

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о документе:  
ФИО: Выборнова Любовь Алексеевна  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 03.02.2022 15:17:47  
Уникальный программный ключ:  
c3b3b9c625f6c113afa2a2c42baff9e05a38b76e

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ПОВОЛЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СЕРВИСА»  
(ФГБОУ ВО «ПВГУС»)

Кафедра «Туризм и гостиничное дело»

## **РАБОЧАЯ УЧЕБНАЯ ПРОГРАММА**

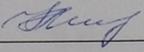
по дисциплине «Организация туристской индустрии»

для студентов направления подготовки 43.02.10 «Туризм»

Тольятти, 2018

Рабочая учебная программа по дисциплине «Организация туристской индустрии» включена в основную профессиональную образовательную программу специальности 43.02.10 «Туризм» решением Президиума Ученого совета

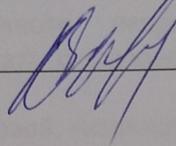
Протокол № 4 от 28.06.2018 г.

Начальник учебно-методического отдела \_\_\_\_\_  Н.М. Шемендюк  
28.06.2018 г.

3  
Рабочая учебная программа по дисциплине «Организация туристской индустрии» разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом по специальности 43.02.10 «Туризм», утвержденным приказом Минобрнауки РФ от 07.05.2014 г. № 474.

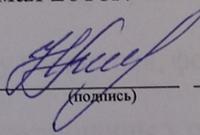
Составил к.и.н., доцент Корнеева Ю.В.  
(ученая степень, звание, Ф.И.О.)

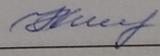
Согласовано Директор научной библиотеки  В.Н.Еремина

Согласовано Начальник управления информатизации  В.В.Обухов

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры «Туризм и гостиничное дело»  
(наименование кафедры)

Протокол № 9 от «02» мая 2018г.

Заведующий кафедрой  (подпись) к.филос.н., доцент Алексеева Н.Д.  
(ученая степень, звание, Ф.И.О.)

Согласовано начальник учебно-методического отдела  Н.М.Шемендюк

## 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

### 1.1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины являются:

- формирование у студентов систематизированных знаний об истории туризма, основах туризма, туристском регионе, инфраструктуре туризма;
- ознакомление с профессиональных навыков работы по организации профессиональной деятельности на предприятиях индустрии туризма.

1.2. В соответствии с видами профессиональной деятельности, на которые ориентирована образовательная программа указанного направления подготовки, содержание дисциплины позволит обучающимся решать следующие профессиональные задачи:

- формирование представления о месте туризма в мировой, национальной и региональной экономиках;
- формирование знаний о принципах деятельности предприятий сферы туризма и гостеприимства;
- формирование практических навыков работы с информацией о туристической индустрии;
- формирование навыков для перспективной оценки международного и отечественного опыта в сфере туристской индустрии.

### 1.3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины у обучающихся формируются следующие компетенции:

Код компетенции	Наименование компетенции
ОК-1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК-2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК-3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность
ОК-4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностно
ОК-5	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК-6	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК-7	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
ОК-8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК-9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности
ПК 1.1.	Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации
ПК 1.2.	Информировать потребителя о туристских продуктах.
ПК 1.3.	Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта.
ПК 1.4.	Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой

	потребителя.
ПК 1.5.	Оформлять турпакет (турпутевки, ваучеры, страховые полисы).
ПК 2.1.	Контролировать готовность группы, оборудования и транспортных средств к выходу на маршрут.
ПК 2.2.	Инструктировать туристов о правилах поведения на маршруте.
ПК 2.3.	Координировать и контролировать действия туристов на маршруте
ПК 2.4.	Обеспечивать безопасность туристов на маршруте.
ПК 2.6.	Оформлять отчетную документацию о туристской поездке
ПК-3.1	Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта
ПК-3.2.	Формировать туристский продукт
ПК-3.4.	Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта
ПК 4.2.	Организовывать и контролировать деятельность подчиненных

#### 1.4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Результаты освоения дисциплины	Технологии формирования компетенции по указанным результатам	Средства и технологии оценки по указанным результатам
<p><b>Знает: ОК 1-9; ПК 1.1.-1.5, 2.1.-2.4, 2.6, 3.1.-3.2., 3.4., 4.2.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- историю развития и роль мирового туризма в мировой экономике;</li> <li>- основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности на русском и иностранном языке;</li> <li>- инфраструктуру туризма;</li> <li>- возможности информационных, банковских и финансовых услуг и технологий в туризме;</li> <li>- законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности, страхованию в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей;</li> <li>- определение, основные факторы, условия формирования и развития туристского региона</li> </ul>	<p>Лекции Практические занятия</p>	<p>собеседование, коллоквиум,</p>
<p><b>Умеет: ОК 1-9; ПК 1.1.-1.5, 2.1.-2.4, 2.6, 3.1.-3.2., 3.4., 4.2.</b></p> <p>профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимися к туристской деятельности, на русском и иностранном языках;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- осуществлять поиск и использование информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг;</li> <li>- пользоваться законодательными актами и нормативными документами по правовому</li> </ul>	<p>Лекции Практические занятия Решение задач</p>	<p>коллоквиум, тестирование, защита творческих проектов</p>

<p>регулированию туристской деятельности;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать потенциал туристских регионов при формировании турпродуктов;</li> <li>- консультировать туристов по вопросам пользования банковскими, финансовыми услугами,</li> <li>- современными информационными технологиями;</li> <li>- предоставлять информацию о туристско-рекреационных и курортных ресурсах региона, страны назначения;</li> </ul>		
---	--	--

## 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к вариативной части.

Ее освоение осуществляется в 5 семестре\*.

