

Документ подписан при помощи электронной подписи
Информация о документе
ФИО: Выборнова Любовь Алексеевна
Должность: Ректор
Дата подписания: 03.02.2022 15:17:47
Уникальный программный ключ:
c3b3b9c625f6c113afa2a2c42baff9e05a38b76e

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ПОВОЛЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СЕРВИСА»
(ФГБОУ ВО «ПВГУС»)

Кафедра «Экономика, организация и коммерческая деятельность»

РАБОЧАЯ УЧЕБНАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине «Теоретические основы товароведения и экспертизы»

для студентов направления подготовки 38.03.06 «Торговое дело»

направленности (профиля) «Маркетинг»

Тольятти, 2018 г.

Рабочая учебная программа по дисциплине «Теоретические основы товароведения и экспертизы» включена в основную профессиональную образовательную программу направления подготовки 38.03.06 «Торговое дело» направленности (профиля) «Маркетинг» решением президиума Ученого совета

Протокол № 4 от 28.06.2018 г.

Начальник учебно-методического отдела _____  Н.М.Шемендюк
28.06.2018 г.

3

Рабочая учебная программа по дисциплине «Теоретические основы товароведения и экспертизы» разработана в соответствии с Федеральными государственными образовательными стандартами высшего образования по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело» утвержденным приказом Минобрнауки РФ от 12.11.2015 г. № 1334.

Составил к.э.н., доц. И.М.Сафарова

Согласовано Директор научной библиотеки  В.Н.Еремина
« 20 » 04 2018 г.

Согласовано Начальник управления информатизации  В.В.Обухов
« 20 » 04 2018 г.

Утверждена на заседании кафедры (разработчика) «Экономика, организация и коммерческая деятельность»

Протокол № 10 от « 20 » 04 2018 г.

Заведующий кафедрой (разработчика)  д.э.н., профессор Е. В.Башмачникова
(подпись) (ученая степень, звание, Ф.И.О.)
« 20 » 04 2018 г.

Согласовано начальник учебно-методического отдела  Н.М.Шемендюк
« 20 » 04 2018 г.

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ТОВАРОВЕДЕНИЯ И ЭКСПЕРТИЗЫ», СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1 Цели освоения дисциплины

Целью дисциплины является усвоение теоретических знаний о товаре, его деятельности, приобретение умений его оценки, проведение экспертизы и обеспечения сохранности на всех этапах товародвижения.

Задачи изучения дисциплины:

- изучение основных категорий товароведения;
- определение основополагающих характеристик товара, составляющих потребительную стоимость, изучение их свойств, показателей, формирующих факторов;
- ознакомление с физическими и физико-химическими свойствами товаров;
- выявление формирующих и сохраняющих факторов;
- овладение умениями рассчитывать показатели ассортимента, оценивать качество и измерять количество товаров, отбирать пробы и определять их достоверность, рассчитывать товарные потери, сопоставлять их с действующими нормами и разрабатывать мероприятия по их сокращению;
- овладение научными знаниями и практическими навыками в области систематизации и кодирования товаров;
- изучение номенклатуры потребительских свойств товаров и приобретение навыков ее построения и анализа;
- анализ факторов, влияющих на формирование потребительских свойств и качества товаров;
- приобретение знаний в области сохранения потребительских свойств товаров в процессе транспортирования, хранения, подготовки к реализации и использования;
- освоение методов оценки уровня качества товаров;
- овладение методами исследования и контроля качества товаров;
- изучение теоретических основ экспертизы товаров, ее видов, особенностей;
- овладение навыками по порядку проведения и оформления результатов экспертизы товаров.

1.2 Решаемые профессиональные задачи по итогам освоения дисциплины

Дисциплина «Теоретические основы товароведения и экспертизы» ориентирована на формирование у будущих бакалавров профессиональных компетенций, которые позволят обучающимся решать следующие профессиональные задачи:

- в области организационно-управленческой деятельности:
 - а) сбор, хранение, обработка, анализ и оценка информации, необходимой для организации и управления коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и товароведной деятельностью;
 - б) идентификация товаров, выявление и предупреждение их фальсификации;
 - в) соблюдение действующего законодательства и нормативных документов, а также требований, установленных техническими регламентами, стандартами, положениями договоров;
 - г) выбор деловых партнеров с учетом определенных критериев, проведение деловых переговоров, заключение договоров на взаимовыгодной основе и контроль их выполнения;
- в области научно-исследовательской деятельности:
 - а) участие в разработке инновационных методов, средств и технологий осуществления профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной).

1.3 Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины у обучающихся формируются следующие компетенции:

Код компетенции	Наименование компетенции	Специальность и (или) направление подготовки
1	2	3
ОПК-5	готовность работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления	38.03.06 «Торговое дело»

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Результаты освоения дисциплины	Технологии формирования компетенции по указанным результатам	Средства и технологии оценки по указанным результатам
38.03.06 «Торговое дело»		
Знает: ОПК-5 требования к оформлению технической документации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью.	лекции, практические (семинарские) занятия, самостоятельная работа	Проведение собеседования и тестирования
Умеет: ОПК-5 оформлять документацию при осуществлении профессиональной деятельности.	практические (семинарские) занятия, самостоятельная работа, выполнение практических заданий	выполнение студентом практических заданий
Имеет практический опыт: ОПК-5 по документационному и информационному обеспечению коммерческой, маркетинговой, логистической товароведной и рекламной деятельности организации.	практические (семинарские) занятия, самостоятельная работа, решение ситуационных задач и выполнение практических заданий	выполнение студентом практических заданий и решение ситуационных задач

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ 38.03.06 «ТОРГОВОЕ ДЕЛО»

Дисциплина относится к базовой части. Ее освоение осуществляется в 1 и 2 семестрах у студентов очной формы обучения, во 2 и 3 семестрах у студентов заочной формы обучения.

№ п/п	Наименование дисциплин, определяющих междисциплинарные связи	Код компетенции(й)
38.03.06 «Торговое дело»		
Предшествующие дисциплины		
1	Экология	ОК-8
Последующие дисциплины		
1	Стандартизация, метрология, подтверждение соответствия	ОПК-2

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ

Распределение фонда времени по семестрам и видам занятий

Направление подготовки 38.03.06 «Торговое дело»

Виды учебных занятий	очная форма обучения	заочная форма обучения
Итого часов	216 ч.	216 ч.
Зачетных единиц	6 з.е.	6 з.е.
Лекции (час)	30	8
Практические (семинарские) занятия (час)	48	14
Лабораторные работы (час)	-	-
Самостоятельная работа (час)	111	181
Курсовой проект (работа) (+,-)	+	+
Контрольная работа (+,-)	-	-
Экзамен, семестр /час.	1 семестр/27	2 семестр/9
Зачет (дифференцированный зачет), семестр	2 семестр	3 семестр/4
Контрольная работа, семестр	-	-

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ «ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ТОВАРОВЕДЕНИЯ И ЭКСПЕРТИЗЫ», СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

4.1. Содержание дисциплины

№ п/ п	Раздел дисциплины	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в академических часах)				Средства и технологии оценки
		Лекции, час	Практические (семинарские) занятия, час	Лабораторные работы, час	Самостоятельная работа, час	
1 семестр/2 семестр						
1	Тема 1. ТОВАРОВЕДЕНИЕ: ПОНЯТИЕ, ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ Основное содержание: 1. Предмет, цели и задачи товароведения. 2. Товар как объект коммерческой деятельности. Основные этапы развития товароведения. 3. Основные категории товароведения: качество;	1/0,5	3/0,5	-	2/7	Устный опрос по теоретическому материалу, подготовка докладов по предлагаемой тематике

	потребительские свойства; показатели качества; требования, предъявляемые к товару; уровень качества; оценка и контроль качества; ассортимент; конкурентоспособность и т.д.					
2	ТЕМА 2. ПОТРЕБИТЕЛЬНАЯ СТОИМОСТЬ ТОВАРА КАК ПРЕДМЕТ ТОВАРОВЕДЕНИЯ. ВЗАИМОСВЯЗЬ ПОТРЕБИТЕЛЬНОЙ И МЕНОВОЙ СТОИМОСТИ Основное содержание: 1. Потребительная стоимость товара как предмет товароведения. 2. Меновая стоимость: сущность. 3. Взаимосвязь потребительной и меновой стоимости.	1/0,5	3/0,5	-	2/7	Устный опрос по теоретическом у материалу, подготовка доклада по предлагаемой тематике
3	ТЕМА 3. МЕТОДЫ ТОВАРОВЕДЕНИЯ Основное содержание: 1. Классификация как метод товароведения. 2. Кодирование товаров. Классификаторы.	1/0,5	3/1	-	2/7	Устный опрос по теоретическом у материалу, решение практических задач
4	ТЕМА 4. АССОРТИМЕНТ ТОВАРОВ: ВИДЫ, СВОЙСТВА, ПОКАЗАТЕЛИ, МЕТОДЫ ФОРМИРОВАНИЯ И УПРАВЛЕНИЯ. АССОРТИМЕНТНАЯ ПОЛИТИКА Основное содержание: 1. Основные понятия и классификация ассортимента товаров. 2. Свойства и показатели ассортимента. 3. Управление ассортиментом. Ассортиментная политика. 4. Формирование ассортимента. Факторы, влияющие на формирование ассортимента.	2/0,5	2/1		2/7	Текущий контроль знаний в форме письменного опроса или тестирования, решение практических задач
5	ТЕМА 5. КАЧЕСТВО: СВОЙСТВА, ПОКАЗАТЕЛИ, ИХ КЛАССИФИКАЦИЯ,	2/0,5	2/1	-	2/7	Устный опрос по теоретическом

	ОЦЕНКА КАЧЕСТВА Основное содержание: 1. Свойства товаров: общие сведения, классификация. 2. Показатели качества товаров: понятие, классификация. 3. Оценка качества продукции. 4. Дефекты товаров.					у материалу, решение практических задач
6	ТЕМА 6. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ СВОЙСТВА: НОМЕНКЛАТУРА, ПОКАЗАТЕЛИ, МЕТОДЫ ИХ ОПРЕДЕЛЕНИЯ. БЕЗОПАСНОСТЬ И ЭКОЛОГИЧНОСТЬ Основное содержание: 1. Потребительские свойства товаров: понятие, типовая номенклатура. 2. Методы определения потребительских свойств. 3. Безопасность и экологичность.	2/0,5	3/1	-	1/6	Устный опрос по теоретическом у материалу, подготовка докладов по предлагаемой тематике
7	ТЕМА 7. ФАКТОРЫ, ФОРМИРУЮЩИЕ И СОХРАНЯЮЩИЕ КАЧЕСТВО: СЫРЬЁ, ТЕХНОЛОГИИ ПРОИЗВОДСТВА, УПАКОВКА, МАРКИРОВКА, ТРАНСПОРТИРОВАНИЕ И ХРАНЕНИЕ. Основное содержание: 1. Факторы, влияющие на формирование качества: спрос, сырьё и материалы, производственные процессы. 2. Свойства товаров: понятие, виды, влияние на формирование качества и сохраняемость товаров. 3. Факторы, сохраняющие качество: упаковка, маркировка, транспортирование и хранение.	2/0,5	2/0,5	-	1/6	Текущий контроль знаний в форме устного опроса, решение практических задач.
8	ТЕМА 8. ИНФОРМАЦИЯ О ТОВАРЕ И ЕЁ ЗНАЧЕНИЕ В КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ Основное содержание: 1. Товарная информация: виды и формы.	1/0,5	2/0,5	-	1/6	Решение ситуационных и практических задач, промежуточный контроль

