
		Лекции, час	Лабораторные работы, час	Практические занятия, час		в часах	формы организации самостоятельной работы	
	Практическое занятие № 4. Основные понятия и классификация туризма.		×					
	Самостоятельная работа		×			25	Самостоятельное изучение учебных материалов Подготовка докладов/сообщений к семинарским занятиям	Доклад
ОПК-1. ИОПК-1.1. ИОПК-1.2. ИОПК-1.3.	<b>Тема 5.</b> Индустрия гостеприимства в России. Проблемы и тенденции развития гостиничного бизнеса. Перспективы развития гостиничных предприятий и других средств размещения.	2	×		Лекция-визуализация			
	Практическое занятие № 5. Индустрия гостеприимства в России.		×	2	Семинар. Доклады, сообщения студентов.			
	Самостоятельная работа		×					
ОПК-1. ИОПК-1.1. ИОПК-1.2. ИОПК-1.3.	<b>Тема 6.</b> Понятие гостиничной услуги и ее виды. Гостиничный продукт как комплексная услуга. Общая классификация гостиничных предприятий. Функциональные обязанности структурных подразделений и порядок их взаимодействия. Стандарты обслуживания. Сущность гостеприимства как составляющая качественного обслуживания. Элементы международного стандарта обслуживания в гостиничном комплексе.	2	×					
	Практическое занятие № 6. Понятие гостиничной услуги и ее виды. Стандарты обслуживания.		×	4	Семинар. Доклады, сообщения студентов.			

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код формируемой компетенции и индикаторы достижения компетенций	Наименование разделов, тем	Виды учебной работы						Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)	
		Контактная работа			Формы проведения контактной работы : лекций, лабораторных, практических занятий	Самостоятельная работа			
		Лекции, час	Лабораторные работы, час	Практические занятия, час		в часах	формы организации самостоятельной работы		
	Самостоятельная работа		×				26	Самостоятельное изучение учебных материалов Подготовка докладов/сообщений к семинарским занятиям	Доклад
ОПК-1. ИОПК-1.1. ИОПК-1.2. ИОПК-1.3.	<b>Тема 7.</b> Современное состояние индустрии туризма и гостеприимства в России. Влияние индустрии туризма на экономику России. Вклад сферы туризма в ВВП страны. Объем платных услуг, оказываемых населению предприятиями сферы туризма. Экспорт туристских услуг. Численность занятых в сфере туризма и гостеприимства в России.		×						
	Практическое занятие № 7. Современное состояние индустрии туризма и гостеприимства в России.		×	2	Семинар. Доклады, сообщения студентов.				
	Самостоятельная работа		×				26	Самостоятельное изучение учебных материалов Подготовка докладов/сообщений к семинарским занятиям	Доклад
	<b>ИТОГО за 1 семестр</b>	<b>8</b>		<b>10</b>			<b>153</b>		

**Формы и критерии текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации  
(технологическая карта для студентов заочной формы обучения)**

Формы текущего контроля	Условия допуска	Количество контрольных точек	Количество баллов за 1 контр. точку	Макс. возм. кол-во баллов
<i>Доклад/сообщение</i>	допускаются все студенты	6	5	30
<i>Тестирование по темам лекционных занятий</i>	допускаются все студенты	1	20	20
<i>Реферат</i>	допускаются все студенты	1	10	10
<i>Творческий рейтинг (участие в конференциях, олимпиадах и т.п.)</i>	допускаются все студенты	2	20	40
	<b>Итого по дисциплине</b>			<b>100 баллов</b>

Форма проведения промежуточной аттестации	Условия допуска	Шкалы оценки уровня сформированности результатов обучения		Шкала оценки уровня освоения дисциплины		
		Уровневая шкала оценки компетенций	100 бальная шкала, %	100 бальная шкала, %	5-бальная шкала, дифференцированная оценка/балл	недифференцированная оценка
Экзамен	допускаются все студенты	допороговый	ниже 61	ниже 61	«неудовлетворительно» / 2	не зачтено
		пороговый	61-85,9	61-69,9	«удовлетворительно» / 3	зачтено
				70-85,9	«хорошо» / 4	зачтено
		повышенный	86-100	86-100	«отлично» / 5	зачтено

## **4. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **4.1. Общие методические рекомендации по освоению дисциплины, образовательные технологии**

Дисциплина реализуется посредством проведения контактной работы с обучающимися (включая проведение текущего контроля успеваемости), самостоятельной работы обучающихся и промежуточной аттестации.

Контактная работа может быть аудиторной, внеаудиторной, а также проводиться в электронной информационно-образовательной среде университета (далее - ЭИОС). В случае проведения части контактной работы по дисциплине в ЭИОС (в соответствии с расписанием учебных занятий), трудоемкость контактной работа в ЭИОС эквивалентна аудиторной работе.

При проведении учебных занятий по дисциплине обеспечивается развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплины в форме курса, составленного на основе результатов научных исследований, проводимых университетом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

-балльно-рейтинговая технология оценивания.

Для оценки знаний, умений, навыков и уровня сформированности компетенции по дисциплине применяется балльно-рейтинговая система контроля и оценки успеваемости студентов. В основу балльно-рейтинговой системы положены принципы, в соответствии с которыми формирование рейтинга студента осуществляется в ходе текущего контроля успеваемости. Максимальное количество баллов в семестре – 100.

По итогам текущей успеваемости студенту может быть выставлена оценка по промежуточной аттестации в соответствии за набранными за семестр баллами. Студентам, набравшим в ходе текущего контроля успеваемости по дисциплине от 61 до 100 баллов и выполнившим все обязательные виды запланированных учебных занятий, по решению преподавателя без прохождения промежуточной аттестации выставляется оценка в соответствии со шкалой оценки результатов освоения дисциплины.

**Результат обучения считается сформированным (повышенный уровень)**, если теоретическое содержание курса освоено полностью; при устных собеседованиях студент исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно излагает учебный материал; свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами заданий, требующих применения знаний, использует в ответе дополнительный материал; все предусмотренные рабочей учебной программой задания выполнены в соответствии с установленными требованиями, студент способен анализировать полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий, качество их выполнения оценено числом баллов от 86 до 100, что соответствует повышенному уровню сформированности результатов обучения.

