

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Выборнова Любовь Алексеевна
Должность: Ректор
Дата подписания: 03.02.2022 15:17:47
Уникальный программный ключ:
c3b3b9c625f6c113afa2a2c42ba19e03a38b70e

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ПОВОЛЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СЕРВИСА»
(ФГБОУ ВО «ПВГУС»)

Кафедра «Социально-культурная деятельность»

РАБОЧАЯ УЧЕБНАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность»

для студентов направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент»

направленности (профиля) «Менеджмент организации»

Тольятти, 2018

Рабочая учебная программа по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность» включена в основную профессиональную образовательную программу направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» направленности (профиля) «Менеджмент организации» решением Президиума Ученого совета

Протокол № 4 от 28.06.2018 г.

Начальник учебно-методического отдела _____  Н.М.Шемендюк

28.06.2018 г

Рабочая учебная программа по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность» разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент», утвержденным приказом Минобрнауки РФ от 12.01.2016 №7.

Составил к.с.н., доцент Н. В. Любавина

Утверждена на заседании кафедры (разработчика) «Социально-культурная деятельность»
Протокол № 9 от 25.05.2018 г.

Зав. кафедрой  д.с.н., доцент С.В. Явон

Согласовано:

Директор научной библиотеки  В.Н.Еремина

Согласовано:

Начальник управления по информатизации  В.В. Обухов

Согласовано:

Начальник учебно-методического отдела  Н.М. Шемендюк

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Цели освоения дисциплины

Целью изучения дисциплины является формирование знаний о возникновении и развитии моделей и принципов корпоративной социальной ответственности для ведения бизнеса и соблюдения международных стандартов корпоративного управления и корпоративной социальной ответственности, умений и навыков социально-ответственного поведения.

1.2 В соответствии с организационно-управленческим видом профессиональной деятельности, на который ориентирована образовательная программа направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент», содержание дисциплины позволит обучающимся решать следующую задачу:

- участие в разработке и реализации корпоративной и конкурентной стратегии организации, а также функциональных стратегий (маркетинговой, финансовой, кадровой).

1.3 Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины у обучающихся формируются следующие компетенции:

Код компетенции	Наименование компетенции
ОПК-2	способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений.
ОПК-3	способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия

1.4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Результаты освоения дисциплины	Технологии формирования компетенции	Средства и технологии оценки по указанным результатам
Знает: ОПК-2, ОПК-3 • Основы генезиса концепции корпоративной социальной ответственности (КСО), роль и место этики бизнеса в системе КСО. • Основные направления интегрирования КСО в теорию и практику стратегического управления.	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа.	Устный опрос, подготовка докладов, подготовка презентаций, тестирование.
Умеет: ОПК-2, ОПК-3 • Идентифицировать, анализировать и ранжировать •	Лекции, практические занятия, самостоятельная	Устный опрос, подготовка докладов, подготовка

ожидания заинтересованных сторон организации с позиций концепции КСО. Разрабатывать мероприятия по привлечению и отбору новых сотрудников и программы их адаптации.	работа.	презентаций, тестирование.
Имеет практический опыт: ОПК-2, ОПК-3 - Методами формирования и поддержания этичного климата в организации . - Современным инструментарием формирования корпоративной социальной ответственности.	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа.	Устный опрос, подготовка докладов, подготовка презентаций, тестирование.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части. Ее освоение осуществляется в 4 семестре (очная форма обучения)/7 семестре (заочная форма обучения).

№ п/п	Наименование дисциплин, определяющих междисциплинарные связи	Код и наименование компетенции(й)
Предшествующие дисциплины (практики)		
1	«Основы социального государства»	ОК-2 способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции
2	«Теория менеджмента»	ОК-6 способностью к самоорганизации и самообразованию ОПК-2 способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений ОПК-6 владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций
Последующие дисциплины (практики)		
1	«Управление проектами»	ПК – 6 способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений ПК-7 владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ

3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу

Распределение фонда времени по семестрам и видам занятий

Виды занятий	очная форма обучения	очно-заочная форма обучения	заочная форма обучения
Итого часов	72 ч.		72 ч.
Зачетных единиц	2 з.е.	-	2 з.е.
Лекции (час)	16	-	4
Практические (семинарские) занятия (час)	16	-	4
Самостоятельная работа (час)	40	-	60
Зачет, семестр	4/-	-	7/4 час.

4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1. Содержание дисциплины

№ п/п	Раздел дисциплины	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в академических часах)				Средства и технологии оценки
		Лекции, час	Практические (семинарские) занятия, час	Лабораторные работы, час	Самостоятельная работа, час	
1	Тема 1. Теоретические основы корпоративной социальной ответственности Корпоративная социальная ответственность (КСО): понятие, концепции, цели и элементы. Корпоративное гражданство. Концепция «корпоративного эгоизма» (М.Фридман), «компания собственников». Концепция корпоративного альтруизма, «компания участников». Концепция «разумного эгоизма». Уровни КСО. Принципы и примеры внедрения КСО. Современные факторы интенсивного развития КСО. Критика и проблемы практики КСО.	2/0.5	2/0.5	-/-	6/7	устный опрос, подготовка докладов, подготовка презентаций, собеседование, письменная работа, тест
2	Тема 2. Модели развития корпоративной социальной ответственности: мировой и	2/0.5	2/0.5	-/-	6/7	устный опрос, подготовка докладов,

