

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Выборнова Любовь Алексеевна
Должность: Ректор
Дата подписания: 07.07.2022 08:41:14
Уникальный программный ключ:
c3b3b9c625f6c113afa2a2c42baff9e05a38b76e

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Поволжский государственный университет сервиса» (ФГБОУ ВО «ПВГУС»)

Кафедра «Управление качеством и инновационные технологии»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Ф.1.4 Основы теории имиджелогии

Направление подготовки:
29.03.05 «Конструирование изделий легкой промышленности»

Направленность (профиль):
«Моделирование и конструирование изделий индустрии моды»

Квалификация выпускника: **бакалавр**

АННОТАЦИЯ

Ф.1.4. Основы теории имиджелогии

Дисциплина относится к Блоку Ф. Факультативные дисциплины программы бакалавриата.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Основание (ПС) *для профессиональных компетенций
ПК-1 Способен обосновано выбирать и эффективно использовать методы конструирования и моделирования швейных изделий с учетом эстетических, экономических и других параметров проектируемого изделия; разрабатывать конструкторско-технологическую документацию	ИПК-1.1. Выполняет работы по изучению запросов и анализу внешних данных потребителей, снятию размерных признаков	Знает: особенности строения индивидуальных фигур; теоретико-прикладные аспекты и методы проведения диагностики имиджа потребителей Умеет: определять индивидуальные особенности фигуры заказчика, его потребности; применять теоретические знания при выполнении комплекса работ по проведению диагностики имиджа потребителей Владет: навыками изучения запросов потребителей и выполнения анализа внешних данных заказчика; навыками использования технологий диагностики имиджа потребителей	33.016 Специалист по моделированию и конструированию швейных, трикотажных, меховых, кожаных изделий по индивидуальным заказам
ПК-5 Способен формулировать цели дизайн-проекта, определять критерии и показатели художественно-конструкторских предложений; оформлять законченные проектно-конструкторские работы	ИПК-5.1. Изучает передовой отечественный и зарубежный опыт в области проектирования швейных изделий с целью его использования в практической деятельности	Знает: технологии и средства сбора и обработки данных, необходимых для разработки моделей одежды; теоретические основы имиджелогии; технологии формирования имиджа потребителей Умеет: определять критерии и показатели художественно-конструкторских предложений при проектировании швейных изделий с учетом модных тенденций сезона, особенностей фигуры заказчика; применять теоретические знания при выполнении комплекса работ по формированию имиджа потребителей Владет: навыками участия в выполнении отдельных стадий (этапов) и направлений научно-исследовательских и экспериментальных работ, связанных с решением художественно-конструкторских задач при проектировании одежды; навыками использования технологий формирования имиджа потребителей	40.059 Промышленный дизайнер (эргономист) 21.002 Дизайнер детской одежды и обуви

Краткое содержание дисциплины:

Имиджелогия как наука. Основные понятия, термины и определения

Имиджевый подход к современной моде. Три уровня отношения к моде. Имидж и мода

Имидж и стиль: понятия: стиль, стиль личности; стилистка и ее составляющие; стили в одежде

Структура персонального имиджа и анализ его компонентов. Структура имиджа: фактура, костюм, антураж, роль, story. Критерии стильного имиджа

Теория ассоциаций. Ассоциативный анализ компонентов имиджа (фактура, макияж, прическа, одежда, аксессуары). Гармония имиджа (нюансная гармония, контрастная гармония)

Диагностика персонального имиджа. Имиджирование как форма самопрезентации. Методики изучения имиджа. "Я-концепция" в структуре персонального имиджа. Три уровня "Я-концепции". Анализ "Я-внутреннего" и "Я-зеркального"

Технология формирования имиджа. Фейсбилдинг. Физиогномика. Кинесика. Вербальные средства формирования имиджа. Стилистика и колористика. Средства создания имиджа в системе "гардероб"

Процесс имиджмейкинга. Стадии работы с клиентом. Создание и продвижение имиджа

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1. Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование у обучающихся профессиональных компетенций, необходимых для решения следующих задач профессиональной деятельности:

Область профессиональной деятельности (по Реестру Минтруда)	Типы задач профессиональной деятельности	Задачи профессиональной деятельности
21 Легкая и текстильная промышленность	производственно - конструкторский	Конструирование, модификация и доработка моделей/коллекций изделий легкой промышленности, в том числе дизайнерских и эксклюзивных
		Изготовление, апробация и адаптация моделей/ коллекций к технологическому процессу производства изделий легкой промышленности
		Разработка конструкторско-технологической документации с учетом требований качества и соответствия нормативным документам
		Определение показателей, характеризующих качество разрабатываемой и выпускаемой продукции
21 Легкая и текстильная промышленность	проектный (дизайнерский)	Выполнение работ по эскизному проектированию, конструированию, моделированию, макетированию моделей изделий легкой промышленности, в том числе не имеющих аналогов
		Осуществление авторского надзора и контроля за изготовлением изделий легкой промышленности
		Разработка проектной, рабочей технической документации, оформление законченных проектно-конструкторских работ
33 Сервис, оказание услуг населению	производственно - конструкторский	Конструирование, модификация и доработка моделей/коллекций изделий легкой промышленности, в том числе дизайнерских и эксклюзивных
40 Сквозные виды профессиональной деятельности	производственно - конструкторский	Разработка конструкторско-технологической документации с учетом требований качества и соответствия нормативным документам
		Определение показателей, характеризующих качество разрабатываемой и выпускаемой продукции
	проектный (дизайнерский)	Выполнение работ по эскизному проектированию, конструированию, моделированию, макетированию моделей изделий легкой промышленности, в том числе не имеющих аналогов
		Разработка проектной, рабочей технической документации, оформление законченных проектно-конструкторских работ

К основным задачам изучения дисциплины относится подготовка обучающихся к выполнению следующих трудовых функций в соответствии с профессиональными стандартами:

Наименование профессиональных стандартов (ПС)	Код, наименование и уровень квалификации ОТФ, на которые ориентирована дисциплина	Код и наименование трудовых функций, на которые ориентирована дисциплина
33.016 Специалист по моделированию и конструированию швейных, трикотажных, меховых, кожаных изделий по индивидуальным заказам	ОТФ С.Выполнение комплекса работ в процессе ремонта или изготовления дизайнерских и эксклюзивных швейных, трикотажных, меховых, кожаных изделий различного ассортимента по	С/02.6 Прием индивидуальных заказов на пошив дизайнерских и эксклюзивных швейных, трикотажных, меховых, кожаных изделий различного ассортимента С/03.6 Разработка конструкций дизайнерских и эксклюзивных