№ п/п	Наименование дисциплин, определяющих междисциплинарные связи	Код компетенции(й)
	Предшествующие дисциплины	
1.	География туризма	ОК 1-9 ПК 1.1, 1.2, 1.6, 3.2
2.	Туристско-рекреационное проектирование	ПК 1.1, 1.2, 1.6, 2.5
	Последующие дисциплины	
1.	Основы дипломного проектирования	

\* Здесь и далее семестры указаны для обучающихся на базе основного общего образования. Для лиц, обучающихся на базе среднего общего образования, семестры соответствуют учебному плану и нормативному сроку обучения, установленному ФГОС.

## 3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу

Распределение фонда времени по семестрам и видам занятий

Итого часов	120 ч.	120 ч.
Зачетных единиц		
Лекции (час)	28	8
Практические (семинарские) занятия (час)	28	6
Лабораторные работы (час)	-	-
Самостоятельная работа (час)	41	101
Курсовой проект (работа) (+,-)	+/22 ч.	+/4 ч.
Контрольная работа (+,-)	-	-
Экзамен, семестр /час.	5	4
Консультация	1	1
Зачет (дифференцированный зачет), семестр	-	-
Контрольная работа, семестр	-	-

**4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

**4.1. Содержание дисциплины**

№ п/п	Раздел дисциплины	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в академических часах)			Средства и технологии оценки
		Лекции, час	Практические (семинарские) занятия, час	Самостоятельная работа, час	
1	Тема 1. Современное понимание сущности туризма Основное содержание 1. Терминология и понятийный аппарат туризма. 2. Туризм как экономическая система. 3. История развития мирового и отечественного туризма.	2/1	2/1	5/11	устный опрос
2	Тема 2. Индустрия туризма как отрасль мировой экономики Основное содержание 1. Понятие индустрии туризма и ее специфические особенности 2. Структура и функции индустрии туризма	2/1	2/1	4/10	подготовка презентаций
3.	Тема 3. Современное состояние туристского рынка Основное содержание. 1 Экономика туризма: уровни, формы, структура. 2. Структура рынка туристских услуг. 3. Сферы воздействия туризма на экономику	2/1	2/-	4/10	подготовка презентаций
4.	Тема 4. Роль государства в развитии индустрии туризма Основное содержание 1. Модели государственного участия в регулировании туризма. 2. Зарубежный опыт государственного регулирования индустрии туризма	2/1	2/-	4/10	подготовка докладов
5.	Тема 5. Туристский регион: подходы к определению. Основное содержание. 1. Туристский регион как функциональная система 2. Влияние туризма на региональную экономику. 3. Формирование репутации региона	4/-	4/1	4/10	индивидуальные задания

	<p>4. Сохранение и преумножение туристских ресурсов региона.</p> <p>5. Совершенствование туристской инфраструктуры.</p> <p>6. Повышение уровня и качества жизни населения</p> <p>7. Факторы развития региона: классификация и ее критерии</p> <p>8. Тенденции развития туррегионов в России</p>				
6.	<p>Тема 6. Особенности управления индустрией туризма в регионе</p> <p>Основное содержание.</p> <p>1. Эффективность управления в туризме: основные проблемы</p> <p>2. Базовые организационные модели структур управления в туризме</p> <p>3. Выбор организационной модели</p>	2/1	2/-	4/10	тест
7	<p>Тема 7. Туристско-рекреационные и курортные ресурсы</p> <p>Основное содержание</p> <p>1. Рекреация: понятие и сущность</p> <p>2. Природные, рекреационные и туристские ресурсы</p> <p>3. Особенности туристского потенциала России.</p> <p>3. Санаторно-курортный комплекс: основные характеристики</p>	4/1	4/1	4/10	подготовка докладов
8	<p>Тема 8. Транспортное обеспечение в туризме</p> <p>Основное содержание</p> <p>1. История развития транспорта в туризме.</p> <p>2. Особенности организации авиаперевозок, железнодорожных и автотранспортных перевозок туристов.</p>	4/1	4/1	4/10	собеседовани е,
9	<p>Тема 9. Гостиничная индустрия как составляющая туристской индустрии</p> <p>Основное содержание</p> <p>1. Классификация гостиниц: основные параметры</p> <p>2. Типология гостиниц</p> <p>3. Организация обслуживания в гостиничных комплексах</p> <p>4. Организация питания на предприятиях гостиничной индустрии</p>	4/1	4/1	4/10	подготовка докладов
10	<p>Тема 10. Инновационные технологии в индустрии туризма</p> <p>Основное содержание</p> <p>1. Инновации в туризме</p> <p>2. Государственная поддержка инновационной деятельности в туризме.</p>	2/-	2/-	4/10	индивидуальн ые задания
	<b>ИТОГО</b>	<b>28/8</b>	<b>28/6</b>	<b>41/101</b>	
	Промежуточная аттестация по дисциплине				Экзамен

