

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о подписи:
ФИО: Выборнова Любовь Алексеевна
Должность: Ректор
Дата подписания: 03.06.2019 10:00:00
Уникальный программный ключ:
c3b3b9c625f6c113afa2a2c42baff9e05a38b76e

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Поволжский государственный университет сервиса» (ФГБОУ ВО «ПВГУС»)

Кафедра «Гостеприимство и межкультурные коммуникации»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б.1.В.ДВ.03.1 «Международный туризм»

Направление подготовки:

43.03.02 «Туризм»

Направленность (профиль):

«Туристская и экскурсионная деятельность»

Квалификация выпускника: **бакалавр**

Тольятти 2019

Рабочая программа дисциплины «Международный туризм» разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм», утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08 июня 2017 г. № 516 (зарегистрировано Министерством юстиции Российской Федерации 29.06.2017 г. № 47223).

Разработчик РПД:

К.И.Н., доцент
(ученая степень, учёное звание)

Ямашев В.М.

СОГЛАСОВАНО:

Директор научной библиотеки


(подпись)

В.Н.Еремина

Начальник управления информатизации


(подпись)

В.В.Обухов

РПД утверждена на заседании кафедры «Гостеприимство и межкультурные коммуникации»
«7» июня 2019 г., протокол № 10

Заведующий кафедрой, к.ф.н., доцент
(уч.степень, уч.звание)


(подпись)

Алексеева Н.Д.
(ФИО)

СОГЛАСОВАНО:

Начальник учебно-методического отдела


(подпись)

Н.М.Шемендюк

Рабочая программа дисциплины утверждена в составе основной профессиональной образовательной программы решением Ученого совета Протокол № 7 от 26.06.2019 г.

Срок действия рабочей программы дисциплины до 26.06.2024 г.

АННОТАЦИЯ

Б.1.В.ДВ.03.1 «Международный туризм»

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1. Дисциплины (модули) программы бакалавриата и является элективной дисциплиной, углубляющей освоение профиля (Дисциплины по выбору).

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Основание (ПС) * для профессиональных компетенций
ПК-2. Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно коммуникативных технологий	ИПК-2.1. Проводит изучение туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов	Знает: характеристику рыночного потенциала международных туристских объектов и их роль в организации отдыха и туризма Умеет: анализировать и оценивать туристскую деятельность, международные рынки туристских услуг; изучать современные направления развития международного туризма; проводить концептуальный анализ развития туризма Владет: навыками анализа данных по международному туризму; оценки особенностей развития туризма конкретного региона; составления специальных обзоров по туристским регионам и видам туризма; практического туристского менеджмента	04.005 Экскурсовод (гид) Анализ отечественного и зарубежного опыта, международных норм и стандартов

Краткое содержание дисциплины:

Международный туризм как системный объект изучения. Международный туристский спрос. Международное туристское предложение. Мировая туристская индустрия. Современные изменения в международном туризме. Туристский комплекс за рубежом. Глобализация в международном туризме.

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1. Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является:

- формирование у обучающихся профессиональных компетенций, необходимых для решения следующих задач профессиональной деятельности:

Область профессиональной деятельности (по Реестру Минтруда)	Типы задач профессиональной деятельности	Задачи профессиональной деятельности
04. Культура и искусство (в сфере экскурсионной деятельности)	Организационно-управленческий	–сбор, хранение, обработка, анализ и оценка информации об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России, а также информации необходимой для организации и управления туристской деятельностью; –составление документации в области профессиональной деятельности и проверка правильности ее оформления; –соблюдение действующего законодательства и нормативных документов, а также требований, установленных техническими регламентами, стандартами, положениями договоров; –организация работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и ресурсоведению; –управление внутрифирменными процессами в туристской организации, в том числе по формированию и использованию материально-технических и трудовых ресурсов; –урегулирование спорных и конфликтных ситуаций в трудовом коллективе, а также с потребителями услуг; –контроль деятельности туристского предприятия
	Технологический	–разработка туристского и экскурсионного продукта, учитывающего этнокультурные, исторические религиозные аспекты, требования действующего законодательства с использованием современных технологий в сфере туризма, маркетинга, коммерции, логистики; –использование технологий рационального природопользования при формировании туристского продукта; –применение современных информационно-коммуникационных технологий в реализации туристского продукта и предоставлении услуг; –построение эффективной системы продвижения туристского продукта; –обеспечение безопасности туристской деятельности, включая охрану труда.
33. Сервис, оказание услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.)	Организационно-управленческий	–сбор, хранение, обработка, анализ и оценка информации об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России, а также информации необходимой для организации и управления туристской деятельностью; –составление документации в области профессиональной деятельности и проверка правильности ее оформления; –соблюдение действующего законодательства и нормативных документов, а также требований, установленных техническими регламентами, стандартами, положениями договоров; –организация работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и

Область профессиональной деятельности (по Реестру Минтруда)	Типы задач профессиональной деятельности	Задачи профессиональной деятельности
		ресурсоведению; –управление внутрифирменными процессами в туристской организации, в том числе по формированию и использованию материально-технических и трудовых ресурсов; –урегулирование спорных и конфликтных ситуаций в трудовом коллективе, а также с потребителями услуг; –контроль деятельности туристского предприятия
	Технологический	–разработка туристского и экскурсионного продукта, учитывающего этнокультурные, исторические религиозные аспекты, требования действующего законодательства с использованием современных технологий в сфере туризма, маркетинга, коммерции, логистики; –использование технологий рационального природопользования при формировании туристского продукта; –применение современных информационно-коммуникационных технологий в реализации туристского продукта и предоставлении услуг; –построение эффективной системы продвижения туристского продукта; –обеспечение безопасности туристской деятельности, включая охрану труда.
	Сервисный	–обеспечение партнерского взаимодействия с потребителями и заинтересованными сторонами; –умение самостоятельно разрабатывать внутренние нормативные документы по обеспечению качества и стандартизации услуг туристской индустрии; –обеспечение стандартов качества и норм безопасности комплексного туристского обслуживания с использованием клиентоориентированных технологий; –осуществление обслуживания в соответствии с этнокультурными, историческими, национальными и религиозными традициями на основе выявленных потребностей туристов; –организация процесса обслуживания потребителей и (или) туристов, формирование взаимоотношений с потребителем.

К основным задачам изучения дисциплины относится подготовка обучающихся к выполнению следующих трудовых функций в соответствии с профессиональными стандартами:

Наименование профессиональных стандартов (ПС)	Код, наименование и уровень квалификации ОТФ, на которые ориентирована дисциплина	Код и наименование трудовых функций, на которые ориентирована дисциплина
04.005 Экскурсовод (гид) Анализ отечественного и зарубежного опыта, международных норм и стандартов	ОТФ С. Проведение экскурсий, уровень квалификации -6	С/01.6. Разработка экскурсий С/02.6. Проведение экскурсий Формирование туристского продукта

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Основание (ПС) *для профессиональных компетенций
ПК-2. Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно коммуникативных технологий	ИПК-2.1. Проводит изучение туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов	Знает: характеристику рыночного потенциала международных туристских объектов и их роль в организации отдыха и туризма Умеет: анализировать и оценивать туристскую деятельность, международные рынки туристских услуг; изучать современные направления развития международного туризма; проводить концептуальный анализ развития туризма Владеет: навыками анализа данных по международному туризму; оценки особенностей развития туризма конкретного региона; составления специальных обзоров по туристским регионам и видам туризма; практического туристского менеджмента	04.005 Экскурсовод (гид) Анализ отечественного и зарубежного опыта, международных норм и стандартов

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1. Дисциплины (модули) программы бакалавриата и является элективной дисциплиной, углубляющей освоение профиля (Дисциплины по выбору).

Освоение дисциплины осуществляется: по очной форме обучения в 7 семестре, по заочной форме обучения в 8 семестре.

Дисциплины, на освоении которых базируется данная дисциплина:

- Основы туризма и гостиничного дела,
- Сервисная деятельность.

