

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о документе
ФИО: Выбогина Любовь Александровна
Должность: Ректор
Дата подписания: 03.02.2022 15:17:47
Уникальный программный ключ:
c3b3b9c625f6c113afa2a2c42baff9e05a38b76e

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ПОВОЛЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СЕРВИСА»
(ФГБОУ ВО «ПВГУС»)

Кафедра «Экономика, организация и коммерческая деятельность»

РАБОЧАЯ УЧЕБНАЯ ПРОГРАММА

**по дисциплине «Товароведение и экспертиза в таможенном деле (продовольственные и
непродовольственные товары)»
для студентов специальности 38.05.02 «Таможенное дело»
направленности (профиля) Таможенные платежи**

Тольятти, 2018 г.

Рабочая учебная программа по дисциплине «Товароведение и экспертиза в таможенном деле (продовольственные и непродовольственные товары)» включена в основную профессиональную образовательную программу специальности 38.05.02 «Таможенное дело» направленности (профиля) Таможенные платежи
решением президиума Ученого совета

Протокол № 4 от 28.06.2018 г.

Начальник учебно-методического отдела _____  Н.М.Шемендюк

28.06.2018 г.

Рабочая учебная программа по дисциплине «Товароведение и экспертиза в таможенном деле (продовольственные и непродовольственные товары)» разработана в соответствии с Федеральными государственными образовательными стандартами высшего образования по специальности 38.05.02 «Таможенное дело» утвержденным приказом Минобрнауки РФ от 17.08.2015 г. № 850.

Составил к.э.н., доц. И.М.Сафарова

Согласовано

Директор научной библиотеки В.Н.Еремина



Согласовано

Начальник управления информатизации В.В.Обухов

«20» 04 2018 г.



Утверждена на заседании кафедры (разработчика) «Экономика, организация и коммерческая деятельность»

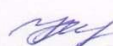
Протокол № 10 от «20» 04 2018 г.

Зав. кафедрой (разработчика) д.э.н., проф. Е.В. Башмачникова



Согласовано

Начальник учебно-методического отдела Н.М. Шемендюк



1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ТОВАРОВЕДЕНИЕ И ЭКСПЕРТИЗА В ТАМОЖЕННОМ ДЕЛЕ (ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ И НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ)», СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1 Цели освоения дисциплины

Дисциплина «Товароведение и экспертиза в таможенном деле (продовольственные и непродовольственные товары)» относится к дисциплине базового цикла. Цели освоения дисциплины «Товароведение и экспертиза в таможенном деле (продовольственные и непродовольственные товары)»: изучение теоретических и практических вопросов товарной и ценовой политики; вопросов, связанных с классификацией, оценкой и экспертизой товаров.

Задачи изучения дисциплины:

1. Оценка роли товароведения и экспертизы товаров в таможенном деле;
2. Изучение товароведческих характеристик товаров различных групп;
3. Овладение навыками классификации товаров в соответствии с ТН ВЭД и выявления признаков риска при таможенном контроле товаров;
4. Выявление формирующих и сохраняющих факторов;
5. Анализ факторов, влияющих на формирование потребительских свойств и качества товаров;
6. Приобретение знаний в области сохранения потребительских свойств товаров в процессе транспортирования, хранения, подготовки к реализации и использования;
7. Изучение видов экспертиз, исследований, испытаний, выполняемых в таможенных лабораториях.

1.2 Решаемые профессиональные задачи по итогам освоения дисциплины

Дисциплина «Товароведение и экспертиза в таможенном деле (продовольственные и непродовольственные товары)» ориентирована на формирование у будущих специалистов профессиональных компетенций, которые позволят обучающимся решать следующие профессиональные задачи:

- в области деятельности, связанной с совершением таможенных операций, применением таможенных процедур, взиманием таможенных платежей и проведением таможенного контроля и иных видов государственного контроля:

а) обеспечение в пределах своей компетенции соблюдения мер таможенно-тарифного регулирования и запретов и ограничений в отношении товаров, перемещаемых через таможенную границу Таможенного союза;

б) применение товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности (далее - ТН ВЭД).

1.3 Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины у обучающихся формируются следующие компетенции:

Код компетенции	Наименование компетенции	Специальность и (или) направление подготовки
1	2	3

ПК-15	владение навыками назначения и использования результатов экспертиз товаров в таможенных целях	38.05.02 «Таможенное дело»
-------	---	----------------------------

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Результаты освоения дисциплины	Технологии формирования компетенции по указанным результатам	Средства и технологии оценки по указанным результатам
38.05.02 «Таможенное дело»		
Знает: ПК-15 товароведческие характеристики товаров различных групп; цели, правила классификации товаров; порядок назначения экспертиз	лекции, практические (семинарские) занятия, самостоятельная работа	Проведение собеседования и тестирования
Умеет: ПК-15 оформлять документацию при осуществлении профессиональной деятельности, классифицировать товары в соответствии с ТН ВЭД.	практические (семинарские) занятия, самостоятельная работа, выполнение практических заданий	выполнение студентом практических заданий
Имеет практический опыт: ПК-15 по выявлению фальсифицированного и контрафактного товара и назначению экспертизы.	практические (семинарские) занятия, самостоятельная работа, решение ситуационных задач и выполнение практических заданий	выполнение студентом практических заданий и решение ситуационных задач

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП СПЕЦИАЛЬНОСТИ 38.05.02 «ТАМОЖЕННОЕ ДЕЛО»

Дисциплина относится к базовой части. Ее освоение осуществляется в 5 и 6 семестрах у студентов очной и заочной формы обучения.

№ п/п	Наименование дисциплин, определяющих междисциплинарные связи	Код компетенции(й)
38.05.02 «Таможенное дело»		
Предшествующие дисциплины		
1	Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности	ПК-4
Последующие дисциплины		
1	Таможенные процедуры	ПК-2

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ

Распределение фонда времени по семестрам и видам занятий
Специальность 38.05.02 «Таможенное дело»

Виды учебных занятий	очная форма обучения	заочная форма обучения
Итого часов	216 ч.	216 ч.
Зачетных единиц	6 з.е.	6 з.е.
Лекции (час)	24	6
Практические (семинарские) занятия (час)	70	16

Лабораторные работы (час)	-	-
Самостоятельная работа (час)	95	181
Курсовой проект (работа) (+,-)	-	-
Контрольная работа (+,-)	-	-
Экзамен, семестр /час.	6 семестр/27	6 семестр/9
Зачет, семестр	5 семестр	5 семестр/4
Контрольная работа, семестр	-	-

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ «ТОВАРОВЕДЕНИЕ И ЭКСПЕРТИЗА В ТАМОЖЕННОМ ДЕЛЕ (ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ И НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ)», СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

4.1. Содержание дисциплины

№ п/ п	Раздел дисциплины	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в академических часах)				Средства и технологии оценки
		Лекции, час	Практические (семинарские) занятия, час	Лабораторные работы, час	Самостоятельная работа, час	
5 семестр/5 семестр						
1	ТЕМА 1. ПРЕДМЕТ, МЕТОД, СОДЕРЖАНИЕ ТОВАРОВЕДЕНИЯ КАК НАУКИ. Основное содержание: 1. Предмет товароведения. 2. Цель и задачи товароведения. 3. Принципы и методы товароведения. 4. Меновая и потребительная стоимости. 5. основополагающие товароведные характеристики товаров. 6. Нормативно-правовые основы товароведения.	1/0,3	7/1,3	-	10/15,5	Устный опрос по теоретическому материалу, составление кроссворда по основным категориям дисциплины
2	ТЕМА 2. РОЛЬ ТОВАРОВЕДЕНИЯ В ТАМОЖЕННОМ ДЕЛЕ Основное содержание: 1. Внешнеторговая деятельность. 2. Товар как объект исследования при проведении таможенной экспертизы.	1/0,3	7/1,3	-	10/15,5	Устный опрос по теоретическому материалу, решение практических задач

3	ТЕМА 3. ОСНОВОПОЛАГАЮЩИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ТОВАРОВ Основное содержание: 1. Понятие конкурентоспособности 2. основополагающие характеристики как важные критерии конкурентоспособности товаров 3. Полезный эффект как критерий оценки конкурентоспособности 4. Системный подход к конкурентоспособности товара 5. Управление конкурентоспособностью	1/0,3	7/1,3	-	10/15,5	Устный опрос по теоретическому материалу, подготовка доклада по предлагаемой тематике
4	ТЕМА 4. КАЧЕСТВО ТОВАРОВ В МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛЕ Основное содержание: 1. Свойства и показатели качества, критерии их выбора при оценке качества. 2. Номенклатура потребительских свойств и показателей. 3. Методы контроля качества товаров и правила отбора проб из партий. 4. Градации качества. Дефекты товаров.	1/0,3	7/1,3		10/15,5	Текущий контроль знаний в форме письменного опроса или тестирования, решение практических задач
5	ТЕМА 5. ОСОБЕННОСТИ ТОВАРОВЕДНОЙ ХАРАКТЕРИСТИКИ ТОВАРОВ, ПЕРЕСЕКАЮЩИХ ТАМОЖЕННУЮ ГРАНИЦУ ПО ТН ВЭД В ЧАСТИ СЫРЬЯ, ТЕХНОЛОГИИ ПРОИЗВОДСТВА, УПАКОВКИ, МАРКИРОВКИ, ТРАНСПОРТИРОВАНИЯ, ХРАНЕНИЯ, КЛАССИФИКАЦИИ Основное содержание: 1. Классификация товаров. 2. Технологический жизненный цикл товаров. 3. Формирование качества. Факторы, влияющие на формирование качества: спрос, сырье и материалы,	1/0,4	7/1,4	-	10/16	Устный опрос по теоретическому материалу, решение практических задач