**Результат обучения считается сформированным (пороговый уровень)**, если теоретическое содержание курса освоено полностью; при устных собеседованиях студент последовательно, четко и логически стройно излагает учебный материал; справляется с задачами, вопросами и другими видами заданий, требующих применения знаний; все предусмотренные рабочей учебной программой задания выполнены в соответствии с установленными требованиями, студент способен анализировать полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий, качество их выполнения оценено числом баллов от 61 до 85,9, что соответствует пороговому уровню сформированности результатов обучения.

**Результат обучения считается несформированным**, если студент при выполнении заданий не демонстрирует знаний учебного материала, допускает ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет задания, не демонстрирует необходимых умений,

качество выполненных заданий не соответствует установленным требованиям, качество их выполнения оценено числом баллов ниже 61, что соответствует допороговому уровню.

#### **4.2. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины на занятиях лекционного типа**

Лекционный курс предполагает систематизированное изложение основных вопросов тематического плана. В ходе лекционных занятий раскрываются базовые вопросы в рамках каждой темы дисциплины. Обозначаются ключевые аспекты тем, а также делаются акценты на наиболее сложные и важные положения изучаемого материала. Материалы лекций являются опорной основой для подготовки обучающихся к практическим занятиям / лабораторным работам и выполнения заданий самостоятельной работы, а также к мероприятиям текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине.

В ходе лекционных занятий рекомендуется вести конспектирование учебного материала. Возможно ведение конспекта лекций в виде интеллект-карт.

#### **4.3. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины на лабораторных работах**

Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены

#### **4.4. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины на занятиях семинарского типа**

Практические (семинарские) занятия представляют собой детализацию лекционного теоретического материала, проводятся в целях закрепления курса и охватывают все основные разделы. Основной формой проведения семинаров и практических занятий является обсуждение наиболее проблемных и сложных вопросов по отдельным темам, а также решение задач и разбор примеров и ситуаций в аудиторных условиях.

Практические (семинарские) занятия обучающихся обеспечивают:

- проверку и уточнение знаний, полученных на лекциях;
- получение умений и навыков составления докладов и сообщений, обсуждения вопросов по учебному материалу дисциплины;
- подведение итогов занятий по рейтинговой системе, согласно технологической карте дисциплины.

#### **4.5. Методические указания по самостоятельной работе обучающихся**

Самостоятельная работа обеспечивает подготовку обучающегося к аудиторным занятиям и мероприятиям текущего контроля и промежуточной аттестации по изучаемой дисциплине. Результаты этой подготовки проявляются в активности обучающегося на занятиях и в качестве выполненных практических заданий и других форм текущего контроля.

При выполнении заданий для самостоятельной работы рекомендуется проработка материалов лекций по каждой пройденной теме, а также изучение рекомендуемой литературы, представленной в Разделе 5.

В процессе самостоятельной работы при изучении дисциплины студенты могут использовать в специализированных аудиториях для самостоятельной работы компьютеры, обеспечивающему доступ к программному обеспечению, необходимому для изучения дисциплины, а также доступ через информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет» к электронной информационно-образовательной среде университета (ЭИОС) и электронной библиотечной системе (ЭБС), где в электронном виде располагаются учебные и учебно-методические материалы, которые могут быть использованы для самостоятельной работы при изучении дисциплины.

Для обучающихся по заочной форме обучения самостоятельная работа является основным видом учебной деятельности.

#### **4.6. Методические указания для выполнения курсового проекта / работы**

Курсовые работы учебным планом не предусмотрены.

## 5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Вся литература, включенная в данный перечень, представлена в виде электронных ресурсов в электронной библиотеке университета (ЭБС). Литература, используемая в печатном виде, представлена в научной библиотеке университета в объеме не менее 0,25 экземпляров на одного обучающегося.

#### Нормативно-правовые акты

1. Об основах туристской деятельности в Российской Федерации [Электронный ресурс] : Федер. закон от 24.11.1996 N 132-ФЗ : (ред. от 02.12.2019) // Консультант Плюс. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>.
2. О защите прав потребителей» [Электронный ресурс] : Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 : (ред. от 18.07.2019) // Консультант Плюс. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>.
3. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» [Электронный ресурс] : утв. приказом Минобрнауки РФ от 08.06.2017 № 516 // Консультант Плюс. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>.
4. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело» [Электронный ресурс] : утв. приказом Минобрнауки РФ от 08.06.2017 № 515 // Консультант Плюс. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>.
5. Правила предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации [Электронный ресурс] : утв. Постановлением Правительства РФ от 09.10.2015 N 1085 : (ред. от 18.07.2019) // Консультант Плюс. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>.
6. Концепция федеральной целевой программы "Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019 - 2025 годы)" [Электронный ресурс] : утв. Распоряжением Правительства РФ от 05.05.2018 N 872-п : (ред. от 11.07.2019) // Консультант Плюс. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>.
7. Единый квалификационный справочник должностей руководителей, специалистов и других служащих [Электронный ресурс] : утв. постановлением Минтруда от 21.08.1998 № 37 : (ред. от 27.03.2018) // Консультант Плюс. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>.
8. ГОСТ Р 50690-2017. Национальный стандарт Российской Федерации. Туристские услуги. Общие требования [Электронный ресурс] : утв. и введен в действие Приказом Росстандарта от 31.10.2017 N 1561-ст // Консультант Плюс. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>.
9. ГОСТ Р 51185-2014. Национальный стандарт Российской Федерации. Туристские услуги. Средства размещения. Общие требования [Электронный ресурс] : утв. и введен в действие Приказом Росстандарта от 11.11.2014 N 1542-ст // Консультант Плюс. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>.

#### Основная литература

10. Багдасарян, В. Э. История туризма [Электронный ресурс] : учеб. пособие для вузов по направлениям подгот. 43.03.02 "Туризм", 46.03.01 "История" (квалификация (степень) "бакалавр") / В. Э. Багдасарян, И. Б. Орлов, А. Д. Попов. - Документ Bookread2. - М. : ИНФРА-М, 2017. - 189 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=809979>.
11. Быстров, С. А. Организация гостиничного дела [Электронный ресурс] : для студентов высш. учеб. заведений по направлению подгот. 43.03.03 "Гостинич. дело" / С. А.