	отечественный опыт Общемировые тенденции развития КСО. Национальные и региональные особенности КСО. Американская модель КСО. Европейская модель КСО. Особенности британской модели КСО. Особенности и основные этапы развития КСО в России. Трансформация моделей КСО в условиях экономической нестабильности. Мотивация предпринимателей в отношении КСО в России.					подготовка презентаций, собеседование, письменная работа, тест
3	Тема 3.Макрорегуляторы корпоративной социальной ответственности Роль государства в развитии и поддержании КСО (правовое регулирование, налоговая политика, институциональная политика). Макрорегуляторы КСО. Основные факторы макрорегулирования. Развитие системы стандартизации в области корпоративной ответственности. Международные стандарты в области КСО (ISO 26000, SA8000, GRI, AA1000SES). Стандарты Российского союза промышленников и предпринимателей (работодателей	2/0.5	2/0.5	-/-	6/7	устный опрос, подготовка докладов, подготовка презентаций, собеседование, письменная работа, тест
4	Тема 4. Социально-ориентированный менеджмент. Внутренняя социальная политика Социальные стратегии предприятия. Основные компоненты социальной стратегии (развитие кадрового потенциала, базовая социальная стратегия предприятия, социальные инвестиции, социальная защищенность работников). Коллективный договор как инструмент реализации КСО. Корпоративное саморегулирование. Кодексы этики. Основные положения, аспекты составления, недостатки, структура и форма кодексов этики.	2/0.5	2/0.5	-/-	6/7	устный опрос, подготовка докладов, подготовка презентаций, собеседование, письменная работа, тест
5	Тема 5. Внешняя социальная политика предприятия	2/0.5	2/0.5	-/-	6/7	устный опрос, подготовка

	Формы реализации КСО – социальные конкурсы, благотворительность, фонды социальных инвестиций, содержание общественных объектов, меценатство и др. Социальный контракт. Принципы социальной ответственности К.Дэвиса. Понятие ценности. Уровни ценности: предельные и инструментальные ценности. Исследование ценностей Рокича. Система ценностей потребителя. Система сегментации ценности и образ жизни. Этическая ответственность бизнеса в сфере рекламы. Реклама в Интернете. Реклама алкоголя и табачных изделий. Основные экологические проблемы и типы экологических корпоративных обязательств. Экологический аудит					докладов, подготовка презентаций, собеседование, письменная работа, тест
6	Тема 6. Социальный аудит и отчетность Система оценки корпоративной социальной ответственности. Оценка внешних и внутренних социальных программ. Методы оценки. Качественные и количественные инструменты оценки. Индикаторы результативности КСО: экономические, экологические и социальные. Корпоративной социальной отчетности. Цели и функции корпоративной социальной отчетности. Противоречия и проблемы корпоративной социальной отчетности. Релевантность, надежность и сопоставимость информации. Примеры корпоративной социальной отчетности крупнейших российских и зарубежных организаций. Общее в социальной отчетности российских компаний.	2/0.5	2/0.5	-/-	5/7	устный опрос, подготовка докладов, подготовка презентации, собеседование, письменная работа, тест
7	Тема 7. Перспективы развития корпоративной социальной ответственности Основные направления совершенствования подходов к КСО в России и за рубежом. Социально ответственные инвестиции. Виды	4/1	4/1	-/-	5/18	устный опрос, подготовка докладов, подготовка презентации, собеседование, письменная

	игроков на рынке социально ответственных инвестиций. Вложения в социально ответственные инвестиции в различных странах. Методы разработки стратегий социально ответственного инвестирования. Опыт развития социально ответственных инвестиций в Европе и России. Социальные и экологические инвестиционные индексы: социальный индекс Calvert, индексы KLD, индекс FTSE. Индекс ESI.					работа, тест
	ИТОГО	16/4	16/4	-/-	40/60	
	Промежуточная аттестация по дисциплине					Зачет

4.2. Содержание практических (семинарских) занятий

№	Наименование темы практических (семинарских) занятий	Объем часов	Форма проведения
4 семестр (очная форма обучения) / 7 семестр (заочная форма обучения)			
1	Тема 1. Теоретические основы корпоративной социальной ответственности	2/0.5	Семинар-дискуссия
2	Тема 2. Модели развития корпоративной социальной ответственности: мировой и отечественный опыт	2/0.5	Семинар-дискуссия
3	Тема 3. Макрорегуляторы корпоративной социальной ответственности	2/0.5	Семинар-дискуссия
4	Тема 4. Социально-ориентированный менеджмент. Внутренняя социальная политика	2/0.5	Семинар-дискуссия
5	Тема 5. Внешняя социальная политика предприятия	2/0.5	Семинар-дискуссия
6	Тема 6. Социальный аудит и отчетность	2/0.5	Семинар-дискуссия
7	Тема 7. Перспективы развития корпоративной социальной ответственности	4/1	Семинар-дискуссия
	Итого	16/4	

Примечание:

-/-, объем часов соответственно для очной, заочной форм обучения

5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Технологическая карта самостоятельной работы студента

Код реализуемой компетенции	Вид деятельности студентов (задания на самостоятельную работу)	Итоговый продукт самостоятельно работы	Средства и технологии оценки	Объем часов
ОПК-2, ОПК-3	Подготовка к практическим (семинарским) занятиям	Доклад. Презентация. Задача (практическое задание)	Сообщение по докладу. Демонстрация презентации.	30/40
	Подготовка индивидуальной работы по теме	Индивидуальная работа	Защита индивидуальной работы	5/10
	Самоконтроль по вопросам	Устный ответ	Устный опрос	5/10
Итого				40/60

Литература: 1-5.

Содержание заданий для самостоятельной работы

Темы докладов, рефератов, презентаций для для индивидуальной работы

1. Корпоративная социальная ответственность как категория.
2. Основные модели КСО в современной практике.
3. Исторические особенности развития КСО.
4. Влияние государства на КСО,
5. Корпоративная социальная ответственность и корпоративное гражданство.
6. Корпоративная социальная ответственность и корпоративное управление.
7. Корпоративная социальная ответственность и концепция устойчивого развития.
8. КСО и социальная политика государства.
9. Инструментарий КСО. Социальные программы и социальные проекты, их роль и специфика продвижения.
10. Корпоративная культура и КСО.
11. Связь КСО со стратегией развития бизнеса.
12. Возможности, преимущества и риски КСО.
13. Определение ключевых вопросов КСО и «заинтересованных сторон» (стейкхолдеров) компании.
14. Факторы, влияющие на роль и место КСО в системе управления организацией.
15. Социальная ответственность в системе управления репутацией.
16. Внутренняя КСО и внешняя КСО.
17. Критерии и показатели эффективности социальных программ.
18. Технологии социального инвестирования и измерение его результатов.
19. Динамика благотворительной деятельности российских компаний.
20. Модели взаимодействия бизнеса и власти, сложившиеся в российской практике.
21. Основные этапы развития представления нефинансовой информации.
22. Сущность и природа имиджа организации.
23. Внутренний и внешний имидж: процесс формирования
24. Международные стандарты и руководства в области КСО: сравнительный анализ.
25. Подготовка, выпуск и распространение социального отчета (отчета об устойчивом развитии).
26. Аудит нефинансовой информации.
27. Опыт российских компаний в области корпоративной социальной отчетности.