	производственные процессы и т.д. 4. Факторы, сохраняющие качество товаров. Упаковка. 5. Транспортирование и хранение товаров.					
6	ТЕМА 6. ТОВАРНАЯ ИНФОРМАЦИЯ И ЕЁ ЗНАЧЕНИЕ В ТАМОЖЕННОМ ДЕЛЕ Основное содержание: 1. Товарная информация: виды и формы. 2. Требования к информации. 3. Средства товарной информации. 4. Товарные знаки предприятия	1/0,4	7/1,4	-	10/16	Устный опрос по теоретическому материалу, решение практических задач
	Промежуточная аттестация	6/2	42/8	-	60/94	зачет
6 семестр/6 семестр						
7	ТЕМА 7. ТАМОЖЕННАЯ ЭКСПЕРТИЗА Основное содержание: 1. Сущность таможенной экспертизы. 2. Предмет и принципы таможенной экспертизы.	3/0,5	4,5/1,5	-	5,5/14,5	Текущий контроль знаний в форме устного опроса, составление кроссворда по основным категориям дисциплины
8	ТЕМА 8. ПРАВОВАЯ ОСНОВА ЭКСПЕРТИЗЫ Основное содержание: 1. Техническое регулирование. 2. Стандартизация как нормативная база экспертизы. 3. Международная стандартизация 4. Сущность и содержание сертификации	3/0,5	4,5/1,5	-	5,5/14,5	Текущий контроль знаний в форме устного опроса, решение ситуационных и практических задач
9	ТЕМА 9. ВИДЫ ЭКСПЕРТИЗ, ИССЛЕДОВАНИЙ, ИСПЫТАНИЙ, ВЫПОЛНЯЕМЫХ В ТАМОЖЕННЫХ ЦЕЛЯХ Основное содержание: 1. Проведение экспертиз вне таможенных лабораторий. 2. Основные виды экспертных исследований, выполняемых в таможенных целях.	3/0,5	4,5/1,5	-	5,5/14,5	Текущий контроль знаний в форме устного опроса, решение практических задач

10	ТЕМА 10. МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ЭКСПЕРТИЗЫ Основное содержание: 1. Основные элементы экспертизы. 2. Методы экспертизы товаров. 3. Экспертные методы проведения экспертизы.	3/0,5	4,5/1,5	-	5,5/14,5	Текущий контроль знаний в форме устного опроса, решение практических задач, промежуточн ый контроль знаний.
11	ТЕМА 11. ОРГАНИЗАЦИЯ И ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ ЭКСПЕРТИЗЫ Основное содержание: 1. Порядок назначения экспертиз. 2. Производство экспертизы. 3. Порядок взятия проб и образцов товаров. 4. Структура и содержание акта экспертизы.	3/1	5/1	-	6,5/14,5	Устный опрос по теоретическом у материалу, решение практических задач
12	ТЕМА 12. ТАМОЖЕННЫЙ ЭКСПЕРТ, ЕГО ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ. Основное содержание: 1. Статус таможенного эксперта. 2. Права и обязанности эксперта.	3/1	5/1	-	6,5/14,5	Устный опрос по теоретическом у материалу, решение практических задач
	Промежуточная аттестация по	18/4	28/8	-	35/87	экзамен

4.2.Содержание практических (семинарских) занятий

№	Наименование темы практических (семинарских) занятий	Объем часов	Форма проведения
5 семестр/5 семестр			
1	Занятие 1. «Предмет, метод, содержание товароведения как науки»	7/1,3	Устный опрос по теоретическому материалу, составление кроссворда по основным категориям дисциплины
2	Занятие 2. «Роль товароведения в таможенном деле»	7/1,3	Устный опрос по теоретическому материалу, решение практических задач
3	Занятие 3. «Основополагающие характеристики товаров»	7/1,3	Устный опрос по теоретическому материалу, подготовка доклада по предлагаемой тематике
4	Занятие 4. «Качество товаров в международной торговле»	7/1,3	Текущий контроль знаний в форме письменного опроса или тестирования,

			решение практических задач
5	Занятие 5. «Особенности товароведной характеристики товаров, пересекающих таможенную границу по ТН ВЭД в части сырья, технологии производства, упаковки, маркировки, транспортирования, хранения, классификации»	7/1,4	Устный опрос по теоретическому материалу, решение практических задач
6	Занятие 6. «Товарная информация и её значение в таможенном деле»	7/1,4	Устный опрос по теоретическому материалу, решение практических задач
	Итого	42/8	
6 семестр/6 семестр			
7	Занятие 7. «Таможенная экспертиза»	4,5/1,5	Текущий контроль знаний в форме устного опроса, составление кроссворда по основным категориям дисциплины
8	Занятие 8. «Правовая основа экспертизы»	4,5/1,5	Текущий контроль знаний в форме устного опроса, решение ситуационных и практических задач
9	Занятие 9. «Виды экспертиз, исследований, испытаний, выполняемых в таможенных целях»	4,5/1,5	Текущий контроль знаний в форме устного опроса, решение практических задач
10	Занятие 10. «Методологические основы экспертизы»	4,5/1,5	Текущий контроль знаний в форме устного опроса, решение практических задач, промежуточный контроль знаний.
11	Занятие 11. «Организация и порядок проведения экспертизы»	5/1	Устный опрос по теоретическому материалу, решение практических задач
12	Занятие 12. «Таможенный эксперт, его права и обязанности»	5/1	Устный опрос по теоретическому материалу, решение практических задач
	Итого	28/8	

5. Учебно-методическое обеспечение

самостоятельной работы

обучающихся по дисциплине

Технологическая карта самостоятельной работы студента

Код реализуемой компетенции	Вид деятельности студентов (задания на самостоятельную работу)	Итоговый продукт самостоятельно й работы	Средства и технологии оценки	Объем часов
1	2	3	4	5
ПК-15	Изучение лекционного и дополнительного материала для подготовки к устному опросу и составлению кроссворда по теме	Глоссарий, кроссворд	Аналитический отчет	10/15,5
	Изучение лекционного и дополнительного материала для подготовки к выполнению практических заданий	Конспект	Аналитический отчет	10/15,5
	Изучение лекционного и дополнительного материала для подготовки к устному опросу и докладов по предлагаемой тематике	Реферат	Презентация	10/15,5
	Изучение лекционного и дополнительного материала для подготовки к выполнению практических заданий и промежуточному тестированию	Конспект	Тест	10/15,5
	Изучение лекционного и дополнительного материала для подготовки к устному опросу и выполнению практических заданий	Конспект	Устный опрос, Тест	10/16
	Изучение лекционного и дополнительного материала для подготовки к устному опросу и выполнению практических заданий	Конспект	Тест	10/16
	Изучение лекционного и дополнительного материала для подготовки к устному опросу и составлению кроссворда по теме	Глоссарий, кроссворд	Аналитический отчет	5,5/14,5
	Изучение лекционного и дополнительного материала для подготовки к выполнению практических заданий	Индивидуальное задание	Портфолио	5,5/14,5
	Изучение лекционного и дополнительного материала для подготовки к выполнению практических заданий	Конспект	Устный опрос, Тест	5,5/14,5
	Изучение лекционного и дополнительного материала для подготовки к выполнению практических заданий	Конспект	Тест	5,5/14,5
	Изучение лекционного и дополнительного материала для подготовки к выполнению практических заданий	Конспект	Устный опрос, Тест	6,5/14,5

	Изучение лекционного и дополнительного материала для подготовки к выполнению практических заданий	Статья	Выступление на конференции	6,5/14,5
Итого				95/181

Литература [1-10]
Содержание заданий для самостоятельной работы

Темы письменных работ, эссе, докладов, статей

1. История развития товароведения как науки.
2. Современные задачи товароведения.
3. Товароведение в условиях современного рынка.
4. Роль товароведения в международном товарообмене.
5. Сравнительный анализ методов классификации товаров.
6. Значение классификации в торгово-оперативной деятельности.
7. Значение классификации для международной торговли.
8. История развития штрихового кодирования.
9. Сравнительный анализ методов кодирования.
10. Разработка модели эффективной структуры ассортимента торгового предприятия.
11. Роль товарных знаков в оптимизации ассортимента.
12. История развития теории управления ассортиментом.
13. Особенности управления ассортиментом промышленного предприятия.
14. Сравнительный анализ ассортиментной политики монобрендовых и мультибрендовых торговых фирм.
15. Роль качества в повышении конкурентоспособности продукции.
16. Значение экономических требований в формировании качества продукции.
17. Стратегии качества на рынке потребительских товаров.
18. Виды и режимы переработки сельскохозяйственной продукции.
19. Экология и упаковка.
20. Государственное регулирование товарных потерь.
21. Характеристика функциональных свойств бытовой техники.
22. Влияние эстетических свойств упаковки на общую оценку качества.
23. Значение эргономики в современном дизайне.
24. Роль информации о товарах в условиях глобальной экономики.
25. Значение маркировки в экспортных и импортных операциях.
26. Грузовая маркировка: понятие, цели, задачи, содержание.
27. Роль маркировки в обеспечении безопасности товаров.
28. Понятие и функции товарного знака.
30. Безопасность и защита прав потребителей.

31. Особенности организации и проведения дополнительной экспертизы.
32. Особенности организации и проведения повторной экспертизы.
33. Особенности организации и проведения контрольной экспертизы.
34. Права, обязанности и ответственность руководителя экспертной организацией.
35. Права, обязанности и ответственность эксперта при производстве экспертизы.
36. Конкурентоспособность и качество товаров: два уровня управления.
37. Престижность товаров в системе оценки их конкурентоспособности.
38. Имидж услуги: особенности формирования и восприятия.
39. Производственные факторы конкурентоспособности товаров: состав, характеристика и влияние на конкурентоспособность.
40. Рыночные факторы конкурентоспособности товаров: состав, характеристика и влияние на конкурентоспособность.

ТЕМА 1. ПРЕДМЕТ, МЕТОД, СОДЕРЖАНИЕ ТОВАРОВЕДЕНИЯ КАК НАУКИ.

1. Сформулируйте понятия «товар», «продукция».
2. Что такое потребительная стоимость товара?
3. Что такое жизненный цикл продукции?

