Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Выборнова Любовь Алексеевна
Должность: Ректор
Дата подписания: 03.02.2022 15:17:47
Уникальный программный ключ:
c3b3b9c625f6c113afa2a2c42baff9e05a38b76e

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ПОВОЛЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СЕРВИСА»
(ФГБОУ ВО «ПВГУС»)

Кафедра «Туризм и гостиничное дело»

РАБОЧАЯ УЧЕБНАЯ ПРОГРАММА

по междисциплинарному курсу
«Организация досуга туристов»

для студентов специальности 43.02.10»Туризм»

Тольятти, 2018

2

Рабочая учебная программа по междисциплинарному курсу «Организация досуга туристов» включена в основную профессиональную образовательную программу специальности 43.02.10 «Туризм» решением Президиума Ученого совета
Протокол № 4 от 28.06.2018 г.

Начальник учебно-методического отдела_____ Н.М.Шемендюк

28.06.2018 г.

Рабочая учебная программа по междисциплинарному курсу разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом специальности 43.02.10 «Туризм», утвержденным приказом Минобрнауки РФ от 7 мая 2014 г. № 474.

Составил __к.и.н. , доцент Богданова О.А.__

Согласовано Директор научной библиотеки _____В.Н.Еремина

Согласовано Начальник управления информатизации _____В.В.Обухов

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры «Туризм и гостиничное дело_» Протокол № 9 от «2» мая 2018 г.

Заведующий кафедрой _____ _____к.ф.н., доцент Алексеева Н.Д._
(подпись) (ученая степень, звание, Ф.И.О.)

Согласовано
начальник учебно-методического отдела _____ Н.М.Шемендюк

1. Перечень планируемых результатов обучения по междисциплинарному курсу, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Цели освоения междисциплинарного курса

Целью освоения междисциплинарного курса являются:

- формирование у студентов комплекса знаний в области организации досуга туристов, организации и технологии обслуживания туристов на предприятиях индустрии досуга, культуре обслуживания туристов на предприятиях индустрии досуга.

1.2. В соответствии с видами профессиональной деятельности, на которые ориентирована образовательная программа указанной специальности, содержание междисциплинарного курса позволит обучающимся решать следующие профессиональные задачи:

- Предоставлять услуги по сопровождению туристов;
- Организовывать досуг туристов.

1.3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения междисциплинарного курса.

В результате освоения междисциплинарного курса у обучающихся формируются следующие компетенции:

Код компетенции	Наименование компетенции
1	2
ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество
ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности
ОК 6	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий
ОК 8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности
ПК 2.1.	Контролировать готовность группы, оборудования и транспортных средств к выходу на маршрут.
ПК 2.2.	Инструктировать туристов о правилах поведения на маршруте.
ПК 2.3.	Координировать и контролировать действия туристов на маршруте.
ПК 2.4.	Обеспечивать безопасность туристов на маршруте.
ПК 2.5.	Контролировать качество обслуживания туристов принимающей стороной.

ПК 2.6.	Оформлять отчетную документацию о туристской поездке.

1.4. Перечень планируемых результатов обучения по междисциплинарному курсу

Результаты освоения междисциплинарного курса	Технологии формирования компетенции по указанным результатам	Средства и технологии оценки по указанным результатам
Знает: ОК-1-9; ПК-2.1, 2.2. 2.3, 2.4, 2.5. 2.6. основы организации туристской деятельности; правила организации туристских поездок, экскурсий; требования к организации и специфику спортивно-туристских походов различной категории сложности; правила проведения инструктажа туристской группы; правила техники безопасности при организации туристской поездки, экскурсии и туристского похода; основы анимационной деятельности; правила организации обслуживания туристов в гостиницах и туристских комплексах; правила поведения туристов при пользовании различными видами транспорта; правила оказания первой медицинской помощи; контактные телефоны служб, в которые следует обращаться при наступлении чрезвычайной ситуации; стандарты качества туристского и гостиничного обслуживания; правила составления отчетов по итогам туристской поездки.	лекции, практические (семинарские) занятия, самостоятельная работа	собеседование, коллоквиум
Умеет: ОК-2,3,7,9; ПК-2.1, 2.2. 2.3, 2.4, 2.5. 2.6. проверять документы, необходимые для выхода группы на маршрут; определять особые потребности тургруппы или индивидуального туриста; проводить проверку готовности транспортных средств при выходе на маршрут;	лекции, практические (семинарские) занятия, проблемные лекции, семинар-круглый стол,	собеседование, коллоквиум, защита творческих проектов

проводить инструктаж туристов на русском и иностранном языках; использовать приемы эффективного общения и соблюдать культуру межличностных отношений; организовывать движение группы по маршруту; эффективно принимать решения в сложных и экстремальных ситуациях; взаимодействовать со службами быстрого реагирования; организовывать досуг туристов; контролировать качество предоставляемых туристу услуг размещения и питания; контролировать качество предоставляемых туристам экскурсионных и сопутствующих услуг; проводить инструктаж по технике безопасности при проведении туристского мероприятия на русском и иностранном языках; проводить инструктаж об общепринятых и специфических правилах поведения при посещении различных достопримечательностей; контролировать наличие туристов; обращаться за помощью в соответствующие службы при наступлении чрезвычайной ситуации; оформлять отчет о туристской поездке; оценивать качество туристского и гостиничного обслуживания туристов.		
Имеет практический опыт: ОК-5, ПК-2.1, 2.2. 2.3, 2.4, 2.5. 2.6. оценки готовности группы к турпоездке; проведения инструктажа туристов на русском и иностранном языках; сопровождения туристов на	практические (семинарские) занятия, самостоятельная работа, лекция с разбором конкретных ситуаций, семинар-дискуссия, выполнение творческих заданий (разработка	коллоквиум, тестирование, защита творческих проектов

маршруте; организации досуга туристов; контроля качества предоставляемых туристу услуг; составления отчета по итогам туристской поездки.	сценария досугового мероприятия), решение проблемных задач	

2. Место междисциплинарного курса в структуре образовательной программы

Междисциплинарный курс относится к профессиональному модулю ПМ.02 «Предоставление услуг по сопровождению туристов».
Его освоение осуществляется в 3 семестре* очного обучения, 4 семестре заочного обучения

№ п/п	Наименование дисциплин, определяющих междисциплинарные связи	Код компетенции(й)
	Предшествующие дисциплины	
1	Организация туристской индустрии	ОК 1-9 ПК 1.1-1.5. ПК 2.1.-2.6. ПК 3.1.-3.3 ПК 4.2
2	Иностранный язык	ОК-1-9
	Последующие дисциплины	
1	Технология и организация турагентской деятельности	ОК 1 - 9; ПК 1.1 - 1.7
2	Технология продаж и продвижения турпродукта	

* Здесь и далее семестры указаны для обучающихся на базе основного общего образования.
Для лиц, обучающихся на базе среднего общего образования, семестры соответствуют учебному плану и нормативному сроку обучения, установленному ФГОС.

