

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Выборнова Любовь Александровна  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 03.02.2022 15:17:47  
Уникальный программный ключ:  
c3b3b9c625f6c113afa2a2c42ba17e03a38b76e

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ПОВОЛЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СЕРВИСА»  
(ФГБОУ ВО «ПВГУС»)

Кафедра «Социально-культурная деятельность»

## **РАБОЧАЯ УЧЕБНАЯ ПРОГРАММА**

по дисциплине

**«Культура массовых коммуникаций»**

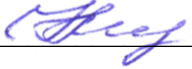
для студентов направления подготовки

54.03.03 «Искусство костюма и текстиля»

направленности (профиля) «Художественное проектирование костюма»

Рабочая учебная программа по дисциплине «Культура массовых коммуникаций» включена в основную профессиональную образовательную программу направления подготовки 54.03.03 «Искусство костюма и текстиля» направленности (профиля) «Художественное проектирование костюма» решением Президиума Ученого совета.

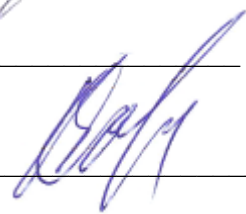
Протокол № 4 от 28.06.2018 г.

Начальник учебно-методического отдела \_\_\_\_\_  Н.М.Шемендюк  
28.06.2018 г.

Рабочая учебная программа по дисциплине «Культура массовых коммуникаций» разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом направления подготовки 54.03.03 «Искусство костюма и текстиля», утвержденным приказом Минобрнауки РФ от 25.05.2016 № 624.

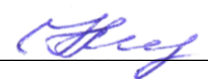
Составил к.с.н., доцент Кораблева О.В.

Согласовано Директор научной библиотеки \_\_\_\_\_  В.Н.Еремина

Согласовано Начальник управления информатизации \_\_\_\_\_  В.В.Обухов

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры «Социально-культурная деятельность»  
Протокол № 9 от «25» мая 2018 г.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_  д.с.н., доцент Явон С.В

Согласовано начальник учебно-методического отдела \_\_\_\_\_  Н.М.Шемендюк

# **1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю, междисциплинарному курсу), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

## 1.1. Цели освоения дисциплины (модуля, междисциплинарного курса)

Целями освоения дисциплины (модуля, междисциплинарного курса) являются:

- ▲ формирование знаний в сфере массовых коммуникаций, необходимых для реализации профессиональных задач;
- ▲ формирование навыков и умений обучающихся по применению полученных знаний в конкретных ситуациях, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

1.2.В соответствии с видами профессиональной деятельности, на которые ориентирована образовательная программа указанного направления подготовки, содержание дисциплины позволит обучающимся решать следующие задачи:

- ▲ овладение культурой мышления;
- ▲ приобретение навыков обобщения, анализа, восприятия информации.

## 1.3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины у обучающихся формируются следующие компетенции:

| Код компетенции | Наименование компетенции                                                                                                             |
|-----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОК-1            | владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения |

## 1.4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

| Результаты освоения дисциплины                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Технологии формирования компетенции по указанным результатам              | Средства и технологии оценки по указанным результатам                        |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Знает: ОК-1</b><br>основные закономерности исторического процесса; философские понятия и категории, методы и приемы философского анализа проблем; закономерности развития культуры, искусства, природы, общества и мышления; историю мировой культуры и искусства (модели, принципы, технологии массовых коммуникаций; формы и процессы медиакультуры; методы производства и формы потребления медиа-контента; сущность, место и роль рекламы в медиакультуре, современные рекламные технологии; подходы к анализу культурного содержания современных СМК)                                                           | <i>Лекции, практические (семинарские) занятия, самостоятельная работа</i> | <i>Собеседование, сообщение, защита реферата, анализ проблемной ситуации</i> |
| <b>Умеет: ОК-1</b><br>ориентироваться в мировом историческом процессе, анализировать процессы и явления, происходящие в обществе; воспринимать, обобщать и анализировать информацию, планировать и осуществлять свою деятельность с учетом результатов этого анализа; применять культурологическую и искусствоведческую терминологию и основные категории искусства; использовать основные законы и методы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности; анализировать общечеловеческие ценности, планировать и осуществлять свою деятельность с учетом результатов этого анализа (применять знания для | <i>Лекции, практические (семинарские) занятия, самостоятельная работа</i> | <i>Собеседование, сообщение, защита реферата, анализ проблемной ситуации</i> |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|
| интерпретации культурного содержания массовых коммуникаций в рамках современных медиа, в том числе Интернета и других цифровых средств коммуникации)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |  |  |
| <b>Имеет практический опыт:</b><br><b>ОК-1</b><br>исторического, философского мышления для выработки системного, целостного взгляда на проблемы общества, культуры и искусства; выражения позиции по отношению к информации и определения собственных путей в достижении поставленных целей; работы с методами культурологических и искусствоведческих исследований; получения информации из зарубежных источников; навыками применения исторического наследия и культурных традиций в проектной деятельности |  |  |

## 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части. Ее освоение осуществляется в 6 семестре.

| № п/п | Наименование дисциплин, определяющих междисциплинарные связи | Код компетенции(й)      |
|-------|--------------------------------------------------------------|-------------------------|
|       | Предшествующие дисциплины                                    |                         |
| 1     | История искусств                                             | ОК-1                    |
| 2     | Сервисная деятельность                                       | ОК-5                    |
|       | Последующие дисциплины (практики)                            |                         |
| 1     | Производственная (технологическая) практика                  | ПК-3, ПК-5, ПК-7, ПКВ-2 |

## 3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу

Распределение фонда времени по семестрам и видам занятий

| Виды занятий                              | очная форма обучения | очно-заочная форма обучения | заочная форма обучения |
|-------------------------------------------|----------------------|-----------------------------|------------------------|
| Итого часов                               | 180 ч.               |                             |                        |
| Зачетных единиц                           | 5 з.е.               |                             |                        |
| Лекции (час)                              | 24                   |                             |                        |
| Практические (семинарские) занятия (час)  | 36                   |                             |                        |
| Лабораторные работы (час)                 | -                    |                             |                        |
| Самостоятельная работа (час)              | 93                   |                             |                        |
| Курсовой проект (работа) (+,-)            | -                    |                             |                        |
| Контрольная работа (+,-)                  | -                    |                             |                        |
| Экзамен, семестр /час.                    | 6/27 часов           |                             |                        |
| Зачет (дифференцированный зачет), семестр | -                    |                             |                        |