#### 4.2. Содержание практических (семинарских) занятий

№	Наименование темы практических (семинарских) занятий	Объем часов	Форма проведения
1	Занятие 1. «Современное понимание сущности туризма»	2/1	семинар-дискуссия, круглый стол
2	Занятие 2. «Индустрия туризма как отрасль мировой экономики»	2/1	защита творческих проектов
3	Занятие 3. «Современное состояние туристского рынка»	2/1	защита творческих проектов
4	Задание 4. «Роль государства в развитии индустрии туризма»	2/1	семинар-дискуссия
5	Задание 5. «Туристский регион: подходы к определению»	4/1	решение разноуровневых и проблемных задач
6	Задание 6. «Особенности управления индустрией туризма в регионе»	2/1	тестирование
7	Задание 7. «Туристско-рекреационные и курортные ресурсы»	4/1	защита творческих проектов
8	Задание 8. Транспортное обеспечение в туризме	4/1	круглый стол
9	Задание 9. Гостиничная индустрия как составляющая туристской индустрии	4/1	защита творческих проектов
10	Задание 10. Инновационные технологии в индустрии туризма	2/-	семинар-дискуссия
	<b>Итого</b>	28/6	

#### 5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

##### Технологическая карта самостоятельной работы студента

Код реализуемой компетенции	Вид деятельности студентов (задания на самостоятельную работу)	Итоговый продукт самостоятельной работы	Средства и технологии оценки (собеседование, письменная работа, тест и др.)	Объем часов
ОК 1	изучение лекционного материала по учебным пособиям, учебникам и конспектам лекций;	конспект	собеседование	1/3
ОК 2	подготовка и обсуждение сообщений и докладов на занятиях	доклад	Собеседование	2/4
ОК 3	выполнение контрольных работ	Индивидуальное задание	Письменная работа	2/4
ОК 4	изучение лекционного материала по учебным пособиям, учебникам и конспектам лекций;	конспект	собеседование	1/3
ОК 5	изучение лекционного материала по учебным пособиям, учебникам и конспектам лекций;	конспект	собеседование	1/3
ОК 6	подготовка и обсуждение сообщений и докладов на занятиях	Доклад	презентация	24
ОК 7	Выполнение индивидуальных заданий	Индивидуальное задание	Письменная работа	2/4

ОК 8	изучение лекционного материала по учебным пособиям, учебникам и конспектам лекций	конспект	собеседование	1/3
ОК 9	изучение лекционного материала по учебным пособиям, учебникам и конспектам лекций	конспект	собеседование	2/4
ПК 1.1.	подготовка и обсуждение сообщений и докладов на занятиях	Доклад	презентация	2/5
ПК 1.2.	подготовка и обсуждение сообщений и докладов на занятиях	Доклад	презентация	2/5
ПК 1.3.	подготовка и обсуждение сообщений и докладов на занятиях	Доклад	презентация	2/5
ПК 1.4.	Выполнение индивидуальных заданий	Индивидуальное задание	Письменная работа	2/5
ПК 1.5.	Выполнение индивидуальных заданий	Индивидуальное задание	Письменная работа	2/5
ПК 2.1.	изучение лекционного материала по учебным пособиям, учебникам	конспект	собеседование	2/5
ПК 2.2.	подготовка и обсуждение сообщений и докладов на занятиях	Доклад	презентация	2/5
ПК 2.3.	подготовка и обсуждение сообщений и докладов на занятиях	Доклад	презентация	2/5
ПК 2.4.	изучение лекционного материала по учебным пособиям, учебникам	конспект	собеседование	2/5
ПК 2.6.	Выполнение индивидуальных заданий	Индивидуальное задание	Письменная работа	2/5
ПК-3.1	выполнение контрольных работ	Индивидуальное задание	Письменная работа	2/5
ПК-3.2.	выполнение контрольных работ	Индивидуальное задание	Письменная работа	2/5
ПК-3.4.	выполнение контрольных работ	Индивидуальное задание	Письменная работа	2/5
ПК 4.2.	подготовка и обсуждение сообщений и докладов на занятиях	доклад	презентация	2/5
<b>Итого</b>				42/102

#### Рекомендуемая литература для самостоятельной работы

1. Акентьева, С. И. Организация туристской индустрии [Электронный ресурс] : учеб. для студентов учреждений сред. проф. образования / С. И. Акентьева, В. В. Игнатьева, Г. В. Петрова. - Документ Adobe Acrobat. - М. : Академия, 2014. - 106 МБ, 320 с. : ил.. - CD-ROM.
2. Менеджмент туризма [Текст] : учеб. для студентов вузов по направлению подгот. "Менеджмент" / А. Д. Чудновский [и др.]. - М. : Федер. агентство по туризму, 2014. - 576 с. : табл.
3. Можаяева, Н. Г. Организация туристской индустрии и география туризма [Электронный ресурс] : учеб. для сред. учеб. заведений по специальности "Туризм" / Н. Г. Можаяева, Г. В. Рыбачек. - Документ HTML. - М. : ФОРУМ [и др.], 2014. - 335 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=432449>.
4. Учебно-методический комплекс по дисциплине "Организация туристской индустрии" [Электронный ресурс] : для студентов специальности 43.02.10 "Туризм" / Поволж. гос. ун-т сервиса (ФГБОУ ВПО "ПВГУС"), Каф. "Туризм и рекреация" ; сост. Ю. А.

Тресков. - Документ Adobe Acrobat. - Тольятти : ПВГУС, 2015. - 895 КБ, 108 с. - Режим доступа: <http://elib.tolgas.ru>.

5. Игнатъева, И. Ф. Организация туристской деятельности [Текст] : учеб. пособие для бакалавров по направлению 050100 "Пед. образование" / И. Ф. Игнатъева. - СПб. : Питер, 2015. - 448 с. : табл.
6. Скобкин, С. С. Практика сервиса в индустрии гостеприимства и туризма [Электронный ресурс] : учеб. пособие для вузов по специальности 100103 "Соц.-культур. сервис и туризм" / С. С. Скобкин. - Документ Bookread2. - М. : Магистр [и др.], 2014. - 493 с. : табл. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=468869>.

