

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о подписи:
ФИО: Выборнова Любовь Алексеевна
Должность: Ректор
Дата подписания: 03.02.2019
Уникальный программный ключ:
c3b3b9c625f6c113afa2a2c42baff9e05a38b76e

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Поволжский государственный университет сервиса» (ФГБОУ ВО «ПВГУС»)

Кафедра «Гостеприимство и межкультурные коммуникации»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б.1.О.21 «Мировое гостиничное хозяйство»

Направление подготовки:
43.03.03 «Гостиничное дело»

Направленность (профиль):
«Гостиничная и ресторанный деятельность»

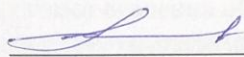
Квалификация выпускника: **бакалавр**

Тольятти 2019

Рабочая программа дисциплины «Мировое гостиничное хозяйство» разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело» утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 № 515 (зарегистрировано Министерством юстиции Российской Федерации 29.06.2017 № 47221).

Разработчик РПД:

ст. преподаватель
(ученая степень, ученое звание)


(подпись)

Емелина И.А.
(ФИО)

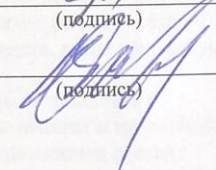
СОГЛАСОВАНО:

Директор научной библиотеки


(подпись)

В.Н.Еремина

Начальник управления информатизации


(подпись)

В.В.Обухов

РПД утверждена на заседании кафедры «Гостеприимство и межкультурные коммуникации» «07» июня 2019 г., протокол № 10

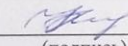
Заведующий кафедрой, к.ф.н., доцент
(уч. степень, уч. звание)


(подпись)

Алексеева Н.Д.
(ФИО)

СОГЛАСОВАНО:

Начальник учебно-методического отдела


(подпись)

Н.М.Шемендюк

Рабочая программа дисциплины утверждена в составе основной профессиональной образовательной программы решением Ученого совета Протокол № 7 от 26.06.2019 г.

Срок действия рабочей программы дисциплины до 26.06.2024 г.

АННОТАЦИЯ

Б.1.О.21 «Мировое гостиничное хозяйство»

Дисциплина относится к обязательной части Блока 1. Дисциплины (модули) программы бакалавриата (Модуль общепрофессиональных дисциплин).

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Основание (ПС) * для профессиональных компетенций
ОПК-1. Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в сфере гостеприимства и общественного питания	ИОПК-1.1. Определяет потребность в технологических новациях и информационном обеспечении в организациях сферы гостеприимства и общественного питания. ИОПК-1.2. Осуществляет поиск и внедрение технологических новаций в организациях сферы гостеприимства и общественного питания	Знает: основы организации мирового гостиничного хозяйства; современное состояние и перспективы развития рынка гостиничных услуг; определение, значение, виды гостиничного хозяйства Умеет: определять потребность в технологических новациях и информационном обеспечении в организациях сферы гостеприимства и общественного питания; оценивать результаты применения инновационных технологий Владеет: навыками поиска и внедрения технологических новаций в организациях сферы гостеприимства и общественного питания	

Краткое содержание дисциплины:

Мировое гостиничное хозяйство: понятие, субъекты, этапы и тенденции развития.

Гостиничная цепь: понятие, виды, способы объединения в цепь.

Гостиничная сеть: сущность, понятие, виды

Преимущества и недостатки вхождения гостиничных предприятий в цепь.

Управление гостиничной цепью на основе контракта на управление.

Организация гостиничных цепей на основе договора франчайзинга

Государственные и международные добровольные объединения представителей индустрии гостеприимства.

Кросскультурные коммуникации в мировом гостиничном хозяйстве.

Международное сотрудничество владельцев гостиниц с туроператорами, турагентами, предприятиями-перевозчиками.

Система владения клубным отдыхом как сектор мировой индустрии гостеприимства.

Особенности функционирования малых гостиничных предприятий.

Курсовая работа

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1. Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является:

- формирование у обучающихся общепрофессиональных компетенций в сфере применения технологических новаций в сфере гостеприимства

Область профессиональной деятельности (по Реестру Минтруда)	Типы задач профессиональной деятельности	Задачи профессиональной деятельности
33 Сервис, оказание услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.)	Организационно-управленческий	– организация процесса оказания услуг в сфере гостеприимства и общественного питания – ресурсное обеспечение деятельности департаментов (служб, отделов) организаций сферы гостеприимства и общественного питания; – руководство персоналом департаментов (служб, отделов) организаций сферы гостеприимства и общественного питания; – обеспечение контроля и оценки эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) организаций сферы гостеприимства и общественного питания

К основным задачам изучения дисциплины относится подготовка обучающихся к выполнению следующих трудовых функций в соответствии с профессиональными стандартами:

Наименование профессиональных стандартов (ПС)	Код, наименование и уровень квалификации ОТФ, на которые ориентирована дисциплина	Код и наименование трудовых функций, на которые ориентирована дисциплина
33.007 Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц	ОТФ В. Управление текущей деятельностью департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса, уровень квалификации - 6	В/01. 6. Управление ресурсами департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса
33.008. Руководитель предприятия питания	ОТФ В. Управление текущей деятельностью департаментов (служб, отделов) предприятия питания, уровень квалификации - 6	В/01. 6. Управление материальными ресурсами и персоналом департаментов (служб, отделов) предприятия питания

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Основание (ПС) * для профессиональных компетенций
ОПК-1. Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в сфере гостеприимства и общественного питания	ИОПК-1.1. Определяет потребность в технологических новациях и информационном обеспечении в организациях сферы гостеприимства и общественного питания. ИОПК-1.2. Осуществляет поиск и внедрение технологических новаций в организациях сферы гостеприимства и общественного питания	Знает: основы организации мирового гостиничного хозяйства; современное состояние и перспективы развития рынка гостиничных услуг; определение, значение, виды гостиничного хозяйства Умеет: определять потребность в технологических новациях и информационном обеспечении в организациях сферы гостеприимства и общественного питания; оценивать результаты применения инновационных технологий Владеет: навыками поиска и внедрения технологических новаций в организациях сферы гостеприимства и общественного питания	33.007 Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц 33.008. Руководитель предприятия питания

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина относится к обязательной части Блока 1. Дисциплины (модули) программы бакалавриата (Модуль общепрофессиональных дисциплин направления).

Освоение дисциплины осуществляется во 2-3 семестрах (очная форма обучения), в 3-4 семестрах (заочная форма обучения).

Дисциплины, на освоении которых базируется данная дисциплина:

- Основы туризма и гостиничного дела

Дисциплины, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины:

- Информационные технологии в профессиональной деятельности

- Клиентоориентированные технологии

- Технологии гостиничной деятельности

- Технологии продвижения и продаж в сфере гостеприимства

- Инновации в сфере туризма и гостеприимства

Основные положения дисциплины в дальнейшем будут использованы при прохождении практики и выполнении выпускной квалификационной работы.

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет **8 з.е. (288 час.)**, их распределение по видам работ и семестрам представлено в таблице.

Виды учебных занятий и работы обучающихся	Трудоемкость, час		
	всего	2 семестр / 3 семестр	3 семестр / 4 семестр
Формат изучения дисциплины	с использованием элементов электронного обучения		
Общая трудоемкость дисциплины, час	288	144	144
Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий (всего), в т.ч.:	128/ 28	64/ 14	64/ 14
занятия лекционного типа (лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками)	48 / 12	24/6	24 / 6
лабораторные работы	-	-	-
занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, коллоквиумы и иные аналогичные занятия)	80 / 16	40 / 8	40/8
Самостоятельная работа всего, в т.ч.:	133 / 247	80/ 126	53 / 121
самоподготовка по темам (разделам) дисциплины	97 / 211	80/ 126	17/ 85
выполнение курсового проекта /курсовой работы	36 / 36	- / -	36 / 36
Контроль (часы на экзамен, зачет)	27 / 13	- /4	27 /9
Промежуточная аттестация		зачет	экзамен/ защита КР

Примечание: -/- соответственно для очной, заочной форм обучения

3.1. Содержание дисциплины, структурированное по темам, для студентов ОЧНОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код формируемой компетенции и индикаторы достижения компетенций	Наименование разделов, тем	Виды учебной работы				Формы проведения учебной работы
		Контактная работа			Самостоятельная работа, час	
		Лекции, час	Лабораторные работы, час	Практические занятия, час		
2 семестр						
ОПК-1: ИОПК-1, ИОПК-2	Обзорная лекция-консультация по изучению учебного курса	2				Лекция-визуализация
ОПК-1: ИОПК-1, ИОПК-2	Тема 1. Мировое гостиничное хозяйство: понятие, субъекты, этапы и тенденции развития 1 Мировое гостиничное хозяйство: понятие, актуальность его изучения 2 Субъекты мирового гостиничного хозяйства 3 Этапы развития мирового гостиничного хозяйства 4 Тенденции развития мирового гостиничного хозяйства 5 Процесс глобализации мирового гостиничного хозяйства	10				Лекция-визуализация (в т.ч. в ЭИОС)
	Практическое занятие № 1. Мировое гостиничное хозяйство: понятие, субъекты, этапы и тенденции развития			14		Устный опрос Тестирование Контрольная работа Эссе
	Самостоятельная работа				28	Самостоятельное изучение учебных материалов Подготовка к практическому занятию
ОПК-1: ИОПК-1, ИОПК-2	Тема 2 Гостиничная цепь: понятие, виды, способы объединения в цепь 1 Гостиничная сеть: сущность, понятие, виды 2 Преимущества и недостатки вхождения гостиничных предприятий в цепь 3 Управление гостиничной цепью на основе контракта на управление; 4 Организация гостиничных цепей на основе договора франчайзинга	8				Лекция-визуализация (в т.ч. в ЭИОС)
	Практическое занятие № 2. Гостиничная цепь: понятие, виды, способы объединения гостиниц в цепь			16		Устный опрос Тестирование Контрольная работа
	Самостоятельная работа				32	Самостоятельное изучение учебных материалов Подготовка к практическому занятию
ОПК-1:	Тема 3. Государственные и международные добровольные	4				Лекция-визуализация

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код формируемой компетенции и индикаторы достижения компетенций	Наименование разделов, тем	Виды учебной работы				Формы проведения учебной работы
		Контактная работа			Самостоятельная работа, час	
		Лекции, час	Лабораторные работы, час	Практические занятия, час		
ИОПК-1, ИОПК-2	объединения представителей индустрии гостеприимства. 1 Понятие «добровольной некоммерческой гостиничной организации» 2 Цели вхождения представителей индустрии гостеприимства в государственные и международные добровольных объединений 3 Характеристика деятельности гостиничных ассоциаций России 4 Обзор зарубежных гостиничных ассоциаций.					
	Практическое занятие № 3. Государственные и международные добровольные объединения представителей индустрии гостеприимства.			4		Устный опрос Тестирование
	Самостоятельная работа				10	Самостоятельное изучение учебных материалов Подготовка к практическому занятию
ОПК-1: ИОПК-1, ИОПК-2	Тема 4. Кросскультурные коммуникации в мировом гостиничном хозяйстве 1. Сущность культурных ценностей и их место в кросскультурной коммуникации. 2. Типы культур и их коммуникативные особенности 3. Типы корпоративных культур 4. Организация и подготовка международных встреч и переговоров 5 Этические проблемы и коммуникативная культура в деловом общении.	4				Лекция-визуализация
	Практическое занятие № 3. Кросскультурные коммуникации в мировом гостиничном хозяйстве			4		Устный опрос Тестирование Эссе
	Самостоятельная работа				10	Самостоятельное изучение учебных материалов Подготовка к практическому занятию
	ИТОГО за 2 семестр	24	-	40	80	
3 семестр						
ОПК-1: ИОПК-1, ИОПК-2	Тема 5 Международное сотрудничество владельцев гостиниц с туроператорами, турагентами, предприятиями-перевозчиками 1 Принципы и схемы взаимодействия владельцев гостиницы (хотельеров) и туроператоров; 2 Положения «Международной гостиничной конвенции касательно	6				Лекция-визуализация (в т.ч. в ЭИОС)