**4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

**4.1. Содержание дисциплины**

| №<br>п/п | Раздел дисциплины                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в академических часах) |                                         |                          |                             | Средства и технологии оценки                                                       |
|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|--------------------------|-----------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|
|          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Лекции, час                                                                                           | Практические (семинарские) занятия, час | Лабораторные работы, час | Самостоятельная работа, час |                                                                                    |
| 1        | <b>Тема 1. Массовая коммуникация как феномен</b><br>Основное содержание<br>1. Природа, роль и место массовой коммуникации в обществе.<br>2. Подходы к определению массовой коммуникации.<br>3. Классические и современные модели массовой коммуникации.<br>4. Понятие медиакультуры.                                                                                                      | 4/-/-                                                                                                 | 4/-/-                                   | -/-/-                    | 10/-/-                      | устный опрос, подготовка докладов, реферата, подготовка презентаций, собеседование |
| 2        | <b>Тема 2. СМИ как социальный институт</b><br>Основное содержание<br>1. Арсенал современных СМИ (медиа).<br>2. Исторические аспекты функционирования медиа как социального института.<br>3. Структура и функции СМИ в современном обществе (радио, пресса, телевидение, Интернет).<br>4. Эффекты и эффективность медиа.                                                                   | 4/-/-                                                                                                 | 4/-/-                                   | -/-/-                    | 11/-/-                      | устный опрос, подготовка докладов, реферата, подготовка презентаций, собеседование |
| 3        | <b>Тема 3. Конструирование реальности в современных СМИ</b><br>Основное содержание<br>1. Элементы современной медиакультуры (тематика, текст, речь, графика, видеоряд).<br>2. Визуализация в медиакультуре.<br>3. Вербализация в медиакультуре.<br>4. Стереотипизация в современной медиакультуре.<br>5. Манипулирование: сущность и приемы.<br>6. Пропаганда и идеология в медиакультуре | 4/-/-                                                                                                 | 8/-/-                                   | -/-/-                    | 20/-/-                      | устный опрос, подготовка докладов, реферата, подготовка презентаций, собеседование |
| 4        | <b>Тема 4. Телевидение как средство массовой коммуникации</b><br>Основное содержание<br>1. Новостные программы<br>2. Сериалы<br>3. Ток-шоу<br>4. Теле-дебаты<br>5. Тематическое телевидение<br>6. Советское телевидение: Программы долгожители.                                                                                                                                           | 4/-/-                                                                                                 | 8/-/-                                   | -/-/-                    | 20/-/-                      | устный опрос, подготовка докладов, реферата, подготовка презентаций, собеседование |

|          |                                                                                                                                                                                                        |               |               |              |               |                                                                                    |
|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|---------------|--------------|---------------|------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>5</b> | <b>Тема 5. Культура Интернета</b><br>Основное содержание<br>1. Социальные нормы, ценности, образцы коммуникации в Интернете.<br>2. Содержание современного Рунета.<br>3. Культурные особенности Рунета | <b>4/-/-</b>  | <b>6/-/-</b>  | <b>-/-/-</b> | <b>16/-/-</b> | устный опрос, подготовка докладов, реферата, подготовка презентаций, собеседование |
| <b>6</b> | <b>Тема 6. Кино в медиакультуре</b><br>Основное содержание<br>1. Советское кино «...величайшее из искусств».<br>2. Жанры современного кино.<br>3. Документальное кино.                                 | <b>4/-/-</b>  | <b>6/-/-</b>  | <b>-/-/-</b> | <b>16/-/-</b> | устный опрос, подготовка докладов, реферата, подготовка презентаций, собеседование |
|          | Промежуточная аттестация по дисциплине                                                                                                                                                                 | <b>24/-/-</b> | <b>36/-/-</b> | <b>-/-/-</b> | <b>93/-/-</b> | Экзамен                                                                            |

#### 4.2. Содержание практических (семинарских) занятий

| № | Наименование темы практических (семинарских) занятий        | Объем часов | Форма проведения                  |
|---|-------------------------------------------------------------|-------------|-----------------------------------|
|   | 6 семестр                                                   |             |                                   |
| 1 | Занятие 1. «Массовая коммуникация как феномен»              | 4/-/-       | Семинар-дискуссия                 |
| 2 | Занятие 2. «СМИ как социальный институт»                    | 4/-/-       | Семинар-дискуссия,                |
| 3 | Занятие 3. «Конструирование реальности в современных СМИ»   | 8/-/-       | Семинар-дискуссия, контент-анализ |
| 4 | Занятие 4. «Телевидение как средство массовой коммуникации» | 8/-/-       | Семинар-дискуссия, контент-анализ |
| 5 | Занятие 5. «Культура Интернета»                             | 6/-/-       | Семинар-дискуссия, контент-анализ |
| 6 | Занятие 6. «Кино в медиакультуре»                           | 6/-/-       | Семинар-дискуссия, контент-анализ |
|   | Итого                                                       | 36/-/-      |                                   |

Примечание: -/-/-, объем часов соответственно для очной, очно-заочной, заочной форм обучения

#### 4.3. Содержание лабораторных работ (лабораторные работы учебным планом не предусмотрены)

#### 5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

##### Технологическая карта самостоятельной работы студента

| Код реализуемой компетенции | Вид деятельности студентов (задания на самостоятельную работу) | Итоговый продукт самостоятельной работы | Средства и технологии оценки                 | Объем часов   |
|-----------------------------|----------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|----------------------------------------------|---------------|
| 1                           | 2                                                              | 3                                       | 4                                            | 5             |
| ОК-1                        | Подготовка сообщения, доклада                                  | Конспект, доклад                        | Устное выступление, дискуссия, собеседование | 61/-/-        |
| ОК-1                        | Подготовка реферата                                            | Реферат                                 | Защита реферата                              | 10/-/-        |
| ОК-1                        | Проведение контент-анализа материалов СМИ                      | Презентация результатов контент-анализа | Презентация результатов контент-анализа      | 22/-/-        |
|                             |                                                                |                                         | <b>Итого</b>                                 | <b>93/-/-</b> |

Рекомендуемая литература: 1-6.