ТЕМА 2. РОЛЬ ТОВАРОВЕДЕНИЯ В ТАМОЖЕННОМ ДЕЛЕ

4. Сформулируйте понятия «внешнеторговая деятельность».
5. Что является объектом таможенного оформления и контроля?
6. В чем различия в определении термина «товар» в товароведении и таможенной практике?
7. Каким бывает имущество?
8. Сформулируйте понятия «ценные бумаги».
9. Сформулируйте понятия «валютные ценности».

ТЕМА 3. ОСНОВОПОЛАГАЮЩИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ТОВАРОВ

10. Назовите основные категории конкурентоспособности товаров.
11. Какие методы конкурентоспособности товаров вам известны?
12. Раскройте сущность понятия «полезный эффект».
13. Назовите основные подходы к конкурентоспособности товаров.
14. В чем суть понятия «управление конкурентоспособностью»?

ТЕМА 4. КАЧЕСТВО ТОВАРОВ В МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛЕ

15. Дайте понятие качеству товара как одной из его основополагающих характеристик.
16. Что включают в себя требования к качеству?
17. Показатели качества, их классификация по различным признакам.

18. Характеристика единичных и комплексных показателей.
19. Характеристика общих и специфичных показателей качества.
20. Характеристика определяющих и предельных показателей качества.
21. Какие показатели качества товаров могут быть использованы в качестве критериев идентификации.

ТЕМА 5. ОСОБЕННОСТИ ТОВАРОВЕДНОЙ ХАРАКТЕРИСТИКИ ТОВАРОВ, ПЕРЕСЕКАЮЩИХ ТАМОЖЕННУЮ ГРАНИЦУ ПО ТН ВЭД В ЧАСТИ СЫРЬЯ, ТЕХНОЛОГИИ ПРОИЗВОДСТВА, УПАКОВКИ, МАРКИРОВКИ, ТРАНСПОРТИРОВАНИЯ, ХРАНЕНИЯ, КЛАССИФИКАЦИИ

22. Как классифицирую упаковку по месту упаковывания продукции:
23. Как классифицирую упаковку по назначению.:
24. Как классифицируют тару по форме?
25. На какие группы подразделяют все методы хранения товаров в зависимости от характера и направленности технологических операций?
26. Дайте определение срока эксплуатации продукции.
27. Дайте определение гарантийного срока эксплуатации продукции.
28. К какому из факторов, сохраняющих качество товаров, относятся перечисленные операции: доставка товаров, монтаж, техническое обслуживание, гарантийный ремонт?
29. Укажите основные функции маркировки.
30. Что является носителями производственной маркировки?
31. Что является носителями торговой маркировки?
32. Чем отличается торговая маркировка от производственной?
33. Какой носитель маркировки является основанием для предъявления претензий продавцу в случае выявления дефектов товаров?
34. Укажите общие требования к маркировке товаров.

ТЕМА 6. ТОВАРНАЯ ИНФОРМАЦИЯ И ЕЁ ЗНАЧЕНИЕ В ТАМОЖЕННОМ ДЕЛЕ

35. Дайте определение «информационного знака».
36. Укажите основные требования к информационным знакам.

ТЕМА 7. ТАМОЖЕННАЯ ЭКСПЕРТИЗА

37. Сформулируйте понятие «экспертиза».
38. Назовите виды экспертиз товаров в таможенных целях.
39. Сущность таможенной экспертизы.
40. Экспертные организации и лица, полномочные производить экспертизы в таможенных целях.
41. Задачи и функции экспертных учреждений при проведении таможенной экспертизы.

42. Задачи и функции специалистов при проведении таможенной экспертизы.

ТЕМА 8. ПРАВОВАЯ ОСНОВА ЭКСПЕРТИЗЫ

43. Что следует понимать под термином «техническое регулирование»?

44. В каких целях разрабатываются технические регламенты?

45. Когда проставляется «знак обращения на рынке»?

46. Каков порядок разработки и принятия технических регламентов?

47. Какие основные нормативные документы используются в области стандартизации, в чем принципиальное отличие понятия «стандарт» в свете закона «О техническом регулировании»?

48. Каковы основные цели стандартизации?

49. Что такое вид стандарта? Перечислите основные виды стандартов.

50. Перечислите основные направления совершенствования Государственной системы стандартизации в России.

51. Перечислите основные принципы стандартизации.

ТЕМА 9. ВИДЫ ЭКСПЕРТИЗ, ИССЛЕДОВАНИЙ, ИСПЫТАНИЙ, ВЫПОЛНЯЕМЫХ В ТАМОЖЕННЫХ ЦЕЛЯХ

52. Классификация таможенных экспертиз, виды таможенной экспертизы.

53. Порядок назначения экспертиз, типичные вопросы при назначении экспертиз.

54. Процедура назначения экспертиз.

55. Кто может производить таможенную экспертизу в РФ?

56. Что представляет собой идентификационная экспертиза?

57. Что представляет собой технологическая экспертиза?

58. Что представляет собой экологическая экспертиза?

59. Что представляет собой товароведческая экспертиза?

ТЕМА 10. МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ЭКСПЕРТИЗЫ

60. Перечислите основные элементы экспертизы.

61. Опишите методы экспертизы непродовольственных товаров.

62. Укажите достоинства и недостатки каждого метода экспертизы.

63. Дайте подтверждение научной обоснованности применения каждого метода.

64. Экспертные организации и лица, полномочные производить экспертизы в таможенных целях.

ТЕМА 11. ОРГАНИЗАЦИЯ И ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ ЭКСПЕРТИЗЫ

65. Порядок взятия проб или образцов товаров.

66. Порядок проведения исследования проб или образцов при осуществлении

67. Структура акта экспертизы.

68. Раскройте содержание каждой части акта экспертизы.

ТЕМА 12. ТАМОЖЕННЫЙ ЭКСПЕРТ, ЕГО ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ.

69. Задачи и функции экспертных учреждений при проведении таможенной экспертизы.

70. Задачи и функции специалистов при проведении таможенной экспертизы.

71. Дайте определение понятию «Таможенный эксперт».

Вопросы для собеседования

1. Предмет товароведения.

2. Цель и задачи товароведения.

3. Принципы и методы товароведения.

4. Меновая и потребительная стоимости.

5. Основополагающие товароведные характеристики товаров.

6. Нормативно-правовые основы товароведения.

7. Внешнеторговая деятельность.

8. Товар как объект исследования при проведении таможенной экспертизы.

9. Понятие конкурентоспособности.

10. Основополагающие характеристики как важные критерии конкурентоспособности товаров.

11. Полезный эффект как критерий оценки конкурентоспособности.

12. Системный подход к конкурентоспособности товара.

13. Управлению конкурентоспособностью.

14. Свойства и показатели качества, критерии их выбора при оценке качества.

15. Номенклатура потребительских свойств и показателей.

16. Методы контроля качества товаров и правила отбора проб из партий.

17. Градации качества. Дефекты товаров.

18. Классификация товаров.

19. Технологический жизненный цикл товаров.

20. Формирование качества. Факторы, влияющие на формирование качества: спрос, сырье и материалы, производственные процессы и т.д.

21. Факторы, сохраняющие качество товаров. Упаковка.

22. Транспортирование и хранение товаров.

23. Товарная информация: виды и формы

24. Требования к информации.

25. Средства товарной информации.

26. Сущность таможенной экспертизы.

27. Предмет и принципы таможенной экспертизы.

28. Техническое регулирование.
29. Стандартизация как нормативная база экспертизы.
30. Международная стандартизация
31. Сущность и содержание сертификации
32. Проведение экспертиз вне таможенных лабораторий.
33. Основные виды экспертных исследований, выполняемых в таможенных целях.
34. Основные элементы экспертизы.
35. Методы экспертизы товаров.
36. Экспертные методы проведения экспертизы.
37. Порядок назначения экспертиз.
38. Производство экспертизы.
39. Порядок взятия проб и образцов товаров.
40. Структура и содержание акта экспертизы.
41. Статус таможенного эксперта.
42. Права и обязанности эксперта.

Изучение рекомендуемой литературы

1. Николаева, М. А. Теоретические основы товароведения [Электронный ресурс] : учеб. для вузов по специальностям "Товаровед. и экспертиза товаров" и "Коммерция" / М. А. Николаева. - Документ Bookread2. - М. : НОРМА [и др.], 2015. - 447 с. : ил. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=502706>.
2. Петрище, Ф. А. Теоретические основы товароведения и экспертизы [Электронный ресурс] : учебник / Ф. А. Петрище. - 5-е изд., испр. и доп. - Документ Bookread2. - М. : Дашков и К, 2017. - 507 с. : ил. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=354038>.
3. Страхова, С. А. Теоретические основы товароведения и экспертизы [Электронный ресурс] : тесты по специальностям "Товаровед. и экспертиза товаров", "Технология продуктов обществ. питания" и "Коммерция" / С. А. Страхова. - Документ Bookread2. - М. : Дашков и К, 2014. - 162 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=430591>.
4. Товароведение, экспертиза и стандартизация [Электронный ресурс] : учебник / А. А. Ляшко [и др.]. - 2-е изд. - Документ Bookread2. - М. : Дашков и К, 2017. - 659 с. : ил. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=414985>.