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код формируемой компетенции и индикаторы достижения компетенций	Наименование разделов, тем	Виды учебной работы				Формы проведения учебной работы
		Контактная работа			Самостоятельная работа, час	
		Лекции, час	Лабораторные работы, час	Практические занятия, час		
	заключения гостиничных контрактов между владельцами гостиниц и туристскими агентами»; 3 Положения «Соглашение и стандартный контракта между отелем и перевозчиком»					
	Практическое занятие № 5. Международное сотрудничество владельцев гостиниц с туроператорами, турагентами, предприятиями-перевозчиками			8		Устный опрос Тестирование
	Самостоятельная работа				5	Самостоятельное изучение учебных материалов Подготовка к практическому занятию
ОПК-1: ИОПК-1, ИОПК-2	Тема 6 Система владения клубным отдыхом как сектор мировой индустрии гостеприимства 1. Система владения клубным отдыхом, ее структура и виды; 2. Таймшер: преимущества и недостатки; 3. Роль и процедура обмена неделями в системе владения клубным отдыхом; 4. Характеристика международных обменных систем; 5. Способы приобретения недель клубного отдыха;	4				Лекция-визуализация (в т.ч. в ЭИОС)
	Практическое занятие №6. Система владения клубным отдыхом как сектор мировой индустрии гостеприимства			6		Устный опрос Тестирование
	Самостоятельная работа				2	Самостоятельное изучение учебных материалов Подготовка к практическому занятию
ОПК-1: ИОПК-1, ИОПК-2	Тема 7 Особенности функционирования малых гостиничных предприятий 1 Понятие «малая гостиница» 2 Особенности работы малых гостиничных предприятий	4				Лекция-визуализация
	Практическое занятие №7. Особенности функционирования малых гостиничных предприятий			6		Устный опрос Тестирование
	Самостоятельная работа				2	Самостоятельное изучение учебных материалов Подготовка к практическому занятию
ОПК-1: ИОПК-1, ИОПК-2	Тема 8 Гостиничное хозяйство России: состояние, проблемы и перспективы развития 1. Общая характеристика российского гостиничного сектора	6				Лекция-визуализация

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код формируемой компетенции и индикаторы достижения компетенций	Наименование разделов, тем	Виды учебной работы				Формы проведения учебной работы
		Контактная работа			Самостоятельная работа, час	
		Лекции, час	Лабораторные работы, час	Практические занятия, час		
	2. Обзор зарубежных гостиничных сетей на российском гостиничном рынке 3. Обзор российских гостиничных цепей 4. Характеристика гостиничного хозяйства в регионах России 5. Характеристика гостиничного хозяйства Самарской области					
	Практическое занятие № 8. Гостиничное хозяйство России: состояние, проблемы и перспективы развития			10		Устный опрос Тестирование Контрольная работа Эссе
	Самостоятельная работа				6	Самостоятельное изучение учебных материалов Подготовка к практическому занятию
ОПК-1: ИОПК-1, ИОПК-2	Тема 9 Гостиничное хозяйство зарубежных стран	4				Лекция-визуализация
	Практическое занятие №9. Гостиничное хозяйство зарубежных стран			6		Устный опрос Тестирование
	Самостоятельная работа				4	Самостоятельное изучение учебных материалов Подготовка к практическому занятию
ОПК-1: ИОПК-1, ИОПК-2	Практическое занятие №10. Выполнение исследований по курсовому проекту			4		Самостоятельное выполнение с консультацией преподавателя
	Выполнение курсового проекта /курсовой работы				36/36	Самостоятельное выполнение с консультацией преподавателя
	ИТОГО за 3 семестр	24	-	40	53	
	ИТОГО по дисциплине	48		80	133	

Формы и критерии текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации (технологическая карта, очная форма обучения)

Формы текущего контроля	Условия допуска	Количество контрольных точек	Количество баллов за 1 контр. точку	Макс. возм. кол-во баллов
2 семестр				
Устный опрос	допускаются все студенты	18	3	54
Тестирование	допускаются все студенты	4	4	16
Контрольные работы	допускаются все студенты	2	5	10
Эссе	допускаются все студенты	2	5	10
Творческий рейтинг (участие в конференциях, олимпиадах и	допускаются все студенты	1	10	10

т.п.)				
	Итого			100 баллов
3 семестр				
Устный опрос	допускаются все студенты	20	3	60
Тестирование	допускаются все студенты	5	4	20
Контрольная работа	допускаются все студенты	1	5	5
Эссе	допускаются все студенты	1	5	5
Творческий рейтинг (участие в конференциях, олимпиадах и т.п.)	допускаются все студенты	1	10	10
	Итого			100 баллов

Форма проведения промежуточной аттестации	Условия допуска	Шкалы оценки уровня сформированности результатов обучения		Шкала оценки уровня освоения дисциплины		
		Уровневая шкала оценки компетенций	100 балльная шкала, %	100 балльная шкала, %	5-балльная шкала, дифференцированная оценка/балл	недифференцированная оценка
зачет (компьютерное тестирование)	допускаются все студенты;	допороговый	ниже 61	ниже 61	«неудовлетворительно» / 2	не зачтено
		пороговый	61-85,9	61-69,9	«удовлетворительно» / 3	зачтено
				70-85,9	«хорошо» / 4	зачтено
		повышенный	86-100	86-100	«отлично» / 5	зачтено
экзамен (компьютерное тестирование)	допускаются студенты с оценкой за курсовую работу не ниже 61 балла	допороговый	ниже 61	ниже 61	«неудовлетворительно» / 2	не зачтено
		пороговый	61-85,9	61-69,9	«удовлетворительно» / 3	зачтено
				70-85,9	«хорошо» / 4	зачтено
		повышенный	86-100	86-100	«отлично» / 5	зачтено

3.2. Содержание дисциплины, структурированное по темам, для студентов **ЗАОЧНОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ**

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код формируемой компетенции и индикаторы достижения компетенций	Наименование разделов, тем	Виды учебной работы						Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
		Контактная работа			Формы проведения контактной работы : лекций, лабораторных, практических занятий	Самостоятельная работа		
		Лекции, час	Лабораторные работы, час	Практические занятия, час		в часах	формы организации самостоятельной работы	
3 семестр								
ОПК-1: ИОПК-1, ИОПК-2	Тема 1. Мировое гостиничное хозяйство: понятие, субъекты, этапы и тенденции развития	2		2	Лекция-визуализация (в т.ч. в ЭИОС) Практическое занятие №1	34	Самостоятельное изучение темы Подготовка к практическому	Устный опрос Тестирование

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код формируемой компетенции и индикаторы достижения компетенций	Наименование разделов, тем	Виды учебной работы						Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
		Контактная работа			Формы проведения контактной работы : лекций, лабораторных, практических занятий	Самостоятельная работа		
		Лекции, час	Лабораторные работы, час	Практические занятия, час		в часах	формы организации самостоятельной работы	
							занятию	Эссе
	Тема 2 Гостиничная цепь: понятие, виды, способы объединения в цепь	4		2	Лекция-визуализация (в т.ч. в ЭИОС) Практическое занятие №2	36	Самостоятельное изучение темы Подготовка к практическому занятию	Устный опрос Тестирование
	Тема 3. Государственные и международные добровольные объединения представителей индустрии гостеприимства.			2	Практическое занятие №3	28	Самостоятельное изучение темы Подготовка к практическому занятию	Тестирование Устный опрос
	Тема 4. Кросскультурные коммуникации в мировом гостиничном хозяйстве			2	Практическое занятие №4	28	Самостоятельное изучение темы Подготовка к практическому занятию	Тестирование Устный опрос Эссе
	ИТОГО за семестр	6		8		126		
4 семестр								
ОПК-1: ИОПК-1, ИОПК-2	Тема 5 Международное сотрудничество владельцев гостиниц с туроператорами, турагентами, предприятиями-перевозчиками	2		2	Лекция-визуализация (в т.ч. в ЭИОС). Практическое занятие №5.	22	Самостоятельное изучение темы Подготовка к практическому занятию	Тестирование Устный опрос
	Тема 6 Система владения клубным отдыхом как сектор мировой индустрии гостеприимства	1		1	Лекция-визуализация (в т.ч. в ЭИОС). Практическое занятие №6	20	Самостоятельное изучение темы Подготовка к практическому занятию	Тестирование Устный опрос
	Тема 7 Особенности функционирования малых гостиничных предприятий	1		1	Лекция-визуализация Практическое занятие №7	18	Самостоятельное изучение темы Подготовка к практическому занятию	Тестирование Устный опрос
	Тема 8 Гостиничное хозяйство России: состояние, проблемы и перспективы развития	2		2	Лекция-визуализация Практическое занятие №8.	10	Самостоятельное изучение темы Подготовка к практическому занятию	Тестирование Устный опрос Эссе
	Тема 9 Гостиничное хозяйство			2	Практическое занятие №9.	15	Самостоятельное изучение	Тестирование

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код формируемой компетенции и индикаторы достижения компетенций	Наименование разделов, тем	Виды учебной работы						Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
		Контактная работа			Формы проведения контактной работы : лекций, лабораторных, практических занятий	Самостоятельная работа		
		Лекции, час	Лабораторные работы, час	Практические занятия, час		в часах	формы организации самостоятельной работы	
	зарубежных стран						темы Подготовка к практическому занятию	Устный опрос
ОПК-1: ИОПК-1, ИОПК-2	Выполнение курсового проекта /курсовой работы					36	Самостоятельное выполнение с консультацией преподавателя	
	ИТОГО за семестр	6		8		121		
	ИТОГО по дисциплине	12		16		147		

**Формы и критерии текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
(технологическая карта для студентов заочной формы обучения)**

Формы текущего контроля	Условия допуска	Количество контрольных точек	Количество баллов за 1 контр. точку	Макс. возм. кол-во баллов
3 семестр				
Устный опрос	допускаются все студенты	4	5	20
Тестирование	допускаются все студенты	4	10	40
Контрольные работы	допускаются все студенты	2	10	20
Эссе	допускаются все студенты	2	5	10
Творческий рейтинг (участие в конференциях, олимпиадах и т.п.)	допускаются все студенты	1	10	10
	Итого			100 баллов
4 семестр				
Устный опрос	допускаются все студенты	4	5	20
Тестирование	допускаются все студенты	5	9	45
Контрольные работы	допускаются все студенты	2	10	20
Эссе	допускаются все студенты	1	5	5
Творческий рейтинг (участие в конференциях, олимпиадах и т.п.)	допускаются все студенты	1	10	10
	Итого			100 баллов

Форма проведения промежуточной аттестации	Условия допуска	Шкалы оценки уровня сформированности результатов обучения		Шкала оценки уровня освоения дисциплины		
		Уровневая шкала оценки компетенций	100 балльная шкала, %	100 балльная шкала, %	5-балльная шкала, дифференцированная оценка/балл	недифференцированная оценка
зачет (компьютерное тестирование)	допускаются все студенты;	допороговый	ниже 61	ниже 61	«неудовлетворительно» / 2	не зачтено
		пороговый	61-85,9	61-69,9	«удовлетворительно» / 3	зачтено
				70-85,9	«хорошо» / 4	зачтено
		повышенный	86-100	86-100	«отлично» / 5	зачтено
экзамен (компьютерное тестирование)	допускаются студенты с оценкой за курсовую работу не ниже 61 балла	допороговый	ниже 61	ниже 61	«неудовлетворительно» / 2	не зачтено
		пороговый	61-85,9	61-69,9	«удовлетворительно» / 3	зачтено
				70-85,9	«хорошо» / 4	зачтено
		повышенный	86-100	86-100	«отлично» / 5	зачтено

4. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Общие методические рекомендации по освоению дисциплины, образовательные технологии

Дисциплина реализуется посредством проведения контактной работы с обучающимися (включая проведение текущего контроля успеваемости), самостоятельной работы обучающихся и промежуточной аттестации.

