

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о подписи:
ФИО: Выборнова Любовь Алексеевна
Должность: Ректор
Дата подписания: 03.08.2019 10:44:44
Уникальный программный ключ:
c3b3b9c625f6c113afa2a2c42baff9e05a38b76e

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Поволжский государственный университет сервиса» (ФГБОУ ВО «ПВГУС»)

Кафедра «Гостеприимство и межкультурные коммуникации»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б.1.В.10 «Анимация в индустрии туризма и гостеприимства»

Направление подготовки:

43.03.02 «Туризм»

Направленность (профиль):

«Туристская и экскурсионная деятельность»

Квалификация выпускника: **бакалавр**

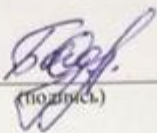
Тольятти 2019

Рабочая программа дисциплины «Анимация в индустрии туризма и гостеприимства» разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм», утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08 июня 2017 г. № 516 (зарегистрировано Министерством юстиции Российской Федерации 29.06.2017 г. № 47223).

Разработчик РПД:

К.и.н., доцент

(ученая степень, ученое звание)


(подпись)

Богданова О.А.

(ФИО)

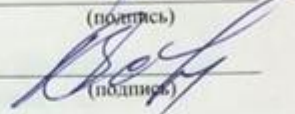
СОГЛАСОВАНО:

Директор научной библиотеки


(подпись)

В.Н.Еремина

Начальник управления информатизации


(подпись)

В.В.Обухов

РПД утверждена на заседании кафедры «Гостеприимство и межкультурные коммуникации» «07» июня 2019 г., протокол № 10

Заведующий кафедрой,

К.ф.н., доцент

(уч.степень, уч.звание)

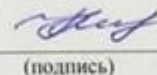

(подпись)

Алексеева Н.Д.

(ФИО)

СОГЛАСОВАНО:

Начальник учебно-методического отдела


(подпись)

Н.М.Шемендюк

Рабочая программа дисциплины утверждена в составе основной профессиональной образовательной программы решением Ученого совета Протокол № 7 от 26.06.2019 г.

Срок действия рабочей программы дисциплины до 26.06.2024 г.

АННОТАЦИЯ

Б.1.В.10 Анимация в индустрии туризма и гостеприимства

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1. Дисциплины (модули) программы бакалавриата.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Основание (ПС) * для профессиональных компетенций
ПК-3 Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий	ИПК-3.1. Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг. ИПК-3.2. Выбирает и применяет клиентоориентированные технологии туристского обслуживания	Знает: понятие, сущность, формы и методы анимационной деятельности Умеет: разрабатывать концепции анимационной деятельности в индустрии гостеприимства и туризма Владеет: навыками разработки и реализации программ организации анимационной деятельности клиентов гостиничных комплексов	33.007 Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц Анализ отечественного и зарубежного опыта, международных норм и стандартов

Краткое содержание дисциплины:

Основные понятия туристской анимации. Туристы как потребители анимационных услуг. Понятие «анимация», ее цели, задачи. Сравнительный анализ понятий: анимация и досуг, анимация и рекреация, анимация и отдых, анимация и развлечение. Анимация как альтернативное направление культурно-досуговой деятельности.

Определение анимации как услуги. Историческая справка развития анимации в России основные обязанности будущего менеджера гостиничной и туристской анимации. Специфика анимационных услуг. Сущность и содержание анимации в туризме. Определение анимации в туризме и гостеприимстве. Организация досуга с древности до наших дней. Предпосылки развития туристской анимации значение туристской анимации на сегодняшний день

Виды анимации: туристская анимация, событийная анимация, анимация в рамках event-маркетинга, брендинг территорий, детская, клубная, свадебная анимация и т.д.

Анимационные программы как универсальное средство повышения attractiveness территорий, объектов, событий.

Особенности работы с туристами разных категорий.

Технология создания и реализации анимационных программ. Туристские, гостиничные и ресторанные анимационные услуги и программы.

«BTL-анимация» Анимация в рамках event-маркетинга (продажа товаров и брендов). Построение анимационных программ в рамках маркетинговых и рекламных проектов. Продвижение отдельных групп товаров и брендов с помощью анимационных программ.

Событийная анимация. Анимационные программы как составляющая часть событийных мероприятий. Использование игровой модели праздничного досуга

Анимация как элемент корпоративного отдыха. Детские анимационные программы. Использование игровой модели праздничного досуга.

Драматургия анимационных программ. Подготовка и разработка анимационных программ

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1. Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является:

- формирование у обучающихся профессиональных компетенций, необходимых для решения следующих задач профессиональной деятельности:

Область профессиональной деятельности (по Реестру Минтруда)	Типы задач профессиональной деятельности	Задачи профессиональной деятельности
33. Сервис, оказание услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.)	Сервисный	–обеспечение партнерского взаимодействия с потребителями и заинтересованными сторонами; –умение самостоятельно разрабатывать внутренние нормативные документы по обеспечению качества и стандартизации услуг туристской индустрии; –обеспечение стандартов качества и норм безопасности комплексного туристского обслуживания с использованием клиентоориентированных технологий; –осуществление обслуживания в соответствии с этнокультурными, историческими, национальными и религиозными традициями на основе выявленных потребностей туристов; –организация процесса обслуживания потребителей и (или) туристов, формирование взаимоотношений с потребителем.

