

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Выборнова Любовь Александровна  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 03.04.2018 15:17:47  
Уникальный программный ключ:  
c3b3b9c625f6c113afa2a2c42ba9e05a38b76e

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Поволжский государственный университет сервиса» (ФГБОУ ВО «ПВГУС»)

Кафедра «Экономика, организация и коммерческая деятельность»



ПРОГРАММА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ  
НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА  
ПО ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ НАПРАВЛЕННОСТИ (ПРОФИЛЯ) «МАРКЕТИНГ»  
НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ 38.03.06 «ТОРГОВОЕ ДЕЛО»

ВСЕГО:  
Производственная практика 8 семестр (4 курс), 108 ч., 3 з.е.

Программа производственной практики по основной профессиональной образовательной программе (далее – ОПОП или образовательная программа) направленности (профиля) «Маркетинг» направления 38.03.06 «Торговое дело» разработана в соответствии с требованиями:

- Федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело», утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 21.11.2015 г. №1334 (зарегистрировано в Минюсте 03 декабря 2015 №39956);

- Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 19.12.2013г. № 1367;

- Положением о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 27.11.2015 г. № 1383;

- Основной профессиональной образовательной программы высшего образования ФГБОУ ВО «ПВГУС» по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело», направленность (профиль) «Маркетинг»;

- локальными нормативными актами ФГБОУ ВО «ПВГУС».

Программа производственной практики разработана с учетом:

1. Профессионального стандарта: «Специалист в области маркетинга детских товаров», утвержденного Приказом Министерства труда и социальной защиты РФ № 1176н от 26.12.2014 г.

2. Учебного плана по образовательной программе «Маркетинг» направления подготовки 38.03.06 «Торговое дело»

Разработал (и): к.э.н., старший преподаватель Абрамова Л. А.

  
(подпись)

СОГЛАСОВАНО

Руководитель ОПОП, к.э.н., старший преподаватель Алябьева Е.М.

  
(подпись)

СОГЛАСОВАНО:

Директор ООО «КРИСТАЛ СЕРВИС»



Директор ООО «Престиж-С»

  
С. В. Соболев  
МП

Рассмотрено на заседании кафедры «Экономика, организация и коммерческая деятельность»

протокол № 12 от 14.06.2018 г.

Заведующий кафедрой, д.э.н., профессор

  
(подпись) Е. В. Башмачникова  
(Ф.И.О.)

## СОДЕРЖАНИЕ

1. ВИД, ТИП, ОБЪЁМ И ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ ПРАКТИКИ
  - 1.2 Общие требования к организации производственной практики (научно-исследовательская работа)
  2. ПРОГРАММА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ (НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА)
    - 2.1. Цели и задачи производственной практики (научно-исследовательская работа)
    - 2.2. Вид, тип, способ, форма проведения, объём и продолжительность производственной практики (научно-исследовательская работа)
    - 2.3. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении производственной практики, соотношенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
    - 2.4. Место производственной практики (научно-исследовательская работа) в структуре образовательной программы
    - 2.5. Содержание программы практики (научно-исследовательская работа)
    - 2.6. Формы отчетности по производственной практике
  3. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ ПО ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКЕ
    - 3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы
    - 3.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания
    - 3.3. Индивидуальные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы
    - 3.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций
    - 3.5. Проведение инструктажа по охране труда
  4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРАКТИКИ
    - 4.1. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И РЕСУРСОВ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ
      - 4.1.1. Учебная литература
      - 4.1.2. Ресурсы сети «Интернет»
    - 4.2. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ПРАКТИКИ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ
      - 4.2.1. Программное обеспечение
      - 4.2.2. Информационные справочные системы
  5. ТРЕБОВАНИЯ К МАТЕРИАЛЬНО – ТЕХНИЧЕСКОМУ ОБЕСПЕЧЕНИЮ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ
  6. ТРЕБОВАНИЯ К КАДРОВОМУ ОБЕСПЕЧЕНИЮ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ
  7. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ПРАКТИКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ
- ПРИЛОЖЕНИЕ 1. Направление на практику
- ПРИЛОЖЕНИЕ 2. Титульный лист отчета по практике  
Структура отчета
- ПРИЛОЖЕНИЕ 3. Дневник практики
- ПРИЛОЖЕНИЕ 4. Аттестационный лист

## 1. ВИД, ТИП, ОБЪЁМ И ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ ПРАКТИКИ

№ п/п	Вид практики	Тип практики	Объём практики		Продолжительность практики, кол-во недель	Курс	Семестр	Формируемые компетенции
			з/ед.	академ. час.				
1	Производственная практика	научно-исследовательская работа	3	108	2	4/5	8/9	ПК-10 ПК-11
			<b>3</b>	<b>108</b>	<b>2</b>			

Примечание: -/- курс, семестр соответственно для очной и заочной форм обучения

### 1.2. Общие требования к организации производственной практики

Организация проведения производственной практики, предусмотренной ОПОП ВО, осуществляется университетом на основе договоров с организациями, деятельность которых соответствует виду (ам) профессиональной деятельности, реализуемым образовательными программами (далее - профильная организация). Практика может быть проведена непосредственно в лабораториях и структурных подразделениях ФГБОУ ВО «ПВГУС».

Сроки проведения производственной практики устанавливаются ФГБОУ ВО «ПВГУС» в соответствии с требованиями ФГОС и учебного плана образовательной программы.

Для руководства производственной практикой, проводимой в университете, назначается руководитель (руководители) практики от университета из числа лиц, относящихся к профессорско-преподавательскому составу, имеющих ученую степень/ученое звание.

Для руководства производственной практикой, проводимой в профильной организации, назначаются руководитель (руководители) практики из числа лиц, относящихся к профессорско-преподавательскому составу университета имеющих ученую степень/ученое звание, организующий проведение практики (далее - руководитель практики от университета). Руководитель (руководители) практики от профильной организации назначается из числа работников профильной организации, имеющих стаж работы по профилю образовательной программы не менее 3-х лет (далее - руководитель практики от профильной организации).

При проведении производственной практики в профильной организации руководителем практики от университета и руководителем практики от профильной организации составляется совместный рабочий график (план) проведения практики (раздел дневника практики).

Способы проведения производственной практики: стационарная; выездная.

Стационарная производственная практика проводится на кафедрах, в лабораториях, иных структурных подразделениях ФГБОУ ВО «ПВГУС», либо в профильных организациях, расположенных на территории г. Тольятти или в местах проживания обучающихся, осуществляющих деятельность, соответствующую направленности образовательной программы.

При прохождении стационарной производственной практики проезд к месту проведения практики и обратно не оплачивается, дополнительные расходы, связанные с проживанием вне места постоянного жительства (суточные), не возмещаются.

Выездной является производственная практика, которая проводится вне населенного пункта, в котором проживает обучающийся.

Практика проводится в следующих формах:

а) непрерывно - путем выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для проведения всех видов практик, предусмотренных образовательной программой;

б) дискретно:

по видам практик - путем выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для проведения каждого вида (совокупности видов) практики;

по периодам проведения практик - путем чередования в календарном учебном графике периодов учебного времени для проведения практик с периодами учебного времени для проведения теоретических занятий.

Возможно сочетание дискретного проведения практик по их видам и по периодам их проведения.

Обучающиеся, совмещающие обучение с трудовой деятельностью, вправе проходить учебную, производственную, в том числе преддипломную практики, по месту трудовой деятельности в случаях, если профессиональная деятельность, осуществляемая ими, соответствует требованиям к содержанию практики.

При наличии в организации вакантной должности, работа на которой соответствует требованиям содержания производственной практики, с обучающимся может быть заключен срочный трудовой договор о замещении такой должности.

