

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о подписи:  
ФИО: Выборнова Любовь Алексеевна  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 03.08.2019 10:44:44  
Уникальный программный ключ:  
c3b3b9c625f6c113afa2a2c42baff9e05a38b76e

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Поволжский государственный университет сервиса» (ФГБОУ ВО «ПВГУС»)

Кафедра «Гостеприимство и межкультурные коммуникации»

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

### **Б.1.В.03 «Технология образования туристского предприятия»**

Направление подготовки (специальность):

**43.03.02 «Туризм»**

Направленность (профиль):

**«Туристская и экскурсионная деятельность»**

Квалификация выпускника: **бакалавр**

Тольятти 2019

Рабочая программа дисциплины «Технология образования туристского предприятия» разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм», утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 29 июня 2017 г. № 516 (зарегистрировано Министерством юстиции Российской Федерации 27.06.2017 г. № 47223).

Разработчик РПД:

К.и.н., доцент  
(ученая степень, ученое звание)

  
(подпись)

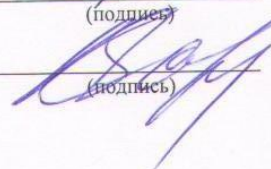
Корнеева Ю.В.  
(ФИО)

СОГЛАСОВАНО:

Директор научной библиотеки

  
(подпись) В.Н.Еремина

Начальник управления информатизации

  
(подпись) В.В.Обухов

РПД утверждена на заседании кафедры «Гостеприимство и межкультурные коммуникации» «07» июня 2019 г., протокол № 10.

Заведующий кафедрой, к.ф.н., доцент  
(уч.степень, уч.звание)

  
(подпись)

Алексеева Н.Д.  
(ФИО)

СОГЛАСОВАНО:

Начальник учебно-методического отдела

  
(подпись)

Н.М.Шемендюк

Рабочая программа дисциплины утверждена в составе основной профессиональной образовательной программы решением Ученого совета Протокол № 7 от 26.06.2019 г.

**Срок действия рабочей программы дисциплины до 26.06.2024 г.**

## АННОТАЦИЯ

### Б.1.В.03 Технология образования туристского предприятия

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1. Дисциплины (модули) программы бакалавриата **43.03.02 «Туризм»** направленность: «**Туристская и экскурсионная деятельность**»

#### Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

| Код и наименование компетенции                                                                           | Код и наименование индикатора достижения компетенции                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Планируемые результаты обучения по дисциплине                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Основание (ПС)<br>* для профессиональных компетенций                                                                                                      |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПК-1 Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности | ИПК-1.1. Осуществляет подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности.<br>ИПК-1.2. Осуществляет руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации.<br>ИПК-1.3. Вырабатывает управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя.<br>ИПК-1.4. Участвует в разработке текущих и перспективных планов реализации туристских и экскурсионных продуктов | <b>Знает:</b> организационно-правовые основы деятельности туристского предприятия<br><b>Умеет:</b> применять полученные знания в области организации деятельности туристского предприятия<br><b>Владеет:</b> навыками планирования потребностей туристского предприятия в материальных ресурсах и персонале; навыками формирования системы бизнес-процессов туристского предприятия | 33.007<br>Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц<br><br>Анализ отечественного и зарубежного опыта, международных норм и стандартов |

#### Краткое содержание дисциплины:

Туризм как бизнес, основные понятия и условия развития

Виды деятельности туристских предприятий

Туристское предприятие: правовые и экономические основы функционирования. Организационные формы предпринимательства туристских предприятий. Нормативно-правовые документы, регулирующие экономические взаимоотношения туристского предприятия с субъектами рынка, а также экономическую деятельность туристского предприятия. Особенности туристского деятельности и туристского продукта.

Ресурсы туристского предприятия. Основные фонды туристского предприятия: понятие и структура; оценка и учет основных фондов; износ и методы начисления амортизации; показатели эффективности использования основных фондов туристского предприятия. Нематериальные активы туристского предприятия. Оборотные средства предприятия: понятие и состав оборотных средств; расчет потребностей в оборотных средствах; показатели эффективности использования оборотных средств.

Оценка персонала туристского предприятия. Оценка персонала туристского предприятия. Трудовые ресурсы туристского предприятия: персонал и его состав, планирование и подбор персонала; производительность труда, оплата труда персонала туристского предприятия

Бизнес-планирование работы туристского предприятия.

Финансовые ресурсы для открытия туристского предприятия

Подготовка туристской фирмы к регистрации

Организационная структура туристского предприятия

Расчет стоимости туристского продукта

# 1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

## 1.1. Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является:

- формирование у обучающихся профессиональных компетенций, необходимых для решения следующих задач профессиональной деятельности:

| Область профессиональной деятельности (по Реестру Минтруда)                                                                                                             | Типы задач профессиональной деятельности   | Задачи профессиональной деятельности                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 33. Сервис, оказание услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.) | Организационно-управленческая деятельность | <ul style="list-style-type: none"> <li>–сбор, хранение, обработка, анализ и оценка информации об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России, а также информации необходимой для организации и управления туристской деятельностью;</li> <li>–составление документации в области профессиональной деятельности и проверка правильности ее оформления;</li> <li>–соблюдение действующего законодательства и нормативных документов, а также требований, установленных техническими регламентами, стандартами, положениями договоров;</li> <li>–организация работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и ресурсоведению;</li> <li>–управление внутрифирменными процессами в туристской организации, в том числе по формированию и использованию материально-технических и трудовых ресурсов;</li> <li>–урегулирование спорных и конфликтных ситуаций в трудовом коллективе, а также с потребителями услуг;</li> <li>–контроль деятельности туристского предприятия</li> </ul> |

К основным задачам изучения дисциплины относится подготовка обучающихся к выполнению следующих трудовых функций в соответствии с профессиональными стандартами:

| Наименование профессиональных стандартов (ПС)                              | Код, наименование и уровень квалификации ОТФ, на которые ориентирована дисциплина                                               | Код и наименование трудовых функций, на которые ориентирована дисциплина                                   |
|----------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 33.007 Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц       | ОТФ В. <i>Управление текущей деятельностью департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса</i> , уровень квалификации – 6 | В/01. 6. Управление ресурсами департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса                        |
| Анализ отечественного и зарубежного опыта, международных норм и стандартов | Руководство структурным подразделением туристской организации                                                                   | Формирование и реализация туристского продукта                                                             |
| 33.008 руководитель предприятия питания                                    | ОТФ В Управление текущей деятельностью департаментов (служб, отделов) предприятия питания, уровень квалификации - 6             | В/01.6. Управление материальными ресурсами и персоналом департаментов (служб, отделов) предприятия питания |

## 1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

| Код и наименование компетенции                                                                           | Код и наименование индикатора достижения компетенции                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Планируемые результаты обучения по дисциплине                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Основание (ПС)<br>*для профессиональных компетенций                                                                                                       |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПК-1 Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности | ИПК-1.1. Осуществляет подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности.<br>ИПК-1.2. Осуществляет руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации.<br>ИПК-1.3. Вырабатывает управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя.<br>ИПК-1.4. Участвует в разработке текущих и перспективных планов реализации туристских и экскурсионных продуктов | <b>Знает:</b> организационно-правовые основы деятельности туристского предприятия<br><b>Умеет:</b> применять полученные знания в области организации деятельности туристского предприятия<br><b>Владеет:</b> навыками планирования потребностей туристского предприятия в материальных ресурсах и персонале; навыками формирования системы бизнес-процессов туристского предприятия | 33.007<br>Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц<br><br>Анализ отечественного и зарубежного опыта, международных норм и стандартов |

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1. Дисциплины (модули) образовательной программы и является элективной дисциплиной, углубляющей освоение профиля (Дисциплины по выбору).

Освоение дисциплины осуществляется: по очной форме обучения в 4 и 5 семестрах, по заочной форме обучения в 4 и 5 семестрах.

Дисциплины, на освоении которых базируется данная дисциплина:

- Основы туризма и гостиничного дела,
- Туристские формальности

Дисциплины, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины:

- Инновации в сфере туризма и гостеприимства
- Стандартизация и сертификация в туристской индустрии
- Туристско-рекреационное проектирование
- Организация обслуживания на предприятиях сферы гостеприимства и общественного питания
- Документирование управленческой деятельности
- Технологии продвижения и продаж туристского и экскурсионного продукта
- Управление персоналом в сфере туризма и гостеприимства

Основные положения дисциплины в дальнейшем будут использованы при прохождении практики и выполнении выпускной квалификационной работы.

### 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет **9 з.е. (324 час.)**, их распределение по видам работ и семестрам представлено в таблице.

| Виды учебных занятий и работы обучающихся                                                                                                                   | Трудоемкость, час                                |                  |                    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|------------------|--------------------|
|                                                                                                                                                             | всего                                            | 4 семестр        | 5 семестр          |
| <b>Формат изучения дисциплины</b> (традиционный или с использованием элементов электронного обучения)                                                       | С использованием элементов электронного обучения |                  |                    |
| <b>Общая трудоемкость дисциплины, час</b>                                                                                                                   | <b>324</b>                                       | <b>180</b>       | <b>144</b>         |
| <b>Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий (всего), в т.ч.:</b>                                                             | <b>118 / 32</b>                                  | <b>56 / 18</b>   | <b>62 / 14</b>     |
| <b>занятия лекционного типа</b> (лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками) | 48 / 14                                          | 24 / 8           | 24 / 6             |
| <b>занятия семинарского типа</b> (семинары, практические занятия, практикумы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия)                                       | 70 / 18                                          | 32 / 10          | 38 / 8             |
| <b>лабораторные работы</b>                                                                                                                                  | - / -                                            | - / -            | - / -              |
| <b>Самостоятельная работа всего, в т.ч.:</b>                                                                                                                | <b>179 / 274</b>                                 | <b>124 / 153</b> | <b>55 / 121</b>    |
| Самоподготовка по темам (разделам) дисциплины                                                                                                               | 189 / 275                                        | 124 / 153        | 19 / 85            |
| Выполнение курсового проекта /курсовой работы                                                                                                               | 36 / 36                                          | - / -            | 36 / 36            |
| <b>Контроль (часы на экзамен, зачет)</b>                                                                                                                    | <b>27 / 13</b>                                   | <b>- / 4</b>     | <b>27 / 9</b>      |
| <b>Промежуточная аттестация</b>                                                                                                                             |                                                  | зачет            | Экзамен/ защита КР |

### 3.1. Содержание дисциплины, структурированное по темам, для студентов ОЧНОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ

| Планируемые<br>(контролируемые)<br>результаты<br>освоения:<br>код формируемой<br>компетенции и<br>индикаторы<br>достижения<br>компетенций | Наименование разделов, тем                                                                                                                                                                | Виды учебной работы |                             |                              |                                | Формы проведения учебной работы                                                                      |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|-----------------------------|------------------------------|--------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                           | Контактная работа   |                             |                              | Самостоятельная<br>работа, час |                                                                                                      |
|                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                           | Лекции, час         | Лабораторные<br>работы, час | Практические<br>занятия, час |                                |                                                                                                      |
| 4 семестр                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                           |                     |                             |                              |                                |                                                                                                      |
| ПК-1<br>ИПК 1.1-1.4.                                                                                                                      | Обзорная лекция-консультация по изучению учебного курса                                                                                                                                   | 2                   | ×                           |                              |                                | Лекция-визуализация                                                                                  |
| ПК-1<br>ИПК 1.1-1.4.                                                                                                                      | Тема 1. Туризм как бизнес, основные понятия и условия развития                                                                                                                            | 2                   | ×                           |                              |                                | Лекция-визуализация                                                                                  |
|                                                                                                                                           | Практическое занятие № 1. Туризм как бизнес, основные понятия и условия развития                                                                                                          |                     | ×                           | 4                            |                                | Семинар-дискуссия                                                                                    |
|                                                                                                                                           | Самостоятельная работа                                                                                                                                                                    |                     | ×                           |                              | 20                             | Самостоятельное изучение учебных материалов                                                          |
| ПК-1<br>ИПК 1.1-1.4.                                                                                                                      | Тема 2. Виды деятельности туристских предприятий                                                                                                                                          | 4                   | ×                           |                              |                                | Лекция-визуализация                                                                                  |
|                                                                                                                                           | Практическое занятие № 2. Виды деятельности туристских предприятий                                                                                                                        |                     | ×                           | 4                            |                                | Семинар-дискуссия<br>Семинар. Доклады, сообщения студентов.                                          |
|                                                                                                                                           | Самостоятельная работа                                                                                                                                                                    |                     | ×                           |                              | 20                             | Самостоятельное изучение учебных материалов<br>Подготовка докладов/ сообщений к семинарским занятиям |
| ПК-1<br>ИПК 1.1-1.4.                                                                                                                      | Тема 3. Туристское предприятие: правовые и экономические основы функционирования.                                                                                                         | 4                   | ×                           |                              |                                | Лекция-визуализация                                                                                  |
|                                                                                                                                           | Практическое занятие № 3. Туристское предприятие: правовые и экономические основы функционирования.                                                                                       |                     | ×                           | 4                            |                                | Семинар. Доклады, сообщения студентов.                                                               |
|                                                                                                                                           | Самостоятельная работа                                                                                                                                                                    |                     | ×                           |                              | 20                             | Самостоятельное изучение учебных материалов<br>Подготовка докладов/ сообщений к семинарским занятиям |
| ПК-1<br>ИПК 1.1-1.4.                                                                                                                      | Тема 4. Организационные формы предпринимательства туристских предприятий.                                                                                                                 | 4                   | ×                           |                              |                                | Лекция-визуализация                                                                                  |
|                                                                                                                                           | Практическое занятие № 4 Организационные формы предпринимательства туристских предприятий.                                                                                                |                     | ×                           | 4                            |                                | Семинар. Доклады, сообщения, защита рефератов.<br>Тестирование                                       |
|                                                                                                                                           | Самостоятельная работа                                                                                                                                                                    |                     | ×                           |                              | 20                             | Самостоятельное изучение учебных материалов<br>Подготовка докладов/ сообщений к семинарским занятиям |
| ПК-1<br>ИПК 1.1-1.4.                                                                                                                      | Тема 5. Нормативно-правовые документы, регулирующие экономические взаимоотношения туристского предприятия с субъектами рынка, а также экономическую деятельность туристского предприятия. | 4                   | ×                           |                              |                                | Лекция-визуализация                                                                                  |
|                                                                                                                                           | Практическое занятие № 5 Нормативно-правовые документы, регулирующие экономические взаимоотношения туристского предприятия с                                                              |                     |                             | 8                            |                                | Семинар. Доклады, сообщения, защита рефератов.                                                       |