Наименование профессиональных стандартов (ПС)	Код, наименование и уровень квалификации ОТФ, на которые ориентирована дисциплина	Код и наименование трудовых функций, на которые ориентирована дисциплина
	индивидуальным заказам, уровень квалификации - 6	швейных, трикотажных, меховых, кожаных изделий различного ассортимента
40.059 Промышленный дизайнер (эргономист)	ОТФ А. Реализация эргономических требований к продукции, создание элементов промышленного дизайна, уровень квалификации - 6	А/01.6 Выполнение отдельных работ по эскизированию, макетированию, физическому моделированию А/02.6 Эскизирование, макетирование, физическое моделирование, прототипирование А/03.6 Компьютерное моделирование, визуализация, презентация модели продукта А/04.6 Конструирование элементов продукта с учетом эргономических требований
21.002 Дизайнер детской одежды и обуви	ОТФ С. Создание моделей/коллекций детской одежды и обуви, уровень квалификации - 6	С/02.6 Конструирование безопасных, удобных, функциональных, практичных и эстетичных моделей/коллекций детской одежды и обуви

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Основание (ПС) *для профессиональных компетенций
ПК-1 Способен обосновано выбирать и эффективно использовать методы конструирования и моделирования швейных изделий с учетом эстетических, экономических и других параметров проектируемого изделия; разрабатывать конструкторско-технологическую документацию	ИПК-1.1. Выполняет работы по изучению запросов и анализу внешних данных потребителей, снятию размерных признаков	<p>Знает: особенности строения индивидуальных фигур; теоретико-прикладные аспекты и методы проведения диагностики имиджа потребителей</p> <p>Умеет: определять индивидуальные особенности фигуры заказчика, его потребности; применять теоретические знания при выполнении комплекса работ по проведению диагностики имиджа потребителей</p> <p>Владеет: навыками изучения запросов потребителей и выполнения анализа внешних данных заказчика; навыками использования технологий диагностики имиджа потребителей</p>	33.016 Специалист по моделированию и конструированию швейных, трикотажных, меховых, кожаных изделий по индивидуальным заказам
ПК-5 Способен формулировать цели дизайн-проекта, определять критерии и показатели художественно-конструкторских предложений; оформлять законченные проектно-конструкторские работы	ИПК-5.1. Изучает передовой отечественный и зарубежный опыт в области проектирования швейных изделий с целью его использования в практической деятельности	<p>Знает: технологии и средства сбора и обработки данных, необходимых для разработки моделей одежды; теоретические основы имиджологии; технологии формирования имиджа потребителей</p> <p>Умеет: определять критерии и показатели художественно-конструкторских предложений при проектировании швейных изделий с учетом модных тенденций сезона, особенностей фигуры заказчика; применять теоретические знания при выполнении комплекса работ по формированию имиджа потребителей</p> <p>Владеет: навыками участия в выполнении отдельных стадий (этапов) и направлений научно-исследовательских и экспериментальных работ, связанных с решением художественно-конструкторских задач при проектировании одежды; навыками использования технологий формирования имиджа потребителей</p>	40.059 Промышленный дизайнер (эргономист) 21.002 Дизайнер детской одежды и обуви

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина относится к Блоку Ф. Факультативные дисциплины программы бакалавриата.

Освоение дисциплины осуществляется: по очной и заочной форме обучения в 7 семестре.

Дисциплины, на освоении которых базируется данная дисциплина:

- Сервисная деятельность;
- Основы профессиональной деятельности в индустрии моды.

Дисциплины, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины:

- Инновации в индустрии моды;
- Управление интеллектуальной собственностью в индустрии моды

Основные положения дисциплины в дальнейшем будут использованы при прохождении практики и выполнении выпускной квалификационной работы.

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет **2 з.е. (72 час.)**, их распределение по видам работ и семестрам представлено в таблице.

Виды учебных занятий и работы обучающихся	Трудоемкость, час
Формат изучения дисциплины (традиционный или с использованием элементов электронного обучения)	с использованием элементов электронного обучения
Общая трудоемкость дисциплины, час	72 час.
Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий (всего), в т.ч.:	24 / 12
занятия лекционного типа (лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками)	12 / 6
занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия)	12 / 6
лабораторные работы	- / -
Самостоятельная работа всего, в т.ч.:	48 / 60
Самоподготовка по темам (разделам) дисциплины	48 / 60
Контроль (часы на экзамен)	- / -
Промежуточная аттестация	зачет

Примечание: -/- объем часов соответственно для очной, заочной форм обучения

3.1. Содержание дисциплины, структурированное по темам, для студентов ОЧНОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код формируемой компетенции и индикаторы достижения компетенций	Наименование разделов, тем	Виды учебной работы				Формы проведения учебной работы
		Контактная работа			Самостоятельная работа, час	
		Лекции, час	Лабораторные работы, час	Практические занятия, час		
7 семестр						
	Обзорная лекция-консультация по изучению учебного курса					Лекция-визуализация
ПК-1: ИПК-1.1. ПК-5: ИПК-5.1	Тема 1. Имиджология как наука. Основные понятия, термины и определения 1. Имидж: понятие, задачи, имиджология как наука 2. Типологии имиджа 3. Особенности формирования имиджа различных объектов (персональный имидж, корпоративный имидж, политический имидж) 4. Имидж и имиджмейкеры, имидж-дизайнеры, стилисты	2				Лекция-визуализация (в т.ч. в ЭИОС)
	Практическое занятие № 1. Обсуждение персонального имиджа идеального специалиста в области имидж-дизайна. Анализ рынка услуг по имидж-консультированию г.о.Тольятти			1		Семинар-конференция. Разбор конкретных ситуаций. Выполнение практических заданий.
	Самостоятельная работа				6	Самостоятельное изучение учебных материалов. Подготовка докладов/ сообщений к семинарским занятиям
ПК-1: ИПК-1.1. ПК-5: ИПК-5.1	Тема 2. Имиджевый подход к современной моде 1. Три уровня отношения к моде. Имидж и мода 2. Имидж и стиль: понятия: стиль, стиль личности; стилистка и ее составляющие; стили в одежде	1				Лекция-визуализация (в т.ч. в ЭИОС)
	Практическое занятие № 2. Анализ модного образа из коллекции известного дизайнера на перспективный сезон			2		Семинар-конференция. Разбор конкретных ситуаций. Выполнение практических заданий. Тестирование по теме
	Самостоятельная работа				6	Самостоятельное изучение учебных материалов Подготовка докладов/ сообщений к семинарским занятиям
ПК-1: ИПК-1.1. ПК-5: ИПК-5.1	Тема 3. Структура персонального имиджа и анализ его компонентов 1. Структура имиджа: – фактура – костюм – антураж – роль – story 2. Критерии стильного имиджа	1				Лекция-визуализация (в т.ч. в ЭИОС)
	Практическое занятие № 3. Анализ критериев стильного образа			1		Семинар-конференция. Разбор конкретных ситуаций. Выполнение практических заданий. Тестирование по теме
	Самостоятельная работа				6	Самостоятельное изучение учебных материалов Подготовка докладов/ сообщений к семинарским занятиям