Направление на производственную практику оформляется распорядительным актом ректора университета с указанием закрепления каждого обучающегося за профильной организацией, а также с указанием вида и срока прохождения практики.

Обучающиеся в период прохождения производственной (научно-исследовательская работа) практики :

- выполняют индивидуальные задания, предусмотренные программой практики;
- соблюдают правила внутреннего трудового распорядка профильной организации;
- соблюдают требования охраны труда и пожарной безопасности.

В соответствии с требованиями, установленными в университете формирование рейтинговой оценки обучающегося по практической подготовке осуществляется в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации в форме дифференцированного зачета по прохождению практики.

Текущий контроль прохождения всех видов практики осуществляется руководителем практики от университета и руководителем практики от профильной организации.

Промежуточная аттестация по производственной практике осуществляется на основании представленного студентом отчета по практике и приложений к нему. Промежуточная аттестация направлена на оценку уровня сформированности компетенций в соответствии с программой практики. К защите отчета по производственной практике допускается обучающийся, имеющий:

- положительные оценки уровня сформированности компетенций в аттестационном листе руководителей практики от организации и от университета;
- положительную характеристику руководителя от профильной организации по освоению общекультурных (общих) компетенций в период прохождения практики;
- дневник практики, заполненный в соответствии с требованиями, установленными настоящей программой;
- отчет по практике, составленный в соответствии с установленными требованиями и заданием на практику.

Обучающимся, не проходившим производственную практику по неуважительной причине или получившим отрицательную оценку по практике, предоставляется возможность прохождения практики в другой период, как правило, совмещая обучение. Неявка или неудовлетворительная оценка по производственной практике является академической задолженностью, для ликвидации которой обучающемуся предоставляется возможность пересдачи не менее двух раз в период до одного года с момента ее образования. Обучающийся, получивший неудовлетворительную оценку по производственной практике не допускается к прохождению государственной (итоговой) аттестации.

## 2. ПРОГРАММА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ (НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА)

### 2.1. Цели и задачи производственной практики (научно-исследовательская работа)

Основными целями производственной практики (научно-исследовательская работа) являются:

- практическое применение теоретических знаний, полученных при изучении общепрофессиональных и специальных дисциплин;
- формирование навыков самостоятельного поиска, сбора, систематизации и обработки организационно-технологической информации с целью разработки и обоснования мероприятий по совершенствованию организации труда, производства и управления;
- приобретение профессиональных умений и навыков в соответствии с направлением и профилем подготовки;
- приобщение студента к социальной среде предприятия (организации) с целью приобретения социально-личностных компетенций, необходимых для работы в профессиональной сфере;
- формирование профессиональных компетенций на основе систематизации знаний и привития практических навыков студентам в принятии экономических решений.
- сбор информации для выполнения выпускной квалификационной работы.

Задачами производственной (научно-исследовательская работа) практики при обучении бакалавров по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело» являются:

#### **научно-исследовательская деятельность:**

- организация, проведение маркетинговых исследований и оценка их эффективности;
- проведение научных исследований по отдельным разделам тем (этапам, заданиям) в соответствии с утвержденными методиками;
- участие в разработке инновационных методов, средств и технологий осуществления профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной).

### 2.2. Вид, тип, способ, форма проведения, объём и продолжительность производственной (научно-исследовательская работа) практики

#### **Вид практики:**

производственная практика.

#### **Тип практики:**

научно-исследовательская работа

#### **Способ проведения производственной практики:**

стационарная;

выездная.

#### **Форма проведения практики:** дискретно.

#### **Объём производственной практики:**

3 зачётных единицы, 108 академических часов.

#### **Продолжительность производственной практики:** 2 недели.

### 2.3. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении производственной практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате прохождения производственной практики (научно-исследовательская работа) у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции:

Код компетенции	Наименование компетенции
ПК-10	способностью проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности
ПК-11	способностью участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)

В результате прохождения производственной практики (научно-исследовательская работа) обучающийся должен демонстрировать результаты освоения компетенций:

Код и наименование компетенции	Практический опыт	Необходимые умения	Необходимые знания
ПК-10 способность проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности	<p>Определение типа требуемой маркетинговой информации о товарном рынке и ведение маркетинговых баз данных</p> <p>Выбор методов и масштабов проведения онлайн- и офлайн-маркетинговых исследований рынка</p> <p>Проведение социологических, культурологических и иных исследований с целью выявления ключевых потребностей общества</p> <p>Анализ и оценка проведенных маркетинговых исследований, оценка полученной информации и выявление системы взаимосвязей между различными факторами</p> <p>Подготовка отчетов по результатам маркетинговых исследований и маркетингового анализа внешней среды организации с выводами и рекомендациями к маркетинговым политикам и программам организации</p>	<p>Анализировать, синтезировать и критически резюмировать большие объемы информации о маркетинговой среде в интересах принятия маркетинговых решений</p> <p>Осуществлять процедуры сбора, сортировки, анализа, оценки и распределения необходимой своевременной и достоверной маркетинговой информации по результатам исследований</p>	<p>Основные источники и методы сбора и средства хранения, переработки маркетинговой информации</p> <p>Технологии и средства сбора и обработки маркетинговых данных</p> <p>Принципы и методы проведения маркетинговых исследований и маркетингового анализа рынка</p> <p>Основы маркетинга</p>
ПК-11 способность участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)	<p>Подготовка предложений по разработке нового продукта по результатам исследования потребностей покупателей</p> <p>Тестирование новых товаров и связанных с ними маркетинговых программ с учетом требований социальной ответственности, подготовка предложений по доработке по результатам тестирования</p> <p>Подготовка нового продукта для поставки и продвижения на</p>	<p>Проводить потребительские тестирования и пробные продажи продукта с учетом особенностей потребительской психологии</p> <p>Оценивать влияние инвестиционных решений и решений по финансированию маркетинговых мероприятий на рост ценности (стоимости) организации и ее активов</p>	<p>Основы управления проектами разработки новых продуктов и проектными рисками</p> <p>Методики проведения тестирования нового продукта товара и рыночных испытаний с учетом потребительской психологии</p> <p>Основные процессы разработки новых товаров (основы дизайна, конструирования, разработки программного</p>

	<p>российский и международный рынки с учетом национальных и международных законодательных и регулирующих норм в рамках Таможенного союза, Всемирной торговой организации и других международных торговых союзов и объединений, а также с учетом социальной и культурной специфики целевых региональных рынков</p>		<p>обеспечения в зависимости от типа продуктов)          Модели воздействия на рынок, направленные на повышение конкурентных позиций          Роль инноваций при формировании конкурентных преимуществ товаров</p>
--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

#### 2.4. Место производственной практики в структуре образовательной программы

Производственная практика (научно-исследовательская работа) обучающихся является составной частью образовательной программы высшего образования направленности «Маркетинг» направления подготовки 38.03.06 «Торговое дело» и проводится в соответствии с утвержденным учебным планом и графиком учебного процесса.

Производственная практика относится к Блоку 2 «Практики» учебного плана образовательной программы, который в полном объеме относится к вариативной части образовательной программы.

Производственная практика (научно-исследовательская работа) проводится в объеме 3 з.е., 108 академических часов, в течение 2 недель для обучающихся очной формы обучения на 4 курсе обучения в 8 семестре, для обучающихся по заочной форме обучения на 5 курсе обучения в 9 семестре.