28. Лучшие международные практики в области корпоративной социальной отчетности.
29. Рейтинги КСО.
30. Основные проблемы КСО на современном этапе.
31. Перспективы и тенденции развития КСО в современном мире.
32. Основные проблемы и направления развития КСО в современной России.

Вопросы для самопроверки

1. Корпоративная социальная ответственность: сущность и функции.
2. Основные этапы развития КСО.
3. Исторические особенности формирования КСО.
4. Модели корпоративной социальной ответственности: общее и особенное.
5. Социально ответственный бизнес как явление.
6. Значение корпоративной социальной ответственности при формировании стратегии предприятия.
7. Основные приоритеты социальной политики российских и зарубежных компаний.
8. Общие требования к формированию социальных программ коммерческих предприятий.
9. Социальная хартия российского бизнеса: причина появления, сущность, значение.
10. Основные направления деятельности корпоративных социальных программ.
11. Сущность и значение социальных программ и проектов. Формы и виды социальных программ.
12. Особенности разработки и реализации социальных программ. Критерии эффективности и оценки программ и проектов.
13. Меценатство и благотворительность как инструменты КСО.
14. Основные технологии и инструменты КСО.
15. Социальные программы и проекты: особенности создания, реализации и оценивания.
16. Меценатство и благотворительность как технологии КСО.
17. Имидж как инструмент влияния.
18. Репутационные особенности социально-ответственного поведения.
19. Влияние социальной политики государства на организацию.
20. Роль государства в продвижении корпоративной социальной ответственности в зарубежных странах и России.
21. Инструменты и механизмы влияния государства на КСО.
22. Инструменты и механизмы влияния государства на КСО.
23. Социальный маркетинг. Спонсорство.
24. Стратегическая КСО: её цели и задачи.
25. Рейтинг социальной ответственности.
26. Организация управления социальными программами компании. Оценка эффективности корпоративных социальных программ.
27. Корпоративный социальный отчет: сущность и формы распространения социальных отчетов компании.
28. Специфика социальных программ и проектов, критерии их эффективности.
29. Особенности управления социальными программами.
30. Инструменты взаимодействия со стейкхолдерами. КСО как форма коммуникации.
31. Личная ответственность и КСО.
32. Корпоративная культура: сущность и структура. Основные принципы корпоративной культуры. Ценности корпоративной культуры.
33. Сущность и функции корпоративной культуры в государственных и негосударственных организациях.
34. Основные принципы и структура корпоративной культуры.
35. КСО и корпоративная культура в системе государственного управления.
36. Развитие КСО в современном мире.
37. Проблемы и перспективы развития КСО в современной России.

38. Проблемы и пути совершенствования КСО в международной практике.

Тест самопроверки

1. Какие причины обусловили возникновение КСО
 - а. желание служить обществу
 - б. давление со стороны государства
 - в. давление профсоюзов
 - г. давление со стороны потребителей
 - д. взаимосвязь общественного мнения и уровня продаж
2. Кто явился автором работы «Социальная ответственность бизнесмена» 1953 г.
 1. Дж. МакГир
 2. К. Девис
 3. Г. Боуен
 4. М. Фридмен
3. Кто создал комплексный подход к КСО
 - а. К. Девис
 - б. Г. Боуен
 - в. М. Фридмен
 - г. Д. Вуд
4. КСО это
 - а. достижение коммерческого успеха путями, которые основаны на этических нормах и уважении к людям, сообществам, окружающей среде
 - б. достижение коммерческого успеха путями, которые основаны на нормах прибыли и уважении к сотрудникам
 - в. достижение коммерческого успеха через модернизацию и инновации
5. Что не включается в структуру КСО
 - а. корпоративная этика
 - б. корпоративная социальная политика в отношении общества
 - в. политика в сфере охраны окружающей среды
 - г. принципы и подходы к корпоративному управлению
 - д. корпоративное гражданство
 - е. вопросы соблюдения прав человека в отношениях с поставщиками, потребителями, персоналом
 - ж. политика в отношении персонала
6. В рамках КСО компания не несёт ответственность за
 - а. отношения с конкурентами
 - б. взаимоотношения с партнерами
 - в. в отношении потребителей
 - г. политику в отношении работников
 - д. экологическую ответственность
 - е. перед обществом в целом
7. Корпоративные общественные инвестиции это
 - а. круг действий, направленных на улучшение жизни в компании
 - б. широкий круг действий, направленных на улучшение жизни в местных сообществах
 - в. система действий, направленных на спонсорскую и благотворительную деятельность

8. Социальные инвестиции компании могут не включать
 - а. прямые инвестиции в социально значимые проекты, которые могут окупиться
 - б. денежные пожертвования
 - в. предоставление бесплатно времени своих сотрудников, включая топ менеджмент
 - г. пожертвования товаров или услуг
 - д. инвестиции в модернизацию технологий
 - е. предоставление возможности работникам жертвовать деньги на социальные проекты из своей зарплаты (многие компании добавляют корпоративные средства к пожертвованиям своих работников)
 - ж. использование влияния компании для продвижения программы или социального проекта

9. Ответственность подразделяется на
 - а. социальную
 - б. юридическую
 - в. материальную
 - г. гражданскую
 - д. моральную
 - е. репутационную

10. ООН предлагает выделить 3 уровня КСО, среди которых
 - а. обязательства перед государством
 - б. обязательства перед сотрудниками
 - в. обязательства перед обществом
 - г. обязательства перед стейкхолдерами
 - д. обязательства по участию в благотворительной деятельности

11. К основным наиболее распространенным направлениям внутренней КСО- активности можно отнести следующие
 - а. программы развития персонала: обучающие курсы и программы; комплексные социальные пакеты.
 - б. программы по охране здоровья и внедрению здоровьесберегающих технологий
 - в. мероприятия по соблюдению техники безопасности
 - г. медицинское обслуживание сотрудников на предприятия.
 - д. социально-культурный сервис
 - е. создание и поддержка собственных творческих и научных коллективов из числа работников