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код формируемой компетенции и индикаторы достижения компетенций	Наименование разделов, тем	Виды учебной работы				Формы проведения учебной работы
		Контактная работа			Самостоятельная работа, час	
		Лекции, час	Лабораторные работы, час	Практические занятия, час		
ПК-1: ИПК-1.1. ПК-5: ИПК-5.1	Тема 4. Теория ассоциаций. Ассоциативный анализ компонентов имиджа 1. Основные понятия. Виды ассоциаций 2. Ассоциативный анализ компонентов образа (фактура, макияж, прическа, одежда, аксессуары) 3. Гармония имиджа (нюансная гармония, контрастная гармония)	2				Лекция-визуализация (в т.ч. в ЭИОС)
	Практическое занятие № 4. Ассоциативный анализ компонентов имиджа			2		Семинар-конференция. Разбор конкретных ситуаций. Выполнение практических заданий. Тестирование по теме
	Самостоятельная работа				6	Самостоятельное изучение учебных материалов Подготовка докладов/ сообщений к семинарским занятиям
ПК-1: ИПК-1.1. ПК-5: ИПК-5.1	Тема 5. Диагностика персонального имиджа 1. Имиджирование как форма самопрезентации 2. Методики изучения имиджа 3. "Я-концепция" в структуре персонального имиджа. Три уровня "Я-концепции". Анализ "Я-внутреннего" и "Я-зеркального"	2				Лекция-визуализация (в т.ч. в ЭИОС)
	Практическое занятие № 5. Построение "Я-концепции"			1		Семинар-конференция. Тренинг.
	Самостоятельная работа				6	Самостоятельное изучение учебных материалов Подготовка докладов/ сообщений к семинарским занятиям
ПК-1: ИПК-1.1. ПК-5: ИПК-5.1	Тема 6. Технология формирования имиджа 1. Фейсбилдинг. Физиогномика 2. Кинесика 3. Вербальные средства формирования имиджа 4. Стилистика и колористика 5. Средства создания имиджа в системе "гардероб"	2				Лекция-визуализация (в т.ч. в ЭИОС)
	Практическое занятие № 6. Цветовой анализ внешности			2		Семинар-конференция. Разбор конкретных ситуаций. Выполнение практических заданий. Тестирование по теме
	Самостоятельная работа				6	Самостоятельное изучение учебных материалов Подготовка докладов/ сообщений к семинарским занятиям
ПК-1: ИПК-1.1. ПК-5: ИПК-5.1	Тема 7. Процесс имиджмейкинга 1. Стадии работы с клиентом 2. Создание и продвижение имиджа	1				Лекция-визуализация (в т.ч. в ЭИОС)
	Практическое занятие № 7. Анализ имиджа известных политиков, телеведущих и др.			1		Семинар-конференция. Разбор конкретных ситуаций. Выполнение практических заданий.
	Практическое занятие № 8. Анализ имиджа клиента. Создание персонального имиджа			1		Семинар-конференция. Разбор конкретных ситуаций. Выполнение практических заданий. Тестирование по теме
	Самостоятельная работа				6	Самостоятельное изучение учебных материалов Подготовка докладов/ сообщений к семинарским занятиям

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код формируемой компетенции и индикаторы достижения компетенций	Наименование разделов, тем	Виды учебной работы				Формы проведения учебной работы
		Контактная работа			Самостоятельная работа, час	
		Лекции, час	Лабораторные работы, час	Практические занятия, час		
ПК-1: ИПК-1.1. ПК-5: ИПК-5.1	Тема 8. Диагностика имиджа организации 1. Этапы формирования имиджа организации 2. Методика диагностики и развития организационной культуры 3. Бренд как механика имидж-рекламы	1				Лекция-визуализация (в т.ч. в ЭИОС)
	Практическое занятие № 9. Анализ корпоративного имиджа			1		Семинар-конференция. Разбор конкретных ситуаций. Выполнение практических заданий.
	Самостоятельная работа				6	Самостоятельное изучение учебных материалов Подготовка докладов/ сообщений к семинарским занятиям
	ИТОГО	12		12	48	

Формы и критерии текущего контроля успеваемости (технологическая карта, очная форма)

Формы текущего контроля	Количество контрольных точек	Количество баллов за 1 контр. точку	Макс. возм. кол-во баллов
Доклад/сообщение	8	5	40
Тестирование по темам лекционных занятий	5	10	50
Творческий рейтинг (участие в конференциях, олимпиадах и т.п.)	1	10	10
		Итого по дисциплине	100 баллов

3.2. Содержание дисциплины, структурированное по темам, для студентов ЗАОЧНОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код формируемой компетенции и индикаторы достижения компетенций	Наименование разделов, тем	Виды учебной работы					Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)	
		Контактная работа			Формы проведения контактной работы : лекций, лабораторных, практических занятий	Самостоятельная работа		
		Лекции, час	Лабораторные работы, час	Практические занятия, час		в часах		формы организации самостоятельной работы
7 семестр								
ПК-1: ИПК-1.1. ПК-5: ИПК-5.1	Тема 1. Имиджология как наука. Основные понятия, термины и определения					5	Самостоятельное изучение темы.	
ПК-1: ИПК-1.1. ПК-5: ИПК-5.1	Тема 2. Имиджевый подход к современной моде					5	Самостоятельное изучение темы.	
ПК-1: ИПК-1.1. ПК-5: ИПК-5.1	Тема 3. Структура персонального имиджа и анализ его компонентов	1			Лекция-визуализация (в т.ч. в ЭИОС)	10	Самостоятельное изучение темы.	Тестирование по теме
ПК-1: ИПК-1.1. ПК-5: ИПК-5.1	Тема 4. Теория ассоциаций. Ассоциативный анализ компонентов имиджа	2		2	Лекция-визуализация (в т.ч. в ЭИОС) Практическое занятие №4	10	Самостоятельное изучение темы.	Тестирование по теме Разбор конкретных ситуаций. Выполнение практических заданий.
ПК-1: ИПК-1.1. ПК-5: ИПК-5.1	Тема 5. Диагностика персонального имиджа	2		2	Лекция-визуализация (в т.ч. в ЭИОС) Практическое занятие №5	10	Самостоятельное изучение темы.	Тестирование по теме Разбор конкретных ситуаций. Выполнение практических заданий.
ПК-1: ИПК-1.1. ПК-5: ИПК-5.1	Тема 6. Технология формирования имиджа	1		2	Лекция-визуализация (в т.ч. в ЭИОС) Практическое занятие №6	10	Самостоятельное изучение темы.	Тестирование по теме Разбор конкретных ситуаций. Выполнение практических заданий.
ПК-1: ИПК-1.1. ПК-5: ИПК-5.1	Тема 7. Процесс имиджмейкинга					5	Самостоятельное изучение темы.	Тестирование по теме
ПК-1: ИПК-1.1. ПК-5: ИПК-5.1	Тема 8. Диагностика имиджа организации					5	Самостоятельное изучение темы.	
ИТОГО за семестр		6	-	6		60		