Производственная практика базируется на знаниях, полученных при изучении следующих дисциплин:

№ п/п	Наименование учебных дисциплин, обеспечивающих прохождение практики	Код компетенции
	Предшествующие дисциплины, практики:	
1	Менеджмент	ОК-4
2	Маркетинг	ОПК-4
3	Коммерческая деятельность	ПК-6, ПК-7, ПК-8
4	Правовое регулирование профессиональной деятельности	ОПК-3
5	Экономика организации	ОК-2
6	Информационные технологии в профессиональной деятельности	ОПК-1, ОПК-4
7	Торговая политика	ПК-6, ПК-8
8	Методы социально-экономического прогнозирования	ПК-10, ПК-11, ПК-14
9	Организация маркетинговой деятельности по отраслям и сферам применения	ПК-3, ПК-9, ПК-10, ПК-11
10	Технологии маркетинговых исследований	ПК-10, ПК-11, ПК-12
11	Перспективные направления развития маркетинга в сфере товарного обращения	ПК-3, ПК-9, ПК-11
12	Организация, технология и проектирование предприятия	ПК-7
13	Основы научных исследований и дипломное проектирование	ПК-10, ПК-11
14	Учебная практика	ПК-6, ПК-7, ПК-8
15	Производственная практика	ПК-1, ПК-8, ПК-9, ПК-10, ПК-11

Основными партнерами в организации производственной практики являются следующие профильные организации:

ООО «Наша-Эра»

ООО «Агентство Строительных Материалов»

ООО «Дирекция УК ООО «Прайд»

ООО «МЕТРО Кэш энд Керри»

ООО «Евровент»

Производственная практика (научно-исследовательская работа) может проводиться в лабораториях и структурных подразделениях ФГБОУ ВО «ПВГУС».

В соответствии с п.17 Положения о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 27.11.2015 г. № 1383 обучающиеся, совмещающие обучение с трудовой деятельностью, вправе проходить учебную по месту трудовой деятельности в случаях, если профессиональная деятельность, осуществляемая ими, соответствует требованиям к содержанию практики.

## 2.5. Содержание программы практики (научно-исследовательская работа)

№ п/п	Код компетенции	Виды работы на практике	Количество часов	Формы текущего контроля
<i>Подготовительный этап</i>				
1.		Участие в организационном собрании руководителя практики от университета. Получение документации по практике. Составление совместного плана прохождения практики. Оформление индивидуального задания на практику, уточнение целей и задач производственной практики: научно-исследовательской.	4	Собеседование Проверка наличия пакета документов, необходимых для прохождения практики.
2.		Прохождение практики в организации. Ознакомление с охраной труда и правилами внутреннего распорядка. Инструктаж по технике безопасности. Знакомство с историей, профилем, структурой коммерческой организации.	6	
<i>Основной этап</i>				
3.	ПК-10 ПК-11	Поиск, подбор и анализ фундаментальной и учебной литературы по теме выпускной квалификационной работы, содержащей исследование предметной области в соответствии с тематикой выпускной квалификационной работы и сферой деятельности предприятия в целом. Поиск, подбор и анализ периодической литературы (газеты, журналы, Интернет), содержащей практический опыт исследования и решения отдельных ключевых задач и проблем в соответствии с тематикой выпускной квалификационной работы и сферой деятельности предприятия в целом. Поиск в периодической печати, сети Интернет и официальных источниках статистической информации, отражающей состояние и развитие изучаемой предметной области в соответствии с тематикой выпускной квалификационной работы, а также отрасли и рынка, к которым принадлежит исследуемое предприятие. Изучение нормативно – правовых, аналитических и других информационных документов. Составление списка литературы из подобранных источников.	30	Собеседование. Контроль хода и качества выполнения заданий.
4.		Анализ возможностей и угроз внешней среды для организации. Проведение клиентского анализа персональных покупателей и потребителей товаров. Анализ кратковременных и долговременных тенденций	28	

№ п/п	Код компетенции	Виды работы на практике	Количество часов	Формы текущего контроля
		покупательского спроса. Мониторинг уровня удовлетворенности продукцией целевых групп потребителей товаров. Оценка рисков и возможностей при различных сценариях развития региональных рынков с учетом экономических, демографических, политико-юридических, социально-культурных, технологических, экологических факторов внешней среды. Анализ рисков, связанных с деятельностью действующих и потенциальных конкурентов, производящих аналоги или товары-заменители, поставщиков, а также с деятельностью регуляторов организаций на рынке. Анализ и оценка проведенного маркетингового исследования. Изучение нормативно – правовых, аналитических и других информационных документов.		
5.		Сбор статистических данных для исследования развития отрасли и деятельности конкурентов. Выбор средств научного исследования (научного познания): математических, логических, языковых, информационных. Выбор методов научного исследования: эмпирических (изучение литературы, документов и результатов деятельности предприятия, наблюдение, опрос, экспертные оценки, обследование, изучение и обобщение опыта) и теоретических (постановка проблем, построение гипотезы, анализ, синтез, сравнение, конкретизация, обобщение, моделирование).	20	Проверка внесения соответствующих записей дневник практики
6.		Ведение хронологии практики в дневнике утвержденной формы	6	
7.		Систематизация собранного материала согласно требованиям к содержанию и структуре отчета. Формирование навыков оформления и представления результатов научно - исследовательской работы в письменной форме в виде отчета по практике (язык и стиль экономической речи; сокращение слов; графический способ изображения иллюстративного материала; правила представления формул, написания символов и оформления экспликаций; оформление приложений и примечаний, библиографического аппарата; требования к печатанию отчета). Консультация с руководителем практики от университета, в том числе с использованием современных информационных технологий	10	Отчет по результатам программы практики
<i>Заключительный этап</i>				
8.		Защита отчета по практике с визуальным представлением полученных результатов	4	Дифференцированный зачет
<b>ИТОГО</b>			<b>108</b>	

### 2.6. Формы отчетности по производственной практике

По окончании производственной практики (научно-исследовательская работа) обучающийся представляет на кафедру следующие документы:

- направление на производственную практику (приложение 1);
- дневник производственной практики (научно-исследовательская работа), содержащий рабочий график (план) проведения производственной (научно-исследовательская работа) практики, индивидуальные задания, выполняемые в период практики, характеристику с места прохождения производственной (научно-исследовательская работа) практики (приложение 3);

- отчет о прохождении производственной практики (научно-исследовательская работа) (приложение 2);
- аттестационный лист (приложение 4).

1. В направлении указывается полное название университета и профильной организации, сроки прохождения производственной (научно-исследовательская работа) практики, Ф.И.О. руководителя практики от университета, дата защиты отчета по практике, руководителем практики от профильной организации ставится отметка о выполнении программы производственной (научно-исследовательская работа) практики, ставится подпись руководителя практики и печать организации.

2. Дневник производственной (научно-исследовательская работа) практики является основным документом обучающегося во время прохождения практики. Обучающийся обязан ежедневно кратко записывать в дневник все, что им проделано за соответствующий период по выполнению программы и индивидуальных заданий. Записи о выполненной работе заверяются подписью руководителя производственной (научно-исследовательская работа) практики от организации. По требованию руководителя практики от организации обучающийся обязан предоставить дневник на просмотр. Руководители практики от организации подписывают дневник после просмотра, делают свои замечания, и уточняют задания. Достоверность информации, представленной в дневнике, подтверждается подписью руководителя практики от организации.

3. Характеристику обучающемуся дает руководитель производственной (научно-исследовательская работа) практики от профильной организации. В характеристике отмечается степень теоретической и практической подготовки обучающегося и качество выполнения обязанностей на практикуемой должности (если это предусмотрено программой практики), участие в выполняемых работах, трудовая дисциплина и недостатки, если они имели место быть, другие аспекты.

4. Отчет о прохождении производственной (научно-исследовательская работа) практики составляется обучающимся в соответствии с рабочим графиком (планом) проведения практики, индивидуальными заданиями и дополнительными указаниями руководителей практики от университета и от профильной организации.