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Инновационные образовательные технологии

Вид образовательных технологий, средств передачи знаний, формирования умений и практического опыта	№ темы / тема лекции	№ практического (семинарского) занятия/наименование темы
Лекция-дискуссия	Тема 1. Предмет, метод, содержание товароведения как науки. Тема 2. Роль товароведения в таможенном деле	-
Обсуждение проблемной ситуации		Тема 6. Товарная информация и её значение в таможенном деле Тема 8. Правовая основа экспертизы
Компьютерные симуляции	-	-
Деловая (ролевая игра)	-	-
Разбор конкретных ситуаций		Тема 4. Качество товаров в международной торговле Тема 8. Правовая основа экспертизы
Психологические и иные тренинги	-	-
Слайд-лекции	Тема 4. Качество товаров в международной торговле Тема 10. Методологические основы экспертизы	-

В начале семестра студентам необходимо ознакомиться с технологической картой дисциплины, выяснить, какие результаты освоения дисциплины заявлены (знания, умения, практический опыт). Для успешного освоения дисциплины студентам необходимо выполнить задания, предусмотренные рабочей учебной программой дисциплины и пройти контрольные точки в сроки, указанные в технологической карте (раздел 11). От качества и полноты их выполнения будет зависеть уровень сформированности компетенции и оценка текущей успеваемости по дисциплине. По итогам текущей успеваемости студенту может быть выставлена оценка по промежуточной аттестации, если это предусмотрено технологической картой дисциплины. Списки учебных пособий, научных трудов, которые студентам следует прочесть и законспектировать, темы практических занятий и вопросы к ним, вопросы к экзамену (зачету) и другие необходимые материалы указаны в разработанном для данной дисциплины учебно-методическом комплексе.

Основной формой освоения дисциплины является контактная работа с преподавателем - лекции, практические занятия, лабораторные работы (при наличии в учебном плане), консультации (в том числе индивидуальные), в том числе проводимые с применением дистанционных технологий.

По дисциплине часть тем (разделов) изучается студентами самостоятельно. Самостоятельная работа предусматривает подготовку к аудиторным занятиям, выполнение заданий (письменных работ, творческих проектов и др.) подготовку к промежуточной аттестации (экзамену (зачету)).

На лекционных и практических (семинарских) занятиях вырабатываются навыки и умения обучающихся по применению полученных знаний в конкретных ситуациях, связанных с будущей профессиональной деятельностью. По окончании изучения дисциплины проводится промежуточная аттестация (экзамен, зачет)).

Регулярное посещение аудиторных занятий не только способствует успешному овладению знаниями, но и помогает организовать время, т.к. все виды учебных занятий распределены в семестре планомерно, с учетом необходимых временных затрат.

6.1. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины на практических (семинарских) занятиях

Практические (семинарские) занятия обучающихся обеспечивают:

- проверку и уточнение знаний, полученных на лекциях;
- получение навыков составления докладов и сообщений, обсуждения вопросов по учебному материалу дисциплины;
- обсуждение вопросов в аудитории, разделенной на группы 6 - 8 обучающихся либо индивидуальных;
- выполнение практических заданий, задач;
- подведение итогов занятий по рейтинговой системе, согласно технологической карте дисциплины.

Содержание заданий для практических занятий

Темы письменных работ, эссе, докладов и т.п.

1. История развития товароведения как науки.
2. Современные задачи товароведения.
3. Товароведение в условиях современного рынка.
4. Роль товароведения в международном товарообмене.
5. Сравнительный анализ методов классификации товаров.
6. Значение классификации в торгово-оперативной деятельности.

7. Значение классификации для международной торговли.
8. История развития штрихового кодирования.
9. Сравнительный анализ методов кодирования.
10. Разработка модели эффективной структуры ассортимента торгового предприятия.
11. Роль товарных знаков в оптимизации ассортимента.
12. История развития теории управления ассортиментом.
13. Особенности управления ассортиментом промышленного предприятия.
14. Сравнительный анализ ассортиментной политики монобрендовых и мультибрендовых торговых фирм.
15. Роль качества в повышении конкурентоспособности продукции.
16. Значение экономических требований в формировании качества продукции.
17. Стратегии качества на рынке потребительских товаров.
18. Виды и режимы переработки сельскохозяйственной продукции.
19. Экология и упаковка.
20. Государственное регулирование товарных потерь.
21. Характеристика функциональных свойств бытовой техники.
22. Влияние эстетических свойств упаковки на общую оценку качества.
23. Значение эргономики в современном дизайне.
24. Роль информации о товарах в условиях глобальной экономики.
25. Значение маркировки в экспортных и импортных операциях.
26. Грузовая маркировка: понятие, цели, задачи, содержание.
27. Роль маркировки в обеспечении безопасности товаров.
28. Понятие и функции товарного знака.
30. Безопасность и защита прав потребителей.
31. Особенности организации и проведения дополнительной экспертизы.
32. Особенности организации и проведения повторной экспертизы.
33. Особенности организации и проведения контрольной экспертизы.
34. Права, обязанности и ответственность руководителя экспертной организацией.
35. Права, обязанности и ответственность эксперта при производстве экспертизы.
36. Конкурентоспособность и качество товаров: два уровня управления.
37. Престижность товаров в системе оценки их конкурентоспособности.
38. Имидж услуги: особенности формирования и восприятия.
39. Производственные факторы конкурентоспособности товаров: состав, характеристика и влияние на конкурентоспособность.
40. Рыночные факторы конкурентоспособности товаров: состав, характеристика и влияние на конкурентоспособность.

Задания, задачи (ситуационные, расчетные и т.п.)

1. Заполните таблицу.

Являются товарами	Не являются товарами

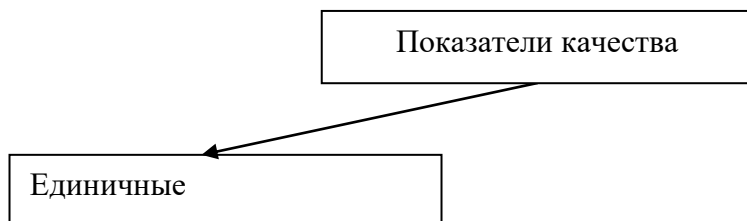
Впишите в соответствующие столбики следующие объекты, относящиеся и не относящиеся к товарам в таможенном смысле:

- 1) валюта;
- 2) валютные ценности;
- 3) движимое имущество (вещи);
- 4) информация, не находящаяся на материальном носителе;
- 5) недвижимое имущество;
- 6) объекты интеллектуальной собственности;
- 7) отнесенные к недвижимому имуществу воздушные, морские суда, суда внутреннего плавания и космические объекты, являющиеся предметом внешнеторговой деятельности;
- 8) работа и услуги;
- 9) транспортные средства, которые используются как средства международных перевозок;
- 10) ценные бумаги;
- 11) энергия.

2. . Ответьте на вопросы и выполните задания в тетради.

1. Дайте определение понятию «качество товаров» _____

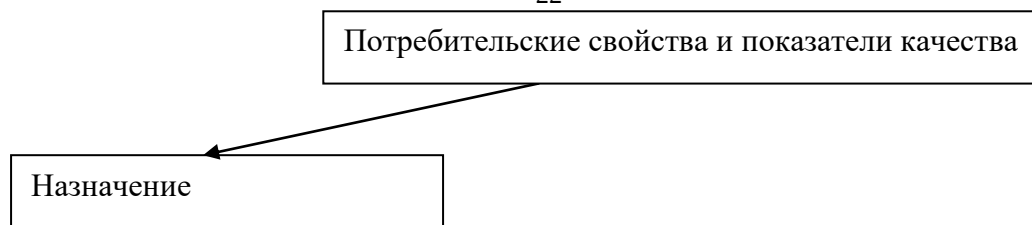
2. Продолжите схему классификации показателей качества и приведите примеры



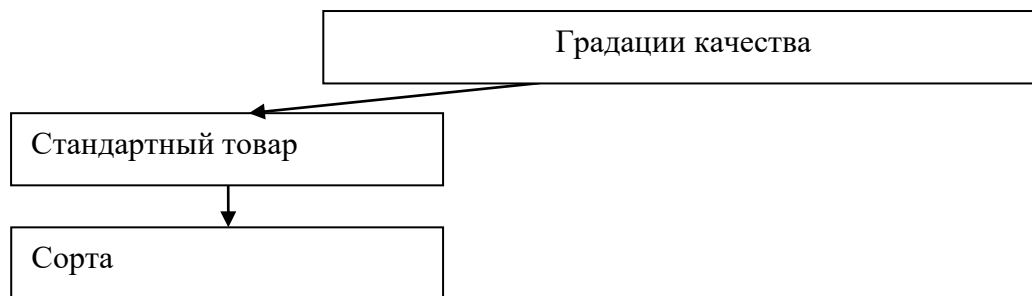
3. Укажите, какие из перечисленных показателей, предназначены для характеристики сложных свойств товаров

- а) единичный показатель
- б) базовый показатель
- в) определяющий показатель

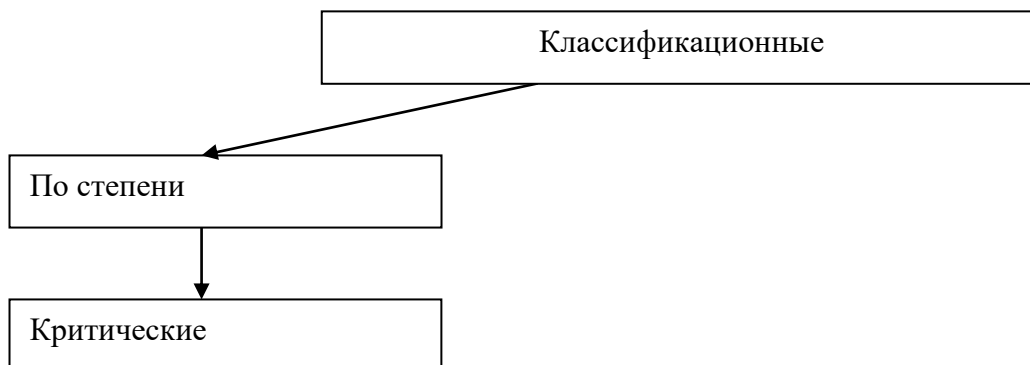
4. Составьте схему потребительских свойств и показателей качества продовольственных товаров (непродовольственных товаров)



5. Укажите виды безопасности
6. Из каких групп операций складывается деятельность по оценки качества
7. Градация качества - это__
8. В каких случаях товар признается стандартным__
9. Дайте определение нестандартного товара_____
10. Продолжите схему классификации градации качества

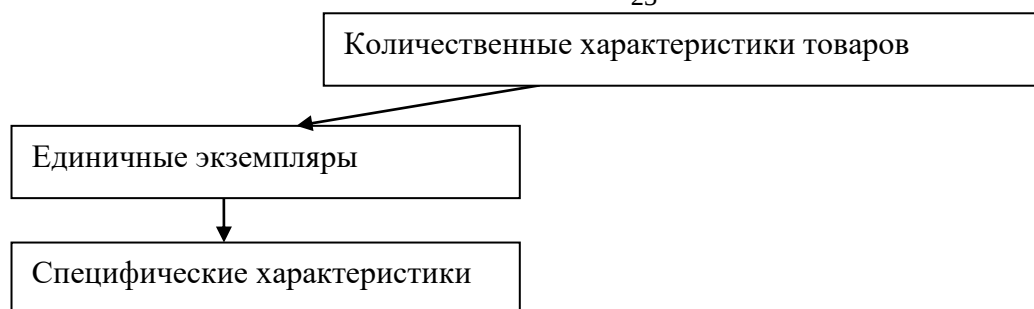


11. Дайте определение «сортамент товаров»
12. В чем заключается разница между природным и товарным сортаментом?
13. Дайте определение «Дефект» - это...
14. Продолжите схему классификации дефектов



15. Охарактеризуйте на примере конкретной группы товаров с применением нормативных документов дефекты по степени значимости, по месту возникновения и по наличию средств и методов обнаружения.