- Быстров. - Документ Bookread2. - М. : ФОРУМ [и др.], 2016. - 431 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=529356#>.
12. Джум, Т. А. Организация гостиничного хозяйства [Электронный ресурс] : учеб. пособие для вузов по специальности "Экономика и упр. на предприятии обществ. питания" / Т. А. Джум, Н. И. Денисова. - Документ Bookread2. - М. : Магистр [и др.], 2016. - 399 с. : ил., табл. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=519396>.
  13. Иванов, А. А. История российского туризма (IX-XX вв.) [Электронный ресурс] : учеб. пособие для вузов по направлению подгот. 43.03.02 "Туризм" (квалификация (степень) "бакалавр") / А. А. Иванов. - Документ Bookread2. - М. : ФОРУМ [и др.], 2017. - 319 с. : ил., табл. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=775000>.
  14. Орловская, В. П. Технология и организация предприятия туризма [Электронный ресурс] : учеб. для вузов по направлению подгот. 38.03.02 "Менеджмент" (профиль "Производ. менеджмент"), по специальности 080502 "Экономика и упр. на предприятии" (по отраслям) / В. П. Орловская ; под ред. Е. И. Богданова. - Документ Bookread2. - М. : ИНФРА-М, 2017. - 175 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=854398>
  15. Технология и организация гостиничных услуг [Электронный ресурс] : учеб. : учеб. пособие для высш. образования по направлениям 43.03.02 "Туризм", 43.03.01 "Сервис" / Л. Н. Семеркова [и др.]. - Документ Bookread2. - М. : ИНФРА-М, 2018. - 320 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=937927>.

#### **Дополнительная литература**

16. Джум, Т. А. Организация сервисного обслуживания в туризме [Текст] : учеб. пособие для студентов вузов по направлению подгот. 100100.62 "Сервис" / Т. А. Джум, С. А. Ольшевская. - М. : Магистр [и др.], 2015. - 368 с.
17. Дурович, А. П. Маркетинг в туризме [Электронный ресурс] : учеб. пособие для вузов по специальности 100103 "Соц.-культур. сервис и туризм" / А. П. Дурович. - Документ Bookread2. - М. : ИНФРА-М, 2015. - 315 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=478256>.
18. Кабушкин, Н. И. Менеджмент гостиниц и ресторанов [Текст] : учеб. пособие для студентов вузов по специальности 080507.65 "Менеджмент орг." / Н. И. Кабушкин. - М. : КноРус, 2013. - 416 с. - Библиогр.: с.410-413. - Прил.. - (Бакалавриат).
19. Кусков, А. С. Основы туризма [Текст] : учеб. для экон. специальностей вузов / А. С. Кусков, Ю. А. Джаладян. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : КноРус, 2010. - 388 с. : табл. - Библиогр.: с. 374-377.
20. Основы туризма [Электронный ресурс] : учеб. для вузов по направлениям подгот. "Туризм", "Гостинич. дело", "Сервис" / Е. Н. Трофимов [и др.] ; под науч. ред. Е. Л. Писаревского. - Документ Adobe Acrobat. - М. : Федер. агентство по туризму, 2014. - 6,17 МБ, 374 с. - Режим доступа: <http://elib.tolgas.ru>.

#### **5.2. Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы, интернет-ресурсы**

1. КонсультантПлюс [Электронный ресурс] : официальный сайт компании «КонсультантПлюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>. – Загл. с экрана.
2. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>. – Загл. с экрана.
3. Открытое образование [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://openedu.ru/>. - Загл с экрана.
4. Университетская информационная система Россия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://uisrussia.msu.ru/>. – Загл. с экрана.
5. Электронная библиотечная система Поволжского государственного университета сервиса [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://elib.tolgas.ru/> – Загл. с экрана.

6. Электронно-библиотечная система Лань [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/>. – Загл. с экрана.
7. Электронно-библиотечная система Znanium.com [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://znanium.com/>. – Загл. с экрана.

### 5.3. Программное обеспечение

№ п/п	Наименование	Условия доступа
1	Microsoft Windows	из внутренней сети университета (лицензионный договор)
2	Microsoft Office	из внутренней сети университета (лицензионный договор)
3	КонсультантПлюс	из внутренней сети университета (лицензионный договор)
4	СДО MOODLE	из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет (лицензионный договор)

## 7. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных учебным планом и рабочей программой дисциплины, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения.

**Занятия лекционного типа.** Учебные аудитории для занятий лекционного типа укомплектованы мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации (стационарные или переносные наборы демонстрационного оборудования (проектор, экран, компьютер/ноутбук), учебно-наглядные пособия (презентации по темам лекций), обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие данной программе дисциплины.

**Занятия семинарского типа.** Учебные аудитории для занятий семинарского типа укомплектованы мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации (стационарные или переносные наборы демонстрационного оборудования (проектор, экран, компьютер/ноутбук).

**Промежуточная аттестация.** Для проведения промежуточной аттестации по дисциплине используются компьютерные классы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета и/или учебные аудитории, укомплектованные мебелью и техническими средствами обучения.

**Самостоятельная работа.** Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде университета. Для организации самостоятельной работы обучающихся используются:

компьютерные классы университета;

библиотека (медиазал), имеющая места для обучающихся, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и сети Интернет.

**Электронная информационно-образовательная среда университета (ЭИОС).** Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде университета (ЭИОС) <http://sdo.tolgas.ru/> из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", как на территории университета, так и вне ее.

ЭИОС университета обеспечивает:

доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), программам практик, электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах дисциплин (модулей), программах практик;

формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение его работ и оценок за эти работы.

В случае реализации образовательной программы с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий ЭИОС дополнительно обеспечивает:

фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения образовательной программы;

проведение учебных занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий;

взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействия посредством сети "Интернет".

## **8. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБУЧЕНИЯ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ**

При необходимости рабочая программа дисциплины может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, в том числе для дистанционного обучения. Для этого требуется заявление студента (его законного представителя) и заключение психолого-медико-педагогической комиссии (ПМПК).

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) а для инвалидов также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида, могут предлагаться следующие варианты восприятия учебной информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей, в том числе с применением электронного обучения и дистанционных технологий:

- для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); в печатной форме на языке Брайля; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

## 8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ) ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

**8.1. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта в ходе текущего контроля успеваемости**

**8.1.1. Типовые задания к практическим (семинарским) занятиям (темы докладов/сообщений)**

*Практическое занятие № 1. Введение в основы туризма и гостеприимства.*

1. Основные понятия и определения туристской индустрии.
2. Организаторы путешествий: понятия и характеристика.