Отчет должен отражать отношение обучающегося к изученным материалам по заявленной и утвержденной теме исследования, с которыми обучающийся ознакомился, знаниями и навыками, которые обучающийся приобрел в ходе производственной (научно-исследовательская работа) практики. Отчет не является повторением содержания дневника, а должен носить исследовательский характер. К отчету о прохождении производственной (научно-исследовательская работа) практики должны быть приложены документы, составленные самим обучающимся при прохождении практики. Дневник, отчет и сопутствующие материалы обучающийся должен предоставить на кафедру не позднее даты защиты отчета, указанной в направлении на производственную практику.

5. В аттестационном листе, который выдается обучающемуся по завершению прохождения производственной (научно-исследовательская работа) практики, руководителями от организации и от университета отражается оценка уровня сформированности каждой компетенции в разрезе уровней в соответствии с установленной шкалой оценки. Аттестационный лист подписывается руководителем практики от организации и от университета.

6. Содержание индивидуальных заданий зависит от типа производственной (научно-исследовательская работа) практики. Результатами выполнения индивидуального задания могут быть приобретение первоначальных навыков работы в определённой должности, выполнение дополнительных задач, поставленных руководителем практики, осуществление систематизации и анализа собранных материалов в отчете по практике и т.п.

### 3. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ ПО ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКЕ

#### 3.1. Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения образовательной программы

Код и наименование компетенций	Заявленные результаты	Основные показатели оценивания компетенции	Формы, методы контроля и оценки
ПК-10	<b>Практический опыт</b>	<p>Определение типа требуемой маркетинговой информации о товарном рынке и ведение маркетинговых баз данных</p> <p>Выбор методов и масштабов проведения онлайн- и офлайн-маркетинговых исследований рынка Проведение социологических, культурологических и иных исследований с целью выявления ключевых потребностей общества Анализ и оценка проведенных маркетинговых исследований, оценка полученной информации и выявление системы взаимосвязей между различными факторами</p> <p>Подготовка отчетов по результатам маркетинговых исследований и маркетингового анализа внешней среды организации с выводами и рекомендациями к маркетинговым политикам и программам организации</p>	<p>Обсуждение проблемной ситуации. Оценка участия в коллективной работе</p> <p>Проверка разделов отчета и дневника практики</p>
	<b>Необходимые умения</b>	<p>Анализировать, синтезировать и критически резюмировать большие объемы информации о маркетинговой среде в интересах принятия маркетинговых решений</p> <p>Осуществлять процедуры сбора, сортировки, анализа, оценки и распределения необходимой своевременной и достоверной маркетинговой информации по результатам исследований</p>	<p>Разбор, представленных обучающимся материалов, выбор наиболее соответствующих индивидуальному заданию</p> <p>Проверка внесения соответствующих записей в дневник практики, составления плана отчета по практике</p> <p>Контроль выполнения индивидуального задания (обзор литературных источников)</p>
	<b>Необходимые знания</b>	<p>Основные источники и методы сбора и средства хранения, переработки маркетинговой информации Технологии и средства сбора и обработки маркетинговых данных Принципы и методы проведения маркетинговых исследований и маркетингового анализа рынка</p>	<p>Собеседование по подборке материала к отчету</p> <p>Проверка разделов отчета по практике и дневника</p>

		Основы маркетинга	практики
ПК-11	<b>Практический опыт</b>	Подготовка предложений по разработке нового продукта по результатам исследования потребностей покупателей Тестирование новых товаров и связанных с ними маркетинговых программ с учетом требований социальной ответственности, подготовка предложений по доработке по результатам тестирования Подготовка нового продукта для поставки и продвижения на российский и международный рынки с учетом национальных и международных законодательных и регулирующих норм в рамках Таможенного союза, Всемирной торговой организации и других международных торговых союзов и объединений, а также с учетом социальной и культурной специфики целевых региональных рынков	Обсуждение проблемной ситуации. Оценка участия в коллективной работе Проверка разделов отчета и дневника практики
	<b>Необходимые умения</b>	Проводить потребительские тестирования и пробные продажи продукта с учетом особенностей потребительской психологии Оценивать влияние инвестиционных решений и решений по финансированию маркетинговых мероприятий на рост ценности (стоимости) организации и ее активов	Разбор, представленных обучающимся материалов, выбор наиболее соответствующих индивидуальному заданию Проверка внесения соответствующих записей в дневник практики, составления плана отчета по практике Контроль выполнения индивидуального задания (обзор литературных источников)
	<b>Необходимые знания</b>	Основы управления проектами разработки новых продуктов и проектными рисками Методики проведения тестирования нового продукта товара и рыночных испытаний с учетом потребительской психологии Основные процессы разработки новых товаров (основы дизайна, конструирования, разработки программного обеспечения в зависимости от типа продуктов) Модели воздействия на рынок, направленные на повышение конкурентных позиций Роль инноваций при формировании конкурентных преимуществ товаров	Собеседование по подборке материала к отчету Проверка разделов отчета по практике и дневника практики

### 3.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Формы и методы контроля и оценки	Уровень освоения компетенций		
	Повышенный (отлично) 86-100 баллов	Пороговый (хорошо) 85,9-70 баллов	Пороговый (удовлетворительно) 69,9-61 балл
Прохождение инструктажа по технике безопасности. Проверка внесения соответствующих записей в дневник практики, собеседование по завершении ознакомительной экскурсии	Проявляет дисциплинированность, заинтересованность и аккуратность при прохождении инструктажа по технике безопасности, активно участвует в собеседовании по итогам ознакомительной экскурсии, дает комментарии и верные ответы на вопросы	Проявляет дисциплинированность, заинтересованность и аккуратность при прохождении инструктажа по технике безопасности, в собеседовании по итогам ознакомительной экскурсии дает комментарии и верные ответы на вопросы после уточняющих вопросов руководителя	Прислушал инструктаж по технике безопасности, в собеседовании по итогам ознакомительной экскурсии участвует не активно, дает ответы на вопросы после уточняющих вопросов руководителя
Внесение соответствующих записей в дневник практики, составление совместного плана прохождения практики. Собеседование по подборке материала к отчету	Способен ставить цели и задачи, самостоятельно определять свою роль при прохождении этапов практики, представлены материалы по программе практики, в том числе из зарубежных источников	Способен ставить цели и задачи, определяет свою роль при прохождении этапов практики под руководством, представлены материалы по программе практики, в том числе из зарубежных источников, которые требуют корректировки	Разрабатывает план под руководством, для подбора материалов требуются дополнительные консультации, представлены материалы по программе практики, в том числе из зарубежных источников, которые требуют корректировки
Контроль внесения соответствующих записей в дневник практики, формирование разделов отчета по практике	записи в дневник вносятся систематически и аккуратно. Дневник предоставляется на проверку по первому требованию руководителей.	записи в дневник вносятся с задержкой. Дневник предоставляется на проверку после внесения записей.	записи в дневник вносятся после замечаний руководителя
Обсуждение обобщенных вариантов решения существующих проблем, анализ этих вариантов, прогнозирование последствий, нахождение компромиссных решений в условиях многокритериальности, неопределенности планирования реализации проекта в ходе выполнения индивидуального задания	Способен выделить существующие проблемы, принимает активное участие в обсуждении вариантов решения данных проблем, выстраивает прогноз применения предложенных вариантов с учетом внешних условий реализации проекта. Индивидуальное задание выполнено в полном объеме и не требует корректировки	Способен выделить существующие проблемы, принимает активное участие в обсуждении вариантов решения данных проблем, не предлагает прогнозов применения предложенных вариантов. Индивидуальное задание выполнено, но требуются поправки и дополнения	Затрудняется выделять основные существующие проблемы, принимает участие в обсуждении вариантов решения данных проблем, не предлагает прогнозов применения предложенных вариантов. Для выполнения индивидуального задания требуются дополнительные консультации руководителя, внесены поправки и дополнения.
Проверка правильности выбранных методик	Для выполнения расчетов осуществил сбор данных в полном	Для выполнения расчетов осуществил сбор данных в полном объеме. Расчеты	Для выполнения расчетов осуществил сбор данных, которые требуют