16. Укажите отличия единичных экземпляров от товарной партии_____
17. Продолжите схему классификации общих количественных характеристик товаров



3. Практическое занятие по теме «Установление показателей качества товаров однородных групп».

Цель работы: изучение показателей качества товаров и выявление разных видов показателей, формирование умений систематизировать показатели и их значения по наиболее характерным признакам.

Содержание занятия:

Средства обучения: стандарты на продукцию (товары) однородных групп.

Задание 1. Установление общих и специфических показателей качества

Проанализировать разделы «Технические требования к качеству» трех стандартов на продукцию однородной группы. Выявить общие и специфические показатели качества для всех видов (наименований) продукции. Результаты оформить в виде таблицы 5.

Таблица 5

Общие и специфические показатели качества продукции однородной группы

Наименование показателей	Наименование продукции		
	А (творог)	Б (масло)	В (сыр)
Общие показатели: Пример: Внешний вид: форма состояние поверхности и др. Специфические показатели			
	+	+	+
	+	+	+

Примечание: к общим показателям относятся наименования, выявленные во всех анализируемых стандартах. Специфические показатели присущи лишь 1-2 видам продукции.

Задание 2. Определение общих и различных значений показателей качества

Сравните регламентированные значения одноименных показателей качества анализируемых видов продукции по стандартам. Выявите общность и/или различия между этими значениями. Дайте обоснование целесообразности общности и различий регламентированных значений показателей качества. Результаты заполните в виде таблицы 6.

Таблица 6

Общность и различия регламентированных значений показателей качества

Наименования общих показателей качества	Значения показателей качества	
	Общие	Различные

Примечания: при заполнении графы 1 записываются наименования общих показателей, указанные в таблице 6. В графу 2 вносятся регламентированные значения (нормативная характеристика) показателей качества из анализируемых стандартов, а в графу 3 - отличающиеся по 1-2 видам продукции значения показателей с обязательным указанием вида продукции. При отсутствии различий в графе 3 ставится прочерк.

Результаты таблицы обобщаются путем констатации о преобладании общности или различий в значениях показателей качества анализируемых видов продукции. В заключении необходимо дать обоснование целесообразности общности и различий значений показателей качества.

Задание 3. Выявление комплексных и единичных показателей качества

Проанализируйте разделы «Технические требования к качеству» тех же стандартов на продукцию для выявления комплексных и единичных показателей. Укажите, какие единичные показатели входят в состав комплексных.

Результаты оформите в виде таблицы 7.

Таблица 7

Комплексные и единичные показатели качества

Наименование продукции	Наименование показателей качества продукции	
	комплексных	единичных
Пример 1 Пример 2	Вкус и запах	Вкус Запах Вкус Запах

Примечание: занесение в графу 2 наименования комплексного показателя должно сопровождаться записями в графе 3 наименований единичных показателей, входящих в ранее указанный комплексный показатель. В случае, если показатель единичный, то запись делается только в графу 3, а в графе 2 проставляется прочерк.

Задание 4. Выявление определяющих и предельных показателей качества

Выявите в перечне требований к качеству продукции анализируемых стандартов показатели качества: определяющие и предельные. Аргументируйте свой выбор. Результаты заполните в виде таблицы 8.

Таблица 8

Определяющие и предельные показатели качества

Наименование продукции	Наименование показателей качества			
	определяющие	Предельные		
		максим.	миним.	диапазоны
Пример: Картофель продовольственный заготавливаемый	Внешний вид Размер Допускаемые отклонения	Допускаемые отклонения		

Примечание: учтите, что один и тот же показатель качества может выполнять разное назначение, поэтому относится в разные графы.

Общее заключение о работе: обобщаются результаты всех выполненных заданий.

Обсуждение результатов: результатом обсуждения должно стать выявление общих показателей, в том числе и определяющих для однородных и разнородных групп продукции. Необходимо также установить целесообразность специфичных и предельных значений показателей качества.

4. Ответьте на вопросы и выполните задания.

1. Продолжите схему классификации основных стадий и этапов технологического цикла



2. В каких случаях товары подлежат уничтожению, утилизации.

3. В чем основное отличие пробы от выборки

4. Какими нормативными документами устанавливаются правила отбора проб и выборки _____

5. Укажите отличительные признаки точечной, объединенной и средней пробы

6. Укажите последовательность порядка отбора проб из партии товара, размещенного тарным способом _____

7. В каком случае используют контроль по альтернативному признаку?

8. В чем заключается отличие «браковочного числа» от «приемочного числа»?

9. В каком случае отбирают средний образец и среднюю пробу?

10. Дайте определение навески

11. Как называется деятельность по информационному обеспечению установления принадлежности единичных экземпляров товаров или совокупности упаковочных единиц к определенной партии?

12. Какие направления включают работы по идентификации и прослеживаемости?

13. Что представляет собой маркирование и для чего оно осуществляется?

14. Какие требования предъявляются к маркировке и документации сопроводительной

15. Какие нормативные документы применяются при проведении идентификации товаров

16. По каким показателям можно идентифицировать товар (на конкретном примере)

5. Ответьте на вопросы и выполните задания.

1. Назовите факторы, формирующие качество продовольственных (непродовольственных товаров) товаров

2. Рассмотрите влияния сырья на качество готового продукта (на конкретном примере)

3. Как проектирование и разработка продукции влияет на качество продовольственных (непродовольственных) товаров?

4. Укажите, как запросы потребителей влияют на качество готового продукта

5. Назовите основные этапы технологического процесса производства

6. Какой этап имеет решающее значение для формирования качества и почему?

7. Укажите факторы, сохраняющие качество

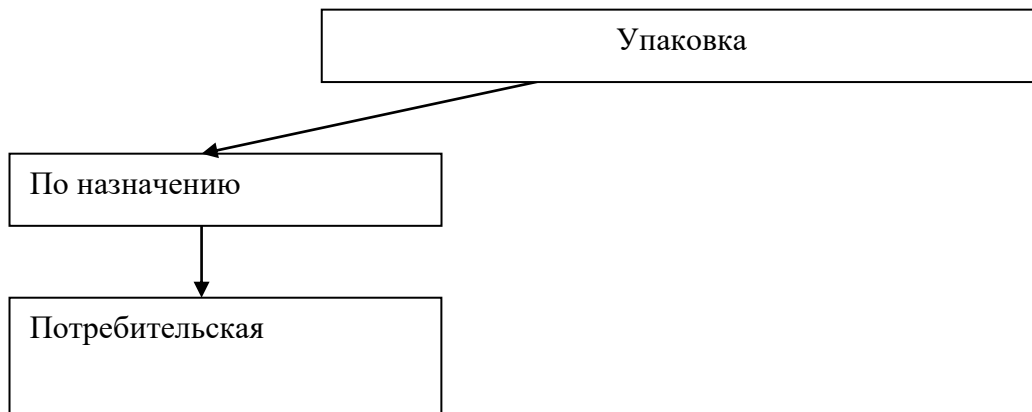
8. Дайте понятие «упаковка»

9. Охарактеризуйте основное назначение упаковки

10. Что является основными элементами упаковки?

11. Назовите основные требования, предъявляемые к упаковке и дайте их краткую характеристику

12. Продолжите схему классификации упаковки



13. Дайте определение «хранение продовольственных товаров» (непродовольственных) _____

14. Какое основное свойство проявляется при хранении товаров?

15. В чем заключается отличие условия хранения от режима хранения?