12. КСО позволяет
 - а. повышать деловую репутацию бизнеса, капитальную стоимость компании
 - б. устанавливать эффективные отношения со всеми группами влияния компании - государством, акционерами, потребителями, сотрудниками, менеджерами, партнерами, местными сообществами
 - в. эффективно управлять рисками, возникающими в процессе взаимодействия с заинтересованными сторонами
 - г. разрешать конфликты с местным сообществом
 - д. усиливать формы воздействия на потребителя

13. К внутренней социальной ответственности не относится
 - а. безопасность труда
 - б. стабильность заработной платы
 - в. поддержание социально значимой заработной платы
 - г. дополнительное медицинское и социальное страхование сотрудников

- д. развитие человеческих ресурсов через обучающие программы и программы подготовки и повышения квалификации
- е. оказание помощи работникам в критических ситуациях
- ж. обеспечение отдыха работников компании

14. Внешняя социальная ответственность это

- а. забота о наиболее уязвимых слоях общества
- б. спонсорство и корпоративная благотворительность
- в. содействие охране окружающей среды
- г. содействие в работе некоммерческих организаций
- д. готовность участвовать в решении кризисных ситуаций
- е. ответственность перед потребителями товаров и услуг
- ж. взаимодействие с местным сообществом и местной властью
- з. ответственность перед государственными организациями

15. Социально ответственные компании имеют следующие преимущества

- а. повышение конкурентоспособности компании
- б. юридические преференции
- в. наличие государственной поддержки
- г. повышение удовлетворенности сотрудников, гордость за компанию
- д. рост мотивации и производительности труда
- е. гарантированное получение заказов
- ж. позитивное отношение со стороны социально-уязвимых слоёв населения

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины Инновационные образовательные технологии

Вид образовательных технологий, средств передачи знаний, формирования умений и практического опыта	№ темы / тема лекции	№ практического (семинарского) занятия/наименование темы	№ лабораторной работы / цель
Обсуждение проблемной ситуации		Тема 4. Социально-ориентированный менеджмент. Внутренняя социальная политика Тема 5. Внешняя социальная политика предприятия	-
Лекция -дискуссия	Тема 7. Перспективы развития корпоративной социальной ответственности		-
Слайд-лекция	Тема 1. Теоретические основы корпоративной социальной ответственности Тема 2. Модели развития корпоративной социальной ответственности: мировой и отечественный опыт Тема 3. Макрорегуляторы корпоративной социальной		

	ответственности Тема 4. Социально-ориентированный менеджмент. Внутренняя социальная политика Тема 5. Внешняя социальная политика предприятия Тема 6. Социальный аудит и отчетность Тема 7. Перспективы развития корпоративной социальной ответственности		
--	--	--	--

В начале семестра студентам необходимо ознакомиться с технологической картой дисциплины, выяснить, какие результаты освоения дисциплины заявлены (знания, умения, практический опыт). Для успешного освоения дисциплины студентам необходимо выполнить задания, предусмотренные рабочей учебной программой дисциплины и пройти контрольные точки в сроки, указанные в технологической карте (раздел 11). От качества и полноты их выполнения будет зависеть уровень сформированности компетенции и оценка текущей успеваемости по дисциплине. По итогам текущей успеваемости студенту может быть выставлена оценка по промежуточной аттестации, если это предусмотрено технологической картой дисциплины. Списки учебных пособий, научных трудов, которые студентам следует прочесть и законспектировать, темы практических занятий и вопросы к ним, вопросы к зачету и другие необходимые материалы указаны в разработанном для данной дисциплины учебно-методическом комплексе.

Основной формой освоения дисциплины является контактная работа с преподавателем - лекции, практические занятия, в том числе проводимые с применением дистанционных технологий.

По дисциплине часть тем (разделов) изучается студентами самостоятельно. Самостоятельная работа предусматривает подготовку к аудиторным занятиям, выполнение заданий (письменных работ, творческих проектов и др.) подготовку к промежуточной аттестации (зачету).

На лекционных и практических (семинарских) занятиях вырабатываются навыки и умения обучающихся по применению полученных знаний в конкретных ситуациях, связанных с будущей профессиональной деятельностью. По окончании изучения дисциплины проводится промежуточная аттестация (зачет).

Регулярное посещение аудиторных занятий не только способствует успешному овладению знаниями, но и помогает организовать время, т.к. все виды учебных занятий распределены в семестре планомерно, с учетом необходимых временных затрат.

6.1. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины на практических (семинарских) занятиях

Практические (семинарские) занятия обучающихся обеспечивают:

- проверку и уточнение знаний, полученных на лекциях;
- получение навыков составления докладов и сообщений, обсуждения вопросов по учебному материалу дисциплины;
- обсуждение вопросов в аудитории, разделенной на группы 6-8 обучающихся либо индивидуальных;
- выполнение практических заданий, задач;

- подведение итогов занятий по рейтинговой системе, согласно технологической карте дисциплины;
- другое.

Содержание заданий для практических занятий **Вопросы устного опроса.**

Тема 1. Теоретические основы корпоративной социальной ответственности

1. Корпоративная социальная ответственность (КСО): понятие, концепции, цели и элементы.
2. Корпоративное гражданство.
3. Концепция «корпоративного эгоизма» (М.Фридман), «компания собственников».
4. Концепция корпоративного альтруизма, «компания участников».
5. Концепция «разумного эгоизма».
6. Уровни КСО.
7. Принципы и примеры внедрения КСО.
8. Современные факторы интенсивного развития КСО.
9. Критика и проблемы практики КСО.

Тема 2. Модели развития корпоративной социальной ответственности: мировой и отечественный опыт.

1. Общемировые тенденции развития КСО.
2. Национальные и региональные особенности КСО.
3. Американская модель КСО.
4. Европейская модель КСО.
5. Особенности британской модели КСО.
6. Особенности и основные этапы развития КСО в России.
7. Трансформация моделей КСО в условиях экономической нестабильности.
8. Мотивация предпринимателей в отношении КСО в России.