| Планируемые<br>(контролируемые)<br>результаты<br>освоения:<br>код формируемой<br>компетенции и<br>индикаторы<br>достижения<br>компетенций | Наименование разделов, тем                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Виды учебной работы |                             |                              |                                | Формы проведения учебной работы                                                                      |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|-----------------------------|------------------------------|--------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Контактная работа   |                             |                              | Самостоятельная<br>работа, час |                                                                                                      |
|                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Лекции, час         | Лабораторные<br>работы, час | Практические<br>занятия, час |                                |                                                                                                      |
|                                                                                                                                           | субъектами рынка, а также экономическую деятельность туристского предприятия                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                     |                             |                              |                                |                                                                                                      |
|                                                                                                                                           | Самостоятельная работа                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                     | ×                           |                              | 20                             | Самостоятельное изучение учебных материалов<br>Подготовка докладов/ сообщений к семинарским занятиям |
| ПК-1<br>ИПК 1.1-1.4.                                                                                                                      | <b>Тема 6</b> Ресурсы туристского предприятия. Основные фонды туристского предприятия: понятие и структура; оценка и учет основных фондов; износ и методы начисления амортизации; показатели эффективности использования основных фондов туристского предприятия. Нематериальные активы туристского предприятия. Оборотные средства предприятия: понятие и состав оборотных средств; расчет потребностей в оборотных средствах; показатели эффективности использования оборотных средств. | 4                   | ×                           |                              |                                | Лекция-визуализация                                                                                  |
|                                                                                                                                           | Практическое занятие № 6. Основные и оборотные средства предприятия.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                     | ×                           | 8                            |                                | Семинар. Доклады, сообщения, презентации студентов.<br>Тестирование                                  |
|                                                                                                                                           | Самостоятельная работа                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                     | ×                           |                              | 24                             | Самостоятельное изучение учебных материалов<br>Подготовка докладов/ сообщений к семинарским занятиям |
|                                                                                                                                           | <b>ИТОГО за 4 семестр</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <b>24</b>           | <b>×</b>                    | <b>32</b>                    | <b>124</b>                     |                                                                                                      |
| <b>5 семестр</b>                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                     |                             |                              |                                |                                                                                                      |
| ПК-1<br>ИПК 1.1-1.4.                                                                                                                      | <b>Тема 7.</b> Оценка персонала туристского предприятия. Оценка персонала туристского предприятия. Трудовые ресурсы туристского предприятия: персонал и его состав, планирование и подбор персонала; производительность труда, оплата труда персонала туристского предприятия                                                                                                                                                                                                             | 4                   | ×                           | ×                            | ×                              | Лекция-визуализация                                                                                  |
|                                                                                                                                           | Практическое занятие № 7. Трудовые ресурсы туристского предприятия: персонал и его состав, планирование и подбор персонала; производительность труда, оплата труда персонала туристского предприятия                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                     | ×                           | 6                            |                                | Семинар-конференция                                                                                  |
|                                                                                                                                           | Самостоятельная работа                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                     | ×                           |                              | 2                              | Подготовка докладов/ сообщений к семинарским занятиям                                                |
| ПК-1<br>ИПК 1.1-1.4.                                                                                                                      | <b>Тема 8.</b> Бизнес-планирование работы туристского предприятия.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 4                   | ×                           |                              |                                | Лекция-визуализация                                                                                  |

| Планируемые<br>(контролируемые)<br>результаты<br>освоения:<br>код формируемой<br>компетенции и<br>индикаторы<br>достижения<br>компетенций | Наименование разделов, тем                                                        | Виды учебной работы |                             |                              |                                | Формы проведения учебной работы                                                                      |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|---------------------|-----------------------------|------------------------------|--------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                           |                                                                                   | Контактная работа   |                             |                              | Самостоятельная<br>работа, час |                                                                                                      |
|                                                                                                                                           |                                                                                   | Лекции, час         | Лабораторные<br>работы, час | Практические<br>занятия, час |                                |                                                                                                      |
|                                                                                                                                           | Практическое занятие № 8. Бизнес-планирование работы туристского предприятия.     |                     | ×                           | 6                            |                                | Семинар-дискуссия                                                                                    |
|                                                                                                                                           | Самостоятельная работа                                                            |                     | ×                           |                              | 4                              | Самостоятельное изучение учебных материалов<br>Подготовка докладов/ сообщений к семинарским занятиям |
| ПК-1<br>ИПК 1.1-1.4.                                                                                                                      | <b>Тема 9.</b> Финансовые ресурсы для открытия туристского предприятия            | 4                   | ×                           |                              |                                | Лекция-визуализация                                                                                  |
|                                                                                                                                           | Практическое занятие № 9. Финансовые ресурсы для открытия туристского предприятия |                     | ×                           | 8                            |                                | Семинар-конференция                                                                                  |
|                                                                                                                                           | Самостоятельная работа                                                            |                     | ×                           |                              | 4                              | Подготовка докладов/ сообщений к семинарским занятиям                                                |
| ПК-1<br>ИПК 1.1-1.4.                                                                                                                      | <b>Тема 10.</b> Подготовка туристской фирмы к регистрации                         | 4                   |                             |                              |                                | Лекция-визуализация                                                                                  |
|                                                                                                                                           | Практическое занятие № 10 Подготовка туристской фирмы к регистрации               |                     |                             | 6                            |                                | Семинар-конференция                                                                                  |
|                                                                                                                                           | Самостоятельная работа                                                            |                     | ×                           |                              | 2                              | Подготовка докладов/ сообщений к семинарским занятиям                                                |
| ПК-1<br>ИПК 1.1-1.4.                                                                                                                      | <b>Тема 11.</b> Организационная структура туристского предприятия                 | 4                   |                             |                              |                                | Лекция-визуализация                                                                                  |
|                                                                                                                                           | Практическое занятие № 11. Организационная структура туристского предприятия      |                     | ×                           | 6                            |                                | Семинар. Доклады, сообщения студентов.                                                               |
|                                                                                                                                           | Самостоятельная работа                                                            |                     | ×                           |                              | 3                              | Подготовка докладов/ сообщений к семинарским занятиям                                                |
| ПК-1<br>ИПК 1.1-1.4.                                                                                                                      | <b>Тема 12.</b> Расчет стоимости туристского продукта                             | 4                   |                             |                              |                                | Лекция-визуализация                                                                                  |
|                                                                                                                                           | Практическое занятие № 12. Расчет стоимости туристского продукта                  |                     |                             | 6                            |                                | Решение практических задач                                                                           |
|                                                                                                                                           | Самостоятельная работа                                                            |                     |                             |                              | 4                              | Самостоятельное изучение учебных материалов<br>Подготовка докладов/ сообщений к семинарским занятиям |
|                                                                                                                                           | Выполнение курсового проекта                                                      |                     | ×                           |                              | 36                             |                                                                                                      |
|                                                                                                                                           | <b>ИТОГО за 5семестр</b>                                                          | <b>24</b>           | <b>-</b>                    | <b>38</b>                    | <b>55</b>                      |                                                                                                      |

**Формы и критерии текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации  
(технологическая карта для студентов очной формы обучения)**

**4 семестр**

| Формы текущего контроля                         | Условия допуска            | Количество контрольных точек | Количество баллов за 1 контр. точку | Макс. возм. кол-во баллов |
|-------------------------------------------------|----------------------------|------------------------------|-------------------------------------|---------------------------|
| <i>Доклад/сообщение</i>                         | допускаются все студенты   | 16                           | 4                                   | 64                        |
| <i>Тестирование по темам лекционных занятий</i> | допускаются все студенты   | 2                            | 18                                  | 36                        |
|                                                 | <b>Итого по дисциплине</b> |                              |                                     | <b>100 баллов</b>         |

**5 семестр**

| Формы текущего контроля                         | Условия допуска            | Количество контрольных точек | Количество баллов за 1 контр. точку | Макс. возм. кол-во баллов |
|-------------------------------------------------|----------------------------|------------------------------|-------------------------------------|---------------------------|
| <i>Доклад/сообщение</i>                         | допускаются все студенты   | 19                           | 4                                   | 76                        |
| <i>Тестирование по темам лекционных занятий</i> | допускаются все студенты   | 1                            | 24                                  | 24                        |
|                                                 | <b>Итого по дисциплине</b> |                              |                                     | <b>100 баллов</b>         |

| Форма проведения промежуточной аттестации | Условия допуска                                                      | Шкалы оценки уровня сформированности результатов обучения |                       | Шкала оценки уровня освоения дисциплины |                                                  |                             |
|-------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|-----------------------|-----------------------------------------|--------------------------------------------------|-----------------------------|
|                                           |                                                                      | Уровневая шкала оценки компетенций                        | 100 балльная шкала, % | 100 балльная шкала, %                   | 5-балльная шкала, дифференцированная оценка/балл | недифференцированная оценка |
| <b>Зачет</b>                              | <i>допускаются все студенты</i>                                      | допороговый                                               | ниже 61               | ниже 61                                 | «неудовлетворительно» / 2                        | не зачтено                  |
|                                           |                                                                      | пороговый                                                 | 61-85,9               | 61-69,9                                 | «удовлетворительно» / 3                          | зачтено                     |
|                                           |                                                                      |                                                           |                       | 70-85,9                                 | «хорошо» / 4                                     | зачтено                     |
|                                           |                                                                      | повышенный                                                | 86-100                | 86-100                                  | «отлично» / 5                                    | зачтено                     |
| <b>Защита КП<br/>Экзамен</b>              | <i>условием допуска является выполнение курсового проекта/работы</i> | допороговый                                               | ниже 61               | ниже 61                                 | «неудовлетворительно» / 2                        | не зачтено                  |
|                                           |                                                                      | пороговый                                                 | 61-85,9               | 61-69,9                                 | «удовлетворительно» / 3                          | зачтено                     |
|                                           |                                                                      |                                                           |                       | 70-85,9                                 | «хорошо» / 4                                     | зачтено                     |
|                                           |                                                                      | повышенный                                                | 86-100                | 86-100                                  | «отлично» / 5                                    | зачтено                     |

### 3.2. Содержание дисциплины, структурированное по темам, для студентов ЗАОЧНОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ

| Планируемые<br>(контролируемые)<br>результаты освоения:<br>код формируемой<br>компетенции и<br>индикаторы<br>достижения<br>компетенций | Наименование разделов, тем                                                                                   | Контактная работа |                             |                              | Виды учебной работы                                                                      |                        |                                                                                                               | Формы<br>текущего контроля<br>(наименование<br>оценочного<br>средства) |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-----------------------------|------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                        |                                                                                                              |                   |                             |                              | Формы проведения<br>контактной работы :<br>лекций, лабораторных,<br>практических занятий | Самостоятельная работа |                                                                                                               |                                                                        |
|                                                                                                                                        |                                                                                                              | Лекции, час       | Лабораторные<br>работы, час | Практические<br>занятия, час |                                                                                          | в часах                | формы организации<br>самостоятельной<br>работы                                                                |                                                                        |
| 4 семестр                                                                                                                              |                                                                                                              |                   |                             |                              |                                                                                          |                        |                                                                                                               |                                                                        |
| ПК-1<br>ИПК 1.1-1.4.                                                                                                                   | Тема 1. Туризм как бизнес, основные<br>понятия и условия развития                                            | 1                 | ×                           |                              | Лекция-визуализация                                                                      |                        |                                                                                                               |                                                                        |
|                                                                                                                                        | Практическое занятие № 1. Туризм<br>как бизнес, основные понятия и<br>условия развития                       |                   | ×                           |                              |                                                                                          |                        |                                                                                                               |                                                                        |
|                                                                                                                                        | Самостоятельная работа                                                                                       |                   | ×                           | 1                            |                                                                                          | 21                     | Самостоятельное изучение<br>учебных материалов<br>Подготовка докладов/<br>сообщений к семинарским<br>занятиям | Собеседование                                                          |
| ПК-1<br>ИПК 1.1-1.4.                                                                                                                   | Тема 2. Виды деятельности<br>туристских предприятий                                                          | 1                 | ×                           |                              | Лекция-визуализация                                                                      |                        |                                                                                                               |                                                                        |
|                                                                                                                                        | Практическое занятие № 2. Виды<br>деятельности туристских предприятий                                        |                   | ×                           | 1                            | Семинар-дискуссия                                                                        |                        |                                                                                                               |                                                                        |
|                                                                                                                                        | Самостоятельная работа                                                                                       |                   | ×                           |                              |                                                                                          | 22                     | Самостоятельное изучение<br>учебных материалов<br>Подготовка докладов/<br>сообщений к семинарским<br>занятиям | Опрос                                                                  |
| ПК-1<br>ИПК 1.1-1.4.                                                                                                                   | Тема 3. Туристское предприятие:<br>правовые и экономические основы<br>функционирования.                      | 1                 | ×                           |                              |                                                                                          |                        |                                                                                                               |                                                                        |
|                                                                                                                                        | Практическое занятие № 3.<br>Туристское предприятие: правовые и<br>экономические основы<br>функционирования. |                   | ×                           | 2                            | Доклады, сообщения<br>студентов.                                                         |                        |                                                                                                               |                                                                        |
|                                                                                                                                        | Самостоятельная работа                                                                                       |                   | ×                           |                              |                                                                                          | 26                     | Самостоятельное изучение<br>учебных материалов                                                                | Дискуссия                                                              |
| ПК-1<br>ИПК 1.1-1.4.                                                                                                                   | Тема 4. Организационные формы<br>предпринимательства туристских<br>предприятий.                              | 1                 | ×                           |                              | Лекция-визуализация                                                                      |                        |                                                                                                               |                                                                        |