Контактная работа может быть аудиторной, внеаудиторной, а также проводиться в электронной информационно-образовательной среде университета (далее - ЭИОС). В случае проведения части контактной работы по дисциплине в ЭИОС (в соответствии с расписанием учебных занятий), трудоемкость контактной работа в ЭИОС эквивалентна аудиторной работе.

При проведении учебных занятий по дисциплине обеспечивается развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплины в форме курса, составленного на основе результатов научных исследований, проводимых университетом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

- балльно-рейтинговая технология оценивания;
- электронное обучение.

Для оценки знаний, умений, навыков и уровня сформированности компетенции по дисциплине применяется балльно-рейтинговая система контроля и оценки успеваемости студентов. В основу балльно-рейтинговой системы положены принципы, в соответствии с которыми формирование рейтинга студента осуществляется в ходе текущего контроля успеваемости. Максимальное количество баллов в семестре – 100.

По итогам текущей успеваемости студенту может быть выставлена оценка по промежуточной аттестации в соответствии за набранными за семестр баллами. Студентам, набравшим в ходе текущего контроля успеваемости по дисциплине от 61 до 100 баллов и выполнившим все обязательные виды запланированных учебных занятий, по решению преподавателя без прохождения промежуточной аттестации выставляется оценка в соответствии со шкалой оценки результатов освоения дисциплины.

Результат обучения считается сформированным (повышенный уровень), если теоретическое содержание курса освоено полностью; при устных собеседованиях студент исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно излагает учебный материал; свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами заданий, требующих применения знаний, использует в ответе дополнительный материал; все предусмотренные рабочей учебной программой задания выполнены в соответствии с установленными требованиями, студент способен анализировать полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий, качество их выполнения оценено числом баллов от 86 до 100, что соответствует повышенному уровню сформированности результатов обучения.

Результат обучения считается сформированным (пороговый уровень), если теоретическое содержание курса освоено полностью; при устных собеседованиях студент последовательно, четко и логически стройно излагает учебный материал; справляется с задачами, вопросами и другими видами заданий, требующих применения знаний; все предусмотренные рабочей учебной программой задания выполнены в соответствии с установленными требованиями, студент способен анализировать полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий, качество их выполнения оценено числом баллов от 61 до 85,9, что соответствует пороговому уровню сформированности результатов обучения.

Результат обучения считается несформированным, если студент при выполнении заданий не демонстрирует знаний учебного материала, допускает ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет задания, не демонстрирует необходимых умений, качество выполненных заданий не соответствует установленным требованиям, качество их выполнения оценено числом баллов ниже 61, что соответствует допороговому уровню.

4.2. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины на занятиях лекционного типа

Лекционный курс предполагает систематизированное изложение основных вопросов тематического плана. В ходе лекционных занятий раскрываются базовые вопросы в рамках каждой темы дисциплины. Обозначаются ключевые аспекты тем, а также делаются акценты на наиболее сложные и важные положения изучаемого материала. Материалы лекций являются опорной основой для подготовки обучающихся к практическим занятиям / лабораторным работам и выполнения заданий самостоятельной работы, а также к мероприятиям текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине.

В ходе лекционных занятий рекомендуется вести конспектирование учебного материала.

4.3. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины на лабораторных работах

Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены

4.4. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины на занятиях семинарского типа

Практические (семинарские) занятия представляют собой детализацию лекционного теоретического материала, проводятся в целях закрепления курса и охватывают все основные разделы. Основной формой проведения семинаров и практических занятий является обсуждение наиболее проблемных и сложных вопросов по отдельным темам, а также решение задач и разбор примеров и ситуаций в аудиторных условиях.

Практические (семинарские) занятия обучающихся обеспечивают:

- проверку и уточнение знаний, полученных на лекциях;
- получение умений и навыков составления докладов и сообщений, обсуждения вопросов по учебному материалу дисциплины;
- подведение итогов занятий по рейтинговой системе, согласно технологической карте дисциплины.

4.5. Методические указания по самостоятельной работе обучающихся

Самостоятельная работа обеспечивает подготовку обучающегося к аудиторным занятиям и мероприятиям текущего контроля и промежуточной аттестации по изучаемой дисциплине. Результаты этой подготовки проявляются в активности обучающегося на занятиях и в качестве выполненных практических заданий и других форм текущего контроля.

При выполнении заданий для самостоятельной работы рекомендуется проработка материалов лекций по каждой пройденной теме, а также изучение рекомендуемой литературы, представленной в Разделе 5.

В процессе самостоятельной работы при изучении дисциплины студенты могут использовать в специализированных аудиториях для самостоятельной работы компьютеры, обеспечивающему доступ к программному обеспечению, необходимому для изучения дисциплины, а также доступ через информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет» к электронной информационно-образовательной среде университета (ЭИОС) и электронной библиотечной системе (ЭБС), где в электронном виде располагаются учебные и учебно-методические материалы, которые могут быть использованы для самостоятельной работы при изучении дисциплины.

Для обучающихся по заочной форме обучения самостоятельная работа является основным видом учебной деятельности.

4.6. Методические указания для выполнения курсовой работы

Выполнение курсовой работы способствует лучшему освоению обучающимися учебного материала, формирует практический опыт и умения по изучаемой дисциплине, способствует формированию у обучающихся готовности к самостоятельной профессиональной деятельности, является этапом к выполнению выпускной квалификационной работы.

Примерная тематика курсовых работ

1. Проблемы развития гостиничной индустрии в России и пути их преодоления.
2. Информационные технологии в мировом гостиничном хозяйстве.
3. Роль международных компьютерных систем бронирования.
4. Продвижение гостиничного продукта на мировом рынке.
5. Деятельность гостиничных цепей на российском рынке гостиничных услуг.
6. Гостиничное хозяйство (страна по выбору): проблемы и перспективы развития.
7. Проблемы создания российских гостиничных цепей.
8. Кросскультурные проблемы в деятельности гостиницы на мировом рынке и пути их преодоления.
9. Роль объединений представителей гостиничной индустрии (ассоциаций, консорциумов) в деятельности их участников.
10. Особенности управления гостиницей на основе контракта на управление.
11. Особенности управления гостиницей на основе договора франчайзинга.
12. Особенности функционирования малых гостиниц.
13. Проблемы и перспективы развития таймшерного рынка в России.
14. Национальные системы классификации гостиниц и других средств размещения.
15. Анализ современных тенденций развития мирового гостиничного хозяйства.

Содержание курсовой работы должно демонстрировать знакомство студента с основной литературой по теме проекта, умение выявить задачу исследования и определить методы ее решения, умение последовательно изложить существо рассматриваемых вопросов, владение необходимой терминологией и понятиями, приемлемый уровень языковой грамотности и владение стилем научного изложения.

Структура курсовой работы

Курсовая работа должна включать: титульный лист, оглавление, введение, основную часть, состоящую из нескольких, как правило, не более трех глав, подразделяемых на параграфы, заключение, список использованных источников.

При необходимости курсовая работа может включать приложения, которые, как правило, содержат вспомогательный материал, необходимый для обеспечения полноты восприятия работы (схемы, таблицы, иллюстрации, диаграммы, графики и т.п.).

В конце курсовой работы необходимо прикрепить бланк рецензии и протокол проверки через систему Антиплагиат (www.antiplagiat.ru). К проверке не принимаются работы с оригинальностью текста ниже 60%.

Последовательность процесса выполнения курсовой работы

Организационный процесс выполнения курсовой работы предполагает три основных этапа:

- предварительный выбор и утверждение темы курсовой работы;
- курсовое проектирование: изучение и анализ литературы по проблеме исследования; определение его цели, задач; обоснование актуальности и новизны; составление плана исследования; утверждение его у руководителя курсового проекта, получение консультаций, выбор инструментария, организация и проведения исследования, выработка рекомендаций для предприятия;

- оформление и защита курсовой работы.

Выбор и утверждение темы работы

Студентам предоставляется право самостоятельного выбора темы курсовой работы в пределах тематики, исходя из его научных интересов, практического опыта и знаний по избранной проблеме, потребностью развития отрасли, а также научной специализации преподавателя кафедры, являющегося руководителем проекта.

Выбрать тему студенту могут помочь следующие приемы:

- определение проблемных вопросов, возникших в ходе производственной практики, в соответствии с запросами и потребностями участников гостиничной деятельности;
- ознакомление с новейшими результатами исследований в области науки и индустрии гостеприимства;
- ознакомление с аналитическими обзорами и статьями в отраслевой периодике в области гостеприимства, а также беседы и консультации со специалистами.

Желательно, чтобы курсовая работа могла быть использована при работе над выпускной квалификационной работой.

Студент, желающий выполнить курсовую работу на тему, не предусмотренную примерной тематикой, должен обосновать свой выбор и получить разрешение у руководителя курсовой работой. Если количество предложенных примерных тем курсовой работы меньше количества студентов в группе, одна и та же тема может быть выбрана двумя студентами, при условии, что все примерные темы выбраны другими студентами.

Курсовое проектирование

Работу над курсовой работой необходимо начинать с составления плана исследования, определения ключевых проблем, подлежащих изучению.

Следующим важным этапом является подбор и изучение литературы по исследуемой теме. Следует обратить внимание на имеющиеся учебники, учебные пособия, монографии, статьи в периодических изданиях, справочники. Не менее важным является анализ существующих нормативно-правовых актов, статистических сборников, аналитических материалов.

В процессе подбора и изучения литературы следует использовать источники, указанные в разделе «Рекомендуемая литература». Кроме того, важнейшее значение имеет самостоятельный поиск библиографических источников. Типичным недостатком при подготовке курсовых работ является использование автором «устаревшего» материала и незнание с новым. Подборку статей по теме курсовой работы целесообразно начинать, используя последние за год номера журналов.

После изучения источников необходимо составить рабочий план курсовой работы, согласовав его с научным руководителем. План должен предусматривать, как правило, две главы, содержащих от 2 до 4 параграфов, названия и последовательность которых должны отражать логику исследования темы. При этом необходимо от общих вопросов переходить к более частным. В процессе написания работы рабочий план может быть скорректирован.

Написание курсовой работы целесообразно осуществлять последовательно (введение - основная часть - заключение), после глубокого и всестороннего изучения имеющейся литературы. Курсовая работа должна быть подготовлена студентом самостоятельно, иметь аналитико-практический, а не описательный характер, содержать научно-исследовательские элементы. Общими требованиями к курсовой работе являются: четкость и логическая последовательность изложения материала, убедительность аргументации, краткость и ясность формулировок, исключающих неоднозначность толкования, конкретность изложения основных результатов и выводов, их научная и/или практическая значимость, обоснованность личных предположений и рекомендаций автора.

Перед тем, как представить курсовую работу на проверку научному руководителю целесообразно соотнести ее текст и выводы исследования с теми задачами, которые были поставлены во введении. Научный руководитель вправе потребовать переписать отдельные

параграфы исследования или всю работу, поэтому целесообразно сдать черновой вариант текста курсовой работы заблаговременно, до официально назначенной даты сдачи курсового проекта.

Оформление и защита курсовой работы

Работа должна быть написана простым, литературным языком и иметь логическую последовательность.

Объем курсового проекта должен составлять 30-35 страниц текста (без учета объема Приложений) в компьютерной верстке.

При подготовке текста на персональном компьютере рекомендуется использовать любую версию редактора Word for Windows со следующими установками: шрифт - Times New Roman, размер - 12 pt через интервал 1,5 (полуторный).

Расположение текста должно обеспечивать соблюдение следующих полей:

левое	30 мм	верхнее	20 мм
правое	15 мм	нижнее	20 мм

Текст рамкой не обводится.

Нумерация страниц должна быть сквозной, включая список литературы и приложения. Номер страницы проставляется арабскими цифрами в середине верхней части листа. На страницах 1-2 (титульный лист и содержание) номер страницы не ставится.