Тема 3. Макрорегуляторы корпоративной социальной ответственности.

1. Роль государства в развитии и поддержании КСО (правовое регулирование, налоговая политика, институциональная политика).
2. Макрорегуляторы КСО.
3. Основные факторы макрорегулирования.
4. Развитие системы стандартизации в области корпоративной ответственности.
5. Международные стандарты в области КСО (ISO 26000, SA8000, GRI, AA1000SES).
6. Стандарты Российского союза промышленников и предпринимателей (работодателей)

Тема 4. Социально-ориентированный менеджмент. Внутренняя социальная политика.

1. Социальные стратегии предприятия.
2. Основные компоненты социальной стратегии (развитие кадрового потенциала, базовая социальная стратегия предприятия, социальные инвестиции, социальная защищенность работников).
3. Коллективный договор как инструмент реализации КСО.
4. Корпоративное саморегулирование.
5. Кодексы этики.
6. Основные положения, аспекты составления, недостатки, структура и форма кодексов этики.

Тема 5. Внешняя социальная политика предприятия

1. Формы реализации КСО – социальные конкурсы, благотворительность, фонды социальных инвестиций, содержание общественных объектов, меценатство и др.
2. Социальный контракт.
3. Принципы социальной ответственности К.Дэвиса.
4. Понятие ценности. Уровни ценности: предельные и инструментальные ценности.
5. Исследование ценностей Рокича.
6. Система ценностей потребителя.
7. Система сегментации ценности и образ жизни.
8. Этическая ответственность бизнеса в сфере рекламы.
9. Реклама в Интернете.
10. Реклама алкоголя и табачных изделий.
11. Основные экологические проблемы и типы экологических корпоративных обязательств.
12. Экологический аудит

Тема 6. Социальный аудит и отчетность

1. Система оценки корпоративной социальной ответственности.
2. Оценка внешних и внутренних социальных программ. Методы оценки.
3. Качественные и количественные инструменты оценки.
4. Индикаторы результативности КСО: экономические, экологические и социальные.
5. Корпоративной социальной отчетности.
6. Цели и функции корпоративной социальной отчетности.
7. Противоречия и проблемы корпоративной социальной отчетности.
8. Релевантность, надежность и сопоставимость информации.
9. Примеры корпоративной социальной отчетности крупнейших российских и зарубежных организаций.
10. Общее в социальной отчетности российских компаний.

Тема 7. Перспективы развития корпоративной социальной ответственности

1. Основные направления совершенствования подходов к КСО в России и за рубежом.
2. Социально ответственные инвестиции.
3. Виды игроков на рынке социально ответственных инвестиций.
4. Вложения в социально ответственные инвестиции в различных странах.
5. Методы разработки стратегий социально ответственного инвестирования.
6. Опыт развития социально ответственных инвестиций в Европе и России.
7. Социальные и экологические инвестиционные индексы: социальный индекс Calvert, индексы KLD, индекс FTSE. Индекс ESI.

7. Паспорт фонда оценочных средств для текущего контроля успеваемости и проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (зачет)

Фонды оценочных средств, позволяющие оценить уровень сформированности компетенций и результаты освоения дисциплины, представлены следующими компонентами:

Код оцениваемой компетенции (или ее части)	Тип контроля	Вид контроля	Количество элементов, шт.
ОПК-2, ОПК-3	текущий	Устный опрос.	58

		Эссе	38
		Выполнение индивидуальной работы. Подготовка доклада, реферата презентации	32
ОПК-2, ОПК-3	промежуточный	Тестирование	100

7.1. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости

Результаты освоения дисциплины	Оценочные средства
Знает: ОПК-2, ОПК-3 • Основы генезиса концепции корпоративной социальной ответственности (КСО), роль и место этики бизнеса в системе КСО. • Основные направления интегрирования КСО в теорию и практику стратегического управления.	Устный опрос 1. Корпоративная социальная ответственность (КСО): понятие, концепции, цели и элементы. 2. Корпоративное гражданство. 3. Концепция «корпоративного эгоизма» (М.Фридман), «компания собственников». 4. Концепция корпоративного альтруизма, «компания участников». 5. Концепция «разумного эгоизма». 6. Уровни КСО. 7. Принципы и примеры внедрения КСО. 8. Современные факторы интенсивного развития КСО. 9. Критика и проблемы практики КСО. 10. Общемировые тенденции развития КСО. 11. Национальные и региональные особенности КСО. 12. Американская модель КСО. 13. Европейская модель КСО. 14. Особенности британской модели КСО. 15. Особенности и основные этапы развития КСО в России. 16. Трансформация моделей КСО в условиях экономической нестабильности. 17. Мотивация предпринимателей в отношении КСО в России. 18. Роль государства в развитии и поддержании КСО (правовое регулирование, налоговая политика, институциональная политика). 19. Макрорегуляторы КСО. 20. Основные факторы макрорегулирования. 21. Развитие системы стандартизации в области корпоративной ответственности. 22. Международные стандарты в области КСО (ISO 26000, SA8000, GRI, AA1000SES). 23. Стандарты Российского союза промышленников и предпринимателей (работодателей) 24. Социальные стратегии предприятия. 25. Основные компоненты социальной стратегии (развитие кадрового потенциала, базовая социальная стратегия предприятия, социальные инвестиции, социальная защищенность работников).