| Планируемые<br>(контролируемые)<br>результаты освоения:<br>код формируемой<br>компетенции и<br>индикаторы<br>достижения<br>компетенций | Наименование разделов, тем                                                                                                                                                                                                   | Виды учебной работы |                             |                              |                                                                                          |                        |                                                                                                               | Формы<br>текущего контроля<br>(наименование<br>оценочного<br>средства) |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|-----------------------------|------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                              | Контактная работа   |                             |                              | Формы проведения<br>контактной работы :<br>лекций, лабораторных,<br>практических занятий | Самостоятельная работа |                                                                                                               |                                                                        |
|                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                              | Лекции, час         | Лабораторные<br>работы, час | Практические<br>занятия, час |                                                                                          | в часах                | формы организации<br>самостоятельной<br>работы                                                                |                                                                        |
|                                                                                                                                        | Практическое занятие № 4<br>Организационные формы<br>предпринимательства туристских<br>предприятий.                                                                                                                          |                     | ×                           | 2                            | Семинар. Доклады,<br>сообщения студентов.                                                |                        |                                                                                                               |                                                                        |
|                                                                                                                                        | Самостоятельная работа                                                                                                                                                                                                       |                     | ×                           |                              |                                                                                          | 26                     | Самостоятельное изучение<br>учебных материалов<br>Подготовка докладов/<br>сообщений к семинарским<br>занятиям | Доклад                                                                 |
| ПК-1<br>ИПК 1.1-1.4.                                                                                                                   | <b>Тема 5.</b> Нормативно-правовые<br>документы, регулирующие<br>экономические взаимоотношения<br>туристского предприятия с<br>субъектами рынка, а также<br>экономическую деятельность<br>туристского предприятия.           | 2                   | ×                           |                              | Лекция-визуализация                                                                      |                        |                                                                                                               |                                                                        |
|                                                                                                                                        | Практическое занятие № 5<br>Нормативно-правовые документы,<br>регулирующие экономические<br>взаимоотношения туристского<br>предприятия с субъектами рынка, а<br>также экономическую деятельность<br>туристского предприятия. |                     | ×                           | 2                            | Семинар. Доклады,<br>сообщения студентов.                                                |                        |                                                                                                               |                                                                        |
|                                                                                                                                        | Самостоятельная работа                                                                                                                                                                                                       |                     | ×                           |                              |                                                                                          | 26                     | Самостоятельное изучение<br>учебных материалов<br>Подготовка докладов/<br>сообщений к семинарским<br>занятиям | Доклад                                                                 |
| ПК-1<br>ИПК 1.1-1.4.                                                                                                                   | <b>Тема 6</b> Ресурсы туристского<br>предприятия. Основные фонды<br>туристского предприятия: понятие и<br>структура; оценка и учет основных<br>фондов; износ и методы начисления<br>амортизации; показатели                  | 2                   | ×                           |                              | Лекция-визуализация                                                                      |                        |                                                                                                               |                                                                        |

| Планируемые<br>(контролируемые)<br>результаты освоения:<br>код формируемой<br>компетенции и<br>индикаторы<br>достижения<br>компетенций | Наименование разделов, тем                                                                                                                                                                                                                                                                   | Виды учебной работы |                             |                              |                                                                                          |                        |                                                                                                         | Формы<br>текущего контроля<br>(наименование<br>оценочного<br>средства) |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|-----------------------------|------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Контактная работа   |                             |                              | Формы проведения<br>контактной работы :<br>лекций, лабораторных,<br>практических занятий | Самостоятельная работа |                                                                                                         |                                                                        |
|                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Лекции, час         | Лабораторные<br>работы, час | Практические<br>занятия, час |                                                                                          | в часах                | формы организации<br>самостоятельной<br>работы                                                          |                                                                        |
|                                                                                                                                        | эффективности использования основных фондов туристского предприятия. Нематериальные активы туристского предприятия. Оборотные средства предприятия: понятие и состав оборотных средств; расчет потребностей в оборотных средствах; показатели эффективности использования оборотных средств. |                     |                             |                              |                                                                                          |                        |                                                                                                         |                                                                        |
|                                                                                                                                        | Практическое занятие № 6. Основные и оборотные средства предприятия.                                                                                                                                                                                                                         |                     | ×                           | 2                            | Семинар. Доклады, сообщения студентов.                                                   |                        |                                                                                                         |                                                                        |
|                                                                                                                                        | Самостоятельная работа                                                                                                                                                                                                                                                                       |                     | ×                           |                              |                                                                                          | 26                     | Самостоятельное изучение учебных материалов<br>Подготовка докладов/<br>сообщений к семинарским занятиям | Тест                                                                   |
| ПК-1<br>ИПК 1.1-1.4.                                                                                                                   | Подготовка к промежуточной аттестации                                                                                                                                                                                                                                                        |                     | ×                           |                              |                                                                                          | 6                      |                                                                                                         |                                                                        |
|                                                                                                                                        | ИТОГО за 4 семестр                                                                                                                                                                                                                                                                           | 8                   | ×                           | 10                           |                                                                                          | 153                    |                                                                                                         |                                                                        |
| 5 семестр                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                     |                             |                              |                                                                                          |                        |                                                                                                         |                                                                        |
| ПК-1<br>ИПК 1.1-1.4.                                                                                                                   | Тема 7. Оценка персонала туристского предприятия. Оценка персонала туристского предприятия. Трудовые ресурсы туристского предприятия: персонал и его состав, планирование и подбор персонала; производительность труда, оплата труда персонала туристского предприятия                       | 1                   | ×                           |                              | Лекция-визуализация                                                                      |                        |                                                                                                         |                                                                        |
|                                                                                                                                        | Практическое занятие № 7. Трудовые ресурсы туристского предприятия: персонал и его состав, планирование и подбор персонала;                                                                                                                                                                  |                     | ×                           | 2                            | Семинар. Доклады, сообщения студентов                                                    |                        |                                                                                                         |                                                                        |

| Планируемые<br>(контролируемые)<br>результаты освоения:<br>код формируемой<br>компетенции и<br>индикаторы<br>достижения<br>компетенций | Наименование разделов, тем                                                              | Виды учебной работы |                             |                              |                                                                                          |                        |                                                                                                               | Формы<br>текущего контроля<br>(наименование<br>оценочного<br>средства) |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|-----------------------------|------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                        |                                                                                         | Контактная работа   |                             |                              | Формы проведения<br>контактной работы :<br>лекций, лабораторных,<br>практических занятий | Самостоятельная работа |                                                                                                               |                                                                        |
|                                                                                                                                        |                                                                                         | Лекции, час         | Лабораторные<br>работы, час | Практические<br>занятия, час |                                                                                          | в часах                | формы организации<br>самостоятельной<br>работы                                                                |                                                                        |
|                                                                                                                                        | производительность труда, оплата<br>труда персонала туристского<br>предприятия          |                     |                             |                              |                                                                                          |                        |                                                                                                               |                                                                        |
|                                                                                                                                        | Самостоятельная работа                                                                  |                     | ×                           |                              |                                                                                          | 14                     | Самостоятельное изучение<br>учебных материалов<br>Подготовка докладов/<br>сообщений к семинарским<br>занятиям | Собеседование                                                          |
| ПК-1<br>ИПК 1.1-1.4.                                                                                                                   | <b>Тема 8.</b> Бизнес-планирование работы<br>туристского предприятия.                   | 1                   | ×                           |                              | Лекция-визуализация                                                                      |                        |                                                                                                               |                                                                        |
|                                                                                                                                        | Практическое занятие № 8. Бизнес-<br>планирование работы туристского<br>предприятия.    |                     | ×                           | 1                            | Семинар. Доклады,<br>сообщения студентов.                                                |                        |                                                                                                               |                                                                        |
|                                                                                                                                        | Самостоятельная работа                                                                  |                     | ×                           |                              |                                                                                          | 13                     | Самостоятельное изучение<br>учебных материалов<br>Подготовка сообщений к<br>семинарским занятиям              | Опрос                                                                  |
| ПК-1<br>ИПК 1.1-1.4.                                                                                                                   | <b>Тема 9.</b> Финансовые ресурсы для<br>открытия туристского предприятия               | 1                   | ×                           |                              | Лекция-визуализация                                                                      |                        |                                                                                                               |                                                                        |
|                                                                                                                                        | Практическое занятие № 9.<br>Финансовые ресурсы для открытия<br>туристского предприятия |                     | ×                           | 1                            | Семинар. Доклады,<br>сообщения студентов.                                                |                        |                                                                                                               |                                                                        |
|                                                                                                                                        | Самостоятельная работа                                                                  |                     | ×                           |                              |                                                                                          | 14                     | Самостоятельное изучение<br>учебных материалов                                                                | Дискуссия                                                              |
| ПК-1<br>ИПК 1.1-1.4.                                                                                                                   | <b>Тема 10.</b> Подготовка туристской<br>фирмы к регистрации                            | 1                   | ×                           |                              | Лекция-визуализация                                                                      |                        |                                                                                                               |                                                                        |
|                                                                                                                                        | Практическое занятие № 10.<br>Подготовка туристской фирмы к<br>регистрации              |                     | ×                           | 1                            | Семинар. Доклады,<br>сообщения студентов.                                                |                        |                                                                                                               |                                                                        |
|                                                                                                                                        | Самостоятельная работа                                                                  |                     | ×                           |                              |                                                                                          | 14                     | Самостоятельное изучение<br>учебных материалов<br>Подготовка докладов/<br>сообщений к семинарским<br>занятиям | Тест                                                                   |

| Планируемые<br>(контролируемые)<br>результаты освоения:<br>код формируемой<br>компетенции и<br>индикаторы<br>достижения<br>компетенций | Наименование разделов, тем                                                   | Виды учебной работы |                             |                              |                                                                                          |                        |                                                                                                         | Формы<br>текущего контроля<br>(наименование<br>оценочного<br>средства) |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|---------------------|-----------------------------|------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                        |                                                                              | Контактная работа   |                             |                              | Формы проведения<br>контактной работы :<br>лекций, лабораторных,<br>практических занятий | Самостоятельная работа |                                                                                                         |                                                                        |
|                                                                                                                                        |                                                                              | Лекции, час         | Лабораторные<br>работы, час | Практические<br>занятия, час |                                                                                          | в часах                | формы организации<br>самостоятельной<br>работы                                                          |                                                                        |
| ПК-1<br>ИПК 1.1-1.4.                                                                                                                   | Тема 11. Организационная структура туристского предприятия                   | 1                   | ×                           |                              | Лекция-визуализация                                                                      |                        |                                                                                                         |                                                                        |
|                                                                                                                                        | Практическое занятие № 11. Организационная структура туристского предприятия |                     | ×                           | 1                            | Семинар. Доклады, сообщения студентов.                                                   |                        |                                                                                                         |                                                                        |
|                                                                                                                                        | Самостоятельная работа                                                       |                     | ×                           |                              |                                                                                          | 12                     | Самостоятельное изучение учебных материалов<br>Подготовка докладов/<br>сообщений к семинарским занятиям | Доклад                                                                 |
| ПК-1<br>ИПК 1.1-1.4.                                                                                                                   | Тема 12. Расчет стоимости туристского продукта                               | 1                   | ×                           |                              | Лекция-визуализация                                                                      |                        |                                                                                                         |                                                                        |
|                                                                                                                                        | Практическое занятие № 12. Расчет стоимости туристского продукта             |                     | ×                           | 2                            | Семинар. Доклады, сообщения студентов.                                                   |                        |                                                                                                         |                                                                        |
|                                                                                                                                        | Самостоятельная работа                                                       |                     | ×                           |                              |                                                                                          | 14                     | Самостоятельное изучение учебных материалов<br>Подготовка докладов/<br>сообщений к семинарским занятиям | Доклад                                                                 |
| ПК-1<br>ИПК 1.1-1.4.                                                                                                                   | Выполнение курсового проекта                                                 |                     |                             |                              |                                                                                          | 36                     | Самостоятельное выполнение разделов с консультацией преподавателя                                       |                                                                        |
| ПК-1<br>ИПК 1.1-1.4.                                                                                                                   | Подготовка к промежуточной аттестации                                        |                     | ×                           |                              |                                                                                          | 4                      |                                                                                                         |                                                                        |
|                                                                                                                                        | ИТОГО за 5 семестр                                                           | 6                   | ×                           | 8                            |                                                                                          | 121                    |                                                                                                         |                                                                        |