3. Объем междисциплинарного курса в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу

Распределение фонда времени по семестрам и видам занятий

Виды занятий	очная форма обучения	заочная форма обучения
Итого часов Зачетных единиц	108 ч. з.е.	108 ч. з.е.
Лекции (час)	48	6
Практические (семинарские) занятия (час)	48	4
Лабораторные работы (час)	-	-
Самостоятельная работа (час)	12	98
Курсовой проект (работа) (+,-)	-	-
Контрольная работа (+,-)	-	-
Экзамен, семестр /час.	3	4
Зачет (дифференцированный зачет), семестр	-	-
Контрольная работа, семестр	-	-

4. Содержание междисциплинарного курса, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1. Содержание междисциплинарного курса

№ п/п	Раздел междисциплинарного курса	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в академических часах)			Средства и технологии оценки
		Лекции, час	Практические (семинарские) занятия, час	Самостоятельная работа, час	
1	Тема 1. Рекреация и досуг в современном обществе. Основное содержание: 1.Рекреация, рекреационный эффект. Типы рекреации: компенсаторный, расширенный. 2. Рекреационное время и его структура. Инклюзивное время. Ежедневное время. Уик-энд. Отпускное время. Пенсионное время. 3. Виды досуговой деятельности. Туристская анимация. Анимация как туристская услуга. 4. Функции туристской анимации. 5. Основные направления досуговой деятельности.	4/1	4/-	2/10	собеседование
2	Тема 2. История культурно-досуговой деятельности в России. Основное содержание: 1. Досуг в России до 17 века. 2. Петровские ассамблеи. Екатерининские эрмитажные собрания. Первый Английский клуб в Петербурге. 2. Формы досуга в истории старн Европы и Азии	6/1	6/-	4/10	Устный опрос, презентации
3	Тема 3. Основные понятия анимации в туризме. Основное содержание 1. Функции анимации	4/1	4/1	2/10	Собеседование

	2. Типология анимации 3. Туристская анимация				
4	Тема 4. Анимационный гостиничный менеджмент Основное содержание 1. Понятие, функции, структура менеджмента анимации 2. Классификация туристов 3. Формы работы с разными категориями туристов	4/-	4/1	2/10	презентации
5	Тема 5. Виды досуговых программ Основное содержание 1. Понятие досуговой программы 2. Типы и виды анимационных программ	4/1	4/-	2/10	Подготовка докладов
6	Тема 6. Технология создания и реализации досуговых программ Основное содержание: 1. Создание досуговой программы как технологический процесс. 2. Комплекс приемов труда аниматора, организация труда аниматора, использование специальных технических средств (объектов, сооружений, инструментов и приспособлений). 3. Создание анимационных программ. Подсистемы технологии создания и реализации анимационных программ: организационная, инструкторско-методическая, режиссерская, техническая. 4. Экономический просчет стоимости программы. Реализация и творческое воплощение анимационных мероприятий. Анализ реализации программ.	6/-	6/1	2/10	презентации
7	Тема 7. Этапы подготовки и проведения досуговой программы Основное содержание: 1. Подготовительный, начальный, содержательный, заключительный этапы подготовки досуговой программы. Анализ предлагаемых	6/1	6/-	2/10	собеседование

	анимационных программ. Определение целей и задач. Выбор места и времени проведения программы. 2. Проектирование досуговой программы с учетом возрастных, этнических и прочих особенностей потребителей данной услуги. 3. Создание или подбор сценариев анимационных мероприятий, включенных в программу. Составление сметы расходов на проведение программы. 4. Подбор творческих коллективов и распределение обязанностей внутри анимационных команд. Техническая подготовка. Проведение репетиций, обучение правилам. Проведение рекламной кампании намеченных анимационных мероприятий. 5. Анализ проведенной программы.				
8	Тема 8. Тематические досуговые программы Основное содержание 1. Социальные, культурные, психологические аспекты разработки тематического анимационного мероприятия. 2. Информационные и эмоциональные компоненты тематической анимации. 3. Сценарная (литературная) разработка содержания тематической досуговой программы. 4. Структура сценарной композиции мероприятия. Методические требования к действиям и эпизодам сценария тематического анимационного мероприятия.	4/-	4/-	2/10	Индивидуальное задание
9	Тема 9. Основы игровой деятельности в организации досуга туристов Основное содержание: 1. Понятие и сущность игры. Игра – как особый вид человеческой деятельности. 2. Структурные элементы игры. 3. Классификация игр. Виды,	6/1	6/-	2/10	Индивидуальное задание

	жанры, темы. Сюжетно-ролевые. Подвижные. 4. Методика проведения игры.				
10	Тема 10. Профессиональные качества аниматора Основное содержание: 1.Характеристика профессиональных и личностных качеств персонала. 2. Модель специалиста в анимации. 3. Общие требования, предъявляемые к аниматорам. Требования к профессиональному поведению и культуре.	4/-	4/1	2/8	собеседование
	Промежуточная аттестация по дисциплине	48/6	48/4	12/98	Экзамен

4.2.Содержание практических (семинарских) занятий

№	Наименование темы практических (семинарских) занятий	Обьем часов	Форма проведения
	3 семестр /4 семестр		
1	Занятие 1. «Рекреация и досуг в современном обществе»	4/-	Семинар-дискуссия
2	Занятие 2. «История культурно-досуговой деятельности в России»	6/-	Семинар-дискуссия
3	Занятие 3. «Основные понятия анимации в туризме»	4/1	защита творческих проектов
4	Занятие 4. «Анимационный гостиничный менеджмент»	4/1	защита творческих проектов
5	Занятие 5. «Виды досуговых программ»	4/-	Защита творческих работ
6	Занятие 6. «Технология создания и реализации досуговых программ»	6/1	защита творческих проектов
7	Занятие 7. «Этапы подготовки и проведения досуговой программы»	6/-	Семинар-дискуссия
8	Занятие 8. «Тематические досуговые программы»	4/-	Решение проблемных задач
9	Занятие 9. «Основы игровой деятельности в организации досуга туристов»	6/-	Решение проблемных задач
10	Занятие 10. «Профессиональные качества аниматора»	4/1	тестирование
	Итого	48/4	

5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по междисциплинарному курсу

Технологическая карта самостоятельной работы студента

Код реализуемой компетенции	Вид деятельности студентов (задания на самостоятельную работу)	Итоговый продукт самостоятельной работы	Средства и технологии оценки	Обьем часов
1	2	3	4	5
ОК 1, 2	изучение лекционного материала по учебным пособиям, учебникам и конспектам лекций	конспект	Устный опрос	2/10
ОК 3,4	подготовку и обсуждение сообщений и докладов на занятиях;	доклад	Презентация	4/10
ОК 5	подготовку к тестированию и зачету	конспект	тест	2/10
ОК 6,7	выполнение контрольных работ;	Групповое задание	Работа в малых группах	2/10
ОК 8, 9	выполнение контрольных работ;	Решение задач	Письменная работа	2/10
ПК 2.1.	выполнение самостоятельных работ;	Индивидуальное задание	Письменная работа	2/10
ПК 2.2.	выполнение самостоятельных работ;	Индивидуальное задание	Письменная работа	2/10
ПК 2.3.	выполнение контрольных работ;	Групповое задание	Работа в малых группах	2/10
ПК 2.5.	изучение рекомендованной литературы; нормативных документов, материалов периодической печати	конспект	тест	2/10
ПК 2.6.	выполнение самостоятельных работ;	Индивидуальное задание	Письменная работа	2/8
			Итого	12/98

Рекомендуемая литература

Списки основной литературы:

1. Акентьева, С. И. Организация туристской индустрии [Электронный ресурс] : учеб. для студентов учреждений сред. проф. образования / С. И. Акентьева, В. В. Игнатьева, Г. В. Петрова. - Документ Adobe Acrobat. - М. : Академия, 2014. - 106 МБ, 320 с. : ил. - Режим доступа: http://elib.tolgas.ru/.
2. Учебно-методическое пособие по дисциплине "Технология анимационного обслуживания на предприятиях питания" [Электронный ресурс] : для студентов направления 43.03.02 "Туризм" / Поволж. гос. ун-т сервиса (ФГБОУ ВО "ПВГУС"), Каф. "Туризм и гостинич. дело" ; сост. О. А. Егоренко. - Документ Adobe Acrobat. - Тольятти : ПВГУС, 2016. - 775 МБ, 100 с. - Библиогр.: с. 89-91. - Режим доступа: http://elib.tolgas.ru.