*Практическое занятие № 2. История развития индустрии туризма и гостеприимства.*

1. Путешествия в древности. Предпосылки возникновения и развития путешествий.
2. Путешествия в эпоху первобытности.
3. Туризм на Древнем Востоке.
4. Активизация туризма в эпоху Античности.
5. Походы и путешествия средневековья. Паломничество и крестовые походы.
6. Торговые пути и «путешествия за знаниями».
7. Морские путешествия эпохи Средневековья.
8. Великие географические открытия Запада и Востока.
9. Путешествия и открытия XVII-XVIII вв.
10. Развитие путешествий в XIX – начале XX вв. Первые туристские организации.
11. Путешествия древних русичей и вклад русских землепроходцев в открытие и освоение новых земель.
12. Генезис туристско-экскурсионной деятельности в Российской империи (XVIII – начало XX вв.)
13. Туристско-экскурсионное дело в советской России и в СССР в предвоенные годы (1918-1941 гг.).
14. Туристско-экскурсионное дело в СССР в послевоенные годы (1945-1990 гг.).
15. Генезис международного туризма в XX в.
16. Туризм на современном этапе и его перспективы.
17. Понятие гостеприимства у древних народов.
18. Гостеприимство и его составляющие в средние века.
19. Гостиничное хозяйство в Древней Руси.
20. Гостиничное дело в России XVII-XVIII вв.
21. Реформы Петра I и развитие гостиничного хозяйства в России: общие тенденции.
22. Развитие трактирного промысла в правление Екатерины II.
23. Государственное регулирование предприятий трактирного промысла в XVIII – первой половине XIX в.
24. Особенности развития гостиничного хозяйства в Российской империи XIX-XX вв.
25. Становление и развитие гостиничного сектора в Советской России и СССР.
26. Развитие индустрии гостеприимства в постсоветский период.
27. Развитие торговли как фактор становления предприятий общественного питания в Древней Руси.
28. Сущность братчины и пиров на Руси.
29. Основные формы организации и характерные особенности древнерусских предприятий питания.
30. «Государево кабацкое дело» как форма осуществления властью винной монополии. Появление и распространение кабаков в России.
31. Откупная система как форма организации питейного дела.
32. Кабацкая повинность местного населения: кабацкие головы, целовальники.
33. «Кабацкая реформа» патриарха Никона: основные мероприятия, результаты.
34. Реформы Петра I и развитие общественного питания в России: общие тенденции и закономерности.

35. Распространение западноевропейской культуры питания и обслуживания в России.
36. Новые формы предприятий общественного питания: австории, трактиры, герберги.
37. Организация кабацкого дела в XVIII – первой пол. XIX в.
38. Первые рестораны в России: характерные особенности кухни и обслуживания.
39. Классификация предприятий общественного питания в первой пол. XIX в.
40. Характерные особенности развития общественного питания в России после отмены крепостного права.
41. Классификация предприятий общественного питания в пореформенный период. «Положение о трактирных заведениях» 1861 г.
42. Питейная торговля на предприятиях общественного питания после 1861 г. Отмена винных откупов.
43. Положение, права и обязанности обслуживающего персонала трактиров и ресторанов в конце XIX – нач. XX вв.
44. Характерные тенденции в развитии предприятий сферы общественного питания в России на рубеже XIX – XX вв.
45. Основные мероприятия большевиков в сфере общественного питания в первые годы советской власти.
46. Сектор общественного питания в годы НЭПа.
47. Организация общественного питания в 1930-е – 1940-е гг.
48. Гостиничное хозяйство СССР в 30-40-е гг.
49. Гостиничное хозяйство в СССР в 50-80-е гг.
50. Коммерческие рестораны в СССР в 1930-е – 1940-е гг.
51. Изменение принципов организации общественного питания с середины 1950-х гг. «Ресторанный ренессанс».
52. Классификация предприятий общественного питания в СССР.
53. Особенности ресторанного обслуживания иностранцев в СССР. Рестораны системы «Интурист».
54. Новые тенденции в ресторанном сервисе со второй половины 1980-х гг. Коммерческие рестораны, бары, кафе.
55. Проблемы развития гостиничного хозяйства Российской Федерации 1992-2000 гг.

*Практическое занятие № 3. Туристские и гостиничные услуги как основной продукт индустрии туризма и гостеприимства.*

1. Индустрия туризма: сущность и структура.
2. Гостеприимство как философия индустрии туризма.
3. Понятие туристского продукта, его разработка и потребительские свойства.
4. Услуги и их значение в формировании туристского продукта.
5. Основные понятия индустрии гостеприимства.
6. Роль гостиничных услуг в туризме.

*Практическое занятие № 4. Основные понятия и классификация туризма.*

1. Основные цели, типы, виды, категории туризма.
2. Характеристики видов туризма.
3. Международный и внутренний туризм.
4. Структура управления туризмом в России.
5. Государственное регулирование туристской деятельности.
6. Специфические функции и особенности туристского рынка.
7. Структура туристского рынка.
8. Особенности продажи туристского продукта.
9. Современное состояние туристского рынка в России.
10. Характеристика международного туристского рынка.

*Практическое занятие № 5. Индустрия гостеприимства в России.*

1. Проблемы и тенденции развития гостиничного бизнеса.
2. Перспективы развития гостиничных предприятий и других средств размещения.

3. Международные гостиничные цепи и их влияние на развитие гостиничного хозяйства Российской Федерации.
4. Ресторанный бизнес в современной России: состояние, перспективы развития.

*Практическое занятие № 6. Понятие гостиничной услуги и ее виды. Стандарты обслуживания.*

1. Понятие гостиничной услуги и ее виды.
2. Гостиничный продукт как комплексная услуга.
3. Общая классификация гостиничных предприятий.
4. Функциональные обязанности структурных подразделений и порядок их взаимодействия.
5. Стандарты обслуживания.
6. Сущность гостеприимства как составляющая качественного обслуживания.
7. Элементы международного стандарта обслуживания в гостиничном комплексе.

*Практическое занятие № 7. Современное состояние индустрии туризма и гостеприимства в России.*

1. Влияние индустрии туризма на экономику России.
2. Вклад сферы туризма в ВВП страны.
3. Объем платных услуг, оказываемых населению предприятиями сферы туризма.
4. Экспорт туристских услуг.
5. Численность занятых в сфере туризма и гостеприимства в России.