К основным задачам изучения дисциплины относится подготовка обучающихся к выполнению следующих трудовых функций в соответствии с профессиональными стандартами:

Наименование профессиональных стандартов (ПС)	Код, наименование и уровень квалификации ОТФ, на которые ориентирована дисциплина	Код и наименование трудовых функций, на которые ориентирована дисциплина
Анализ отечественного и зарубежного опыта 33.007 Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц	ОТФ В. Управление текущей деятельностью департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса, уровень квалификации – 6	В/ 02.6. Взаимодействие с потребителями и заинтересованными сторонами

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Основание (ПС) *для профессиональных компетенций
ПК-3 Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиентоориентированных технологий	ИПК-3.1. Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг. ИПК-3.2. Выбирает и применяет клиентоориентированные технологии туристского обслуживания	Знает: понятие, сущность, формы и методы анимационной деятельности Умеет: разрабатывать концепции анимационной деятельности в индустрии гостеприимства и туризма Владеет: навыками разработки и реализации программ организации анимационной деятельности клиентов гостиничных комплексов	33.007 Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц Анализ отечественного и зарубежного опыта, международных норм и стандартов

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1. Дисциплины (модули) программы бакалавриата.

Освоение дисциплины осуществляется: по очной форме обучения в 5 семестре, по заочной форме обучения в 5 семестре.

Дисциплины, на освоении которых базируется данная дисциплина:

- Основы туризма и гостиничного дела,
- Сервисная деятельность,

Дисциплины, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины:

- Инновации в сфере туризма и гостеприимства
- Туристско-рекреационное проектирование
- Организация обслуживания на предприятиях сферы гостеприимства и общественного питания
- Международный туризм

Основные положения дисциплины в дальнейшем будут использованы при прохождении практики и выполнении выпускной квалификационной работы.

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет **2 з.е. (72 час.)**, их распределение по видам работ и семестрам представлено в таблице.

Виды учебных занятий и работы обучающихся	Трудоемкость, час
Формат изучения дисциплины (традиционный или с использованием элементов электронного обучения)	с использованием элементов электронного обучения
Общая трудоемкость дисциплины	72 ч
Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий (всего), в т.ч.:	30 / 8
занятия лекционного типа (лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками)	12 / 2
занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия)	18 / 6
Самостоятельная работа всего, в т.ч.:	42 / 60
Самоподготовка по темам (разделам) дисциплины	42/ 60
Выполнение курсового проекта /курсовой работы	- / -
Контроль (часы на экзамен, зачет)	- / 4
Промежуточная аттестация	Зачет

3.1. Содержание дисциплины, структурированное по темам, для студентов ОЧНОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код формируемой компетенции и индикаторы достижения компетенций	Наименование разделов, тем	Виды учебной работы				Формы проведения учебной работы
		Контактная работа			Самостоятельная работа, час	
		Лекции, час	Лабораторные работы, час	Практические занятия, час		
5 семестр						
ПК-3 ИПК-3.1-ИПК-3.2	Обзорная лекция-консультация по изучению учебного курса	1	×			Лекция-визуализация
ПК-3 ИПК-3.1-ИПК-3.2	Тема 1. Основные понятия туристской анимации.	1	×			Лекция-визуализация
	Практическое занятие № 1. Анимация как альтернативное направление культурно-досуговой деятельности.		×	2		Семинар-дискуссия
	Самостоятельная работа		×		8	
ПК-3 ИПК-3.1-ИПК-3.2	Тема 2. Историческая справка развития анимации в России	2	×			Лекция-визуализация
	Практическое занятие № 2. Предпосылки развития туристкой анимации значение туристской анимации на сегодняшний день		×	6		Сообщения студентов. Тестирование по теме.
	Самостоятельная работа		×		8	Самостоятельное изучение учебных материалов Подготовка докладов/ сообщений к семинарским занятиям
ПК-3 ИПК-3.1-ИПК-3.2	Тема 3. Виды анимации	2	×			Лекция-визуализация
	Практическое занятие № 3. Виды анимационных программ		×	4		Семинар. Доклады, сообщения студентов.
	Самостоятельная работа		×		8	Самостоятельное изучение учебных материалов Подготовка докладов/ сообщений к семинарским занятиям
ПК-3 ИПК-3.1-ИПК-3.2	Тема 4. Технология создание и реализации анимационных программ в туризме и гостеприимстве	2	×			Лекция-визуализация
	Практическое занятие № 4 Технология создание и реализации анимационных программ в туризме и гостеприимстве		×	2		Семинар. Доклады, сообщения, защита рефератов.
	Самостоятельная работа		×		2	Самостоятельное изучение учебных материалов Подготовка докладов/ сообщений к семинарским занятиям

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код формируемой компетенции и индикаторы достижения компетенций	Наименование разделов, тем	Виды учебной работы				Формы проведения учебной работы
		Контактная работа			Самостоятельная работа, час	
		Лекции, час	Лабораторные работы, час	Практические занятия, час		
ПК-3 ИПК-3.1-ИПК-3.2	Тема 5. Событийная анимация.	2	×			Лекция-визуализация
	Практическое занятие № 5 Особенности разработки событийных анимационных программ			2		Семинар. Доклады, сообщения, защита рефератов.
	Самостоятельная работа		×		8	Самостоятельное изучение учебных материалов Подготовка докладов/ сообщений к семинарским занятиям
ПК-3 ИПК-3.1-ИПК-3.2	Тема 6 Драматургия анимационных программ.	2	×			Лекция-визуализация
	Практическое занятие № 6 Актерское мастерство в деятельности менеджера туристской и гостиничной анимации		×	2		Семинар. Доклады, сообщения, презентации студентов.
	Самостоятельная работа		×		8	Самостоятельное изучение учебных материалов Подготовка докладов/ сообщений к семинарским занятиям
	Подготовка к промежуточной аттестации		×		-	
	ИТОГО за 5 семестр	12	×	18	42	

**Формы и критерии текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
(технологическая карта для студентов очной формы обучения)**

Формы текущего контроля	Условия допуска	Количество контрольных точек	Количество баллов за 1 контр. точку	Макс. возм. кол-во баллов
Доклад/сообщение	допускаются все студенты	6	5	30
Тестирование по темам лекционных занятий	допускаются все студенты	1	20	20
Реферат	допускаются все студенты	1	10	10
Творческий рейтинг (участие в конференциях, олимпиадах и т.п.)	допускаются все студенты	2	20	40
Итого по дисциплине				100 баллов