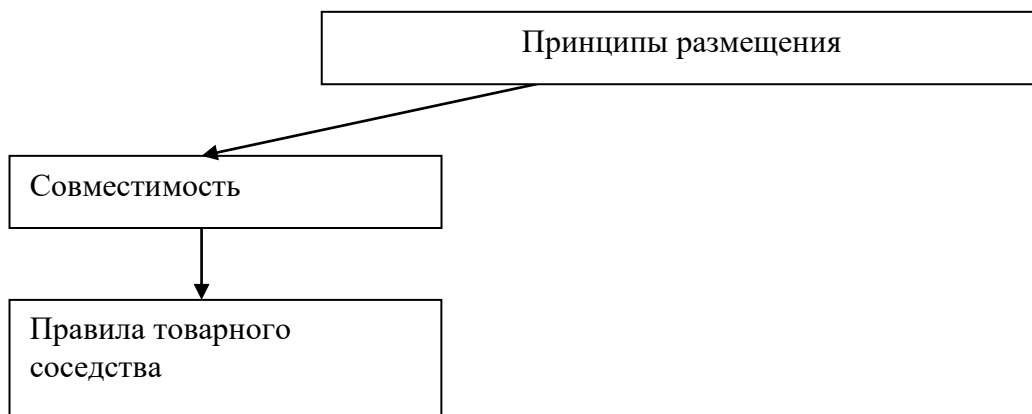
16. Продолжите схему классификации требований к климатическому режиму



17. Перечислите требования, предъявляемые к санитарно-гигиеническому режиму хранения _____

18. Какими правилами руководствуются при размещении товаров на хранение

19. Продолжите схему классификации принципов и правил размещения товаров



20. В чем заключается принцип товарного соседства

21. Назовите основополагающие принципы хранения

22. Дайте определение «Метод хранения» - это

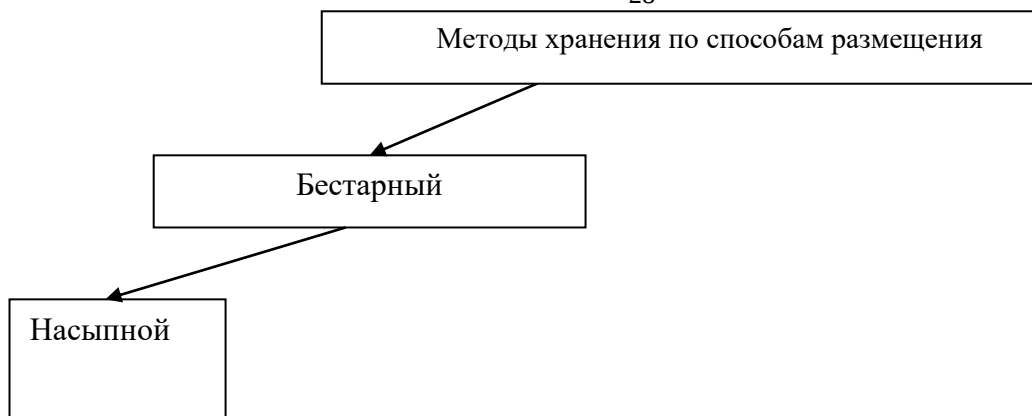
23. Укажите достоинства и недостатки разных систем охлаждения

Система охлаждения	Достоинства	Недостатки
Воздушное		
Батарейное		
Батарейно-воздушное		
Панельное		

24. Укажите **достоинства** и недостатки **бестарного и тарного** способов размещения

Способ размещения	Достоинства	Недостатки
Бестарное		
Тарное		

25. Продолжите схему классификации: методов хранения по способам размещения товаров



26. Назовите виды товарной обработки при хранении товаров

27. Для чего проводят санитарно-гигиеническую обработку

28. Назовите разновидности санитарно-гигиенических методов обработки

29. Для каких целей проводят защитную обработку поверхности товара?

30. Дайте определение понятий «сроки годности» и «сроки эксплуатации товаров?»

31. Что такое предельные сроки годности?

32. Назовите виды пищевых продуктов (непродовольственные), относящихся к товарам длительного хранения без ограничения срока _____

33. Назовите продовольственные товары (непродовольственные), относящиеся к кратковременно хранящимся

34. Дайте определение понятия «товарная обработка» _____

35. Как называется операция по разбраковке товарной партии?

36. Для каких целей проводят калибровку? ____

37. Какие торговые услуги включает деятельность по реализации товаров?

6. Анализ соответствия маркировки товаров требованиям федерального законодательства.

Проанализировать информацию 2-3 носителей маркировки и установить соответствие обязательным требованиям Закона РФ «О защите прав потребителей» и Федерального закона «О качестве и безопасности пищевых продуктов». Укажите, какие приемы использованы для обеспечения этих требований. Дайте предложения по способам доведения недостаточной информации. Результаты оформите в виде таблицы 1.

Таблица 1

Анализ информации на маркировке товаров

Наименование	Элементы информации			
	требования Закона РФ «О защите прав потре-	фактическое соответствие	требования Закона РФ «О качестве и безопасности	фактическое соответст- вие
1	2	3	4	5

Примечание: в графах 2 и 4 указывается наименование требования, а в графах 3 и 4 отмечается знаком «+» соответствие или знаком «-» несоответствие.

Заключение: анализ соответствия или несоответствия, корректирующие мероприятия при

несоответствии.

7. Анализ видов товарной информации.

Проанализировать маркировку любого продовольственного или непродовольственного товара и выявить основополагающую, коммерческую и потребительскую информацию. Результаты анализа привести в виде табл.2.

Таблица 2

Установление видов информации

Элементы	Виды информации		
	основополагающая	коммерческая	потребительская
Пример:			
Наименование товара	+	-	-
№ ГОСТа	-	+	-
Способ использования	-	-	+
и др.			

Заключение: обобщение результатов анализа, выявление доминирующего (преобладающего) вида информации.

8. Изучить ИСО 9000-1-94. Общее руководство качеством и стандарты по обеспечению качества. Представить схематично виды деятельности, влияющие на качество продукции.

9. Проведите экспертизу по определению страны происхождения товара и заполните бланк соответствующего сертификата происхождения.

1. Компания «Миллер» (Германия) занимается производством пива. Определите страну происхождения товара и вид сертификата происхождения, если компания закупает сырье в Чехии (солод, хмель). Заполните бланк соответствующего сертификата происхождения.

2. Фирма «Икс» (Украина) организовала выпуск безалкогольного напитка «Cocacola». Определите страну происхождения товара, если в производстве напитка использовалась технология и рецептура фирмы «Coca-cola» (США).

3. Фирма «Русь-вино» (Россия) организовала выпуск виноградного вина с добавлением ароматизированных экстрактов и заключила контракт с фирмой «Кагор» (Молдова) на поставку виноматериала. Определите страну происхождения товара, если стоимость виноматериала 70 руб./л, а цена вина 200 руб./л. Какой должен быть сертификат происхождения?

4. ООО «Вдохновение» (Россия) заключила контракт а поставку чая (Индия) и организовало выпуск ароматизированного чая. Определите страну происхождения товара, если стоимость 1 кг чая составляет 180 руб., стоимость сырья 110 руб./кг.

5. Компания «Сибсоль» (Россия) осуществляет поставку соли для Ван в Голландию (фирма «Cherry»), в которой налажено производство ароматизированной соли для ванн. Определите страну происхождения.

6. Компания «Maggia» (США) заключила договор на поставку приправ с фирмой «Х» (Индия) для дальнейшего упаковывания и реализации. Определите страну происхождения товара и вид сертификата происхождения.

7. Фирма «Соки Латвии» занимается разливом фруктово-ягодных соков и заключила трехсторонний контракт с Кенией на поставку сырья и Россией на поставку

10. Решить нижеприведенные ситуации.

Необходимо заключить договор на поставку тканей, предназначенных для изготовления зимних пальто для населения Уральского региона. Ткани какого волокнистого состава Вы предпочтете? Комплекс каких специфических свойств волокна обусловил Ваш выбор? Каковы его химический состав и особенности структуры?

11. Заполните таблицу:

Наименование экспертизы	Содержание экспертизы	Примеры практического применения

12. Изучить ГОСТ 15467-79 «Управление качеством продукции. Основные понятия, термины и определения». Определить индекс дефектности выпускаемой продукции, если за 2015 год предприятием было произведено керамических изделий на сумму 18 млн.руб., стеклянных товаров на сумму 23 млн.руб. Относительный коэффициент дефектности продукции составил 1,5.

13. Изучить ГОСТ Р 51121-97 «Товары непродовольственные. Информация для потребителя. Общие требования». Определите подлинность товара по штрих-коду Б. Охарактеризуйте значение цифр кода А.



Код А



Код Б

14. Составьте отчет об экспертизе (основание: идентификация купленного товара). В структуре отчета необходимо указать 4 раздела:

1. Общие сведения (род товара, условия отправки, причина претензии, задачи эксперта и др.);
2. Возможные сведения (представленные какой-либо из сторон);
3. Констатация эксперта (условия экспертизы, положение экспертизованного товара, метод экспертизы, определение дефектов);
4. Выводы.

15. Изучить ГОСТ Р 51121-97 «Товары непродовольственные. Информация для потребителя. Общие требования». Перечислите способы определения подлинности товара. Опишите правила вычисления контрольной цифры штрих-кода для определения подлинности товара.

16. Составьте акт экспертизы для сертификации формы СТ-1 (режим свободной торговли) с целью установления соответствия товара (листы поролона массой 1000 кг) стране его

происхождения. В акте указать сведения о документах на товар, код товара по ТН ВЭД России, заключение эксперта.

17. Составьте отчет об экспертизе (основание идентификация купленного товара). В структуре отчета необходимо указать 4 раздела:

- 1) общие сведения (род товара, условия отправки, причина претензии, задачи эксперта и др.);
- 2) возможные сведения (представленные какой-либо из сторон);
- 3) констатация эксперта (условия экспертизы, положение экспертизованного товара, метод экспертизы, определение дефектов);
- 4) выводы.

Вопросы (тест) для самоконтроля

1. Способ познания, исследования явлений природы или общественной жизни, способ или прием действий, обеспечивающий достижение поставленной цели – это:

- А) метод;
- Б) кодирование;
- В) ранжирование;
- Г) эксперимент.

2. Эмпирические и аналитические методы являются составляющими:

- А) методов практической товароведной деятельности;
- Б) измерительных методов;
- В) органолептических методов;
- Г) методов научного познания.

3. Методы научного познания, основанные на мысленном или фактическом разложении целого на составляющие части:

- А) эмпирические;
- Б) аналитические;
- В) измерительные;
- Г) методы управления.

4. Элементами маркировки являются:

- А) наглядность и однозначность текста;
- Б) текст, рисунок и условные обозначения;
- В) краткость и выразительность;
- Г) четкость и определенность.

5. Какие товары относятся к стандартным?

- А). Товары, не содержащие вредные для потребителя и/или окружающей среды вещества или выделяющие их в окружающую среду при использовании;
- Б). Товары, содержащие значительные и/или критические устранимые дефекты;
- В). Товары с допустимыми дефектами, сверх установленных норм;
- Г). Товары, отвечающие всем требованиям стандартов, включая допустимые отклонения.

6. Какие товары относятся к потенциально опасным?