Структура курсовой работы должна иметь следующий вид:

- титульный лист (Приложение 1) – на нем цифра 1 не ставится;
- оглавление, включающее название всех частей курсовой работы с указанием страниц, с которых начинается каждая из этих частей (Приложение 2) – не нумеруется;
- введение – ставится текущая страница;
- основной текст работы с разбивкой по главам (разделам), подразделам (параграфам) и пунктам, которые должны иметь порядковые номера;
- заключение;
- список используемой литературы и источников;
- приложения;
- электронный носитель (диск) с полными материалами работы;
- чистый лист для рецензии;

Основной текст делится на главы и параграфы. Главы нумеруются арабскими цифрами в пределах всей работы. Параграфы нумеруются арабскими цифрами, где первая цифра показывает к какой главе относится этот параграф, и вторая - непосредственно номер этого параграфа (например, 2.3 - обозначается третий параграф второй главы). Иногда возникает необходимость деления параграфа на смысловые части. В этом случае нумерация происходит следующим образом: 2.3.1 - первая часть третьего параграфа второй главы.

Названия глав, «Введение», «Заключение», «Оглавление», «Список литературы», «Приложения» располагают в середине строки, выделяя полужирным шрифтом, точка в конце строки не ставится. Подчеркивать, переносить слова в заголовках и тексте нельзя. Если заголовок состоит из двух предложений, их разделяют точкой. Названия параграфов пишут с абзаца, отступив от начала текста 5 букв.

Все структурные части работы (введение, главы, заключение, список использованных источников, приложения), за исключением параграфов следует начинать с новой страницы.

Между заголовком раздела (главы) и заголовком параграфа делается пропуск, равный одной пустой строке. Между заголовком параграфа и текстом такой пропуск не делается.

Между заголовком параграфа и последней строкой текста предыдущего параграфа делается пропуск, равный одной пустой строке.

В «Заключении» выводы и рекомендации не нумеруются.

Ссылки на литературный источник в тексте работы сопровождаются порядковым номером, под которым этот источник включен в список используемой литературы. Ссылка заключается в прямые скобки. Например, [6;54], где вторая цифра обозначает номер страницы, из которой взята цитата. Допускаются постраничные сноски с фиксированием источника в нижнем поле листа.

Все иллюстрации (фотографии, графики, схемы, чертежи и прочее), включенные в текст, обозначаются единым наименованием «рис.» (рисунок), которое помещается под рисунком в центре, и имеют название в обязательном порядке. Рисунок должен размещаться сразу после ссылки на него в тексте дипломной работы. На все иллюстрации должны быть даны ссылки в работе. Например, «... в соответствии с рисунком 2» при сквозной нумерации и «... в соответствии с рисунком 1.2» при нумерации в пределах раздела. Допустима также ссылка на иллюстрацию заключенная в скобках, например: (рисунок 4). Если в работе только одна иллюстрация, её нумеровать не следует и слово «Рисунок» под ней не пишут.

Все таблицы должны иметь названия, отражающие их содержание, и порядковую нумерацию, которая указывается над названием таблицы сверху с правой стороны. В тексте делаются ссылки на таблицу. Если таблица большая и для нее требуется много места, то после ссылки на таблицу должен следовать текст до конца страницы, а таблицу помещают на следующей странице. Если в работе одна таблица, её не нумеруют и слово «Таблица» не пишут.

При переносе таблицы шапку таблицы следует повторить, и над ней размещают слова «Продолжение таблицы», с указанием её номера. Если шапка таблицы велика, допускается её не повторять, в этом случае следует пронумеровать графы и повторить их нумерацию на следующей странице. Заголовок таблицы не повторяют.

Составление библиографического списка используемой литературы осуществляется в соответствии с ГОСТ 7.1-2003.

Приложения обычно оформляются на отдельных листах, причем каждое из них должно иметь свой тематический заголовок и в правом верхнем углу надпись «Приложение» с указанием его порядкового номера, если приложений несколько (Приложение 1, Приложение 2 и т.д.)

В приложении помещаются анкеты (составленные самостоятельно), с помощью которых осуществлялся сбор эмпирического материала, разного рода схемы, графики, аналитические таблицы, карты, иллюстративный и статистический материал и т. д. Нумерация страниц, на которых даются приложения, должна быть сквозной и продолжать общую нумерацию страниц основного текста.

К курсовой работе обязательно прилагается электронный носитель (диск) с полными материалами работы. На диске указываются: фамилия, имя, отчество студента, группа и год защиты. Диск вкладывается в прозрачный файл и является приложением к курсовой работе.

Законченный и оформленный в соответствии с предъявляемыми требованиями курсовая работа подписывается студентом в конце, с указанием даты исполнения, помещается в папку (желательно с твердой обложкой и кольцевым креплением, недопустимо вложение листов в файлы) и представляется на регистрацию лаборанту кафедры кафедры «Гостеприимство и межкультурные коммуникации». Курсовая работа должна быть сдана для выставления оценки не позднее, чем за 10 дней до начала сессии, в противном случае руководитель имеет право не допустить работу студента к защите.

Если научный руководитель не допускает работу к защите, то ее необходимо переделать с учетом указанных недостатков и рекомендаций.

При подготовке к защите студенту необходимо выполнить все указания научного руководителя, учесть замечания в тексте работы. Доклад при защите курсовой работы должен быть рассчитан на 7 - 10 минут и иметь следующую структуру: актуальность темы, цель и задачи курсового проекта; характеристика объекта исследования; проект мероприятий или рекомендаций. На защите курсовой работы студент должен быть готов к собеседованию по отдельным моментам работы, к ответу на любые вопросы как по данной теме, так и по всему курсу.

По результатам рецензии и защиты курсовой работы выставляется оценка. При неудовлетворительной оценке студент обязан повторно выполнить работу по новой теме или переработать прежнюю. Студенты, не сдавшие и не защитившие в срок курсовую работу, не допускаются к сдаче экзамена по дисциплине.

Оценка курсовой работы осуществляется на основе следующих критериев: соответствие оформления работы требованиям; соответствие содержания теме;

самостоятельность студента на всех этапах подготовки курсовой работы (выбор темы, составления плана работы, сбор и анализ источников, изложение вопросов темы, формулирование выводов); своевременность и четкость выполнения требований руководителя; качество выступления на защите; аргументированность ответов на вопросы в процессе защиты.

Оценка «отлично» ставится, если:

- работа оформлена в полном соответствии с требованиями;
- содержание работы раскрывает заявленную тему, в заключении имеется решение поставленных во введении задач;
- в работе на основе изучения широкого спектра разнообразных источников дается самостоятельный анализ теоретического и фактического материалов;
- в работе содержатся элементы научного творчества, делаются самостоятельные выводы с серьезной аргументацией;
- на защите студент демонстрирует свободное владение материалом, знание теоретических подходов к проблеме, уверенно отвечает на основную часть вопросов.

Оценка «хорошо» ставится в случае:

- если при выполнении работы отмечается недостаточность самостоятельного анализа;
- студент испытывает трудности при ответе на дополнительные вопросы по теме исследования во время защиты;
- имеются случаи несоблюдения принципа сопоставимости данных;
- в тексте работы имеются редакционно-стилистические погрешности, искажающие выводы исследования.

Оценка «удовлетворительно» ставится в случае, если при выполнении пунктов отмечается:

- слабая источниковая база, слабое знакомство с источниками;
- отсутствие самостоятельного анализа литературы и фактического материала;
- слабое знание теоретических подходов к решению проблемы и работ ведущих ученых в данной области;
- неуверенная защита работы, отсутствие ответов на значительную часть вопросов.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если студент на защите не может аргументировать выводы, не отвечает на вопросы, т.е. не владеет материалом темы. В этом случае назначается повторная защита.

Методические рекомендации по выполнению основных разделов курсовой работы

Оглавление (содержание) приводится в начале работы и включает в себя наименования структурных частей курсовой работы с указанием их начальных страниц.

Введение является вступительной частью курсовой работы, с которой начинается изложение материала. Его объем не должен превышать 2 страниц. В нем надлежит:

- обосновать выбор темы (проблемы), ее актуальность и значимость для науки и практики;
- указать на степень ее разработанности в трудах отечественных и зарубежных специалистов (т.н. обзор литературы);
- определить границы исследования (объект, предмет исследования, хронологические или географические рамки);
- определить основную цель работы, конкретизировав ее исследовательскими задачами;
- указать структуру работы.

Основная часть курсовой работы, представленная двумя-тремя самостоятельными главами – это своеобразное «ядро» исследования. Основная часть составляет 80-90% объема всей работы – 25-30 стр. Именно в основной части работы всесторонне и глубоко анализируются все подлежащие изучению проблемы, последовательно и с исчерпывающей полнотой раскрывается заявленная тема. Главы курсовой работы целесообразно разделить на более мелкие по своему объему структурные части – параграфы – четко обозначив, тем

самым, вопросы, исследуемые в рамках каждой главы. Главы курсовой работы должны быть сопоставимы друг с другом по своему объему.

Первая глава – теоретическая часть работы - посвящается исследованию сущности проблемы, истории и современному состоянию ее осмысления. В ней раскрывается сущность объекта исследования, анализируются основные теоретические проблемы, дается краткий исторический обзор, если это требует тема работы, характеризуются литературные источники, относящиеся к выбранной теме. С этой целью анализируются теоретические подходы различных авторов, специалистов, сопоставляются результаты их исследований, полученные в разное время. Каждый раз, когда автор проекта работы пользуется чужими фактами, суждениями, необходимо ссылаться на автора и год издания источника этих данных. Это позволяет видеть в каком месте студент пользуется положениями, заимствованными из литературных источников, а где приводит свои собственные мысли, заключения, соображения. Отправными словами при анализе литературных источников должны быть: «Автор отмечает ... показывает ... подчеркивает ... выражает ...».

Материал, излагаемый в теоретической главе, разбивается на параграфы. Порядок изложения материала подчиняется логике изложения, например, от общего к частному. В завершении последнего параграфа теоретической главы автор курсовой работы должен сделать выводы по теоретической части и обеспечить переход к аналитической части исследования.

Вторая глава – аналитическая. В ней дается анализ ситуации исследуемого объекта. Анализируется российский и международный опыт ведения гостиничного хозяйства в аспекте избранной темы работы. Рассматриваются тенденции, проблемы, перспективы. В завершении последнего параграфа аналитической главы автор курсовой работы должен сделать выводы по ней.

В разделе «Заключение» содержатся основные результаты проведенного исследования, а также выводы, сделанные автором на их основе. Важно, чтобы выводы характеризовали выполнение задач исследования. В таком случае автор аргументировано доказывает, что поставленная во введении цель была достигнута в ходе выполнения курсовой работы. Значительно упрощают составление заключения промежуточные выводы, сделанные автором в конце каждой главы. Основные результаты и выводы, подводящие итог выполненной работе, следует формулировать сжато, лаконично и аргументировано, избегая обилия общих слов и бездоказательных утверждений. Объем заключения может составлять 1-2 страницы.

Список использованных источников помещается в конце курсовой работы и состоит из двух частей: нормативных документов (Законы РФ и субъектов РФ, Постановления Правительства, Положения и Инструкции Министерств и ведомств) и доктринальной литературы (учебники, учебные пособия, монографии, статьи в периодических изданиях, справочники, сборники, и т.п.).

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Вся литература, включенная в данный перечень, представлена в виде электронных ресурсов в электронной библиотеке университета (ЭБС). Литература, используемая в печатном виде, представлена в научной библиотеке университета в объеме не менее 0,25 экземпляров на одного обучающегося.