Форма проведения промежуточной аттестации	Условия допуска	Шкалы оценки уровня сформированности результатов обучения		Шкала оценки уровня освоения дисциплины		
		Уровневая шкала оценки компетенций	100 балльная шкала, %	100 балльная шкала, %	5-балльная шкала, дифференцированная оценка/балл	недифференцированная оценка
Зачет	допускаются все студенты	допороговый	ниже 61	ниже 61	«неудовлетворительно» / 2	не зачтено
		пороговый	61-85,9	61-69,9	«удовлетворительно» / 3	зачтено
				70-85,9	«хорошо» / 4	зачтено
		повышенный	86-100	86-100	«отлично» / 5	зачтено

3.2. Содержание дисциплины, структурированное по темам, для студентов ЗАОЧНОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код формируемой компетенции и индикаторы достижения компетенций	Наименование разделов, тем	Виды учебной работы						Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
		Контактная работа			Формы проведения контактной работы : лекций, лабораторных, практических занятий	Самостоятельная работа		
		Лекции, час	Лабораторные работы, час	Практические занятия, час		в часах	формы организации самостоятельной работы	
5 семестр								
ПК-3 ИПК-3.1-ИПК-3.2	Тема 1. Основные понятия туристской анимации.		×		Лекция-визуализация			
	Практическое занятие № 1. Анимация как альтернативное направление культурно-досуговой деятельности.		×					
	Самостоятельная работа		×			10	Самостоятельное изучение учебных материалов Подготовка докладов/ сообщений к семинарским занятиям	Собеседование
ПК-3 ИПК-3.1-ИПК-3.2	Тема 2. Историческая справка развития анимации в России		×					
	Практическое занятие № 2. Предпосылки развития туристкой анимации значение туристской анимации на сегодняшний день		×	2	Семинар. Доклады, сообщения студентов.			
	Самостоятельная работа		×			10	Самостоятельное изучение учебных материалов Подготовка докладов/ сообщений к семинарским занятиям	Тест
ПК-3 ИПК-3.1-ИПК-3.2	Тема 3. Виды анимации		×					
	Практическое занятие № 3. Виды анимационных программ		×					
	Самостоятельная работа		×			10	Самостоятельное изучение учебных материалов Подготовка докладов/	Реферат

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код формируемой компетенции и индикаторы достижения компетенций	Наименование разделов, тем	Виды учебной работы						Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
		Контактная работа			Формы проведения контактной работы : лекций, лабораторных, практических занятий	Самостоятельная работа		
		Лекции, час	Лабораторные работы, час	Практические занятия, час		в часах	формы организации самостоятельной работы	
							сообщений к семинарским занятиям	
ПК-3 ИПК-3.1-ИПК-3.2	Тема 4. Технология создание и реализации анимационных программ в туризме и гостеприимстве		×					
	Практическое занятие № 4 Технология создание и реализации анимационных программ в туризме и гостеприимстве		×	2	Семинар. Доклады, сообщения студентов.			
	Самостоятельная работа		×			10	Самостоятельное изучение учебных материалов Подготовка докладов/ сообщений к семинарским занятиям	Доклад
ПК-3 ИПК-3.1-ИПК-3.2	Тема 5. Событийная анимация.	2	×		Лекция-визуализация			
	Практическое занятие № 5 Особенности разработки событийных анимационных программ		×	2	Семинар. Доклады, сообщения студентов.			
	Самостоятельная работа		×			10	Самостоятельное изучение учебных материалов Подготовка докладов/ сообщений к семинарским занятиям	Доклад
ПК-3 ИПК-3.1-ИПК-3.2	Тема 6 Драматургия анимационных программ.		×					
	Практическое занятие № 6 Актерское мастерство в деятельности менеджера туристской и гостиничной анимации		×					
	Самостоятельная работа		×			10	Самостоятельное изучение учебных	Доклад

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код формируемой компетенции и индикаторы достижения компетенций	Наименование разделов, тем	Виды учебной работы						Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
		Контактная работа			Формы проведения контактной работы : лекций, лабораторных, практических занятий	Самостоятельная работа		
		Лекции, час	Лабораторные работы, час	Практические занятия, час		в часах	формы организации самостоятельной работы	
							материалов Подготовка докладов/ сообщений к семинарским занятиям	
	Подготовка к промежуточной аттестации		×			4		
	ИТОГО за 5 семестр	2	×	6		64		

Формы и критерии текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
(технологическая карта для студентов заочной формы обучения)

Формы текущего контроля	Условия допуска	Количество контрольных точек	Количество баллов за 1 контр. точку	Макс. возм. кол-во баллов
Доклад/сообщение	допускаются все студенты	6	5	30
Тестирование по темам лекционных занятий	допускаются все студенты	1	20	20
Реферат	допускаются все студенты	1	10	10
Творческий рейтинг (участие в конференциях, олимпиадах и т.п.)	допускаются все студенты	2	20	40
	Итого по дисциплине			100 баллов

Форма проведения промежуточной аттестации	Условия допуска	Шкалы оценки уровня сформированности результатов обучения		Шкала оценки уровня освоения дисциплины		
		Уровневая шкала оценки компетенций	100 бальная шкала, %	100 бальная шкала, %	5-бальная шкала, дифференцированная оценка/балл	недифференцированная оценка
Зачет	допускаются все студенты	допороговый	ниже 61	ниже 61	«неудовлетворительно» / 2	не зачтено
		пороговый	61-85,9	61-69,9	«удовлетворительно» / 3	зачтено
				70-85,9	«хорошо» / 4	зачтено
		повышенный	86-100	86-100	«отлично» / 5	зачтено

4. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Общие методические рекомендации по освоению дисциплины, образовательные технологии

Дисциплина реализуется посредством проведения контактной работы с обучающимися (включая проведение текущего контроля успеваемости), самостоятельной работы обучающихся и промежуточной аттестации.