- А). Товары, содержащие вредные для потребителя и/или окружающей среды вещества или выделяющие их в окружающую среду при использовании;
- Б). Товары, содержащие значительные и/или критические устранимые дефекты;
- В). Товары с неустраняемыми дефектами, использование которой не может нанести вред жизни, здоровью и имуществу потребителей, а также окружающей среде;
- Г). Товары, не отвечающие установленным требованиям стандартов.

7. К какой категории относится продукция, содержащая значительные и/или критические устранимые дефекты.

- А). Опасные;
- Б). Отходы;
- В). Потенциально опасные;
- Г). Стандартные;
- Д). Условно пригодные.

8. Эксперт или группа квалифицированных специалистов-экспертов, систематизирующие ценностные предпочтения репрезентируемым ими потребительских групп и проводящих исследование (анализ и оценку) потребительских свойств изделий выступает:

- А) субъектом экспертизы;
- Б) объектом экспертизы;
- В) предметом экспертизы;
- Г) целью экспертизы.

9. Потребительские свойства изделий, проявляющиеся непосредственно при эксплуатации (потреблении) продукции человеком, а также сырье, материалы, оборудование, торговые процессы (транспортирование, хранение, подготовка к продаже) и услуги (упаковка, маркировка, послепродажное обслуживание) выступают:

- А) субъектом экспертизы;
- Б) объектом экспертизы;
- В) предметом экспертизы;

Г) цель экспертизы.

10. Отметьте критерии экспертизы:

- А) общие;
- Б) абсолютные;
- В) конкретные;
- Г) планируемые.

11. Последовательность определенных операций, совершаемых экспертами, называется:

- А) регламентом;
- Б) процедурой;
- В) системой;
- Г) экспертизой.

12. Зафиксированная особым способом качественная или количественная оценка потребительских свойств изделий является:

- А) этапом;
- Б) результатом;
- В) процедурой;
- Г) регламентом.

12. Какой из перечисленных методов не относится к экспертным:

- А) метод ведущего эксперта;
- Б) метод экспертной комиссии;
- В) метод экстраполяции;
- Г) комбинированный метод.

13. Метод, в котором анализирует и оценивает один специалист, не требуется сложных процедур согласования и статистической обработки различных мнений, а результат зависит от уровня знаний и объективности эксперта, называется:

- А) метод ведущего эксперта;
- Б) метод экспертной комиссии;
- В) метод экстраполяции;
- Г) комбинированный метод.

14. Метод, в котором в анализе и оценке принимает участие группа специалистов, позволяет получать вполне объективное усредненное мнение коллектива, требует больших затрат времени и длительной работы по организации и подготовке экспертизы, называется:

- А) метод ведущего эксперта;
- Б) метод экспертной комиссии;
- В) метод экстраполяции;
- Г) комбинированный метод.

15. Метод, который строится на последовательной работе ведущего эксперта и небольшой по численности экспертной группы, называется:

- А) метод ведущего эксперта;
- Б) метод экспертной комиссии;
- В) метод экстраполяции;
- Г) комбинированный метод.

16. Какая экспертиза основывается на результатах предварительно проведенных комплексных экспертиз, что позволяет экспертам резко сократить сроки экспертных работ при сохранении обоснованности экспертных заключений?

- А) оперативная;
- Б) системная;
- В) комплексная;
- Г) структурная.

17. Профессиональный состав и численность экспертной комиссии зависят от

- А) особенностей экспертов;
- Б) особенностей оцениваемого товара;
- В) особенностей места проведения экспертизы;
- Г) особенностей методов экспертизы.

7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (экзамен, зачет)

Фонды оценочных средств, позволяющие оценить уровень сформированности компетенций и результаты освоения дисциплины, представлены следующими компонентами: специальность 38.05.02 «Таможенное дело», направленность (профиль) «Таможенные платежи».

Код оцениваемой компетенции (или ее части)	Тип контроля	Вид контроля	Количество Элементов
ПК-15	Текущий контроль	устный опрос по темам семинарских занятий	1-18
ПК-15	Текущий контроль	Выступление с докладами	1-20
ПК-15	Промежуточная аттестация (5 семестр)	Компьютерный тест	100

ПК-15	Текущий контроль	устный опрос по темам семинарских занятий	19-42
ПК-15	Текущий контроль	Выступление с докладами	21-40
ПК-15	Промежуточная аттестация (6 семестр)	Компьютерный тест	100

7.1. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Результаты освоения дисциплины	Оценочные средства (перечень вопросов, заданий и др.)						
Знает: - товароведческие характеристики товаров различных групп; цели, правила классификации товаров; порядок назначения экспертиз (ПК-15).	1. Выберите из ниже предложенных определений верное А)качество – объективная особенность продукции, проявляющаяся при ее создании, оценке, хранении и потреблении Б)качество – количественное и качественное выражение свойств продукции В)качество – степень соответствия присущих характеристик требованиям Г)качество – совокупность свойств, удовлетворяющих потребности или ожидания индивидуальных потребителей. 2. Каковы основные функции маркировки А)информационная, идентификационная Б)идентификационная, мотивационная, эмоциональная В)информационная, идентификационная, эмоциональная Г)информационная, идентификационная, мотивационная, эмоциональная 3. При какой относительной влажности воздуха должны храниться кондитерские товары, вина, кофе, чай А)не выше 65% Б)от 70% - 75% В)от 80% - 85% Г)от 75% - 80% 4. Заполните таблицу. <table border="1"> <thead> <tr> <th>Являются товарами</th><th>Не являются товарами</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td> </td><td> </td></tr> <tr> <td> </td><td> </td></tr> </tbody> </table> Впишите в соответствующие столбики следующие объекты, относящиеся и не относящиеся к товарам в таможенном смысле: 1) валюта; 2) валютные ценности; 3) движимое имущество (вещи); 4) информация, не находящаяся на материальном носителе; 5) недвижимое имущество; 6) объекты интеллектуальной собственности; 7) отнесенные к недвижимому имуществу воздушные, морские суда, суда внутреннего плавания и космические объекты, являющиеся предметом внешнеторговой деятельности; 8) работа и услуги; 9) транспортные средства, которые используются как средства международных перевозок; 10) ценные бумаги; 11) энергия.	Являются товарами	Не являются товарами				
Являются товарами	Не являются товарами						
Умеет:	1. Укажите метод управления, который осуществляется						

- оформлять документацию при осуществлении профессиональной деятельности, классифицировать товары в соответствии с ТН ВЭД (ПК-15).	посредством обязательных для исполнения директив, приказов, указаний руководителей А)экономический Б)материальное стимулирование В)организационно-распорядительный Г)воспитательный 2. Товарная информация – это А)сведения о товаре, имеющие решающее значение для идентификации и предназначенные для всех субъектов рыночных отношений Б)сведения о товаре, дополняющие основную информацию и предназначенные для изготовителей, поставщиков и продавцов В)сведения о товаре, предназначенные для создания потребительских предпочтений Г)сведения о товаре, основополагающих характеристиках, предназначенные для пользователей субъектов коммерческой деятельности 3. Штриховой код – это А)знак, предназначенный для автоматизированной идентификации и учета информации о товаре Б)знак, способный отличать товары и услуги одних юридических лиц от товаров других юридических или физических лиц В)условные обозначения, предназначенные для идентификации отдельных или совокупных характеристик товара Г)знак, предназначенный для идентификации изготовителя товаров и услуг 4.Цифры 0300 в штриховом коде 404<u>0300</u>319033 обозначают А)страну происхождения Б)код предприятия-изготовителя товара В)код товара Г)контрольную цифру 5. Последняя цифра 3 в штриховом коде 404030031903<u>3</u> означает А)страну происхождения Б)код предприятия-изготовителя товара В)код товара Г)контрольную цифру 6. Первые три цифры в штриховом коде <u>460</u>0104008498 означают А)страну происхождения Б)код предприятия-изготовителя товара В)код товара Г)контрольную цифру
Имеет практический опыт: - по выявлению фальсифицированного и контрафактного товара и назначению экспертизы (ПК-15).	1. Проведите экспертизу по определению страны происхождения товара и заполните бланк соответствующего сертификата происхождения. 1.1. Компания «Миллер» (Германия) занимается производством пива. Определите страну происхождения товара и вид сертификата происхождения, если компания закупает сырье в Чехии (солод, хмель). Заполните бланк соответствующего сертификата происхождения. 1.2. Фирма «Икс» (Украина) организовала выпуск безалкогольного напитка «Cocacola». Определите страну происхождения товара, если в производстве напитка использовалась технология и рецептура фирмы «Coca-cola» (США). 1.3. Фирма «Русь-вино» (Россия) организовала выпуск виноградного вина с добавлением ароматизированных

экстрактов и заключила контракт с фирмой «Кагор» (Молдова) на поставку виноматериала. Определите страну происхождения товара, если стоимость виноматериала 70 руб./л, а цена вина 200 руб./л. Какой должен быть сертификат происхождения?

2. Изучить ГОСТ Р 51121-97 «Товары непродовольственные. Информация для потребителя. Общие требования». Перечислите способы определения подлинности товара. Опишите правила вычисления контрольной цифры штрих-кода для определения подлинности товара.

3. Составьте акт экспертизы для сертификации формы СТ–1 (режим свободной торговли) с целью установления соответствия товара (листы поролона массой 1000 кг) стране его происхождения. В акте указать сведения о документах на товар, код товара по ТН ВЭД России, заключение эксперта.

7.2. Методические рекомендации к определению процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Рабочая учебная программа дисциплины содержит следующие структурные элементы:

- перечень компетенций, формируемых в результате изучения дисциплины;
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (далее–задания). Задания по каждой компетенции, как правило, не должны повторяться.

Требования по формированию задания на оценку ЗНАНИЙ:

- обучающийся должен воспроизводить и объяснять учебный материал с требуемой степенью научной точности и полноты;
- применяются средства оценивания компетенций: тестирование, вопросы по основным понятиям дисциплины и т.п.