Основная литература

1. Абабков, Ю. Н.: учеб. для вузов по направлению подгот. "Экономика и упр. на предприятии туризма" / Ю. Н. Абабков, М. Ю. Абабкова, И. Г. Филиппова под ред. Е. И. Богданова. - Документ Bookread2. - М. : ИНФРА-М, 2015. - 213 с. : табл. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=484840>.
2. Быстров, С. А. Организация гостиничного дела [Электронный ресурс] : для студентов высш. учеб. заведений по направлению подгот. 43.03.03 "Гостинич. дело" / С. А. Быстров. - Документ Bookread2. - М. : ФОРУМ [и др.], 2016. - 431 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=529356#>.
3. Вотинцева, Н. А. Правовое обеспечение гостиничной деятельности [Электронный ресурс] : учеб. пособие для вузов по направлениям подгот. "Гостинич. дело" и "Туризм" / Н. А. Вотинцева. - Документ Bookread2. - М. : РИОР [и др.], 2017. - 298 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=773630>.
4. Котлер, Ф. Маркетинг. Гостеприимство. Туризм [Электронный ресурс] : учеб. для студентов вузов / Ф. Котлер, Д. Боуэн, Д. Мейкенз. - 4-е изд., перераб. и доп. - Документ Bookread2. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 1072 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=872844>.
5. Сухов, Р. И. Гостиничное хозяйство международных туристских дестинаций [Электронный ресурс] : учеб. для студентов направления подгот. 43.03.02 "Туризм" / Р. И. Сухов. Юж. федер. ун-т. - Документ Bookread2. - Ростов н/Д : Изд-во Юж. федер. ун-та, 2016. - 195 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=991917>.

Дополнительная литература

6. Арбузова, Н. Ю. Технология и организация гостиничных услуг [Электронный ресурс] : учеб. пособие для вузов по направлению "Гостинич. дело" / Н. Ю. Арбузова. - 3-е изд., испр. - Документ AdobeAcrobat. - М. : Академия. - 2012. - 41,79 МБ, 222 с. - Режим доступа: <http://elib.tolgas.ru>
7. Баумгартен, Л. В. Анализ концепций маркетинга в гостиничном бизнесе [Электронный ресурс] / Л. В. Баумгартен // Маркетинг услуг. - 2015. - № 2. - С. 110-117. - Документ AdobeAcrobat. - 129 КБ. - Лит.в конце ст. - Режим доступа: <http://elib.tolgas.ru/>
8. Баумгартен, Л. В. Применение электронного маркетинга и электронной коммерции как средства продвижения и продажи услуг гостиниц [Электронный ресурс] / Л. В. Баумгартен // Маркетинг в России и за рубежом. - 2015. - № 5. - С. 101-106. - Документ AdobeAcrobat. - Режим доступа: <http://www.ebiblioteka.ru/browse/doc/45548459>.
9. Баумгартен, Л. В. Разработка гостиничного продукта на основе многоуровневого маркетингового подхода [Электронный ресурс] / Л. В. Баумгартен // Маркетинг в России и за рубежом. - 2015. - № 3. - С. 85-95. - Документ AdobeAcrobat. - Лит.в конце ст. - Режим доступа: <http://www.ebiblioteka.ru/browse/doc/44734530>.
10. Бондаренко, Г. А. Менеджмент гостиниц и ресторанов [Текст] : учеб. пособие / Г. А. Бондаренко. - 2-е изд., стер. - М. : Новое знание. - 2008. - 364 с.
11. Гаврищук, М. Внешнее управление отелем: плюсы и минусы [Текст] / М. Гаврищук // Гостинич. дело. - 2015. - № 10. - С. 48-51
12. Гостиничные комплексы. Организация и функционирование [Текст] : учеб. пособие / В. А. Романов [и др.]. - Изд. 2-е. - Ростов н/Д. : МарТ [и др.]. - 2010. - 221 с.

13. Гостиничный бизнес и индустрия размещения туристов [Текст] : учеб. пособие для высш. проф. образования по специальности "Соц.-культур. сервис и туризм" / И. С. Барчуков [и др.]. - М. : КноРус. - 2012. - 165 с.
14. Зайцева, Н. А. Менеджмент в сервисе и туризме [Текст] : учеб. пособие для сред. проф. образования / Н. А. Зайцева. - 2-е изд., доп. - М. : ФОРУМ. - 2009. - 365 с.
15. Зайцева, Н. А. Обучение в гостиницах: учить или не учить? [Текст] / Н. А. Зайцева // Отель. - 2012. - № 10. - С. 54-58
16. Информационное обеспечение туризма [Текст] : учеб. для вузов по направлению подгот. "Туризм" / Н. С. Морозова [и др.]. - М. : Федер. агентство по туризму, 2014. - 288 с.
17. Ицаков, Е. Д. Выбираем каналы сбыта гостиничных услуг [Текст] : Виды и структура основных каналов сбыта и стимулирования продаж в гостинице. Логика принятия управленческого решения по выбору каналов сбыта / Е. Д. Ицаков // Рос.предпринимательство. - 2012. - № 17. - С. 102-106. - Лит.в конце ст.
18. Кабушкин, Н. И. Управление гостиницами и ресторанами [Текст] : учеб.пособие для вузов по специальности "Экономика и упр. турист. индустрией" / Н. И. Кабушкин. - М. : БГЭУ. - 2009. - 416 с.
19. Канорский, А. Организация продаж в гостиничном бизнесе [Текст] / А. Канорский // Гостинич. дело. - 2010. - № 3. - С. 38-42
20. Кнышова, Е. Н. Менеджмент гостеприимства [Электронный ресурс] : [учеб. пособие] для вузов по специальности "Менеджмент орг." специализации "Гостинич. и турист. бизнес", "Соц.-культур. сервис и туризм" и "Туризм" / Е. Н. Кнышова, Ю. М. Белозерова. - Документ HTML. - М. : ФОРУМ [и др.]. - 2010. - 511 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=204348#none>
21. Кобякина, М. В. Методический подход к оценке влияния франчайзинга на эффективность деятельности гостиничных предприятий [Электронный ресурс] / М. В. Кобякина, М. Ю. Лайко // Рос.предпринимательство. - 2013. - № 2. - С. 150-156. - Документ AdobeAcrobat. - 114 КБ. - Лит.в конце ст. - Режим доступа: <http://elib.tolgas.ru>
22. Корнеев, Н. В. Технология гостиничного сервиса [Текст] : учеб. для вузов по направлению "Сервис" / Н. В. Корнеев, Ю. В. Корнеева, И. А. Емелина. - М. : Академия, 2011. - 272 с. : табл.
23. Лесник, А. Л. Гостиничный менеджмент: политика ценообразования и управления доходом [Текст] : учеб. пособие для вузов по направлению подгот. "Сервис" / А. Л. Лесник. - СПб. : Интермедия. - 2013. - 269 с. : ил., табл. - Прил..
24. Основы индустрии гостеприимства [Текст] : учеб. пособие / Д. И. Елканова [и др.]. - М. : Дашков и К, 2011. - 248 с.
25. Особенности антикризисного управления [Текст] // Гостинич. дело. - 2015. - № 11-12. - С. 20-35
26. Сенин, В. С. Организация международного туризма [Текст] : учеб.для вузов по специальности "Менеджмент" / В. С. Сенин. - Изд. 2-е, перераб. и доп. - М. : Финансы и статистика. - 2005. - 398 с.
27. Скобкин, С. С. Практика сервиса в индустрии гостеприимства и туризма [Текст] : учеб. пособие для вузов по специальности "Сервисно-культур. сервис и туризм" / С. С. Скобкин. - М. : Магистр [и др.]. - 2013. - 496 с..
28. Терпкий вкус Норвегии [Текст] // Гостиница и ресторан: бизнес и упр. - 2005. - № 5(август). - С.52-66
29. Фарафонова, М. Пять звезд: 10 шагов навстречу мечте [Текст] / М. Фарафонова // Гостиница и ресторан: бизнес и упр. - 2005. - № 4. - С.14-37
30. Федцов, В. Г. Культура гостинично-туристского сервиса [Текст] : учеб. пособие для вузов по специальности "Соц.-культур. сервис и туризм" / В. Г. Федцов. - Изд. 2-е. - Ростов н/Д. : Феникс. - 2008. - 504 с.
31. Чудновский, А. Д. Информационные технологии управления в туризме [Текст] : учеб.пособие для вузов по специальностям "Гостинич. и турист. бизнес", "Менеджмент орг." / А. Д. Чудновский, М. А. Жукова. - 3-е изд., стер. - М. : КноРус. - 2009. - 101 с.
32. Шарафанова, Е. Связанные одной целью: менеджмент качества и кадровый менеджмент в гостиницах [Текст] / Е. Шарафанова // Персонал Микс. - 2005. - № 7. - С.57-62

33. Щетинина, К. И. Конкурентные позиции европейских и российских гостиничных компаний на отечественном рынке [Электронный ресурс] / К. И. Щетинина // Маркетинг услуг. - 2015. - № 2. - С. 96-108. - Документ AdobeAcrobat. - 144 КБ. - Лит.в конце ст. - Режим доступа: <http://elib.tolgas.ru/>

Нормативно-правовые акты

34. Российская Федерация. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть вторая [Электронный ресурс] : от 26.01.1996 № 14-ФЗ : (ред. от 18.03.2019) // Консультант Плюс. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>. - Гл. 54. Коммерческая концессия.

35. Российская Федерация. Законы. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации [Электронный ресурс] : федер. закон от 27.07.2007 N 209-ФЗ : (ред. от 27.12.2019) // КонсультантПлюс. - Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>.

36. Российская Федерация. Законы. О внесении изменений в федеральный закон "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" и кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях в целях совершенствования правового регулирования предоставления гостиничных услуг и классификации объектов туристской индустрии [Электронный ресурс] : федер. закон № 16-ФЗ от 05.02.2018 // СПС Гарант. – Режим доступа: <https://www.garant.ru>.

37. Российская Федерация. Постановление Правительства РФ. Положение о классификации гостиниц [Электронный ресурс] : утв. Постановлением Правительства РФ от 16.02.2019 // СПС Гарант. – Режим доступа <https://base.garant.ru>

38. Российская Федерация. Постановление Правительства РФ. Правила предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации [Электронный ресурс] : утв. Постановлением Правительства РФ от 09.10.2015 N 1085 // КонсультантПлюс. - Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>.

5.2. Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы, интернет-ресурсы

1. ГАО Москва [Электронный ресурс]. - Режим доступа: www.gaomoskva.ru. - Загл. с экрана.
2. Гарант [Электронный ресурс] : информ. – правовой портал. – Режим доступа: <http://www.garant.ru/>. – Загл. с экрана.
3. Гостиничный бизнес в России [Электронный ресурс]. - Режим доступа: www.prohotel.ru. - Загл. с экрана.
4. КонсультантПлюс [Электронный ресурс] : официальный сайт компании «КонсультантПлюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>. – Загл. с экрана.
5. Минфин России. Статистика [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.minfin.ru/ru/statistics/> – Загл. с экрана.
6. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>. - Загл с экрана.
7. Открытое образование [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://openedu.ru/>. - Загл с экрана.
8. Университетская информационная система Россия [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://uisrussia.msu.ru/>. – Загл. с экрана.
9. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.gks.ru/> – Загл. с экрана.
10. Электронная библиотечная система Поволжского государственного университета сервиса [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://elib.tolgas.ru/> - Загл. с экрана.
11. Электронно-библиотечная система Лань [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://e.lanbook.com/>. – Загл. с экрана.
12. Электронно-библиотечная система Znanium.com [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://znanium.com/>. – Загл. с экрана.

5.3. Программное обеспечение

№ п/п	Наименование	Условия доступа
1	Microsoft Windows	из внутренней сети университета (лицензионный договор)
2	Microsoft Office	из внутренней сети университета (лицензионный договор)
3	КонсультантПлюс	из внутренней сети университета (лицензионный договор)
4	СДО MOODLE	из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет (лицензионный договор)

6. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных учебным планом и рабочей программой дисциплины, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения.

Занятия лекционного типа. Учебные аудитории для занятий лекционного типа укомплектованы мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации (стационарные или переносные наборы демонстрационного оборудования (проектор, экран, компьютер/ноутбук), учебно-наглядные пособия (презентации по темам лекций), обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие данной программе дисциплины.

Занятия семинарского типа. Учебные аудитории для занятий семинарского типа укомплектованы мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации (стационарные или переносные наборы демонстрационного оборудования (проектор, экран, компьютер/ноутбук).

Промежуточная аттестация. Для проведения промежуточной аттестации по дисциплине используются компьютерные классы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета и/или учебные аудитории, укомплектованные мебелью и техническими средствами обучения.