Дисциплины, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины:

- Инновации в сфере туризма и гостеприимства
- Туристско-рекреационное проектирование
- Организация обслуживания на предприятиях сферы гостеприимства и общественного питания

Основные положения дисциплины в дальнейшем будут использованы при прохождении практики и выполнении выпускной квалификационной работы.

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет **6 з.е. (216 час.)**, их распределение по видам работ и семестрам представлено в таблице.

Виды учебных занятий и работы обучающихся	Трудоемкость, час
Формат изучения дисциплины (традиционный или с использованием элементов электронного обучения)	с использованием элементов электронного обучения
Общая трудоемкость дисциплины	216 ч
Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий (всего), в т.ч.:	60 / 22
занятия лекционного типа (лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками)	18 / 22
занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия)	42 / 12
Самостоятельная работа всего, в т.ч.:	129 / 185
Самоподготовка по темам (разделам) дисциплины	129 / 185
Выполнение курсового проекта /курсовой работы	- / -
Контроль (часы на экзамен, зачет)	27 / 9
Промежуточная аттестация	Экзамен

3.1. Содержание дисциплины, структурированное по темам, для студентов ОЧНОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код формируемой компетенции и индикаторы достижения компетенций	Наименование разделов, тем	Виды учебной работы				Формы проведения учебной работы
		Контактная работа			Самостоятельная работа, час	
		Лекции, час	Лабораторные работы, час	Практические занятия, час		
7 семестр						
ПК-2. ИПК-2.1.	Обзорная лекция-консультация по изучению учебного курса	1	×			Лекция-визуализация
ПК-2. ИПК-2.1.	Тема 1. Международный туризм как системный объект изучения.	1	×			Лекция-визуализация
	Практическое занятие № 1. Международный туризм: теоретические основы.		×	4		Семинар-дискуссия
	Самостоятельная работа		×		15	
ПК-2. ИПК-2.1.	Тема 2. Международный туристский спрос.	2	×			Лекция-визуализация
	Практическое занятие № 2. Формирование туристского спроса как экономического явления.		×	6		Сообщения студентов. Тестирование по теме.
	Самостоятельная работа		×		16	Самостоятельное изучение учебных материалов Подготовка докладов/ сообщений к семинарским занятиям
ПК-2. ИПК-2.1.	Тема 3. Международное туристское предложение.	2	×			Лекция-визуализация
	Практическое занятие № 3. Международный туристский рынок.		×	4		Семинар. Доклады, сообщения студентов.
	Самостоятельная работа		×		14	Самостоятельное изучение учебных материалов Подготовка докладов/ сообщений к семинарским занятиям
ПК-2. ИПК-2.1.	Тема 4. Мировая туристская индустрия.	2	×			Лекция-визуализация
	Практическое занятие № 4 Роль и место международного туризма в национальной экономике.		×	4		Семинар. Доклады, сообщения, защита рефератов.
	Самостоятельная работа		×		14	Самостоятельное изучение учебных материалов Подготовка докладов/ сообщений к семинарским занятиям
ПК-2. ИПК-2.1.	Тема 5. Современные изменения в международном туризме.	2	×			Лекция-визуализация
	Практическое занятие № 5 Регулирование международного туризма.		×	4		Семинар. Доклады, сообщения, защита рефератов.
	Самостоятельная работа		×		14	Самостоятельное изучение учебных материалов

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код формируемой компетенции и индикаторы достижения компетенций	Наименование разделов, тем	Виды учебной работы				Формы проведения учебной работы
		Контактная работа			Самостоятельная работа, час	
		Лекции, час	Лабораторные работы, час	Практические занятия, час		
						Подготовка докладов/ сообщений к семинарским занятиям
ПК-2. ИПК-2.1.	Тема 6. Туристский комплекс за рубежом.	2	×			Лекция-визуализация
	Практическое занятие № 6 Организация международного туризма.		×	4		Семинар. Доклады, сообщения, презентации студентов.
	Самостоятельная работа		×		16	Самостоятельное изучение учебных материалов Подготовка докладов/ сообщений к семинарским занятиям
ПК-2. ИПК-2.1.	Тема 7. Глобализация в международном туризме.	2	×			Лекция-визуализация
	Практическое занятие № 7 Зарубежные туристские регионы мира.		×	8		Семинар. Доклады, сообщения, презентации студентов.
	Самостоятельная работа		×		20	Самостоятельное изучение учебных материалов Подготовка докладов/ сообщений к семинарским занятиям
ПК-2. ИПК-2.1.	Тема 8. Туризм в международной торговле услугами	2	×			Лекция-визуализация
	Практическое занятие № 8 Статистика международного туризма		×			Семинар. Доклады, сообщения, презентации студентов.
	Самостоятельная работа		×			Самостоятельное изучение учебных материалов Подготовка докладов/ сообщений к семинарским занятиям
ПК-2. ИПК-2.1.	Тема 9. Место России в международном туризме	2	×			Лекция-визуализация
	Практическое занятие № 9 Статистика въездного, выездного и внутреннего туризма в России.		×	8		Семинар. Доклады, сообщения, презентации студентов.
	Самостоятельная работа		×		20	Самостоятельное изучение учебных материалов Подготовка докладов/ сообщений к семинарским занятиям
	Подготовка к промежуточной аттестации		×		-	
	ИТОГО за 5 семестр	18	×	42	129	

**Формы и критерии текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
(технологическая карта для студентов очной формы обучения)**

Формы текущего контроля	Условия допуска	Количество контрольных точек	Количество баллов за 1 контр. точку	Макс. возм. кол-во баллов
<i>Доклад/сообщение</i>	допускаются все студенты	6	5	30
<i>Тестирование по темам лекционных занятий</i>	допускаются все студенты	1	20	20
<i>Реферат</i>	допускаются все студенты	1	10	10
<i>Творческий рейтинг (участие в конференциях, олимпиадах и т.п.)</i>	допускаются все студенты	2	20	40
Итого по дисциплине				100 баллов

Форма проведения промежуточной аттестации	Условия допуска	Шкалы оценки уровня сформированности результатов обучения		Шкала оценки уровня освоения дисциплины		
		Уровневая шкала оценки компетенций	100 балльная шкала, %	100 балльная шкала, %	5-балльная шкала, дифференцированная оценка/балл	недифференцированная оценка
Зачет	допускаются все студенты	допороговый	ниже 61	ниже 61	«неудовлетворительно» / 2	не зачтено
		пороговый	61-85,9	61-69,9	«удовлетворительно» / 3	зачтено
				70-85,9	«хорошо» / 4	зачтено
		повышенный	86-100	86-100	«отлично» / 5	зачтено

3.2. Содержание дисциплины, структурированное по темам, для студентов ЗАОЧНОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код формируемой компетенции и индикаторы достижения компетенций	Наименование разделов, тем	Виды учебной работы						Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
		Контактная работа			Формы проведения контактной работы : лекций, лабораторных, практических занятий	Самостоятельная работа		
		Лекции, час	Лабораторные работы, час	Практические занятия, час		в часах	формы организации самостоятельной работы	
8 семестр								
ПК-2. ИПК-2.1.	Тема 1. Международный туризм как системный объект изучения.	2	×		Лекция-визуализация			
	Практическое занятие № 1. Международный туризм: теоретические основы.		×	1				
	Самостоятельная работа		×			21	Самостоятельное изучение учебных материалов Подготовка докладов/ сообщений к семинарским занятиям	Собеседование
ПК-2. ИПК-2.1.	Тема 2. Международный туристский спрос.	2	×					
	Практическое занятие № 2. Формирование туристского спроса как экономического явления.		×	1	Семинар. Доклады, сообщения студентов.			
	Самостоятельная работа		×			22	Самостоятельное изучение учебных материалов Подготовка докладов/ сообщений к семинарским занятиям	Тест
ПК-2. ИПК-2.1.	Тема 3. Международное туристское предложение.	2	×					
	Практическое занятие № 3. Международный туристский рынок.		×	1				
	Самостоятельная работа		×			22	Самостоятельное изучение учебных материалов Подготовка докладов/	Реферат