**Формы и критерии текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации  
(технологическая карта для студентов заочной формы обучения)**

**4 семестр**

| Формы текущего контроля                         | Условия допуска            | Количество контрольных точек | Количество баллов за 1 контр. точку | Макс. возм. кол-во баллов |
|-------------------------------------------------|----------------------------|------------------------------|-------------------------------------|---------------------------|
| <i>Доклад/сообщение</i>                         | допускаются все студенты   | 5                            | 10                                  | 50                        |
| <i>Тестирование по темам лекционных занятий</i> | допускаются все студенты   | 2                            | 25                                  | 50                        |
|                                                 | <b>Итого по дисциплине</b> |                              |                                     | <b>100 баллов</b>         |

**5 семестр**

| Формы текущего контроля                                               | Условия допуска            | Количество контрольных точек | Количество баллов за 1 контр. точку | Макс. возм. кол-во баллов |
|-----------------------------------------------------------------------|----------------------------|------------------------------|-------------------------------------|---------------------------|
| <i>Доклад/сообщение</i> <sup>1</sup>                                  | допускаются все студенты   | 4                            | 10                                  | 40                        |
| <i>Тестирование по темам лекционных занятий</i>                       | допускаются все студенты   | 2                            | 20                                  | 40                        |
| <i>Творческий рейтинг (участие в конференциях, олимпиадах и т.п.)</i> | допускаются все студенты   | 1                            | 20                                  | 20                        |
|                                                                       | <b>Итого по дисциплине</b> |                              |                                     | <b>100 баллов</b>         |

| Форма проведения промежуточной аттестации | Условия допуска                                                      | Шкалы оценки уровня сформированности результатов обучения |                       | Шкала оценки уровня освоения дисциплины |                                                  |                             |
|-------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|-----------------------|-----------------------------------------|--------------------------------------------------|-----------------------------|
|                                           |                                                                      | Уровневая шкала оценки компетенций                        | 100 балльная шкала, % | 100 балльная шкала, %                   | 5-балльная шкала, дифференцированная оценка/балл | недифференцированная оценка |
| <b>Зачет</b>                              | <i>допускаются все студенты</i>                                      | допороговый                                               | ниже 61               | ниже 61                                 | «неудовлетворительно» / 2                        | не зачтено                  |
|                                           |                                                                      | пороговый                                                 | 61-85,9               | 61-69,9                                 | «удовлетворительно» / 3                          | зачтено                     |
|                                           |                                                                      |                                                           |                       | 70-85,9                                 | «хорошо» / 4                                     | зачтено                     |
|                                           |                                                                      | повышенный                                                | 86-100                | 86-100                                  | «отлично» / 5                                    | зачтено                     |
| <b>Защита КП<br/>Экзамен</b>              | <i>условием допуска является выполнение курсового проекта/работы</i> | допороговый                                               | ниже 61               | ниже 61                                 | «неудовлетворительно» / 2                        | не зачтено                  |
|                                           |                                                                      | пороговый                                                 | 61-85,9               | 61-69,9                                 | «удовлетворительно» / 3                          | зачтено                     |
|                                           |                                                                      |                                                           |                       | 70-85,9                                 | «хорошо» / 4                                     | зачтено                     |
|                                           |                                                                      | повышенный                                                | 86-100                | 86-100                                  | «отлично» / 5                                    | зачтено                     |

<sup>1</sup> Указываются только те формы текущего контроля, которые непосредственно используются при освоении дисциплины. По каждой теме (группе тем) должны быть предусмотрены формы текущего контроля. Примерный перечень оценочных средств (рекомендуемый) представлен в Приложении к данному макету.

## **4. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **4.1. Общие методические рекомендации по освоению дисциплины, образовательные технологии**

Дисциплина реализуется посредством проведения контактной работы с обучающимися (включая проведение текущего контроля успеваемости), самостоятельной работы обучающихся и промежуточной аттестации.

Контактная работа может быть аудиторной, внеаудиторной, а также проводиться в электронной информационно-образовательной среде университета (далее - ЭИОС). В случае проведения части контактной работы по дисциплине в ЭИОС (в соответствии с расписанием учебных занятий), трудоемкость контактной работа в ЭИОС эквивалентна аудиторной работе.

При проведении учебных занятий по дисциплине обеспечивается развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплины в форме курса, составленного на основе результатов научных исследований, проводимых университетом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

-балльно-рейтинговая технология оценивания.

Для оценки знаний, умений, навыков и уровня сформированности компетенции по дисциплине применяется балльно-рейтинговая система контроля и оценки успеваемости студентов. В основу балльно-рейтинговой системы положены принципы, в соответствии с которыми формирование рейтинга студента осуществляется в ходе текущего контроля успеваемости. Максимальное количество баллов в семестре – 100.

По итогам текущей успеваемости студенту может быть выставлена оценка по промежуточной аттестации в соответствии за набранными за семестр баллами. Студентам, набравшим в ходе текущего контроля успеваемости по дисциплине от 61 до 100 баллов и выполнившим все обязательные виды запланированных учебных занятий, по решению преподавателя без прохождения промежуточной аттестации выставляется оценка в соответствии со шкалой оценки результатов освоения дисциплины.

**Результат обучения считается сформированным (повышенный уровень)**, если теоретическое содержание курса освоено полностью; при устных собеседованиях студент исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно излагает учебный материал; свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами заданий, требующих применения знаний, использует в ответе дополнительный материал; все предусмотренные рабочей учебной программой задания выполнены в соответствии с установленными требованиями, студент способен анализировать полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий, качество их выполнения оценено числом баллов от 86 до 100, что соответствует повышенному уровню сформированности результатов обучения.

**Результат обучения считается сформированным (пороговый уровень)**, если теоретическое содержание курса освоено полностью; при устных собеседованиях студент последовательно, четко и логически стройно излагает учебный материал; справляется с задачами, вопросами и другими видами заданий, требующих применения знаний; все предусмотренные рабочей учебной программой задания выполнены в соответствии с установленными требованиями, студент способен анализировать полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий, качество их выполнения оценено числом баллов от 61 до 85,9, что соответствует пороговому уровню сформированности результатов обучения.

**Результат обучения считается несформированным**, если студент при выполнении заданий не демонстрирует знаний учебного материала, допускает ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет задания, не демонстрирует необходимых умений,

качество выполненных заданий не соответствует установленным требованиям, качество их выполнения оценено числом баллов ниже 61, что соответствует допороговому уровню.

#### **4.2. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины на занятиях лекционного типа**

Лекционный курс предполагает систематизированное изложение основных вопросов тематического плана. В ходе лекционных занятий раскрываются базовые вопросы в рамках каждой темы дисциплины. Обозначаются ключевые аспекты тем, а также делаются акценты на наиболее сложные и важные положения изучаемого материала. Материалы лекций являются опорной основой для подготовки обучающихся к практическим занятиям / лабораторным работам и выполнения заданий самостоятельной работы, а также к мероприятиям текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине.

В ходе лекционных занятий рекомендуется вести конспектирование учебного материала. Возможно ведение конспекта лекций в виде интеллект-карт.

#### **4.3. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины на лабораторных работах**

Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены

#### **4.4. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины на занятиях семинарского типа**

Практические (семинарские) занятия представляют собой детализацию лекционного теоретического материала, проводятся в целях закрепления курса и охватывают все основные разделы. Основной формой проведения семинаров и практических занятий является обсуждение наиболее проблемных и сложных вопросов по отдельным темам, а также решение задач и разбор примеров и ситуаций в аудиторных условиях.

Практические (семинарские) занятия обучающихся обеспечивают:

- проверку и уточнение знаний, полученных на лекциях;
- получение умений и навыков составления докладов и сообщений, обсуждения вопросов по учебному материалу дисциплины;
- подведение итогов занятий по рейтинговой системе, согласно технологической карте дисциплины.

#### **4.5. Методические указания по самостоятельной работе обучающихся**

Самостоятельная работа обеспечивает подготовку обучающегося к аудиторным занятиям и мероприятиям текущего контроля и промежуточной аттестации по изучаемой дисциплине. Результаты этой подготовки проявляются в активности обучающегося на занятиях и в качестве выполненных практических заданий и других форм текущего контроля.

При выполнении заданий для самостоятельной работы рекомендуется проработка материалов лекций по каждой пройденной теме, а также изучение рекомендуемой литературы, представленной в Разделе 5.

В процессе самостоятельной работы при изучении дисциплины студенты могут использовать в специализированных аудиториях для самостоятельной работы компьютеры, обеспечивающему доступ к программному обеспечению, необходимому для изучения дисциплины, а также доступ через информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет» к электронной информационно-образовательной среде университета (ЭИОС) и электронной библиотечной системе (ЭБС), где в электронном виде располагаются учебные и учебно-методические материалы, которые могут быть использованы для самостоятельной работы при изучении дисциплины.

Для обучающихся по заочной форме обучения самостоятельная работа является основным видом учебной деятельности.

#### **4.6. Методические указания для выполнения курсового проекта**

Выполнение курсового проекта способствует лучшему освоению обучающимися учебного материала, формирует практический опыт и умения по изучаемой дисциплине, способствует

формированию у обучающихся готовности к самостоятельной профессиональной деятельности, является этапом к выполнению выпускной квалификационной работы.

### **Примерная тематика курсовых проектов**

1. Мероприятия по совершенствованию взаимодействия туроператора с поставщиками услуг.
2. Бренд как составляющая конкурентоспособности предприятия
3. Разработка конкурентно-рыночной стратегии развития предприятия (на примере туристского предприятия).
4. Мероприятия по совершенствованию деятельности по продвижению услуг (на примере туристского предприятия).
5. Разработка бизнес-плана новой услуги для предприятия (на примере туристского предприятия).
6. Разработка тура для туристского предприятия.
7. Разработка программы маркетинга новой услуги для предприятия сферы туристского бизнеса.
8. Мероприятия по совершенствованию системы взаимоотношений менеджера турфирмы с персоналом.
9. Совершенствование организации выставочной деятельности на примере туристского предприятия.
10. Совершенствование обслуживания потребителей как фактор повышения конкурентоспособности предприятия сферы туризма.
11. Мероприятия по совершенствованию деятельности по продвижению турпродукта.
12. Разработка маршрута для туристского предприятия.
13. Мероприятия по совершенствованию системы обучения персонала в сфере туристского бизнеса.
14. Модели разработки бизнес-планов туристского предприятия.
15. Разработка финансового плана нового туристского предприятия.
16. Разработки плана маркетинга для нового туристского предприятия.
17. Мероприятия по разработке финансового плана нового туристского предприятия
18. Расчет коммерческой состоятельности проекта по образованию турфирмы.
19. Оценки целесообразности инвестиционных вкладов учредителей при создании туристической фирмы.
20. Мероприятия по повышению качества туристского продукта на туристском предприятии
21. Анализ текущего состояния туристской фирмы.

### **Методические указания для обучающихся по выполнению курсовых проектов**

Курсовой проект по дисциплине «Технология образования туристского предприятия» является одним из основных видов самостоятельной научно-исследовательской работы студента под руководством преподавателя.

Тему, предмет и объект изучения студенты выбирают самостоятельно из предложенного преподавателем списка примерных тем, однако темы в рамках одной группы повторяться не должны. При подготовке к написанию проекта, выборе объекта исследования и подборе информации исходными информационными источниками могут служить: лекционный материал, учебные пособия, энциклопедии, путеводители, справочники, географические атласы, специализированные туристские каталоги, сведения из internet.

Структура курсового проекта

1. Титульный лист
2. Содержание.
3. Введение
4. Основной текст работы
5. Заключение

## 6. Список использованных источников

## 7. Приложение.

Введение (1 – 2 стр.) должно содержать цели и задачи исследования, оценку современного состояния решаемой научной проблемы, основание и исходные данные для написания курсового проекта, обоснование необходимости разработки темы. Во введении отражается актуальность и новизна темы, ее научно-практическая значимость.

Основная часть (25 – 30 стр.) должна включать:

- анализ изученности проблемы по литературным источникам;
- теоретические или экспериментальные исследования;
- обобщения и оценку результатов исследований.

В заключении (1 – 2 стр.) даются общие выводы, предложения по использованию результатов курсового проекта, включая возможности внедрения разработанных предложений в реальных рыночных условиях туристской индустрии.

*Требования к оформлению курсовых проектов.* Курсовой проект должен быть написан в соответствии с представленным планом; содержание глав и параграфов должны отражать их названия; нумерация глав и параграфов в работе должна быть идентичной нумерации в плане; в работе должны быть пронумерованы страницы, в содержании указаны страницы разделов. Работа должна содержать карты, схемы, таблицы, которые логично располагать непосредственно в тексте проекта, поскольку они иллюстрируют основные выводы автора. Однако в приложениях также может содержаться иллюстративный и табличный материал, если он по каким-либо причинам не может находиться в основном тексте работы (например, слишком объемные таблицы, карта формата А3 и др.). Карты, схемы и диаграммы подписываются как рисунки, каждая таблица и рисунок, а также приложения нумеруются и должны иметь заголовки; в тексте работы на них должны быть сделаны ссылки.