	2. Требования к информации. 3. Средства товарной информации.					знаний
	Промежуточная аттестация по междисциплинарному курсу	12/4	20/6		13/53	экзамен
2 семестр/3 семестр						
9	ТЕМА 9. ЭКСПЕРТИЗА: ПОНЯТИЕ, ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ. ИДЕНТИФИКАЦИЯ И ФАЛЬСИФИКАЦИЯ ТОВАРОВ Основное содержание: 1. Цели и задачи экспертизы товаров. Принципы экспертизы. 2. Идентификация: понятие, цели, сферы применения, виды и их характеристика, показатели, средства, методы. 3. Фальсификация: понятие, виды и их характеристика, средства, способы ее обнаружения, последствия.	5/1	7/2	-	25/32	Текущий контроль знаний в форме устного опроса, решение ситуационных и практических задач.
10	ТЕМА 10. ВИДЫ ЭКСПЕРТИЗЫ ТОВАРОВ Основное содержание: 1. Виды экспертизы товаров. 2. Экспертиза как информационно – аналитическая деятельность.	5/1	7/2	-	25/32	Текущий контроль знаний в форме устного опроса, решение практических задач
11	ТЕМА 11. ПРАВОВАЯ ОСНОВА ЭКСПЕРТИЗЫ ТОВАРОВ Основное содержание: 1. Основные законодательные и нормативные документы, определяющие требования к экспертам. 2. Техническое регулирование. 3. Стандартизация как нормативная база экспертизы.	4/1	7/2	-	24/32	Текущий контроль знаний в форме устного опроса, решение практических задач
12	ТЕМА 12. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ ЭКСПЕРТИЗЫ ТОВАРОВ Основное содержание: 1. Основные элементы экспертизы. 2. Методы экспертизы товаров. 3. Экспертиза товаров по качеству и количеству.	4/1	7/2	-	24/32	Текущий контроль знаний в форме устного опроса, решение практических задач, промежуточный контроль знаний.

Промежуточная аттестация по междисциплинарному курсу	18/4	28/8		98/128	Дифференцированный зачет
--	------	------	--	--------	--------------------------

4.2.Содержание практических (семинарских) занятий

№	Наименование темы практических (семинарских) занятий	Объем часов	Форма проведения
1 семестр/2 семестр			
1	Занятие 1. «Товароведение: понятие, цели и задачи»	2/1	Устный опрос по теоретическому материалу, подготовка докладов по предлагаемой тематике
2	Занятие 2. «Потребительная стоимость товара как предмет товароведения. Взаимосвязь потребительной и меновой стоимости»	2/1	Устный опрос по теоретическому материалу, подготовка доклада по предлагаемой тематике
3	Занятие 3. «Методы товароведения»	3/1	Устный опрос по теоретическому материалу, решение практических задач
4	Занятие 4. «Ассортимент товаров: виды, свойства, показатели, методы формирования и управления. Ассортиментная политика»	2/1	Текущий контроль знаний в форме письменного опроса или тестирования, решение практических задач
5	Занятие 5. «Качество: свойства, показатели, их классификация, оценка качества»	2/1	Устный опрос по теоретическому материалу, решение практических задач
6	Занятие 6. «Потребительские свойства: номенклатура, показатели, методы их определения. Безопасность и экологичность»	3/1	Устный опрос по теоретическому материалу, подготовка докладов по предлагаемой тематике
7	Занятие 7. «Факторы, формирующие и сохраняющие качество: сырьё, технологии производства, упаковка, маркировка, транспортирование и хранение»	2/0,5	Текущий контроль знаний в форме устного опроса, решение практических задач.
8	Занятие 8. «Информация о товаре и её значение в коммерческой деятельности»	2/0,5	Решение ситуационных и практических задач, промежуточный контроль знаний
	Итого	20/6	
2 семестр/3 семестр			
9	Занятие 9. «Экспертиза: понятие, цели и задачи. Идентификация и фальсификация товаров»	7/2	Текущий контроль знаний в форме устного опроса, решение ситуационных и практических задач.
10	Занятие 10. «Виды экспертизы товаров»	7/2	Текущий контроль знаний в форме устного опроса, решение практических задач

11	Занятие 11. «Правовая основа экспертизы товаров»	7/2	Текущий контроль знаний в форме устного опроса, решение практических задач
12	Занятие 12. «Порядок проведения экспертизы товаров»	7/2	Текущий контроль знаний в форме устного опроса, решение практических задач, промежуточный контроль знаний.
	Итого	28/8	

5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Технологическая карта самостоятельной работы студента

Код реализ уемой компет енции	Вид деятельности студентов (задания на самостоятельную работу)	Итоговый продукт самостоятельно й работы	Средства и технологии оценки	Объем часов
1	2	3	4	5
ОПК-5	Изучение лекционного и дополнительного теоретического материала. Подготовка докладов на выбранную из представленного преподавателем перечня тему (темы 1,2,3,4).	Реферат	Аналитический отчет	2/7
	Изучение лекционного и дополнительного теоретического материала. Подготовка докладов на выбранную из представленного преподавателем перечня тему (темы 5,6,7,8,9,10).	Реферат	Аналитический отчет	2/7
	Изучение лекционного и дополнительного теоретического материала.	Конспект	Презентация	2/7
	Изучение лекционного и дополнительного теоретического материала. Подготовка к тестированию.	Конспект	Тест	2/7
	Изучение лекционного и дополнительного теоретического материала. Подготовка к письменному опросу.	Конспект	Устный опрос, Тест	2/7
	Изучение лекционного и дополнительного теоретического материала, подготовка к промежуточному тестированию.	Глоссарий, кроссворд	Тест	1/6
	Изучение лекционного и дополнительного теоретического материала.	Конспект	Устный опрос, Тест	1/6
	Изучение лекционного и дополнительного теоретического материала. Подготовка к письменному	Индивидуально е задание	Портфолио	1/6

	опросу.			
	Изучение лекционного и дополнительного теоретического материала.	Конспект	Устный опрос, Тест	25/32
	Изучение лекционного и дополнительного теоретического материала.	Глоссарий, кроссворд	Диктант	25/32
	Изучение лекционного и дополнительного теоретического материала.	Конспект	Устный опрос, Тест	24/32
	Изучение лекционного и дополнительного теоретического материала. Подготовка к тестированию.	Статья	Выступление на конференции	24/32
Итого				111/181

Содержание заданий для самостоятельной работы

Темы рефератов (письменных работ, эссе, докладов, статей)

1. История развития товароведения как науки.
2. Современные задачи товароведения.
3. Товароведение в условиях современного рынка.
4. Роль товароведения в международном товарообмене.
5. Сравнительный анализ методов классификации товаров.
6. Значение классификации в торгово-оперативной деятельности.
7. Значение классификации для международной торговли.
8. История развития штрихового кодирования.
9. Сравнительный анализ методов кодирования.
10. Разработка модели эффективной структуры ассортимента торгового предприятия.
11. Роль товарных знаков в оптимизации ассортимента.
12. История развития теории управления ассортиментом.
13. Особенности управления ассортиментом промышленного предприятия.
14. Сравнительный анализ ассортиментной политики монобрендовых и мультибрендовых торговых фирм.
15. Роль качества в повышении конкурентоспособности продукции.
16. Значение экономических требований в формировании качества продукции.
17. Стратегии качества на рынке потребительских товаров.
18. Виды и режимы переработки сельскохозяйственной продукции.
19. Экология и упаковка.
20. Государственное регулирование товарных потерь.
21. Характеристика функциональных свойств бытовой техники.
22. Влияние эстетических свойств упаковки на общую оценку качества.

23. Значение эргономики в современном дизайне.
24. Роль информации о товарах в условиях глобальной экономики.
25. Значение маркировки в экспортных и импортных операциях.
26. Грузовая маркировка: понятие, цели, задачи, содержание.
27. Роль маркировки в обеспечении безопасности товаров.
28. Понятие и функции товарного знака.
30. Безопасность и защита прав потребителей.
31. Особенности организации и проведения дополнительной экспертизы.
32. Особенности организации и проведения повторной экспертизы.
33. Особенности организации и проведения контрольной экспертизы.
34. Права, обязанности и ответственность руководителя экспертной организацией.
35. Права, обязанности и ответственность эксперта при производстве экспертизы.

ТЕМА 1. ТОВАРОВЕДЕНИЕ: ПОНЯТИЕ, ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ

1. Предмет товароведения.
2. Цели товароведения.
3. Задачи товароведения.
4. Основные категории товароведения и их взаимосвязь.
5. Основные задачи, стоящие перед товароведением на современном этапе.

ТЕМА 2. ПОТРЕБИТЕЛЬНАЯ СТОИМОСТЬ ТОВАРА КАК ПРЕДМЕТ ТОВАРОВЕДЕНИЯ. ВЗАИМОСВЯЗЬ ПОТРЕБИТЕЛЬНОЙ И МЕНОВОЙ СТОИМОСТИ

1. Понятие потребительной стоимости.
2. Понятие меновой стоимости.
3. Единичная и совокупно-общественная потребительная стоимость.
4. Качественная определенность потребительной стоимости.
5. Количественная определенность потребительной стоимости.

ТЕМА 3. МЕТОДЫ ТОВАРОВЕДЕНИЯ: СИСТЕМНЫЙ ПОДХОД, КЛАССИФИКАЦИЯ И КОДИРОВАНИЕ ТОВАРОВ. КЛАССИФИКАТОРЫ

1. Понятие классификации.
2. Цели и задачи классификации.
3. Значение классификации товаров.
4. Основные классификационные признаки.
5. Методы классификации товаров.
6. Виды классификации товаров.
7. Товароведная классификация товаров.
8. Классификаторы, понятие, виды, уровни.
9. Кодирование товаров: виды, методы, правила.

10. Штриховое кодирование.