Формы и критерии текущего контроля успеваемости (технологическая карта для студентов заочной формы обучения)

Формы текущего контроля	Количество контрольных точек	Количество баллов за 1 контр. точку	Макс. возм. кол-во баллов
Доклад/сообщение	5	10	50
Тестирование по темам лекционных занятий	5	10	50
		Итого по дисциплине	100 баллов

4. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Общие методические рекомендации по освоению дисциплины, образовательные технологии

Дисциплина реализуется посредством проведения контактной работы с обучающимися (включая проведение текущего контроля успеваемости), самостоятельной работы обучающихся и промежуточной аттестации.

Контактная работа может быть аудиторной, внеаудиторной, а также проводиться в электронной информационно-образовательной среде университета (далее - ЭИОС). В случае проведения части контактной работы по дисциплине в ЭИОС (в соответствии с расписанием учебных занятий), трудоемкость контактной работа в ЭИОС эквивалентна аудиторной работе.

При проведении учебных занятий по дисциплине обеспечивается развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплины в форме курса, составленного на основе результатов научных исследований, проводимых университетом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

- балльно-рейтинговая технология оценивания;
- электронное обучение;
- проблемное обучение;
- проектное обучение;
- разбор конкретных ситуаций.

Для оценки знаний, умений, навыков и уровня сформированности компетенции по дисциплине применяется балльно-рейтинговая система контроля и оценки успеваемости студентов. В основу балльно-рейтинговой системы положены принципы, в соответствии с которыми формирование рейтинга студента осуществляется в ходе текущего контроля успеваемости. Максимальное количество баллов в семестре – 100.

По итогам текущей успеваемости студенту может быть выставлена оценка по промежуточной аттестации в соответствии за набранными за семестр баллами. Студентам, набравшим в ходе текущего контроля успеваемости по дисциплине от 61 до 100 баллов и выполнившим все обязательные виды запланированных учебных занятий, по решению преподавателя без прохождения промежуточной аттестации выставляется оценка в соответствии со шкалой оценки результатов освоения дисциплины.

Результат обучения считается сформированным (повышенный уровень), если теоретическое содержание курса освоено полностью; при устных собеседованиях студент исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно излагает учебный материал; свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами заданий, требующих применения знаний, использует в ответе дополнительный материал; все предусмотренные рабочей учебной программой задания выполнены в соответствии с установленными требованиями, студент способен анализировать полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий, качество их выполнения оценено числом баллов от 86 до 100, что соответствует повышенному уровню сформированности результатов обучения.

Результат обучения считается сформированным (пороговый уровень), если теоретическое содержание курса освоено полностью; при устных собеседованиях студент последовательно, четко и логически стройно излагает учебный материал; справляется с задачами, вопросами и другими видами заданий, требующих применения знаний; все предусмотренные рабочей учебной программой задания выполнены в соответствии с установленными требованиями, студент способен анализировать полученные результаты;

проявляет самостоятельность при выполнении заданий, качество их выполнения оценено числом баллов от 61 до 85,9, что соответствует пороговому уровню сформированности результатов обучения.

Результат обучения считается несформированным, если студент при выполнении заданий не демонстрирует знаний учебного материала, допускает ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет задания, не демонстрирует необходимых умений, качество выполненных заданий не соответствует установленным требованиям, качество их выполнения оценено числом баллов ниже 61, что соответствует допороговому уровню.

4.2. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины на занятиях лекционного типа

Лекционный курс предполагает систематизированное изложение основных вопросов тематического плана. В ходе лекционных занятий раскрываются базовые вопросы в рамках каждой темы дисциплины. Обозначаются ключевые аспекты тем, а также делаются акценты на наиболее сложные и важные положения изучаемого материала. Материалы лекций являются опорной основой для подготовки обучающихся к практическим занятиям и выполнения заданий самостоятельной работы, а также к мероприятиям текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине.

В ходе лекционных занятий необходимо вести конспектирование учебного материала. Возможно ведение конспекта лекций в виде интеллект-карт.

4.3. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины на лабораторных работах

Подготовку к каждой лабораторной работе студент должен начать с ознакомления с планом занятия, который отражает содержание предложенной темы. Каждая выполненная работа с оформленным отчетом по ней подлежит защите преподавателю.

При оценивании лабораторных работ учитывается следующее:

- качество выполнения экспериментально-практической части работы и степень соответствия результатов работы заданным требованиям;
- качество оформления отчета по работе;
- качество устных ответов на контрольные вопросы при защите работы.

4.4. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины на занятиях семинарского типа

Практические (семинарские) занятия представляют собой детализацию лекционного теоретического материала, проводятся в целях закрепления курса и охватывают все основные разделы. Основной формой проведения семинаров и практических занятий является обсуждение наиболее проблемных и сложных вопросов по отдельным темам, а также решение задач и разбор примеров и ситуаций в аудиторных условиях.

Практические (семинарские) занятия обучающихся обеспечивают:

- проверку и уточнение знаний, полученных на лекциях;
- получение умений и навыков составления докладов и сообщений, обсуждения вопросов по учебному материалу дисциплины;
- подведение итогов занятий по рейтинговой системе, согласно технологической карте дисциплины.