## **Содержание заданий для самостоятельной работы**

### **Темы рефератов (эссе, докладов)**

1. Коды и кодирование в коммуникативных процессах масс-медиа (по работам У. Эко и С. Холла).
2. Концепция сетевого общества в работах М. Кастельса.
3. Средства массовых коммуникаций в концепции М. Маклюэна.
4. Масс-медиа как самореферентная социальная система (Н. Луман).
5. Теория коммуникативного действия (Ю. Хабермас) в контексте проблематики культуры масс-медиа.
6. Механизмы формирования общественного мнения в концепции Э. Ноэль-Нойман.
7. Медиавирус и его свойства (по работам Д. Рашкоффа).
8. Мифы в практике масс-медиа (по работам Р. Барта).
9. Конструирование реальности в дискурсивных практиках массмедиа.
10. Реклама как источник информации о социуме.
11. Наружная реклама: эстетика и смыслы.
12. Визуализация в современных СМИ.
13. Вербализация в современных СМИ.
14. Радио: история и современность.
15. Радио: новости и музыка.
16. Пресса: история и современность.
17. Печать: риторика современных медиа.
18. Глянец: эстетика, смыслы, образы.
19. Феномен желтой прессы.
20. Телевидение: история и современность.
21. Сексизм в современных российских СМИ.
22. Гендерные стереотипы в российской рекламе.
23. Этнические стереотипы в современной медиакультуре.
24. Мифотворчество в современных СМИ.
25. Презентация субкультур в современных СМИ.
26. Стереотипизация в современной медиакультуре.
27. Манипулирование: сущность и приемы.
28. Пропаганда и идеология в медиакультуре.
29. Понятие и технологии формирования «повестки дня».
30. Новостные программы как источник информации о социуме
31. Телевидение: сериалы и ток-шоу.
32. Тематическое телевидение.
33. Советское телевидение как транслятор культурных образцов.
34. Пропагандистский плакат: история и современность.
35. Социокультурная специфика российских и зарубежных медиа.

### **Вопросы (тест) для самоконтроля**

1. Каков объем и границы понятия "медиа"?
2. По каким принципам исследователи выстраивают типологию средств коммуникации?
3. Какие функции выполняют медиа в культуре глобального информационного общества?
4. Как аргументирую свои взгляды сторонники теории о культурном упрощении, связанном с медиа?
5. Как изучаются сообщества в Интернете?
6. Какова роль Интернета в социокультурной динамике в работах М. Кастельса?
7. Как изучается феномен блоггинга?
8. Как ведение блогов меняет облик традиционной журналистики?



9. Как происходит распознавание образов онлайн-собеседников в условиях их визуальной непредставленности?
10. Как трансформируется фотография при переходе на цифровую основу?
11. Как изменяются русский и английский языки в новых медиа?
12. Каковы особенности текстов в цифровых медиа?
13. Как развивался русскоязычный сегмент Интернета в 1990-2000-е гг.?
14. Каковы черты культурной специфики Рунета?
15. Каковы культурные и лингвистические особенности коммуникации в Твиттере?
16. Как изменились формы производства и потребления музыки в новых медиа?
17. Феномен гражданского активизма в Сети.
18. Представление знания в "Википедии".
19. Youtube и феномен коммуникации при помощи видеороликов.
20. Принципы представления реальности на информационных порталах Рунета.

## 6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины Инновационные образовательные технологии

| Вид образовательных технологий, средств передачи знаний, формирования умений и практического опыта | № темы / тема лекции                             | № практического (семинарского) занятия/наименование темы |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|
| Анализ проблемной ситуации «Сексизм в современных российских СМИ»                                  | 3/Конструирование реальности в современных СМИ   | 3/Конструирование реальности в современных СМИ           |
| Анализ проблемной ситуации «Гендерные стереотипы в российской рекламе»                             | 3/Конструирование реальности в современных СМИ   | 3/Конструирование реальности в современных СМИ           |
| Анализ проблемной ситуации «Мифологизация на телевидении»                                          | 4/Телевидение как средство массовой коммуникации | 4/Телевидение как средство массовой коммуникации         |
| Контент-анализ новостной программы, ток-шоу, сериала (по выбору обучающегося)                      | 4/Телевидение как средство массовой коммуникации | 4/Телевидение как средство массовой коммуникации         |
| Контент-анализ содержания сетевых средств коммуникации (Живой Журнал, Инстаграм и т.д.)            | 5/Культура Интернета                             | 5/Культура Интернета                                     |
| Анализ конкретной ситуации «Блоггерство как феномен современных массмедиа»                         | 5/Культура Интернета                             | 5/Культура Интернета                                     |

В начале семестра студентам необходимо ознакомиться с технологической картой дисциплины, выяснить, какие результаты освоения дисциплины заявлены (знания, умения, практический опыт). Для успешного освоения дисциплины студентам необходимо выполнить задания, предусмотренные рабочей учебной программой дисциплины и пройти контрольные точки в сроки, указанные в технологической карте (раздел 11). От качества и полноты их выполнения будет зависеть уровень сформированности компетенции и оценка текущей успеваемости по дисциплине. По итогам текущей успеваемости студенту может быть выставлена оценка по промежуточной аттестации, если это предусмотрено технологической картой дисциплины. Списки учебных пособий, научных трудов, которые студентам следует прочесть и законспектировать, темы практических занятий и вопросы к ним, вопросы к экзамену и другие

необходимые материалы указаны в разработанном для данной дисциплины учебно-методическом комплексе.

Основной формой освоения дисциплины является контактная работа с преподавателем - лекции, практические занятия, консультации (в том числе индивидуальные), в том числе проводимые с применением дистанционных технологий.

По дисциплине часть тем (разделов) изучается студентами самостоятельно. Самостоятельная работа предусматривает подготовку к аудиторным занятиям, выполнение заданий (письменных работ, творческих проектов и др.) подготовку к промежуточной аттестации (экзамену).

На лекционных и практических (семинарских) занятиях вырабатываются навыки и умения обучающихся по применению полученных знаний в конкретных ситуациях, связанных с будущей профессиональной деятельностью. По окончании изучения дисциплины проводится промежуточная аттестация (экзамен).

Регулярное посещение аудиторных занятий не только способствует успешному овладению знаниями, но и помогает организовать время, т.к. все виды учебных занятий распределены в семестре планомерно, с учетом необходимых временных затрат.

### **6.1. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины на практических (семинарских) занятиях**

Практические (семинарские) занятия обучающихся обеспечивают:

- проверку и уточнение знаний, полученных на лекциях;
- получение навыков составления докладов и сообщений, обсуждения вопросов по учебному материалу дисциплины;
- обсуждение вопросов в аудитории, разделенной на группы 6 - 8 обучающихся либо индивидуальных;
- выполнение практических заданий, задач;
- подведение итогов занятий по рейтинговой системе, согласно технологической карте дисциплины;
- другое.