ТЕМА 4. АССОРТИМЕНТ ТОВАРОВ: ВИДЫ, СВОЙСТВА, ПОКАЗАТЕЛИ, МЕТОДЫ ФОРМИРОВАНИЯ И УПРАВЛЕНИЯ. АССОРТИМЕНТНАЯ ПОЛИТИКА

1. Понятие ассортимента и его виды.
2. Показатели, характеризующие ассортимент.
3. Понятие ассортиментного перечня и его отличие от ассортиментного минимума.
4. Факторы, влияющие на формирование ассортимента.
5. Принципы формирования ассортимента товаров.
6. Методы управления ассортиментом.
7. Функции управления ассортиментом товаров.
8. Стратегия управления ассортиментом.
9. Методы оптимизации ассортиментного перечня.

ТЕМА 5. КАЧЕСТВО: СВОЙСТВА, ПОКАЗАТЕЛИ, ИХ КЛАССИФИКАЦИЯ, ОЦЕНКА КАЧЕСТВА

1. Определение терминов: свойство, потребность, требование, качество, дефект (несоответствие).
2. Классификация потребностей.
3. Понятие конкурентоспособности.
4. Требования, классификация, факторы формирования.
5. Показатели качества: понятие, классификация, назначение.
6. Обобщенный и единичный показатели качества.

ТЕМА 6. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ СВОЙСТВА: НОМЕНКЛАТУРА, ПОКАЗАТЕЛИ, МЕТОДЫ ИХ ОПРЕДЕЛЕНИЯ. БЕЗОПАСНОСТЬ И ЭКОЛОГИЧНОСТЬ

1. Определение терминов: свойство, потребительские свойства, качество.
2. Показатели, характеризующие химические свойства.
3. Показатели, характеризующие физические свойства материалов и изделий.
4. Показатели, характеризующие биологические свойства.
5. Классификация потребительских свойств.
6. Функциональные свойства.
7. Свойства надежности.
8. Эстетические свойства.
9. Эргономические свойства.
10. Технологические свойства.
11. Свойства безопасности.
12. Экологические свойства.

13. Правила построения номенклатуры потребительских свойств

ТЕМА 7. ФАКТОРЫ, ФОРМИРУЮЩИЕ И СОХРАНЯЮЩИЕ КАЧЕСТВО: СЫРЬЁ, ТЕХНОЛОГИИ ПРОИЗВОДСТВА, УПАКОВКА, МАРКИРОВКА, ТРАНСПОРТИРОВАНИЕ И ХРАНЕНИЕ

1. Обеспечение качества товаров.
2. Факторы, формирующие качество продукции.
3. Факторы, сохраняющие качество продукции.
4. Дефекты: понятие, классификация, способы устранения.
5. Товарные потери: понятие, классификация, учет, пути сокращения.

ТЕМА 8. ИНФОРМАЦИЯ О ТОВАРЕ И ЕЁ ЗНАЧЕНИЕ В КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1. Информация о товаре: понятие, виды, носители, требования.
2. Информационное сопровождение товародвижения: документы, маркировка, упаковка и т.п.
3. Маркировка: виды, назначение, требования, содержание.
4. Требования к информации для потребителей.
5. Виды информационных знаков, их назначение.
6. Знаки безопасности.
7. Эксплуатационные и манипуляционные знаки.

ТЕМА 9. ЭКСПЕРТИЗА: ПОНЯТИЕ, ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ. ИДЕНТИФИКАЦИЯ И ФАЛЬСИФИКАЦИЯ ТОВАРОВ

1. Дайте определение термину «экспертиза товаров».
2. Перечислите и поясните основные принципы товарной экспертизы.
3. Идентификация: понятие, значение, порядок проведения.
4. Экспертиза товаров: понятие, значение, особенности.
5. Оценка качества: понятие, цели, порядок проведения.
6. Методы оценки показателей качества.
7. Объективные методы. Достоинства и недостатки каждого метода.
8. Эвристические методы. Достоинства и недостатки каждого метода.
9. Контроль качества: понятие, виды, цели и задачи.

ТЕМА 10. ВИДЫ ЭКСПЕРТИЗЫ ТОВАРОВ

1. Дайте характеристику первичной, дополнительной, повторной, контрольной экспертизе.
2. Дайте характеристику комиссионной и комплексной экспертизы.
3. Назовите основные объекты товарной экспертизы.
4. Назовите дополнительные объекты товарной экспертизы.

5. Дайте характеристику стандартным и нестандартным товарам, условно пригодным нестандартным товарам, опасным и потенциально опасным товарам.

6. Назовите и дайте характеристику субъектам товарной экспертизы.

ТЕМА 11. ПРАВОВАЯ ОСНОВА ЭКСПЕРТИЗЫ ТОВАРОВ

1. Перечислите правовые основания для производства экспертизы в экспертной организации.

2. Перечислите основания для отказа в проведении экспертизы.

3. Назовите основные процедуры организации и производства экспертизы в экспертной организации.

4. Перечислите требования к оформлению и регистрации заявки на проведение экспертизы.

5. Кто принимает решение о производстве экспертизы (или об отказе)?

6. Назовите требования к оформлению и регистрации договора на производство экспертизы между заказчиком и экспертной организацией.

7. Кто выдает эксперту наряд на производство экспертизы?

8. Какие документы являются для эксперта основанием для производства экспертизы от имени экспертной организации?

9. Перечислите требования к оформлению и регистрации наряда на производство экспертизы.

10. Кто проводит исследование объектов экспертизы?

ТЕМА 12. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ ЭКСПЕРТИЗЫ ТОВАРОВ

1. Порядок проведения экспертизы количества товарных мест и/или товара.

2. Порядок проведения экспертизы качества товара.

3. Правила и порядок проведения экспертизы качества товаров по внешнему виду (вид товара – по выбору студента).

4. Правила и порядок проведения экспертизы физико-механических и/или химических показателей качества товаров (вид товара – по выбору студента).

Вопросы для собеседования

1. Предмет, цели и задачи товароведения.

2. Товар как объект коммерческой деятельности. Основные этапы развития товароведения.

3. Основные категории товароведения: качество; потребительские свойства; показатели качества; требования, предъявляемые к товару; уровень качества; оценка и контроль качества; ассортимент; конкурентоспособность и т.д.

4. Потребительная стоимость товара как предмет товароведения.

5. Меновая стоимость: сущность.

6. Взаимосвязь потребительной и меновой стоимости.
7. Классификация как метод товароведения.
8. Кодирование товаров. Классификаторы.
9. Основные понятия и классификация ассортимента товаров.
10. Свойства и показатели ассортимента.
11. Управление ассортиментом. Ассортиментная политика.
12. Формирование ассортимента. Факторы, влияющие на формирование ассортимента.
13. Свойства товаров: общие сведения, классификация.
14. Показатели качества товаров: понятие, классификация.
15. Оценка качества продукции.
16. Дефекты товаров.
17. Потребительские свойства товаров: понятие, типовая номенклатура.
18. Методы определения потребительских свойств.
19. Безопасность и экологичность.
20. Факторы, влияющие на формирование качества: спрос, сырье и материалы, производственные процессы.
21. Свойства товаров: понятие, виды, влияние на формирование качества и сохраняемость товаров.
22. Факторы, сохраняющие качество: упаковка, маркировка, транспортирование и хранение.
23. Товарная информация: виды и формы.
24. Требования к информации.
25. Средства товарной информации.
26. Цели и задачи экспертизы товаров. Принципы экспертизы.
27. Идентификация: понятие, цели, сферы применения, виды и их характеристика, показатели, средства, методы.
28. Фальсификация: понятие, виды и их характеристика, средства, способы ее обнаружения, последствия.
29. Виды экспертизы товаров.
30. Экспертиза как информационно – аналитическая деятельность.
31. Основные законодательные и нормативные документы, определяющие требования к экспертам.
32. Техническое регулирование.
33. Стандартизация как нормативная база экспертизы.
34. Основные элементы экспертизы.
35. Методы экспертизы товаров.
36. Экспертиза товаров по качеству и количеству.

Изучение рекомендуемой литературы

1. Николаева, М. А. Теоретические основы товароведения [Электронный ресурс] : учеб. для вузов по специальностям "Товаровед. и экспертиза товаров" и "Коммерция" / М. А. Николаева. - Документ Bookread2. - М. : НОРМА [и др.], 2015. - 447 с. : ил. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=502706>.
2. Петрище, Ф. А. Теоретические основы товароведения и экспертизы [Электронный ресурс] : учебник / Ф. А. Петрище. - 5-е изд., испр. и доп. - Документ Bookread2. - М. : Дашков и К, 2017. - 507 с. : ил. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=354038>.
3. Страхова, С. А. Теоретические основы товароведения и экспертизы [Электронный ресурс] : тесты по специальностям "Товаровед. и экспертиза товаров", "Технология продуктов обществ. питания" и "Коммерция" / С. А. Страхова. - Документ Bookread2. - М. : Дашков и К, 2014. - 162 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=430591>.
4. Товароведение, экспертиза и стандартизация [Электронный ресурс] : учебник / А. А. Ляшко [и др.]. - 2-е изд. - Документ Bookread2. - М. : Дашков и К, 2017. - 659 с. : ил. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=414985>.

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Инновационные образовательные технологии

Вид образовательных технологий, средств передачи знаний, формирования умений и практического опыта	№ темы / тема лекции	№ практического (семинарского) занятия/наименование темы
Лекция-дискуссия	Тема 1. Товароведение: понятие, цели и задачи Тема 2. Потребительная стоимость товара как предмет товароведения. Взаимосвязь потребительной и меновой стоимости Тема 3. Методы товароведения: системный подход, классификация и кодирование товаров. Классификаторы	-

Обсуждение проблемной ситуации		Тема 4. Ассортимент товаров: виды, свойства, показатели, методы формирования и управления. Ассортиментная политика Тема 5. Качество: свойства, показатели, их классификация, оценка качества Тема 6. Потребительские свойства: номенклатура, показатели, методы их определения. Безопасность и экологичность
Компьютерные симуляции	-	-
Деловая (ролевая игра)		Тема 12. Порядок проведения экспертизы товаров
Разбор конкретных ситуаций		Тема 7. Факторы, формирующие и сохраняющие качество: сырьё, технологии производства, упаковка, маркировка, транспортирование и хранение Тема 8. Информация о товаре и её значение в коммерческой деятельности Тема 9. Экспертиза: понятие, цели и задачи. Идентификация и фальсификация товаров Тема 10. Виды экспертизы товаров Тема 11. Правовая основа экспертизы товаров
Психологические и иные тренинги	-	-
Слайд-лекции	Тема 9. Экспертиза: понятие, цели и задачи. Идентификация и фальсификация товаров	

В начале семестра студентам необходимо ознакомиться с технологической картой дисциплины, выяснить, какие результаты освоения дисциплины заявлены (знания, умения, практический опыт). Для успешного освоения дисциплины студентам необходимо выполнить задания, предусмотренные рабочей учебной программой дисциплины и пройти контрольные точки в сроки, указанные в технологической карте (раздел 11). От качества и полноты их выполнения будет зависеть уровень сформированности компетенции и оценка текущей успеваемости по дисциплине. По итогам текущей успеваемости студенту может быть выставлена оценка по промежуточной аттестации, если это предусмотрено технологической картой

дисциплины. Списки учебных пособий, научных трудов, которые студентам следует прочесть и законспектировать, темы практических занятий и вопросы к ним, вопросы к экзамену (дифференцированному зачету) и другие необходимые материалы указаны в разработанном для данной дисциплины учебно-методическом комплексе.