Списки дополнительной литературы

3. Джум, Т. А. Организация сервисного обслуживания в туризме [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов вузов по направлению подгот. 100100.62 "Сервис" / Т. А. Джум, С. А. Ольшанская. - Документ Bookread2. - М. : Магистр [и др.], 2015. - 366 с. - Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=478441.
4. Егоренко, О. А. Проблемы подготовки специалистов анимационной деятельности в сфере туризма [Электронный ресурс] / О. А. Егоренко // Практико-ориент. проф. образование: актуал. проблемы и пути их решения : сб. тез. докл. - Тольятти : ПВГУС, 2016. - С. 43-48. - Документ Adobe Acrobat. - Лит.: 5 ист. - Режим доступа: http://elib.tolgas.ru.
5. Сорокина, А. В. Организация обслуживания в гостиницах и туристских комплексах [Электронный ресурс] : учеб. пособие для сред. проф. образования по специальности "Гостинич. сервис" / А. В. Сорокина. - Документ Bookread2. - М. : Альфа-М [и др.], 2014. - 303 с. - Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=430064.

Содержание заданий для самостоятельной работы

Темы рефератов (письменных работ, эссе, докладов и т.п.)

1. Роль игры в организации досуговой деятельности.
2. Роль ведущего в анимационных программах.
3. Разработка и проведение ролевых игр на открытом воздухе.
4. Организация новогодних мероприятий в условиях курорта (оздоровительного учреждения).
5. Детский день рождения на туристической базе.
6. Спортивный праздник в летнем лагере.
7. Организация конкурсных шоу-программ для туристов.
8. Тематические дни на курортах (оздоровительных учреждениях, туристических базах).
9. Разработка досуговой программы на основе экскурсионного обслуживания.
10. Планирование и проведение вечера отдыха.
11. Технология конкурсных развлекательных программ.
12. Роль и значение игры в туристской анимации.
13. Ивент-менеджмент в туристской анимации.
14. Массовый праздник в парке развлечений.
15. Использование региональных особенностей в анимации.

Вопросы (тест) для самоконтроля

1. В Толковом словаре туристских терминов понятие "рекреация" определяется как:
-расширенное воспроизводство сил человека (физических, интеллектуальных и эмоциональных)
-отдых в местах с красивыми ландшафтами
-отдых в экологически чистых местах

2. В чем заключается назначение анимации
-в организации и создании досуга людей разных возрастов
-в восстановления сил человека в процессе его деятельности
-в активном приобщении человека к культуре на основе творчества, создания условий для снятия психологического напряжения, раскрытия интеллектуальных возможностей личности, раскрепощения инициативы, включения в реальную жизнь

3. К функциям анимации не относятся

-производство новых знаний, норм, ценностей, ориентаций и значений
-накопление позитивных эмоций
-коммуникативное обеспечение знакового взаимодействия между субъектами деятельности, их дифференциацию и единство

4. К анимационному обслуживанию не относятся:
- семинары по профессиональной деятельности
-малые и крупные формы представлений
-развлекательные мероприятия

5. К зрелищно – развлекательным анимационным направлениям деятельности не относят:
-карнавалы
-ярмарки
-образовательные экскурсии

6. Туристская услуга, при оказании которой турист вовлекается в активное действие, способствующее его рекреации называется
-курортный отдых
-экскурсия
-туристская анимация

7. Конечной целью туристской анимации является
-приобретение новых знаний
-удовлетворенность туриста отдыхом, его хорошее настроение, положительные впечатления, -восстановление моральных и физических сил
-получившийся продукт ходе деятельности над созданием каких-либо рукотворных произведений искусства

8. Анимационный менеджмент - это
-деятельность, занимающаяся разработкой индивидуальных и коллективных программ проведения досуга, ориентирующая человека в многообразии видов досуга, организующая полноценный досуг
-стимулирование полноценной рекреационной, социально культурной, досуговой и другой деятельности человека путем воздействия на его жизненные силы, воодушевление и одухотворение
-система управления процессом предоставления туристу комплекса анимационных услуг, направленная на достижение стратегической цели функционирования туркомплекса в условиях туристского рынка.

9. Что можно предложить для людей среднего возраста, отдыхающих на туристских объектах
-можно предложить экскурсии, спортивные соревнования, конкурсы и дискотеки, «живые» газеты и викторины, эстафеты и кольцовки
можно предложить КВН, дискотеки, аукционы, ярмарки и театральные представления, фестивали и шоу, спартакиады, олимпиады и походы
-можно предложить такие формы проведения досуга как посиделки, чаепития, вечера старинной музыки, романса, воспоминаний
-спокойные мероприятия: светские салоны и конкурсы, литературные гостиные и творческие вечера, банкеты, презентации и концерты

10.Российские туристы отличаются следующей характеристикой

-педантичны, пунктуальны, хладнокровны, деловиты, относятся к жизни со всей серьезностью, отличаются своей экономностью
-коллективизм, приспособляемость, дар импровизации и способность выжать максимум из имеющегося на данный момент под рукой
-широтой души и оптимизмом, азартны, очень любят все дешевое, отдыхать с размахом, с хорошей песней и плясками.

Индивидуальные (групповые) задания для самостоятельной работы

1. Оценка информационного сопровождения туристов: общая информационная оценка сайта туркомпании, подачи материала о туристских направлениях (структура; основные информационные блоки, их взаимосвязь и особенности; организация поиска тура, ценовое предложение и т.д.)

2.Оценка документального сопровождения туристов: требования по оформлению пакета документов по отдельным турам (как представлены на сайте, перечень необходимых документов, их мотивация и сроки подачи)

3.Оценка операционного (технологического) сопровождения туристов: оценить, как представлены на сайтах стадии подбора и покупки тура, оформления необходимых документов, получения документов, связь с клиентом во время тура и после его окончания. Привести примеры по каждому случаю.

4.Оценка рекламационного сопровождения туристов: способы и методы, используемые туроператором для оценки качества предлагаемые туров; организация обратной связи с клиентом, жалобы и претензии на работу туроператора на форумах в Интернете и их оценка. Привести примеры по каждому случаю.

5. Проанализировать географию экскурсионных автобусных туров указанных туроператоров. Чем мотивированы данные направления туров, в чем заключается их содержательная сторона?

Тематика письменных работ

1. Трактование понятия «досуг», «анимация», «досуговая деятельность».
2. Маскарады и уличные театры в Европе.
3. Развитие карнавального движения.
4. Популярные карнавалы в мире.
5. Карнавал – как форма развития туризма.
6. Традиционные и нетрадиционные формы досуговой деятельности в России.
7. Идеология культуры в советский период.
8. Празднества, торжества, презентации, юбилеи, парады, эстрадные концерты, спортивно-досуговые мероприятия.
9. Культурно-досуговая деятельность в детских учреждениях.
10. Торговые шоу и их размеры.
11. Разработка сценарных планов корпоративных вечеринок, моделирование анимационных программ.
12. Сценарное мастерство: композиция, построение, протоколы, определение места, времени и пространства.
13. Основы режиссерского анализа.
14. Технология постановки шоу-программ.