Рекомендуемый объем курсового проекта – 35-40 страниц печатного текста (при параметрах текста: размер шрифта – 12, межстрочный интервал – полуторный, поля страницы – 1,5 см). Приложения в объеме не учитываются. Все фотографии и репродукции всегда размещают в приложениях. Печатный вариант курсового проекта должен быть сдан студентом в установленный срок руководителю работы. Студент, получившая положительную оценку, при защите курсового проекта автоматически допускается к сдаче экзамена. Студент, не представивший в установленный срок работу или получивший неудовлетворительную оценку, к экзамену не допускается. Работа сдается в распечатанном и переплетенном виде. К печатному экземпляру курсового проекта прикладывается компакт или флэш-диск с электронной версией работы, на котором обязательно нужно указать фамилию, инициалы, индекс группы и место обучения. В целях обеспечения сохранности электронного носителя, настоятельно рекомендуется к обложке (переплету) прикрепить конверт, куда помещается диск.

*Порядок проведения защиты курсового проекта и критерии оценки.* По результатам проверки курсового проекта выставляется оценка. При оценке проекта учитываются его содержание, актуальность, степень самостоятельности, оригинальность выводов и предложений, качество используемого материала, а также уровень грамотности (общий и специальный). Проект положительно оценивается при условии соблюдения перечисленных выше требований. В том случае, если работа не отвечает предъявляемым требованиям (не раскрыты тема или отдельные вопросы плана, использовано менее 15 литературных источников, изложение материала поверхностно, отсутствуют выводы), то она возвращается автору на доработку. Студент должен переделать работу с учетом замечаний и предоставить для проверки новый вариант. Если сомнения вызывают отдельные аспекты курсовой работы, то в этом случае они рассматриваются во время устной защиты работы.

Работа в готовом варианте должна быть предоставлена на проверку преподавателю не менее чем за 10 дней до начала экзаменационной сессии. К защите допускается курсовой проект, получивший положительную рецензию. Защита является по существу демонстрацией знания темы, умения отстаивать изложенный материал, аргументировать свои выводы и предложения. Защита курсового проекта представляет собой устный публичный отчет студента, на который ему отводится 5-7 минут, ответы на вопросы преподавателей. Устный

отчет студента включает: раскрытие целей и задач исследования, его актуальность, основные выводы и предложения, разработанные студентом в процессе выполнения курсовой работы. Студенты, не защитившие курсовые проекты, к экзамену не допускаются.

Анализ результатов выполнения курсового проекта проводится по следующим критериям:

1. Навыки самостоятельной работы с материалами, по их обработке, анализу и структурированию.
2. Умение правильно применять методы исследования.
3. Умение грамотно интерпретировать полученные результаты.
4. Способность осуществлять необходимые расчеты, получать результаты и грамотно излагать их в отчетной документации.
5. Умение выявить проблему, предложить способы ее разрешения, умение делать выводы.
6. Умение оформить работу в соответствии со стандартными требованиями.
7. Умение защищать результаты своей работы, грамотное построение речи, использование при выступлении специальных терминов.
8. Способность кратко и наглядно изложить результаты работы.
9. Уровень самостоятельности, творческой активности и оригинальности при выполнении работы.

Оценка «отлично» ставится студенту, который в срок, в полном объеме и на высоком уровне выполнил курсовой проект. При защите и подготовки проекта студент продемонстрировал вышеперечисленные навыки и умения. Тема раскрыта полностью, все выводы студента подтверждены материалами исследования и расчетами. Отзыв руководителя положительный.

Оценка «хорошо» ставится студенту, который выполнил курсовой проект, но с незначительными замечаниями, был менее самостоятелен и инициативен. Тема работы раскрыта, но выводы носят поверхностный характер, практические материалы обработаны не полностью. Отзыв руководителя положительный.

Оценка «удовлетворительно» ставится студенту, который допускал просчеты и ошибки в работе, не полностью раскрыл заявленную тему, делал поверхностные выводы, слабо продемонстрировал аналитические способности и навыки работы с теоретическими источниками. Отзыв руководителя с замечаниями.

Оценка «неудовлетворительно» ставится студенту, который не выполнил курсовой проект, либо выполнил с грубыми нарушениями требований, не раскрыл заявленную тему, не выполнил аналитической части работы.

## 5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Вся литература, включенная в данный перечень, представлена в виде электронных ресурсов в электронной библиотеке университета (ЭБС). Литература, используемая в печатном виде, представлена в научной библиотеке университета в объеме не менее 0,25 экземпляров на одного обучающегося.

#### Основная литература

1. Быстров, С. А. Технология организации туроператорской и турагентской деятельности [Электронный ресурс] : учеб. для студентов вузов по направлениям подгот. 43.03.02 "Туризм", 43.03.03 "Гостин. дело", 43.03.01 "Сервис" (квалификация (степень) "бакалавр") / С. А. Быстров. - Документ Bookread2. - М. : ИНФРА-М, 2018. - 375 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=961834>
2. Гомилевская, Г. А. Экономика и предпринимательство в сервисе и туризме [Электронный ресурс] : учеб. для вузов по направлениям подгот. "Туризм", "Гостинич. дело", "Сервис" / Г. А. Гомилевская, Т. В. Терентьева, А. С. Квасов. - Владивосток : гос. ун-т экономики и сервиса (ВГУЭС). - Документ Bookread2. - М. : РИОР [и др.], 2018. - 189 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=915495>
3. Орловская, В. П. Технология и организация предприятия туризма [Электронный ресурс] : учеб. для вузов по направлению подгот. 38.03.02 "Менеджмент" (профиль "Производ. менеджмент"), по специальности 080502 "Экономика и упр. на предприятии" (по отраслям) / В. П. Орловская под ред. Е. И. Богданова. - Документ Bookread2. - М. : ИНФРА-М, 2017. - 175 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=854398>

#### Дополнительная литература

4. Балабанов, И. Т. Экономика туризма [Текст] : учеб. пособие для вузов по экон. специальностям и направлениям / И. Т. Балабанов, А. И. Балабанов. - М. : Финансы и статистика, 2003. - 173 с. : ил.
5. Баранова, А. Ю. Организация предпринимательской деятельности в сфере туризма [Текст] : учеб. пособие для вузов / А. Ю. Баранова. - М. : ИНФРА-М, 2010. - 180 с. : табл.
6. Боголюбов, В. С. Экономическая оценка инвестиций в развитие туризма [Текст] : учеб. пособие для вузов по специальности "Экономика и упр. на предприятии туризма" / В. С. Боголюбов, С. А. Быстров, С. А. Боголюбова. - М. : Академия, 2009. - 272 с. : ил., табл.
7. Бородин, В. В. Экономика туризма [Текст] : учеб. пособие для вузов по специальности "Соц.-культур. сервис" по дисциплине "Экономика и предпринимательство в соц.-культур. сервисе и туризме" / В. В. Бородин. - М. : Форум, 2011. - 239 с. : ил., табл. Быстров, С. А. Организация туристской деятельности. Управление ту. Быстров, С. А. Туризм: макроэкономика и микроэкономика [Текст] / С. А. Быстров, М. Г. Воронцова. - СПб. : Герда, 2008. - 464 с. : табл. рфирмой [Текст] : учеб. пособие / С. А. Быстров. - М. : ФОРУМ [и др.], 2013. - 400 с. : ил., табл.
8. Быстров, С. А. Финансовый менеджмент в туризме [Текст] : учеб. пособие / С. А. Быстров. - СПб. : Герда, 2007. - 238 с.
9. Веселова, Н. Ю. Организация туристской деятельности [Текст] : учеб. пособие / Н. Ю. Веселова. - М. : Дашков и К, 2014. - 254 с. : табл.
10. Губарец, М. А. Открываем свое дело. С чего начать [Текст] / М. А. Губарец, А. А. Галустова. - 3-е изд., испр. - М. : Омега-Л, 2015. - 250 с. : табл.
11. Гуляев, В. Г. Новые информационные технологии в туризме [Текст] : учеб. пособие / В. Г. Гуляев. - М. : ПРИОР, 1998. - 143 с.
12. Гуляев, В. Г. Туризм: экономика и социальное развитие [Текст] / В. Г. Гуляев. - М. : Финансы и статистика, 2003. - 303 с. : табл.

13. Дурович, А. П. Маркетинг в туризме [Электронный ресурс] : учеб. пособие для вузов по специальности 100103 "Соц.-культур. сервис и туризм" / А. П. Дурович. - Документ Bookread2. - М. : ИНФРА-М, 2015. - 315 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=478256>
14. Дурович, А. П. Организация туризма [Текст] : [учеб. пособие] / А. П. Дурович. - СПб. : Питер, 2009. - 318 с. : табл.
15. Ильина, Е. Н. Туроперейтинг: организация деятельности [Текст] : учеб. для вузов турист. профиля / Е. Н. Ильина Рос. междунар. акад. туризма. - М. : Финансы и статистика, 2005. - 251 с. : ил.
16. Ильина, Е. Н. Туроперейтинг: стратегия и финансы [Текст] : учеб. для вузов / Е. Н. Ильина Рос. междунар. акад. туризма. - М. : Финансы и статистика, 2004. - 191 с. : ил.
17. Киреева, Ю. А. Основы туризма [Текст] : учеб.-практ. пособие / Ю. А. Киреева Рос. междунар. акад. туризма. - 2-е изд., стер. - М. : Совет. спорт, 2010. - 106 с. : табл.
18. Косолапов, А. Б. Менеджмент в туристической фирме [Текст] : учеб. пособие для вузов по специальности "Менеджмент орг." / А. Б. Косолапов. - М. : КноРус, 2009. - 256 с. : ил., табл.
19. Косолапов, А. Б. Практикум по организации и менеджменту туризма и гостиничного хозяйства [Текст] : учеб. пособие для вузов по специальности "Менеджмент орг." / А. Б. Косолапов, Т. И. Елисеева. - 5-е изд., стер. - М. : КноРус, 2010. - 199 с. : ил.
20. Кусков, А. С. Основы туризма [Мультимедиа] : электрон. учеб. / А. С. Кусков, Ю. А. Джаладян. - М. : КноРус, 2010. - 683 МБ. - CD-ROM.
21. Менеджмент туризма: Туризм как объект управления [Текст] : учеб. для вузов / Н. И. Волошин [и др.] Рос. междунар. акад. туризма ; редкол. В. А. Квартальнов [и др.]. - М. : Финансы и статистика, 2004. - 301 с. : ил.
22. Моисеева, Н. К. Стратегическое управление туристской фирмой [Текст] : учеб. для вузов по специальности "Менеджмент" / Н. К. Моисеева Рос. междунар. акад. туризма. - Изд. 2-е, перераб. и доп. - М. : Финансы и статистика, 2007. - 204 с. : ил.
23. Мохова, Ю. А. Турфирма: с чего начать, как преуспеть. Советы владельцам и управляющим [Текст] / Ю. А. Мохова, Г. А. Мохов. - СПб. : Питер, 2010. - 237 с. : табл.
24. Организация туризма [Текст] : учеб. пособие для вузов / А. П. Дурович [и др.] под ред. Н. И. Кабушкина, А. П. Дуровича. - Минск : Новое знание, 2003. - 630 с. : ил.
25. Организация туристического бизнеса: технология создания турпродукта [Текст] : учеб.-практ. пособие / О. Ю. Грачева [и др.]. - М. : Дашков и К, 2009. - 275 с.
26. Новиков, В. С. Организация туристской деятельности [Текст] : учеб. для высш. проф. образования по направлению "Туризм" / В. С. Новиков. - М. : Академия, 2013. - 333 с.
27. Скобкин, С. С. Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма [Электронный ресурс] : учеб. пособие [для вузов] по специальности "Менеджмент орг." / С. С. Скобкин. - Документ Bookread2. - М. : Магистр [и др.], 2017. - 431 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=858241>
28. Стригунова, Д. П. Правовые основы гостиничного и туристского бизнеса [Текст] : учеб. пособие по дисциплине специализации специальности "Менеджмент орг." / Д. П. Стригунова. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : КноРус, 2016. - 228 с.
29. Туризм в цифрах. 2007 [Текст] : [стат. сб.] / Федер. агентство по туризму ; [ред.-сост. Т. О. Коник, В. Н. Нестеров ; отв. за вып. Т. О. Коник]. - М. : Статистика России, 2007. - 38 с. : табл.
30. Учебно-методическое пособие по дисциплине "Технология образования туристского предприятия" [Электронный ресурс] : для студентов направления 43.03.02 "Туризм" / Поволж. гос. ун-т сервиса (ФГБОУ ВО "ПВГУС"), Каф. "Туризм и гостиничное дело" ; сост.: Ю. В. Корнеева, Н. П. Коровина. - Документ Adobe Acrobat. - Тольятти : ПВГУС, 2016. - 624 КБ, 68 с. : ил. - Режим доступа: <http://elib.tolgas.ru>.
31. Черевичко, Т. В. Экономика туризма [Текст] : учеб. пособие / Т. В. Черевичко. - 2-е изд. - М. : Дашков и К, 2014. - 264 с. : ил.
32. Чудновский, А. Д. Безопасность бизнеса в индустрии туризма и гостеприимства [Текст] : учеб. пособие для вузов по направлениям "Туризм", "Гостинич. дело" и "Менеджмент орг." / А. Д. Чудновский, Ю. М. Белозерова. - М. : ФОРУМ [и др.], 2012. - 334 с. : табл.
33. Экономика и организация туризма: международный туризм [Текст] : учеб. пособие по специальности "Экономика и упр. на предприятии (по отраслям)" / Е. Л. Драчева [и др.] Моск.

акад. турист. и гостинич.-рестор. бизнеса ; под ред. И. А. Рябовой [и др.]. - 4-е изд., испр. и доп. - М. : КноРус, 2016. - 566 с. : табл.

34. Яковлев, Г. А. Экономика и статистика туризма[Текст] : учеб. пособие / Г. А. Яковлев. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : РДЛ, 2007. - 368 с. : ил.