Самостоятельная работа. Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде университета. Для организации самостоятельной работы обучающихся используются:

компьютерные классы университета;

библиотека (медиазал), имеющая места для обучающихся, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и сети Интернет.

Электронная информационно-образовательная среда университета (ЭИОС). Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде университета (ЭИОС) <http://sdo.tolgas.ru/> из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", как на территории университета, так и вне ее.

ЭИОС университета обеспечивает:

доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), программам практик, электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах дисциплин (модулей), программах практик;

формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение его работ и оценок за эти работы.

В случае реализации образовательной программы с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий ЭИОС дополнительно обеспечивает:

фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения образовательной программы;

проведение учебных занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий;

взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействия посредством сети "Интернет".

7. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБУЧЕНИЯ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

При необходимости рабочая программа дисциплины может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, в том числе для дистанционного обучения. Для этого требуется заявление студента (его законного представителя) и заключение психолого-медико-педагогической комиссии (ПМПК).

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) а для инвалидов также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида, могут предлагаться следующие варианты восприятия учебной информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей, в том числе с применением электронного обучения и дистанционных технологий:

- для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); в печатной форме на языке Брайля; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ) ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

8.1. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта в ходе текущего контроля успеваемости

8.1.1. Типовые устные вопросы к практическим (семинарским) занятиям

Практическое занятие № 1. Мировое гостиничное хозяйство: понятие, субъекты, этапы и тенденции развития

- понятие и сущность мирового гостиничного хозяйства
- этапы развития мирового гостиничного хозяйства
- тенденции развития мирового гостиничного хозяйства
- субъекты мирового гостиничного рынка;
- углубление специализации в мировом гостиничном бизнесе;
- информатизация мирового гостиничного бизнеса;
- процесс глобализации в мировом гостиничном хозяйстве;
- статистические показатели мировой гостиничной деятельности;
- региональное распределение мирового гостиничного фонда;
- глобальные распределительные системы в гостиничном хозяйстве: понятие, их роль
- характеристика системы бронирования AMADEUS;
- характеристика системы бронирования GALILEO;
- характеристика системы бронирования WORLDSPAN;
- характеристика системы бронирования SABRE;
- обзор зарубежных систем бронирования;
- российские компьютерные системы бронирования.
- технология выбора системы бронирования.
- система владения клубным отдыхом, ее структура и виды;
- суть таймшера, преимущества и недостатки;
- динамика развития таймшера в мире;
- роль и процедура обмена неделями в системе владения клубным отдыхом;
- характеристика международных обменных систем;
- способы приобретения недель клубного отдыха;

Практическое занятие № 2 Гостиничная цепь: понятие, виды, способы объединения гостиниц в цепь

- понятие «гостиничная цепь»;
- виды гостиничных цепей;
- причины интеграции гостиничных предприятий в цепь;
- преимущества и недостатки интеграции гостиниц в гостиничные цепи;
- влияние транснациональных гостиничных сетей на экономику стран базирования и принимающих стран;
- характеристика деятельности внешней гостиничной цепи;
- сущность консорциума, его виды;
- характеристика деятельности консорциумов REZolutions Inc., Leading Hotels of the World, Preferred Hotels Worldwide и т.д.;
- сущность управления гостиницей на основе контракта на управление;
- содержание контракта на управление;
- расходы гостиниц на оплату услуг по договорам на управление;
- преимущества и недостатки управления гостиницей на основе контракта на управление для управляющей компании и управляемой гостиницы;

- правовая природа договора на управление в Российской Федерации;
- понятие, сущность франчайзинга;
- франчайзинг в мировой гостиничной индустрии;
- возможные недостатки в деятельности гостиниц при работе на условиях франчайзинга;
- структура типовых франчайзинговых платежей европейской гостиницы;
- проблемы сдерживания развития франчайзинга в российском гостиничном бизнесе и пути их решения;
- правовое регулирование франчайзинга в России

Практическое занятие № 3 Государственные и международные добровольные объединения представителей индустрии гостеприимства

- понятие «добровольной некоммерческой гостиничной организации»;
- цели вхождения представителей индустрии гостеприимства в национальные и международные добровольных объединений;
- характеристика направлений деятельности международных и национальных добровольных некоммерческих гостиничных организаций (Международной Гостиничной Ассоциации, IHRA - International Hotel & Restaurant Association, AH&MA - американской ассоциация отелей и мотелей, HOTREC – европейской конфедерации ассоциаций гостиниц и ресторанов, Swedish Hotel & Restaurant Association - Шведской Ассоциации Гостиниц и Ресторанов, Британской Гостиничной Ассоциации, Российской Гостиничной Ассоциации и др.);
- обзор деятельности добровольных объединений представителей индустрии гостеприимства в России
- содержание Международных гостиничных правил.

Практическое занятие № 4 Кросскультурные коммуникации в мировом гостиничном хозяйстве

- сущность культурных ценностей и их место в кросс-культурной коммуникации.
- типы культур и их коммуникативные особенности
- организационная и корпоративная культура.
- характеристики корпоративной культуры.
- деловые культуры в международном бизнесе.
- типология корпоративных культур Г. Хофстеде.
- типы современной российской организационной культуры
- стандартизация и адаптация гостиничного продукта;
- тренинговые программы гостиниц, направленные на преодоление кросскультурных проблем коммуникации;
- сравнение ценностей персонала компаний разных стран.
- этические проблемы и коммуникативная культура в деловом общении.
- достижение эмпатии в кросс-культурных коммуникациях.

Практическое занятие № 5 Международное сотрудничество владельцев гостиниц с туроператорами, турагентами

- принципы взаимодействия отельеров и туроператоров
- схемы сотрудничества владельцев гостиницы (отельеров) с туроператорами

Практическое занятие № 6 Система владения клубным отдыхом как сектор мировой индустрии гостеприимства

- система владения клубным отдыхом, ее структура и виды;
- суть таймшера, преимущества и недостатки;
- динамика развития таймшера в мире;
- роль и процедура обмена неделями в системе владения клубным отдыхом;
- характеристика международных обменных систем;
- способы приобретения недель клубного отдыха;

Практическое занятие № 7 Особенности функционирования малых гостиничных предприятий

- преимущества малых гостиничных предприятий
- проблемы функционирования малых гостиничных предприятий
- стандартизация и адаптация гостиничного продукта;
- кросскультурный аспект работы малого гостиничного предприятия
- типы культур и их коммуникативные особенности;
- тренинговые программы гостиниц, направленные на преодоление кросскультурных проблем коммуникации;
- сравнение ценностей персонала компаний разных стран.

Практическое занятие № 8 Гостиничное хозяйство России: состояние, проблемы и перспективы развития

- современное состояние российского гостиничного хозяйства
- перспективы развития гостиничного бизнеса в России
- опыт создания российских гостиничных цепей
- российские управляющие компании
- гостиничная база Москвы и Санкт-Петербурга
- ситуация на рынке индустрии гостеприимства: гостиницы в регионах

Практическое занятие № 9 Гостиничное хозяйство зарубежных стран

- подготовка доклада-презентации на тему: «Состояние и перспективы развития гостиничного дела в... (страна на выбор)»
- на основе изучения ведения гостиничного опыта в зарубежных странах, выделить какие инструменты, методы ведения гостиничного бизнеса, технологии обслуживания не используются российскими гостиничными предприятиями, но могут быть адаптированы для российской индустрии гостеприимства.

8.1.2. Типовые тестовые задания

Тема 1. Мировое гостиничное хозяйство: понятие, субъекты, этапы и тенденции развития

1. В чем может проявляться негативное влияние гостиничных транснациональных сетей на страну-реципиента?
 - привлечение местной рабочей силы;
 - трансферт технологий;
 - контроль над туристскими потоками, установление монополии.
2. Большая часть мирового гостиничного фонда сосредоточена
 - Европе;
 - на американском континенте;
 - в Юго-Восточной Азии и тихоокеанском регионе;
3. Наиболее известных пионеров гостиничной индустрии начала XX века были:
 - К. Хилтон,

- Э. Стэтлер,
 - Дж. Марриотт,
 - Ц. Ритц
4. В мире функционирует около ... транснациональных гостиничных сетей
- 300;
 - 200;
 - 100.
5. Мировой гостиничный номерной фонд составляет около
- 11 млн. номеров;
 - 13 млн. номеров;
 - 16 млн. номеров.

Тема 2. Гостиничная цепь: понятие, виды, способы объединения гостиниц в цепь

1. Сеть, связанная с процедурами, процессами, едиными системами информационного взаимодействия между отелями одного и того же бренда.

- внутренняя;
- внешняя;
- материнская;

2. Современная тенденция во взаимоотношениях между владельцем гостиницы и управляющей компанией.

- частичное участие УК в собственности управляемой гостиницы;
- недопущение УК к участию своим капиталом в имуществе управляемой гостиницы;
- совместное управление предприятием.

3. Самая крупная в мире гостиничная цепь

- InterContinental Hotels Group;
- Hilton Worldwide;
- Marriott International.

4. По каким двум основным критериям тестируется работа гостиничного оператора (управляющей компании)?

- доход в расчете на номер;
- валовый операционный доход;
- уровень загрузки;
- средняя цена номера.

5. Как называются регулярные, обязательные платежи франчайзеру?

- роялти;
- паушальная плата;
- автоплатеж.

Тема № 3. Государственные и международные добровольные объединения представителей индустрии гостеприимства

1. Конфедерация национальных ассоциаций гостиниц и ресторанов Европейского экономического сообщества имеет следующую аббревиатуру:

- HOTREC
- DEHOGA
- AN & MA

2. Типы объединения гостиничных предприятий на основе интеграционных процессов

- гостиничные консорциумы;
- гостиничные цепи;
- акционерные общества;
- ассоциации;
- независимые гостиницы;
- совместные предприятия.

3. Предприятия объединяются на основе кооперации для совместного решения определенных задач

- совместное управление;
- исследования рынка;
- реклама;
- подготовка и переподготовка персонала;
- обмен персоналом;
- разработка единого фирменного стиля;
- одинаковый уровень предлагаемого комфорта и обслуживания.

4. Контактная аудитория гостиницы это

- поставщики;
- конкуренты;
- финансовые круги и государственные учреждения;
- средства массовой информации;
- собственные рабочие и служащие.

5. Основные факторы макросреды

- экономические условия;
- демографические данные;
- политические факторы;
- потребители;
- природные условия.

Тема № 4 Кросскультурные коммуникации в мировом гостиничном хозяйстве

1. Восприятие равенства между людьми в обществе, организациями, определяющее степень общественного неравенства, которое считается нормальным в данном обществе.

- эгалитаризм;
- индивидуализм;
- дистанцирование.

2. Представители какой культуры чувствуют необходимость введения большого количества правил и формальностей для организации своей жизни?

- с высокой степенью неопределенности;
- с низкой степенью индивидуализма;
- с низкой степенью неопределенности.

3. Аргументом в пользу адаптации гостиничного продукта не является....

- реклама потребительских товаров;
- различия в покупательских возможностях;
- слабая конкуренция;
- сильная конкуренция;
- использование конкурентами стратегии адаптации.

4. В Юго-Восточной Азии текст делового письма

- начинается с требования или делового предложения
- заканчивается требованием или деловым предложением

5. Под межкультурной коммуникацией понимается общение языковых личностей, принадлежащих к различным

- лингвокультурным сообществам
- социальным сообществам
- профессиональным сообществам

Тема № 5. Международное сотрудничество владельцев гостиниц с туроператорами, турагентами

1. Схема взаимодействия туроператора и отеля, которая является признаком наиболее развитого туроперейтинга.
 - аренда отеля;
 - покупка блока мест на условиях элота;
 - работа на условиях безотзывного бронирования.
2. Безотзывное бронирование - это схема взаимодействия туроператора и отеля, ...
 - связанная с переносом риска продажи комнат с владельца гостиницы на туроператора;
 - не связанная с переносом риска продажи комнат с владельца гостиницы на туроператора;
 - связанная с переносом риска с туроператора на владельца гостиницы.
3. Какой блок мест приобретает туроператор, когда покупает номера конкретной категории и вместимости с указанием их номеров
 - жесткий блок;
 - мягкий блок;
 - строго фиксированные;
 - свободно фиксированные.
4. Во время аренды отеля отельер обязан продолжать
 - управление гостиницей;
 - контролировать оказание заявленных услуг постояльцам;
 - оплачивать коммунальные платежи;
 - бронировать номера;
 - производить расчеты с гостями.
5. Работа на каких условиях менее выгодна владельцу гостиницы?
 - комитмент-условиях;
 - элота-условиях;
 - аренда.