или расчетов показателей при выполнении индивидуального задания на основе сбора данных	объеме. Расчеты выполнены верно.	выполнены с неточностями и исправлены при консультации руководителя.	корректировки. Расчеты выполнены с неточностями и исправлены при консультации руководителя.
Доклад и презентация результатов производственной (научно-исследовательская работа) практики по видам профессиональной деятельности	Отчетные документы в полном объеме и без нарушения сроков представлены к защите отчета; результаты проведенной работы в виде доклада представлены руководителю. При защите отчета дает ответы на все поставленные вопросы. Демонстрирует знание программного материала, и представляет все необходимые приложения, подтверждающие полученный практический опыт при прохождении практики	Отчетные документы в полном объеме и без нарушения сроков представлены к защите отчета; результаты проведенной работы в виде доклада представлены руководителю. При защите отчета дает ответы на все поставленные вопросы, испытывая затруднения. Демонстрирует знание программного материала, и представляет все необходимые приложения, подтверждающие полученный практический опыт при прохождении практики	Отчетные документы в полном объеме и без нарушения сроков представлены к защите отчета; результаты проведенной работы в виде доклада представлены руководителю. При защите отчета дает ответы на вопросы, после уточняющих вопросов. Демонстрирует знание программного материала, и представляет все необходимые приложения, подтверждающие полученный практический опыт при прохождении практики

### Шкала оценки уровня прохождения производственной практики

Качественная оценка может быть выражена: в процентном отношении качества прохождения производственной практики (научно-исследовательская работа), которая соответствует баллам, и переводится в уровневую шкалу и оценки «отлично» / 5, «хорошо» / 4, «удовлетворительно» / 3, «неудовлетворительно» / 2, «зачтено», «не зачтено».

### Шкала оценки результатов прохождения производственной практики, сформированности компетенций

Шкалы оценки уровня сформированности компетенции (й)		Шкала оценки уровня прохождения производственной (научно-исследовательская работа) практики	
<i>Уровневая шкала оценки компетенций</i>	<i>100 балльная шкала, %</i>	<i>100 балльная шкала, %</i>	<i>5-балльная шкала, дифференцированная оценка/балл</i>
допороговый	ниже 61	ниже 61	«неудовлетворительно» / 2
пороговый	61-85,9	70-85,9	«хорошо» / 4
		61-69,9	«удовлетворительно» / 3
повышенный	86-100	86-100	«отлично» / 5

### 3.3. Индивидуальные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

В период прохождения практики студент выполняет индивидуальное задание, представленное в таблице. Тема индивидуального задания производственной практики (научно-исследовательской работы) формулируется согласно теме ВКР и должна быть направлена на сбор, систематизацию и анализ теоретического и статистического материала для выполнения выпускной квалификационной работы.

Виды деятельности	Код компетенции	Индивидуальное задание
научно-исследовательская	ПК-10 ПК-11	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Анализ и прогноз развития товарного рынка как условие эффективной маркетинговой деятельности.</li> <li>2. Организация и управление рекламной деятельностью организации.</li> <li>3. Прогнозирование продаж продукции организацией на основе анализа поведения потребителей.</li> <li>4. Внедрение элементов логистики в маркетинговую деятельность организации.</li> <li>5. Использование малобюджетного маркетинга в сфере торговли.</li> <li>6. Маркетинговые исследования при оптимизации ассортиментной политики организации.</li> <li>7. Организация маркетинговых исследований в организации.</li> <li>8. Повышение качества обслуживания потребителей.</li> <li>9. Повышение спроса на продукцию (услуги) на основе совершенствования сервисной политики организации.</li> <li>10. Разработка и внедрение стратегии позиционирования.</li> <li>11. Совершенствование сбытовой деятельности организации.</li> <li>12. Формирование ассортимента организации сферы услуг.</li> <li>13. Формирование конкурентных позиций организации.</li> <li>14. Формирование маркетинговой ценовой стратегии организации.</li> <li>15. Формирование сбытовой политики организации на основе портфеля заказов.</li> <li>16. Формирование системы стимулирования продаж.</li> <li>17. Формирование спроса на продукцию (услуги) на основе совершенствования имиджевой политики организации.</li> <li>18. Формирование стратегической конкурентоспособности коммерческих организаций.</li> <li>19. Развитие маркетинга взаимоотношений в организации.</li> <li>20. Разработка и оценка рекламной коммуникации в коммерческой организации.</li> <li>21. Формирование интегрированных маркетинговых коммуникаций организации.</li> <li>22. Формирование корпоративного имиджа организации.</li> <li>23. Формирование стратегии ценообразования организации основе жизненного цикла услуги.</li> <li>24. Внедрение концепции бенчмаркинга в организации, функционирующей на высококонкурентном рынке.</li> <li>25. Разработка и совершенствование маркетинговых исследований в организации.</li> <li>26. Разработка и экономическое обоснование прогнозов повышения качества продукции (работ, услуг) организации и их использование в управлении.</li> <li>27. Разработка краткосрочной стратегии по увеличению доли рынка в сегменте.</li> <li>28. Разработка мероприятий по совершенствованию марочной политики организации.</li> <li>29. Разработка мероприятий по совершенствованию</li> </ol>

		<p>формирования и управления потребительским спросом на товарном рынке.</p> <p>30. Разработка методики оценки удовлетворенности персонала торговых организаций.</p> <p>31. Разработка методики повышения лояльности потребителей товаров (услуг).</p> <p>32. Разработка проекта мероприятий по повышению эффективности использования личной продажи в организации.</p> <p>33. Разработка проекта мероприятий по формированию спроса и стимулированию сбыта продукции (услуг) организации.</p> <p>34. Разработка проекта рекламной коммуникации в организации и оценка эффективности его внедрения.</p> <p>35. Разработка системы мер по повышению прибыли организации в условиях реализации стратегии развития.</p> <p>36. Разработка системы мер по повышению торгового оборота организации.</p> <p>37. Разработка системы оценки эффективности маркетинговых коммуникаций организации.</p> <p>38. Разработка системы управления рекламной деятельностью организации.</p> <p>39. Расширение перечня услуг для захвата доли рынка в сегменте работы с корпоративными заказчиками.</p> <p>40. Реализация резервов повышения конкурентоспособности организации.</p> <p>41. Совершенствование инвестиционной политики организации.</p> <p>42. Совершенствование концепции формирования системы управления организацией на основе логистики.</p> <p>43. Совершенствование системы работы с ключевыми клиентами организации и мероприятий по её реализации.</p> <p>44. Современные направления развития рыночной политики организации на основе концепции маркетинга.</p> <p>45. Создание системы контроля и прогнозирования результативности рекламы.</p> <p>46. Состояние и тенденции развития внутренней и внешней среды маркетинговой деятельности организации.</p> <p>47. Стимулирование сбыта в системе эффективного продвижения товаров организации.</p> <p>48. Управление ассортиментом торговой организации на основе дифференцированного предложения потребительской ценности.</p> <p>49. Управление продажами в организации в современных условиях конкурентной рыночной среды.</p> <p>50. Управление разработкой нового товара и стратегия его продвижения на рынке.</p> <p>51. Формирование лояльности потребителей как основы конкурентоспособности организации.</p> <p>52. Формирование системы маркетинговых коммуникаций организации.</p> <p>53. Формирование стратегии ценообразования организации на основе жизненного цикла товаров.</p> <p>54. Управление товарным ассортиментом коммерческой организации.</p>
--	--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Индивидуальные задания, выполняемые в период практики, разрабатываются руководителем практики от университета в соответствии с видами профессиональной деятельности, реализуемыми в образовательной программе, и отражаются в дневнике прохождения практики обучающегося.