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код формируемой компетенции и индикаторы достижения компетенций	Наименование разделов, тем	Виды учебной работы						Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
		Контактная работа			Формы проведения контактной работы : лекций, лабораторных, практических занятий	Самостоятельная работа		
		Лекции, час	Лабораторные работы, час	Практические занятия, час		в часах	формы организации самостоятельной работы	
							сообщений к семинарским занятиям	
ПК-2. ИПК-2.1.	Тема 4. Мировая туристская индустрия.	2	×					
	Практическое занятие № 4 Роль и место международного туризма в национальной экономике.		×	1	Семинар. Доклады, сообщения студентов.			
	Самостоятельная работа		×			22	Самостоятельное изучение учебных материалов Подготовка докладов/сообщений к семинарским занятиям	Доклад
ПК-2. ИПК-2.1.	Тема 5. Современные изменения в международном туризме.	2	×		Лекция-визуализация			
	Практическое занятие № 5 Регулирование международного туризма.		×	2	Семинар. Доклады, сообщения студентов.			
	Самостоятельная работа		×			20	Самостоятельное изучение учебных материалов Подготовка докладов/сообщений к семинарским занятиям	Доклад
ПК-2. ИПК-2.1.	Тема 6. Туристский комплекс за рубежом.	2	×					
	Практическое занятие № 6 Организация международного туризма.		×	2				
	Самостоятельная работа		×			22	Самостоятельное изучение учебных материалов Подготовка докладов/сообщений к	Доклад

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код формируемой компетенции и индикаторы достижения компетенций	Наименование разделов, тем	Виды учебной работы						Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
		Контактная работа			Формы проведения контактной работы : лекций, лабораторных, практических занятий	Самостоятельная работа		
		Лекции, час	Лабораторные работы, час	Практические занятия, час		в часах	формы организации самостоятельной работы	
							семинарским занятиям	
ПК-2. ИПК-2.1.	Тема 7. Глобализация в международном туризме.	2						
	Практическое занятие № 7 Зарубежные туристские регионы мира.			2				
	Самостоятельная работа					26	Самостоятельное изучение учебных материалов Подготовка докладов/сообщений к семинарским занятиям	Доклад
ПК-2. ИПК-2.1.	Тема 8. Туризм в международной торговле услугами	2						
	Практическое занятие № 8 Статистика международного туризма							
	Самостоятельная работа						Самостоятельное изучение учебных материалов Подготовка докладов/сообщений к семинарским занятиям	Доклад
ПК-2. ИПК-2.1.	Тема 9. Место России в международном туризме	4						
	Практическое занятие № 9 Статистика въездного, выездного и внутреннего туризма в России.			2				
	Самостоятельная работа					30	Самостоятельное изучение учебных материалов Подготовка докладов/сообщений к семинарским занятиям	Доклад
						-		

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код формируемой компетенции и индикаторы достижения компетенций	Наименование разделов, тем	Виды учебной работы						Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
		Контактная работа			Формы проведения контактной работы : лекций, лабораторных, практических занятий	Самостоятельная работа		
		Лекции, час	Лабораторные работы, час	Практические занятия, час		в часах	формы организации самостоятельной работы	
	Подготовка к промежуточной аттестации		×					
	ИТОГО за 5 семестр	22	×	12		185		

**Формы и критерии текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
(технологическая карта для студентов заочной формы обучения)**

Формы текущего контроля	Условия допуска	Количество контрольных точек	Количество баллов за 1 контр. точку	Макс. возм. кол-во баллов
<i>Доклад/сообщение</i>	допускаются все студенты	6	5	30
<i>Тестирование по темам лекционных занятий</i>	допускаются все студенты	1	20	20
<i>Реферат</i>	допускаются все студенты	1	10	10
<i>Творческий рейтинг (участие в конференциях, олимпиадах и т.п.)</i>	допускаются все студенты	2	20	40
	Итого по дисциплине			100 баллов

Форма проведения промежуточной аттестации	Условия допуска	Шкалы оценки уровня сформированности результатов обучения		Шкала оценки уровня освоения дисциплины		
		Уровневая шкала оценки компетенций	100 бальная шкала, %	100 бальная шкала, %	5-бальная шкала, дифференцированная оценка/балл	недифференцированная оценка
Зачет	допускаются все студенты	допороговый	ниже 61	ниже 61	«неудовлетворительно» / 2	не зачтено
		пороговый	61-85,9	61-69,9	«удовлетворительно» / 3	зачтено
				70-85,9	«хорошо» / 4	зачтено
		повышенный	86-100	86-100	«отлично» / 5	зачтено

4. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Общие методические рекомендации по освоению дисциплины, образовательные технологии

Дисциплина реализуется посредством проведения контактной работы с обучающимися (включая проведение текущего контроля успеваемости), самостоятельной работы обучающихся и промежуточной аттестации.

Контактная работа может быть аудиторной, внеаудиторной, а также проводиться в электронной информационно-образовательной среде университета (далее - ЭИОС). В случае проведения части контактной работы по дисциплине в ЭИОС (в соответствии с расписанием учебных занятий), трудоемкость контактной работа в ЭИОС эквивалентна аудиторной работе.

При проведении учебных занятий по дисциплине обеспечивается развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплины в форме курса, составленного на основе результатов научных исследований, проводимых университетом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

-балльно-рейтинговая технология оценивания.

Для оценки знаний, умений, навыков и уровня сформированности компетенции по дисциплине применяется балльно-рейтинговая система контроля и оценки успеваемости студентов. В основу балльно-рейтинговой системы положены принципы, в соответствии с которыми формирование рейтинга студента осуществляется в ходе текущего контроля успеваемости. Максимальное количество баллов в семестре – 100.

По итогам текущей успеваемости студенту может быть выставлена оценка по промежуточной аттестации в соответствии за набранными за семестр баллами. Студентам, набравшим в ходе текущего контроля успеваемости по дисциплине от 61 до 100 баллов и выполнившим все обязательные виды запланированных учебных занятий, по решению преподавателя без прохождения промежуточной аттестации выставляется оценка в соответствии со шкалой оценки результатов освоения дисциплины.

Результат обучения считается сформированным (повышенный уровень), если теоретическое содержание курса освоено полностью; при устных собеседованиях студент исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно излагает учебный материал; свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами заданий, требующих применения знаний, использует в ответе дополнительный материал; все предусмотренные рабочей учебной программой задания выполнены в соответствии с установленными требованиями, студент способен анализировать полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий, качество их выполнения оценено числом баллов от 86 до 100, что соответствует повышенному уровню сформированности результатов обучения.

Результат обучения считается сформированным (пороговый уровень), если теоретическое содержание курса освоено полностью; при устных собеседованиях студент последовательно, четко и логически стройно излагает учебный материал; справляется с задачами, вопросами и другими видами заданий, требующих применения знаний; все предусмотренные рабочей учебной программой задания выполнены в соответствии с установленными требованиями, студент способен анализировать полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий, качество их выполнения оценено числом баллов от 61 до 85,9, что соответствует пороговому уровню сформированности результатов обучения.

Результат обучения считается несформированным, если студент при выполнении заданий не демонстрирует знаний учебного материала, допускает ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет задания, не демонстрирует необходимых умений,

качество выполненных заданий не соответствует установленным требованиям, качество их выполнения оценено числом баллов ниже 61, что соответствует допороговому уровню.

4.2. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины на занятиях лекционного типа

Лекционный курс предполагает систематизированное изложение основных вопросов тематического плана. В ходе лекционных занятий раскрываются базовые вопросы в рамках каждой темы дисциплины. Обозначаются ключевые аспекты тем, а также делаются акценты на наиболее сложные и важные положения изучаемого материала. Материалы лекций являются опорной основой для подготовки обучающихся к практическим занятиям / лабораторным работам и выполнения заданий самостоятельной работы, а также к мероприятиям текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине.