6. Методические указания для обучающихся по освоению междисциплинарному курсу

Инновационные образовательные технологии

Вид образовательных технологий, средств передачи знаний, формирования умений и практического опыта	№ темы / тема лекции	№ практического (семинарского) занятия/наименование темы
Лекция-дискуссия	Тема 2. История культурно-досуговой деятельности в России	
Обсуждение проблемной ситуации		Тема 10. Профессиональные качества аниматора
Деловая (ролевая игра)		Тема 9. Основы игровой деятельности в организации досуга туристов
Разбор конкретных ситуаций		Тема 4. Анимационный гостиничный менеджмент
Психологические и иные тренинги		Тема 7. Этапы подготовки и проведения досуговой программы
Слайд-лекции	Тема 1. Рекреация и досуг в современном обществе Тема 3. Основные понятия анимации в туризме Тема 5. Виды досуговых программ Тема 6. Технология создания и реализации досуговых программ Тема 8. Тематические досуговые программы	-

В начале семестра студентам необходимо ознакомиться с технологической картой междисциплинарного курса, выяснить, какие результаты освоения междисциплинарного курса заявлены (знания, умения, практический опыт). Для успешного освоения междисциплинарного курса студентам необходимо выполнить задания, предусмотренные рабочей учебной программой дисциплины и пройти контрольные точки в сроки, указанные в технологической карте (раздел 11). От качества и полноты их выполнения будет зависеть уровень сформированности компетенции и оценка текущей успеваемости по междисциплинарному курсу. По итогам текущей успеваемости студенту может быть выставлена оценка по промежуточной аттестации, если это предусмотрено технологической картой междисциплинарного курса. Списки учебных пособий, научных трудов, которые студентам следует прочесть и законспектировать, темы практических занятий и вопросы к ним, вопросы к экзамену (зачету) и другие необходимые материалы указаны в разработанном для данного междисциплинарного курса учебно-методическом комплексе.

Основной формой освоения междисциплинарного курса является контактная работа с преподавателем - лекции, практические занятия, консультации (в том числе индивидуальные), в том числе проводимые с применением дистанционных технологий.

По междисциплинарному курсу часть тем (разделов) изучается студентами самостоятельно. Самостоятельная работа предусматривает подготовку к аудиторным занятиям, выполнение заданий (письменных работ, творческих проектов и др.) подготовку к промежуточной аттестации (экзамену (зачету)).

На лекционных и практических (семинарских) занятиях вырабатываются навыки и умения обучающихся по применению полученных знаний в конкретных ситуациях, связанных с будущей профессиональной деятельностью. По окончании изучения междисциплинарного курса проводится промежуточная аттестация (экзамен, (зачет)).

Регулярное посещение аудиторных занятий не только способствует успешному овладению знаниями, но и помогает организовать время, т.к. все виды учебных занятий распределены в семестре планомерно, с учетом необходимых временных затрат.

6.1. Методические указания для обучающихся по освоению междисциплинарного курса на практических (семинарских) занятиях

Практические (семинарские) занятия обучающихся обеспечивают:

- проверку и уточнение знаний, полученных на лекциях;
- получение навыков составления докладов и сообщений, обсуждения вопросов по учебному материалу дисциплины;
- обсуждение вопросов в аудитории, разделенной на группы 6 - 8 обучающихся либо индивидуальных;
- выполнение практических заданий, задач;
- подведение итогов занятий по рейтинговой системе, согласно технологической карте дисциплины;
- другое.

Содержание заданий для практических занятий

Темы письменных работ, эссе, докладов и т.п.

1. Понятие анимации .Анимационные программы.
2. Основные направления анимации в туризме(шоу- музеи, тематические парки, костюмированные туры).
3. Сущность досуга в гостиницах и туристских центрах.
4. Реализация досуга в гостиницах и туристских комплексах.
5. Организация досуга в гостиницах и туристских комплексах с учетом потребностей гостей.
6. Технология организации досуга в гостинице.
7. Рекомендации по улучшению организации обслуживания в гостинице.
8. Типология анимации.
9. Классификация туристов.
10. Классификация туристов по их отношению к проведению досуга.
11. Классификация туристов по их национальности.
12. Разновидность анимационных программ.
13. Задача и структура анимационной службы.
14. Анимационная программа.
15. Форма организации анимации.

Задания, задачи (ситуационные, расчетные и т.п.)

Задание 1. Представьте, что вы являетесь директором службы анимации. В его обязанности входит функция планирования и подбора персонала для анимационной службы отеля. На новый туристский сезон открыто три вакантные должности: аниматор

развлекательных программ, спортивный аниматор, аниматор мини-клуба. Подготовьте список вопросов для собеседования с кандидатами на эти должности.

Ход работы:

1. Составьте список требований и обязанностей к должностям
2. Ознакомтесь с требованиями к проведению собеседования
3. Составьте перечень вопросов к каждому кандидату на должность (15 вопросов)
4. Сделайте вывод о главных качествах, предъявляемых к кандидатам на должность аниматора.

Задание 2. Разработать анимационную программу для группы студентов на 3 дня в спортивной деревне.

Ход работы:

1. Ознакомиться с возможностями отдыха в спортивной деревне
2. Составить перечень услуг предлагаемых туркомплексом
3. Описать МТБ комплекса
4. Разработать анимационную программу на 3 дня для студентов с учетом их потребностей и запросов

Задание 3. Провести анализ анимационной программы отеля «Парк Отель». Выявить типы анимационных программ использованных для организации досуга туристов.

Ход работы:

1. Провести анализ анимационной программы отеля «Парк отель»
2. Определить типы анимационных программ
3. Определить основных клиентов отеля
4. Сделать вывод о разнообразии программ предлагаемых отелем.

Индивидуальные (групповые) задания

1. Разработка сценария досугового мероприятия для гостиничного предприятия.
2. Анализ анимационных программ в предложениях тольяттинских туристских операторов.
3. Описание особенностей досуговых программ при путешествии поездом, автобусом.
4. Разработка содержания досуговой программы для сопровождения туристической группы в путешествии по конкретному маршруту:
   - составление карты маршрута;
   - разработка программы маршрута с уточнением действий сопровождающего;
   - подбор образцов необходимой документации;
   - подбор информационных материалов;
   - написание сценария.
5. Составление трудограммы профессии аниматора.

Вопросы (тест) для самоконтроля

1. К основным направлениям анимационной деятельности не относится:
-праздничные мероприятия
-политические собрания
-альпинизм
-рыцарские турниры и костюмированные балы

2. Спортивное направление анимационной деятельности нацелено на:
-на молодых людей, желающих провести отдых в активном виде

-на спортсменов, отдыхающих, поддерживающих спортивную форму
-на людей старшего поколения, восстанавливающих физические силы

3. Спортивно – развлекательные анимационные программы
-вовлечение туристов в активное движение благодаря шуточным, веселым конкурсам, эстафетам, командным играм (комический футбол, веселые старты, семейные команды, самая спортивная пара)
-приобщение к культуре данной территории, ее духовно – нравственным ценностям в процессе активного отдыха.(походы, пешеходные экскурсии, фольклорные игровые программы)
-ролевые игры, пиратские вылазки, ночные походы, народные гулянья, тематические пикники)