#### **8.1.2. Типовые задания для лабораторных работ**

Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены.

**8.1.3. Перечень дискуссионных тем для круглого стола** (дискуссии, диспута, дебатов)

1. Современное состояние туристского рынка в России.
2. Проблемы и тенденции развития гостиничного бизнеса в России.
3. Стандарты ресторанного обслуживания.
4. Безопасность туристского путешествия. Коммерческие и организационно-технические риски.
5. Традиции гостеприимства.

#### **8.1.4. Типовые вопросы (задания) для устного (письменного) опроса**

1. Что следует понимать под термином «путешествие»?
2. Дайте определение понятий: туризм, рекреация, международный (иностраннй) турист, внутренний турист, экскурсант, посетитель.
3. Чем отличаются тур и туристский маршрут?
4. Дайте характеристику основных понятий туризма по российскому законодательству.
5. Чем отличается деятельность туроператоров и турагентов?
6. Что включает в себя туристская деятельность? гостиничная деятельность?
7. Приведите пример объектов, причисленных к Чудесам света, а также к Объектам Всемирного природного и культурного наследия.
8. Дайте характеристику активного и пассивного туризма.
9. Дайте характеристику следующих видов туризма: индивидуальный и групповой, организованный и неорганизованный, массовый и элитарный, деловой туризм, коммерческий и социальный туризм.
10. Каковы цели религиозного и паломнического туризма?
11. Дайте характеристику следующих видов туризма: ностальгический, экзотический туризм, экстремальный, космический и полярный туризм, культурный и событийный туризм.
12. С какой целью проводят лицензирование туристской деятельности?

13. Что предполагает сертификация туристских услуг?
14. Назовите основные квалификационные требования, предъявляемые к работникам туристской индустрии.
15. Как осуществляется государственное регулирование туристской деятельности в РФ?
16. Назовите правила продажи турпродукта.
17. Дайте определение понятий: договор, путевка, ваучер.
18. Приведите международную классификацию средств размещения.
19. Дайте определение понятия «Индустрия развлечений» и расскажите о ее структуре.
20. Какие услуги оказывают международные гостиничные цепи в России?
21. Назовите основные показатели гостиничной деятельности и модели ее организации.
22. Как взаимосвязаны туризм и другие области знаний (психология, социология, география, экономика, антропология, информатика, право)?
23. Назовите виды туристских организаций.
24. Международные туристские организации: ВТО, IATA, ICAO.
25. Назовите основные виды страхования в туризме.
26. Расскажите о порядке оформления загранпаспорта.
27. Назовите факторы, влияющие на безопасность туристского путешествия.
28. Расскажите о порядке получения визы в страны ЕС, США, Японию.
29. Таможенные формальности в путешествии.
30. Правила делового протокола и этикета в путешествии.
31. Валютный контроль и обмен валюты в путешествии.
32. Приведите международную классификацию средств транспорта.
33. Дайте характеристику понятия «трансфер».
34. Расскажите о технологии обслуживания туристов на международных и внутренних авиалиниях.
35. Автобусные и автомобильные перевозки. Расскажите об организации туристских путешествий на внутренних и международных маршрутах.
36. Водные перевозки. Специфика организации морских и речных путешествий.
37. Гостиничное хозяйство XXI века (размышления о будущем гостиничного хозяйства в свете имеющегося исторического опыта).
38. Уникальные гостиницы мира.

#### **8.1.5. Типовые темы групповых и/или индивидуальных творческих заданий/проектов**

1. Путешествия в древности. Предпосылки возникновения и развития путешествий.
2. Путешествия в эпоху первобытности.
3. Туризм на Древнем Востоке.
4. Активизация туризма в эпоху Античности
5. Походы и путешествия Средневековья. Паломничество и крестовые походы.
6. Великие географические открытия Запада и Востока.
7. Путешествия и открытия XVII-XVIII вв.
8. Развитие путешествий в XIX – начале XX вв. Первые туристские организации.
9. Путешествия древних русичей и вклад русских землепроходцев в открытие и освоение новых земель.
10. Генезис туристско-экскурсионной деятельности в Российской империи (XVIII – начало XX вв.).
11. Туристско-экскурсионное дело в советской России и в СССР в предвоенные годы (1918-1941 гг.).
12. Туристско-экскурсионное дело в СССР в послевоенные годы (1945-1990 гг.).
13. Генезис международного туризма в XX в.
14. Туризм на современном этапе и его перспективы.
15. Основные положения Федерального закона «Об основах туристской деятельности в РФ».
16. Роль и место гостиничной индустрии в мировом хозяйстве.
17. Постоялые дворы в государствах Древней Азии и в Европе.

18. Первые формы организации гостиничного хозяйства в истории.
19. Гостиницы при монастырях и городских гильдиях в Средние века.
20. Культура поведения за столом в период Средневековья.
21. Кофе и чай: история появления в Европе и России.
22. Возникновение питейных заведений в Европе и в России. Культура питья.
23. «Кабацкая реформа» патриарха Никона: основные мероприятия, результаты.
24. Значение и место отрасли общественного питания в экономике Московского государства XVI–XVII вв.
25. Развитие трактирного промысла в правление Екатерины II.
26. Иностраннный ресторанный и гостиничный сервис в России XVIII века.
27. XIX век – нововведение в ресторанном деле.
28. Классификация предприятий общественного питания в XIX в.
29. Гостиничное хозяйство: понятие и составляющие.
30. Изменение принципов организации общественного питания с середины 1950-х гг. «Ресторанный ренессанс».
31. Классификация предприятий общественного питания в СССР.
32. Современная культура обслуживания в ресторанном и гостиничном бизнесе.
33. Ведущие принципы предпринимательства в сфере индустрии гостеприимства: эволюция управленческой мысли.
34. Индустрии гостеприимства в городе Тольятти.
35. Гостиничное хозяйство XXI века.