26. Коллективный договор как инструмент реализации КСО.
27. Корпоративное саморегулирование.
28. Кодексы этики.
29. Основные положения, аспекты составления, недостатки, структура и форма кодексов этики.
30. Формы реализации КСО – социальные конкурсы, благотворительность, фонды социальных инвестиций, содержание общественных объектов, меценатство и др.
31. Социальный контракт.
32. Принципы социальной ответственности К.Дэвиса.
33. Понятие ценности. Уровни ценности: предельные и инструментальные ценности.
34. Исследование ценностей Рокича.
35. Система ценностей потребителя.
36. Система сегментации ценности и образ жизни.
37. Этическая ответственность бизнеса в сфере рекламы.
38. Реклама в Интернете.
39. Реклама алкоголя и табачных изделий.
40. Основные экологические проблемы и типы экологических корпоративных обязательств.
41. Экологический аудит
42. Система оценки корпоративной социальной ответственности.
43. Оценка внешних и внутренних социальных программ. Методы оценки.
44. Качественные и количественные инструменты оценки.
45. Индикаторы результативности КСО: экономические, экологические и социальные.
46. Корпоративной социальной отчетности.
47. Цели и функции корпоративной социальной отчетности.
48. Противоречия и проблемы корпоративной социальной отчетности.
49. Релевантность, надежность и сопоставимость информации.
50. Примеры корпоративной социальной отчетности крупнейших российских и зарубежных организаций.
51. Общее в социальной отчетности российских компаний.
52. Основные направления совершенствования подходов к КСО в России и за рубежом.
53. Социально ответственные инвестиции.
54. Виды игроков на рынке социально ответственных инвестиций.
55. Вложения в социально ответственные инвестиции в различных странах.
56. Методы разработки стратегий социально ответственного инвестирования.
57. Опыт развития социально ответственных инвестиций в Европе и России.
58. Социальные и экологические инвестиционные индексы: социальный индекс Calvert, индексы KLD, индекс

	FTSE. Индекс ESI.
Умеет: ОПК-2, ОПК-3 - Идентифицировать, анализировать и ранжировать ожидания заинтересованных сторон организации с позиций концепции КСО. - Разрабатывать мероприятия по привлечению и отбору новых сотрудников и программы их адаптации.	Темы эссе - Корпоративная социальная ответственность: сущность функции. - Основные этапы развития КСО. - Исторические особенности формирования КСО. - Модели корпоративной социальной ответственности: общее и особенное. - Социально ответственный бизнес как явление. - Значение корпоративной социальной ответственности в формировании стратегии предприятия. - Основные приоритеты социальной политики российских и зарубежных компаний. - Общие требования к формированию социальных программ коммерческих предприятий. - Социальная хартия российского бизнеса: приемы появления, сущность, значение. - Основные направления деятельности корпоративных социальных программ. - Сущность и значение социальных программ и проектов. Формы и виды социальных программ. - Особенности разработки и реализации социальных программ. Критерии эффективности и оценки программ и проектов. - Меценатство и благотворительность как инструменты КСО. - Основные технологии и инструменты КСО. - Социальные программы и проекты: особенности создания, реализации и оценивания. - Меценатство и благотворительность как технологии КСО. - Имидж как инструмент влияния. - Репутационные особенности социально-ответственного поведения. - Влияние социальной политики государства на организацию КСО. - Роль государства в продвижении корпоративной социальной ответственности в зарубежных странах и России. - Инструменты и механизмы влияния государства на КСО. - Инструменты и механизмы влияния государства на КСО. - Социальный маркетинг. Спонсорство. - Стратегическая КСО: её цели и задачи. - Рейтинг социальной ответственности. - Организация управления социальными программами компании. Оценка эффективности корпоративных социальных программ. - Корпоративный социальный отчет: сущность и функции. Распространения социальных отчетов компании. - Специфика социальных программ и проектов, критерии эффективности. - Особенности управления социальными программами. - Инструменты взаимодействия со стейкхолдерами. КСО как форма коммуникации. - Личная ответственность и КСО.

	32. Корпоративная культура: сущность и структура. Основные принципы корпоративной культуры. Ценности корпоративной культуры. 33. Сущность и функции корпоративной культуры в государственных и негосударственных организациях. 34. Основные принципы и структура корпоративной культуры. 35. КСО и корпоративная культура в системе государственного управления. 36. Развитие КСО в современном мире. 37. Проблемы и перспективы развития КСО в современной России. 38. Проблемы и пути совершенствования КСО в международной практике.
Имеет практический опыт: ОПК-2, ОПК-3 • Методами формирования и поддержания этичного климата в организации. • Современным инструментарием формирования корпоративной социальной ответственности.	Темы индивидуальных работ 1. Корпоративная социальная ответственность как категория. 2. Основные модели КСО в современной практике. 3. Исторические особенности развития КСО. 4. Влияние государства на КСО, 5. Корпоративная социальная ответственность корпоративное гражданство. 6. Корпоративная социальная ответственность корпоративное управление. 7. Корпоративная социальная ответственность и концепция устойчивого развития. 8. КСО и социальная политика государства. 9. Инструментарий КСО. Социальные программы, социальные проекты, их роль и специфика продвижения. 10. Корпоративная культура и КСО. 11. Связь КСО со стратегией развития бизнеса. 12. Возможности, преимущества и риски КСО. 13. Определение ключевых вопросов КСО и «заинтересованных сторон» (стейкхолдеров) компании. 14. Факторы, влияющие на роль и место КСО в системе управления организацией. 15. Социальная ответственность в системе управления репутацией. 16. Внутренняя КСО и внешняя КСО. 17. Критерии и показатели эффективности социальных программ. 18. Технологии социального инвестирования и измерение результатов. 19. Динамика благотворительной деятельности российских компаний. 20. Модели взаимодействия бизнеса и власти, сложившиеся в российской практике. 21. Основные этапы развития представления нефинансовой информации. 22. Сущность и природа имиджа организации. 23. Внутренний и внешний имидж: процесс формирования. 24. Международные стандарты и руководства в области КСО. Сравнительный анализ.

	25. Подготовка, выпуск и распространение социального отчета (отчета об устойчивом развитии). 26. Аудит нефинансовой информации. 27. Опыт российских компаний в области корпоративной социальной отчетности. 28. Лучшие международные практики в области корпоративной социальной отчетности. 29. Рейтинги КСО. 30. Основные проблемы КСО на современном этапе. 31. Перспективы и тенденции развития КСО в современном мире. 32. Основные проблемы и направления развития КСО современной России.
--	---

7.2. Методические рекомендации к определению процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Рабочая учебная программа дисциплины содержит следующие структурные элементы:

- перечень компетенций, формируемых в результате изучения дисциплины с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы;
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (далее – задания). Задания по каждой компетенции, как правило, не должны повторяться.

Требования по формированию задания на оценку ЗНАНИЙ:

- обучающийся должен воспроизводить и объяснять учебный материал с требуемой степенью научной точности и полноты;
- применяются средства оценивания компетенций: тестирование, вопросы по основным понятиям дисциплины и т.п.