### Содержание заданий для самостоятельной работы

#### Темы письменных работ и докладов

1. Функции туризма
2. Туризм как объект научного осмысления
3. Понятие индустрии туризма и ее специфические особенности
4. Структура и функции индустрии туризма
5. Экономика туризма: уровни, формы, структура
6. Сферы воздействия туризма на экономику
7. Глобальный и территориальный уровни туристской индустрии
8. Влияние глобальной индустрии туризма на регионы
9. Общая оценка развития туризма в России
10. Туристский потенциал регионов России
11. Модели государственного участия в регулировании туризма
12. Зарубежный опыт государственного регулирования индустрии туризма
13. Туристский регион: понятие, структура
14. Туристский регион: стадии развития
15. Туристский регион как функциональная система
16. Влияние туризма на региональную экономику
17. Факторы развития туристского региона: статические и динамические
18. Факторы развития туристского региона: внешние и внутренние
19. Факторы развития туристского региона: позитивные и негативные
20. Среда косвенного воздействия на туристский регион
21. Факторы развития туристского региона: жесткие и мягкие
22. Факторы развития туристского региона: тенденции развития
23. Условия становления индустрии туризма в российских регионах
24. Специфика управления туристским регионом
25. Стадии развития туррегиона
26. Управление развитием туррегиона
27. Стратегические направления развития туризма в регионе
28. Формирование репутации региона
29. Сохранение и преумножение туристских ресурсов региона.
30. Совершенствование туристской инфраструктуры
31. Повышение уровня и качества жизни населения
32. Факторы развития региона: классификация и ее критерии
33. Тенденции развития туррегионов в России
34. Эффективность управления в туризме: основные проблемы
35. Базовые организационные модели структур управления в туризме
36. Выбор организационной модели
37. Сущность, содержание и функции туристского рынка
38. Сегментация туристского рынка: основные критерии
39. Субъекты туристского рынка
40. Механизм функционирования туристского рынка
41. Сезонность функционирования туристского рынка
42. Туристско-рекреационные ресурсы: понятие, свойства.

43. Рекреация: понятие и сущность. Рекреационный потенциал
44. Природные, рекреационные и туристские ресурсы
45. Санаторно-курортный комплекс: основные характеристики
46. Особенности услуг предприятий питания.
47. Классификация предприятий общественного питания.
48. Классификация гостиниц: основные параметры
49. Типология гостиниц
50. Системы классификации гостиниц
51. Инновации в туризме
52. Государственная поддержка инновационной деятельности в туризме

#### Тест для самоконтроля

1. Специфика управления туристским регионом определяется:
  - а) особым значением менеджмента в туризме
  - б) уникальностью туристской услуги
  - в) местоположением организаций индустрии туризма
2. Фаза туристского менеджмента в развитии туристского региона предполагает активизацию:
  - а) продвижения туруслуг
  - б) продвижения региона
  - в) продвижения организаций индустрии туризма
3. Усиление административных методов характерно для фазы развития туристского региона:
  - а) стадия развития
  - б) стадия зрелости
  - в) заключительная стадия
4. Формирование репутации региона предполагает формирование:
  - а) системы базовых представлений
  - б) связей базового представления с другими представлениями
  - в) базового представления
5. Возрастание производственного потенциала и темпов развития экономики региона:
  - а) автоматически влекут за собой повышение уровня и качества жизни населения в регионе
  - б) не влекут за собой повышение уровня и качества жизни населения в регионе
  - в) не связаны с уровнем и качеством жизни населения в регионе
6. Производственный фактор развития современного туристского региона характеризуется:
  - а) горизонтальной организацией труда
  - б) массовым производством турпродукта
  - в) ослаблением индивидуальной ответственности персонала
7. Конкуренция между организациями туристской индустрии менее выражена:
  - а) в области цен на услуги
  - б) в области качества турпродукта
  - в) в области инновационных проектов
8. К статическим факторам развития туристского региона следует отнести:
  - а) культурно-исторические
  - б) социально-экономические
  - в) политические
9. К динамическим факторам развития туристского региона следует отнести:
  - а) природно-климатические
  - б) материально-технические
  - в) географические
10. Функционирование современного туристского рынка характеризуется:
  - а) превращением спроса на туруслуги в постоянный спрос
  - б) падением роли сегментации рынка
  - в) ослаблением значения координации деятельности в туризме
11. Не могут быть отнесены исключительно к факторам внутренней среды региона:

- а) предприятия питания
  - б) предприятия рекреационной сферы
  - в) финансовые организации
12. К интенсивным факторам развития туристского региона следует отнести:
- а) строительство объектов инфраструктуры туризма
  - б) развитие профессионально-квалификационной структуры
  - в) сокращение объемов личного потребления
13. К экстенсивным факторам развития туристского региона следует отнести:
- а) строительство объектов инфраструктуры туризма
  - б) развитие профессионально-квалификационной структуры
  - в) сокращение объемов личного потребления
14. К жестким факторам развития туристского региона следует отнести:
- а) стабильность политической ситуации
  - б) уровень заработной платы
  - в) качество жизни в регионе
15. К мягким факторам развития туристского региона следует отнести:
- а) наличие телекоммуникаций
  - б) покупательная способность населения
  - в) качество системы образования