#### **8.1.6. Типовые тестовые задания**

##### **Тема 1. Введение в основы туризма и гостеприимства.**

1. Турист – это гражданин, посещающий страну (место) временного пребывания:
  - А. с занятием оплачиваемой в этом месте деятельностью;
  - Б. без занятия оплачиваемой в этом месте деятельностью;
  - В. с целью поиска работы и устройства на постоянное место жительства.
2. Виза – это...
  - А. официальный документ, удостоверяющий личность туриста;
  - Б. разновидность международного страхового полиса;
  - В. специальное разрешение иностранного правительства на въезд-выезд, проживание или транзитный проезд через территорию его государства.
3. Самой влиятельной организацией, занимающейся общими вопросами международного туризма является:
  - А. Всемирная торговая организация (ВТО);
  - Б. Всемирная туристская организация (ВТО);
  - В. Всемирная транспортная организация (ВТО).

##### **Тема 2. История развития индустрии туризма и гостеприимства.**

1. Когда появляется интерес к организованным экскурсиям в России?
  - А. в 14 в.
  - Б. в 18 в.
  - В. в 20 в.
2. Какого царя можно назвать первым гидом в России?
  - А. Петра I
  - Б. Ивана Грозного
  - В. Николая II
3. Когда в России стали издаваться журналы, посвящённые экскурсионному делу?
  - А. в 90-е гг. XIX в.
  - Б. в 10-е гг. XX в.
  - В. после 1917 г.
4. Кому нарком А. В. Луначарский поручил возглавить специальную комиссию, которой поручалось подобрать подходящие места для создания экскурсионных станций?

- А. проф. П. В. Виттенбургу  
 Б. проф. И. И. Полянскому  
 В. проф. Б. А. Федченко
5. Какой период называют «золотым десятилетием» развития экскурсоведения и краеведения?  
 А. 1960-1970  
 Б. 1980-1991  
 В. 1918-1929
6. Рыцарский орден, который был призван оказывать помощь паломникам, назывался:  
 А. Орденом иезуитов  
 Б. Орденом госпитальеров (иоаннитов)  
 В. Орденом францисканцев
7. Первой европейской страной, активно приступившей к далёким путешествиям и открытию новых земель, была:  
 А. Португалия в 15 в.  
 Б. Испания в 16 в.  
 В. Голландия в 17 в.
8. Первые гостинные дворы в России появились  
 А. в Москве  
 Б. в Великом Новгороде  
 В. в Нижнем Новгороде  
 Г. в Самаре
9. Самым «нижним» уровнем предприятий общественного питания в России на рубеже XIX-XX вв. стали:  
 А. рестораны  
 Б. трактиры  
 В. кухмистерские  
 Г. австории.

### **Тема 3. Туристские и гостиничные услуги как основной продукт индустрии туризма и гостеприимства.**

1. Характеристики, присущие туристским услугам, которые необходимо учитывать при разработке рекламных мероприятий:  
 А. непостоянство качества;  
 Б. осязаемость;  
 В. неразрывность производства и потребления.
2. О каком типе туристов свидетельствует следующая характеристика: представители данной группы предъявляют очень высокие требования к качеству отдыха. Для них путешествие – это способ самовыражения. От отдыха они желают получить удовольствие, позволить себе некоторые слабости или дать себе спортивную нагрузку.  
 А. тенденциозные;  
 Б. любители наслаждений;  
 В. исключительно отдыхающие туристы.

### **Тема 4. Основные понятия и классификация туризма.**

1. Наиболее объемным видом классификации в сфере туризма является:  
 А. классификация по сезонности;  
 Б. по используемому транспорту;  
 В. по видам туризма.
2. По географическому признаку принято выделять туризм:  
 А. внутренний и международный;  
 Б. социальный и индивидуальный;  
 В. выездной и въездной
3. К конгрессовому туризму принято относить:

- А. поездки с целью установления или поддержания деловых контактов с различными партнерами;
- Б. туристские поездки с целью участия в различных мероприятиях, в том числе в конференциях, симпозиумах, съездах, митингах и т.д.
- В. туристские поездки с целью обучения, улучшения профессиональных навыков.

### **Тема 5. Индустрия гостеприимства в России.**

1. Отель – это:

- А. Небольшая частная гостиница (на 5-10 номеров), в которой обслуживание гостей обеспечивается владельцем этой гостиницы или его семьей, которые обычно проживают в этом же здании.
- Б. Предприятие, предоставляющее туристам комплекс услуг, важнейшими среди которых в равной степени являются услуги размещения и питания.
- В. Гостиница для автотуристов, расположенная на автостраде, как правило, оборудованная гаражом, станцией технического обслуживания, автозаправочной станцией и другими службами, необходимыми автотуристам.

2. Ботель – это:

- А. вид средства размещения, гостиница, расположенная в центре города.
- Б. вид средства размещения, гостиница, расположенная на острове.
- В. вид средства размещения, гостиница, расположенная на водном судне, стоящем на причале.

### **Тема 6. Понятие гостиничной услуги и ее виды. Стандарты обслуживания.**

1. «Все включено» (all inclusive) – это:

- А. система обслуживания в отелях, при которой питание, и отдельные виды услуг не требуют дополнительной оплаты.
- Б. система обслуживания в отелях, при которой питание НВ (завтрак, ужин) включено в стоимость проживания, и отдельные виды услуг требуют дополнительной оплаты.
- В. система обслуживания в отелях, при которой питание ВВ (завтрак) включено в стоимость проживания, и отдельные виды услуг требуют дополнительной оплаты.

2. Континентальный завтрак – это:

- А. легкий завтрак, состоящий из кофе или чая, сока, булочки, масла и джема.
- Б. легкий завтрак, небольшой шведский стол.
- В. разнообразный шведский стол с горячими блюдами и напитками.

3. Отметьте из нижеперечисленного вид размещения «номер с видом на бассейн».

- А. Sea View (S/V)
- Б. Garden View (G/V)
- В. Pool View (P/V)

### **Тема 7. Современное состояние индустрии туризма и гостеприимства в России.**

1. Какой нормативный документ является основным для регулирования отношений в сфере туризма в РФ?

- А. Постановление Правительства РФ от 18.07.2007 N 452 (ред. от 30.11.2018) "Об утверждении Правил оказания услуг по реализации туристского продукта";
- Б. Федеральный закон "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" от 24.11.1996 N 132-ФЗ;
- В. ГОСТ Р 50690-2017. Национальный стандарт Российской Федерации. Туристские услуги. Общие требования (утв. и введен в действие Приказом Росстандарта от 31.10.2017 N 1561-ст).

2. Что необходимо для развития международного туризма в России?