## **5.2. Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы, интернет-ресурсы**

1. КонсультантПлюс [Электронный ресурс] : официальный сайт компании «КонсультантПлюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>. – Загл. с экрана.
2. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>. - Загл с экрана.
3. Открытое образование [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://openedu.ru/>. - Загл с экрана.
4. Университетская информационная система Россия [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://uisrussia.msu.ru/>. – Загл. с экрана.
5. Электронная библиотечная система Поволжского государственного университета сервиса [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://elib.tolgass.ru/> - Загл. с экрана.
6. Электронно-библиотечная система Лань [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://e.lanbook.com/>. – Загл. с экрана.
7. Электронно-библиотечная система Znanium.com [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://znanium.com/>. – Загл. с экрана.

## **5.3. Программное обеспечение**

| <b>№ п/п</b> | <b>Наименование</b> | <b>Условия доступа</b>                                                          |
|--------------|---------------------|---------------------------------------------------------------------------------|
| 1            | Microsoft Windows   | из внутренней сети университета (лицензионный договор)                          |
| 2            | Microsoft Office    | из внутренней сети университета (лицензионный договор)                          |
| 3            | КонсультантПлюс     | из внутренней сети университета (лицензионный договор)                          |
| 4            | СДО MOODLE          | из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет (лицензионный договор) |

## **7. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных учебным планом и рабочей программой дисциплины, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения.

**Занятия лекционного типа.** Учебные аудитории для занятий лекционного типа укомплектованы мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации (стационарные или переносные наборы демонстрационного оборудования (проектор, экран, компьютер/ноутбук), учебно-наглядные пособия (презентации по темам лекций), обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие данной программе дисциплины.

**Занятия семинарского типа.** Учебные аудитории для занятий семинарского типа укомплектованы мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации (стационарные или переносные наборы демонстрационного оборудования (проектор, экран, компьютер/ноутбук).

**Промежуточная аттестация.** Для проведения промежуточной аттестации по дисциплине используются компьютерные классы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета и/или учебные аудитории, укомплектованные мебелью и техническими средствами обучения.

**Самостоятельная работа.** Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде университета. Для организации самостоятельной работы обучающихся используются:

компьютерные классы университета;

библиотека (медиазал), имеющая места для обучающихся, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и сети Интернет.

**Электронная информационно-образовательная среда университета (ЭИОС).** Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде университета (ЭИОС) <http://sdo.tolgas.ru/> из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", как на территории университета, так и вне ее.

ЭИОС университета обеспечивает:

доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), программам практик, электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах дисциплин (модулей), программах практик;

формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение его работ и оценок за эти работы.

В случае реализации образовательной программы с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий ЭИОС дополнительно обеспечивает:

фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения образовательной программы;

проведение учебных занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий;

взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействия посредством сети "Интернет".

## **8. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБУЧЕНИЯ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ**

При необходимости рабочая программа дисциплины может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса инвалидов и лиц с ограниченными возможностями

здоровья, в том числе для дистанционного обучения. Для этого требуется заявление студента (его законного представителя) и заключение психолого-медико-педагогической комиссии (ПМПК).

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) а для инвалидов также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида, могут предлагаться следующие варианты восприятия учебной информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей, в том числе с применением электронного обучения и дистанционных технологий:

- для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); в печатной форме на языке Брайля; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

## **8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ) ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

**8.1. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта в ходе текущего контроля успеваемости**

**8.1.1. Типовые задания к практическим (семинарским) занятиям (темы докладов/сообщений)**

1. Туристская деятельность как основное понятие туристского бизнеса.
2. Субъекты туристского бизнеса.
3. Экономические условия туристского бизнеса.
4. Экономические и социальные условия потребителей-туристов.
5. Государственно-правовое регулирование туристской деятельности в Российской Федерации.
6. Основные понятия ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ».
7. Другие нормативные документы, регулирующие туристский бизнес.
8. Классификация видов деятельности в сфере туризма
9. Факторы и ресурсы туризма.
10. Туристическая нагрузка
11. Организаторы туризма
12. Субъекты инфраструктуры туризма.
13. Виды туроператоров.
14. Назовите составляющие туристской индустрии согласно ФЗ «Об основах туристской деятельности»
15. На какие составляющие можно условно разделить предприятия и организации индустрии туризма?
16. Когда в России разработана классификация деятельности в туризме?
17. Какие виды деятельности являются составляющими туризма?
18. Назовите участников процесса предоставления услуг туристу.
19. Что подразумевает термин «ресурсы туризма»?
20. Что такое нагрузка в турдеятельности?
21. Планирование работы туристского предприятия
22. Финансовые ресурсы для открытия турфирмы
23. Расчет коммерческой состоятельности открытия турфирмы.
24. Основы бизнес-планирования.
25. Принципы бизнес-планирования.
26. Модели разработки бизнес-планов на туристском предприятии.
27. Отраслевые особенности бизнес-планирования в туризме
28. Жизненный цикл туристского предприятия
29. Технология разработки финансового плана нового туристского предприятия
30. Технология разработки плана маркетинга для нового туристского предприятия.
31. Туристический рынок и его разнообразие
32. Анализ потребителей и конкурентов.
33. Факторы, влияющие на выбор форм собственности.
34. Выбор формы турбизнеса.
35. Правила и рекомендации по правильному выбору видов экономической деятельности.
36. Достоинства и недостатки различных организационно-правовых форм.
37. Экономическая целесообразность создания туристской фирмы на основе бизнес-плана
38. Организационно-правовые формы туристских предприятий.
39. Основные источники возможного финансирования.
40. Виды инвестиций в предпринимательство.
41. Расчет коммерческой состоятельности проекта по образованию турфирмы.
42. Достоинства и недостатки различных видов инвестиций в турбизнеса.
43. Как получить инвестиции для открытия турфирмы?
44. Назовите основные статьи расходов для расчета экономической целесообразности открытия турфирмы.
45. Назовите статьи доходов турфирмы.

46. Подготовка к регистрации.
47. Договорные отношения туристского предприятия с предприятиями питания
48. Договорные отношения туристского предприятия с гостиничными предприятиями
49. Договорные отношения туристского предприятия с автотранспортными компаниями
50. Договорные отношения туристского предприятия с авиакомпаниями
51. Организационная структура управления/
52. Иерархическая и органическая структуры управления туристической фирмой.
53. Структурам органического типа
54. Функции руководителя (генерального директора) туристической фирмы
55. Должностные инструкции персонала турфирмы
56. Линейная организационная структура управления
57. Линейно-функциональная организация управления
58. Дивизиональная структура управления.
59. Характеристика основных отделов туристского предприятия: цель, задачи, функции.
60. Направление деятельности отделов туроператоров и турагентов.
61. Штатное расписание туристского предприятия.
62. Калькуляция туристского продукта.
63. Расчет рентабельности нового турпродукта.

### **8.1.2. Типовые задания для лабораторных работ**

Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены

### **8.1.3. Перечень дискуссионных тем для круглого стола (дискуссии, диспута, дебатов).**

1. Схемы взаимодействий между рецептивным и инициативным туроператором.
2. Взаимоотношения между туроператором и турагентом.
3. Модели разработки бизнес-планов туристского предприятия
4. Принципы бизнес-планирования в туризме
5. Анализ возможностей освоения сегмента рынка.
6. Сегментация туристского рынка. Потребности и желания туристов
7. Выбор целевого рынка.
8. Туристический спрос и предложение.
9. Особенности развития российского туристского рынка.
10. Основные проблемы туристского рынка России
11. Самый надежный источник финансирования - собственные средства.
12. Оценки целесообразности инвестиционных вкладов учредителей при создании туристической фирмы.
13. Государственная регистрация и постановка на учет в различных органах.
14. Организационные мероприятия по подготовке к деятельности.
15. Жизненный цикл и качество туристского продукта.
16. Туристического продукта как фактора конкуренции
17. Расчет коммерческой состоятельности проекта по образованию турфирмы.
18. Работа по привлечению клиентов.
19. Обеспечение безопасности в турдеятельности.

### **8.1.4. Типовые вопросы (задания) для устного (письменного) опроса**

1. Назовите основные законы, которыми руководствуется туристская отрасль в РФ.
2. Какие еще нормативные документы регламентируют туристскую деятельность.
3. Охарактеризуйте документ «Правила оказания туристских услуг»
4. Экономическая целесообразность создания туристской фирмы на основе бизнес-плана
5. Инвестиции в туризме

6. Организационно-правовые формы туристских предприятий
7. Методы оценки текущего состояния туристской фирмы
8. Набор работников на туристское предприятие
9. Фирменный стиль туристского предприятия
10. Договорные отношения туристского предприятия с гостиничными предприятиями
11. Договорные отношения туристского предприятия с автотранспортными компаниями
12. Договорные отношения туристского предприятия с авиакомпаниями
13. Стратегия выхода нового туристского предприятия на рынок
14. Финансовые показатели туристского предприятия
15. Конкурентные преимущества туристской фирмы
16. Отраслевые особенности бизнес-планирования в туризме
17. Формирование портфеля стратегий на туристской фирме
18. Мотивация выбора туристского предприятия потенциальным клиентом
19. Особенности деятельности персонала на туристском предприятии
20. Роль информационных технологий на туристском предприятии
21. Принципы управления качеством туристских услуг на туристском предприятии
22. Оценка качества туристских услуг поставщиков
23. Характеристика основных отделов туристской фирмы
24. Модели разработки бизнес-планов туристского предприятия
25. Жизненный цикл туристского предприятия
26. Технология разработки финансового плана нового туристского предприятия
27. Технология разработки плана маркетинга для нового туристского предприятия
28. Организация взаимоотношений между туристскими фирмами

#### **8.1.5. Типовые темы групповых и/или индивидуальных творческих заданий/проектов**

**Задание 1:** Вы пришли на работу в новое турагентство. Руководитель поручил Вам заключить договора с туроператорами на сотрудничество. Проанализируйте условия договоров с двумя туроператорами и предложите руководителю наилучший вариант партнера. Свои предложения аргументируйте.

**Задание 2:** Руководитель поручил Вам рассмотреть договор коммерческой концессии с туроператором. Проанализируйте условия договора туроператора и разработайте предложения для руководителя по франчайзингу. Свои предложения аргументируйте.

**Задание 3:** Вы являетесь менеджером турагентства. Ваши туристы обращаются к Вам с разными просьбами и проблемами. Проявите профессионализм и знание нормативной базы в сфере туризма и дайте грамотную оценку действий в сложившихся ситуациях.

**Задание 4.** При заказе тура в Египет турист сообщил, что намеревается заняться виндсерфингом и повезет с собой доски (серфы). Агент своевременно выяснил, что встречающая сторона не гарантирует размещения серфов в автобусе, который производит групповой трансфер. Агент предложил туристу заказать индивидуальный трансфер за дополнительную плату. Турист отказался от предложения, мотивируя тем, что ему навязывают дополнительную услугу. А в том случае, если ему откажут в трансфере, то он подаст в суд на возмещение ущерба в перевозке.

Прав ли турист? Ответ аргументируйте положениями «Правил оказания услуг реализации турпродукта».

**Задание 5.** Туристская фирма заключила договор на реализацию автобусного зарубежного тура по программе «Франция-Италия через Скандинавию, 13/12ночей». Начало путешествия 8 августа. Однако туроператор не сумел собрать достаточное количество туристов, желающих отправиться по данной программе в указанные сроки.

- Имеет ли право турист расторгнуть договор в одностороннем порядке и что послужит основанием для расторжения и на какую сумму в этом случае может рассчитывать турист?

- что может предложить туроператор туристу, чтобы его удержать.

**Задание 6.** Туристическая фирма заключила договор на реализацию тура на отдых в Турции, однако внезапно изменилась стоимость авиационного топлива, и авиакомпания подняла цену на перелеты. Туроператор предложил всем туристам, уже купившим тур:

- произвести необходимые доплаты к стоимости тура;
- произвести замену забронированного тура на другой, более дешевый вариант, чтобы не пришлось доплачивать;
- отказаться от купленного тура с возвратом причитающейся по закону суммы, уплаченной за турпродукт.

Правомочны ли действия туроператора? Ответ аргументируйте положениями «Правил...».

**Задание 7.** Турист, уже оплативший тур полностью отказывается от него, так как внезапно заболел за два дня до вылета. Может ли турист расторгнуть договор в одностороннем порядке и что послужит основанием для расторжения и на какую сумму в этом случае может рассчитывать турист?

**Задание 8.** Семья туристов приобрела тур «Барселона, отдых на Коста-Дорада». Туристы сообщили турагенту о том, что целью их поездки является отдых на море и обязательное посещение известного парка развлечений «Порт Аventura». Период поездки – февраль. Агент, конечно, информировал туристов о том, что морские купания в это время года на побережье Испании невозможны, но в гостинице есть закрытый бассейн. Однако агент не сообщил туристу, что парк «Порт Аventura» в этот период закрывается для посещений.

- Может ли турист предъявить претензию?
- Кому именно эта претензия будет обращена к туроператору или турагенту?
- Что послужит основанием для претензии туриста согласно «Правилам...»?