Индивидуальные (групповые) задания для самостоятельной работы

1. Какое время в истории можно назвать началом современного туризма?
2. Дайте определение понятиям «турист», «туризм», «туристская отрасль», «туристская индустрия».
3. Назовите факторы, влияющие на конкурентоспособность туристского обслуживания.
4. Какие условия необходимы для успешного функционирования туристского центра?
5. Что входит в понятие «инфраструктура» туристской отрасли?
6. В чем заключается различие понятий система управления и структура управления
7. Основные правовые акты, регулирующие деятельность предприятий сферы туризма в мире, Российской Федерации, Самарской области.
8. Характеристика структуры управления туризмом в мире, Российской Федерации, Самарской области.
9. Как туроператоры подразделяют туры с точки зрения их организации и финансирования?
10. Что представляет собой индивидуальные туры FIT?
11. Что такое инсентив-тур, поощрительный тур, тур «включено все»?
12. На какие виды можно разделить туристские компании?
13. Какие виды услуг входят в турпакет?
14. По каким признакам дается классификация туристских маршрутов и туров?
15. Охарактеризуйте порядок разработки туристского продукта.
16. Для чего необходимо изучение спроса, определение видов, форм и элементов турпродукта?
17. По каким критериям происходит оценка экономической эффективности и целесообразности разработки продукта.
18. Что означает понятие «туристская индустрия»?
19. Назовите основные сегменты туристского рынка.
20. Приведите примеры дифференцированного подхода к организации туристского обслуживания.
21. Расскажите о международной классификации гостиниц.
22. Назовите основных участников туристского сектора.
23. Назовите основные типы туристских гостиниц и функциональные требования к ним.
24. Назовите виды транспорта, используемые для туристских перевозок.

25. Какие вы знаете крупнейшие авиакомпании мира?
26. Назовите факторы развития экологического туризма.
27. Что такое «туристическая территория»?
28. Для чего необходимо оценивать пропускной потенциал территории?
29. Чем отличаются национальные парки, заповедники, охраняемые территории?
30. Есть ли разница в понятиях «экологический туризм» и «аграрный туризм»?
31. Перечислите мировые регионы и центры экологического туризма.
32. Охарактеризуйте различия в развитии туристского рынка по регионам мира.
33. Почему туризм занимает важное место в межотраслевом балансе развитых стран?
34. Назовите главные тенденции развития мирового туризма.
35. Организация международных контактов в области унификации законодательных актов.
36. Назовите основные факторы, способствующие развитию мирового туризма.

#### Вопросы для письменных работ.

1. Причины и факторы возникновения и развития туризма.
2. Функции, присущие туристскому отдыху.
3. Организации, занимающиеся туризмом в нашей стране.
4. Факторы конкурентоспособности туристского обслуживания.
5. Содержание и виды потребностей современного человека в туристских услугах
6. Роль турагентской и туроператорской деятельности на рынке туристских услуг.
7. История и динамика развития религиозного и паломнического туризма.
8. Европейские туроператоры и их роль на европейском туристском рынке.
9. Социальный туризм- содержание и экономические основы.
10. Таймшер – перспективы мирового развития
11. Назовите основные факторы воздействия окружающей среды на контингент туристов.
12. В чем заключается особенность учета национального менталитета для обеспечения безопасности туристов.
13. Назовите негативные факторы воздействия туризма на окружающую среду.
14. Какие меры предпринимают туристические органы для обеспечения личной безопасности и безопасность имущества туристов?
15. Какие меры воздействия могут применяться в случае нарушения туристами установленных правил?
16. История возникновения и перспективы развития экологического туризма.
17. Мировые регионы и центры экологического туризма.
18. Каковы перспективы развития мирового туристского рынка.
19. Каковы перспективы развития российского туристского рынка?
20. Каковы перспективы развития регионального туристского рынка. Тенденции развития мирового туризма.
21. Динамика въездного и выездного туризма в странах мира.
22. Развитие мирового туризма на примере.
23. Факторы глобализации и перспективы развития туристского бизнеса.

#### 6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

##### Инновационные образовательные технологии

Вид образовательных технологий, средств передачи знаний, формирования умений и практического опыта	№ темы / тема лекции	№ практического (семинарского) занятия/наименование темы
Лекция-дискуссия	Тема 3. Современное	

	состояние туристского рынка	
Обсуждение проблемной ситуации		Тема 10. Инновационные технологии в индустрии туризма
Компьютерные симуляции		
Деловая (ролевая игра)		
Разбор конкретных ситуаций		
Психологические и иные тренинги		
Слайд-лекции	Тема 8. Транспортное обеспечение в туризме	

В начале семестра студентам необходимо ознакомиться с технологической картой дисциплины, выяснить, какие результаты освоения дисциплины заявлены (знания, умения, практический опыт). Для успешного освоения дисциплины студентам необходимо выполнить задания, предусмотренные рабочей учебной программой дисциплины и пройти контрольные точки в сроки, указанные в технологической карте (раздел 11). От качества и полноты их выполнения будет зависеть уровень сформированности компетенции и оценка текущей успеваемости по дисциплине. По итогам текущей успеваемости студенту может быть выставлена оценка по промежуточной аттестации, если это предусмотрено технологической картой дисциплины. Списки учебных пособий, научных трудов, которые студентам следует прочесть и законспектировать, темы практических занятий и вопросы к ним, вопросы к экзамену (зачету) и другие необходимые материалы указаны в разработанном для данной дисциплины учебно-методическом комплексе.

Основной формой освоения дисциплины является контактная работа с преподавателем - лекции, практические занятия, лабораторные работы (при наличии в учебном плане), консультации (в том числе индивидуальные), в том числе проводимые с применением дистанционных технологий.