- А. наличие естественных туристских ресурсов;
- Б. высокие темпы экономического роста;
- В. кардинальное решение отношений собственности и проведение комплекса мероприятий на государственном уровне по превращению туризма в приоритетное экономическое направление.

## **8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта в ходе промежуточной аттестации по дисциплине**

Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине: экзамен (по результатам накопительного рейтинга или в форме компьютерного тестирования).

Устно-письменная форма по экзаменационным билетам предполагается, как правило, для сдачи академической задолженности.

### **Перечень вопросов и заданий для подготовки к экзамену (ОПК-1. ИОПК-1.1. ИОПК-1.2. ИОПК-1.3.):**

1. Квалификационные характеристики основных должностей руководителей и специалистов в сфере туризма и гостеприимства.
2. История древних путешествий и традиций гостеприимств.
3. Зарождение элементов путешествий.
4. Знаменитые путешественники и мореплаватели.
5. Развитие путешествий в XIX – начале XX вв. Первые туристские организации.
6. Путешествия древних русичей и вклад русских землепроходцев в открытие и освоение новых земель.
7. Генезис туристско-экскурсионной деятельности в Российской империи (XVIII – начало XX вв.)
8. Туристско-экскурсионное дело в советской России и в СССР в предвоенные годы (1918-1941 гг.).
9. Туристско-экскурсионное дело в СССР в послевоенные годы (1945-1990 гг.).
10. Генезис международного туризма в XX в.
11. Туристские и гостиничные услуги как основной продукт индустрии туризма и гостеприимства.
12. Индустрия туризма: сущность и структура.
13. Понятие туристского продукта, его разработка и потребительские свойства.
14. Услуги и их значение в формировании туристского продукта.
15. Основные понятия и классификация туризма.
16. Современное состояние туристского рынка в России
17. Основные понятия индустрии гостеприимства. Роль гостиничных услуг в туризме.
18. Особенности развития ресторанного бизнеса в России.
19. Структура управления туризмом в России.
20. Характеристика международного туристского рынка.
21. Индустрия гостеприимства в России.
22. Основные положения Федерального закона «Об основах туристской деятельности в РФ».
23. Роль и место гостиничной индустрии в мировом хозяйстве.
24. Постоялые двory в государствах Древней Азии и в Европе.
25. Первые формы организации гостиничного хозяйства в истории.
26. Гостиницы при монастырях и городских гильдиях в Средние века.
27. Значение и место отрасли общественного питания в экономике Московского государства XVI–XVII вв.
28. Развитие трактирного промысла в правление Екатерины II.
29. Иностраный ресторанный и гостиничный сервис в России XVIII века.
30. XIX век – нововведение в ресторанном деле.
31. Классификация предприятий общественного питания в XIX в.
32. Гостиничное хозяйство в советской России.
33. Классификация предприятий общественного питания в СССР.
34. Проблемы и тенденции развития гостиничного бизнеса в современной России.
35. Перспективы развития гостиничных предприятий и других средств размещения.
36. Понятие гостиничной услуги и ее виды.
37. Гостиничный продукт как комплексная услуга.

38. Общая классификация гостиничных предприятий.
39. Функциональные обязанности структурных подразделений и порядок их взаимодействия в гостиничном предприятии.
40. Стандарты обслуживания.
41. Сущность гостеприимства как составляющая качественного обслуживания.
42. Элементы международного стандарта обслуживания в гостиничном комплексе.
43. Современное состояние индустрии туризма и гостеприимства в России.
44. Влияние индустрии туризма на экономику России.

### **Примерный тест для итогового тестирования:**

#### Тема 1. Введение в основы туризма и гостеприимства (ОПК-1. ИОПК-1.1. ИОПК-1.2. ИОПК-1.3.).

1. Турист – это гражданин, посещающий страну (место) временного пребывания:
  - А. с занятием оплачиваемой в этом месте деятельностью;
  - Б. без занятия оплачиваемой в этом месте деятельностью;
  - В. с целью поиска работы и устройства на постоянное место жительства.
2. Виза – это...
  - А. официальный документ, удостоверяющий личность туриста;
  - Б. разновидность международного страхового полиса;
  - В. специальное разрешение иностранного правительства на въезд-выезд, проживание или транзитный проезд через территорию его государства.
3. Самой влиятельной организацией, занимающейся общими вопросами международного туризма является:
  - А. Всемирная торговая организация (ВТО);
  - Б. Всемирная туристская организация (ВТО);
  - В. Всемирная транспортная организация (ВТО).

#### Тема 2. История развития индустрии туризма и гостеприимства (ОПК-1. ИОПК-1.1. ИОПК-1.2. ИОПК-1.3.).

4. Когда появляется интерес к организованным экскурсиям в России?
  - А. в 14 в.
  - Б. в 18 в.
  - В. в 20 в.
5. Какого царя можно назвать первым гидом в России?
  - А. Петра I
  - Б. Ивана Грозного
  - В. Николая II
6. Когда в СССР появилась первая массовая туристская организация – общество пролетарского туризма РСФСР (позже всесоюзное добровольное общество пролетарского туризма и экскурсий), и кто её возглавил?
  - А. в 1929 г., Н. В. Крыленко
  - Б. в 1918 г., В. И. Ленин
  - В. в 1924 г., А. В. Луначарский
7. Какому ведомству подчинялось всесоюзное добровольное общество пролетарского туризма и экскурсий?
  - А. ВКП(б)
  - Б. было полностью самостоятельной общественной организацией
  - В. профсоюзам
8. Крестовые походы – это:
  - А. Паломничество в истинном смысле этого слова
  - Б. Религиозная экспансия, неприкрытый прозелитизм
  - В. Вооружённая экспедиция под видом освобождения религиозных христианских святынь
9. Рыцарский орден, который был призван оказывать помощь паломникам, назывался:
  - А. Орденом иезуитов

- Б. Орденом госпитальеров (иоаннитов)
- В. Орденом францисканцев
- 10. Первой европейской страной, активно приступившей к далёким путешествиям и открытию новых земель, была:
  - А. Португалия в 15 в.
  - Б. Испания в 16 в.
  - В. Голландия в 17 в.
- 11. Постоялые дворы в Европе получили стимул к развитию вследствие:
  - А. закрытия многих монастырей
  - Б. королевских указов
  - В. технического прогресса
  - Г. увеличения числа паломников
- 12. Первые гостинные дворы в России появились
  - А. в Москве
  - Б. в Великом Новгороде
  - В. в Нижнем Новгороде
  - Г. в Самаре
- 13. Кабаки в России появляются:
  - А. в XII в.
  - Б. в XV в.
  - В. в XVI в.
  - Г. в XVII в.
- 14. Основные мероприятия кабацкой реформы 1652-1663 гг. заключались в следующем:
  - А. ограничивалась продажа водки в одни руки;
  - Б. ограничивалось время работы и контингент покупателей;
  - В. ограничивалось количество кабаков;
  - Г. верно все перечисленное.
- 16. Первые рестораны появляются в России
  - А. в XVII в.
  - Б. в первой половине XVIII в.
  - В. во второй половине XVIII в.
  - Г. в XIX в.
- 17. Самым «нижним» уровнем предприятий общественного питания в России на рубеже XIX-XX вв. стали:
  - А. рестораны
  - Б. трактиры
  - В. кухмистерские
  - Г. австории.