4.5. Методические указания по самостоятельной работе обучающихся

Самостоятельная работа обеспечивает подготовку обучающегося к аудиторным занятиям и мероприятиям текущего контроля и промежуточной аттестации по изучаемой дисциплине. Результаты этой подготовки проявляются в активности обучающегося на занятиях и в качестве выполненных практических заданий и других форм текущего контроля.

При выполнении заданий для самостоятельной работы рекомендуется проработка материалов лекций по каждой пройденной теме, а также изучение рекомендуемой литературы, представленной в Разделе 5.

В процессе самостоятельной работы при изучении дисциплины студенты могут использовать в специализированных аудиториях для самостоятельной работы компьютеры, обеспечивающему доступ к программному обеспечению, необходимому для изучения дисциплины, а также доступ через информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет» к электронной информационно-образовательной среде университета (ЭИОС) и электронной библиотечной системе (ЭБС), где в электронном виде располагаются учебные и учебно-методические материалы, которые могут быть использованы для самостоятельной работы при изучении дисциплины.

Для обучающихся по заочной форме обучения самостоятельная работа является основным видом учебной деятельности.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Вся литература, включенная в данный перечень, представлена в виде электронных ресурсов в электронной библиотеке университета (ЭБС). Литература, используемая в печатном виде, представлена в научной библиотеке университета в объеме не менее 0,25 экземпляров на одного обучающегося.

Основная литература

1. Коротеева, Л. И. Основы художественного конструирования : учеб. для вузов по направлениям 13.00.00 "Энергетика, энергет. машиностроение и электротехника"; 15.00.00 "Металлургия, машиностроение и материалобработка" / Л. И. Коротеева, А. П. Яскин. - Документ read. - Москва : ИНФРА-М, 2021. - 304 с. : ил., табл. - (Высшее образование - Бакалавриат). - URL: <https://znanium.com/read?id=368053> (дата обращения: 09.12.2020). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-16-015988-1. - 978-5-16-101449-3. - Текст : электронный.

2. Проектирование костюма : учеб. для вузов по специальности 54.03.01 "Дизайн" / Л. А. Сафина, Л. М. Тухбатуллина, В. В. Хамматова, Л. Н. Абуталипова. - Документ read. - Москва : ИНФРА-М, 2020. - 2398 с. : ил. - (Высшее образование - Бакалавриат). - URL: <https://znanium.com/read?id=345163> (дата обращения: 30.04.2021). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-16-005642-5. - 978-5-16-101825-5. - Текст : электронный.

3. Умняков, П. Н. Технология швейных изделий. История моды мужских костюмов и особенности процессов индустриального производства : учеб. пособие для вузов по направлению подгот. 29.03.01 "Технология изделий лег. пром-сти" / П. Н. Умняков, Н. В. Соколов, С. А. Лебедев ; под общ. ред. П. Н. Умнякова. - Документ Bookread2. - Москва : ФОРУМ, 2018. - 263 с. - (Высшее образование - Бакалавриат). - Прил. - URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=945975> (дата обращения: 15.10.2020). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-00091-518-9. - 978-5-16-100144-8. - Текст : электронный.

Дополнительная литература

4. Антонджованни, Н. Костюм. Умение одеваться как инструмент достижения ваших целей : практ. рук. для амбициоз. мужчин / Н. Антонджованни ; [пер. с англ. У. Сапцина]. - Москва : Добрая кн., 2008. - 271 с. - Алф. указ. - ISBN 978-5-98124-271-7 : 150-98. - Текст : непосредственный.

5. Бухаркова, О. В. Имидж лидера: Технология создания и продвижения : тренинговая прогр. / О. В. Бухаркова, Е. Г. Горшкова. - Санкт-Петербург : Речь, 2007. - 222 с. - ISBN 5-9268-0545-7 : 93-86. - Текст : непосредственный.

6. Горчакова, В. Г. Имиджелогия. Теория и практика : учеб. пособие для студентов вузов / В. Г. Горчакова. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2014. - 319 с. : ил. - Прил. - Слов. терминов. - ISBN 978-5-238-02095-2 : 569-00. - Текст : непосредственный.

7. Горчакова, В. Г. Прикладная имиджелогия / В. Г. Горчакова. - Москва : Акад. проект, 2007. - 399 с. - (Gaudeamus). - Слов. - ISBN 978-5-8291-0824-3 : 115-60. - Текст : непосредственный.

8. Кондратьева, Т. М. Имидж как точная наука : [учебник] / Т. М. Кондратьева, В. Е. Саламатов. - Санкт-Петербург : Амфора, 2007. - 317 с. : ил. - (Полезная книга). - ISBN 978-5-367-00320-8 : 157-08. - Текст : непосредственный.

9. Кошлякова, М. О. Социальное пространство имиджа : монография / М. О. Кошлякова. - Документ Bookread2. - Москва : ИНФРА-М, 2016. - 152 с. - (Научная мысль). - URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=557157> (дата обращения: 15.10.2020). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-16-006408-6. - 978-5-16-103534-4. - Текст : электронный.

10. Морган, Г. Имиджи организации: Восемь моделей организационного развития / Г. Морган ; [пер. с англ.: М. Креер, В. Яковлева, под ред. Н. Лапиной]. - Москва : Вершина, 2006. - 414 с. : ил. - (Актуальность. Компетентность. Достоверность). - ISBN 5-5-9626-0152-1 : 392-00. - Текст : непосредственный.

11. Панасюк, А. Ю. Формирование имиджа: стратегия, психотехнологии, психотехники / А. Ю. Панасюк. - 3-е изд., стер. - Москва : Омега-Л, 2009. - 266 с. - Прил. - ISBN 978-5-370-00872-6 : 147-80;112-31;108-02. - Текст : непосредственный.

12. Почепцов, Г. Г. Имиджелогия / Г. Г. Почепцов. - Изд. 5-е, с испр. и доп. - Москва : Рефл-бук : Ваклер, 2006. - 575 с. : табл. - (Образовательная библиотека). - ISBN 5-87983-096-9. - 966-543-061-0 : 140-36. - Текст : непосредственный.

13. Учебно-методическое пособие по дисциплине "Основы теории имиджелогии" : для студентов направления подгот. 43.03.01 "Сервис" (профиль "Сервис в индустрии моды и красоты") / Поволж. гос. ун-т сервиса (ФГБОУ ВПО "ПВГУС"), Каф. "Упр. качеством и технологии в сервисе" ; сост. Н. А. Крюкова. - Документ Adobe Acrobat. - Тольятти : ПВГУС, 2016. - 756 КБ, 60 с. - URL: http://elib.tolgas.ru/publ/UMP_Kryukova_Osn_teorii_imidzhelogii_43_03_01.pdf (дата обращения: 21.10.2020). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - 0-00. - Текст : электронный.