Основной формой освоения дисциплины является контактная работа с преподавателем - лекции, практические занятия, лабораторные работы (при наличии в учебном плане), консультации (в том числе индивидуальные), в том числе проводимые с применением дистанционных технологий.

По дисциплине часть тем (разделов) изучается студентами самостоятельно. Самостоятельная работа предусматривает подготовку к аудиторным занятиям, выполнение заданий (письменных работ, творческих проектов и др.) подготовку к промежуточной аттестации (экзамену (дифференцированному зачету)).

На лекционных и практических (семинарских) занятиях вырабатываются навыки и умения обучающихся по применению полученных знаний в конкретных ситуациях, связанных с будущей профессиональной деятельностью. По окончании изучения дисциплины проводится промежуточная аттестация (экзамен, (дифференцированному зачет)).

Регулярное посещение аудиторных занятий не только способствует успешному овладению знаниями, но и помогает организовать время, т.к. все виды учебных занятий распределены в семестре планомерно, с учетом необходимых временных затрат.

6.1. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины на практических (семинарских) занятиях

Практические (семинарские) занятия обучающихся обеспечивают:

- проверку и уточнение знаний, полученных на лекциях;
- получение навыков составления докладов и сообщений, обсуждения вопросов по учебному материалу дисциплины;
- обсуждение вопросов в аудитории, разделенной на группы 6 - 8 обучающихся либо индивидуальных;
- выполнение практических заданий, задач;
- подведение итогов занятий по рейтинговой системе, согласно технологической карте дисциплины.

Содержание заданий для практических занятий

Темы письменных работ, эссе, докладов и т.п.

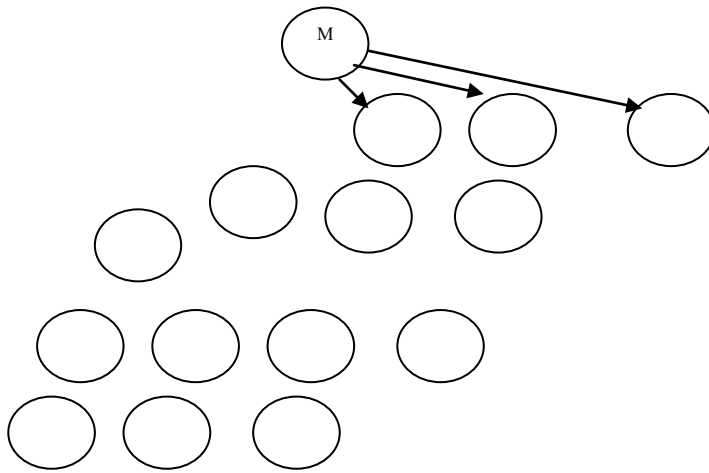
1. История развития товароведения как науки.
2. Современные задачи товароведения.

3. Товароведение в условиях современного рынка.
4. Роль товароведения в международном товарообмене.
5. Сравнительный анализ методов классификации товаров.
6. Значение классификации в торгово-оперативной деятельности.
7. Значение классификации для международной торговли.
8. История развития штрихового кодирования.
9. Сравнительный анализ методов кодирования.
10. Разработка модели эффективной структуры ассортимента торгового предприятия.
11. Роль товарных знаков в оптимизации ассортимента.
12. История развития теории управления ассортиментом.
13. Особенности управления ассортиментом промышленного предприятия.
14. Сравнительный анализ ассортиментной политики монобрендовых и мультибрендовых торговых фирм.
15. Роль качества в повышении конкурентоспособности продукции.
16. Значение экономических требований в формировании качества продукции.
17. Стратегии качества на рынке потребительских товаров.
18. Виды и режимы переработки сельскохозяйственной продукции.
19. Экология и упаковка.
20. Государственное регулирование товарных потерь.
21. Характеристика функциональных свойств бытовой техники.
22. Влияние эстетических свойств упаковки на общую оценку качества.
23. Значение эргономики в современном дизайне.
24. Роль информации о товарах в условиях глобальной экономики.
25. Значение маркировки в экспортных и импортных операциях.
26. Грузовая маркировка: понятие, цели, задачи, содержание.
27. Роль маркировки в обеспечении безопасности товаров.
28. Понятие и функции товарного знака.
30. Безопасность и защита прав потребителей.
31. Особенности организации и проведения дополнительной экспертизы.
32. Особенности организации и проведения повторной экспертизы.
33. Особенности организации и проведения контрольной экспертизы.
34. Права, обязанности и ответственность руководителя экспертной организацией.
35. Права, обязанности и ответственность эксперта при производстве экспертизы.

Задания, задачи (ситуационные, расчетные и т.п.)

1. Ответьте на вопросы и выполните упражнения:

Дополните и заполните (на конкретном примере) схему иерархического метода



2. Заполните таблицу, указав при этом достоинства и недостатки разных методов

Метод	Достоинства	Недостатки

3. Новизна — это...

4. а) Рассчитайте рациональность ассортимента, если в магазине «Конфеты» в торговом зале имеется 15 наименований карамели, из которых 2 наименования леденцовой карамели, 8 наименований карамели с фруктовыми начинками и 5 наименований карамели с помадными начинками. Причем из них только 6 наименований пользуются устойчивым спросом. В настоящее время на рынке города Тольятти появилось 18 новых наименований карамели. На карамель в магазине имеется прайс-лист, согласно которому должно быть 25 наименований карамели. Ваши предложения по формированию ассортимента,

б) Рассчитайте рациональность ассортимента, если в магазине «Надежда» в торговом зале имеется 23 наименования парфюмерной жидкости, из которых 5 наименования духов, 12 туалетных вод и 6б наименований душистых вод. Причем из них только 7 наименований пользуются устойчивым спросом. В настоящее время на рынке города Тольятти появилось 13 новых наименований парфюмерной жидкости. На парфюмерные жидкости в магазине имеется прайс-лист, согласно которому должно быть 34 наименования. Ваши предложения по формированию ассортимента.

5. Рассчитайте структуру ассортимента

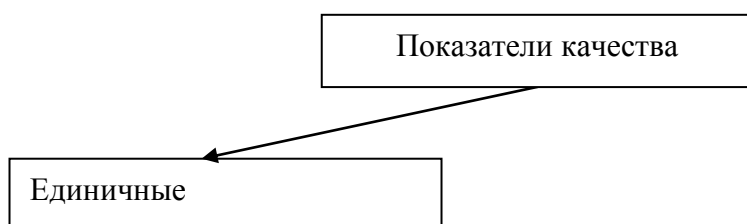
а)

Вид	Количество, кг	Средняя цена, руб.	Относительные показатели структуры	
			Натуральном	Денежном
Сахарное	120	25		
Сдобное	87	43		
Затяжное	34			
Итого				

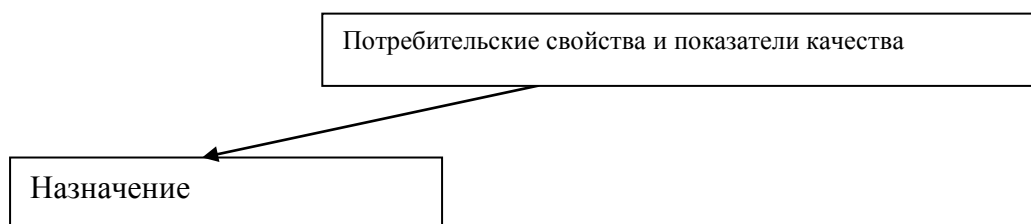
б)

Вид	Количество,	Средняя цена, руб.	Относительные показатели структуры	
			Натуральном	Денежном
Хлопчатобу- мажные ткани	335	28-00		
Шелковые ткани	298	130-00		
Шерстяные ткани	342	85-00		
Итого				

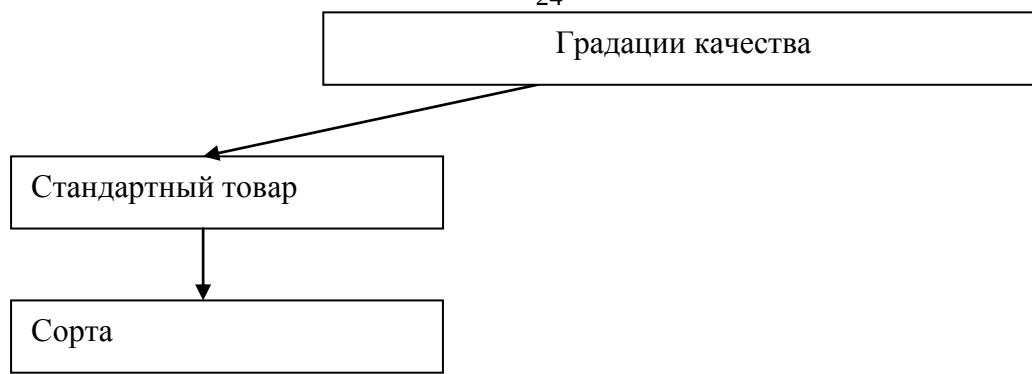
6. Продолжите схему классификации показателей качества и приведите примеры



7. Составьте схему потребительских свойств и показателей качества продовольственных товаров (непродовольственных товаров)



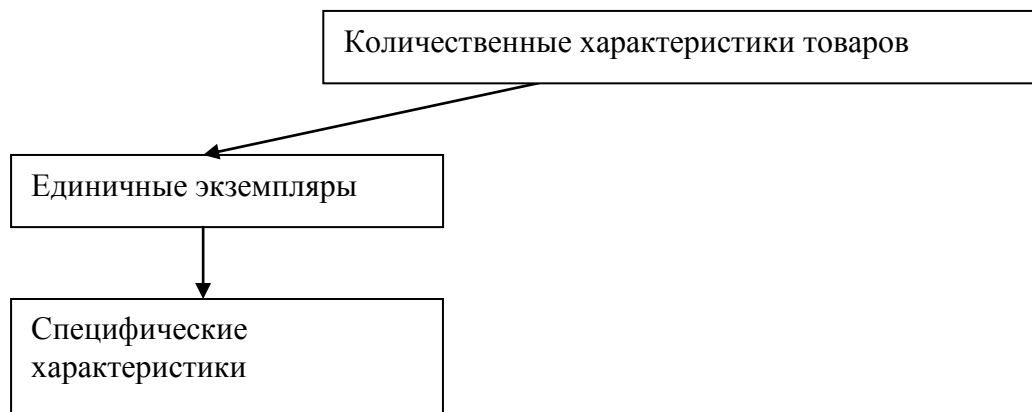
8. Продолжите схему классификации градации качества