По дисциплине часть тем (разделов) изучается студентами самостоятельно. Самостоятельная работа предусматривает подготовку к аудиторным занятиям, выполнение заданий (письменных работ, творческих проектов и др.) подготовку к промежуточной аттестации (экзамену (зачету)).

На лекционных и практических (семинарских) занятиях вырабатываются навыки и умения обучающихся по применению полученных знаний в конкретных ситуациях, связанных с будущей профессиональной деятельностью. По окончании изучения дисциплины проводится промежуточная аттестация (экзамен, (зачет)).

Регулярное посещение аудиторных занятий не только способствует успешному овладению знаниями, но и помогает организовать время, т.к. все виды учебных занятий распределены в семестре планомерно, с учетом необходимых временных затрат.

### **6.1. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины на практических (семинарских) занятиях, лабораторных работах (указать нужное)**

Практические (семинарские) занятия обучающихся обеспечивают:

- проверку и уточнение знаний, полученных на лекциях;
- получение навыков составления докладов и сообщений, обсуждения вопросов по учебному материалу дисциплины;
- обсуждение вопросов в аудитории, разделенной на группы 6 - 8 обучающихся либо индивидуальных;
- выполнение практических заданий, задач;
- подведение итогов занятий по рейтинговой системе, согласно технологической карте дисциплины;

- другое.

### Содержание заданий для практических занятий

Темы письменных работ, эссе, докладов и т.п.

1. Историко-культурный потенциал малых городов России.
2. Специфические особенности развития туризма в российских малых городах.
3. Позитивные условия развития туризма в малых городах
4. Факторы, сдерживающие развитие туристской деятельности в малых городах России
5. Использование этнографических объектов в туристско-рекреационной деятельности.
6. Использование ресурсов центров народных промыслов в рекреационной деятельности.
7. Оценка природных комплексов: критерии и способы оценки.
8. Ландшафтно-рекреационная оценка территорий.
9. Основные типы и принципы оценки культурных комплексов.
10. Принципы оценки культурных комплексов, понятие о ранжировании, критерии отнесения культурных комплексов к мировому, федеральному или региональному наследию.
11. Основные составляющие историко-культурного потенциала.
12. Принципы рекреационного освоения и география размещения.
13. Народные промыслы и ремесла, центры декоративно-прикладного искусства.
14. Основные принципы рекреационного освоения природного и исторического наследия.
15. Социокультурная инфраструктура и зрелищно-досуговая индустрия.
16. Типы рекреационных учреждений: предприятия лечебно-оздоровительного отдыха, детского отдыха, спортивного туризма, круизные теплоходы и турпоезда.
17. Экономические предпосылки и экономический эффект развития внутреннего туризма.

Задания, задачи (ситуационные, расчетные и т.п.)

1. Каковы причины существующего многообразия определений понятия «туризм»?
2. Из всех определений туризма выберите, на ваш взгляд, наиболее удачное. Постарайтесь обосновать свой выбор.
3. В чем заключается сущность системного подхода к определению туризма?
4. Какие критерии заложены в определении туризма, приводимом в Федеральном законе «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»?
5. Перечислите основные характеристики и критерии туризма.
6. В чем заключается отличие туристской деятельности от экскурсионной?
7. Перечислите основные функции туризма и укажите примеры наиболее возможных вариантов их реализации.
8. Выявите и обоснуйте основные критерии, отличающие туризм от путешествия.
9. Каково экономическое и политическое значение туризма?
10. Назовите основные функции социального воздействия туризма.
11. В чем заключается сущность гуманитарного воздействия туризма?
12. Приведите примеры негативного и позитивного воздействия туризма.
13. По каким признакам проводится классификация туризма?
14. Какие выделяют виды и категории туризма?
15. Кратко охарактеризуйте основные виды туризма, выделяемые на основе целей путешествия.
16. Расскажите о классификации путешествующих лиц, предложенной специалистами ЮНВТО

17. С какими сложностями сталкиваются специалисты при поиске ответа на вопрос: «Кто же такой турист»?
18. Можно ли считать туристом человека, который выехал с товарами из своей страны с целью продать их в другой стране?
19. Как вы думаете, почему туристов, прибывающих в портовый город на круизных судах, нередко учитывают как экскурсантов, даже если они пребывают там несколько дней подряд?
20. Расскажите о существующих классификациях и типологиях туристов.
21. Перечислите основные права и обязанности туристов, а также наиболее распространенные случаи их нарушения и невыполнения.
22. Определите место туризма в системе научного знания.
23. Назовите виды тарифов, действующие на авиа, железнодорожном и автомобильном транспорте
24. Назовите основные страны – поставщики и страны, принимающие туристов.
25. Охарактеризуйте категории кают на морских и речных судах.
26. Дайте объяснение терминам «видимый экспорт и импорт», «невидимый экспорт и импорт».
27. Назовите основные правовые акты, регулирующие транспортные перевозки в туризме.