Тема 3. Туристские и гостиничные услуги как основной продукт индустрии туризма и гостеприимства (ОПК-1. ИОПК-1.1. ИОПК-1.2. ИОПК-1.3.).

- 18. Характеристики, присущие туристским услугам, которые необходимо учитывать при разработке рекламных мероприятий:
  - А. непостоянство качества;
  - Б. осязаемость;
  - В. неразрывность производства и потребления.
- 19. О каком типе туристов свидетельствует следующая характеристика: представители данной группы предъявляют очень высокие требования к качеству отдыха. Для них путешествие – это способ самовыражения. От отдыха они желают получить удовольствие, позволить себе некоторые слабости или дать себе спортивную нагрузку.
  - А. тенденциозные;
  - Б. любители наслаждений;
  - В. исключительно отдыхающие туристы.

Тема 4. Основные понятия и классификация туризма (ОПК-1. ИОПК-1.1. ИОПК-1.2. ИОПК-1.3.).

20. Наиболее объемным видом классификации в сфере туризма является:

- А. классификация по сезонности;
- Б. по используемому транспорту;
- В. по видам туризма.

21. По географическому признаку принято выделять туризм:

- А. внутренний и международный;
- Б. социальный и индивидуальный;
- В. выездной и въездной

22. К конгрессовому туризму принято относить:

- А. поездки с целью установления или поддержания деловых контактов с различными партнерами;
- Б. туристские поездки с целью участия в различных мероприятиях, в том числе в конференциях, симпозиумах, съездах, митингах и т.д.
- В. туристские поездки с целью обучения, улучшения профессиональных навыков.

Тема 5. Индустрия гостеприимства в России (ОПК-1. ИОПК-1.1. ИОПК-1.2. ИОПК-1.3.).

23. Отель – это:

- А. Небольшая частная гостиница (на 5-10 номеров), в которой обслуживание гостей обеспечивается владельцем этой гостиницы или его семьей, которые обычно проживают в этом же здании.
- Б. Предприятие, предоставляющее туристам комплекс услуг, важнейшими среди которых в равной степени являются услуги размещения и питания.
- В. Гостиница для автотуристов, расположенная на автостраде, как правило, оборудованная гаражом, станцией технического обслуживания, автозаправочной станцией и другими службами, необходимыми автотуристам.

24. Ботель – это:

- А. вид средства размещения, гостиница, расположенная в центре города.
- Б. вид средства размещения, гостиница, расположенная на острове.
- В. вид средства размещения, гостиница, расположенная на водном судне, стоящем на причале.

Тема 6. Понятие гостиничной услуги и ее виды. Стандарты обслуживания (ОПК-1. ИОПК-1.1. ИОПК-1.2. ИОПК-1.3.).

25. «Все включено» (all inclusive) – это:

- А. система обслуживания в отелях, при которой питание, и отдельные виды услуг не требуют дополнительной оплаты.
- Б. система обслуживания в отелях, при которой питание НВ (завтрак, ужин) включено в стоимость проживания, и отдельные виды услуг требуют дополнительной оплаты.
- В. система обслуживания в отелях, при которой питание ВВ (завтрак) включено в стоимость проживания, и отдельные виды услуг требуют дополнительной оплаты.

26. Континентальный завтрак – это:

- А. легкий завтрак, состоящий из кофе или чая, сока, булочки, масла и джема.
- Б. легкий завтрак, небольшой шведский стол.
- В. разнообразный шведский стол с горячими блюдами и напитками.

27. Отметьте из нижеперечисленного вид размещения «номер с видом на бассейн».

- А. Sea View (S/V)
- Б. Garden View (G/V)
- В. Pool View (P/V)

Тема 7. Современное состояние индустрии туризма и гостеприимства в России (ОПК-1. ИОПК-1.1. ИОПК-1.2. ИОПК-1.3.).

28. Какой нормативный документ является основным для регулирования отношений в сфере туризма в РФ?

- А. Постановление Правительства РФ от 18.07.2007 N 452 (ред. от 30.11.2018) "Об утверждении Правил оказания услуг по реализации туристского продукта";
- Б. Федеральный закон "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" от 24.11.1996 N 132-ФЗ;
- В. ГОСТ Р 50690-2017. Национальный стандарт Российской Федерации. Туристские услуги. Общие требования (утв. и введен в действие Приказом Росстандарта от 31.10.2017 N 1561-ст).
29. Для каждой страны наиболее выгодно развитие:
- А. внутреннего туризма;
- Б. выездного туризма;
- В. въездного туризма.
30. Что необходимо для развития международного туризма в России?
- А. наличие природных туристских ресурсов;
- Б. высокие темпы экономического роста;
- В. кардинальное решение отношений собственности и проведение комплекса мероприятий на государственном уровне по превращению туризма в приоритетное экономическое направление.

### **Регламент проведения промежуточной аттестации в форме компьютерного тестирования**

Кол-во заданий в банке вопросов	Кол-во заданий, предъявляемых студенту	Время на тестирование, мин.
100	30	30

Полный фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации в форме компьютерного тестирования размещен в банке вопросов данного курса дисциплины в ЭИОС университета <http://sdo.tolgas.ru/>.

В ходе подготовки к промежуточной аттестации обучающимся предоставляется возможность пройти тест самопроверки. Тест для самопроверки по дисциплине размещен в ЭИОС университета <http://sdo.tolgas.ru/> в свободном для студентов доступе.