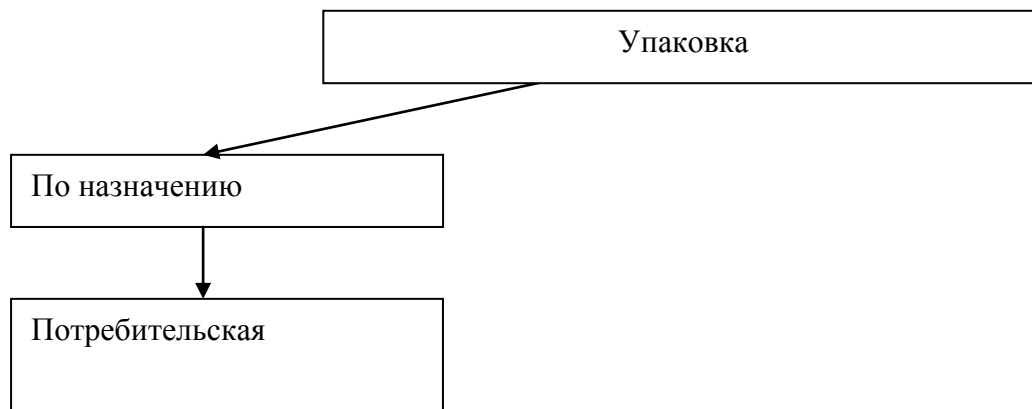
9. Продолжите схему классификации дефектов



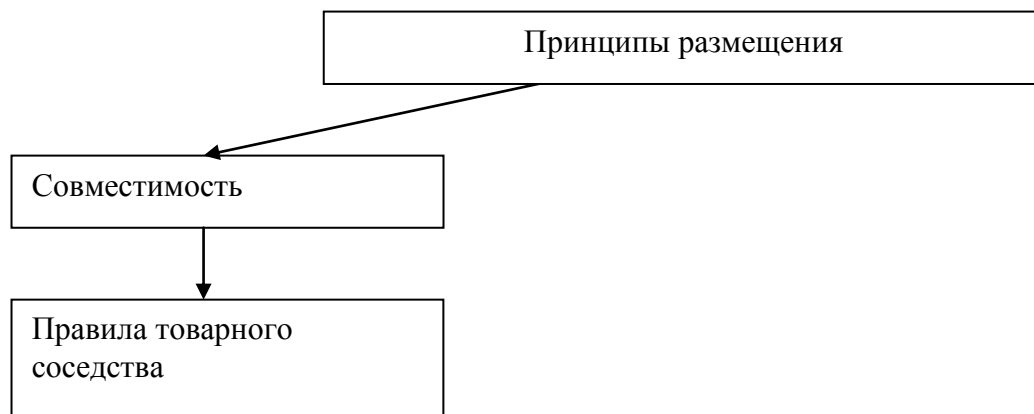
10. Продолжите схему классификации общих количественных характеристик товаров



11. Продолжите схему классификации упаковки



12. Продолжите схему классификации принципов и правил размещения товаров



13. Сбор информации об ассортименте

Собрать информацию об ассортименте и ценах на товары однородной группы или подгруппы отечественного и импортного производства в трех торговых предприятиях и оформить ее в таблице. Информация собирается 2 раза с интервалом 5-10 дней (сроки определяет студент). Данные заносятся в таблицу.

Таблица

Перечень и цены _____

(название однородной группы товаров)

Перечень товаров однородной группы (Шб)	Наименования торговых фирм (1,2,3) и сроки обследования					
	1		2		3	
	Исходные данные	Через	Исходные данные	Через	Исходные данные	Через
		дней		дней		дней
Отечественные товары						
Импортные товары						

Примечания:

1. Перечень товаров включает все наименования товаров, в т.ч. вид, подвид, а также вид упаковки и расфасовку. В графах, отражающих наименование конкретной фирмы, в строке с наименованием товара ставится цена на товар, имеющийся в продаже, или знак (+) - наличие в продаже, а знак (-) - в продаже отсутствует.

2. Данные о ценах необходимы для расчета структуры ассортимента.

3. Задание можно выполнить и по рекламным газетам, журналам.

14. Практическое задание «Изучение общих правил проведения идентификации товаров».

Термин «идентификация» (от лат. identificare - отождествлять) определяется как «отождествление, установление совпадения чего-либо с чем-либо». При идентификации товаров выявляют соответствие испытуемых товаров аналогам (базовой модели, образцу) из однородной группы, характеризующимся той же совокупностью технологических показателей, или описанию товара на маркировке, в товарно-сопроводительных и нормативных документах и перечнях.

Идентификация является обязательной операцией проводимой при любой оценочной деятельности, в том числе экспертной оценке.

Идентификационная экспертиза является основополагающей, и все действия с товаром должны начинаться только с нее. Ведь исследуемое изделие может относиться и к опасным изделиям, либо включенным в перечень запрещенных товаров. Кроме того, до тех пор, пока товар не идентифицирован, не возможно и правильно оценить его качество, провести экспертизу его качества, сертификацию соответствия.

Идентификация товара, проводимая испытательными лабораториями, включает следующие этапы:

1. рассмотрение и анализ документов на товар;
2. внешний осмотр и органолептические исследования;
3. испытания (анализ) проб и образцов.

Состав и содержание рабочих этапов при идентификации товара определяет эксперт. Если для идентификации эксперту достаточно анализа документов, внешнего осмотра и органолептических исследований, то лабораторные испытания (анализы) могут не проводиться.

При внешнем осмотре и органолептических исследованиях проверяются как состояние и внешние характеристики самой продукции, так и упаковка (тара) и маркировка. Для идентификации товара заявитель должен представить следующие документы (или их копии):

- контракт (договор) на поставку товаров;
- счет-фактуру;
- товаросопроводительные документы.

Наряду с указанными документами (или их копиями) эксперт имеет право требовать представления других документов, необходимых для проведения работ по идентификации товара.

По результатам проведенной работы оформляется экспертное заключение (протокол проведения идентификации).

Цель работы: изучить порядок проведения идентификации продовольственных товаров и провести идентификационную экспертизу одного образца продукта.

Подготовка студента к занятию: усвоение теоретических вопросов по учебникам 11-61.

Средства обучения: стандарты на продукцию (товары).

Задание 1. Изучить стандарт на продовольственный товар, проанализировать и заполнить таблицу 1.

Таблица 1

Характеристика показателей качества _____

ГОСТ и наименование продукта	Наименование показателей стандарта	Характеристика

Задание 2. Выбрать показатели качества, пригодные для целей идентификации.

Из показателей, представленных в таблице 1, выявить пригодные для целей ассортиментной (видовой) идентификации. При необходимости дополнительно ввести показатели, не представленные в стандарте. Результаты оформить в виде таблицы 2.

Таблица 2

Показатели, используемые в качестве критериев идентификации

Наименование показателя	Величины показателя (по разным категориям качества)

Задание 3. Провести идентификационную экспертизу одного образца продукта. Оформить протокол идентификации продукции (приложение 1).

Приложение 1 ПРОТОКОЛ ИДЕНТИФИКАЦИИ ПРОДУКЦИИ

1. Название заявителя и его реквизиты. Номер заявки.
2. Заявленное наименование продукции.
3. Сведения о продукции из удостоверения о качестве и других документов выданных контролирующими органами
4. Дата выпуска продукции
5. Срок годности продукции, указанной изготовителем
6. Сведения об упаковке. Масса. Вместимость.
7. Оценка маркировки продукции
8. НТД на заявленную продукцию
9. Оценка органолептических показателей продукции, внешнего вида заявленному наименованию, требованиям нормативных и технических документов (технологическим инструкциям, рецептурам)
10. Необходимость проведения дополнительных испытаний по показателям, подтверждающим идентификацию продукции. Перечень показателей. Анализ результатов испытаний.

11. ВЫВОДЫ

Представленная продукция идентифицирована (не может быть идентифицирована) с образцом и (или) ее описанием по методам:

- по документации _____
- органолептический _____
- визуальный _____
- испытания

Эксперт (уполномоченное лицо)

20__ г.

15. Установление общих и специфических показателей качества

Проанализировать разделы «Технические требования к качеству» трех стандартов на продукцию однородной группы. Выявить общие и специфические показатели качества для всех видов (наименований) продукции. Результаты оформить в виде таблицы.

Таблица

Общие и специфические показатели качества продукции однородной группы

Наименование показателей	Наименование продукции		
	А (творог)	Б (масло)	В (сыр)
Общие показатели: Пример: Внешний вид: форма состояние поверхности и др. Специфические показатели			

Примечание: к общим показателям относятся наименования, выявленные во всех анализируемых стандартах. Специфические показатели присущи лишь 1-2 видам продукции.

16. Определение общих и различных значений показателей качества

Сравните регламентированные значения одноименных показателей качества анализируемых видов продукции по стандартам. Выявите общность и/или различия между этими значениями. Дайте обоснование целесообразности общности и различий регламентированных значений показателей качества. Результаты заполните в виде таблицы.

Таблица

Общность и различия регламентированных значений показателей качества

Наименования общих показателей качества	Значения показателей качества	
	общие	Различные
1	2	3

Примечания: при заполнении графы 1 записываются наименования общих показателей, указанные в таблице. В графу 2 вносятся регламентированные значения (нормативная характеристика) показателей качества из анализируемых стандартов, а в графу 3 - отличающиеся по 1-2 видам продукции значения показателей с обязательным указанием вида продукции. При отсутствии различий в графе 3 ставится прочерк.

Результаты таблицы обобщаются путем констатации о преобладании общности или различий в значениях показателей качества анализируемых видов продукции. В заключении необходимо дать обоснование целесообразности общности и различий значений показателей качества.

Вопросы (тест) для самоконтроля

1. Что является предметом товароведения?