14. Ушакова, Н. В. Имиджелогия : учеб. пособие / Н. В. Ушакова, А. Ф. Стрижова. - Москва : Дашков и К, 2009. - 278 с. : табл. - Слов. основ. понятий. - ISBN 978-5-394-00183-3 : 198-00,200-20. - Текст : непосредственный.

15. Шепель, В. М. Имиджелогия: секреты личного обаяния / В. М. Шепель. - Ростов-на-Дону : Феникс, 2005. - 473 с. : ил. - (Мастер-класс). - ISBN 5-222-06673-8 : 102-00. - Текст : непосредственный.

5.2. Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы, интернет-ресурсы

1. eLIBRARY.RU : научная электронная библиотека : сайт. - Москва, 2000 - . - URL: <https://elibrary.ru> (дата обращения: 09.02.2021). - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст: электронный.

2. ГАРАНТ.RU : информ. - правовой портал : [сайт] / ООО «НПП «ГАРАНТ-СЕРВИС». - Москва, 1990 - . - URL: <http://www.garant.ru> (дата обращения 09.02.2021). - Текст : электронный.

3. КонсультантПлюс : справочная правовая система : сайт / ЗАО «КонсультантПлюс». - Москва, 1992 - . - URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения 09.02.2021). - Текст : электронный.

4. Электронная библиотечная система Поволжского государственного университета сервиса : сайт / ФГБОУ ВО «ПВГУС». - Тольятти, 2010 - . - URL. : <http://elib.tolgas.ru> (дата обращения 09.02.2021). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - Текст : электронный.

5. Электронно-библиотечная система Znanium.com : сайт / ООО "ЗНАНИУМ". - Москва, 2011 - . - URL: <https://znanium.com/> (дата обращения 09.02.2021). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - Текст : электронный.

6. Электронно-библиотечная система Лань : сайт / ООО "ЭБС ЛАНЬ". - Москва, 2011 - . - URL: <https://e.lanbook.com/> (дата обращения 09.02.2021). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - Текст : электронный.

5.3. Программное обеспечение

Информационное обеспечение учебного процесса по дисциплине осуществляется с использованием следующего программного обеспечения (лицензионного и свободно распространяемого), в том числе отечественного производства.

№ п/п	Наименование	Условия доступа
1	Microsoft Windows	из внутренней сети университета (лицензионный договор)
2	Microsoft Office	из внутренней сети университета (лицензионный договор)
3	КонсультантПлюс	из внутренней сети университета (лицензионный договор)
4	СДО MOODLE	из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет (лицензионный договор)

6. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных учебным планом и рабочей программой дисциплины, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения.

Занятия лекционного типа. Учебные аудитории для занятий лекционного типа укомплектованы мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации (стационарные или переносные наборы демонстрационного оборудования (проектор, экран, компьютер/ноутбук), учебно-наглядные пособия (презентации по темам лекций), обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие данной программе дисциплины.

Занятия семинарского типа. Учебные аудитории для занятий семинарского типа укомплектованы мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации (стационарные или переносные наборы демонстрационного оборудования (проектор, экран, компьютер/ноутбук).

Промежуточная аттестация. Для проведения промежуточной аттестации по дисциплине используются компьютерные классы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета и/или учебные аудитории, укомплектованные мебелью и техническими средствами обучения.

Самостоятельная работа. Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде университета. Для организации самостоятельной работы обучающихся используются:

- компьютерные классы университета;
- библиотека (медиазал), имеющая места для обучающихся, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и сети Интернет.

Электронная информационно-образовательная среда университета (ЭИОС). Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде университета (ЭИОС) <http://sdo.tolgas.ru/> из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", как на территории университета, так и вне ее.

ЭИОС университета обеспечивает:

- доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), программам практик, электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах дисциплин (модулей), программах практик;
- формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение его работ и оценок за эти работы.

В случае реализации образовательной программы с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий ЭИОС дополнительно обеспечивает:

- фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения образовательной программы;
- проведение учебных занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий;
- взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействия посредством сети "Интернет".

7. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБУЧЕНИЯ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

При необходимости рабочая программа дисциплины может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, в том числе для дистанционного обучения. Для этого требуется заявление студента (его законного представителя) и заключение психолого-медико-педагогической комиссии (ПМПК).

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) а для инвалидов также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида, могут предлагаться следующие варианты восприятия учебной информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей, в том числе с применением электронного обучения и дистанционных технологий:

- для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); в печатной форме на языке Брайля; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ) ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

8.1. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта в ходе текущего контроля успеваемости

8.1.1. Типовые задания к практическим (семинарским) занятиям (темы докладов/сообщений)

Практическое занятие 1. «Обсуждение персонального имиджа идеального специалиста в области имидж-дизайна. Анализ рынка услуг по имидж-консультированию г.о.Тольятти»

1. Формирование представлений об имидже в культуре второй половины XX в.
2. Предмет и законы имиджелогии. Имиджелогия в системе ИМК.
3. Основные понятия имиджелогии. Имиджмейкинг, имиджбилдинг.
4. Проблема соотношения имиджмейкинга и PR в разработке и поддержании имиджа: теоретический и прикладной аспекты.
5. Имидж как система и процесс. Формирование имидж-модели. Проблемы практической реализации имидж-модели.
6. Структура имиджа. Структурный подход к формированию имиджа.
7. Типология имиджей.
8. Функции персонального имиджа.
9. Функции имиджа организации.

Практическое занятие 2. «Анализ модного образа из коллекции известного дизайнера на перспективный сезон»

1. Анализ модного образа из коллекции Виктории Бекхэм.
2. Анализ модного образа из коллекции Кельвин Кляйн.
3. Анализ модного образа из коллекции Ив Сен-Лоран.
4. Анализ модного образа из коллекции Карл Лагерфельд.
5. Анализ модного образа из коллекции Пьер Карден.
6. Анализ модного образа из коллекции Донателла Версаче.
7. Анализ модного образа из коллекции Валентина Юдашкина.
8. Анализ модного образа из коллекции Алёны Ахмадуллиной.
9. Анализ модного образа из коллекции Киры Пластининой.
10. Анализ модного образа из коллекции Ульяны Сергеенко.