Требования по формированию задания на оценку УМЕНИЙ:

- обучающийся должен решать типовые задачи (выполнять задания) на основе воспроизведения стандартных алгоритмов решения;
- применяются следующие средства оценивания компетенций: простые ситуационные задачи (задания) с коротким ответом или простым действием, упражнения, задания на соответствие или на установление правильной последовательности, эссе и другое.

Требования по формированию задания на оценку навыков и (или) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ:

- обучающийся должен решать усложненные задачи (выполнять задания) на основе приобретенных знаний, умений и навыков, с их применением в определенных ситуациях;
- применяются средства оценивания компетенций: задания требующие многошаговых решений как в известной, так и в нестандартной ситуациях, задания, требующие поэтапного решения и развернутого ответа, ситуационные задачи, проектная деятельность, задания расчетно-графического типа. Средства оценивания компетенций выбираются в соответствии с заявленными результатами обучения по дисциплине.

Процедура выставления оценки доводится до сведения обучающихся в течение месяца с начала изучения дисциплины путем ознакомления их с технологической картой дисциплины, которая является неотъемлемой частью рабочей учебной программы по дисциплине.

В результате оценивания компетенций на различных этапах их формирования по дисциплине студенту начисляются баллы по шкале, указанной в рабочей учебной программе по дисциплине.

7.3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Успешность усвоения дисциплины характеризуется качественной оценкой на основе листа оценки сформированности компетенций, который является приложением к зачетно-экзаменационной ведомости при проведении промежуточной аттестации по дисциплине.

Критерии оценивания компетенций

Компетенция считается сформированной, если теоретическое содержание курса освоено полностью; при устных собеседованиях студент исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно излагает учебный материал; свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами заданий, требующих применения знаний, использует в ответе дополнительный материал; все предусмотренные рабочей учебной программой задания выполнены в соответствии с установленными требованиями, студент способен анализировать полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий, качество их выполнения оценено числом баллов от 86 до 100, что соответствует *повышенному уровню* сформированности компетенции.

Компетенция считается сформированной, если теоретическое содержание курса освоено полностью; при устных собеседованиях студент последовательно, четко и логически стройно излагает учебный материал; справляется с задачами, вопросами и другими видами заданий, требующих применения знаний; все предусмотренные рабочей учебной программой задания выполнены в соответствии с установленными требованиями, студент способен анализировать полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий, качество их выполнения оценено числом баллов от 61 до 85,9, что соответствует *пороговому уровню* сформированности компетенции.

Компетенция считается несформированной, если студент при выполнении заданий не демонстрирует знаний учебного материала, допускает ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы, не демонстрирует необходимых умений, доля невыполненных заданий, предусмотренных рабочей учебной программой составляет 55 %, качество выполненных заданий не соответствует установленным требованиям, качество их выполнения оценено числом баллов ниже 61, что соответствует *допороговому уровню*.

Шкала оценки уровня освоения дисциплины

Качественная оценка может быть выражена: в процентном отношении качества усвоения дисциплины, которая соответствует баллам, и переводится в уровневую шкалу и оценки «отлично» / 5, «хорошо» / 4, «удовлетворительно» / 3, «неудовлетворительно» / 2, «зачтено», «не зачтено». Преподаватель ведет письменный учет текущей успеваемости студента в соответствии с технологической картой по дисциплине.

Шкала оценки результатов освоения дисциплины, сформированности компетенций

Шкалы оценки уровня сформированности компетенции (й)		Шкала оценки уровня освоения дисциплины		
Уровневая шкала оценки компетенций	100 балльная шкала, %	100 балльная шкала, %	5-балльная шкала, дифференцированная оценка/балл	недифференцированная оценка
допороговый	ниже 61	ниже 61	«неудовлетворительно» / 2	не зачтено
пороговый	61-85,9	70-85,9	«хорошо» / 4	зачтено
		61-69,9	«удовлетворительно» / 3	зачтено
повышенный	86-100	86-100	«отлично» / 5	зачтено

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература

1. Веснин, В. Р. Корпоративное управление [Электронный ресурс] : учеб. для вузов по направлению 38.04.02 "Менеджмент" (квалификация (степень) "магистр") / В. Р. Веснин, В. В. Кафидов. - Документ Bookread2. - М. : ИНФРА-М, 2017. - 272 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=661781>.
2. Григорян, Е. С. Корпоративная социальная ответственность [Электронный ресурс] : учеб. для вузов по направлению подгот. "Менеджмент" (квалификация (степень) "бакалавр") / Е. С. Григорян, И. А. Юрасов. - Документ Bookread2. - М. : Дашков и К, 2016. - 248 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=556394>.
3. Дементьева, А. Г. Корпоративное управление [Электронный ресурс] : учебник / А. Г. Дементьева ; Моск. гос. ин-т междунар. отношений (ун-т) МИД России. - Документ Bookread2. - М. : Магистр [и др.], 2017. - 495 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=757142>.
4. Корпоративная социальная ответственность [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов вузов по направлению подгот. 38.03.02 (080200.62) "Менеджмент" (квалификация (степень) "бакалавр") / В. В. Бондаренко [и др.] ; под ред. В. В. Бондаренко. - Документ Bookread2. - М. : ИНФРА-М, 2015. - 303 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=478432>.
5. Рыманов, А. Ю. Корпоративное управление [Электронный ресурс] : учеб. по направлению подгот. 38.03.02 "Менеджмент" / А. Ю. Рыманов, И. Ю. Бочарова. - 2-е изд., перераб. и доп. - Документ Bookread2. - М. : ИНФРА-М, 2017. - 394 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=881306>.