А) Особенности и классификация товаров

- Б) Потребительские стоимости товаров
- В) Качество и технология производства товаров.
2. Дайте расшифровку следующих цифр штрихового кода 4600104008498:
- А) 460 - ...;
- Б) 00849 -
3. Как назывался первый этап в развитии товароведения?
- А) Товароведно – технологический;
- Б) Товароведно – описательный;
- В) Товароведно – формирующий.
4. Дайте расшифровку штрихового кода 4040300319033:
- А) 404 - ...;
- Б) 0300 - ...;
- В) 31903 - ...;
- Г) 3 -
5. Дополнительные ступени классификации, применяемые в товароведении: класс, подкласс, ..., ..., ...,
6. Дайте расшифровку следующих цифр штрихового кода 4040300319033:
- А) 0300 - ...;
- Б) 3 -
7. Какие виды классификации товаров существуют: ..., ...,
8. Дайте расшифровку штрихового кода 4600104008498:
- А) 460 - ...;
- Б) 0104 - ...;
- В) 00849 - ...;
- Г) 8 -
- 9.. Как называется третий этап в развитии товароведения:
- А) товароведно – формирующий;
- Б) товароведно – описательный;
- В) товароведно – технологический.
10. Способ познания, исследования явлений природы или общественной жизни, способ или прием действий, обеспечивающий достижение поставленной цели – это
- А) метод
- Б) кодирование
- В) ранжирование
- Г) эксперимент
11. Последовательное разделение множества объектов на подчиненные классификационные группировки:
- А) иерархический метод

- Б) фасетный метод
 - В) классификация
 - Г) ранжирование
12. Элементы структуры кода:
- А) алфавит, основание
 - Б) алфавит, основание, длина
 - В) алфавит, разряд, длина
 - Г) алфавит, основание, разряд, длина
13. Объективная особенность продукции, проявляющаяся при ее создании, оценке, хранении или потреблении – это:
- А) качество
 - Б) свойство
 - В) показатель качества
 - Г) потребительское свойство
14. Предельное значение, которое используется для показателей, ухудшающих качество:
- А) минимальное
 - Б) максимальное
 - В) диапазонное
 - Г) относительное
15. Пищевые добавки, пряности и приправы, наполнители относятся к:
- А) основному сырью
 - Б) вспомогательному сырью
 - В) основным материалам
 - Г) вспомогательным материалам

6.2. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ КУРСОВОГО ПРОЕКТА

Структура курсового проекта

Объем курсового проекта составляет до 45 страниц машинописного текста. Курсовой проект включает следующие разделы:

Введение - 2 стр.

I. Теоретическая часть – 15 стр.

II. Аналитическая часть – 18 стр.

III. Рекомендательная часть – 8 стр.

Заключение - 2 стр.

Библиографический список (не менее 30 источников).

Графический материал используется как в тексте (в виде таблиц, схем, рисунков, графиков), так и выносится в приложение. Объем приложения не ограничивается.

Оформление курсового проекта

Курсовой проект оформляется в соответствии с требованиями СМК на отдельных листах формата А4 (210 x 297 мм), которые брошюруются под титульным листом. Текст должен быть набран на компьютере в текстовом процессоре WORD и переписан на диск. Текст оформляется: шрифт - Times New Roman (или близкий к нему); размер шрифта – 12, межстрочный интервал – 1,5.

Абзацный отступ должен быть одинаковым и равен пяти печатным знакам. Заголовки отделяют от текста сверху и снизу двумя межстрочными интервалами. Текст на иностранном языке и формулы могут быть впечатаны или вписаны черной тушью. Страницы должны иметь поля:

- левое поле листа - 35 мм;
- правое поле листа - 10 мм;
- верхнее поле листа - 20 мм;
- нижнее поле листа - 20 мм.

Повреждения листов текста, пометки и следы полностью удаленного текста не допускаются.

Текст курсового проекта состоит из разделов и подразделов. Разделы должны иметь порядковые номера в пределах всей работы, обозначенные арабскими цифрами с точкой. Подразделы должны иметь нумерацию в пределах каждого раздела. Номера подразделов состоят из номера раздела и подраздела, разделенных точкой. Переносы слов в заголовках не допускаются. Точка в конце заголовка не ставится (если заголовок состоит из двух предложений, то их разделяют точкой). Каждый раздел должен начинаться с нового листа. Начало подразделов не выносится на новый лист, а продолжает предыдущий текст.

В конце курсового проекта приводится список литературы, которая была использована при ее выполнении. Оформление списка литературы и ссылки на него в тексте производятся согласно ГОСТ 7.1-2003. Список литературы не включается в содержание курсового проекта.

В тексте курсового проекта не допускается применять для одного и того же понятия различные научные термины, близкие по смыслу, а также иностранные слова и термины при наличии равнозначных слов и терминов на русском языке. Недопустимо сокращение слов, кроме установленных правилами орфографии, а также соответствующими государственными стандартами. Страницы, таблицы, графики и схемы должны быть пронумерованы. Нумерация должна быть сквозной или в рамках раздела. При нумерации страниц следует учесть, что первой страницей является титульный лист, второй – содержание курсового проекта. На них нумерация не ставится. Номер страницы начинают проставлять со следующего после содержания листа, обозначая его цифрой «3». Оформление таблиц, рисунков регламентируется также Государственным стандартом. Нумерация производится вверху страницы по центру.

Исходные данные для выполнения курсового проекта

Исходные данные для выполнения курсового проекта определяются заданием, которое выдается индивидуально каждому студенту. Студенты заочного отделения также получают индивидуальное задание на выполнение курсового проекта, которое определяется местом их работы и выполняемыми функциями. В период практики на предприятиях студенты проводят все необходимые исследования, собирают технико-экономические данные работы предприятия, изучают, обобщают опыт других предприятий, функционирующих в сфере коммерции.

Курсовой проект должна носить реальный характер, вестись на основе материалов, собранных на предприятиях, и быть адаптирована к изменяющимся условиям рыночной экономики. В процессе выполнения курсового проекта студент должен научиться применять совокупность методов товароведения.

При подготовке курсового проекта необходимо использовать соответствующую литературу: учебно-методическую, учебную, научно-исследовательскую, справочную, нормативную, методологическую. Кроме того, для овладения современными концепциями и актуальными разработками, а также передовым опытом совершенствования товароведения и повышения эффективности экономической деятельности предприятий, занимающихся коммерческой деятельностью, студенты должны использовать в работе периодическую печать.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ОСНОВНЫХ РАЗДЕЛОВ КУРСОВОГО ПРОЕКТА

Введение

Во введении обосновывается необходимость разработки данной темы, ее актуальность для совершенствования управленческой деятельности и повышения экономической эффективности функционирования предприятий сферы коммерции в современных рыночных условиях. Актуальность темы подтверждается ссылками на фактический материал по рассматриваемой проблеме, доказательствами ее значения для решения вопросов совершенствования товароведения и экономики предприятия. Во введении также четко формулируется цель, которую должен достичь автор в ходе выполнения курсового проекта, задачи курсового проекта, предмет и объект исследования.

Стиль изложения введения - тезисный, форма изложения – постановочная. Введение должно содержать около двух страниц.

Таким образом, во введении в краткой форме должны быть изложены основные характеристики курсового проекта.

1. Теоретическая часть

Теоретическая часть курсового проекта представляет собой обзор исторического развития и современного состояния теории и практики товароведения по выбранной теме на основе

имеющихся литературных источников и экономических публикаций различных авторов. Теоретическая часть курсового проекта должна раскрывать сущность, проблематику, методику и состоять из следующих разделов (рассмотрено на примере темы «Экспертная оценка ассортимента и качества непродовольственных товаров»):

1.1. Экономическое содержание экспертной оценки ассортимента и качества непродовольственных товаров

1.2. Методика экспертной оценки ассортимента и качества непродовольственных товаров

1.3. Пути совершенствования экспертной оценки ассортимента и качества непродовольственных товаров

Изучение теоретических основ решаемой проблемы должно опираться на выводы основоположников науки товароведения по различным ее направлениям, работы ведущих отечественных и зарубежных товароведов, основные нормативные документы, законы и законодательные акты, принятые в области регламентирования рыночных отношений между субъектами хозяйствования. Обобщая имеющиеся мнения и выводы различных авторов по решаемой проблеме, студент может сформулировать свое отношение к рассматриваемому вопросу. В этом случае обоснование отношения должно быть развернутым, базироваться на теоретической основе и иметь практическое подтверждение.

Теоретическая часть заканчивается краткими выводами по изучаемому вопросу.

2. Аналитическая часть

Основными задачами данного раздела курсового проекта являются анализ экономических показателей и тематический анализ.

2.1. Организационно-экономическая характеристика коммерческой организации

В данном разделе следует дать общую характеристику коммерческой организации:

- организационно-правовая форма коммерческой организации;
- цель, задачи деятельности;
- анализ производственной структуры;
- анализ структуры и функций управления.

2.2. Экономические показатели деятельности коммерческой организации

Экономический анализ представляет собой систему научных методов изучения деятельности коммерческой организации и осуществляется с целью выявления неиспользуемых резервов.

Анализ основывается на сборе, обработке, обобщении и изучении отчетных данных о различных аспектах деятельности коммерческой организации, а также на материалах самостоятельных наблюдений, измерений и расчетов, выполненных студентом. В рыночных условиях хозяйствования возрастает значение устойчивости финансового положения как для самой коммерческой организации, так и для других коммерческих организаций, которые имеют с ним деловые связи. Анализ экономических показателей позволяет оценить эффективность основных направлений деятельности коммерческой организации.

Высоких экономических результатов коммерческая организация может добиться как за счет увеличения товарооборота, выполнения работ и оказания услуг потребителям, так и за счет эффективного использования основных фондов, трудовых и товарных ресурсов.

При проведении анализа экономических параметров необходимо учитывать следующие требования:

1. анализ базируется на использовании системы конкретных показателей, характеризующих хозяйственную деятельность коммерческой организации и ее отдельные стороны;
2. анализ деятельности коммерческой организации требует изучения изменений анализируемых показателей в динамике;
3. анализ необходимо проводить при любом характере изменения фактических значений отчетного периода независимо от их уровня за предыдущие периоды;
4. анализ требует конкретности и объективности, т.е. правильного подбора информации, ее критического изучения.

2.3. Тематический анализ

Глубина анализа, его качество определяются, во-первых, полнотой и достоверностью привлекаемой информации о проблеме, во-вторых, корректностью и адекватностью избранных методов. Для выполнения этого раздела студенту необходимо применить полученные в процессе обучения знания методов исследования, которые помогут ему лучше описать саму проблему и выбрать методы ее анализа.

При выполнении аналитической части проекта недопустимо ограничиваться констатацией фактов, необходимо раскрыть тенденции, вскрыть недостатки и причины, их обусловившие, чтобы в дальнейшем определить возможные варианты конструктивного изменения ситуации и разработать рекомендации (предложения, организационные решения) по их реализации.

При формулировке выводов следует соблюдать ряд правил.