#### Индивидуальные (групповые) задания

##### 1. Что такое туристская деятельность?

1. Назовите основные экономические показатели развития мирового туризма.
2. Что такое международная гостиничная конвенция и франкфуртская таблица штрафов.
3. Каковы перспективы развития индустрии туризма.
4. Дайте определение понятию «рынок туристских услуг».
5. Дайте определение индустрии туризма и ее составляющих.
6. В чем отличие «оптового» и «розничного» рынка туристских услуг.
7. Найдите определение категорий туризма, назовите три типа туризма.
8. Перечислите основные документы, подтверждающие факт приобретения тур продукта.
9. Что такое туристский продукт и туристская услуга.
10. Какие виды покупательского спроса вы знаете?
11. Что такое пакет услуг.
12. Что такое конъюнктура туристского рынка?
13. Назовите основные виды специализированного туризма.
14. Какие этапы жизненного цикла турпродукта вы знаете? Краткая характеристика их.
15. Чем определяются сегменты туристского рынка?
16. Дайте определение понятию «средства размещения».
17. По каким направлениям проводится изучение туристского рынка страны?
18. На какие категории делятся средства размещения?
19. Назовите виды категорий гостиниц.
20. Что такое гостиничная цепь?
21. Расскажите об основных моделях организации гостиничного дела в мире.
22. Назовите основные виды и формы организации питания на туре.
23. Безопасность в туризме: цели и пути обеспечения.
24. Что такое услуги перевозчика?
25. Что такое «страхование» в туризме? Виды «страховых рисков» и специфические виды страхования.
26. Назовите категории средств транспорта.
27. Назовите коды крупных (международных) национальных авиа перевозчиков.
28. Назовите основные направления, по которым осуществляется регулирование туристской деятельности РФ.
29. Какие классы обслуживания действуют на борту воздушного судна.
30. Назовите виды питания на борту воздушного судна.

31. Расскажите о международном опыте по разработке мер безопасности при совершении путешествий.

Вопросы (тест) для самоконтроля

1. В условиях ужесточения конкуренции между организациями индустрии туризма складывается тенденция:
  - а) снижение значения мягких факторов в пользу жестких
  - б) снижение значения жестких факторов в пользу мягких
  - в) усиление значения обеих групп факторов
2. Туристский рынок:
  - а) сфера реализации туристского продукта
  - б) сфера производства туристского продукта
  - в) сфера продвижения туристского продукта
3. Не является функцией туристского рынка:
  - а) возмещение затрат рабочей силы
  - б) доведение услуги до потребителя
  - в) производство услуги
4. Сегментация туристского рынка должна строиться по критериям:
  - а) единым для региона
  - б) единым для страны
  - в) нет единых критериев
5. К первичным факторам сезонности туристского рынка относятся:
  - а) экономические
  - б) природно-климатические
  - в) материально-технические
6. Рекреационный потенциал:
  - а) определяет уровень спроса на услуги туристской индустрии
  - б) определяет показатели экологического равновесия территории
  - в) определяет место региона в общенациональном рейтинге
7. Туристско-рекреационный потенциал территории – это:
  - а) степень развитости туристской индустрии;
  - б) совокупность туристских ресурсов на территории;
  - в) наличие объектов туристской привлекательности;
  - г) концентрацию туристских центров
8. Что такое рекреационная сеть?
  - а) сеть предприятий лечебно-оздоровительного, спортивного и детского отдыха;
  - б) все средства размещения туристов, исчисляемые в показателях числа мест и стоимости основных фондов;
  - в) санаторно-курортная индустрия
9. Как определяется рекреационная освоенность территории?
  - а) общее число рекреационных учреждений в соотношении с площадью территории;
  - б) общее число мест в рекреационных учреждениях, приходящихся на 1 км<sup>2</sup> территории;
  - в) общее число мест в рекреационных учреждениях, приходящихся на каждую 1000 км<sup>2</sup> территории
10. Как определяется рекреационная обеспеченность территории?
  - а) общее число рекреационных учреждений в соотношении с площадью территории;
  - б) общее число мест в рекреационных учреждениях, приходящихся на 1 км<sup>2</sup> территории;
  - в) общее число мест в рекреационных учреждениях, приходящихся на каждую 1000 км<sup>2</sup> территории;
  - г) отношение общего числа мест в рекреационных учреждениях к плотности населения данного региона;
  - д) общее число мест в рекреационных учреждениях, приходящихся на каждую тысячу человек, проживающих в данном регионе

11. На какие функциональные зоны делится территория санатория?
  - а) лечебная, оздоровительная, развлекательная;
  - б) лечебная, хозяйственная, рекреационная;
  - в) лечебная, хозяйственная, селитебная
12. По каким параметрам оценивают предприятия гостинично-ресторанного комплекса?
  - а) степень развития в них сферы гостеприимства
  - б) уровень технического оснащения;
  - в) общее число мест и характер расположения этих предприятий по территории;
  - г) уровень инфраструктурного обустройства и перечень предлагаемых услуг.
13. Какие факторы определили формирование санаторно-курортной сети на территории России?
  - а) высокий уровень урбанизации и развитая сеть медицинских учреждений в регионе;
  - б) концентрация уникальных природных лечебных факторов в регионе;
  - в) высокая плотность населения и разнообразные природные лечебные ресурсы в регионе.
14. Какие из приведенных рекреационных систем обладают большим масштабом?
  - а) санаторий курортная зона;
  - б) курортная агломерация;
  - в) курортный район.
15. Определение проектной идеи, это:
  - а) заключительный этап процесса проектирования;
  - б) начальный этап процесса проектирования;
  - в) этап формирование стратегии;
  - г) основа гуманитарного проектирования;
  - д) цель планирования;
  - е) цель турпроектирования.
16. Объекты туристского интереса – это: ( 3 варианта)
  - а) достопримечательности;
  - б) природные объекты
  - в) социокультурные объекты показа
  - г) инфраструктура туризма
  - д) индустрия туризма
17. Рекреационное проектирование – это:
  - а) вариативное моделирование программ отдыха и обслуживающих их систем с учетом требований рекреации;
  - б) вариативное моделирование программ отдыха;
  - в) проектирование рекреационного продукта;
  - г) проектирование туристско-рекреационного продукта.
18. Чем определяется набор дополнительных услуг:
  - а) видом туристского продукта;
  - б) видом туризма;
  - в) набором услуг в дестинации;
  - г) предложите ваш вариант.
19. Заказные туры –
  - а) идея тура полностью принадлежит заказчику,
  - б) идея тура принадлежит заказчику и туроператору в равной степени
  - в) туроператор выступает в роли исполнителя
  - г) туроператор при необходимости корректирует идею заказчика. .
20. Первый этап проектирования туристской услуги?
  - а) Установление технологии обслуживания туристов
  - б) Установление нормируемых характеристик услуг
  - в) Разработка технологической документации