### **3.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

Практика является обязательным разделом образовательной программы и представляет вид учебных занятий, обеспечивающих подготовку обучающихся, ориентированную на приобретение конкретного практического опыта и навыков по приобретаемой специальности.

Программа производственной (научно-исследовательская работа) практики является составной частью образовательной программы, обеспечивающей реализацию ФГОС, и содержит следующие структурные элементы:

- перечень компетенций, формируемых в результате прохождения производственной (научно-исследовательская работа) практики с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы;

- индивидуальные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (далее – задания). Задания должны быть направлены на формирование компетенций, заявленных в программе каждого вида практики и по видам практики не должны повторяться.

Планирование и организация практики на всех ее этапах должны обеспечивать:

- последовательное расширение круга формируемых у обучающихся умений, навыков, практического опыта и их усложнение по мере перехода от одного этапа практики к другому;

- целостность подготовки специалистов к выполнению основных трудовых функций;

- связь практики с теоретическим обучением.

Содержание всех этапов практики определяется требованиями к умениям и практическому опыту и должно обеспечивать обоснованную последовательность формирования у обучающихся системы умений, целостной профессиональной деятельности и практического опыта в соответствии с требованиями ФГОС и соответствующего профессионального стандарта (при наличии).

Основной формой деятельности обучающихся при выполнении программы практики является самостоятельная работа, предусматривающая освоение ее основных разделов, определение целей и задач практики, практической значимости проводимых работ, прогнозируемых результатов, выводов.

Содержание практики определяется общим содержанием образовательной программы в соответствии с ее направленностью (профилем). Практика может предполагать изучение методов исследования, технологий, процессов, необходимых для профессиональной деятельности.

В ходе практики обучающиеся должны быть ознакомлены с основами техники безопасности в конкретном подразделении, где они будут проходить практику, получить навыки работы в процессе выполнения программы практики по тематике своих индивидуальных заданий.

Обучающийся подчиняется правилам внутреннего распорядка профильной организации, распоряжениям администрации и руководителей практики. В случае невыполнения требований, обучающийся может быть отстранен от прохождения практики.

Оценка знаний, умений, практического опыта, характеризующая этапы формирования компетенций по производственной практике, проводится в форме текущей и промежуточной аттестации.

К контролю текущей успеваемости относятся проверка знаний, умений и практического опыта, сформированных компетенций, обучающихся при собеседовании и

по результатам выполнения индивидуальных заданий, собеседования с обучающимся в ходе индивидуальных консультаций с руководителем.

По результатам практики руководителями практики от профильной организации и от университета формируется аттестационный лист, содержащий сведения об оценке уровня освоения обучающимся компетенций, а также характеристика на обучающегося по освоению компетенций в период прохождения практики.

В период прохождения практики обучающимся ведется дневник практики. В качестве приложений к дневнику обучающимся могут быть оформлены графические, аудио-, фото-, видео-материалы, наглядные образцы изделий (документов и т.п.), подтверждающие умения, навыки и практический опыт, полученный обучающимся на практике.

Промежуточная аттестация по производственной практике проводится с целью выявления соответствия уровня теоретических знаний, практических умений и навыков по производственной практике требованиям ФГОС в форме дифференцированного зачета.

Аттестация по итогам практики осуществляется по результатам открытой защиты обучающимся отчета о прохождении производственной (научно-исследовательская работа) практики перед преподавателем, являющимся руководителем практики от университета, с учетом результатов ее прохождения, подтвержденных оценкой руководителя от профильной организации. При этом оцениваются:

- полнота и качество отработки программы и рабочего графика (плана) проведения практики;
- демонстрация знаний, умений и практического опыта, заявленных в качестве результатов производственной (научно-исследовательская работа) практики;
- выполнение индивидуального задания обучающимся;
- содержание и качество оформления отчетных документов;
- трудовая дисциплина обучающегося в ходе прохождения производственной (научно-исследовательская работа) практики .

К защите отчета по практике допускаются обучающиеся, своевременно и в полном объеме выполнившие программу производственной (научно-исследовательская работа) практики и в указанные сроки, предоставившие всю отчетную документацию. При этом обязательным условием является наличие положительного аттестационного листа по практике руководителей практики от профильной организации и от университета об уровне освоения профессиональных компетенций, наличие положительной характеристики по освоению общекультурных компетенций обучающимся в период прохождения практики.

Защита производственной (научно-исследовательская работа) практики представляет собой доклад обучающегося по итогам прохождения практики, проделанной работы, который может сопровождаться презентацией результатов, а также ответы на вопросы руководителя от университета.

Оценка практики выносится на основе количественных и качественных показателей, качества выполненных обучающимся заданий, представленной им отчетной документации, характеристики с места прохождения производственной (научно-исследовательская работа) практики, аттестационного листа.

Итоги производственной (научно-исследовательская работа) практики обучающихся ежегодно анализируются на заседании соответствующей кафедры с целью формирования плана корректирующих и предупреждающих мер по повышению качества обучения.

### **3.5. Проведение инструктажа по охране труда**

Для всех обучающихся, а также руководителей практики от университета

представитель профильной организации обязан провести инструктаж по охране труда до начала практики.

Обучающиеся, участвующие в производственной деятельности организации, проходят в установленном порядке вводный инструктаж, который проводит специалист по охране труда или работник, на которого приказом руководителя организации (или уполномоченного им лица) возложены эти обязанности.

Вводный инструктаж по охране труда проводится по программе, разработанной на основании законодательных и иных нормативных правовых актов Российской Федерации с учетом специфики деятельности профильной организации и утвержденной в установленном порядке руководителем организации (или уполномоченным им лицом).

Кроме вводного инструктажа по охране труда, проводится первичный инструктаж на рабочем месте, повторный, внеплановый и целевой инструктажи. Первичный инструктаж на рабочем месте, повторный, внеплановый и целевой инструктажи проводит непосредственный руководитель (производитель) работ (мастер, прораб, преподаватель и так далее), прошедший в установленном порядке обучение по охране труда и проверку знаний требований охраны труда.

Проведение инструктажей по охране труда включает в себя ознакомление обучающихся с имеющимися опасными или вредными производственными факторами, изучение требований охраны труда, содержащихся в локальных нормативных актах организации, инструкциях по охране труда, технической, эксплуатационной документации, а также применение безопасных методов и приемов выполнения работ.

Инструктаж по охране труда завершается устным собеседованием по приобретенным обучающимся знаниям и навыкам, безопасным приемам работы, лицом, проводившим инструктаж.

Проведение всех видов инструктажей регистрируется в соответствующих журналах проведения инструктажей, с указанием подписи инструктируемого и подписи инструктирующего, а также даты проведения инструктажа.

## 4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРАКТИКИ

### 4.1. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И РЕСУРСОВ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ

#### 4.1.1. Учебная литература

##### *Список основной литературы*

1. Алексейчева, Е. Ю. Экономика организации (предприятия) [Электронный ресурс] : учеб. для вузов по направлениям подгот. "Экономика" и "Менеджмент" (квалификация "бакалавр") / Е. Ю. Алексейчева, М. Д. Магомедов, И. Б. Костин ; Моск. гос. акад. делового администрирования. - 2-е изд., перераб. и доп. - Документ Bookread2. - М. : Дашков и К, 2018. - 291 с. : табл. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=415188>.

2. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятий [Электронный ресурс] : учеб. для вузов по специальности "Экономика и упр. на предприятии (по отраслям)" / В. И. Видяпин [и др.] ; под ред. В. Я. Позднякова. - Документ HTML. - М. : ИНФРА-М, 2014. - 616 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=452248>

3. Басовский, Л. Е. Маркетинг [Электронный ресурс] : учеб. пособие для вузов по направлению "Менеджмент" / Л. Е. Басовский, Е. Н. Басовская. - 2-е изд., перераб. и доп. - Документ HTML. - М. : ИНФРА-М, 2014. - 299 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=448306>

4. Шакланова, Р. И. Экономика торговой отрасли [Текст] : учеб. для бакалавров по экон. направлениям и специальностям / Р. И. Шакланова, В. В. Юсова ; С.-Петерб. гос. торгово-экон. ун-т. - М. : ЮРАЙТ, 2014. - 468 с.

5. Халевиная, Е. Д. Торговая политика [Текст] : учеб. пособие / Е. Д. Халевиная. - М. : Магистр [и др.], 2015. - 301 с.

##### *Список дополнительной литературы*

6. Волков, О. И. Экономика предприятия [Электронный ресурс] : учеб. пособие для вузов по экон. специальностям и направлениям / О. И. Волков, В. К. Скляренко. - М. : ИНФРА-М, 2013. - 263 с. - (Высшее образование - Бакалавриат) - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=370936>

7. Воронцов, Г. А. Труд студента. Ступени успеха на пути к диплому [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов вузов / Г. А. Воронцов. - 2-е изд., перераб. и доп. - Документ Bookread2. - М. : ИНФРА-М, 2014. - 256 с. - Библиогр.: с. 254. - Прил.. - (Высшее образование - Бакалавриат). - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=448923>

8. Забродская, Н. Г. Предпринимательство. Организация и экономика малых предприятий [Текст] : учебник / Н. Г. Забродская. - М. : Вузов. учеб. [и др.], 2014. - 262 с. : табл. - Библиогр.: с. 257-258

9. Кузнецов, И. Н. Рефераты, курсовые и дипломные работы. Методика подготовки и оформления [Электронный ресурс] : учеб.-метод. пособие / И. Н. Кузнецов. - 7-е изд. - Документ HTML. - М. : Дашков и К, 2013. - 339 с. - Библиогр.: с. 303 - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=415062>.

10. Лапуста, М. Г. Предпринимательство [Электронный ресурс] : учеб. по упр. дисциплинам / М. Г. Лапуста. - Изд. испр. - Документ Bookread2. - М. : ИНФРА-М, 2016. - 384 с. : ил. - Библиогр.: с. 379-380. - (Высшее образование - Бакалавриат). - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=545254>

11. Невежин, В. П. Как написать, оформить и защитить выпускную квалификационную

работу [Текст] : учеб. пособие по направлениям подгот. бакалавров, дипломир. специалистов и магистров / В. П. Невежин. - М. : ФОРУМ, 2012. - 111 с.

12. Тарабриков, А. Г. Создаем свой бизнес [Текст] : практ. пособие для начинающих предпринимателей / А. Г. Тарабриков ; МАУ гор. округа Тольятти "АЭР". - [Б. м.] : А. Г. Тарабриков, 2014. - 52 с. : ил. - Библиогр.: с. 48-50

13. Шкляр, М. Ф. Основы научных исследований [Электронный ресурс] : учеб. пособие / М. Ф. Шкляр. - 5-е изд. - Документ HTML. - М. : Дашков и К, 2013. - 243 с. - Библиогр.: с. 242-243. - (Учебные издания для бакалавров) - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=415019>.

#### 4.1.2. Ресурсы сети «Интернет»

##### *Интернет-ресурсы*

1. Единое окно доступа к образовательным ресурсам [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://window.edu.ru/>. - Загл. с экрана.

2. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>. - Загл с экрана.

3. Универсальные базы данных East View [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.ebiblioteka.ru/>. - Загл. с экрана.

4. Федеральный образовательный портал - ЭКОНОМИКА, СОЦИОЛОГИЯ, МЕНЕДЖМЕНТ [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://ecsocman.hse.ru/>. - Загл. с экрана.

5. Электронная библиотечная система Поволжского государственного университета сервиса [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://elib.tolgas.ru/>. - Загл. с экрана.

6. Электронно-библиотечная система «КнигоФонд» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://knigafund.ru/>. - Загл. с экрана.

7. Электронно-библиотечная система Znanium.com [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://znanium.com/>. - Загл. с экрана.

8. Экономический портал [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://instituciones.com>. - Загл. с экрана.

## 4.2. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ПРАКТИКИ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ

### 4.2.1. Программное обеспечение

Использование информационно – коммуникационных технологий и программного обеспечения при прохождении учебной практики осуществляется при самостоятельной работе студентов.

Для внесения соответствующих записей в дневник практики, составления плана прохождения практики, формирования разделов отчета по практике используются:

- программное обеспечение WORD – для подготовки студентами отчетов по практике, оформления дневника практики;
- программное обеспечение PowerPoint – для воспроизведения доклада и презентации результатов практики по видам профессиональной деятельности;
- программный продукт Excel – для проведения проверки расчетов показателей при выполнении индивидуального задания на основе сбора данных.

### 4.2.2. Информационные справочные системы

1. Справочно-правовая система «Консультант+», неограниченный доступ с рабочих станций компьютерных классов университета.
2. Электронно-библиотечная система университета.

## **5. ТРЕБОВАНИЯ К МАТЕРИАЛЬНО – ТЕХНИЧЕСКОМУ ОБЕСПЕЧЕНИЮ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ**

Материально-техническое обеспечение производственной (научно-исследовательская работа) практики обеспечивается профильными организациями, осуществляющими деятельность, соответствующую направленности образовательной программы. Для достижения целей, определенных настоящей программой производственной (научно-исследовательская работа) практики и выполнения индивидуальных заданий по производственной практике необходимо:

- рабочее место, оснащенное техническими средствами, компьютерной техникой;
- нормативные документы;
- оборудование, отвечающее современным требованиям, приборы, комплекты необходимых инструментов и приспособлений и т.п.

## **6. ТРЕБОВАНИЯ К КАДРОВОМУ ОБЕСПЕЧЕНИЮ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ**

Требование к квалификации кадров, осуществляющих руководство производственной практикой:

- для руководителя практики от университета наличие ученой степени/ученого звания;
- для руководителя практики от профильной организации наличие опыта деятельности не менее 3 лет в организациях, направление деятельности которых соответствует направленности образовательной программы;

## **7. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ПРАКТИКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ**

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья форма проведения практики устанавливается с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья, в соответствии с требованиями ФГОС.

Выбор мест прохождения практик для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом их доступности для данных обучающихся и рекомендациями медико-социальной экспертизы, а также индивидуальной программы реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда в соответствии с нозологией.

При направлении инвалида или обучающегося с ограниченными возможностями здоровья в профильную организацию для прохождения предусмотренной учебным планом практики университет согласовывает с профильной организацией условия и виды труда с учетом рекомендаций медико-социальной экспертизы и индивидуальной программы реабилитации инвалида. При необходимости для прохождения практик могут создаваться специальные рабочие места в соответствии с характером нозологий, а также с учетом профессионального вида деятельности и характера труда, выполняемых обучающимся – инвалидом трудовых функций.