Тема № 6. Система владения клубным отдыхом как сектор мировой индустрии гостеприимства

1. Какой максимально возможный срок депонирования недели в системе по обмену клубными неделями?
 - 1 год;
 - 10 лет;
 - 2 года.
2. Какой способ приобретения недели клубного отдыха является экономически наиболее выгодным для покупателя?
 - приобретение недель на самих курортах;
 - приобретение недель в новых, только что построенных курортах или курортах после капитального ремонта и расширения;
 - приобретение недели у профессиональной маркетинговой компании или компании по перепродажам.
3. За какой срок покупатель может отправить уведомление о расторжении договора на клубный отдых в одностороннем порядке без объяснения причин?
 - 7 дней;
 - 14 дней;
 - месяц.
4. Какое последствие влечет за собой неуплата управленческого взноса за клубные апартаменты?
 - отказ от возможности использования апартаментами в течение года, за который не внесена оплата;
 - штраф;
 - недопущение производства обмена по этим неделям

- расторжение договора.
- 5. Уменьшение продажной цены гостиничного продукта при соблюдении клиентом определенных условий – это
 - скидка;
 - прибыль;
 - бонус;
 - безвозмездная передача клиенту части гостиничного продукта.

Тема № 7. Особенности функционирования малых гостиничных предприятий

1. Малое средство размещения
 - гостиница с номерным фондом не более 15 номеров
 - гостиница с номерным фондом не более 50 номеров
 - гостиница с номерным фондом не более 30 номеров
2. Все средства размещения обязаны обеспечить круглосуточное обслуживание потребителей, прибывающих в гостиницу и убывающих из гостиницы.
 - Да
 - Нет
3. Действует ли в отношении малых отелей «Положение о классификации»?
 - действует;
 - не действует.
4. Что можно отнести к недостаткам малой гостиницы?
 - высокая заполняемость в течение всего года;
 - низкие операционные расходы;
 - слабая насыщенность рынка и практическое отсутствие конкуренции;
 - небольшие начальные вложения для открытия новой гостиницы и быстрый срок окупаемости.
 - невысокие объемы продаж
 - персонал должен быть «многопрофильным»
5. В каких целях малые гостиницы объединяются в цепи?
 - чтобы осуществлять оптовые закупки по приемлемым ценам,
 - проводить совместные рекламные компании, маркетинговые исследования и
 - проводить мероприятия по сокращению расходной части бюджета.

Тема № 8. Гостиничное хозяйство России: состояние, проблемы и перспективы развития

1. Проблемы какой сферы сдерживают развитие франчайзинга в России в первую очередь?
 - экономики;
 - социальной;
 - правовой.
2. В Российской Федерации
 - нет национальной системы классификации гостиниц;
 - классификация гостиниц проводится по желанию;
 - классификация гостиниц проводится обязательно.
3. Действующий «Порядок классификации гостиниц и других средств размещения» утвержден в Российской Федерации
 - 2019 г. ;
 - 2012 г. ;
 - 2014 г.
4. Доля российского гостиничного сектора в мировом гостиничном хозяйстве составляет около
 - 11%;
 - 5%;
 - 1%.

5. Каким нормативным документом регламентируется франчайзинг в РФ?
 - постановлением правительства;
 - законом «О франчайзинге»;
 - статьей ГК РФ.

Тема № 9. Гостиничное хозяйство зарубежных стране

1. Среднегодовая загрузка гостиниц в развитых странах составляет около
 - 55%;
 - 62%;
 - 68%;
2. Доля американского континента в мировом гостиничном хозяйстве составляет около
 - 46%;
 - 37%;
 - 11%.
3. Большинство штаб-квартир транснациональных гостиничных сетей находятся в
 - Великобритании;
 - США;
 - Франции;
4. Самая крупная американская гостиничная цепь
 - InterContinental Hotels Group;
 - Hilton Worldwide;
 - Marriott International.
5. Какие из нижеприведенных гостиничных цепей, управляются не из Великобритании?
 - Accor;
 - Forte Hotels;
 - Holiday Inn Worldwide;
 - Marriot.

8.1.3. Типовая тематика эссе

1. Эссе «Насколько важную роль играет гостиничное хозяйство в современной мировой экономике»
2. Эссе на тему «Пути преодоления кросскультурных проблем коммуникации в гостиничном бизнесе»
3. Эссе «Насколько важную роль играет гостиничное хозяйство в современной экономике России»

8.1.4. Типовые задания контрольных работ

1. Провести сравнительный анализ современных форм интеграции структур гостиничной индустрии
2. Разработать корпоративный стандарт обслуживания иностранных гостей в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями.
3. На основе изучения ведения гостиничного опыта в зарубежных странах, выделить какие инструменты, методы ведения гостиничного бизнеса, технологии обслуживания не используются российскими гостиничными предприятиями, но могут быть адаптированы для российской индустрии гостеприимства.

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта в ходе промежуточной аттестации по дисциплине

Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине:

- зачет (по результатам накопительного рейтинга или в форме компьютерного тестирования).
- защита курсовой работы;
- экзамен (по результатам накопительного рейтинга или в форме компьютерного тестирования).

Устно-письменная форма по билетам предполагается, как правило, для сдачи академической задолженности.

Перечень вопросов к защите курсовой работы:

1. Основная цель курсовой работы. Каковы исходные данные?
2. Актуальность темы
3. Применяемые методы исследования
4. Оборудование, используемое при выполнении курсовой работы
5. Информационные технологии, используемые при выполнении курсовой работы
6. Этапы выполнения курсовой работы
7. Практическая значимость курсовой работы

Перечень вопросов и заданий для подготовки к зачету (ОПК-1: ИОПК-1, ИОПК-2):

1. Мировое гостиничное хозяйство: понятие, актуальность его изучения
2. Развитие мирового гостиничного хозяйства в 20-21 вв.
3. Влияние гостиничных ТНК на экономику принимающих стран и стран базирования
4. Гостиничная цепь: сущность, понятие, виды, преимущества и недостатки
5. Участники мирового гостиничного рынка
6. Основные тенденции развития мирового гостиничного хозяйства
7. Показатели, характеризующие международную гостиничную деятельность
8. Процесс глобализации в мировом гостиничном хозяйстве
9. Характеристика крупнейших гостиничных групп
10. Разновидности гостиничных предприятий в зависимости от характера взаимоотношений между владельцем гостиницы и управленческим звеном гостиницы
11. Сущность и виды гостиничных консорциумов
12. Сущность, понятие, виды и формы франчайзинга в гостиничном бизнесе
13. Схема взаимодействия сторон по договору франчайзинга в гостиничном бизнесе
14. Проблемы развития франчайзинга в России
15. Договор коммерческой концессии
16. Сущность управления гостиницей на основе контракта на управление, содержание контракта
17. Преимущества и недостатки организации гостиничного бизнеса на основе договора франчайзинга и контракта на управление
18. Права и обязанности управляющей компании. Виды вознаграждения управляющей компании
19. Гостиничная ассоциация: понятие, особенности, цели вхождения в нее гостиничного предприятия
20. Основные международные и национальные гостиничные ассоциации и федерации: направления их деятельности
21. Кросскультурная коммуникации в мировом гостиничном хозяйстве

Перечень вопросов и заданий для подготовки к экзамену (ОПК-1: ИОПК-1, ИОПК-2):

1. Мировое гостиничное хозяйство: понятие, актуальность его изучения
2. Развитие мирового гостиничного хозяйства в 20-21 вв.
3. Влияние гостиничных ТНК на экономику принимающих стран и стран базирования
4. Гостиничная цепь: сущность, понятие, виды, преимущества и недостатки
5. Участники мирового гостиничного рынка
6. Основные тенденции развития мирового гостиничного хозяйства
7. Показатели, характеризующие международную гостиничную деятельность
8. Процесс глобализации в мировом гостиничном хозяйстве
9. Характеристика крупнейших гостиничных групп
10. Разновидности гостиничных предприятий в зависимости от характера взаимоотношений между владельцем гостиницы и управленческим звеном гостиницы
11. Сущность и виды гостиничных консорциумов
12. Сущность, понятие, виды и формы франчайзинга в гостиничном бизнесе
13. Схема взаимодействия сторон по договору франчайзинга в гостиничном бизнесе
14. Проблемы развития франчайзинга в России
15. Договор коммерческой концессии: содержание, стороны, форма и регистрация
16. Обязанности сторон по договору коммерческой концессии
17. Ограничения прав сторон по договору коммерческой концессии
18. Изменение и прекращение договора коммерческой концессии
19. Сущность управления гостиницей на основе контракта на управление, содержание контракта
20. Преимущества и недостатки организации гостиничного бизнеса на основе договора франчайзинга и контракта на управление
21. Права и обязанности управляющей компании. Виды вознаграждения управляющей компании
22. Система владения клубным отдыхом, ее структура и виды
23. Роль международных компаний по обмену на мировом рынке клубного отдыха
24. Обмен неделями клубного отдыха: типы, правила, обменный потенциал
25. Процесс и способы приобретения таймшера
26. Схемы взаимоотношений гостиницы и туроператора, связанные с переносом риска продаж с владельца гостиницы на туроператора
27. Схемы взаимоотношений гостиницы и туроператора, не связанные с переносом риска продаж с владельца гостиницы на туроператора
28. Общие правила заключения гостиничных контрактов «Международной гостиничной конвенции касательно заключения контрактов владельцами гостиниц и турагентами»
29. Правила заключения гостиничных контрактов по предоставлению гостиничных услуг индивидуальным клиентам «Международной гостиничной конвенции касательно заключения контрактов владельцами гостиниц и турагентами»
30. Правила заключения гостиничных контрактов по предоставлению гостиничных услуг группам туристов «Международной гостиничной конвенции касательно заключения контрактов владельцами гостиниц и турагентами»
31. Гостиничная ассоциация: понятие, особенности, цели вхождения в нее гостиничного предприятия
32. Основные международные и национальные гостиничные ассоциации и федерации: направления их деятельности
33. Особенности функционирования малых гостиниц
34. Основные положения «Соглашения между отелем и перевозчиком», принятого МГА и МСДТ
35. Современное состояние, проблемы и перспективы развития гостиничной индустрии в России

36. Обзор зарубежных гостиничных сетей на российском гостиничном рынке
37. Обзор российских гостиничных цепей
38. Характеристика гостиничного хозяйства в регионах России
39. Характеристика гостиничного хозяйства Самарской области
40. Характеристика состояния гостиничной индустрии зарубежных стран
41. Кросскультурная коммуникации в мировом гостиничном хозяйстве

Примерные вопросы итогового тестирования (зачет):

1. В чем может проявляться негативное влияние гостиничных транснациональных сетей на страну-реципиента?
 - привлечение местной рабочей силы;
 - трансферт технологий;
 - контроль над туристскими потоками, установление монополии.
2. Большая часть мирового гостиничного фонда сосредоточена
 - Европе;
 - на американском континенте;
 - в Юго-Восточной Азии и тихоокеанском регионе;
3. наиболее известных пионеров гостиничной индустрии начала XX века были:
 - К. Хилтон,
 - Э. Стэтлер,
 - Дж. Марриотт,
 - Ц. Ритц
4. В мире функционирует около ... транснациональных гостиничных сетей
 - 300;
 - 200;
 - 100.
5. Мировой гостиничный номерной фонд составляет около
 - 11 млн. номеров;
 - 13 млн. номеров;
 - 16 млн. номеров.
6. Сеть, связанная с процедурами, процессами, едиными системами информационного взаимодействия между отелями одного и того же бренда.
 - внутренняя;
 - внешняя;
 - материнская;
7. Современная тенденция во взаимоотношениях между владельцем гостиницы и управляющей компанией.
 - частичное участие УК в собственности управляемой гостиницы;
 - недопущение УК к участию своим капиталом в имуществе управляемой гостиницы;
 - совместное управление предприятием.
8. Самая крупная в мире гостиничная цепь
 - InterContinental Hotels Group;
 - Hilton Worldwide;
 - Marriott International.
9. По каким двум основным критериям тестируется работа гостиничного оператора (управляющей компании)?
 - доход в расчете на номер;
 - валовый операционный доход;
 - уровень загрузки;
 - средняя цена номера.
10. Как называются регулярные, обязательные платежи франчайзеру?