Дополнительная литература

6. Башмаков, В. И. Управление социальным развитием персонала [Электронный ресурс] : учеб. для вузов / В. И. Башмаков, Е. В. Тихонова. - Документ Adobe Acrobat. - М. : Академия, 2012. - 51 МБ, 240 с. - Режим доступа: <http://elib.tolgas.ru>.
7. Бизяева, М. П. Проблемы становления корпоративной социальной ответственности в России [Текст] / М. П. Бизяева // Упр. персоналом. - 2009. - № 23. - С. 46-48.
8. Благов, Ю. Е. Эволюция концепции КСО и теория стратегического управления [Текст] / Ю. Е. Благов // Вестн. СПб. ун-та. Сер. 8. Менеджмент. - 2011. - № 1. - С. 3-26.
9. Бояров, А. Д. Организационное богатство компании [Текст] инструментарий корпоративного управления: корпоративная социальная ответственность и устойчивое развитие компании : / А. Д. Бояров // Рос. предпринимательство. - 2009. - № 7(Вып. 1). - С. 41-45.
10. Гладких, И. О. Корпоративная социальная ответственность как современный подход к бизнесу [Электронный ресурс] / И. О. Гладких // Упр. корпоратив. культурой. - 2016. - № 1. - С. 54-60. - Документ Adobe Acrobat. - 120 КБ. - Режим доступа: <http://elib.tolgas.ru>.
11. Дементьева, А. Г. Основы корпоративного управления [Электронный ресурс] : учеб. пособие [для вузов] по направлению "Менеджмент" / А. Г. Дементьева Моск. гос. ин-т междунар. отношений (Ун-т) МИД России. - Документ HTML. - М. : Магистр, 2009. - 575 с. : табл. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=176706>.
12. Кузина, О. Корпоративная благотворительность и корпоративная филантропия: экономико-социологический анализ [Электронный ресурс] / О. Кузина, М. Чернышева // Вопр. экономики. - 2016. - № 3. - С. 115-130. - Документ HTML. - 51,3 КБ. - Режим доступа: <http://www.ebiblioteka.ru/browse/doc/46361185>.
13. Лещенко, О. А. Методика оценки эффективности деятельности компаний в сфере КСО [Электронный ресурс] / О. А. Лещенко, Е. В. Корчагина // Менеджмент в России и за рубежом. - 2014. - № 5. - С. 3-17. - Документ Adobe Acrobat. - Режим доступа: <http://www.ebiblioteka.ru/browse/doc/42507112>.
14. Лещенко, О. К вопросу о корпоративной социальной ответственности [Текст] / О. Лещенко // Человек и труд. - 2012. - № 12. - С. 53-56.

15. Макаров, А. С. Корпоративная социальная ответственность, нефинансовая отчетность и развитие методики анализа социально-ответственных инвестиций компании [Текст] / А. С. Макаров, А. А. Логинова // Инновационное развитие экономики. - 2017. - № 3. - С. 146-157.
16. Сорокина, Г. Г. Деловая культура как конкурентное преимущество организации: из опыта консультирования [Текст] / Г. Г. Сорокина // Вопросы культурологии. - 2009. - № 2. - С. 62-66.
17. Тумилевич, Е. Н. Построение системы корпоративной социальной ответственности в компании [Текст] / Е. Н. Тумилевич // Российское предпринимательство. - 2012. - № 23. - С. 30-37.
18. Учебно-методический комплекс по дисциплине "Корпоративная социальная ответственность" [Электронный ресурс] : для студентов направления подгот. 080200.62 "Менеджмент" / Поволж. гос. ун-т сервиса (ФГБОУ ВПО "ПВГУС"), Каф. "Соц. технологии" ; сост. И. В. Сапожникова. - Документ Adobe Acrobat. - Тольятти : ПВГУС, 2011. - 41 с. - Режим доступа: <http://elib.tolgas.ru>.
19. Филимонов, А. Е. Корпоративная социальная ответственность: мечты и реальность [Электронный ресурс] / А. Е. Филимонов // Банковское дело. - 2014. - № 2. - С. 46-50. - Документ HTML. - 21 КБ. - Режим доступа: <http://www.ebiblioteka.ru/browse/doc/39075127>.
20. Хастед, Б. У. Риск-менеджмент, реальные опционы и корпоративная социальная ответственность [Текст] / Б. У. Хастед // Российский журнал менеджмента. - 2010. - № 4. - С. 69-80.

8.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины

Интернет-ресурсы

1. Виртуальный ресурсный центр [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.trainet.org>. - Загл. с экрана.
2. Единое окно доступа к образовательным ресурсам [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://window.edu.ru/>. - Загл. с экрана.
3. КонсультантПлюс [Электронный ресурс] : официальный сайт компании «КонсультантПлюс». - Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>. - Загл. с экрана.
4. КУБ - электронная библиотека [Электронный ресурс] : бесплатная электронная библиотека научной, научно-популярной и художественной литературы. - Режим доступа: <http://www.koob.ru>. - Загл. с экрана.
5. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>. - Загл. с экрана.
6. РИНТИ. Ресурсы интеллектуальной информации [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.rinti.ru/grants/>. - Загл. с экрана.
7. Универсальные базы данных East View [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.ebiblioteka.ru/>. - Загл. с экрана.
8. Электронная библиотечная система Поволжского государственного университета сервиса [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://elib.tolgas.ru/>. - Загл. с экрана.
9. Электронно-библиотечная система Znanium.com [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://znanium.com/>. - Загл. с экрана.
10. ЭСМ. Федеральный образовательный портал. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.ecsoman.edu.ru/>. - Загл. с экрана.
11. NT-INFORM [Электронный ресурс] : информац. интернет-канал. - Режим доступа: <http://www.rsci.ru/grants.html>. - Загл. с экрана.

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Краткая характеристика применяемого программного обеспечения

№ п/п	Программный продукт	Характеристика	Назначение при освоении дисциплины
1	Microsoft Office 2003/2007/2010	Лицензионный программный продукт	Лекции, практические (семинарские) занятия, самостоятельная работа

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для проведения занятий лекционного типа используются специальные помещения - учебные аудитории, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации.

Для проведения практических занятий (занятий семинарского типа), групповых и индивидуальных консультаций используются специальные помещения - учебные аудитории, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения.

Для текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения - учебные аудитории, укомплектованные специализированной мебелью, и (или) компьютерные классы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для самостоятельной работы обучающихся используются специальные помещения - учебные аудитории для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

11. Примерная технологическая карта дисциплины «Корпоративная социальная ответственность»

кафедра «Социально-культурная деятельность»

преподаватель _____ направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент»

направленности (профиля) «Менеджмент организации»

[illegible]