3. Культурно – познавательные анимационные программы:
-карнавалы, конкурсы, ярмарки, театрализованные представления, концерты, дискотеки, балы, встречи с интересными людьми)
-приобщение к культуре данной территории, ее духовно – нравственным ценностям в процессе активного отдыха.(походы, пешеходные экскурсии, фольклорные игровые программы)
-приобщение к историческим, культурным традиция данной местности (музеи, театры, выставки, фольклорные мероприятия, местные праздники, костюмированные экспозиции, музейное шоу)

4. Значение туристской анимации заключается в:
- в активном приобщении человека к культуре на основе творчества, создания условий для снятия психологического напряжения, раскрытия интеллектуальных возможностей личности, раскрепощения инициативы, включения в реальную жизнь
-в повышении качества, разнообразия и привлекательности туристского продукта, увеличении количества постоянных клиентов, увеличении спроса на туристский продукт; в количественном и качественном повышении продажи туров
-в организации и создании досуга людей разных возрастов

5. Какие особенности туристов не учитываются при разработке анимационных программ:
-возраст
-национальность
-размер одежды

6. Что не относится к отличительным чертам анимационной деятельности:
-осуществляется в свободное время
-отличается свободой выбора, добровольностью, активностью, инициативой как одного человека, так и различных социальных групп
-отличается однообразием и стабильностью

7. Что не относится к специфике анимационного менеджмента:
-специфичность адаптации, которая позволяет перейти от повседневной обстановки к свободной, досуговой
-специфическое орудие труда, которым является анимационная программа
-результат труда, которым является удовлетворенность отдыхающих проведенным досугом

8. Стратегия управления анимационным процессом заключается в

-в том, что бы обеспечить туркомплексу максимальную посещаемость клиентов и увеличить выручку
-в том, что бы по средствам анимационных программ разнообразить жизнь туристских предприятий
-в том, чтобы выдержать общее направление деятельности туркомплекса по обеспечению максимального удовлетворения потребностей туристов.

10. Искусное выполнение анимационной стратегии и следование корпоративной концепции зависят от
-от общего настроя зрителей
-от компетентности персонала и эффективности внутренней организации работы гостиничной анимационной службы
-от максимально большого количества рекламы

6.2 Методические указания для выполнения контрольных работ (письменных работ) (при наличии)

Контрольная работа учебным планом не предусмотрена.

6.3. Методические указания для выполнения курсовых работ (проектов)

Курсовой проект (работа) учебным планом не предусмотрено.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по междисциплинарному курсу (экзамен)

Фонды оценочных средств, позволяющие оценить уровень сформированности компетенций и результаты освоения междисциплинарного курса, представлены следующими компонентами:

Код оцениваемой компетенции (или ее части)	Тип контроля (текущий, промежуточный)	Вид контроля (устный опрос, письменный ответ, понятийный диктант, компьютерный тест, др.)	Количество Элементов (количество вопросов, заданий), шт.
ОК 1	текущий	устный опрос	5 вопросов
ОК 2	текущий	устный опрос	5 вопросов
ОК 3	текущий	устный опрос	5 вопросов
ОК 4	текущий	устный опрос	5 вопросов
ОК 5	текущий	тест	10 тестовых вопросов
ОК 6, 7	текущий	письменный ответ	2 письменные работы
ОК 8, 9	текущий	устный опрос	10 вопросов
ПК 2.1.	текущий	письменный ответ	2 письменные работы
ПК 2.2.	текущий	устный опрос	10 вопросов
ПК 2.3.	текущий	тест	10 тестовых вопросов

ПК 2.4.	текущий	устный опрос	10 вопросов
ПК 2.5.	текущий	письменный ответ	2 письменные работы
ПК 2.6.	текущий	письменный ответ	2 письменные работы

7.1. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения междисциплинарного курса

Результаты освоения дисциплины	Оценочные средства (перечень вопросов, заданий и др.)
Знает: ОК-2,3; ПК-2.1, 2.2. 2.3, 2.4, 2.5. 2.6. основы организации туристской деятельности; правила организации туристских поездок, экскурсий; требования к организации и специфику спортивно-туристских походов различной категории сложности; правила проведения инструктажа туристской группы; правила техники безопасности при организации туристской поездки, экскурсии и туристского похода; приёмы контроля качества предоставляемых туристу услуг; инструкции по технике безопасности при организации туристских поездок и походов; правила поведения туристов при пользовании различными видами транспорта; контактные телефоны служб, в которые следует обращаться при наступлении чрезвычайной ситуации;	**Вопросы для устного опроса:** 1. Роль игры в организации досуговой деятельности. 2. Роль ведущего в анимационных программах. 3. Разработка и проведение ролевых игр на открытом воздухе. 4. Организация новогодних мероприятий в условиях курорта (оздоровительного учреждения). 5. Детский день рождения на туристической базе. 6. Спортивный праздник в летнем лагере. 7. Организация конкурсных шоу-программ для туристов. 8. Тематические дни на курортах (оздоровительных учреждениях, туристических базах). 9. Разработка досуговой программы на основе экскурсионного обслуживания. 10. Планирование и проведение вечера отдыха. 11. Технология конкурсных развлекательных программ. 12. Роль и значение игры в туристской анимации. 13. Ивент-менеджмент в туристской анимации. 14. Массовый праздник в парке развлечений. 15. Использование региональных особенностей в анимации. 16. Трактование понятия «досуг», «анимация», «досуговая деятельность». 17. Маскарады и уличные театры в Европе. 18. Развитие карнавального движения. 19. Популярные карнавалы в мире. 20. Карнавал – как форма развития туризма. 21. Традиционные и нетрадиционные формы досуговой деятельности в России. 22. Празднества, торжества, презентации, юбилеи, парады, эстрадные концерты, спортивно-досуговые мероприятия. 23. Культурно-досуговая деятельность в детских учреждениях. 24. Досуг-сервис в развлекательных комплексах. 25. Управление клубами. 26. Классификация клубов. 27. Сравнительный анализ зарубежного и отечественного опыта. 28. Управление тематическими парками, аттракционы. 29. Тематические парки Уолта Диснея. 30. Структура парков, формы досуга. 31. Управление игорным бизнесом.

стандарты качества туристского и гостиничного обслуживания; правила составления отчётов по итогам туристской поездки	32. Этнотуризм. 33. Конгрессные центры, ипподромы, спортивные арены, парки, транспортные терминалы. 34. Торговые шоу и их размеры. 35. Разработка сценарных планов корпоративных вечеринок, моделирование анимационных программ. 36. Сценарное мастерство: композиция, построение, протоколы, определение места, времени и пространства. 37. Основы режиссерского анализа. 38. Технология постановки шоу-программ. 39. Основные проблемы организации анимации в гостиничных комплексах. 40. Особенности составления сценария для гостиничного комплекса. **Задания для письменных работ** 1. Разработка сценария досугового мероприятия для гостиничного предприятия. 2. Анализ анимационных программ в предложениях тольяттинских туристских операторов. 3. Описание особенностей досуговых программ при путешествии поездом, автобусом. 4. Разработка содержания досуговой программы для сопровождения туристической группы в путешествии по конкретному маршруту: - составление карты маршрута; - разработка программы маршрута с уточнением действий сопровождающего; - подбор образцов необходимой документации; - подбор информационных материалов; - написание сценария. 5. Составление трудограммы профессии аниматора. 6. Определение необходимого набора игровых технологий для работы с туристами младшего возраста в зависимости от вида путешествия. **Тест** 1. В Толковом словаре туристских терминов понятие "рекреация" определяется как: -расширенное воспроизводство сил человека (физических, интеллектуальных и эмоциональных) -отдых в местах с красивыми ландшафтами -отдых в экологически чистых местах 2. В чем заключается назначение анимации -в организации и создании досуга людей разных возрастов -в восстановления сил человека в процессе его деятельности -в активном приобщении человека к культуре на основе творчества, создания условий для снятия психологического напряжения, раскрытия интеллектуальных возможностей личности, раскрепощения инициативы, включения в реальную жизнь 4. К функциям анимации не относятся -производство новых знаний, норм, ценностей, ориентаций и значений