Практическое занятие 3. «Анализ критериев стильного образа»

1. Анализ фактуры в структуре имиджа.
2. Анализ костюма в структуре имиджа.
3. Анализ антуража в структуре имиджа.

Практическое занятие 4. «Ассоциативный анализ компонентов имиджа»

1. Макияж как один из компонентов имиджа.
2. Прическа как один из компонентов имиджа.
3. Одежда как один из компонентов имиджа.
4. Фактура как один из компонентов имиджа.
5. Аксессуары как один из компонентов имиджа.

Практическое занятие 5. «Построение "Я-концепции"»

1. Место Я-концепции в структуре персонального имиджа.
2. Я-концепция как совокупность установок на «себя».
3. Оценочная составляющая Я-концепции.
4. Поведенческая составляющая Я-концепции.
5. Самооценка как часть Я-концепции.

Практическое занятие 6. «Цветовой анализ внешности»

1. Методы анализа цветотипов.
2. Дирекционный метод цветотипирования.
3. Цветотипирование, как помощь в создании капсульного гардероба.

Практическое занятие 7. «Анализ имиджа известных политиков, телеведущих и др.»

1. Анализ имиджа политического деятеля Джона Кеннеди.
2. Анализ имиджа политического деятеля Ксении Собчак.
3. Анализ имиджа британского футболиста Дэвида Бекхэма.
4. Анализ имиджа телеведущей Оксаны Федоровой.
5. Анализ имиджа телеведущего Ивана Урганта.
6. Анализ имиджа телеведущей Тины Канделаки.
7. Анализ имиджа актрисы Пенелопы Крус.
8. Анализ имиджа актрисы Киры Найтли.
9. Анализ имиджа певицы Селин Дион.
10. Анализ имиджа певицы Бритни Спирс.

Практическое занятие 8. «Анализ имиджа клиента. Создание персонального имиджа»

1. Создание персонального имиджа для осеннего цветотипа.
2. Создание персонального имиджа для зимнего цветотипа.
3. Создание персонального имиджа для весеннего цветотипа.
4. Создание персонального имиджа для летнего цветотипа.

Практическое занятие 9. «Анализ корпоративного имиджа»

1. Анализ корпоративного имиджа салона красоты.
2. Анализ корпоративного имиджа ресторана.
3. Анализ корпоративного имиджа офиса сотовой связи.
4. Анализ корпоративного имиджа магазина техники и электроники.
5. Анализ корпоративного имиджа медицинской организации.
6. Анализ корпоративного имиджа образовательной организации.
7. Анализ корпоративного имиджа промышленной организации.

8.1.2. Типовые вопросы для устного опроса

1. Назовите особый вид методов, суть которых заключается в презентации лучших характеристик личности или социальной структуры направленной на обеспечение эффекта впечатления.
2. Как можно охарактеризовать понятие «имидж»?
3. Что является внешними составляющими имиджа?
4. Что является внутренними составляющими имиджа?
5. Что такое технология «самопрезентации»?

6. Как называют имидж организации в целом, а не каких-то ее частей или результатов ее работы?
7. Что такое система упражнений по тренировке лица?
8. Назовите тип внешности с соломенно– светлыми волосами, светлой кожей и глазами.
9. Что такое в физиогномике "Глаза дракона"?
10. Назовите этапы формирования имиджа организации.
11. Назовите стадии работы с клиентом.
12. Что такое фейсбилдинг и физиогномика?
13. Назовите методики изучения имиджа.
14. Что такое гармония имиджа?
15. Назовите структуру имиджа.
16. Перечислите три уровня отношения к моде.
17. Что такое типологии имиджа?
18. Назовите особенности формирования корпоративного имиджа.
19. Назовите особенности формирования персонального имиджа.
20. Назовите особенности формирования политического имиджа.

8.1.3. Типовые темы индивидуальных творческих заданий

1. Профессиональный имидж стилиста (по материалам статей К.Богомолова "Профессия стилист: мифы и действительность", "Профессиональный имидж стилиста: самые обаятельные и привлекательные").
2. Анализ персонального имиджа идеального специалиста в области имидж-дизайна .
3. Анализ рынка услуг по имидж-консультированию г.о. Тольятти.
4. Анализ модного образа из коллекции известного дизайнера на перспективный сезон:
 - выбор коллекции, краткая характеристика;
 - описание образа;
 - описание стиля;
 - характер потребителя;
 - ожидаемое визуальное восприятие.
5. Подбор фотографий из журналов мод для выполнения коллажей по основным стилевым направлениям современной моды.
6. Анализ составляющих компонентов имиджа звезд шоу-бизнеса. Работа с видео- и фотоматериалом.
7. Анализ культовых образов (Femme Fatale, Lolita, Lady, Macho , Nerd и др.). Работа с видео- и фотоматериалом. Просмотр фильмов.
8. Построение собственной "Я-концепции".
9. Подбор фотографий из журналов мод для выполнения коллажей по основным цветотипам внешности.
10. Разработка коллажей по цветотипам внешности.
11. Анализ практики самопрезентации у известных политиков, телеведущих. Работа с видео- и фотоматериалом:
 - детально рассмотрите фотографии или телевизионные передачи популярного телеведущего, политика. Определите форму лица, носа, губ, глаз. Сконструируйте словесное его описание. Сравните полученные результаты с тем имиджем, которому он следует. Определите различия и сходства. Всегда ли можно с уверенностью определить, опираясь на знания физиогномики, характер и тип поведения человека?
 - выберите телеканал, на котором транслируется выступление политика. Посмотрите его без звука – оцените мимику, движения рук, направление глаз, жестикуляцию. Попробуйте понять его настроение, цели, условия, в которых ему приходится произносить речь. Включите звук и сопоставьте результаты своих наблюдений с произносимыми словами. Насколько целостным становится имидж? Совпадают ли ваши выводы с целями произносимой речи? Что можно изменить?

– Просмотрите видеозапись передачи с участием известных политиков (например, В. Жириновского и др.) проанализируйте: умение вести диалог – в соответствии с целевой установкой; удерживать внимание собеседника; оценивать себя и собеседника в процессе общения; активно слушать, выражать заинтересованность; учитывать личные интересы собеседника; контролировать свое поведение.

– На основе изучения фотографий и видеофрагментов (см. журналы «Власть», «Коммерсант», «Эксперт») сделать заключения о сформированности имиджа выбранного политического деятеля (по методике М. Спиллейн).

12. Выполнить анализ имиджа клиента. Определить природный цветотип внешности потребителя, индивидуальные особенности лица и головы, способы корректировки имеющихся недостатков

13. Разработать три-четыре образных решения в программе polyvore. Каждый образ должен иметь название или девиз.