Контактная работа может быть аудиторной, внеаудиторной, а также проводиться в электронной информационно-образовательной среде университета (далее - ЭИОС). В случае проведения части контактной работы по дисциплине в ЭИОС (в соответствии с расписанием учебных занятий), трудоемкость контактной работа в ЭИОС эквивалентна аудиторной работе.

При проведении учебных занятий по дисциплине обеспечивается развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплины в форме курса, составленного на основе результатов научных исследований, проводимых университетом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

-балльно-рейтинговая технология оценивания.

Для оценки знаний, умений, навыков и уровня сформированности компетенции по дисциплине применяется балльно-рейтинговая система контроля и оценки успеваемости студентов. В основу балльно-рейтинговой системы положены принципы, в соответствии с которыми формирование рейтинга студента осуществляется в ходе текущего контроля успеваемости. Максимальное количество баллов в семестре – 100.

По итогам текущей успеваемости студенту может быть выставлена оценка по промежуточной аттестации в соответствии за набранными за семестр баллами. Студентам, набравшим в ходе текущего контроля успеваемости по дисциплине от 61 до 100 баллов и выполнившим все обязательные виды запланированных учебных занятий, по решению преподавателя без прохождения промежуточной аттестации выставляется оценка в соответствии со шкалой оценки результатов освоения дисциплины.

Результат обучения считается сформированным (повышенный уровень), если теоретическое содержание курса освоено полностью; при устных собеседованиях студент исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно излагает учебный материал; свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами заданий, требующих применения знаний, использует в ответе дополнительный материал; все предусмотренные рабочей учебной программой задания выполнены в соответствии с установленными требованиями, студент способен анализировать полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий, качество их выполнения оценено числом баллов от 86 до 100, что соответствует повышенному уровню сформированности результатов обучения.

Результат обучения считается сформированным (пороговый уровень), если теоретическое содержание курса освоено полностью; при устных собеседованиях студент последовательно, четко и логически стройно излагает учебный материал; справляется с задачами, вопросами и другими видами заданий, требующих применения знаний; все предусмотренные рабочей учебной программой задания выполнены в соответствии с установленными требованиями, студент способен анализировать полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий, качество их выполнения оценено числом баллов от 61 до 85,9, что соответствует пороговому уровню сформированности результатов обучения.

Результат обучения считается несформированным, если студент при выполнении заданий не демонстрирует знаний учебного материала, допускает ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет задания, не демонстрирует необходимых умений,

качество выполненных заданий не соответствует установленным требованиям, качество их выполнения оценено числом баллов ниже 61, что соответствует допороговому уровню.

4.2. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины на занятиях лекционного типа

Лекционный курс предполагает систематизированное изложение основных вопросов тематического плана. В ходе лекционных занятий раскрываются базовые вопросы в рамках каждой темы дисциплины. Обозначаются ключевые аспекты тем, а также делаются акценты на наиболее сложные и важные положения изучаемого материала. Материалы лекций являются опорной основой для подготовки обучающихся к практическим занятиям / лабораторным работам и выполнения заданий самостоятельной работы, а также к мероприятиям текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине.

В ходе лекционных занятий рекомендуется вести конспектирование учебного материала. Возможно ведение конспекта лекций в виде интеллект-карт.

4.3. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины на лабораторных работах

Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены

4.4. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины на занятиях семинарского типа

Практические (семинарские) занятия представляют собой детализацию лекционного теоретического материала, проводятся в целях закрепления курса и охватывают все основные разделы. Основной формой проведения семинаров и практических занятий является обсуждение наиболее проблемных и сложных вопросов по отдельным темам, а также решение задач и разбор примеров и ситуаций в аудиторных условиях.

Практические (семинарские) занятия обучающихся обеспечивают:

- проверку и уточнение знаний, полученных на лекциях;
- получение умений и навыков составления докладов и сообщений, обсуждения вопросов по учебному материалу дисциплины;
- подведение итогов занятий по рейтинговой системе, согласно технологической карте дисциплины.

4.5. Методические указания по самостоятельной работе обучающихся

Самостоятельная работа обеспечивает подготовку обучающегося к аудиторным занятиям и мероприятиям текущего контроля и промежуточной аттестации по изучаемой дисциплине. Результаты этой подготовки проявляются в активности обучающегося на занятиях и в качестве выполненных практических заданий и других форм текущего контроля.

При выполнении заданий для самостоятельной работы рекомендуется проработка материалов лекций по каждой пройденной теме, а также изучение рекомендуемой литературы, представленной в Разделе 5.

В процессе самостоятельной работы при изучении дисциплины студенты могут использовать в специализированных аудиториях для самостоятельной работы компьютеры, обеспечивающему доступ к программному обеспечению, необходимому для изучения дисциплины, а также доступ через информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет» к электронной информационно-образовательной среде университета (ЭИОС) и электронной библиотечной системе (ЭБС), где в электронном виде располагаются учебные и учебно-методические материалы, которые могут быть использованы для самостоятельной работы при изучении дисциплины.

Для обучающихся по заочной форме обучения самостоятельная работа является основным видом учебной деятельности.

4.6. Методические указания для выполнения курсового проекта / работы

Курсовые работы учебным планом не предусмотрены.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Вся литература, включенная в данный перечень, представлена в виде электронных ресурсов в электронной библиотеке университета (ЭБС). Литература, используемая в печатном виде, представлена в научной библиотеке университета в объеме не менее 0,25 экземпляров на одного обучающегося.