В ходе лекционных занятий рекомендуется вести конспектирование учебного материала. Возможно ведение конспекта лекций в виде интеллект-карт.

4.3. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины на лабораторных работах

Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены

4.4. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины на занятиях семинарского типа

Практические (семинарские) занятия представляют собой детализацию лекционного теоретического материала, проводятся в целях закрепления курса и охватывают все основные разделы. Основной формой проведения семинаров и практических занятий является обсуждение наиболее проблемных и сложных вопросов по отдельным темам, а также решение задач и разбор примеров и ситуаций в аудиторных условиях.

Практические (семинарские) занятия обучающихся обеспечивают:

- проверку и уточнение знаний, полученных на лекциях;
- получение умений и навыков составления докладов и сообщений, обсуждения вопросов по учебному материалу дисциплины;
- подведение итогов занятий по рейтинговой системе, согласно технологической карте дисциплины.

4.5. Методические указания по самостоятельной работе обучающихся

Самостоятельная работа обеспечивает подготовку обучающегося к аудиторным занятиям и мероприятиям текущего контроля и промежуточной аттестации по изучаемой дисциплине. Результаты этой подготовки проявляются в активности обучающегося на занятиях и в качестве выполненных практических заданий и других форм текущего контроля.

При выполнении заданий для самостоятельной работы рекомендуется проработка материалов лекций по каждой пройденной теме, а также изучение рекомендуемой литературы, представленной в Разделе 5.

В процессе самостоятельной работы при изучении дисциплины студенты могут использовать в специализированных аудиториях для самостоятельной работы компьютеры, обеспечивающему доступ к программному обеспечению, необходимому для изучения дисциплины, а также доступ через информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет» к электронной информационно-образовательной среде университета (ЭИОС) и электронной библиотечной системе (ЭБС), где в электронном виде располагаются учебные и учебно-методические материалы, которые могут быть использованы для самостоятельной работы при изучении дисциплины.

Для обучающихся по заочной форме обучения самостоятельная работа является основным видом учебной деятельности.

4.6. Методические указания для выполнения курсового проекта / работы

Курсовые работы учебным планом не предусмотрены.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Вся литература, включенная в данный перечень, представлена в виде электронных ресурсов в электронной библиотеке университета (ЭБС). Литература, используемая в печатном виде, представлена в научной библиотеке университета в объеме не менее 0,25 экземпляров на одного обучающегося.

Основная литература

1. Багдасарян, В. Э. История туризма : учеб. пособие для вузов по направлениям подгот. 43.03.02 "Туризм", 46.03.01 "История" (квалификация (степень) "бакалавр") / В. Э. Багдасарян, И. Б. Орлов, А. Д. Попов. - Документ Bookread2. - Москва : ИНФРА-М, 2017. - 189 с. - (Высшее образование - Бакалавриат). - Глоссарий. - URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=809979> (дата обращения: 15.10.2020). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-16-105776-6. - Текст : электронный.
2. География туризма : учеб. для вузов по направлению подгот. "Туризм" / под ред. А. Ю. Александровой. - 3-е изд., испр. - Москва : КноРус, 2016. - 592 с. : ил. - (Бакалавриат). - ISBN 978-5-406-05129-0. - Текст : непосредственный.
3. Иванов, А. А. История российского туризма (IX-XX вв.) : учеб. пособие для вузов по направлению подгот. 43.03.02 "Туризм" (квалификация (степень) "бакалавр") / А. А. Иванов. - Документ read. - Москва : ФОРУМ [и др.], 2020. - 320 с. : ил., табл. - Прил. - Тест. задания. - URL: <https://znanium.com/read?id=355605> (дата обращения: 10.12.2020). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-91134-506-8. - 978-5-16-012537-4. - 978-5-16-102348-8. - Текст : электронный.
4. Михалкин, В. А. Организация и формы международного бизнеса : учеб. пособие / В. А. Михалкин. - Документ read. - Москва : Магистр [и др.], 2019. - 448 с. - URL: <https://znanium.com/read?id=355458> (дата обращения: 10.12.2020). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-16-010548-2. - 978-5-16-102567-3. - Текст : электронный.
5. Экономика и организация туризма: международный туризм : учеб. пособие по специальности "Экономика и упр. на предприятии (по отраслям)" / Е. Л. Драчева, Ю. В. Забаев, Д. К. Исмаев [и др.] ; Моск. акад. турист. и гостинич.-рестор. бизнеса ; под ред. И. А. Рябовой [и др.]. - 4-е изд., испр. и доп. - Москва : КноРус, 2016. - 566 с. : табл. - (Бакалавриат). - ISBN 978-5-406-04688-3. - Текст : непосредственный.

Дополнительная литература

6. Александрова, А. Ю. Международный туризм : учеб. для студентов вузов по специальности "География" / А. Ю. Александрова. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : КноРус, 2013. - 459 с. : ил. - ISBN 978-5-406-02817-9. - Текст : непосредственный.
7. Воскресенский, В. Ю. Международный туризм : учеб. пособие для вузов по специальностям "Соц.-культур. сервис и туризм", "География", "Менеджмент орг.", "Экономика и упр. на предприятии (по отраслям)" / В. Ю. Воскресенский. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2008. - 463 с. : ил. - ISBN 978-5-238-01456-2. - Текст : непосредственный.
8. Дурович, А. П. Маркетинговые исследования в туризме : [учеб. пособие] / А. П. Дурович. - Санкт-Петербург : Питер, 2008. - 384 с. : ил. - (Учебное пособие). - ISBN 978-5-91180-557-9. - Текст : непосредственный.
9. Дурович, А. П. Маркетинговые исследования в туризме : [учеб. пособие] / А. П. Дурович. - Санкт-Петербург : Питер, 2008. - 384 с. : ил. - (Учебное пособие). - ISBN 978-5-91180-557-9. - Текст : непосредственный.
10. Игнатьева, И. Ф. Организация туристской деятельности : учеб. пособие для бакалавров по направлению 050100 "Пед. образование" / И. Ф. Игнатьева. - Санкт-Петербург : Питер, 2015. -

- 448 с. : табл. - (Учебное пособие. Стандарт третьего поколения). - Прил. - ISBN 978-5-496-01029-0. - Текст : непосредственный.
11. Краткая история Кубы. От Колумба до XXI века / пер. Л. А. Кондакова. - Москва : Этносоциум, 2013. - 118 с. : ил. - ISBN 978-5-904336-47-9. - Текст : непосредственный.
12. Сенин, В. С. Организация международного туризма : учеб. для вузов по специальности "Менеджмент" / В. С. Сенин. - Изд. 2-е, перераб. и доп. - Москва : Финансы и статистика, 2005. - 398 с. : табл. - Толковый слов. - ISBN 5-279-02409-0. - Текст : непосредственный.
13. Скобкин, С. С. Практика сервиса в индустрии гостеприимства и туризма : учеб. пособие / С. С. Скобкин. - Документ read. - Москва : Магистр [и др.], 2018. - 493 с. : табл. - Практикум. - URL: <https://znanium.com/read?id=372104> (дата обращения: 05.04.2021). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-9776-0018-7. - 978-5-16-004273-2. - Текст : электронный.
14. Трухачев, А. В. Туризм. Введение в туризм : учебник / А. В. Трухачев, И. В. Таранова ; Ставроп. гос. аграр. ун-т. - Документ Bookread2. - Ставрополь : АГРУС, 2013. - 395 с. - Глоссарий. - URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=514838#> (дата обращения: 15.10.2020). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-9596-0862-0. - Текст : электронный.

5.2. Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы, интернет-ресурсы

1. КонсультантПлюс [Электронный ресурс] : официальный сайт компании «КонсультантПлюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>. – Загл. с экрана..
2. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>. - Загл с экрана.
3. Открытое образование [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://openedu.ru/>. - Загл с экрана.
4. Университетская информационная система Россия [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://uisrussia.msu.ru/>. – Загл. с экрана.
5. Электронная библиотечная система Поволжского государственного университета сервиса [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://elib.tolgas.ru/> - Загл. с экрана.
6. Электронно-библиотечная система Лань [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://e.lanbook.com/>. – Загл. с экрана.
7. Электронно-библиотечная система Znanium.com [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://znanium.com/>. – Загл. с экрана.