	-накопление позитивных эмоций -коммуникативное обеспечение знакового взаимодействия между субъектами деятельности, их дифференциацию и единство 4. К анимационному обслуживанию не относятся: - семинары по профессиональной деятельности -малые и крупные формы представлений -развлекательные мероприятия 5. К зрелищно – развлекательным анимационным направлениям деятельности не относят: -карнавалы -ярмарки -образовательные экскурсии 6. Туристская услуга, при оказании которой турист вовлекается в активное действие, способствующее его рекреации называется -курортный отдых -экскурсия -туристская анимация 7. Конечной целью туристской анимации является -приобретение новых знаний -удовлетворенность туриста отдыхом, его хорошее настроение, положительные впечатления, -восстановление моральных и физических сил -получившийся продукт ходе деятельности над созданием каких-либо рукотворных произведений искусства 8. Анимационный менеджмент - это -деятельность, занимающаяся разработкой индивидуальных и коллективных программ проведения досуга, ориентирующая человека в многообразии видов досуга, организующая полноценный досуг -стимулирование полноценной рекреационной, социально культурной, досуговой и другой деятельности человека путем воздействия на его жизненные силы, воодушевление и одухотворение -система управления процессом предоставления туристу комплекса анимационных услуг, направленная на достижение стратегической цели функционирования туркомплекса в условиях туристского рынка. 9. Что можно предложить для людей среднего возраста, отдыхающих на туристских объектах -можно предложить экскурсии, спортивные соревнования, конкурсы и дискотеки, «живые» газеты и викторины, эстафеты и кольцовки можно предложить КВН, дискотеки, аукционы, ярмарки и театральные представления, фестивали и шоу, спартакиады, олимпиады и походы -можно предложить такие формы проведения досуга как посиделки, чаепития, вечера старинной музыки, романса, воспоминаний -спокойные мероприятия: светские салоны и конкурсы, литературные гостиные и творческие вечера, банкеты,

	презентации и концерты 10.Российские туристы отличаются следующей характеристикой -педантичны, пунктуальны, хладнокровны, деловиты, относятся к жизни со всей серьезностью, отличаются своей экономностью -коллективизм, приспособляемость, дар импровизации и способность выжать максимум из имеющегося на данный момент под рукой -широтой души и оптимизмом, азартны, отдыхать с размахом, с хорошей песней и плясками.
Умеет: ОК-2,3,7,9; ПК-2.1, 2.2. 2.3, 2.4, 2.5. 2.6. проверять документы, необходимые для выхода группы на маршрут; проводить проверку готовности транспортных средств при выходе на маршрут; проводить инструктаж туристов на русском и иностранном языках; использовать приёмы эффективного общения и соблюдать культуру межличностных отношений; организовывать движение группы по маршруту; эффективно принимать решения в сложных и экстремальных ситуациях; взаимодействовать со службами быстрого реагирования; контролировать качество предоставляемых туристу услуг размещения и питания; контролировать качество предоставляемых туристам экскурсионных и сопутствующих услуг; проводить инструктаж об общепринятых и специфических правилах поведения при посещении различных достопримечательностей;	**Вопросы для устного опроса:** 1. Туристские формальности в туристском сопровождении 2. Правила проведения инструктажа туристской группы 3.Контроль готовности группы, оборудования и транспортных средств к выходу на маршрут 4. Инструктаж туристов о правилах поведения на маршруте 5.Общепринятые и специфические нормы поведения при посещении различных достопримечательностей 6. Взаимодействия со службами быстрого реагирования 7. Работа с жалобами и претензиями туристов 8. Туристское сопровождение в выездных турах 9. Туристское сопровождение в въездных турах 10. Перспективы туристского сопровождения на современном этапе. **Задания для письменных работ.** 1.Разработайте анимационную программу приема в Вашем городе (регионе) туристско-экскурсионного поезда, начиная с трансфера. Экскурсионную программу необходимо совместить с питанием, посещением музеев и других объектов показа, а также предоставить туристам свободное время и пешие прогулки. Питание – полный пансион. Количество туристов – 10 человек. 2. Разработайте анимационную программу для автобусного тура (5 дней) по Золотому Кольцу России. Количество туристов на маршруте -35 человек. Какие формы игровых технологий будут наиболее приемлемы при перемещении в автобусе? 3. Разработайте анимационную программу для туристов гостиничного комплекса, при условии полного заезда на 10 дней. Отель семейный. 4. Разработайте анимационную программу для проведения Новогоднего вечера в отеле в Египте. 5. Разработайте анимационную программу для экскурсии в Краеведческий музей г.о. Тольятти. 6. Разработайте анимационную программу для экскурсии по Самарской Луке (маршрут на выбор). 7. Разработайте анимационную программу для экскурсии по Самаре для болельщиков Чемпионата мира по футболу. 8. Разработайте анимационную программу для туристов, проживающий в Санатории (на выбор) г.о. Тольятти. **Тест**

контролировать наличие туристов; обращаться за помощью в соответствующие службы при наступлении чрезвычайной ситуации; оформлять отчёт о туристской поездке	1. К основным направлениям анимационной деятельности не относится: -праздничные мероприятия -политические собрания -альпинизм -рыцарские турниры и костюмированные балы 2. Спортивное направление анимационной деятельности нацелено на: -на молодых людей, желающих провести отдых в активном виде -на спортсменов, отдыхающих, поддерживающих спортивную форму -на людей старшего поколения, восстанавливающих физические силы 3. Спортивно – развлекательные анимационные программы -вовлечение туристов в активное движение благодаря шуточным, веселым конкурсам, эстафетам, командным играм (комический футбол, веселые старты, семейные команды, самая спортивная пара) -приобщение к культуре данной территории, ее духовно – нравственным ценностям в процессе активного отдыха.(походы, пешеходные экскурсии, фольклорные игровые программы) -ролевые игры, пиратские вылазки, ночные походы, народные гулянья, тематические пикники) 4. Культурно – познавательные анимационные программы: -карнавалы, конкурсы, ярмарки, театрализованные представления, концерты, дискотеки, балы, встречи с интересными людьми) -приобщение к культуре данной территории, ее духовно – нравственным ценностям в процессе активного отдыха.(походы, пешеходные экскурсии, фольклорные игровые программы) -приобщение к историческим, культурным традиция данной местности (музеи, театры, выставки, фольклорные мероприятия, местные праздники, костюмированные экспозиции, музейное шоу) 5. Значение туристской анимации заключается в: - в активном приобщении человека к культуре на основе творчества, создания условий для снятия психологического напряжения, раскрытия интеллектуальных возможностей личности, раскрепощения инициативы, включения в реальную жизнь -в повышении качества, разнообразия и привлекательности туристского продукта, увеличении количества постоянных клиентов, увеличении спроса на туристский продукт; в количественном и качественном повышении продажи туров -в организации и создании досуга людей разных возрастов 6. Какие особенности туристов не учитываются при разработке анимационных программ: -возраст -национальность