Основная литература

1. Джум, Т. А. Организация гостиничного хозяйства [Электронный ресурс] : учеб. пособие для вузов по специальности "Экономика и упр. на предприятии обществ. питания" / Т. А. Джум, Н. И. Денисова. - Документ Bookread2. - М. : Магистр [и др.], 2016. - 399 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=519396>.
2. Джум, Т. А. Организация сервисного обслуживания в туризме [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов вузов по направлению подгот. 100100.62 "Сервис" / Т. А. Джум, С. А. Ольшанская. - Документ Bookread2. - М. : Магистр [и др.], 2015. - 366 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=478441>.
3. Учебно-методический комплекс по дисциплине "Методика организации и проведения туристской анимации" [Электронный ресурс] : для студентов направления 43.03.02 "Туризм" / Поволж. гос. ун-т сервиса (ФГБОУ ВО "ПВГУС"), Каф. "Туризм и гостиничное дело" ; сост. О. А. Егоренко. - Документ Adobe Acrobat. - Тольятти : ПВГУС, 2016. - 946 КБ, 100 с. - Режим доступа: <http://elib.tolgas.ru>.
4. Экскурсионная деятельность в индустрии гостеприимства [Электронный ресурс] : учеб. пособие для высш. проф. образования по специальности "Соц.-культур. сервис и туризм" / И. С. Барчуков [и др.] ; [под общ. ред. Ю. Б. Башина]. - М. : Вузов. учеб. [и др.], 2014. - 204 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=420317>.

Дополнительная литература

5. Власова, Т. И. Анимационный менеджмент в туризме [Текст] : учеб. пособие для вузов по специальностям "Туризм", "Соц.-культур. сервис и туризм" / Т. И. Власова, А. П. Шарухин, Н. И. Панов. - М. : Академия, 2010. - 316 с.
6. Гальперина, Т. И. Режиссура культурно-досуговых программ в работе менеджера туристской анимации [Текст] : учеб.-практ. пособие / Т. И. Гальперина ; Рос. междунар. акад. туризма. - М. : Совет. спорт, 2008. - 293 с.
7. Гаранин, Н. И. Менеджмент туристской и гостиничной анимации [Текст] : учеб. пособие для вузов / Н. И. Гаранин, И. И. Булыгина ; Рос. междунар. акад. туризма. - М. : Совет. спорт, 2004. - 127 с. : ил.
8. Ильина, Е. Н. Туроперейтинг: организация деятельности [Текст] : учеб. для вузов турист. профиля / Е. Н. Ильина ; Рос. междунар. акад. туризма. - М. : Финансы и статистика, 2005. - 251 с.
9. Кабушкин, Н. И. Менеджмент гостиниц и ресторанов [Текст] : учеб. пособие для студентов вузов по специальности 080507.65 "Менеджмент орг." / Н. И. Кабушкин. - М. : КноРус, 2013. - 416 с.
10. Курило, Л. В. Теория и практика анимации [Текст] : учеб. пособие. Ч. 1 : Теоретические основы туристской анимации / Л. В. Курило ; Рос. междунар. акад. туризма. - М. : Совет. спорт, 2006. - 195 с.
11. Потапова, И. И. Организация обслуживания гостей в процессе проживания. Учебник [Текст] : учеб. для сред. проф. образования по специальности "Гостинич. сервис" / И. И. Потапова. - М. : Академия, 2015. - 320 с.
12. Слайд-лекции по дисциплине "Анимация в экскурсионной деятельности". Тема "Основные методические приемы ведения экскурсии с элементами анимации" [Электронный ресурс] : для студентов направления подгот. 43.03.02(100400.62) "Туризм" / Поволж. гос. ун-т

сервиса (ФГБОУ ВПО "ПВГУС"), [Каф. "Туризм и рекреация"] ; сост. О. А. Егоренко. - Тольятти : ПВГУС, 2014. - 8,12 МБ, 19 с. : ил. - CD-ROM.

13. Третьякова, Т. Н. Анимационная деятельность в социально-культурном сервисе и туризме [Текст] : учеб. пособие для вузов по специальности "Соц.-культур. сервис и туризм" / Т. Н. Третьякова. - М. : Академия, 2008. - 269 с.

5.2. Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы, интернет-ресурсы

1. КонсультантПлюс [Электронный ресурс] : официальный сайт компании «КонсультантПлюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>. – Загл. с экрана..
2. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>. - Загл с экрана.
3. Открытое образование [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://openedu.ru/>. - Загл с экрана.
4. Университетская информационная система Россия [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://uisrussia.msu.ru/>. – Загл. с экрана.
5. Электронная библиотечная система Поволжского государственного университета сервиса [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://elib.tolgaz.ru/> - Загл. с экрана.
6. Электронно-библиотечная система Лань [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://e.lanbook.com/>. – Загл. с экрана.
7. Электронно-библиотечная система Znanium.com [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://znanium.com/>. – Загл. с экрана.

5.3. Программное обеспечение

№ п/п	Наименование	Условия доступа
1	Microsoft Windows	из внутренней сети университета (лицензионный договор)
2	Microsoft Office	из внутренней сети университета (лицензионный договор)
3	КонсультантПлюс	из внутренней сети университета (лицензионный договор)
4	СДО MOODLE	из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет (лицензионный договор)

7. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных учебным планом и рабочей программой дисциплины, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения.

Занятия лекционного типа. Учебные аудитории для занятий лекционного типа укомплектованы мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации (стационарные или переносные наборы демонстрационного оборудования (проектор, экран, компьютер/ноутбук), учебно-наглядные пособия (презентации по темам лекций), обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие данной программе дисциплины.

Занятия семинарского типа. Учебные аудитории для занятий семинарского типа укомплектованы мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации (стационарные или переносные наборы демонстрационного оборудования (проектор, экран, компьютер/ноутбук).

Промежуточная аттестация. Для проведения промежуточной аттестации по дисциплине используются компьютерные классы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета и/или учебные аудитории, укомплектованные мебелью и техническими средствами обучения.

Самостоятельная работа. Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде университета. Для организации самостоятельной работы обучающихся используются:

компьютерные классы университета;

библиотека (медиазал), имеющая места для обучающихся, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и сети Интернет.