Международные статистические базы

1. UNCTADstat (ЮНКТАД) – http://unctadstat.unctad.org/wds/ReportFolders/reportFolders.aspx?sCS_ChosenLang=en
2. DataWorldbank (Всемирный банк, базаданных) – <http://data.worldbank.org/russian>
3. Eurostat (Евростат) – <http://ec.europa.eu/eurostat/data/database>
4. The World Factbook (ЦРУ) – <https://www.cia.gov/library/publications/resources/the-world-factbook/>
5. UNWTO (ЮНВТО) – <http://www.e-unwto.org/toc/unwtotfb/current> - <http://www2.unwto.org/annual-reports>
6. Статистическое приложение ЮНВТО – http://www.rmat.ru/wyswyg/file/news/2014-2015/24082015_unwto.pdf
7. Мировой атлас данных – <http://knoema.ru/atlas>

Российские статистические базы

1. Федеральная служба статистики – <http://www.gks.ru/>
2. Федеральное агентство по туризму – <http://www.russiatourism.ru/>
3. Министерство культуры Российской Федерации – <http://www.mkrf.ru/>

5.3. Программное обеспечение

№ п/п	Наименование	Условия доступа
1	Microsoft Windows	из внутренней сети университета (лицензионный договор)
2	Microsoft Office	из внутренней сети университета (лицензионный договор)
3	КонсультантПлюс	из внутренней сети университета (лицензионный договор)
4	СДО MOODLE	из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет (лицензионный договор)

7. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных учебным планом и рабочей программой дисциплины, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения.

Занятия лекционного типа. Учебные аудитории для занятий лекционного типа укомплектованы мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации (стационарные или переносные наборы демонстрационного оборудования (проектор, экран, компьютер/ноутбук), учебно-наглядные пособия (презентации по темам лекций), обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие данной программе дисциплины.

Занятия семинарского типа. Учебные аудитории для занятий семинарского типа укомплектованы мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации (стационарные или переносные наборы демонстрационного оборудования (проектор, экран, компьютер/ноутбук).

Промежуточная аттестация. Для проведения промежуточной аттестации по дисциплине используются компьютерные классы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета и/или учебные аудитории, укомплектованные мебелью и техническими средствами обучения.

Самостоятельная работа. Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде университета. Для организации самостоятельной работы обучающихся используются:

компьютерные классы университета;

библиотека (медиазал), имеющая места для обучающихся, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и сети Интернет.

Электронная информационно-образовательная среда университета (ЭИОС). Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде университета (ЭИОС) <http://sdo.tolgas.ru/> из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", как на территории университета, так и вне ее.

ЭИОС университета обеспечивает:

доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), программам практик, электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах дисциплин (модулей), программах практик;

формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение его работ и оценок за эти работы.

В случае реализации образовательной программы с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий ЭИОС дополнительно обеспечивает:

фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения образовательной программы;

проведение учебных занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий;

взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействия посредством сети "Интернет".

8. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБУЧЕНИЯ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

При необходимости рабочая программа дисциплины может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, в том числе для дистанционного обучения. Для этого требуется заявление студента (его законного представителя) и заключение психолого-медико-педагогической комиссии (ПМПК).

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) а для инвалидов также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида, могут предлагаться следующие варианты восприятия учебной информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей, в том числе с применением электронного обучения и дистанционных технологий:

- для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); в печатной форме на языке Брайля; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ) ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

8.1. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта в ходе текущего контроля успеваемости

8.1.1. Типовые задания к практическим (семинарским) занятиям (темы докладов/сообщений)

1. Группы международных отношений в сфере туризма.
2. Многосторонние международные договоры, регулирующие туристскую деятельность.
3. Проблемы регулирования туристских услуг в мировой экономике
4. Туроперейтинг как основа организации международного туризма.
5. Виды туроперейтинга.
6. Основные функции туроперейтинга.
7. Технология организации выездного туризма.
8. Технология организации въездного туризма.
9. Понятие, содержание и цели туристских формальностей.
10. Паспортные формальности.
11. Таможенные и валютные формальности.
12. Визовые формальности.
13. Санитарные формальности.
14. Понятие, требования и меры безопасности.
15. Классификация видов безопасности в туризме.
16. Сущность и особенности страхования в туризме.
17. Виды страхования в туризме
18. Глобализация и международный туризм.
19. Транснационализация международного туризма.
20. Сущность и сегменты мирового рынка услуг.
21. Особенности развития мирового рынка услуг.
22. Сущность и цели Генерального соглашения по торговле услугами (ГАТС).
23. Положения, принципы и обязательства стран-членов ГАТС.
24. Способы торговли и поставки услуг на мировой рынок.
25. Туристские услуги в системе ГАТС.

8.1.2. Типовые задания для лабораторных работ

Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены

8.1.3. Перечень дискуссионных тем для круглого стола (дискуссии, диспута, дебатов).

1. Основные этапы формирования политической карты мира.
2. Основные показатели развития мирового хозяйства.
3. Типология стран мира.
4. Ранжирование стран мира по уровню экономического развития.
5. Этапы развития мировой экономики.
6. Влияние НТР на развитие мировой экономики.
7. Воздействие НТР на развитие туристской индустрии.
8. Туристская услуга как социально-экономическая потребность.
9. Мультипликатор туризма.
10. Международный туризм и его влияние на мировую экономику.
11. Территориальное размещение предприятий туризма.
12. Дифференциация в туризме, ее направления.
13. Специализация в туризме.
14. Кооперация в туризме.
15. Концентрация производства в туризме.
16. Формы объединения туристских предприятий.

17. Источники и формы сбора туристской информации.
18. Величина и структура расходов туристов.
19. Возможности использования статистики туризма в экономике туризма. Занятие 2.
20. Турист – его место и роль на туристском рынке.
21. Домохозяйство как хозяйственная единица туристского рынка.
22. Правительство как регулирующая структурная единица туристского рынка.
23. Виды рынка. Признаки рынка.
24. Функции туристского рынка. Классификация туристских рынков.
25. Конкуренция на туристском рынке.
26. Сегментирование туристского рынка.
27. Конъюнктура туристского рынка, ее элементы.
28. Показатели конъюнктурного анализа туристского рынка.
29. Емкость туристского рынка.
30. Туристские организации в СССР.
31. Российские туристские организации.
32. Региональные туристские организации в России.
33. Понятие, цели и методы государственного регулирования туристской деятельности.
34. Приоритетные направления государственного регулирования в области развития туризма.
35. Основные документы нормативно-правовой базы российского туризма.
36. Международный опыт по разработке мер безопасности при совершении путешествий.
37. Страховые риски: сущность, виды.
38. Назначение и виды договоров страхования.
39. Права и обязанности сторон в договоре страхования.
40. Место и роль туроператора в туристском комплексе.
41. Значение туроператорской деятельности при формировании турпродукта.
42. Классификация туроператоров по виду и месту деятельности.
43. Инициативные и рецептивные туроператоры.
44. Особенности их функционирования в международном туризме.
45. Влияние туристских ТНК на национальную экономику.
46. Механизм трансфертного ценообразования в туристских ТНК.
47. ТНК в гостиничном комплексе.