Обучающемуся с ограниченными возможностями здоровья необходимо написать заявление на имя ректора университета в срок не позднее одного месяца до начала практики. К заявлению прикладываются подтверждающие документы о необходимости подбора места практики с учетом его нозологии. Обучающийся с ограниченными

возможностями здоровья, в случае, когда он способен проходить практику на общих основаниях должен указать в заявлении, что не нуждается в создании определенных условий и подбора специального места прохождения практики.

Кафедра должна не позднее, чем за месяц до начала практики информировать отдел мониторинга, практической подготовки и трудоустройства о необходимости подбора места практики студенту с ограниченными возможностями здоровья в соответствии с его программой подготовки и индивидуальными особенностями.

Направление на практику

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
 федеральное государственное бюджетное образовательное  
 учреждение высшего профессионального образования  
 «Поволжский государственный  
 университет сервиса» (ФГБОУ ВПО «ПВГУС»)  
 ул. Гагарина, д. 4, г. Тольятти, 445017

Направление на практику

Студент \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

института \_\_\_\_\_ курса группы \_\_\_\_\_ бюджетной / внебюджетной основы

направляется в \_\_\_\_\_

наименование практики \_\_\_\_\_

Срок практики с \_\_\_\_\_ года по \_\_\_\_\_ года.

Руководитель практики от университета

\_\_\_\_\_

Дата защиты отчета по практике \_\_\_\_\_

Ректор университета

Отметка о выполнении практики

Прибыл в организацию " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ г.

М.П.

\_\_\_\_\_

подпись

Руководитель практики от организации

Выбытие с организации " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ г.

М.П.

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

подпись

**Титульный лист отчета по практике**

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ПОВОЛЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СЕРВИСА»  
(ФГБОУ ВПО «ПВГУС»)

Кафедра « \_\_\_\_\_ »

**ОТЧЕТ**

**о прохождении производственной практики  
(научно-исследовательская работа)**

**Место прохождения практики:** \_\_\_\_\_

Выполнил студент: \_\_\_\_\_  
Ф.И.О.

Группа: \_\_\_\_\_

Руководитель практики от организации:

М.П. \_\_\_\_\_  
Ф.И.О.

\_\_\_\_\_

подпись

Руководитель практики от университета:

\_\_\_\_\_  
Ф.И.О.

\_\_\_\_\_

подпись

Оценка \_\_\_\_\_

### **СТРУКТУРА ОТЧЕТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ ПО ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКЕ**

По результатам производственной (научно-исследовательская работа) практики студенты составляют отчет. Отчет о производственной практике является индивидуальным, и содержит ответы на основные вопросы, поставленные в ходе практики. Отчет о производственной практике включает в себя следующие элементы:

- 1) титульный лист;
- 2) содержание;
- 3) текстовая часть отчета, которая содержит изложение результатов практической деятельности студента по видам выполняемых работ в соответствии с совместным рабочим графиком (планом) проведения практики. Объем текстовой части отчета по практике должен быть не менее 20 стр. (шрифт 12 пт, 1,5 интервала).

В текстовой части отчета:

- на основании документов, изучаемых на практике, может быть представлен теоретический анализ предметной области;
  - приводится должностная инструкция, на основании которой были сформированы служебные обязанности практиканта при прохождении практики (при наличии). При отсутствии такого документа приводится перечень служебных обязанностей обучающегося при прохождении практики;
  - осуществляется подробное описание работ, выполненных в соответствии с программой практики и дневником прохождения практики;
- 4) характеристика задач в рамках практики, результатов работы по выполнению программы практики, в том числе индивидуального задания;
  - 5) заключение, в котором содержатся выводы и предложения по результатам практики;
  - 6) приложения. Приложения, как правило, включают нормативные акты, статистическую информацию, графические, аудио-, фото-, видео- материалы, наглядные образцы, изделия, подтверждающие практический опыт, полученный на практике.

Отчет заверяется подписью руководителя и печатью профильной организации.

Для предоставления на утверждение руководителю практики от университета документация о прохождении практики брошюруется в следующем порядке:

- направление на практику с отметкой о прибытии и выбытии обучающегося;
- аттестационный лист с дифференцированной оценкой по результатам практики;
- дневник практики с характеристикой сформированности общекультурных компетенций;
- отчет о прохождении практики с приложениями, указанными в п.б.

**ХАРАКТЕРИСТИКА**

студента \_\_\_\_\_ курса направления \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
(Ф.И.О.)

проходил практику в \_\_\_\_\_

с \_\_\_\_\_ по \_\_\_\_\_

За время практики показал себя \_\_\_\_\_

Деловые качества \_\_\_\_\_

Замечания \_\_\_\_\_

Общая оценка уровня сформированности компетенций \_\_\_\_\_

Руководитель практики от профильной организации \_\_\_\_\_

подпись

МП

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ПОВОЛЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СЕРВИСА»  
(ФГБОУ ВО «ПВГУС»)

**ДНЕВНИК**  
**производственной практики (научно-**  
**исследовательская работа)**

студента \_\_\_\_\_ курса \_\_\_\_\_

(фамилия,

имя, отчество)

Институт (факультет) \_\_\_\_\_

Направление подготовки \_\_\_\_\_

Направленность (профиль) \_\_\_\_\_

Группа \_\_\_\_\_

Срок практики с \_\_\_\_\_ по \_\_\_\_\_

Место прохождения практики \_\_\_\_\_

Руководитель практики от профильной организации:

\_\_\_\_\_  
(ФИО, должность)

Руководитель практики от ФГБОУ ВПО «ПВГУС»:

\_\_\_\_\_  
(ФИО, должность)

Тольятти 20 \_\_\_\_



**АТТЕСТАЦИОННЫЙ ЛИСТ  
ПО ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКЕ (НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА)**

\_\_\_\_\_  
Ф. И. О. студента (ки), группа

обучающийся(аяся) \_\_\_\_\_ курса направления подготовки \_\_\_\_\_ «.....», направленность (профиль) «.....»  
успешно прошел (ла) \_\_\_\_\_ практику в объеме \_\_\_\_\_ зачетных единиц, \_\_\_\_\_  
(вид практики)  
академических часов  
с «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_\_\_ г. по «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_\_\_ г.

Во время прохождения \_\_\_\_\_ практики  
(вид практики)

студент (ка) показал (а) следующий уровень сформированности компетенций:

№ п/п	Код и наименование компетенции	Уровень сформированности						Оценка уровня сформир ованност и компете нций*
		Повышенный (отлично), баллы 86-100 «отлично»		Пороговый (хорошо), баллы 70-85,9 «хорошо»		Пороговый (удовлетворительно , баллы 61-69,9 «удовлетворительно »		
		Руководител ь от профильной организации	Руководитель от университета	Руководитель от профильной организации	Руководител ь от университет а	Руководитель от профильной организации	Руководит ель от университ ета	
	ПК-10							
	ПК-11							
	ИТОГО**							

\*оценка выставляется, как средняя сумма баллов руководителя от профильной организации и руководителя от университета, в соответствии с оценочной шкалой и результатами, достигнутыми обучающимся за время прохождения практики.

\*\* итого – средняя сумма баллов по компетенциям, определяющая оценку по итогам прохождения практики обучающимся.

Заключение:

Программа \_\_\_\_\_ практики выполнена с оценкой \_\_\_\_\_, уровень сформированности компетенций **соответствует / не соответствует** требованиям программы практики.

Руководитель практики от профильной организации

\_\_\_\_\_  
подпись / \_\_\_\_\_  
расшифровка

Руководитель практики от ФГБОУ ВО «ПВГУС»

\_\_\_\_\_  
подпись / \_\_\_\_\_  
расшифровка