Электронная информационно-образовательная среда университета (ЭИОС). Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде университета (ЭИОС) <http://sdo.tolgas.ru/> из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", как на территории университета, так и вне ее.

ЭИОС университета обеспечивает:

доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), программам практик, электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах дисциплин (модулей), программах практик;

формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение его работ и оценок за эти работы.

В случае реализации образовательной программы с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий ЭИОС дополнительно обеспечивает:

фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения образовательной программы;

проведение учебных занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий;

взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействия посредством сети "Интернет".

8. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБУЧЕНИЯ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

При необходимости рабочая программа дисциплины может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, в том числе для дистанционного обучения. Для этого требуется заявление студента (его законного представителя) и заключение психолого-медико-педагогической комиссии (ПМПК).

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) а для инвалидов также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида, могут предлагаться следующие варианты восприятия учебной информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей, в том числе с применением электронного обучения и дистанционных технологий:

- для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); в печатной форме на языке Брайля; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ) ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

8.1. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта в ходе текущего контроля успеваемости

8.1.1. Типовые задания к практическим (семинарским) занятиям (темы докладов/сообщений)

1. Сущность, цели, задачи и значение анимационной деятельности.
2. Формы культурно-досуговой деятельности
3. Монтаж как метод культурно-досуговой деятельности
4. Иллюстрирование как метод культурно-досуговой деятельности
5. Театрализация как метод культурно-досуговой деятельности
6. Игра как метод культурно-досуговой деятельности
7. Специфика анимационной режиссуры
8. Особенности постановки театрализованного представления
9. Особенности постановки литературно-музыкальной композиции
10. Особенности постановки театрализованного концерта
11. Специфика планирования вечера отдыха
12. Сущность и значение сценарного замысла
13. Особенности работы над текстом в сценарии анимационной программы
14. Требования к оформлению сценария
15. Сущность и назначение режиссерского замысла
16. Этапы воплощения режиссерского замысла
17. Задачи и возможности мизансценирования
18. Сценография в создании образа постановки
19. Законы костюмирования в театрализации
20. Технологии грима в анимационной программе
21. Технологии создания аудиоряда анимационной программы
22. Определение, классификация и структура игры
23. Использование народной игры в анимационной программе
24. Методика проведения конкурсных заданий
25. Методика проведения комбинированных эстафет, веселых стартов
26. Методика проведения обучающих игр
27. Методика проведения подвижных игр
28. Методика проведения музыкальных конкурсов
29. Специфика анимационных программ в транспорте (автобусе, поезде и др.)
30. Методика проведения деловой игры

8.1.2. Типовые задания для лабораторных работ

Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены

8.1.3. Перечень дискуссионных тем для круглого стола (дискуссии, диспута, дебатов).

1. Понятие анимации .Анимационные программы.
2. Основные направления анимации в туризме(шоу- музеи, тематические парки, костюмированные туры).
3. Сущность досуга в гостиницах и туристских центрах.
4. Реализация досуга в гостиницах и туристских комплексах.
5. Организация досуга в гостиницах и туристских комплексах с учетом потребностей гостей.
6. Технология организации досуга в гостинице.
7. Рекомендации по улучшению организации обслуживания в гостинице.

8. Типология анимации.
9. Классификация туристов.
10. Классификация туристов по их отношению к проведению досуга.
11. Классификация туристов по их национальности.
12. Разновидность анимационных программ.
13. Задача и структура анимационной службы.
14. Анимационная программа.
15. Форма организации анимации.

8.1.4. Типовые вопросы (задания) для устного (письменного) опроса

1. Роль игры в организации досуговой деятельности.
2. Роль ведущего в анимационных программах.
3. Разработка и проведение ролевых игр на открытом воздухе.
4. Организация новогодних мероприятий в условиях курорта (оздоровительного учреждения).
5. Детский день рождения на туристической базе.
6. Спортивный праздник в летнем лагере.
7. Организация конкурсных шоу-программ для туристов.
8. Тематические дни на курортах (оздоровительных учреждениях, туристических базах).
9. Разработка досуговой программы на основе экскурсионного обслуживания.
10. Планирование и проведение вечера отдыха.
11. Технология конкурсных развлекательных программ.
12. Роль и значение игры в туристской анимации.
13. Ивент-менеджмент в туристской анимации.
14. Массовый праздник в парке развлечений.
15. Использование региональных особенностей в анимации.

8.1.5. Типовые темы групповых и/или индивидуальных творческих заданий/проектов

Задание 1. Представьте, что вы являетесь директором службы анимации. В его обязанности входит функция планирования и подбора персонала для анимационной службы отеля. На новый туристский сезон открыто три вакантные должности: аниматор развлекательных программ, спортивный аниматор, аниматор мини-клуба. Подготовьте список вопросов для собеседования с кандидатами на эти должности.

Ход работы:

1. Составьте список требований и обязанностей к должностям
2. Ознакомьтесь с требованиями к проведению собеседования
3. Составьте перечень вопросов к каждому кандидату на должность (15 вопросов)
4. Сделайте вывод о главных качествах, предъявляемых к кандидатам на должность аниматора.

Задание 2. Разработать анимационную программу для группы студентов на 3 дня в спортивной деревне.

Ход работы:

1. Ознакомиться с возможностями отдыха в спортивной деревне
2. Составить перечень услуг предлагаемых туркомплексом
3. Описать МТБ комплекса
4. Разработать анимационную программу на 3 дня для студентов с учетом их потребностей и запросов

Задание 3. Провести анализ анимационной программы отеля «Парк Отель». Выявить типы анимационных программ использованных для организации досуга туристов.

Ход работы:

1. Провести анализ анимационной программы отеля «Парк отель»
2. Определить типы анимационных программ
3. Определить основных клиентов отеля

4. Сделать вывод о разнообразии программ предлагаемых отелем.