8.1.4. Типовые вопросы (задания) для устного (письменного) опроса

1. Какие информационные ресурсы можно использовать при изучении международного туризма?
2. Определите роль отдельных информационных ресурсов в изучении международного туризма.
3. Укажите предмет, цель и задачи дисциплины «Международный туризм».
4. Что такое «агрегированный характер туристской отрасли и в чём он проявляется?»
5. Охарактеризуйте экономический механизм функционирования туризма в современных условиях.
6. В чем заключается сущность международного туризма?
7. Покажите роль туризма в развитии международных отношений.
8. Дайте классификацию факторов развития туризма.
9. Охарактеризуйте факторы, влияющие на развитие международного туризма.
10. Рассмотрите позитивные факторы развития туризма.
11. Раскройте негативные факторы развития туризма.
12. Причины и особенности перемещений в первобытном мире.
13. Чем были вызваны путешествия в Древнем мире?
14. Какие наиболее значимые путешествия были совершены в Древнем мире?
15. Какой вклад внесли разные народы (европейцы, арабы, китайцы и др.) в развитие путешествий в период от Рождества Христова до Средневековья?

16. Какой характер носили путешествия в период Средневековья?
17. Охарактеризуйте туристскую инфраструктуру в период Средневековья.
18. Рассмотрите причины путешествий в XVIII в.
19. В чем заключается роль Т. Кука в развитии туристского движения?
20. Охарактеризуйте развитие международного туризма в первой половине XX в.
21. Как повлияла Вторая мировая война на развитие международного туризма?
22. Какие этапы можно выделить в развитии международного туризма после Второй мировой войны? Дайте им характеристику.
23. Раскройте сущность понятия «мировое хозяйство» и охарактеризуйте его основные черты.
24. Дайте характеристику субъектам мирового хозяйства.
25. Какие сектора образуют отраслевую структуру мировой экономики?
26. Что такое «территориальная структура» мирового хозяйства?
27. В чем отличие территориальной структуры хозяйства развитых стран от развивающихся?
28. Как изменялись отраслевая и территориальная структуры мирового хозяйства в процессе его эволюции?
29. Раскройте факторы, влияющие на развитие мировой экономики.
30. Охарактеризуйте закономерности развития мирового хозяйства.
31. Каковы тенденции развития мирового хозяйства в настоящее время?
32. Охарактеризуйте планетарный характер международного туризма.
33. Какие аргументы подтверждают, что туризм – это экономическое явление?
34. Какие факты свидетельствуют о устойчивом развитии международного туризма?
35. Проанализируйте динамику международных туристских прибытий.
36. Охарактеризуйте динамику поступлений от международного туризма.
37. Какие тенденции развития мирового туризма связаны с процессами глобализации и интеграции?
38. Какие тенденции развития международного туризма вызывает трансформация туристского рынка?
39. Какие тенденции развития международного туризма вызывают использование Интернета и внедрение инновационных технологий?
40. В чем состоит сущность статистики туристских потоков?
41. Какие показатели характеризуют туристские потоки?
42. Раскройте содержание статистики туристских доходов.
43. Понятие, структура и динамика туристских расходов.
44. Какие методы статистического учета используются в международном туризме?
45. Какой метод статистического наблюдения, по Вашему мнению, наиболее эффективный в статистике международного туризма?
47. Какие существуют направления совершенствования статистики международного туризма?
48. Что такое туристский рынок и каковы его особенности?
49. Из чего состоит инфраструктура туристского рынка?
50. В чем заключается сущность туристского спроса?

8.1.5. Типовые темы групповых и/или индивидуальных творческих заданий/проектов

1. Охарактеризуйте туристский спрос как динамическую категорию.
2. В чем проявляется многообразие и комплексность туристского спроса?
3. В чем заключается эластичность туристского спроса по цене?
4. В чем состоит эластичность туристского спроса по доходу?
5. Охарактеризуйте концентрацию туристского спроса во времени и пространстве.
6. Какие используются показатели туристского спроса?
7. Что из себя представляет туристское предложение?
8. Охарактеризуйте структуру туристского предложения.
9. Какие выделяют факторы конкурентоспособности туристского предложения?

10. Какие выделяют признаки туристского предложения?
11. Какие показатели характеризуют туристское предложение?
12. Что характеризует ВВП?
13. Какие выделяют типы воздействия туризма на экономику стран?
14. Охарактеризуйте динамику мирового ВВП по группам стран
15. В чем состоит вклад международного туризма в ВВП?
16. Чем отличаются группы стран по вкладу туризма в ВВП?
17. Какую роль играют туристские организации?
18. По каким признакам можно классифицировать туристские организации?
19. Охарактеризуйте основные всемирные туристские организации.
20. Какие региональные туристские организации играют важную роль на туристском рынке?
21. Охарактеризуйте национальные российские туристские организации.
22. В чем состоит сущность планирования развития туризма?
23. Этапы, цели методы планирования туризма.
24. Охарактеризуйте основные уровни планирования развития туризма.
25. Какова сущность международно-правового регулирования туризма?
26. Какие выделяют группы международных отношений в сфере туризма?
27. Какие многосторонние международные договоры регулируют туристскую деятельность?
28. Охарактеризуйте основные проблемы регулирования туристских услуг в мировой экономике
29. Что такое безопасность в туризме и по каким признакам ее классифицируют?
30. Что такое страхование в туризме и каковы его особенности?
31. Рассмотрите виды страхования в туризме.
32. Что такое туроперейтинг и в чем заключаются его особенности?
33. Охарактеризуйте виды туроперейтинга.
34. Какие функции выполняет туроперейтинг?
35. В чем смысл туристского лобби?
36. Охарактеризуйте технологию организации выездного туризма.
37. Охарактеризуйте технологию организации въездного туризма.
38. Раскройте содержание и цели туристских формальностей.
39. В чем состоит смысл и значение паспортных формальностей?
40. Какова роль таможенных и валютных формальностей?
41. Виза: понятие, виды.
42. Какой пакет документов предоставляется при оформлении визы?
43. Что такое шенгенская виза и каковы ее особенности?
44. Цель и задачи санитарных формальностей.
45. Международные и национальные регламенты туристских формальностей.
46. Современные проблемы и пути гармонизации и упрощения формальностей в международном туризме.
47. Определите, что такое глобализация мирового хозяйства и как она влияет на развитие международного туризма?
48. Что такое транснационализация международного туризма и в чем она проявляется?
49. Какие сегменты мирового рынка услуг выделяют различные международные организации?
50. В чем заключаются особенности развития мирового рынка услуг?
51. Какие цели характеризуют деятельность Генерального соглашения по торговле услугами (ГАТС)?
52. Раскройте основные положения, принципы и обязательства стран–членов ГАТС.
53. Какие существуют способы торговли и поставки услуг на мировой рынок?
54. Охарактеризуйте место и роль туристских услуг в системе ГАТС.

Творческие задания.

Тема 1. Подготовить презентацию (на 5–7 мин), посвященную путешествиям до эпохи Великих географических открытий. Презентация должна быть посвящена какому-либо одному представителю любого государства (по выбору студента; представители государств не должны повторяться)

Тема 2. По данным «Барометра международного туризма ЮНВТО» (Барометр международного туризма. 2018 год [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://tourlib.net/wto/UNWTO_Barometer_2019_04.pdf) рассчитайте по макрорегионам ЮНВТО доход с одного прибытия и размер туристского дохода, приходящийся на душу населения. Данные представить в виде таблицы.

Тема 3. На контурной карте мира показать: – туристские макрорегионы; – количество туристских прибытий (методом картодиаграммы); – доход с одного прибытия (методом картодиаграммы); – размер туристского дохода, приходящийся на душу населения (методом картограммы).

Тема 4. Используя материалы мирового атласа данных (<http://knoema.ru/atlas>), со- ставьте таблицу соотношения основных макроэкономических показателей двух стран (А и Б) по следующему макету:

Показатели	Страна А	Страна Б	Отношение страны А к стране Б
Численность населения, млн. чел.			
Объем ВВП, млрд. долл.			
Объем ВВП на душу населения, долл.			
Объем туристских прибытий, млн. чел			
Общий вклад туризма в ВВП, млрд. долл.			
Общий вклад туризма в ВВП, %			
Общий вклад туризма в занятость, %			
Всего расходы на международный туризм, млрд долл.			
Всего доходы от международного туризма, млрд долл.			

Страны по выбору студента. Страны не должны повторяться. Сделайте анализ полученных данных.