### **Содержание заданий для практических занятий**

#### **Темы рефератов (эссе, докладов)**

1. Коды и кодирование в коммуникативных процессах масс-медиа (по работам У. Эко и С. Холла).
2. Концепция сетевого общества в работах М. Кастельса.
3. Средства массовых коммуникаций в концепции М. Маклюэна.
4. Масс-медиа как самореферентная социальная система (Н. Луман).
5. Теория коммуникативного действия (Ю. Хабермас) в контексте проблематики культуры масс-медиа.
6. Механизмы формирования общественного мнения в концепции Э. Ноэль-Нойман.
7. Медиавирус и его свойства (по работам Д. Рашкоффа).
8. Мифы в практике масс-медиа (по работам Р. Барта).
9. Конструирование реальности в дискурсивных практиках массмедиа.
10. Реклама как источник информации о социуме.
11. Наружная реклама: эстетика и смыслы.
12. Визуализация в современных СМИ.
13. Вербализация в современных СМИ.
14. Радио: история и современность.
15. Радио: новости и музыка.
16. Пресса: история и современность.
17. Печать: риторика современных медиа.

18. Глянец: эстетика, смыслы, образы.
19. Феномен желтой прессы.
20. Телевидение: история и современность.
21. Сексизм в современных российских СМИ.
22. Гендерные стереотипы в российской рекламе.
23. Этнические стереотипы в современной медиакультуре.
24. Мифотворчество в современных СМИ.
25. Презентация субкультур в современных СМИ.
26. Стереотипизация в современной медиакультуре.
27. Манипулирование: сущность и приемы.
28. Пропаганда и идеология в медиакультуре.
29. Понятие «повестки дня».
30. Новостные программы как источник информации о социуме
31. Телевидение: сериалы и ток-шоу.
32. Тематическое телевидение.
33. Советское телевидение как транслятор культурных образцов.
34. Пропагандистский плакат: история и современность.
35. Социокультурная специфика российских и зарубежных медиа.

### Вопросы для обсуждения, задания, задачи (ситуационные)

| №            | Наименование темы практических (семинарских) занятий | Объем часов | Форма проведения                  |
|--------------|------------------------------------------------------|-------------|-----------------------------------|
| 6 семестр    |                                                      |             |                                   |
| 1            | «Массовая коммуникация как феномен»                  | 4/-/2       | Семинар-дискуссия                 |
| 2            | «СМИ как социальный институт»                        | 4/-/2       | Семинар-дискуссия,                |
| 3            | «Конструирование реальности в современных СМИ»       | 8/-/2       | Семинар-дискуссия, контент-анализ |
| 4            | «Телевидение как средство массовой коммуникации»     | 8/-/2       | Семинар-дискуссия, контент-анализ |
| 5            | «Культура Интернета»                                 | 6/-/2       | Семинар-дискуссия, контент-анализ |
| 6            | «Кино в медиакультуре»                               | 6/-/2       | Семинар-дискуссия, контент-анализ |
| <b>Итого</b> |                                                      | 36/-/12     |                                   |

#### **Тема 1. «Массовая коммуникация как феномен»**

Вопросы для обсуждения:

1. Природа, роль и место массовой коммуникации в обществе.
2. Подходы к определению массовой коммуникации.
3. Классические и современные модели массовой коммуникации.
4. Понятие медиакультуры.

#### **Тема 2. «СМИ как социальный институт»**

Вопросы для обсуждения:

1. Исторические аспекты формирования социального института медиа
2. Арсенал современных СМИ.
3. Преимущества и недостатки различных СМИ.
4. Место и роль прессы в современной медиакультуре.
5. Место и роль радио в современной медиакультуре.
6. Место и роль телевидения в современной медиакультуре.

7. Место и роль цифровых медиа в современной культуре.
8. Эффекты и эффективность медиа.

### **Тема 3. «Конструирование реальности в современных СМИ»**

Вопросы для обсуждения:

1. Эффект реальности по Р.Барту: «реальное»-«нереальное».
2. Понятие и технологии формирования повестки дня.
3. Технологии формирования общественного мнения средствами СМИ.
4. Техники и приемы манипулирования общественным сознанием.
5. Технологии «промывания мозгов», пропаганда, цензура.
6. Стереотипы в массовом сознании.
7. Феномен музыкального радио.

Практические задания:

1. Анализ проблемной ситуации «Сексизм в современных российских СМИ».
2. Анализ проблемной ситуации «Гендерные стереотипы в российской рекламе».
3. Написание эссе по одной из радиостанций.
4. Анализ новостной радиопрограммы.

### **Тема 4. «Телевидение как средство массовой коммуникации»**

Вопросы для обсуждения:

1. Новостные программы на телевидении.
2. Юмористические программы на телевидении.
3. Познавательные программы на телевидении.
4. Развлекательные программы на телевидении.
5. Причины популярности ток-шоу.
6. Публичное-частное пространства в ток-шоу
7. Конструирование реальности посредством сериала.

Практические задания:

1. Анализ проблемной ситуации «Мифологизация на телевидении»
2. Контент-анализ новостной программы, ток-шоу, сериала (по выбору обучающегося)
3. Написание эссе по одному из тематических каналов телевидения

### **Тема 5. «Культура Интернета»**

Вопросы для обсуждения:

1. Специфические черты частного и публичного общения в новых медиа.
2. Социальные, политические, культурные эффекты Интернет-коммуникации.
3. Блоги как культурная форма.
4. Способы использования блогов.
5. Феномен Живого журнала: русскоязычная блогосфера.
6. Трансформация сетевых дневников в 2000-е.
7. С какими целями пользователи Рунета ведут блоги?
8. Возможности и ограничения сообщений в электронном журнале.

Практическое задание:

1. Написание эссе на тему «Культурные особенности Рунета»
2. Анализ авторских стратегий топ-блоггеров.
3. Контент-анализ содержания сетевых средств коммуникации (Живой Журнал, Инстаграм и т. д.)
4. Анализ конкретной ситуации «Блоггерство как феномен современных массмедиа»

### **Тема 6. «Кино в медиакультуре»**

Вопросы для обсуждения:

1. Жанровое разнообразие кинематографа.

2. Анализ содержания фильмов в стиле арт-хаус.
3. Массовый кинематограф.
4. Документальное кино.