Индивидуальные (групповые) задания

1. Разработка сценария досугового мероприятия для гостиничного предприятия.
2. Анализ анимационных программ в предложениях тольяттинских туристских операторов.
3. Описание особенностей досуговых программ при путешествии поездом, автобусом.
4. Разработка содержания досуговой программы для сопровождения туристической группы в путешествии по конкретному маршруту:
 - составление карты маршрута;
 - разработка программы маршрута с уточнением действий сопровождающего;
 - подбор образцов необходимой документации;
 - подбор информационных материалов;
 - написание сценария.
5. Составление трудового графика профессии аниматора.

8.1.6. Типовые тестовые задания

1. В Толковом словаре туристских терминов понятие "рекреация" определяется как:
 - расширенное воспроизводство сил человека (физических, интеллектуальных и эмоциональных)
 - отдых в местах с красивыми ландшафтами
 - отдых в экологически чистых местах
2. В чем заключается назначение анимации
 - в организации и создании досуга людей разных возрастов
 - в восстановления сил человека в процессе его деятельности
 - в активном приобщении человека к культуре на основе творчества, создания условий для снятия психологического напряжения, раскрытия интеллектуальных возможностей личности, раскрепощения инициативы, включения в реальную жизнь
3. К функциям анимации не относятся
 - производство новых знаний, норм, ценностей, ориентаций и значений
 - накопление позитивных эмоций
 - коммуникативное обеспечение знакового взаимодействия между субъектами деятельности, их дифференциацию и единство
4. К анимационному обслуживанию не относятся:
 - семинары по профессиональной деятельности
 - малые и крупные формы представлений
 - развлекательные мероприятия
5. К зрелищно – развлекательным анимационным направлениям деятельности не относят:
 - карнавалы
 - ярмарки
 - образовательные экскурсии
6. Туристская услуга, при оказании которой турист вовлекается в активное действие, способствующее его рекреации называется
 - курортный отдых
 - экскурсия
 - туристская анимация
7. Конечной целью туристской анимации является
 - приобретение новых знаний

-удовлетворенность туриста отдыхом, его хорошее настроение, положительные впечатления, - восстановление моральных и физических сил
 -получившийся продукт деятельности над созданием каких-либо рукотворных произведений искусства

8. Анимационный менеджмент - это

-деятельность, занимающаяся разработкой индивидуальных и коллективных программ проведения досуга, ориентирующая человека в многообразии видов досуга, организующая полноценный досуг
 -стимулирование полноценной рекреационной, социально культурной, досуговой и другой деятельности человека путем воздействия на его жизненные силы, воодушевление и одухотворение
 -система управления процессом предоставления туристу комплекса анимационных услуг, направленная на достижение стратегической цели функционирования туркомплекса в условиях туристского рынка.

9. Что можно предложить для людей среднего возраста, отдыхающих на туристских объектах

-можно предложить экскурсии, спортивные соревнования, конкурсы и дискотеки, «живые» газеты и викторины, эстафеты и кольцовки
 можно предложить КВН, дискотеки, аукционы, ярмарки и театральные представления, фестивали и шоу, спартакиады, олимпиады и походы
 -можно предложить такие формы проведения досуга как посиделки, чаепития, вечера старинной музыки, романса, воспоминаний
 -спокойные мероприятия: светские салоны и конкурсы, литературные гостиные и творческие вечера, банкеты, презентации и концерты

10. Российские туристы отличаются следующей характеристикой

-педантичны, пунктуальны, хладнокровны, деловиты, относятся к жизни со всей серьезностью, отличаются своей экономностью
 -коллективизм, приспособляемость, дар импровизации и способность выжать максимум из имеющегося на данный момент под рукой
 -широтой души и оптимизмом, азартны, очень любят все дешевое, отдыхать с размахом, с хорошей песней и плясками.

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта в ходе промежуточной аттестации по дисциплине

Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине: зачет (по результатам накопительного рейтинга или в форме компьютерного тестирования).

Устно-письменная форма по билетам предполагается, как правило, для сдачи академической задолженности.

Регламент проведения промежуточной аттестации в форме компьютерного тестирования

Кол-во заданий в банке вопросов	Кол-во заданий, предъявляемых студенту	Время на тестирование, мин.
100	25	30

Полный фон оценочных средств для проведения промежуточной аттестации в форме компьютерного тестирования размещен в банке вопросов данного курса дисциплины в ЭИОС университета <http://sdo.tolgas.ru/>.

В ходе подготовки к промежуточной аттестации обучающимся предоставляется возможность пройти тест самопроверки. Тест для самопроверки по дисциплине размещен в ЭИОС университета <http://sdo.tolgas.ru/> в свободном для студентов доступе.

Перечень вопросов и заданий для подготовки к зачету

1. Анимация как технология и вид туристской деятельности.
2. Анимационная деятельность и ее творческие основы.
3. Функции и типология анимации.
4. Виды анимации как компоненты анимационных программ.
5. Взаимосвязь гостиничных и анимационных услуг. Особенности гостиничной анимации.
6. Анимационные маршруты и дополнительные анимационные услуги.
7. Комплексный характер анимационных программ.
8. Дифференциация анимационных программ для различных видов туризма.
9. Виды и особенности спортивно-оздоровительных программ в анимационном сервисе.
10. Основные формы культурно-досуговых программ в анимационном сервисе.
11. Формы театрализованных анимационных мероприятий.
12. Формы анимационной работы с разными группами туристов.
13. Особенности планирования анимационной деятельности.
14. Технологический процесс создания анимационных программ.
15. Смета расходов на подготовку и проведение анимационной программы.
16. Организационная структура анимационной деятельности, ее особенности и разновидности.
17. Требования к профессиональным качествам специалиста туристской анимации, его права и обязанности.
18. Структура и организация работы анимационной службы в туркомплексе.
19. Способы и методы повышения профессионального мастерства персонала.
20. Специфика и мотивация труда персонала анимационной службы.
21. Сегментация рынка анимационных услуг.
22. Дифференцированный подход и учет психодинамических особенностей личности различных сегментов потребителей.
23. Классификация туристов по их отношению к проведению досуга.
24. Национальные особенности отдыхающих, их учет при разработке анимационных программ.
25. Формы работы с разными возрастными группами.
26. Показатели эффективности и конкурентоспособности анимационной продукции и услуг.
27. Оценка уровня развития и эффективности менеджмента анимационной деятельности.
28. Роль анимационных услуг в обеспечении конкурентоспособности туристского комплекса, сферы гостеприимства.
29. Туристская анимация: социальный и государственный эффект
30. Культурная анимация в планировании туров и экскурсий.