	-размер одежды 7. Что не относится к отличительным чертам анимационной деятельности: -осуществляется в свободное время -отличается свободой выбора, добровольностью, активностью, инициативой как одного человека, так и различных социальных групп -отличается однообразием и стабильностью 8. Что не относится к специфике анимационного менеджмента: -специфичность адаптации, которая позволяет перейти от повседневной обстановки к свободной, досуговой -специфическое орудие труда, которым является анимационная программа -результат труда, которым является удовлетворенность отдыхающих проведенным досугом 9. Стратегия управления анимационным процессом заключается в -в том, что бы обеспечить туркомплексу максимальную посещаемость клиентов и увеличить выручку -в том, что бы по средствам анимационных программ разнообразить жизнь туристских предприятий -в том, чтобы выдержать общее направление деятельности туркомплекса по обеспечению максимального удовлетворения потребностей туристов. 10. Искусное выполнение анимационной стратегии и следование корпоративной концепции зависят от -от общего настроя зрителей -от компетентности персонала и эффективности внутренней организации работы гостиничной анимационной службы -от максимально большого количества рекламы
Имеет практический опыт: ОК-5, ПК-2.1, 2.2. 2.3, 2.4, 2.5. 2.6. оценки готовности группы к турпоездке; проведения инструктажа туристов на русском и иностранном языках; сопровождения туристов на маршруте; контроля качества предоставляемых туристу услуг; оставления отчёта по итогам туристской поездки	**Вопросы для устного опроса:** 1. Какие факторы наиболее важны для изучения потребностей потенциальных туристов? 2. Опишите процесс формирования туров и их апробация на рынке с целью выявления соответствия потребностям туристов. 3. Опишите взаимодействие с производителями туристских услуг; 4. Опишите расчет стоимости туров и определение цены с учетом рыночной ситуации; 5. Опишите методическое обеспечение туров; 6. Опишите обеспечение туристов необходимым инвентарем и специальным снаряжением, а также материалами и продукцией рекламно-сувенирного характера; 7. Подготовка, подбор и назначение на маршруты путешествий персонала (экскурсоводов, гидов-переводчиков, инструкторов, аниматоров и т.п.), выполняющего функции контакта с туристами, координации и контроля за надлежащим выполнением программ обслуживания; 8. Что такое рекламно-информационная деятельность по продвижению туристского продукта

	9. Дайте оценку контролю за качеством и безопасностью туристского обслуживания. **10.** Основные особенности профессии аниматора. **Задания для письменных работ** 1. Сравнить два гостиничных комплекса Турции на предмет активности анимационных программ. 2. Составление отчёта руководителя туристской группы о прохождении маршрута с анимационной программой. 3. Представьте, что вы являетесь директором службы анимации. В его обязанности входит функция планирования и подбора персонала для анимационной службы отеля. На новый туристский сезон открыто три вакантные должности: аниматор развлекательных программ, спортивный аниматор, аниматор мини-клуба. Подготовьте список вопросов для собеседования с кандидатами на эти должности. 4. Разработать анимационную программу на один день для молодежи. 5. Разработать анимационную программу на один день для детей- дошкольников. 6. Разработать анимационную программу на один день для подростков- школьников. **Тест:** 1. Главным в системе анимации является: -менеджер по анимации -методист-аниматор -организатор-аниматор 2.К главным качествам аниматора не относится -умение проявлять инициативу, привлекать и направлять внимание других; -скромность, жеманность, безынициативность, сдержанность -глубокие знания психологии людей, практические навыки работы в условиях четко отлаженного механизма 3. Менеджеру по анимации не подчиняется -методист-аниматор -организатор-аниматор -технический специалист -генеральный менеджер 4.Что не характерно для специалиста анимационной службы -ненормативная и несвязанная лексика -способность к коммуникации с любым гостем -хорошая образованность, честность, дисциплинированность, -надежность, талантливость 5.Что не относится к анимационным программам в туристском комплексе -вечерние развлечения -спортивные игры -походные мероприятия 6.Качество которым не должен обладать работник анимационной службы -коммуникабельность -алкогольная, никотиновая и наркотическая зависимость -ответственность

	7.Что не входит в обязанности танцоров -контакт с гостями -проведение оздоровительных программ -вечерние развлечения -проведение программы по водному спорту 8.К обязанностям аниматоров не относится -реклама гостиничных предприятий -задавать настроение отдыхающим -играть ключевую роль в мероприятиях с гостями -контакт с клиентами 9. Чем определяется стратегия анимационной деятельности -анализом факторов, влияющих на полноту и эффективность осуществления менеджмента -стратегическим видением и миссией туристского гостиничного комплекса -разработкой анимационной стратегии и концепции туристского комплекса, согласованных с его маркетинговой стратегией 10. Создание стратегии – это -использование каждой возможности, чтобы пробудить гостей к активной жизни, привести их в восторг, добавить им удовольствия, познакомить друг с другом, чтобы они с первых минут пребывания в отеле почувствовали себя комфортно, обеспечить им приятный, запоминающийся отдых, создать семейную атмосферу радости и дружбы; -технические объекты для проведения анимационных программ -участие в формировании ценовой политики с учетом комплекса вопросов анимационных услуг и анимационного менеджмента туристского комплекса

7.2 Методические рекомендации к определению процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Рабочая учебная программа дисциплины содержит следующие структурные элементы:

- перечень компетенций, формируемых в результате изучения дисциплины в процессе освоения образовательной программы;

- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности в процессе освоения образовательной программы (далее–задания). Задания по каждой компетенции, как правило, не должны повторяться.

Требования по формированию задания на оценку ЗНАНИЙ:

- обучающийся должен воспроизводить и объяснять учебный материал с требуемой степенью научной точности и полноты;

- применяются средства оценивания компетенций: тестирование, вопросы по основным понятиям дисциплины и т.п.

Требования по формированию задания на оценку УМЕНИЙ:

- обучающийся должен решать типовые задачи (выполнять задания) на основе воспроизведения стандартных алгоритмов решения;

- применяются следующие средства оценивания компетенций: простые ситуационные задачи (задания) с коротким ответом или простым действием, упражнения,

задания на соответствие или на установление правильной последовательности, эссе и другое.

Требования по формированию задания на оценку навыков и (или) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ:

- обучающийся должен решать усложненные задачи (выполнять задания) на основе приобретенных знаний, умений и навыков, с их применением в определенных ситуациях;

- применяются средства оценивания компетенций: задания требующие многошаговых решений как в известной, так и в нестандартной ситуациях, задания, требующие поэтапного решения и развернутого ответа, ситуационные задачи, проектная деятельность, задания расчетно-графического типа. Средства оценивания компетенций выбираются в соответствии с заявленными результатами обучения по дисциплине.

Процедура выставления оценки доводится до сведения обучающихся в течение месяца с начала изучения дисциплины путем ознакомления их с технологической картой дисциплины, которая является неотъемлемой частью рабочей учебной программы по дисциплине.

В результате оценивания компетенций по дисциплине студенту начисляются баллы по шкале, указанной в рабочей учебной программе по дисциплине.

7.3 Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

Успешность усвоения дисциплины характеризуется качественной оценкой на основе листа оценки сформированности компетенций, который является приложением к зачетно-экзаменационной ведомости при проведении промежуточной аттестации по дисциплине.

Критерии оценивания компетенций

Компетенция считается сформированной, если теоретическое содержание курса освоено полностью; при устных собеседованиях студент исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно излагает учебный материал; свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами заданий, требующих применения знаний, использует в ответе дополнительный материал; все предусмотренные рабочей учебной программой задания выполнены в соответствии с установленными требованиями, студент способен анализировать полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий, качество их выполнения оценено числом баллов от 86 до 100, что соответствует повышенному уровню сформированности компетенции.