### **Лабораторные работы**

*(лабораторные работы учебным планом не предусмотрены)*

#### **6.2. Методические указания для выполнения контрольных работ (письменных работ)**

*(контрольные работы учебным планом не предусмотрены)*

Письменные работы могут быть представлены в различных формах:

- ▲ реферат - письменный доклад или выступление по определённой теме, в котором собрана информация из одного или нескольких источников. Рефераты могут являться изложением содержания научной работы, художественной книги и т. п.
- ▲ эссе - прозаическое сочинение небольшого объема и свободной композиции, выражающее индивидуальные впечатления и соображения по конкретному поводу или вопросу и заведомо не претендующее на определяющую или исчерпывающую трактовку предмета.
- ▲ аннотирование – предельно краткое связное описание просмотренной или прочитанной книги (статьи), ее содержания, источников, характера и назначения;
- ▲ тезисирование – лаконичное воспроизведение основных утверждений автора без привлечения фактического материала;
- ▲ цитирование – дословное выписывание из текста выдержек, извлечений, наиболее существенно отражающих ту или иную мысль автора;
- ▲ план - схема прочитанного материала, краткий (или подробный) перечень вопросов, отражающих структуру и последовательность материала. Подробно составленный план вполне заменяет конспект;
- ▲ конспектирование – краткое и последовательное изложение содержания прочитанного. Конспект – способ изложения содержания книги или статьи в логической последовательности. Конспект аккумулирует в себе предыдущие виды записи, позволяет всесторонне охватить содержание книги, статьи. Поэтому умение составлять план, тезисы, делать выписки и другие записи определяет и технологию составления конспекта.

#### **6.3. Методические указания для выполнения курсовых работ (проектов)**

*(курсовой проект (работа) учебным планом не предусмотрен).*

### **7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (экзамен)**

Фонды оценочных средств, позволяющие оценить уровень сформированности компетенций и результаты освоения дисциплины, представлены следующими компонентами:

| Код оцениваемой компетенции (или ее части) | Тип контроля (текущий, промежуточный) | Вид контроля (устный опрос, письменный ответ, понятийный диктант, компьютерный тест, др.) | Количество Элементов (количество вопросов, заданий), шт. |
|--------------------------------------------|---------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|
| <b>ОК-1</b>                                | <i>текущий</i>                        | <i>тест</i>                                                                               | <i>1-50</i>                                              |
| <b>ОК-1</b>                                | <i>текущий</i>                        | <i>практическое задание</i>                                                               | <i>1-11</i>                                              |
| <b>ОК-1</b>                                | <i>промежуточный</i>                  | <i>тест</i>                                                                               | <i>1-104 (в полном объеме приведены в ЭИОС)</i>          |