Требования по формированию задания на оценку УМЕНИЙ:

- обучающийся должен решать типовые задачи (выполнять задания) на основе воспроизведения стандартных алгоритмов решения;
- применяются следующие средства оценивания компетенций: простые ситуационные задачи (задания) с коротким ответом или простым действием, упражнения, задания на соответствие или на установление правильной последовательности, эссе и другое.

Требования по формированию задания на оценку навыков и (или) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ:

- обучающийся должен решать усложненные задачи (выполнять задания) на основе приобретенных знаний, умений и навыков, с их применением в определенных ситуациях;
- применяются средства оценивания компетенций: задания требующие многошаговых решений как в известной, так и в нестандартной ситуациях, задания, требующие поэтапного

решения и развернутого ответа, ситуационные задачи, проектная деятельность, задания расчетно-графического типа. Средства оценивания компетенций выбираются в соответствии с заявленными результатами обучения по дисциплине.

Процедура выставления оценки доводится до сведения обучающихся в течение месяца с начала изучения дисциплины путем ознакомления их с технологической картой дисциплины, которая является неотъемлемой частью рабочей учебной программы по дисциплине.

В результате оценивания компетенций на различных этапах их формирования по дисциплине студенту начисляются баллы по шкале, указанной в рабочей учебной программе по дисциплине.

7.3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Успешность усвоения дисциплины характеризуется качественной оценкой на основе листа оценки сформированности компетенций, который является приложением к зачетно-экзаменационной ведомости при проведении промежуточной аттестации по дисциплине.

Критерии оценивания компетенций

Компетенция считается сформированной, если теоретическое содержание курса освоено полностью; при устных собеседованиях студент исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно излагает учебный материал; свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами заданий, требующих применения знаний, использует в ответе дополнительный материал; все предусмотренные рабочей учебной программой задания выполнены в соответствии с установленными требованиями, студент способен анализировать полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий, качество их выполнения оценено числом баллов от 86 до 100, что соответствует *повышенному уровню* сформированности компетенции.

Компетенция считается сформированной, если теоретическое содержание курса освоено полностью; при устных собеседованиях студент последовательно, четко и логически стройно излагает учебный материал; справляется с задачами, вопросами и другими видами заданий, требующих применения знаний; все предусмотренные рабочей учебной программой задания выполнены в соответствии с установленными требованиями, студент способен анализировать полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий, качество их выполнения оценено числом баллов от 61 до 85,9, что соответствует *пороговому уровню* сформированности компетенции.

Компетенция считается несформированной, если студент при выполнении заданий не демонстрирует знаний учебного материала, допускает ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы, не демонстрирует необходимых умений, доля невыполненных заданий, предусмотренных рабочей учебной программой составляет 55 %, что соответствует *низкому уровню* сформированности компетенции.

качество выполненных заданий не соответствует установленным требованиям, качество их выполнения оценено числом баллов ниже 61, что соответствует *допороговому уровню*.

Шкала оценки уровня освоения дисциплины

Качественная оценка может быть выражена: в процентном отношении качества усвоения дисциплины, которая соответствует баллам, и переводится в уровневую шкалу и оценки «отлично» / 5, «хорошо» / 4, «удовлетворительно» / 3, «неудовлетворительно» / 2, «зачтено», «не зачтено». Преподаватель ведет письменный учет текущей успеваемости студента в соответствии с технологической картой по дисциплине.

Шкала оценки результатов освоения дисциплины, сформированности компетенций

Шкалы оценки уровня сформированности компетенции (й)		Шкала оценки уровня освоения дисциплины		
<i>Уровневая шкала оценки компетенций</i>	<i>100 балльная шкала, %</i>	<i>100 балльная шкала, %</i>	<i>5-балльная шкала, дифференцированная оценка/балл</i>	<i>недифференцированная оценка</i>
допороговый	ниже 61	ниже 61	«неудовлетворительно» / 2	не зачтено
пороговый	61-85,9	70-85,9	«хорошо» / 4	зачтено
		61-69,9	«удовлетворительно» / 3	зачтено
повышенный	86-100	86-100	«отлично» / 5	зачтено

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная литература

1. Николаева, М. А. Теоретические основы товароведения [Электронный ресурс] : учеб. для вузов по специальностям "Товаровед. и экспертиза товаров" и "Коммерция" / М. А. Николаева. - Документ Bookread2. - М. : НОРМА [и др.], 2015. - 447 с. : ил. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=502706>.
2. Петрище, Ф. А. Теоретические основы товароведения и экспертизы [Электронный ресурс] : учебник / Ф. А. Петрище. - 5-е изд., испр. и доп. - Документ Bookread2. - М. : Дашков и К, 2017. - 507 с. : ил. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=354038>.
3. Райкова, Е. Ю. Теоретические основы товароведения и экспертизы [Электронный ресурс] : учеб. по направлениям подгот. "Товароведение" и "Торговое дело" (квалификация - бакалавр) / Е. Ю. Райкова. - Документ HTML. - М. : Дашков и К, 2017. - 412 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=354035>.
4. Товароведение, экспертиза и стандартизация [Электронный ресурс] : учебник / А. А. Ляшко [и др.]. - 2-е изд. - Документ Bookread2. - М. : Дашков и К, 2017. - 659 с. : ил. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=414985>.

5. Учебно-методическое пособие по дисциплине "Товароведение и экспертиза в таможенном деле (продовольственные и непродовольственные товары)" [Электронный ресурс] : для студентов специальности 38.05.02 "Тамож. дело" / Поволж. гос. ун-т сервиса (ФГБОУ ВО "ПВГУС"), Каф. "Экономика, орг. и коммер. деятельность" ; сост. И. М. Сафарова. - Документ Adobe Acrobat. - Тольятти : ПВГУС, 2017. - 842 КБ, 136 с. - Режим доступа: <http://elib.tolgas.ru>.

Дополнительная литература

6. Голубенко, О. А. Товароведение непродовольственных товаров [Электронный ресурс] : учеб. пособие для сред. проф. образования по специальностям "Товароведение", "Коммерция" / О. А. Голубенко, В. П. Новопавловская, Т. С. Носова. - М. : Альфа-МИНФРА-М, 2013. - 336 с. - (ПРОФИЛЬ) - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=373802>.

7. Страхова, С. А. Теоретические основы товароведения и экспертизы [Электронный ресурс] : тесты по специальностям "Товаровед. и экспертиза товаров", "Технология продуктов обществ. питания" и "Коммерция" / С. А. Страхова. - Документ Bookread2. - М. : Дашков и К, 2014. - 162 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=430591>.

8. Николаева, М. А. Идентификация и обнаружение фальсификации продовольственных товаров [Электронный ресурс] : учеб. пособие для вузов по специальности "Коммерция (торговое дело)" и "Маркетинг" / М. А. Николаева, М. А. Положишникова. - Документ HTML. - М. : ФОРУМ - ИНФРА-М, 2013. - 463 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=368315>.

9. Слайд-лекции по дисциплине "Товароведение и экспертиза в таможенном деле (продовольственные и непродовольственные товары)" [Электронный ресурс] : для студентов специальности 38.05.02 "Тамож. дело" Тема 10 / Поволж. гос. ун-т сервиса (ФГБОУ ВО "ПВГУС"), [Каф. "Экономика, орг. и коммерч. деятельность"] ; сост. И. М. Сафарова. - Документ PowerPoint. - Тольятти : ПВГУС, 2017. - 256 КБ, 30 с.. - CD-ROM.

10. Товароведение, экспертиза и стандартизация [Электронный ресурс] : учебник / А. А. Ляшко [и др.]. - 2-е изд. - Документ Bookread2. - М. : Дашков и К, 2017. - 659 с. : ил. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=414985>.

8.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины

Интернет-ресурсы

1. BOOK. RU [Электронный ресурс] : электрон. б-ка. - Режим доступа: <http://www.book.ru/>. - Загл. с экрана.

2. За партой. РУ [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://zartartoj.ru/d/econ/econ285.htm>. - Загл. с экрана.

3. Издательский дом Гребенникова [Электронный ресурс]. - Режим доступа: www.grebennikov.ru. - Загл. с экрана.

4. Электронная библиотечная система Поволжского государственного университета сервиса [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://elib.tolgas.ru/>. - Загл. с экрана.

5. Электронно-библиотечная система Znanium.com [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://znanium.com/>. - Загл. с экрана.

8.3. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Краткая характеристика применяемого программного обеспечения

№ п/п	Программный продукт	Характеристика	Назначение при освоении дисциплины
1	Microsoft Word	Текстовый процессор, предназначенный для создания, просмотра и редактирования текстовых документов, с локальным применением простейших форм таблично-матричных алгоритмов.	Подготовка студентами докладов и рефератов по представленной тематике, оформления самостоятельных работ
2	Microsoft PowerPoint	Программа подготовки презентаций и просмотра презентаций, являющаяся частью Microsoft Office и доступная в редакциях для операционных систем Microsoft Windows и Mac OS.	Воспроизведение презентаций, подготовленных студентами в рамках предложенных тем научных докладов и рефератов
3	Microsoft Excel	Широко распространенная компьютерная программа. Нужна она для проведения расчетов, составления таблиц и диаграмм, вычисления простых и сложных функций.	Проведение практических занятий, подготовка студентами докладов и рефератов по представленной тематике, решение домашних заданий.

9. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине «Товароведение и экспертиза в таможенном деле (продовольственные и непродовольственные товары)»

Для проведения занятий лекционного типа используются специальные помещения - учебные аудитории, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации.

Для проведения практических занятий (занятий семинарского типа), групповых и индивидуальных консультаций используются специальные помещения - учебные аудитории, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения.

Для текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения - учебные аудитории, укомплектованные специализированной мебелью, и (или) компьютерные классы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для самостоятельной работы обучающихся используются специальные помещения - учебные аудитории для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

10. Примерная технологическая карта дисциплины «Товароведение и экспертиза в таможенном деле (продовольственные и непродовольственные товары)»

[illegible]