14. Разработать рекомендации по колориту одежды потребителя

15. Составление программы диагностического исследования корпоративного имиджа предприятия или организации.

16. Рассмотрите миссию компании Microsoft с точки зрения отражения корпоративного имиджа и проанализируйте ее составляющие.

17. Анализ имиджа организации (по выбору студента).

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта в ходе промежуточной аттестации по дисциплине

Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине: зачет (по результатам накопительного рейтинга или в форме компьютерного тестирования).

Устно-письменная форма по билетам предполагается, как правило, для сдачи академической задолженности.

Примерный перечень вопросов для подготовки к зачету (ПК-1: ИПК-1.1; ПК-5: ИПК-5.1)

1. Имиджелогия как научно-прикладная система знаний.
2. Социально-теоретическая и практическая обусловленность возникновения имиджелогии.
3. Основные подходы к определению имиджа, характеристики. Определение понятия.
4. Имидж и мнение – соотношение понятий.
5. Имидж как продукт целенаправленной и нецеленаправленной деятельности.
6. Имиджформирующая информация. Характеристика составляющих ИФИ.
7. Структура прямой имиджформирующей информации.
8. Психологические механизмы восприятия имиджформирующей информации.
9. Способы направления имиджформирующей информации.
10. Сущность, характерные признаки имиджа.
11. Функции имиджа.
12. Типология имиджа.
13. Имидж как система.
14. Цель и задачи формирования имиджа. Определение стратегии.
15. Процесс формирования имиджа, характеристика этапов.
16. Оргтехнологии и психотехнологии формирования имиджа.
17. Основные приемы имиджирования.
18. Роль средств массовой информации и лидеров мнения в формировании имиджа.
19. Имиджмейкинг и формирование имиджа: соотношение понятий.
20. Имиджмейкер как ключевая фигура имиджмейкинга.
21. Имидж политического лидера: сущность, структура, имиджевые характеристики.
22. Основные этапы формирования имиджа политика, их характеристика
23. Технология моделирования имиджа политика. Базовые черты политического лидера.

24. Позиционирование как этап формирования имиджа. Типы позиционирования.
25. Коммуникативные стратегии продвижения имиджа.
26. Перформанс как элемент имиджирования.
27. Пути оптимизации имиджа политика. Продвижение и корректировка имиджа.
28. Психологические технологии индивидуального имиджа.

Примерный тест для итогового тестирования:

1. Особый вид методов, суть которых заключается в презентации лучших характеристик личности или социальной структуры направленной на обеспечение эффекта впечатления – это:
 - a) технология имиджирования
 - b) технология создания бренда
 - c) технология создания общественного мнения
 - d) верный ответ отсутствует
2. Имидж является:
 - a) Моделью поведения
 - b) Рекламой
 - c) Способом самовыражения
 - d) Демонстрацией намерения
3. Внешние составляющие имиджа – это:
 - a) Прическа
 - b) Интеллект
 - c) Хобби
 - d) Голос
4. Внутренние составляющие имиджа – это:
 - a) Прическа
 - b) Интеллект
 - c) Хобби
 - d) Голос
5. Основой корпоративного имиджа являются
 - a) Корпоративная философия
 - b) Корпоративная общественность
 - c) Руководитель организации
 - d) Позиционирование организации
6. Технология «самопрезентации» - это:
 - a) упорядочение своей деятельности
 - b) достижение вершин в деятельности
 - c) представление своего имиджа
 - d) усвоение знаний, навыков, приемов
7. Имидж организации в целом, а не каких-то ее частей или результатов ее работы:
 - a) Корпоративный
 - b) Положительный
 - c) Желаемый
 - d) Текущий
8. Система упражнений по тренировке лица:
 - a) физиогномизм;
 - b) фейсбилдинг;
 - c) шейпинг;
 - d) визажистика
9. Тип внешности с соломенно– светлыми волосами, светлой кожей и глазами:
 - a) осенний;
 - b) зимний;
 - c) весенний;
 - d) летний

10. В физиогномике "Глаза дракона" - это

- а) Глаза большие с живым блеском. Такими глазами наделяется человек, пользующийся властью
- б) Круглые с желтоватым блеском. Принадлежат храбрым натурам
- в) Узкие, маленькие, с черно-желтой радужной оболочкой
- г) Узкие, вытянутые с двойными, а то и с тройными веками. Характерны для тучных людей. Такие люди спокойны по характеру

11. Укажите стиль каждого из представленной модели платья



12. Укажите стиль каждой из представленной модели обуви



13. Укажите стиль каждого из представленных украшений



14. Рассмотрите внимательно гардероб молодой женщины (30-35 лет), представленный на рисунке.

Укажите две позиции, наличие которых в современном гардеробе стоит поставить под сомнение (не соответствуют модным тенденциям).



15. Если исключить немодные вещи из данного гардероба, сколько современных базовых вещей останется?



16. Сколько стилей помимо базы содержит данный гардероб?



Регламент проведения промежуточной аттестации в форме компьютерного тестирования

Кол-во заданий в банке вопросов	Кол-во заданий, предъявляемых студенту	Время на тестирование, мин.
не менее 100	30	30

Полный фон оценочных средств для проведения промежуточной аттестации в форме компьютерного тестирования размещен в банке вопросов данного курса дисциплины в ЭИОС университета <http://sdo.tolgas.ru/>.

В ходе подготовки к промежуточной аттестации обучающимся предоставляется возможность пройти тест самопроверки. Тест для самопроверки по дисциплине размещен в ЭИОС университета <http://sdo.tolgas.ru/> в свободном для студентов доступе.

Шкала оценки результатов освоения дисциплины, сформированности результатов обучения

Форма проведения промежуточной аттестации	Условия допуска	Шкалы оценки уровня сформированности результатов обучения		Шкала оценки уровня освоения дисциплины		
		Уровневая шкала оценки компетенций	100 бальная шкала, %	100 бальная шкала, %	5-бальная шкала, дифференцированная оценка/балл	недифференцированная оценка
Дифференцированный зачет (по накопительному рейтингу или компьютерное тестирование)	допускаются все студенты	допороговый	ниже 61	ниже 61	«неудовлетворительно» / 2	не зачтено
		пороговый	61-85,9	61-69,9	«удовлетворительно» / 3	зачтено
				70-85,9	«хорошо» / 4	зачтено
		повышенный	86-100	86-100	«отлично» / 5	зачтено