### 7.1. Типовые оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

| Результаты освоения дисциплины                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Оценочные средства (перечень вопросов, заданий и др.)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Знает: ОК-1</b><br/>основные закономерности исторического процесса; философские понятия и категории, методы и приемы философского анализа проблем; закономерности развития культуры, искусства, природы, общества и мышления; историю мировой культуры и искусства (модели, принципы, технологии массовых коммуникаций; формы и процессы медиакультуры; методы производства и формы потребления медиа-контента; сущность, место и роль рекламы в медиакультуре, современные рекламные технологии; подходы к анализу культурного содержания современных СМК)</p> | <p><b>1. Теория эгалитарной массовой коммуникации исходит</b><br/>1. из системы положений, раскрывающих господствующую роль СМК в обществе, их возможности оказывать непосредственное и опосредованное воздействие на сознание и поведение людей<br/>2. из положений неомарксистского подхода к анализу социальных процессов<br/>3. из постулата предоставления всем гражданам права равного доступа к СМК и права выбора канала коммуникации для получения любой интересующей их информации</p> <p><b>2. Направление, получившее название «критический анализ дискурса», возникло на основе</b><br/>1. критической лингвистики<br/>2. «обыденного» языка<br/>3. математической логики</p> <p><b>3. Советская социологическая школа разрабатывала теорию массовой коммуникации</b><br/>1. как идеологический фактор<br/>2. как форма отображения значимой для общества информации<br/>3. как вида социального общения</p> <p><b>4. Соционика имеет своим предметом</b><br/>1. изучение общих для всех гуманитарных наук законов, теорий, категорий, методов и методик<br/>2. идею вседозволенности и свободной реинтерпретации<br/>3. поддержание взаимосвязей общества и природы</p> <p><b>5. Нормативные теории массовой коммуникации основываются</b><br/>1. на том, как должно быть<br/>2. на эмпирических наблюдениях<br/>3. на социальных опросах</p> <p><b>6. Авторитарная теория массовой коммуникации – термин, предложенный Зибертом, обозначает</b><br/>1. набор социально-политических условий для деятельности прессы в период ее становления<br/>2. обладание индивидом свободой на публикацию всего, что ему нравится<br/>3. приоритетность свободы коммуникации</p> <p><b>7. Либертарианская теория – это</b><br/>1. предварительная цензура и наказание за отклонение от установленных сверху способов освещения<br/>2. теория свободной прессы<br/>3. лицензирование, чтобы государство имело к СМИ прямой доступ или контроль над ними под предлогом национальной необходимости</p> <p><b>8. Главные принципы и ценности либертарианской теории идентичны принципам и ценностям</b><br/>либерально-демократического государства<br/>монархического государства<br/>коммунистического государства</p> <p><b>9. Принципы теории социальной ответственности, согласно Маккуйэлу, НЕ предполагают:</b><br/>1. медиа должны взять на себя и выполнять определенные обязательства перед обществом<br/>2. медиа должны выполнять установленные профессиональные стандарты информативности, правдивости, точности, объективности и баланса<br/>3. медиа должны саморегулироваться в рамках закона и существующих институтов</p> |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <p>4. журналисты и медиа-профессионалы не должны быть подотчетны перед обществом, так же как перед работодателями и рынком</p> <p><b>10. Теория для медиа развития означает, что</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. медиа не являются объектом произвольного или непредсказуемого вмешательства, а работают в пределах известных, добровольно установленных рамок</li> <li>2. медиа должны обслуживать свою публику и реагировать на ее запросы</li> <li>3. выступает за поддержку средствами массовой коммуникации существующего режима и его усилий по обеспечению экономического развития, чем она оказывает помощь обществу в целом</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <p><b>Умеет: ОК-1</b><br/>ориентироваться в мировом историческом процессе, анализировать процессы и явления, происходящие в обществе; воспринимать, обобщать и анализировать информацию, планировать и осуществлять свою деятельность с учетом результатов этого анализа; применять культурологическую и искусствоведческую терминологию и основные категории искусства; использовать основные законы и методы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности; анализировать общечеловеческие ценности, планировать и осуществлять свою деятельность с учетом результатов этого анализа (применять знания для интерпретации культурного содержания массовых коммуникаций в рамках современных медиа, в том числе Интернета и других цифровых средств коммуникации)</p> | <p><b>11. Главным в партиципаторной теории являются</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. необходимость введения однородных, централизованных, дорогостоящих, слишком профессионализированных, нейтрализованных и контролируемых государством медиа</li> <li>2. отсутствие многообразия, локальность, деинституционализированность, взаимозаменяемость ролей отправителя-получателя, горизонтальность коммуникационных связей на всех уровнях общества</li> <li>3. потребности, интересы, права на получение нужной информации, права на ответ, право использовать средства коммуникации для взаимодействия в небольшом сообществе, объединении по интересам, субкультуре</li> </ol> <p><b>12. Понятие «публичной сферы» введено Юргеном Хабермасом для обозначения</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Интернет-публичного пространства</li> <li>2. «прозрачного общества»</li> <li>3. грамотного буржуазного общества</li> </ol> <p><b>13. Назовите правильное важное положение концепции «публичной сферы» Хабермаса</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. изменения в сфере информации не создают угрозу публичной сфере</li> <li>2. манипулируя общественным мнением и осуществляя социальный контроль, государство не полагается при этом на коммуникацию и информацию</li> <li>3. циркулирующая в обществе информация избыточна, подпорчена и что существуют те, кто специально выбирает способ ее подачи, наводит «глянец», или превращает информацию в развлечение, чтобы выгоднее сбыть ее как товар</li> </ol> <p><b>14. Что означает концепция «медиа-империализма»</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. искусственная «криминализация» среднего класса, а также института семьи и других традиционных ценностей</li> <li>2. тот сегмент культурной политики, который реализуется средствами массовой информации, полностью отвечает интересам, контролирующим то или иное СМИ представителей деловых кругов (медиа-магнатов) и, что интересно, государства, т.к. интересы бизнес элиты в этом отношении часто тождественны интересам и целям государства</li> <li>3. определяется как использование политической и экономической силы в целях распространения и популяризации ценностей и обычаев инородной культуры в ущерб коренной культуре</li> </ol> <p><b>15. В ряде своих трудов исследователь СМИ Г. Шиллер определил наличие тесной связи между высшими деловыми кругами, военными, и правительством, с одной стороны, и «манипуляторами умов», т.е. главами ведущих американских СМИ, с другой. Таким образом, между этими двумя силами, согласно Шиллеру, есть тайная взаимосвязь, базирующаяся на секретном сговоре, целью которого является</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. завладение всеми средствами массовой информации и общественными институтами</li> <li>2. контроль и манипуляция умами как внутри страны, так и за ее пределами</li> <li>3. мировая гегемония одного государства, глобальное доминирование капитализма</li> </ol> <p><b>16. Американцы, в частности Дж. Най и З. Бжезинский, называют одной из</b></p> |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <p><b>главных причин победы США в «холодной войне»</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. защита и сохранение этнокультурных особенностей евроазиатских стран</li> <li>2. информацию и концепцию свободной и открытой экономики с целью расширения рынка сбыта американских товаров</li> <li>3. доминирование и привлекательность Америки на уровне поп-культуры</li> </ol> <p><b>17. Итальянский философ Ваттимо определяет черты постсовременного общества как</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. «общество всеобщей коммуникации», «общество средств массовой информации»</li> <li>2. эфирократия</li> <li>3. «прозрачное», «просвещенное»</li> </ol> <p><b>18. Итальянский философ Ваттимо считает, что роль средств массовой информации заключается</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. в обеспечении обществу «господства» над природой</li> <li>2. во взрыве и плюрализации мировоззрений, взглядов и мнений, в растущем количестве новых субкультур и групп людей, могущих «брать слово» и выражать свои взгляды</li> <li>3. в усилении стандартизации жизни, всеобщем нивелировании, манипулировании общественным мнением</li> </ol> <p><b>19. Один из парадоксов постсовременности состоит</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. в понятии единой, универсальной и однолинейной истории</li> <li>2. в том, что, хотя мир средств массовой информации стал глобальным и планетарным, он является миром, где центры, способные собирать и передавать информацию на базе унитарного видения, становятся все более многочисленными</li> <li>3. в осуществлении «универсальной истории», о которой мечтали философы-просветители</li> </ol> <p><b>20. Постсовременность – это</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. развитие и прогресс, преодоление старого и возникновение нового, которое лучше старого</li> <li>2. устремление в будущее, история всячески стремится порвать с прошлым и преодолеть настоящее, чтобы поскорее попасть в светлое будущее</li> <li>3. состояние, в которое вошла или «впала» современность, оказавшись без истории, вне времени и хронологических рамок</li> </ol> |
| <p><b>Имеет практический опыт:</b><br/> <b>ОК-1</b><br/>         исторического, философского мышления для выработки системного, целостного взгляда на проблемы общества, культуры и искусства; выражения позиции по отношению к информации и определения собственных путей в достижении поставленных целей; работы с методами культурологических и искусствоведческих исследований; получения информации из зарубежных</p> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |



|                                                                                                       |  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| источников; навыками применения исторического наследия и культурных традиций в проектной деятельности |  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

## **7.2. Методические рекомендации к определению процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности**

Рабочая учебная программа дисциплины содержит следующие структурные элементы:

- перечень компетенций, формируемых в результате изучения дисциплины в процессе освоения образовательной программы;
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности в процессе освоения образовательной программы (далее—задания). Задания по каждой компетенции, как правило, не должны повторяться.

Требования по формированию задания на оценку ЗНАНИЙ:

- обучающийся должен воспроизводить и объяснять учебный материал с требуемой степенью научной точности и полноты;
- применяются средства оценивания компетенций: тестирование, вопросы по основным понятиям дисциплины и т.п.

Требования по формированию задания на оценку УМЕНИЙ:

- обучающийся должен решать типовые задачи (выполнять задания) на основе воспроизведения стандартных алгоритмов решения;
- применяются следующие средства оценивания компетенций: простые ситуационные задачи (задания) с коротким ответом или простым действием, упражнения, задания на соответствие или на установление правильной последовательности, эссе и другое.