Во-первых, вывод должен обобщать полученные в данном подразделе конечные, а не промежуточные результаты, во-вторых, в выводах нецелесообразно приводить положения, которые не важны для изложения последующего материала и не вытекают из цели работы, в-третьих, вывод нельзя подменять декларацией о результатах проделанной работы («рассмотрено», «проанализировано», «изучено» и т. д.), в-четвертых, выводы должны быть краткими.

3. Рекомендательная часть

В данной главе студентам необходимо разработать рекомендации по выбранной теме, ведущие к повышению экономической эффективности функционирования исследуемой коммерческой организации.

Рекомендации разрабатываются на основе выявленных в аналитической части курсового проекта недостатков, причин их возникновения и существующих резервов. Причем, предложенные рекомендации должны носить реальный характер, базироваться на результатах экономического анализа деятельности коммерческой организации. При этом данная часть обязательно включает обоснование целесообразности каждой рекомендации, описание ее

сущности, оценку экономической эффективности рекомендации и характеристику работ по подготовке их к практической реализации. В рекомендательной части должны быть приведены все расчеты с подробными пояснениями и ссылками на источник используемой информации.

Выводы по рекомендательной части должны содержать данные об ожидаемых экономических результатах от реализации рекомендаций, характеризовать другие их преимущества (социальные, технологические, организационные), а также реальность и перспективы их внедрения.

Рекомендательная часть заканчивается таблицей, отражающей динамику изменения показателей до и после внедрения рекомендаций, краткими выводами с указанием основных результатов, полученных в ходе курсового проекта.

Заключение

В заключении дается характеристика результатов исследований, проведенных в курсовом проекте. Делаются выводы и обобщаются результаты, полученные во всех частях работы, оценивается степень выполнения первоначально намеченных целей и задач. Заключение должно быть конкретным и обязательно содержать следующее:

- оценку общего состояния объекта исследования;
- итоги тематического анализа;
- перечень и краткую характеристику предлагаемых рекомендаций;
- итоги расчета экономической эффективности проектных предложений;
- изменение основных экономических показателей в результате реализации рекомендаций.

В конце заключения должна быть дана оценка разработанным рекомендациям с позиции их практического использования в коммерческой организации.

Библиографический список

Список используемой литературы должен содержать наименования, которые использовались в различных частях курсового проекта и на которые имеются ссылки в тексте.

Источники располагаются в алфавитном порядке авторов, а при отсутствии последних (если фамилии авторов не вынесены на титульный лист) – по первой букве названия источника литературы.

По каждому источнику необходимо указать автора, название работы, место издания, наименование издательства, год издания и количество страниц.

Приложения

В приложениях должны быть приведены различного рода вспомогательные, поясняющие и дополнительные материалы (действующие в коммерческой организации и разработанные в процессе выполнения курсового проекта: использованные формы анкет, вспомогательные таблицы). Состав приложений зависит от темы. Приложения должны быть приведены в том порядке, который соответствует последовательности ссылок на них в тексте курсового проекта.

Примерный перечень тем курсовых проектов

1. Товароведная характеристика ассортимента и потребительских свойств товаров.
2. Особенности построения торговой классификации различных групп товаров.
3. Штриховое кодирование товаров.
4. Общие и отличительные особенности ассортимента и товарной номенклатуры.
5. Влияние отдельных показателей ассортимента на результаты коммерческой деятельности.
6. Формирование ассортимента. Пути совершенствования ассортимента товаров.
7. Особенности формирования рынка потребительских товаров в современных условиях.
8. Влияние режимов хранения на сохранение качества товаров.
9. Идентификация и фальсификация товаров.
10. Средства товарной информации.
11. Безопасность товаров и экология.
12. Информационные знаки. Фирменные и ассортиментные товарные знаки.
13. Методы оценки качества товаров и их анализ.
14. Экспертиза как средство управления качеством и конкурентоспособностью товаров.
15. Упаковка как фактор сохранности и конкурентоспособности потребительских товаров.
16. Товарные потери и меры по их предупреждению и снижению.
17. Анализ факторов, влияющих на формирование качества тканей.
18. Требования к потребительским свойствам кожаной обуви.
19. Анализ ассортимента и показателей качества пушно-меховых товаров.
20. Анализ ассортимента и показателей качества фарфоровых изделий.
21. Характеристика ассортимента и показателей качества бытовых стиральных машин.
22. Характеристика ассортимента и показателей качества бытовых домашних холодильников.
23. Анализ факторов, влияющих на качество стеклотоваров.
24. Проектирование одежды как один из важнейших факторов формирования ее качества.
25. Управление ассортиментом в условиях рыночных отношений.
26. Качество товара как его основополагающая характеристика
27. Факторы, формирующие качество товаров.
28. Показатели качества, их классификация по различным признакам.
29. Товарная информация и её значение в условиях современного рынка.
30. Свойства и показатели качества, характеризующие продовольственные товары.
31. Потребительские свойства и показатели качества непродовольственных товаров.
32. Виды безопасности товаров и природа воздействий, влияющих на них.
33. Основные понятия управления качеством продукции.
34. Взаимодействие торговых и промышленных организаций по обеспечению качества.
35. Идентификация и прослеживаемость товаров как важнейшие составные элементы системы качества на производстве и в сфере обращения.
36. Нормативные документы, регулирующие торговую деятельность.

37. Сравнительная оценка потребительских свойств товаров отечественного и зарубежного производства.
38. Сравнительная оценка ассортимента и потребительских свойств товаров отечественного производства разных фирм-изготовителей.
39. Особенности формирования рынка потребительских товаров в современных условиях.
40. Критический анализ видов и средств информации о товаре.
41. Факторы, влияющие на формирование качества и конкурентоспособность товаров.
42. Современные тенденции развития и формирования ассортимента потребительских товаров.
43. Влияние режимов хранения на качество и потребительские свойства продуктов.
44. Управление ассортиментом товаров (на примере...).
45. Экология и безопасность потребительских товаров.
46. Комплексная оценка качества потребительских товаров.
47. Упаковка как фактор сохраняемости и конкурентоспособности потребительских товаров.
48. Экспертиза как средство управления качеством и конкурентоспособностью товаров.
49. Экспертная оценка потребительских свойств товаров.
50. Методы оценки качества потребительских товаров, их критический анализ.
51. Функциональные свойства потребительских товаров и их оценка.
52. Эргономические свойства потребительских товаров и их оценка.
53. Контроль качества и количества товарных партий.
54. Товарные потери и меры по их предупреждению.
55. Влияние изменения сырьевой базы на ассортимент и качество товаров отдельных групп.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (экзамен, дифференцированный зачет)

Фонды оценочных средств, позволяющие оценить уровень сформированности компетенций и результаты освоения дисциплины, представлены следующими компонентами:

направление 38.03.06 «Торговое дело»

Код оцениваемой компетенции (или ее части)	Тип контроля	Вид контроля	Количество Элементов
ОПК-5	Текущий контроль	устный опрос по темам семинарских занятий	1-25
ОПК-5	Текущий контроль	Выступление с докладами	1-20
ОПК-5	Промежуточная аттестация (1/2 семестр)	Компьютерный тест	Не менее 80
ОПК-5	Текущий контроль	устный опрос по темам семинарских занятий	26-36
ОПК-5	Текущий контроль	Выступление с докладами	21-35

ОПК-5	Промежуточная аттестация (2/3 семестр)	Компьютерный тест	Не менее 80
-------	--	-------------------	-------------

7.1. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Результаты освоения дисциплины	Оценочные средства (перечень вопросов, заданий и др.)
Знает: - требования к оформлению технической документации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (ОПК-5).	1. Выберите из ниже предложенных определений верное А)качество – объективная особенность продукции, проявляющаяся при ее создании, оценке, хранении и потреблении Б)качество – количественное и качественное выражение свойств продукции В)качество – степень соответствия присущих характеристик требованиям Г)качество – совокупность свойств, удовлетворяющих потребности или ожидания индивидуальных потребителей. 2. Каковы основные функции маркировки А)информационная, идентификационная Б)идентификационная, мотивационная, эмоциональная В)информационная, идентификационная, эмоциональная Г)информационная, идентификационная, мотивационная, эмоциональная 3. При какой относительной влажности воздуха должны храниться кондитерские товары, вина, кофе, чай А)не выше 65% Б)от 70% - 75% В)от 80% - 85% Г)от 75% - 80% 4. Требования, закрепляющие право потребителя на необходимую информацию о товаре – это А)понятность Б)востребованность В)доступность Г)достаточность 5. Каким законом регулируются требования, предъявляемые к товарной информации А)Закон « О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров» Б)Закон « О защите прав потребителей» Г)Закон « О техническом регулировании» Д)Закон « Об информации, информатизации и защите информации»
Умеет: - оформлять документацию при осуществлении профессиональной деятельности (ОПК-5).	1. Укажите метод управления, который осуществляется посредством обязательных для исполнения директив, приказов, указаний руководителей А)экономический Б)материальное стимулирование В)организационно-распорядительный Г)воспитательный 2. Товарная информация – это А)сведения о товаре, имеющие решающее значение для идентификации и предназначенные для всех субъектов

	рыночных отношений Б) сведения о товаре, дополняющие основную информацию и предназначенные для изготовителей, поставщиков и продавцов В) сведения о товаре, предназначенные для создания потребительских предпочтений Г) сведения о товаре, основополагающих характеристиках, предназначенные для пользователей субъектов коммерческой деятельности 3. Знаки, предназначенные для информирования потребителя о правилах эксплуатации А) манипуляционные Б) размерные В) предупредительные Г) эксплуатационные 4. Штриховой код – это А) знак, предназначенный для автоматизированной идентификации и учета информации о товаре Б) знак, способный отличать товары и услуги одних юридических лиц от товаров других юридических или физических лиц В) условные обозначения, предназначенные для идентификации отдельных или совокупных характеристик товара Г) знак, предназначенный для идентификации изготовителя товаров и услуг 5. Цифры 0300 в штриховом коде 404<u>0300</u>319033 обозначают А) страну происхождения Б) код предприятия-изготовителя товара В) код товара Г) контрольную цифру 6. Ступени классификации, применяемые в товароведении А) класс, подкласс, группа, подгруппа, виды, разновидности Б) код товара, класс, подкласс, группа, подгруппа, виды, разновидности В) потребительная стоимость товара, код товара, класс, подкласс, группа, подгруппа, виды, разновидности 7. Последняя цифра 3 в штриховом коде 404030031903<u>3</u> означает А) страну происхождения Б) код предприятия-изготовителя товара В) код товара Г) контрольную цифру 8. Первые три цифры в штриховом коде <u>460</u>0104008498 означают А) страну происхождения Б) код предприятия-изготовителя товара В) код товара Г) контрольную цифру
Имеет практический опыт: - по документационному и информационному обеспечению коммерческой, маркетинговой, логистической товароведной и рекламной деятельности организации (ОПК-5).	1. Рассчитайте рациональность ассортимента, если в магазине «Конфеты» в торговом зале имеется 15 наименований карамели, из которых 2 наименования леденцовой карамели, 8 наименований карамели с фруктовыми начинками и 5 наименований карамели с помадными начинками. Причем из них только 6 наименований пользуются устойчивым спросом, В настоящее время на рынке города Тольятти появилось 18

новых наименований карамели. На карамель в магазине имеется прайс-лист, согласно которому должно быть 25 наименований карамели.