- роялти;
 - паушальная плата;
 - автоплатеж.
11. Конфедерация национальных ассоциаций гостиниц и ресторанов Европейского экономического сообщества имеет следующую аббревиатуру:
- HOTREC
 - DEHOGA
 - AN & MA
12. Типы объединения гостиничных предприятий на основе интеграционных процессов
- гостиничные консорциумы;
 - гостиничные цепи;
 - акционерные общества;
 - ассоциации;
 - независимые гостиницы;
 - совместные предприятия.
13. Контактная аудитория гостиницы это
- поставщики;
 - конкуренты;
 - финансовые круги и государственные учреждения;
 - средства массовой информации;
 - собственные рабочие и служащие.
14. Основные факторы макросреды
- экономические условия;
 - демографические данные;
 - политические факторы;
 - потребители;
 - природные условия.
15. Представители какой культуры чувствуют необходимость введения большого количества правил и формальностей для организации своей жизни?
- с высокой степенью неопределенности;
 - с низкой степенью индивидуализма;
 - с низкой степенью неопределенности.
16. Аргументом в пользу адаптации гостиничного продукта не является....
- реклама потребительских товаров;
 - различия в покупательских возможностях;
 - слабая конкуренция;
 - сильная конкуренция;
 - использование конкурентами стратегии адаптации.
17. В Юго-Восточной Азии текст делового письма
- начинается с требования или делового предложения
 - заканчивается требованием или деловым предложением
18. Под межкультурной коммуникацией понимается общение языковых личностей, принадлежащих к различным
- лингвокультурным сообществам
 - социальным сообществам
 - профессиональным сообществам
19. Предприятия объединяются на основе кооперации для совместного решения определенных задач
- совместное управление;
 - исследования рынка;
 - реклама;
 - подготовка и переподготовка персонала;

- обмен персоналом;
 - разработка единого фирменного стиля;
 - одинаковый уровень предлагаемого комфорта и обслуживания.
20. Восприятие равенства между людьми в обществе, организациями, определяющее степень общественного неравенства, которое считается нормальным в данном обществе.
- эгалитаризм;
 - индивидуализм;
 - дистанцирование.
21. Какие из перечисленных тенденций в наибольшей мере наблюдаются в современном мировом хозяйстве?
- -приватизация собственности;
 - постиндустриализация;
 - преодоление разрыва в уровнях развития;
 - догоняющее развитие;
 - транснационализация хозяйственной жизни;
 - протекционизм;
 - закрытость экономики.
22. Что из перечисленных элементов можно отнести к понятию "природно-ресурсный потенциал мировой экономики":
- минеральное сырье;
 - водный сток;
 - земля;
 - трудовые ресурсы;
 - аграрно-промышленный комплекс;
 - леса;
 - топливо;
 - население;
 - транспорт;
 - военный комплекс;
 - химико-лесной комплекс;
 - металлургический комплекс.
23. Какая из указанных отраслей экономики доминирует в производстве стоимости Валового мирового продукта.?
- сельское хозяйство;
 - промышленность;
 - сфера услуг;
 - бизнес.
24. В какой из перечисленных стран наиболее слабо развит туризм?
- Франция;
 - Испания;
 - Греция;
 - Австрия;
 - США;
 - Россия.
25. Механизм мирового хозяйства (найдите ошибочный ответ)
- процесс координации национальных экономик;
 - совокупность методов и форм регулирования хозяйственных процессов в мировой экономике;
 - организационно-правовые документы организации, обуславливающие воспроизводственный процесс в экономическом развитии стран мира;
26. Функции механизма мирового хозяйства (найдите ошибочный ответ)- это:

- регулирование внутренних и внешних рынков стран.
 - реализация отношений собственности;
 - регулирование пропорций мирового производства;
 - разрешение противоречий между производительными силами и производственными отношениями в мировом масштабе.
27. Что не является инструментом механизма мирового хозяйства?
- стремление ТНК получить прибыль;
 - система ценообразования;
 - миграция рабочей силы;
 - государственное регулирование;
 - учетные ставки ссудного капитала;
 - обмен национальных валют;
 - нормативные акты международного права
28. Свободная экономическая зона - это есть...
- зона свободной торговли, в которой отменены пошлины и ограничения;
 - склад с импортной продукцией в порту;
 - свободная внешнеторговая зона, в которой
 - действует отсрочка платежа таможенных пошлин;
 - свободная промышленная зона, в которой действует режим беспошлинного ввоза и вывоза товаров.
29. Транснациональная корпорация (ТНК) - это есть....
- монополия с национальным капиталом и международной сферой деятельности;
 - многонациональная корпорация;
 - диверсифицированная компания, занимающая разные ниши в бизнесе.
30. Международный валютный фонд - это есть
- международная финансово-кредитная организация, осуществляющая кредитование стран в периоды кризисов;
 - это всемирный банк;
 - это одна из организаций ООН.

Примерные вопросы итогового тестирования (экзамен):

1. Схема взаимодействия туроператора и отеля, которая является признаком наиболее развитого туроперейтинга.
 - аренда отеля;
 - покупка блока мест на условиях элтомента;
 - работа на условиях безотзывного бронирования.
2. Безотзывное бронирование - это схема взаимодействия туроператора и отеля, ...
 - связанная с переносом риска продажи комнат с владельца гостиницы на туроператора;
 - не связанная с переносом риска продажи комнат с владельца гостиницы на туроператора;
 - связанная с переносом риска с туроператора на владельца гостиницы.
3. Какой блок мест приобретает туроператор, когда покупает номера конкретной категории и вместимости с указанием их номеров
 - жесткий блок;
 - мягкий блок;
 - строго фиксированные;
 - свободно фиксированные.
4. Во время аренды отеля хотельер обязан продолжать
 - управление гостиницей;
 - контролировать оказание заявленных услуг постояльцам;

- оплачивать коммунальные платежи;
 - бронировать номера;
 - производить расчеты с гостями.
5. Работа на каких условиях менее выгодна владельцу гостиницы?
- комитмент-условиях;
 - элонтмент-условиях;
 - аренда.
6. Какой максимально возможный срок депонирования недели в системе по обмену клубными неделями?
- 1 год;
 - 10 лет;
 - 2 года.
7. Какой способ приобретения недели клубного отдыха является экономически наиболее выгодным для покупателя?
- приобретение недель на самих курортах;
 - приобретение недель в новых, только что построенных курортах или курортах после капитального ремонта и расширения;
 - приобретение недели у профессиональной маркетинговой компании или компании по перепродажам.
8. За какой срок покупатель может отправить уведомление о расторжении договора на клубный отдых в одностороннем порядке без объяснения причин?
- 7 дней;
 - 14 дней;
 - месяц.
9. Какое последствие влечет за собой неуплата управленческого взноса за клубные апартаменты?
- отказ от возможности использования апартаментами в течение года, за который не внесена оплата;
 - штраф;
 - недопущение производства обмена по этим неделям
 - расторжение договора.
10. Уменьшение продажной цены гостиничного продукта при соблюдении клиентом определенных условий – это
- скидка;
 - прибыль;
 - бонус;
 - безвозмездная передача клиенту части гостиничного продукта.
11. Малое средство размещения
- гостиница с номерным фондом не более 15 номеров
 - гостиница с номерным фондом не более 50 номеров
 - гостиница с номерным фондом не более 30 номеров
12. Все средства размещения обязаны обеспечить круглосуточное обслуживание потребителей, прибывающих в гостиницу и убывающих из гостиницы.
- Да
 - Нет
13. Действует ли в отношении малых отелей «Положение о классификации»?
- действует;
 - не действует.
14. Что можно отнести к недостаткам малой гостиницы?
- высокая заполняемость в течение всего года;
 - низкие операционные расходы;
 - слабая насыщенность рынка и практическое отсутствие конкуренции;

- небольшие начальные вложения для открытия новой гостиницы и быстрый срок окупаемости.
 - невысокие объемы продаж
 - персонал должен быть «многопрофильным»
15. В каких целях малые гостиницы объединяются в цепи?
- чтобы осуществлять оптовые закупки по приемлемым ценам,
 - проводить совместные рекламные компании, маркетинговые исследования и
 - проводить мероприятия по сокращению расходной части бюджета.
16. Проблемы какой сферы сдерживают развитие франчайзинга в России в первую очередь?
- экономики;
 - социальной;
 - правовой.
17. В Российской Федерации
- нет национальной системы классификации гостиниц;
 - классификация гостиниц проводится по желанию;
 - классификация гостиниц проводится обязательно.
18. Действующий «Порядок классификации гостиниц и других средств размещения» утвержден в Российской Федерации
- 2019 г. ;
 - 2012 г. ;
 - 2014 г.
19. Доля российского гостиничного сектора в мировом гостиничном хозяйстве составляет около
- 11%;
 - 5%;
 - 1%.
20. Каким нормативным документом регламентируется франчайзинг в РФ?
- постановлением правительства;
 - законом «О франчайзинге»;
 - статьей ГК РФ.
21. Среднегодовая загрузка гостиниц в развитых странах составляет около
- 55%;
 - 62%;
 - 68%;
22. Доля американского континента в мировом гостиничном хозяйстве составляет около
- 46%;
 - 37%;
 - 11%.
23. Большинство штаб-квартир транснациональных гостиничных сетей находятся в
- Великобритании;
 - США;
 - Франции;
24. Самая крупная американская гостиничная цепь
- InterContinental Hotels Group;
 - Hilton Worldwide;
 - Marriott International.
25. Какие из нижеприведенных гостиничных цепей, управляются не из Великобритании?
- Accor;
 - Forte Hotels;
 - Holiday Inn Worldwide;
 - Marriot.
26. Что такое "глобализация" в мировой экономике?

- это мировая интернационализация национальных экономик;
 - это развитие мировых торговых отношений;
 - это засилие американского финансового капитала в мировой экономике.
27. Транснационализация – это:
- межгосударственная интеграция, реализуемая на уровне частных фирм;
 - международная производственная кооперация и научно-технический обмен;
 - расширение обмена производственными, научно-техническими и финансовыми услугами;
28. Мировое хозяйство сформировалось на рубеже:
- конце XIX – начале XX века
 - в конце XVIII - начале XIX
29. Какова доля франчайзинговых гостиничных цепей в общем количестве транснациональных цепей?
- 80%;
 - 60%;
 - 40%.
30. Сеть, связанная с процедурами, процессами, едиными системами информационного взаимодействия между отелями одного и того же бренда.
- внутренняя;
 - внешняя;
 - материнская;

Регламент проведения промежуточной аттестации в форме компьютерного тестирования

Кол-во заданий в банке вопросов	Кол-во заданий, предъявляемых студенту	Время на тестирование, мин.
<i>не менее 100 или указывается конкретное количество тестовых заданий</i>	30	30

Полный фон оценочных средств для проведения промежуточной аттестации в форме компьютерного тестирования размещен в банке вопросов данного курса дисциплины в ЭИОС университета <http://sdo.tolgas.ru/>.

В ходе подготовки к промежуточной аттестации обучающимся предоставляется возможность пройти тест самопроверки. Тест для самопроверки по дисциплине размещен в ЭИОС университета <http://sdo.tolgas.ru/> в свободном для студентов доступе.