Требования по формированию задания на оценку навыков и (или) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ:

- обучающийся должен решать усложненные задачи (выполнять задания) на основе приобретенных знаний, умений и навыков, с их применением в определенных ситуациях;
- применяются средства оценивания компетенций: задания требующие многошаговых решений как в известной, так и в нестандартной ситуациях, задания, требующие поэтапного решения и развернутого ответа, ситуационные задачи, проектная деятельность, задания расчетно-графического типа. Средства оценивания компетенций выбираются в соответствии с заявленными результатами обучения по дисциплине.

Процедура выставления оценки доводится до сведения обучающихся в течение месяца с начала изучения дисциплины путем ознакомления их с технологической картой дисциплины, которая является неотъемлемой частью рабочей учебной программы по дисциплине.

В результате оценивания компетенций по дисциплине студенту начисляются баллы по шкале, указанной в рабочей учебной программе по дисциплине.

## **7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания**

Успешность усвоения дисциплины характеризуется качественной оценкой на основе листа оценки сформированности компетенций, который является приложением к зачетно-экзаменационной ведомости при проведении промежуточной аттестации по дисциплине.

### **Критерии оценивания компетенций**

*Компетенция считается сформированной*, если теоретическое содержание курса освоено полностью; при устных собеседованиях студент исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно излагает учебный материал; свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами заданий, требующих применения знаний, использует в ответе дополнительный

материал; все предусмотренные рабочей учебной программой задания выполнены в соответствии с установленными требованиями, студент способен анализировать полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий, качество их выполнения оценено числом баллов от 86 до 100, что соответствует *повышенному уровню* сформированности компетенции.

*Компетенция считается сформированной*, если теоретическое содержание курса освоено полностью; при устных собеседованиях студент последовательно, четко и логически стройно излагает учебный материал; справляется с задачами, вопросами и другими видами заданий, требующих применения знаний; все предусмотренные рабочей учебной программой задания выполнены в соответствии с установленными требованиями, студент способен анализировать полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий, качество их выполнения оценено числом баллов от 61 до 85,9, что соответствует *пороговому уровню* сформированности компетенции.

*Компетенция считается несформированной*, если студент при выполнении заданий не демонстрирует знаний учебного материала, допускает ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы, не демонстрирует необходимых умений, доля невыполненных заданий, предусмотренных рабочей учебной программой составляет 55 %, качество выполненных заданий не соответствует установленным требованиям, качество их выполнения оценено числом баллов ниже 61, что соответствует *допороговому уровню*.

### Шкала оценки уровня освоения дисциплины

Качественная оценка может быть выражена: в процентном отношении качества усвоения дисциплины, которая соответствует баллам, и переводится в уровневую шкалу и оценки «отлично» / 5, «хорошо» / 4, «удовлетворительно» / 3, «неудовлетворительно» / 2, «зачтено», «не зачтено». Преподаватель ведет письменный учет текущей успеваемости студента в соответствии с технологической картой по дисциплине.

#### *Шкала оценки результатов освоения дисциплины, сформированности компетенций*

| Шкалы оценки уровня сформированности компетенции (й) |                              | Шкала оценки уровня освоения дисциплины |                                                         |                                    |
|------------------------------------------------------|------------------------------|-----------------------------------------|---------------------------------------------------------|------------------------------------|
| <i>Уровневая шкала оценки компетенций</i>            | <i>100 балльная шкала, %</i> | <i>100 балльная шкала, %</i>            | <i>5-балльная шкала, дифференцированная оценка/балл</i> | <i>недифференцированная оценка</i> |
| допороговый                                          | ниже 61                      | ниже 61                                 | «неудовлетворительно» / 2                               | Не зачтено                         |
| пороговый                                            | 61-85,9                      | 70-85,9                                 | «хорошо» / 4                                            | зачтено                            |
|                                                      |                              | 61-69,9                                 | «удовлетворительно» / 3                                 | зачтено                            |
| повышенный                                           | 86-100                       | 86-100                                  | «отлично» / 5                                           | зачтено                            |

## 8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### 8.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

#### *Списки основной литературы*

1. Чамкин, А. С. Основы коммуникологии (теория коммуникации) [Электронный ресурс] : учеб. пособие для вузов по направлениям подгот. 39.03.01 "Социология", 42.03.01 "Реклама и связи с общественностью", 38.03.02 "Менеджмент" (квалификация (степень) "бакалавр") / А. С. Чамкин. - Документ Bookread2. - М. : ИНФРА-М, 2017. - 349 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=854756>

2. Шарков, Ф. И. Интерактивные электронные коммуникации (возникновение "Четвертой волны") [Электронный ресурс] : учеб. пособие по специальностям "Связи с общественностью", "Реклама", "Социология" / Ф. И. Шарков ; Междунар. акад. бизнеса и образования, Ин-т соврем. коммуникац. систем и технологий. - 3-е изд. - Документ Bookread2. - М. : Дашков и К, 2017. - 259 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=415250>
3. Учебно-методическое пособие по дисциплине "Основы межкультурной коммуникации" [Электронный ресурс] : для студентов всех направлений и специальностей высш. проф. образования / Поволж. гос. ун-т сервиса (ФГБОУ ВПО "ПВГУС"), Каф. "Философия и культурология" ; сост. Л. Ю. Лепешкина. - Документ Adobe Acrobat. - Тольятти : ПВГУС, 2014. - 600 КБ, 84 с. - Библиогр.: с. 71-77. - Глоссарий. - Режим доступа: <http://elib.tolgas.ru>
4. Язык деловых межкультурных коммуникаций [Электронный ресурс] : учеб. для вузов по направлениям подгот. 38.03.01 "Экономика", 38.03.02 "Менеджмент", 38.03.03 "Упр. персоналом", 42.03.01 "Реклама и связи с общественностью" (квалификация (степень) "бакалавр") / Т. Т. Черкашина [и др.] ; под ред. Т. Т. Черкашиной. - Документ Bookread2. - М. : ИНФРА-М, 2017. - 367 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=554788>

### ***Списки дополнительной литературы***

5. Головлева, Е. Л. Массовые коммуникации и медиапланирование [Текст] : учеб. пособие / Е. Л. Головлева. - Ростов н/Д. : Феникс, 2008. - 250 с. : табл.
6. Кожемякин, Е. А. Основы теории коммуникации [Электронный ресурс] : учеб. пособие для вузов по направлению подгот. (специальности) "Реклама и связи с общественностью" / Е. А. Кожемякин. - Документ Bookread2. - М. : ИНФРА-М, 2014. - 188 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=398446>
7. Ореховская, Н. А. Социальные коммуникации [Электронный ресурс] : учеб. для вузов по направлению подгот. 040100 "Социология" (квалификация (степень) "бакалавр") / Н. А. Ореховская. - Документ Bookread2. - М. : Альфа-М [и др.], 2014. - 223 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=448967>.
8. Романов, А. А. Массовые коммуникации [Текст] : учеб. пособие для вузов по специальностям "Реклама", "Менеджмент" / А. А. Романов, Г. А. Васильев. - М. : Вузов. учеб, 2009. - 235 с. : табл.
9. Тавокин, Е. П. Массовая коммуникация. Сущность и состояние в современной России [Текст] : учеб. пособие / Е. П. Тавокин. - Изд. 3-е, испр. и доп. - М. : ЛИБРОКОМ, 2012. - 200 с. : табл.