Примерный тест для итогового тестирования

1. К основным направлениям анимационной деятельности не относится:
 - праздничные мероприятия
 - политические собрания
 - альпинизм
 - рыцарские турниры и костюмированные балы
2. Спортивное направление анимационной деятельности нацелено на:
 - на молодых людей, желающих провести отдых в активном виде
 - на спортсменов, отдыхающих, поддерживающих спортивную форму
 - на людей старшего поколения, восстанавливающих физические силы
3. Спортивно – развлекательные анимационные программы
 - вовлечение туристов в активное движение благодаря шуточным, веселым конкурсам, эстафетам, командным играм (комический футбол, веселые старты, семейные команды, самая спортивная пара)

- приобщение к культуре данной территории, ее духовно – нравственным ценностям в процессе активного отдыха.(походы, пешеходные экскурсии, фольклорные игровые программы)
- ролевые игры, пиратские вылазки, ночные походы, народные гулянья, тематические пикники)

4. Культурно – познавательные анимационные программы:

- карнавалы, конкурсы, ярмарки, театрализованные представления, концерты, дискотеки, балы, встречи с интересными людьми)
- приобщение к культуре данной территории, ее духовно – нравственным ценностям в процессе активного отдыха.(походы, пешеходные экскурсии, фольклорные игровые программы)
- приобщение к историческим, культурным традициям данной местности (музеи, театры, выставки, фольклорные мероприятия, местные праздники, костюмированные экспозиции, музейное шоу)

5. Значение туристской анимации заключается в:

- в активном приобщении человека к культуре на основе творчества, создания условий для снятия психологического напряжения, раскрытия интеллектуальных возможностей личности, раскрепощения инициативы, включения в реальную жизнь
- в повышении качества, разнообразия и привлекательности туристского продукта, увеличении количества постоянных клиентов, увеличении спроса на туристский продукт;
- в количественном и качественном повышении продажи туров
- в организации и создании досуга людей разных возрастов

6. Какие особенности туристов не учитываются при разработке анимационных программ:

- возраст
- национальность
- размер одежды

7. Что не относится к отличительным чертам анимационной деятельности:

- осуществляется в свободное время
- отличается свободой выбора, добровольностью, активностью, инициативой как одного человека, так и различных социальных групп
- отличается разнообразием и стабильностью

8. Что не относится к специфике анимационного менеджмента:

- специфичность адаптации, которая позволяет перейти от повседневной обстановки к свободной, досуговой
- специфическое орудие труда, которым является анимационная программа
- результат труда, которым является удовлетворенность отдыхающих проведенным досугом

9. Стратегия управления анимационным процессом заключается в

- в том, что бы обеспечить туркомплексу максимальную посещаемость клиентов и увеличить выручку
- в том, что бы по средствам анимационных программ разнообразить жизнь туристских предприятий
- в том, чтобы выдержать общее направление деятельности туркомплекса по обеспечению максимального удовлетворения потребностей туристов.

10. Искусное выполнение анимационной стратегии и следование корпоративной концепции зависят от

- от общего настроения зрителей
- от компетентности персонала и эффективности внутренней организации работы гостиничной анимационной службы
- от максимально большого количества рекламы

11. Главным в системе анимации является:

- менеджер по анимации
- методист-аниматор
- организатор-аниматор

12. К главным качествам аниматора не относится

- умение проявлять инициативу, привлекать и направлять внимание других;
- скромность, жеманность, безынициативность, сдержанность
- глубокие знания психологии людей, практические навыки работы в условиях четко отлаженного механизма

13. Менеджеру по анимации не подчиняется

- методист-аниматор
- организатор-аниматор
- технический специалист
- генеральный менеджер

14. Что не характерно для специалиста анимационной службы

- ненормативная и несвязанная лексика
- способность к коммуникации с любым гостем
- хорошая образованность, честность, дисциплинированность, -надежность, талантливость

15. Что не относится к анимационным программам в туристском комплексе

- вечерние развлечения
- спортивные игры
- походные мероприятия

16. Качество которым не должен обладать работник анимационной службы

- коммуникабельность
- алкогольная, никотиновая и наркотическая зависимость
- ответственность

17. Что не входит в обязанности танцоров

- контакт с гостями
- проведение оздоровительных программ
- вечерние развлечения
- проведение программы по водному спорту

18. К обязанностям аниматоров не относится

- реклама гостиничных предприятий
- задавать настроение отдыхающим
- играть ключевую роль в мероприятиях с гостями
- контакт с клиентами

19. Чем определяется стратегия анимационной деятельности

- анализом факторов, влияющих на полноту и эффективность осуществления менеджмента
- стратегическим видением и миссией туристского гостиничного комплекса
- разработкой анимационной стратегии и концепции туристского комплекса, согласованных с его маркетинговой стратегией

20. Создание стратегии – это

- использование каждой возможности, чтобы пробудить гостей к активной жизни, привести их в восторг, добавить им удовольствия, познакомить друг с другом, чтобы они с первых минут

пребывания в отеле почувствовали себя комфортно, обеспечить им приятный, запоминающийся отдых, создать семейную атмосферу радости и дружбы;

-технические объекты для проведения анимационных программ

-участие в формировании ценовой политики с учетом комплекса вопросов анимационных услуг и анимационного менеджмента туристского комплекса