#### 8.1.6. Типовые тестовые задания

1. Какую рыночную ситуацию подразумевает монополистическая конкуренция

- А) при которой относительно большое число небольших фирм предполагает похожую, но не идентичную продукцию
- Б) при которой маленькое число фирм предполагает не похожую продукцию
- В) при которой относительно большое число фирм предполагает не похожую продукцию

3. Какие характеристики услуг существуют

- А) постоянство качества
- Б) несохраняемость
- В) осязаемость
- В) неотделимость от источника
- Г) непостоянство качества

4. В чем сосредотачивается экономическое соперничество в условиях монополистической конкуренции

- А) цена
- Б) реклама
- В) спрос
- Г) качество
- Д) предложение

5. Микросреда - это

- А) внешнее окружение организации
- Б) внутренние резервы
- В) это совокупность факторов, на которые руководство предприятия повлиять не может и должно учитывать для того, чтобы устанавливать и поддерживать с клиентами отношения сотрудничества

6. Что является важным элементом анализа достоинства и недостатков фирмы

- А) финансы
- Б) маркетинг
- В) производство
- Г) персонал

7. В каком состоянии находится все элементы макросреды

- А) взаимовлияние
  - Б) взаимопонимание
  - В) взаимоотречение
8. Что позволяет понять экономические компоненты макроокружения
- А) как формируется спрос
  - Б) как формируется ценовая политика
  - В) как формируется и распределяются ресурсы
9. К основным факторам конкурентной среды относятся
- А) конкурентное преимущество
  - Б) денежные ресурсы
  - В) политические факторы
  - Г) макросреда фирмы
10. Какой фактор является центральным по М. Портеру
- А) способность поставщиков
  - Б) соперничество между имеющимися
  - В) угроза появления новых конкурентов
11. Наиболее объемным видом классификации в сфере туризма является:
- А) классификация по сезонности;
  - Б) по используемому транспорту;
  - В) по видам туризма.
12. Туристическая индустрия влияет на развитие тех районов Земли, которые удалены от крупных промышленных центров и имеют незначительные хозяйственные ресурсы, следующим образом:
- А) сдерживает их экономическое, политическое и социальное развитие;
  - Б) способствует их превращению в индустриальные центры;
  - В) способствует развитию отраслей, ориентированных на производство туристских услуг.
13. Имеет ли рост международного туризма определенные негативные последствия, так как:
- А) нарушает традиции и обычаи местного населения;
  - Б) увеличивает валютные поступления в бюджет страны;
  - В) увеличивает местные доходы.
14. Нестабильность спроса на туристический продукт зависит от ...
- А) инвестиций капитала в единицу продукции;
  - Б) сезонных колебаний;
  - В) наличия конкуренции между поставщиками.
15. Франчайз это:
- А) Независимый отель или мотель, который имеет право пользоваться фирменной маркой и платит за это право.
  - Б) Термин заимствован у сноубордистов: означает катание без стиля, для удовольствия, свободный спуск на лыжах вне подготовленных трасс и подразумевает большие дуги, высокие скорости и чаще всего абсолютно некомфортный снег.
  - В) Мелкие туроператоры, объемы продаж и рыночные возможности которых не позволяют им гарантировать «подъем» чартерного авиарейса собственными силами.
  - Г) Обобщающее название всемирно известных в мире цепочек отелей.

## **8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта в ходе промежуточной аттестации по дисциплине**

Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине: зачет / экзамен / защита курсового проекта (по результатам накопительного рейтинга или в форме компьютерного тестирования).

Устно-письменная форма по экзаменационным билетам предполагается, как правило, для сдачи академической задолженности.

**Защита курсового проекта.** Результаты защиты курсового проекта выставляются по пятибалльной системе оценивания ("отлично", "хорошо", "удовлетворительно",

"неудовлетворительно") с обязательным проставлением количества баллов, набранных в соответствии с балльно-рейтинговой системой (по столбальной шкале).

**Перечень вопросов к защите курсового проекта /работы (ПК-1; ИПК 1.1-1.4.):**

1. Из всех определений туризма выберите, на ваш взгляд, наиболее удачное. Постарайтесь обосновать свой выбор.
2. В чем заключается сущность системного подхода к определению туризма?
3. Расскажите о классификации путешествующих лиц, предложенной специалистами ЮНВТО
4. Назовите основные правовые акты, регулирующие транспортные перевозки в туризме.
5. В какой связи находится въездной туризм и платежный баланс страны?
6. Что такое международная гостиничная конвенция и франкфуртская таблица штрафов.
7. Каковы перспективы развития индустрии туризма.
8. В чем отличие «оптового» и «розничного» рынка туристских услуг.
9. Перечислите основные документы, подтверждающие факт приобретения турпродукта.
10. Что такое конъюнктура туристского рынка?
11. Какие этапы жизненного цикла турпродукта вы знаете? Краткая характеристика их.
12. Чем определяются сегменты туристского рынка?
13. По каким направлениям проводится изучение туристского рынка страны?
14. Назовите основные направления, по которым осуществляется регулирование туристской деятельности РФ.

**Перечень вопросов и заданий для подготовки к зачету (ПК-1; ИПК 1.1-1.4.)**

1. Субъекты туристского рынка.
2. Формы организации туристской работы на туристском предприятии.
3. Структура туроператорского предприятия.
4. Функции туроператора.
5. Структура турагентского предприятия.
6. Функции турагента.
7. Анализ потребителей и конкурентов.
8. Анализ возможностей освоения сегмента рынка.
9. Выбор формы собственности. Выбор видов деятельности организации по кодам ОКВЭД.
10. Виды организационно-правовых форм предприятий.
11. Основные источники возможного финансирования.
12. Виды инвестиций в предпринимательство: лизинг, кредит, грант и собственные средства.
13. Расчет коммерческой состоятельности проекта по образованию турфирмы.
14. Подготовка к регистрации.
15. Государственная регистрация и постановка на учет в различных органах.
16. Организационные мероприятия по подготовке к деятельности.
17. Функции руководителя (генерального директора) туристической фирмы
18. Должностные инструкции персонала турфирмы.
19. Потребительские свойства и качества туристического продукта.
20. Отличительные особенности туроператоров и турагентов.
21. Туристская деятельность как основное понятие туристского бизнеса.
22. Субъекты туристского бизнеса.
23. Экономические условия туристского бизнеса.
24. Законодательные основы туризма
25. Понятие термина «индустрия туризма».

26. Требования к персоналу туристской фирмы.
27. Условия приема нового сотрудника туристской фирмы.
28. Должностные инструкции работников туристской индустрии.
29. Разработка плана маркетинга нового туристского предприятия.
30. Стратегия выхода нового туристского предприятия на рынок.
31. Финансовые ресурсы туристской фирмы.
32. Финансовые показатели туристской фирмы.
33. Коммуникативная политика туристской фирмы.
34. Технологический процесс на туристской фирме.
35. Техническое оснащение туристской фирмы.
36. Документы, необходимые для регистрации юридического лица.
37. Коммерческая тайна туристской фирмы.
38. Учредительные документы туристской фирмы.
39. Основные задачи менеджмента обслуживания туристов.
40. Современные принципы технологии обслуживания туристов.

**Перечень вопросов и заданий для подготовки к экзамену (ПК-1, ИПК 1.1-1.4.):**

1. Поставщики туристских услуг.
2. Транспортные предприятия в туризме.
3. Предприятия питания в туристской индустрии.
4. Роль экскурсионных бюро в туристской индустрии.
5. Договорные отношения с поставщиками туристских услуг.
6. Требования к персоналу туристской фирмы.
7. Структура туристского предприятия.
8. Бизнес-планирование на туристском предприятии.
9. Принципы бизнес-планирования.
10. Модели разработки бизнес-планов.
11. Последовательность разработки бизнес-плана.
12. Структура бизнес-плана.
13. Разработка плана маркетинга нового туристского предприятия.
14. Стратегия выхода нового туристского предприятия на рынок.
15. Основные статьи доходов и расходов при образовании туристской фирмы.
16. Туристическая нагрузка.
17. Экономическая целесообразность создания турфирмы на основе бизнес-плана
18. Финансовые ресурсы для открытия турфирмы
19. Расчет коммерческой состоятельности открытия турфирмы
20. Туристический рынок и его разнообразие
21. Экономическая целесообразность создания туристской фирмы на основе бизнес-плана
22. Инвестиции в туризме
23. Организационно-правовые формы туристских предприятий
24. Методы оценки текущего состояния туристской фирмы
25. Набор работников на туристское предприятие
26. Firmenный стиль туристского предприятия
27. Договорные отношения туристского предприятия с гостиничными предприятиями
28. Договорные отношения туристского предприятия с автотранспортными компаниями
29. Договорные отношения туристского предприятия с авиакомпаниями
30. Стратегия выхода нового туристского предприятия на рынок
31. Финансовые показатели туристского предприятия
32. Конкурентные преимущества туристской фирмы
33. Отраслевые особенности бизнес-планирования в туризме
34. Формирование портфеля стратегий на туристской фирме
35. Мотивация выбора туристского предприятия потенциальным клиентом
36. Особенности деятельности персонала на туристском предприятии
37. Роль информационных технологий на туристском предприятии

38. Принципы управления качеством туристских услуг на туристском предприятии
39. Оценка качества туристских услуг поставщиков
40. Характеристика основных отделов туристской фирмы
41. Модели разработки бизнес-планов туристского предприятия
42. Жизненный цикл туристского предприятия
43. Технология разработки финансового плана нового туристского предприятия
44. Технология разработки плана маркетинга для нового туристского предприятия
45. Организация взаимоотношений между туристскими фирмами

### **Примерный тест для итогового тестирования:**

#### **Тема 1. Туризм как бизнес, основные понятия и условия развития (ПК-1; ИПК 1.1-1.4.)**

1. Повысить рентабельность туристского бизнеса можно посредством
  - А) перерасхода затрат на заработную плату
  - Б) экономии текущих затрат
  - В) увеличения складских запасов
217. Ценовая конкуренция в турагентском бизнесе определяется
  - А) туристской организацией своих продуктов (услуг): продаж по более низким ценам, чем другие участники рынка, за счет снижения издержек производства
  - Б) по более низким ценам, чем другие участники рынка, за счет уменьшения прибыли
  - В) более высокого качества
  - Г) более широкого ассортимента
3. Угроза риска существует
  - А) исключительно для предприятий туристской отрасли
  - Б) исключительно для вновь организуемых туристских предприятий
  - В) для туристских организаций всех форм и отраслей
4. Специфика туристского бизнеса заключается в:
  - необходимости пересечения национальных границ государства;
  - комплектации турпродукта из различных сервисов: транспорта, питания, размещения, консульских служб и т.п.
  - необходимости посещения древних памятников архитектуры, музеев и галерей;
  - комплексной реализации культурной и экономической вовлеченности туристов.

#### **Тема 2. Виды деятельности туристских предприятий (ПК-1; ИПК 1.1-1.4.)**

1. Практическая деятельность туристической фирмы как торгового агента обусловлена:
  - приобретением в собственность путевок других туристских фирм, добавляя к ним собственные услуги, перепродажей их туристам;
  - приобретением в собственность путевок других туристских фирм и, не добавляя к ним собственных услуги, перепродажей их туристам;
  - выпуск собственных путевок с включением в них различных зрелищных и культурных мероприятий только на территории отдыха.
2. Общим условием функционирования туристских фирм является:
  - получение лицензии на деятельность по международному туризму;
  - аккредитация Государственного комитета по торговле; с. необходимое участие в Хартии российских предпринимателей.
3. Обоснование эффективности функционирования туристических фирм проводится на основе оценки:
  - дохода от реализации туруслуг;
  - получаемой выручки;
  - полученного маржинального дохода.
4. Какая стратегия предполагает движение конкурентных преимуществ по издержкам
  - стратегия массового маркетинга
  - стратегия дифференцированного маркетинга
  - стратегия концентрированного маркетинга

5. Детерминанты конкурентного преимущества, или ..., - это система, компоненты которой взаимно усиливаются

- «Региональный квадрат»
- «Мировой треугольник»
- «Национальный квадрат»

6. Каждая материальная система стремится достичь наибольшего суммарного потенциала при прохождении всех этапов жизненного цикла – это

- закон развития
- закон самосохранения
- закон синергии

7. Может ли турагент осуществлять оптовую реализацию туристского продукта туристам?

- да;
- нет.

**Тема 3.** Туристское предприятие: правовые и экономические основы функционирования. (ПК-1; ИПК 1.1-1.4.)

1. Форс-мажор это:

- А) наступление страхового случая во время поездки.
- Б) нарушение правил договора между туроператором и поставщиком услуг.
- В) обстоятельство, наступление которого не могло быть предотвращено стороной, ответственной за исполнение обязательства, и являющееся причиной неисполнения последнего (например, война, стихийное бедствие и т.п.).
- Г) Опоздание на рейс.

2. Правоспособность фирмы – это ...

- А) наличие у фирмы регистрационных документов
- Б) наличие у фирмы юридических оснований для работы в туризме
- В) содержание рекламных материалов фирмы

3. Конкурентоспособность для фирмы по М. Портеру означает возможность конкурировать на каком рынке?

- на местном
- на мировом
- на федеральном

4. Что из перечисленного НЕ является одной из базовых стратегий конкурентного преимущества

- стратегия массового маркетинга
- стратегия дифференцированного маркетинга
- стратегия концентрированного маркетинга
- стратегия инновационного маркетинга

5. Какая стратегия предполагает движение конкурентных преимуществ по издержкам

- стратегия массового маркетинга
- стратегия дифференцированного маркетинга
- стратегия концентрированного маркетинга

**Тема 4.** Организационные формы предпринимательства туристских предприятий. (ПК-1; ИПК 1.1-1.4.)

1. Форма объединения в гостиничных цепях крупных фирм с мелкими, при которой мелкому предприятию предоставляется право реализации услуг под маркой фирмы – патрона

- А) договор подряда
- Б) франчайзинг
- В) таймшер.