## **8.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"** (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины

### ***Интернет-ресурсы***

1. Библиофонд. Электронная библиотека [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://bibliofond.ru>. - Загл. с экрана.
2. Виртуальный ресурсный центр [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.trainet.org>. - Загл. с экрана.
3. Гумер. Электронная библиотека [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [http://www.gumer.info/bibliotek\\_Buks/](http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/) - Загл. с экрана.
4. Единое окно доступа к образовательным ресурсам [Электронный ресурс] : Интегральный каталог образовательных интернет-ресурсов, электронная учебно-методическая библиотека для общего и профессионального образования, ресурсы системы федеральных образовательных порталов. - Режим доступа: <http://window.edu.ru/window>. - Загл. с экрана.
5. Информационная система «Наука и Инновации» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.rsci.ru/grants.html>. - Загл. с экрана.

6. Исследования российских, евразийских центрально европейских новых медиа [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.digitalicons.org/ru>. – Загл. с экрана.
7. КУБ - электронная библиотека [Электронный ресурс] : бесплатная электронная библиотека научной, научно-популярной и художественной литературы. – Режим доступа: <http://www.koob.ru>. – Загл. с экрана.
8. ПостНаука. Электронный журнал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://postnauka.ru>. – Загл. с экрана.
9. Реконструкция: исследования в современной культуре [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://reconstruction.eserver.org>. – Загл. с экрана.
10. Ресурсы интеллектуальной информации РИНТИ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.rinti.ru/grants/>. – Загл. с экрана.
11. Сайт сообщества профессионалов по привлечению ресурсов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.fandraizing.ru>. – Загл. с экрана.
12. Фонд знаний «Ломоносов» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.lomonosovfund.ru/>. – Загл. с экрана.
13. Электронная библиотечная система Поволжского государственного университета сервиса [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://elib.tolgas.ru/>. – Загл. с экрана.
14. Электронно-библиотечная система IQlib.ru – электронные учебники и учебные пособия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.iqlib.ru/>. – Загл. с экрана.
15. Электронно-библиотечная система Znanium.com [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://znanium.com/>. – Загл. с экрана.
16. ЭСМ. Федеральный образовательный портал. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ecsocman.edu.ru/>. – Загл. с экрана.

**9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)**

**Краткая характеристика применяемого программного обеспечения**

| № п/п | Программный продукт | Характеристика               | Назначение при освоении дисциплины            |
|-------|---------------------|------------------------------|-----------------------------------------------|
| 1     | WindowsXP/7         | Операционная система         | Подготовка и презентация докладов и рефератов |
| 2     | MS Word             | Текстовый редактор Майкософт | Подготовка и презентация докладов и рефератов |

**10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

**10.1. Специально оборудованные кабинеты и аудитории**

| № | Наименование оборудованных учебных кабинетов и (или) аудиторий                                                                                                                                                                                                            | Основное специализированное оборудование                                                                                                                                                                                                                                                           |
|---|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | Аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий практического (семинарского) типа, выполнения практических работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для хранения учебного оборудования. | Компьютерная техника (проектор, экран, ПК с пакетом прикладных программ MS Office) с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета и технические средства обучения, служащие для представления учебной информации |

### 11. Примерная технологическая карта дисциплины «Культура массовых коммуникаций»

Институт (факультет) туризма, дизайна и социальных технологий  
 кафедра «Социально-культурная деятельность»  
 направление подготовки 54.03.03 «Искусство костюма и текстиля»  
 направленность (профиль) «Художественное проектирование костюма»

| №   | Виды контрольных точек                  | Кол-во контр. точек | Кол-во баллов за 1 контр. точку | График прохождения контрольных точек |   |   |   |                |   |   |   |                 |    |    |    |               |    |    |    | зач. неделя |
|-----|-----------------------------------------|---------------------|---------------------------------|--------------------------------------|---|---|---|----------------|---|---|---|-----------------|----|----|----|---------------|----|----|----|-------------|
|     |                                         |                     |                                 | Сентябрь (февраль)                   |   |   |   | Октябрь (март) |   |   |   | Ноябрь (апрель) |    |    |    | Декабрь (май) |    |    |    |             |
|     |                                         |                     |                                 | 1                                    | 2 | 3 | 4 | 5              | 6 | 7 | 8 | 9               | 10 | 11 | 12 | 13            | 14 | 15 | 16 |             |
| 1   |                                         |                     |                                 |                                      |   |   |   |                |   |   |   |                 |    |    |    |               |    |    |    |             |
| 1.1 | Активная работа на практическом занятии | 7                   | До 10                           |                                      | + |   | + |                | + |   |   |                 | +  |    | +  |               | +  |    | +  |             |
| 1.2 | Промежуточное тестирование              | 1                   | До 10                           |                                      |   |   |   |                |   |   |   | +               |    |    |    |               |    |    |    |             |
| 2   |                                         |                     |                                 |                                      |   |   |   |                |   |   |   |                 |    |    |    |               |    |    |    |             |
| 2.1 | Составление тестовых вопросов           | 1                   | До 10                           |                                      |   |   |   |                |   |   |   |                 |    |    | +  |               |    |    |    |             |
| 2.2 | Защита реферата                         | 1                   | До 10                           |                                      |   |   |   |                |   |   |   |                 |    |    |    |               |    |    | +  |             |
|     | Экзамен                                 |                     |                                 |                                      |   |   |   |                |   |   |   |                 |    |    |    |               |    |    |    | +           |

#### Примечание:

1. Разъяснения студентам по применению технологической карты даны в разделе 6 «Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины» рабочей учебной программы.
2. Технологическая карта является неотъемлемой частью рабочей учебной программы дисциплины, доводится до сведения обучающихся на первом занятии, для индивидуального ознакомления обучающихся находится в свободном доступе в Электронной библиотечной системе в структуре рабочей программы.