Компетенция считается сформированной, если теоретическое содержание курса освоено полностью; при устных собеседованиях студент последовательно, четко и логически стройно излагает учебный материал; справляется с задачами, вопросами и другими видами заданий, требующих применения знаний; все предусмотренные рабочей учебной программой задания выполнены в соответствии с установленными требованиями, студент способен анализировать полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий, качество их выполнения оценено числом баллов от 61 до 85,9, что соответствует пороговому уровню сформированности компетенции.

Компетенция считается несформированной, если студент при выполнении заданий не демонстрирует знаний учебного материала, допускает ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы, не демонстрирует необходимых умений, доля невыполненных заданий, предусмотренных рабочей учебной программой составляет 55 %, качество выполненных заданий не соответствует установленным требованиям, качество их выполнения оценено числом баллов ниже 61, что соответствует допороговому уровню.

Шкала оценки уровня освоения междисциплинарного курса

Качественная оценка может быть выражена: в процентном отношении качества усвоения междисциплинарного курса, которая соответствует баллам, и переводится в уровневую шкалу и оценки «отлично» / 5, «хорошо» / 4, «удовлетворительно» / 3, «неудовлетворительно» / 2, «зачтено», «не зачтено». Преподаватель ведет письменный учет текущей успеваемости студента в соответствии с технологической картой по дисциплине.

Шкала оценки результатов освоения междисциплинарного курса, сформированности компетенций

Шкалы оценки уровня сформированности компетенции (й)		Шкала оценки уровня освоения междисциплинарного курса		
Уровневая шкала оценки компетенций	100 бальная шкала, %	100 бальная шкала, %	5-балльная шкала, дифференцированная оценка/балл	недифференцированная оценка
допороговый	ниже 61	ниже 61	«неудовлетворительно» / 2	Не зачтено
пороговый	61-85,9	70-85,9	«хорошо» / 4	зачтено
		61-69,9	«удовлетворительно» / 3	зачтено
повышенный	86-100	86-100	«отлично» / 5	зачтено

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение междисциплинарного курса

8.1 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения междисциплинарного курса

Списки основной литературы:

1. Акентьева, С. И. Организация туристской индустрии [Электронный ресурс] : учеб. для студентов учреждений сред. проф. образования / С. И. Акентьева, В. В. Игнатьева, Г. В. Петрова. - Документ Adobe Acrobat. - М. : Академия, 2014. - 106 МБ, 320 с. : ил. - Режим доступа: http://elib.tolgas.ru/.
2. Учебно-методическое пособие по дисциплине "Технология анимационного обслуживания на предприятиях питания" [Электронный ресурс] : для студентов направления 43.03.02 "Туризм" / Поволж. гос. ун-т сервиса (ФГБОУ ВО "ПВГУС"), Каф. "Туризм и гостинич. дело" ; сост. О. А. Егоренко. - Документ Adobe Acrobat. - Тольятти : ПВГУС, 2016. - 775 МБ, 100 с. - Библиогр.: с. 89-91. - Режим доступа: http://elib.tolgas.ru.

Списки дополнительной литературы

4. Джум, Т. А. Организация сервисного обслуживания в туризме [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов вузов по направлению подгот. 100100.62 "Сервис" / Т. А. Джум, С. А. Ольшанская. - Документ Bookread2. - М. : Магистр [и др.], 2015. - 366 с. - Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=478441.
5. Егоренко, О. А. Проблемы подготовки специалистов анимационной деятельности в сфере туризма[Электронный ресурс] / О. А. Егоренко

// Практико-ориент. проф. образование: актуал. проблемы и пути их решения : сб. тез. докл. - Тольятти : ПВГУС, 2016. - С. 43-48. - Документ Adobe Acrobat. - Лит.: 5 ист. - Режим доступа: http://elib.tolgas.ru.

6. Сорокина, А. В. Организация обслуживания в гостиницах и туристских комплексах [Электронный ресурс] : учеб. пособие для сред. проф. образования по специальности "Гостинич. сервис" / А. В. Сорокина. - Документ Bookread2. - М. : Альфа-М [и др.], 2014. - 303 с. - Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=430064.

8.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения междисциплинарного курса

Интернет-ресурсы

1. Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://elibrary.ru/defaultx.asp. - Загл. с экрана.
2. Официальный сайт Всемирной туристской организации. World Tourism Organization UNWTO [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.world-tourism.org/. - Загл. с экрана.
3. Российский союз туриндустрии [Электронный ресурс] : газета. - Режим доступа: http://www.rostourunion.ru /. - Загл. с экрана.
4. Турбизнес [Электронный ресурс] : журнал. - Режим доступа: http://tourbus.ru/. - Загл. с экрана.
5. Электронная библиотечная система Поволжского государственного университета сервиса [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://elib.tolgas.ru/. - Загл. с экрана.
6. Электронно-библиотечная система Znanium.com [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://znanium.com/. – Загл. с экрана.

6. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по междисциплинарному курсу, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Краткая характеристика применяемого программного обеспечения

№ п/п	Программный продукт	Характеристика	Назначение при освоении междисциплинарного курса
1.	Microsoft Office 2003/2007/2010	Пакет офисных приложений для настольных компьютеров.	Темы 1-10

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по междисциплинарному курсу

10.1. Специально оборудованные кабинеты и аудитории

№	Наименование оборудованных учебных кабинетов и (или) аудиторий	Основное специализированное оборудование
1	Э-208 "Учебная	Компьютерный класс на 20 посадочных мест

	лаборатория" кафедры «ТиГД»	компьютер в сборе iP1.80 DualCore/945/2 Gb/80Gb - 10 шт., проектор мультимедийный Sanyo PLC, телевизор Philips 21 PT 1354, стенд, экран Draper Luma. Программное обеспечение: Windows XP, Internet Explorer, Microsoft Office, Corel Graphics Suite 11, Adobe Design Premium CS3, Adobe Reader 8, ConsultantPlus, Edelweiss, 3ds max 6, Quark XPress Passport 6.0.
2	Э-205 Научная лаборатория туристско-рекреационных кластеров (Лаборатория туристско-рекреационного проектирования)	Компьютерный класс на 20 посадочных мест электронная доска PoiyVisionWaik-and-Talk, проектор мультимедийный переносной Sanyo PLC, персональный компьютор Д346 1Gb 80 Gb - 8 шт., глобус, географическая карта России, административная карта Самарской области. Программное обеспечение: Windows XP, Internet Explorer, Microsoft Office, Adobe Design Std CS6, ConsultantPlus, Edelweiss.

8. Примерная технологическая карта междисциплинарного курса «Организация досуга туристов»

Институт (факультет) _среднего профессионального образования
кафедра «_Туризм и гостиничное дело___»
преподаватель _Богданова О.А.__, специальность _43.02.10_ «__Туризм_»

№	Виды контрольных точек	Кол-во контр. точек	Кол-во баллов за 1 контр. точку	График прохождения контрольных точек																	зач. неделя
				Сентябрь (февраль)				Октябрь (март)				Ноябрь (апрель)				Декабрь (май)					
				1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	
1																					
1.1	Посещение лекционных занятий	24	1	+ +	+	+ +	+	++	+	+	+	+	+	++	+	++	+	++	+	++	
1.2	Работа на практических занятиях	13	до 4			+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+			
1.3	Промежуточное тестирование	1	до 10								+										
1.4	Итоговое тестирование	1	до 14																	+	
	Экзамен																				+