2. Что относится к туроператорской деятельности в России

- продвижение турпродукта;
- формирование турпродукта;
- реализация турпродукта;

- иная деятельность

3. Что относится к турагентской деятельности

разработка нового турпродукта

- деятельность по продвижению и реализации турпродукта, полученного от оператора

- процесс по разработке, продвижению и реализации туристского продукта

**Тема 5.** Нормативно-правовые документы, регулирующие экономические взаимоотношения туристского предприятия с субъектами рынка, а также экономическую деятельность туристского предприятия. (ПК-1; ИПК 1.1-1.4.)

1. Банкротство — это ситуация, в которой

А) туристская организация работает убыточно

Б) туристская организация работает рентабельно

В) туристская организация реорганизуется посредством слияния с другой туристской организацией

2. Оферта это:

- Договор о передаче прав и привилегий производителя туристических услуг на их реализацию (сбыт). Предусматривает использование торговой марки франшизодателя как гарантии качества услуг.

- Формальное предложение на заключение сделки с указанием условий.

- Юридический документ, в котором отражены все моменты отношений между туристом и любой туристической организацией.

- Документ, подтверждающий оплату услуг на маршруте и являющийся основанием для предоставления этих услуг.

3. Рекламация это:

- Юридический документ, в котором отражены все моменты отношений между туристом и любой туристической организацией.

- Лист со сведениями о потерянных или украденных кредитных картах, который рассылается в отели и другие организации, где используются кредитные карты.

- Заявление туриста, отправляемое в офис фирмы - продавца тура при несоответствии оплаченных и действительно предоставленных услуг. На основании рекламации составляется протокол. В случае если факт несоответствия доказан, должна последовать компенсация ущерба.

- Отказ от поездки.

4. Асистанс это:

- Метод обслуживания на предприятиях общественного питания, при котором предполагается индивидуальное обслуживание постояльцев по системе заказного меню.

- Профессиональная поддержка страховщика, занимающегося страхованием туристов, выезжающих за рубеж страховщиком другого государства.

- Стоимость перевозки одного пассажира на самолете на определенное расстояние.

- Гостиничный тариф, включающий в себя стоимость размещения и трехразового питания.

5. Агентский договор это:

- Документ, подтверждающий оплату услуг на маршруте и являющийся основанием для предоставления этих услуг.

- Туристический ваучер.

- Лист бронирования.

- Договор между туристическим оператором и агентством, регламентирующий их статусы в совместной деятельности по продвижению и реализации туристических услуг населению.

**Тема 6** Ресурсы туристского предприятия. Основные фонды туристского предприятия: понятие и структура; оценка и учет основных фондов; износ и методы начисления амортизации; показатели эффективности использования основных фондов туристского предприятия. Нематериальные активы туристского предприятия. Оборотные средства предприятия: понятие и состав оборотных средств; расчет потребностей в оборотных средствах; показатели эффективности использования оборотных средств. (ПК-1; ИПК 1.1-1.4.)

1. Товар, объем спроса на который падает с ростом дохода при каждом значении цены:

- А) нормальный товар
  - Б) товар роскоши
  - В) взаимозаменяемый товар
  - Г) товар низкого качества
  - Д) взаимодополняемый товар
2. Собственный капитал туристского предприятия включает

- А) уставный капитал
- Б) добавочный капитал
- В) банковский кредит
- Г) кредиторскую задолженность
- Д) нераспределенную прибыль

3. Чистая прибыль турагентства — это

- А) балансовая прибыль минус налоговые платежи
- Б) сметная стоимость минус сметная себестоимость
- В) валовой доход (выручка) плюс валовые затраты

**Тема 7.** Оценка персонала туристского предприятия. Оценка персонала туристского предприятия. Трудовые ресурсы туристского предприятия: персонал и его состав, планирование и подбор персонала; производительность труда, оплата труда персонала туристского предприятия (ПК-1; ИПК 1.1-1.4.)

1. Как называется кадровый потенциал, организация управления, финансы, организационная структура, т.е. внутренние резервы, которые позволяют туристскому предприятию использовать внешние возможности

- макросредам
- микросреда
- мезосреда

2. Должен ли работник турфирмы проявлять самоотверженность на работе, полностью отдавая свою энергию, знания и опыт клиентам:

- а) должен;
- б) не должен, за исключением хороших знакомых и постоянных клиентов;
- в) самоотверженность не уместна, следует четко выполнять свои должностные обязанности;
- г) степень самоотверженности при обслуживании гостей должна строго соответствовать получаемой зарплате. А так как она относительно не высока, о самоотверженности не может быть и речи.

3. Если вы как сотрудник турфирмы понимаете, что опоздаете на работу, застряв в пробке, а аккумулятор мобильного телефона не заряжен и ваша встреча с клиентом может сорваться, наилучший выход из этой ситуации:

- а) добраться на работу на попутной машине, не тратя время на оповещение персонала о задержке;
- б) любым способом сообщить о непредвиденном опоздании постоянных клиентов;
- в) не тратить время на покупку телекарточки и поиски телефона-автомата, а быстрее добираться до фирмы.

4. В ответ на заносчивость или грубость туриста. Предъявляющего претензии после возвращения из турпоездки, вы как руководитель турфирмы или менеджер:

- а) никогда не будете раздражаться;
- б) иногда вами овладевает раздражение, но клиент этого не чувствует;
- в) дадите достойный отпор собеседнику, не преминув обучить его умению вести себя в общественном месте.

5. Какое оборудование относят к «личному пространству» турменеджера?

- а) рабочий стол и стул;
- б) стол для клиентов;
- в) офисные перегородки;
- г) персональный компьютер.

**Тема 8. Бизнес-планирование работы туристского предприятия. (ПК-1; ИПК 1.1-1.4.)**

1. С чего начинается бизнес-план турпредприятия?

- а) бизнес-идеи;
- б) выбора организационно-правовой формы туропредприятия;
- в) подбора персонала.

2. Какие особенности необходимо учитывать при разработке наименования туристской фирмы:

- а) узнаваемость, отличие от конкурентов, организационно-правовая форма;
- б) туристская направленность, привлекательность, конкурентоспособность;
- в) аттрактивность, сила внушаемости.

3. Что является коммерческой тайной туристского предприятия:

- а) сведения о штате и условиях деятельности;
- б) устав и учредительные документы;
- в) обзор рынка и маркетинговые исследования.

4. Выделяют 4 основных этапа планирования:

- а) разработка целей, определение задач, выбор путей и средств достижения, контроль;
- б) мотивация, организация, управление и контроль.
- в) анализ внутренней и внешней среды предприятия, постановка цели и задачи, определение миссии предприятия, составление бизнес-плана предприятия.

5. Для создания туристской фирмы необходимо последовательно выполнить следующие условия:

- а) поставить цель, собрать информацию, подготовить бизнес-план, провести маркетинговое исследование, открыть предприятие, получить лицензию;
- б) поставить цель, сформировать задачи, собрать информацию, провести маркетинговое исследование, подготовить бизнес-план, открыть предприятие, получить лицензию;
- в) выделить главную задачу, подобрать кадры, определиться с видом туристской деятельности (внутренний или внешний туризм), получить лицензию, открыть предприятие.

**Тема 9. Финансовые ресурсы для открытия туристского предприятия (ПК-1; ИПК 1.1-1.4.)**

1. На чем базируется оценка уровня конкурентоспособности

- А) сопоставлении цен товара и желаний потребителя
- Б) сопоставлении качества товара и цены
- В) сопоставлении качества товара и желаний потребителя

18. Детерминанты конкурентного преимущества это

- А) система, компоненты которой взаимно ослабевают
- Б) система, компоненты которой не взаимодействуют
- В) система, компоненты которой взаимно усиливаются

2. Что представляет собой конечный результат туристской деятельности

- А) товар
- Б) услугу
- В) туристский продукт
- Г) туристскую путевку

3. Товар, объем спроса на который увеличивается с ростом дохода при каждом значении цены

- А) товар роскоши
- Б) взаимозаменяемый товар
- В) нормальный товар
- Г) взаимодополняемый товар

4. Товары, которые люди потребляют независимо от дохода

- А) товары роскоши
- Б) товары низкого качества
- В) нормальный товар
- Г) взаимозаменяемый товар
- Д) товары первой необходимости

5. Максимальная цена туристских продуктов и услуг определяется

- А) предложением
- Б) спросом
- В) издержками

**Тема 10.** Подготовка туристской фирмы к регистрации (ПК-1; ИПК 1.1-1.4.)

1. Для создания туристской фирмы необходимо последовательно выполнить следующие условия:

- поставить цель, собрать информацию, подготовить бизнес-план, провести маркетинговое исследование, открыть предприятие, получить лицензию;
- поставить цель, сформировать задачи, собрать информацию, провести маркетинговое исследование, подготовить бизнес-план, открыть предприятие, получить лицензию;
- выделить главную задачу, подобрать кадры, определиться с видом туристской деятельности (внутренний или внешний туризм), получить лицензию, открыть предприятие.

2. Для создания туристской фирмы необходимо последовательно выполнить следующие условия:

- а) поставить цель, собрать информацию, подготовить бизнес-план, провести маркетинговое исследование, открыть предприятие, получить лицензию;
- б) поставить цель, сформировать задачи, собрать информацию, провести маркетинговое исследование, подготовить бизнес-план, открыть предприятие, получить лицензию;
- в) выделить главную задачу, подобрать кадры, определиться с видом туристской деятельности (внутренний или внешний туризм), получить лицензию, открыть предприятие.

3. Кем утверждается устав турфирмы:

- а) руководителем турфирмы;
- б) всеми менеджерами турфирмы;
- в) учредителями турфирмы.

4. Чистая прибыль — это:

- а) балансовая прибыль минус налоговые платежи;
- б) сметная стоимость минус сметная себестоимость;
- в) валовой доход (выручка) плюс валовые затраты.

5. Рентабельность — это сопоставление:

- а) прибыли и затрат, обеспечивающих эту прибыль;
- б) убытка и затрат, обеспечивающих этот убыток;
- в) прибыли и убытка.

**Тема 11.** Организационная структура туристского предприятия (ПК-1; ИПК 1.1-1.4.)

1. Практическая деятельность туристической фирмы как торгового агента обусловлена:

- приобретением в собственность путевок других туристских фирм, добавляя к ним собственные услуги, перепродажей их туристам;
- приобретением в собственность путевок других туристских фирм и, не добавляя к ним собственных услуги, перепродажей их туристам;
- выпуск собственных путевок с включением в них различных зрелищных и культурных мероприятий только на территории отдыха.

2. Общим условием функционирования туристских фирм является:

- получение лицензии на деятельность по международному туризму;
- аккредитация Государственного комитета по торговле; с. необходимое участие в Хартии российских предпринимателей.

3. Обоснование эффективности функционирования туристических фирм проводится на основе оценки:

- дохода от реализации туруслуг;
- получаемой выручки;
- полученного маржинального дохода.

4. При оказании туристских услуг фирма должна обеспечить:

- а) приемлемый уровень риска для жизни и здоровья туристов как в обычных условиях, так и в чрезвычайных ситуациях (стихийные бедствия и т.п.)
- б) совершенно безопасные условия проведения тура с исключением чрезвычайных ситуаций;

в) дифференцированный уровень риска, зависящий от конкретных условий тура (спелеологического, приключенческого, сафари и др.)

5. Если турист задает менеджеру турфирмы вопрос, на который тот не может дать исчерпывающий ответ, надо:

- а) ответить уклончиво, но так, чтобы клиент не усомнился в компетентности менеджера;
- б) признать свою недостаточную компетентность и предложить обратиться к другому сотруднику;
- в) принять меры к получению полной информации по этому вопросу и через некоторое время ответить клиенту.

6. Когда начинается действие договора перевозки:

- а) в момент приобретения билета;
- б) в момент, когда пассажир вошел в салон автотранспортного средства, самолет и вагон.
- в) в день отъезда/отлета транспортного средства.

## **Тема 12. Расчет стоимости туристского продукта (ПК-1; ИПК 1.1-1.4.)**

1. Договор о текущем бронировании предполагает:

- А) более низкие тарифы
  - Б) предоплату квоты мест
  - В) обычные тарифы на гостиничные места
6. Калькуляционной единицей туристской организации является:
- А) каждая отдельная услуга
  - Б) деятельность организации
  - В) сметная себестоимость деятельности организации за месяц
  - Г) выручка от реализации услуг

7. Нижняя граница цены туристских продуктов и услуг определяется

- А) предложением
- Б) спросом
- В) издержками

4. Туристский продукт это:

- а) результат деятельности туристских предприятий в виде услуг или их комплекса, предназначенный для продажи на рынке.
- б) деятельность туристских предприятий в виде услуг или их комплекса, предназначенная для продажи на рынке
- в) результат деятельности туристских предприятий в виде услуг или их комплекса, предназначенный для покупки на рынке

### **Регламент проведения промежуточной аттестации в форме компьютерного тестирования**

| Кол-во заданий в банке вопросов | Кол-во заданий, предъявляемых студенту | Время на тестирование, мин. |
|---------------------------------|----------------------------------------|-----------------------------|
| <i>не менее 100</i>             | <i>30</i>                              | <i>30</i>                   |

Полный фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации в форме компьютерного тестирования размещен в банке вопросов данного курса дисциплины в ЭИОС университета <http://sdo.tolgas.ru/>.

В ходе подготовки к промежуточной аттестации обучающимся предоставляется возможность пройти тест самопроверки. Тест для самопроверки по дисциплине размещен в ЭИОС университета <http://sdo.tolgas.ru/> в свободном для студентов доступе.