Тема 5. Дайте подробную характеристику любой международной или региональной туристской организации (за исключением ЮНВТО; организация по выбору студента; организации не должны повторяться).

Тема 6. Подготовить презентацию (на 5–7 мин), посвященную географии одного из видов туризма (по выбору студента из нижеперечисленных тем; темы не должны повторяться; можно предложить свою тему).

1. География туристских потоков.
2. Особенности географии туризма с целью отдыха и развлечений.
3. Особенности география делового туризма.
4. География конгрессно-выставочного туризма.
5. География инсентив-туризма.

6. Особенности лечебно-оздоровительного туризма
7. География религиозного туризма.
8. Центры христианского паломничества.
9. Центры паломничества мусульман.
10. Центры буддийского паломничества.
11. География экскурсионного туризма религиозной направленности.
12. География научного туризма с религиозоведческими целями.
13. География культурно-познавательного туризма.
14. География дайвинг-туризма.
15. География событийного туризма.
16. География образовательного туризма.
17. География экологического туризма.
18. География сельского туризма.
19. География хобби-туризма.
20. География приключенческого туризма.
21. География охотничьего туризма.
22. География этнического туризма.
23. География круизного морского туризма.
24. География круизного речного туризма.
25. География горного туризма
26. География спелеотуризма
27. География научного туризма.
28. География гастрономического туризма.
29. География промышленного туризма.
30. География спортивного туризма.

Тема 7. Дайте сравнительную характеристику правил пересечения границ двух разных стран (по выбору студента; страны не должны повторяться и не входить в Шенгенскую зону), расположенных в разных туристских макрорегионах.

Тема 8. Используя материалы мирового атласа данных (<http://knoema.ru/atlas>), дайте характеристику рынка услуг какой-либо страны и ее роль и место на мировом рынке услуг (страна по выбору студента, страны не должны повторяться).

Тема 9. Подготовить сообщения на следующие вопросы.

1. Основные элементы инфраструктуры международного туризма (гостиничное хозяйство, ресторанный бизнес, индустрия развлечений).
2. Роль транспортного комплекса в структуре услуг международного туризма.
3. Посредники в международном туристском бизнесе (туроператоры). Крупнейшие туроператоры мира.

Тема 10. Используя материалы мирового атласа данных (<http://knoema.ru/atlas>), проанализируйте динамику показателей развития международного туризма в мире за последние 5 лет. Выделите на контурной карте мира (разными способами) ТОП-10 стран, лидирующих по посещаемости, по доходам от туризма, по удельному весу туризма в структуре ВВП.

Индивидуальные (групповые) задания

Задание 1.

Таблица 1 – Показатели динамики развития мировой экономики

Год	Население мира в целом, млн чел.	Размер ВВП по ППС мира в целом, млрд долл.	Объем мирового экспорта товаров и услуг, млрд долл.
2010	6768,2	74540,0	18910,1
2011	6928,2	78950,0	22490,1

2012	7021,8	83120,0	22868,5
2013	7095,2	87180,0	23589,7
2014	7174,9	107500,0	23992,5
2015	7340,5	115750,2	21344,3
2016	7426,1	120828,2	20886,5
2017	7511,0	127692,6	23040,1
2018	7591,9	135762,1	25235,6
2019	7673,5	142005,7	...

По данным таблицы 1:

а) рассчитайте темпы роста населения мира, мирового ВВП и мирового экспорта. Сделайте выводы;

б) определите объемы ВВП и экспорта на душу населения и их динамику. Сделайте выводы.

Задание 2.

Туристская фирма специализируется на реализации услуг въездного туризма. Предприятие находится на общей системе налогообложения. Как изменится рентабельность продаж услуг туристской фирмы, если средняя цена за одну путевку возрастет на 10 %, число проданных путевок снизится до 200 единиц, себестоимость останется неизменной. Исходные данные: количество реализованных путевок в предшествующем периоде 230 ед., средняя цена одной путевки 12 500 руб., полная себестоимость тура 8 800 руб.

Задача 2. Предложите политику ценообразования для турфирмы на региональном рынке, если:

- темпы развития отраслевого рынка снижаются;
- существуют определенные барьеры входа на рынок; – тип конкуренции – несовершенная конкуренция;
- высокая эластичность спроса на туруслуги;
- доля рынка услуг фирмы 10 %;
- продажи на рынке подвержены сезонным колебаниям;
- себестоимость услуг на 60 % зависит от уровня цен поставщиков услуг.

Задача 3. Фирме-туроператору требуется автобус для проведения экскурсий. Организовать экскурсии планируется через каждые семь туродней. Запланированный пробег за год составляет 10 000 км. Туристская фирма может использовать транспорт сторонней организации. При этом стоимость одного километrovого пробега составляет 23 долл. Если приобрести автобус в собственность, то накладные (постоянные) затраты будут равны 5000 долл. Основные переменные затраты составят 12 долл. за километр. Требуется выбрать более эффективный вариант: пользоваться арендованным автобусом сторонней организации или использовать собственный транспорт.

Задача 4. Текущее положение турфирмы на региональном рынке туристских услуг характеризуется следующими данными: доля рынка – 12 %; объем продаж (количество туристов) – 5000; объем реализации услуг (тыс. руб.) – 21 000; издержки на единицу (руб.) – 3950. Для увеличения доли фирмы на рынке до 15 % необходимы дополнительные маркетинговые затраты в размере 1100 тыс. руб. Определите, имеет ли смысл осваивать маркетинговые затраты для достижения новой доли рынка.

Задание 3.

Используя материалы мирового атласа данных (режим доступа: <http://knoema.ru/atlas>), составьте таблицу динамики туристских международных туристских прибытий и доходов от международного туризма за период с 2010 по 2019 г. для ТОП-10 стран по индексу конкурентоспособности сектора путешествий и туризма в 2019 г. Сделайте анализ таблицы.

8.1.6. Типовые тестовые задания

1. Туризм отличается от миграции:

- а) коротким сроком, который включает сезонные и временные передвижения населения к пунктам назначения, удовлетворяющим их требованиям;
- б) передвижением населения и проживанием на том месте, которое удовлетворяет их

требованиям: в) качественными и количественными показателями потоков людей;

г) отличий в этих понятиях нет.

2. Основные отличия туриста от экскурсанта:

а) в организации посещения другой местности;

б) в целях путешествия;

в) в длительности путешествия;

г) нет отличий.

3. Объектом деятельности туристского предприятия является:

а) туристский продукт;

б) туристское предприятие;

в) турист; г) прибыль.

4. Туризм создает:

а) новую материальную ценность и реализует ее в форме услуг;

б) выполняет и реализует нематериальные услуги по обслуживанию туристов;

в) материальные туристские продукты, используемые для удовлетворения потребностей путешествующих туристов; г) материально-техническую базу.

5. Особенность производственной деятельности туристских предприятий определяется факторами:

а) специфическими потребностями путешествующих;

б) географической средой;

в) используемыми средствами труда;

г) основными фондами туристского предприятия.

6. На экономическое развитие туризма оказывает положительное влияние:

а) выгодная экономическая конъюнктура;

б) социальное неравенство;

в) правовая и финансовая поддержка государства;

г) снижение уровня средней заработной платы.

7. На экономическое развитие туризма оказывает отрицательное влияние:

а) стабильное положение национальной валюты б) приток иностранных туристов;

в) рост реального дохода населения; г) рост безработицы.

8. Выездной туризм – это выезд с постоянного места жительства:

а) за пределы страны;

б) за пределы страны на заработки;

в) на экскурсию в соседний город;

г) в другие районы своей страны.

9. Национальный туризм – это путешествия:

а) по России иностранных граждан;

б) по России иностранных граждан и иностранных туристов;

в) по России российских граждан и выезд российских граждан за пределы страны;

г) все ответы верны.

10. Международный туризм – это путешествия:

а) иностранных граждан по России;

б) граждан России по иностранным государствам;

в) иностранных граждан по России и российских граждан за рубежом;

г) все вышеперечисленное.