2. Рассчитайте рациональность ассортимента, если в магазине «Надежда» в торговом зале имеется 23 наименования парфюмерной жидкости, из которых 5 наименования духов, 12 туалетных вод и 66 наименований душистых вод. Причем из них только 7 наименований пользуются устойчивым спросом. В настоящее время на рынке города Тольятти появилось 13 новых наименований парфюмерной жидкости. На парфюмерные жидкости в магазине имеется прайс-лист, согласно которому должно быть 34 наименования.

3. Рассчитайте структуру ассортимента

Вид	Количество, кг	Средняя цена, руб.	Относительные показатели структуры	
			Натуральном	Денежном
Сахарное	120	25		
Сдобное	87	43		
Затяжное	34			
Итого				

7.2. Методические рекомендации к определению процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Рабочая учебная программа дисциплины содержит следующие структурные элементы:

- перечень компетенций, формируемых в результате изучения дисциплины;
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (далее – задания). Задания по каждой компетенции, как правило, не должны повторяться.

Требования по формированию задания на оценку ЗНАНИЙ:

- обучающийся должен воспроизводить и объяснять учебный материал с требуемой степенью научной точности и полноты;
- применяются средства оценивания компетенций: тестирование, вопросы по основным понятиям дисциплины и т.п.

Требования по формированию задания на оценку УМЕНИЙ:

- обучающийся должен решать типовые задачи (выполнять задания) на основе воспроизведения стандартных алгоритмов решения;
- применяются следующие средства оценивания компетенций: простые ситуационные задачи (задания) с коротким ответом или простым действием, упражнения, задания на соответствие или на установление правильной последовательности, эссе и другое.

Требования по формированию задания на оценку навыков и (или) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ:

- обучающийся должен решать усложненные задачи (выполнять задания) на основе приобретенных знаний, умений и навыков, с их применением в определенных ситуациях;
- применяются средства оценивания компетенций: задания требующие многошаговых решений как в известной, так и в нестандартной ситуациях, задания, требующие поэтапного решения и развернутого ответа, ситуационные задачи, проектная деятельность, задания расчетно-графического типа. Средства оценивания компетенций выбираются в соответствии с заявленными результатами обучения по дисциплине.

Процедура выставления оценки доводится до сведения обучающихся в течение месяца с начала изучения дисциплины путем ознакомления их с технологической картой дисциплины, которая является неотъемлемой частью рабочей учебной программы по дисциплине.

В результате оценивания компетенций на различных этапах их формирования по дисциплине студенту начисляются баллы по шкале, указанной в рабочей учебной программе по дисциплине.

7.3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Успешность усвоения дисциплины характеризуется качественной оценкой на основе листа оценки сформированности компетенций, который является приложением к зачетно-экзаменационной ведомости при проведении промежуточной аттестации по дисциплине.

Критерии оценивания компетенций

Компетенция считается сформированной, если теоретическое содержание курса освоено полностью; при устных собеседованиях студент исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно излагает учебный материал; свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами заданий, требующих применения знаний, использует в ответе дополнительный материал; все предусмотренные рабочей учебной программой задания выполнены в соответствии с установленными требованиями, студент способен анализировать полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий, качество их выполнения оценено числом баллов от 86 до 100, что соответствует *повышенному уровню* сформированности компетенции.

Компетенция считается сформированной, если теоретическое содержание курса освоено полностью; при устных собеседованиях студент последовательно, четко и логически стройно излагает учебный материал; справляется с задачами, вопросами и другими видами заданий, требующих применения знаний; все предусмотренные рабочей учебной программой задания выполнены в соответствии с установленными требованиями, студент способен анализировать полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий, качество их

выполнения оценено числом баллов от 61 до 85,9, что соответствует *пороговому уровню* сформированности компетенции.

Компетенция считается несформированной, если студент при выполнении заданий не демонстрирует знаний учебного материала, допускает ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы, не демонстрирует необходимых умений, доля невыполненных заданий, предусмотренных рабочей учебной программой составляет 55 %, качество выполненных заданий не соответствует установленным требованиям, качество их выполнения оценено числом баллов ниже 61, что соответствует *допороговому уровню*.

Шкала оценки уровня освоения дисциплины

Качественная оценка может быть выражена: в процентном отношении качества усвоения дисциплины, которая соответствует баллам, и переводится в уровневую шкалу и оценки «отлично» / 5, «хорошо» / 4, «удовлетворительно» / 3, «неудовлетворительно» / 2, «зачтено», «не зачтено». Преподаватель ведет письменный учет текущей успеваемости студента в соответствии с технологической картой по дисциплине.

Шкала оценки результатов освоения дисциплины, сформированности компетенций

Шкалы оценки уровня сформированности компетенции (й)		Шкала оценки уровня освоения дисциплины		
<i>Уровневая шкала оценки компетенций</i>	<i>100 балльная шкала, %</i>	<i>100 балльная шкала, %</i>	<i>5-балльная шкала, дифференцированная оценка/балл</i>	<i>недифференцированная оценка</i>
допороговый	ниже 61	ниже 61	«неудовлетворительно» / 2	не зачтено
пороговый	61-85,9	70-85,9	«хорошо» / 4	зачтено
		61-69,9	«удовлетворительно» / 3	зачтено
повышенный	86-100	86-100	«отлично» / 5	зачтено

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная литература

1. Николаева, М. А. Теоретические основы товароведения [Электронный ресурс] : учеб. для вузов по специальностям "Товаровед. и экспертиза товаров" и "Коммерция" / М. А. Николаева. - Документ Bookread2. - М. : НОРМА [и др.], 2015. - 447 с. : ил. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=502706>.
2. Петрище, Ф. А. Теоретические основы товароведения и экспертизы [Электронный ресурс] : учебник / Ф. А. Петрище. - 5-е изд., испр. и доп. - Документ Bookread2. - М. : Дашков и К, 2017. - 507 с. : ил. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=354038>.

3. Страхова, С. А. Теоретические основы товароведения и экспертизы [Электронный ресурс] : тесты по специальностям "Товаровед. и экспертиза товаров", "Технология продуктов обществ. питания" и "Коммерция" / С. А. Страхова. - Документ Bookread2. - М. : Дашков и К, 2014. - 162 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=430591>.

4. Товароведение, экспертиза и стандартизация [Электронный ресурс] : учебник / А. А. Ляшко [и др.]. - 2-е изд. - Документ Bookread2. - М. : Дашков и К, 2017. - 659 с. : ил. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=414985>.

Дополнительная литература

5. Голубенко, О. А. Товароведение непродовольственных товаров [Электронный ресурс] : учеб. пособие для сред. проф. образования по специальностям "Товароведение", "Коммерция" / О. А. Голубенко, В. П. Новопавловская, Т. С. Носова. - М. : Альфа-МИНФРА-М, 2013. - 336 с. - (ПРОФИЛЬ) - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=373802>.

6. Моисеенко, Н. С. Товароведение непродовольственных товаров [Текст] : учеб. для сред. проф. образования / Н. С. Моисеенко. - Ростов н/Д. : Феникс, 2006. - 395 с.

7. Николаева, М. А. Идентификация и обнаружение фальсификации продовольственных товаров [Электронный ресурс] : учеб. пособие для вузов по специальности "Коммерция (торговое дело)" и "Маркетинг" / М. А. Николаева, М. А. Положишникова. - Документ HTML. - М. : ФОРУМ - ИНФРА-М, 2013. - 463 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=368315>.

8. Райкова, Е. Ю. Теоретические основы товароведения и экспертизы [Электронный ресурс] : учеб. по направлениям подгот. "Товароведение" и "Торговое дело" (квалификация - бакалавр) / Е. Ю. Райкова. - Документ HTML. - М. : Дашков и К, 2012. - 412 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=354035>.

9. Товароведение, экспертиза и стандартизация [Электронный ресурс] : учебник / А. А. Ляшко [и др.]. - 2-е изд. - Документ Bookread2. - М. : Дашков и К, 2017. - 659 с. : ил. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=414985>.

8.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины

Интернет-ресурсы

1. BOOK. RU [Электронный ресурс] : электрон. б-ка. - Режим доступа: <http://www.book.ru/>. - Загл. с экрана.

2. За партой. РУ [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://zapartoj.ru/d/econ/econ285.htm>. - Загл. с экрана.

3. Издательский дом Гребенникова [Электронный ресурс]. - Режим доступа: www.grebennikov.ru. - Загл. с экрана.

4. Электронная библиотечная система Поволжского государственного университета сервиса [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://elib.tolgas.ru/>. - Загл. с экрана.

5. Электронно-библиотечная система Znanium.com [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://znanium.com/>. - Загл. с экрана.

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Краткая характеристика применяемого программного обеспечения

№ п/п	Программный продукт	Характеристика	Назначение при освоении дисциплины
1	Microsoft Word	Текстовый процессор, предназначенный для создания, просмотра и редактирования текстовых документов, с локальным применением простейших форм таблично-матричных алгоритмов.	Подготовка студентами докладов и рефератов по представленной тематике, оформления самостоятельных работ
2	Microsoft PowerPoint	Программа подготовки презентаций и просмотра презентаций, являющаяся частью Microsoft Office и доступная в редакциях для операционных систем Microsoft Windows и Mac OS.	Воспроизведение презентаций, подготовленных студентами в рамках предложенных тем научных докладов и рефератов
3	Microsoft Excel	Широко распространенная компьютерная программа. Нужна она для проведения расчетов, составления таблиц и диаграмм, вычисления простых и сложных функций.	Проведение практических занятий, подготовка студентами докладов и рефератов по представленной тематике, решение домашних заданий.

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по междисциплинарному курсу

10.1. Специально оборудованные кабинеты и аудитории

№	Наименование оборудованных учебных кабинетов и (или) аудиторий	Основное специализированное оборудование
1	Аудитория бизнес-проектирования коммерческой деятельности, логистики и маркетинга, лекционная аудитория.	Перечень основного оборудования: комплект мультимедийного проекционного оборудования (экран Draper Luma, проектор Sanyo PLC), комплект учебной мебели на 120 посадочных мест

11. Примерная технологическая карта дисциплины «Теоретические основы товароведения и экспертизы»

[illegible]