11. Субъектами мировой экономики являются:

а) физические лица, государства, концентрация предприятий;

б) государства, концентрация предприятий, международные организации;

в) концентрация предприятий, международные организации, физические лица;

г) международные организации, физические лица, государства.

12. Совокупность взаимодействующих национальных экономик всех стран мира и международных экономических отношений – это:

а) мировой рынок;

б) мировое хозяйство;

в) мировая экономика; г) международные экономические отношения.

13. Механизм, позволяющий сбалансировать спрос и предложение на различные виды товаров и услуг:

- а) услуга;
- б) туристский спрос;
- в) рынок; г) себестоимость.

14. В рыночных условиях новый турбизнес целесообразно создавать при наличии:

- а) неудовлетворенного спроса на туристские услуги;
- б) эффективно работающих предприятий в данной отрасли;
- в) достаточного стартового капитала, даже если рынок насыщен данным видом услуг;
- г) отсутствия спроса на туристские услуги.

15. Туристский рынок можно рассматривать в качестве:

- а) совокупности покупателей и продавцов туристского продукта;
- б) совокупности материальных ресурсов предприятия; в) совокупности нематериальных ресурсов предприятия;
- г) инструмента привлечения туристов.

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта в ходе промежуточной аттестации по дисциплине

Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине: зачет (по результатам накопительного рейтинга или в форме компьютерного тестирования).

Устно-письменная форма по билетам предполагается, как правило, для сдачи академической задолженности.

Регламент проведения промежуточной аттестации в форме компьютерного тестирования

Кол-во заданий в банке вопросов	Кол-во заданий, предъявляемых студенту	Время на тестирование, мин.
100	25	30

Полный фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации в форме компьютерного тестирования размещен в банке вопросов данного курса дисциплины в ЭИОС университета <http://sdo.tolgas.ru/>.

В ходе подготовки к промежуточной аттестации обучающимся предоставляется возможность пройти тест самопроверки. Тест для самопроверки по дисциплине размещен в ЭИОС университета <http://sdo.tolgas.ru/> в свободном для студентов доступе.

Перечень вопросов и заданий для подготовки к экзамену

1. Информационные ресурсы международного туризма.
2. Предмет курса «Международный туризм».
3. Агрегированный характер туристской отрасли.
4. Экономический механизм функционирования туризма в современных условиях.
5. Понятие международного туризма.
6. Роль туризма в развитии международных отношений.
7. Классификация факторов развития туризма.
8. Факторы, влияющие на развитие международного туризма.
9. Позитивные и негативные факторы развития туризма.
10. Территориальные перемещения в первобытном мире.
11. Путешествия в Древнем мире.
12. Путешествия в первых веках нашей эры и в период Средневековья.
13. Развитие международного туризма в XVIII–XIX вв.
14. Исторические вехи международного туризма XX в.
15. Понятие мировой экономики, ее основные черты.
16. Субъекты мировой экономики.
17. Отраслевая структура мировой экономики.

18. Территориальная структура мировой экономики.
19. Динамика развития мировой экономики.
20. Факторы, закономерности и тенденции развития мирового хозяйства
21. Туризм как планетарное экономическое явление.
22. Воздействие туризма на сферу экономики.
23. Динамика развития туризма в мире.
24. Тенденции развития мировой туристской индустрии.
25. Статистика туристских потоков.
26. Статистика туристских доходов и расходов.
27. Методы статистического учета в туризме.
28. Направления совершенствования статистики международного туризма.
29. Сущность и особенности туристского рынка.
30. Инфраструктура туристского рынка.
31. Сущность туристского спроса.
32. Основные черты туристского спроса.
33. Показатели туристского спроса.
34. Понятие туристского предложения.
35. Структура туристского предложения.
36. Факторы конкурентоспособности туристского предложения.
37. Признаки туристского предложения.
38. Система показателей туристского предложения
39. ВВП и типы воздействия туризма на экономику.
40. Динамика мирового ВВП и по группам стран.
41. Международный туризм и его вклад в ВВП.
42. Группировка стран по вкладу туризма в ВВП
43. Особенности регулирования в международном туризме. Роль и классификация туристских организаций.
44. Всемирные туристские организации.
45. Региональные туристские организации.
46. Национальные туристские организации.
47. Сущность планирования развития туризма в мировой экономике.
48. Этапы и методы планирования развития туризма.
49. Уровни планирования развития туризма.
50. Сущность международно-правового регулирования туризма.

Примерный тест для итогового тестирования (ПК-2 ИПК-2.1):

1. Туризм отличается от миграции:
 - а) коротким сроком, который включает сезонные и временные передвижения населения к пунктам назначения, удовлетворяющим их требованиям;
 - б) передвижением населения и проживанием на том месте, которое удовлетворяет их требованиям;
 - в) качественными и количественными показателями потоков людей;
 - г) отличий в этих понятиях нет.
2. Основные отличия туриста от экскурсанта:
 - а) в организации посещения другой местности;
 - б) в целях путешествия;
 - в) в длительности путешествия;
 - г) нет отличий.
3. Объектом деятельности туристского предприятия является:
 - а) туристский продукт;
 - б) туристское предприятие;
 - в) турист; г) прибыль.
4. Туризм создает:

- а) новую материальную ценность и реализует ее в форме услуг;
- б) выполняет и реализует нематериальные услуги по обслуживанию туристов;
- в) материальные туристские продукты, используемые для удовлетворения потребностей путешествующих туристов; г) материально-техническую базу.

5. Особенность производственной деятельности туристских предприятий определяется факторами:

- а) специфическими потребностями путешествующих;
- б) географической средой;
- в) используемыми средствами труда;
- г) основными фондами туристского предприятия.

6. На экономическое развитие туризма оказывает положительное влияние:

- а) выгодная экономическая конъюнктура;
- б) социальное неравенство;
- в) правовая и финансовая поддержка государства;
- г) снижение уровня средней заработной платы.

7. На экономическое развитие туризма оказывает отрицательное влияние:

- а) стабильное положение национальной валюты б) приток иностранных туристов;
- в) рост реального дохода населения; г) рост безработицы.

8. Выездной туризм – это выезд с постоянного места жительства:

- а) за пределы страны;
- б) за пределы страны на заработки;
- в) на экскурсию в соседний город;
- г) в другие районы своей страны.

9. Национальный туризм – это путешествия:

- а) по России иностранных граждан;
- б) по России иностранных граждан и иностранных туристов;
- в) по России российских граждан и выезд российских граждан за пределы страны;
- г) все ответы верны.

10. Международный туризм – это путешествия:

- а) иностранных граждан по России;
- б) граждан России по иностранным государствам;
- в) иностранных граждан по России и российских граждан за рубежом;
- г) все вышеперечисленное.

11. Субъектами мировой экономики являются:

- а) физические лица, государства, концентрация предприятий;
- б) государства, концентрация предприятий, международные организации;
- в) концентрация предприятий, международные организации, физические лица;
- г) международные организации, физические лица, государства.

12. Совокупность взаимодействующих национальных экономик всех стран мира и международных экономических отношений – это:

- а) мировой рынок;
- б) мировое хозяйство;
- в) мировая экономика; г) международные экономические отношения.

13. Механизм, позволяющий сбалансировать спрос и предложение на различные виды товаров и услуг:

- а) услуга;
- б) туристский спрос;
- в) рынок; г) себестоимость.

14. В рыночных условиях новый турбизнес целесообразно создавать при наличии:

- а) неудовлетворенного спроса на туристские услуги;
- б) эффективно работающих предприятий в данной отрасли;
- в) достаточного стартового капитала, даже если рынок насыщен данным видом услуг;
- г) отсутствия спроса на туристские услуги.

15. Туристский рынок можно рассматривать в качестве:

- а) совокупности покупателей и продавцов туристского продукта;
- б) совокупности материальных ресурсов предприятия; в) совокупности нематериальных ресурсов предприятия;
- г) инструмента привлечения туристов.