## 6.2. Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены.

### 6.3. Методические указания для выполнения курсовых работ (проектов)

Курсовая работа (проект), рассматриваются как вид учебной работы по дисциплине и выполняются в пределах часов, отводимых на ее изучение. Выполнение курсовых работ (проектов) по дисциплинам осуществляется в соответствии с тематикой, сформированной в соответствии с содержанием дисциплины, сопряженным с направленностью (профилем) образовательной программы. Подготовка курсовой работы (проекта) содействует лучшему усвоению обучающимися учебного материала, формирует практический опыт и умения по изучаемой дисциплине, способствует формированию у обучающихся навыков поиска и критического анализа научной литературы, готовит их к самостоятельной профессиональной деятельности, повышает уровень профессиональной подготовки, является подготовительным этапом к написанию выпускником выпускной квалификационной работы.

Выполнение курсовых работ (проектов) предусматривается по дисциплинам, формирующим последовательно профессиональные компетенции выпускника, и служит основой для выполнения выпускной квалификационной работы.

#### Примерная тематика курсового проекта (работы)

1. Проблемы и перспективы развития индустрии туризма в России
2. Туризм и его воздействие на современную социокультурную ситуацию в России
3. Мировой туризм: тенденции развития
4. Роль международных организаций в туризме
5. Тенденции развития туристской деятельности на современном этапе
6. Современное состояние международного туризма в России
7. Туризм как сфера предпринимательской деятельности
8. Туризм как фактор отдыха граждан и получения прибыли туристскими предприятиями
9. Туризм. Его место в экономике и общественной жизни страны
10. История развития туризма в России (мире, Европе)
11. Особенности организации туризма в регионе
12. Проблемы развития регионального туризма
13. Основные принципы функционирования современных туристских организаций
14. Маркетинговое исследование рынка туристических услуг
15. Современное состояние, структура и динамика развития рынка туристских услуг в России (регионе)
16. Туристско-рекреационные ресурсы региона
17. Проблемы организации санаторно-курортных комплексов
18. Курортные ресурсы региона и их роль в развитии туризма
19. Значение анимационной деятельности в туризме
20. Банковские и финансовые услуги и технологии в туризме
21. Организация рекламной деятельности на туристских предприятиях
22. Роль предприятий питания в туристской индустрии
23. Формы организации взаимодействия в управлении туристским предприятием
24. Место и роль гостиничной индустрии в туризме
25. Гостиничный комплекс как элемент инфраструктуры туризма
26. Маркетинговые коммуникации турфирмы и направления их развития
27. Проблемы нормативного регулирования туристической деятельности
28. Организация рекламной деятельности турфирмы
29. Система информационного обеспечения деятельности турфирмы
30. Совершенствование использования туристских ресурсов региона
31. Выставочная деятельность в туризме: проблемы и перспективы развития
32. Инновационные проекты в туризме
33. Современные технологии в туризме

34. Разработка туристского продукта для предприятия индустрии туризма и гостеприимства
35. Проблемы и перспективы развития внутреннего туризма (города, региона)
36. Туристские ресурсы (города, региона)
37. Проблемы и перспективы развития туризма в регионе (на примере одного из видов туризма)

### **Рекомендации по выполнению и оформлению курсового проекта (работы).**

Курсовой проект по дисциплине «Туристско-рекреационное проектирование» является одним из основных видов самостоятельной научно-исследовательской работы студента под руководством преподавателя.

Тему, предмет и объект изучения студенты выбирают самостоятельно из предложенного преподавателем списка примерных тем, однако темы в рамках одной группы повторяться не должны. При подготовке к написанию проекта, выборе объекта исследования и подборе информации исходными информационными источниками могут служить: лекционный материал, учебные пособия, энциклопедии, путеводители, справочники, географические атласы, специализированные туристские каталоги, сведения из internet.

Структура курсовой работы

1. Титульный лист
2. Содержание.
3. Введение
4. Основной текст работы
5. Заключение
6. Список использованных источников
7. Приложение.

Введение (1 – 2 стр.) должно содержать цели и задачи исследования, оценку современного состояния решаемой научной проблемы, основание и исходные данные для написания курсового проекта, обоснование необходимости разработки темы. Во введении отражается актуальность и новизна темы, ее научно-практическая значимость.

Основная часть (20 – 30 стр.) должна включать:

- анализ изученности проблемы по литературным источникам;
- теоретические или экспериментальные исследования;
- обобщения и оценку результатов исследований.

В заключении (1 – 2 стр.) даются общие выводы, предложения по использованию результатов курсового проекта, включая возможности внедрения разработанных предложений в реальных условиях международной торговли.

*Требования к оформлению курсовых работ.* Курсовой проект должен быть написан в соответствии с представленным планом; содержание глав и параграфов должны отражать их названия; нумерация глав и параграфов в работе должна быть идентичной нумерации в плане; в работе должны быть пронумерованы страницы, в содержании указаны страницы разделов. Работа должна содержать карты, схемы, таблицы, которые логично располагать непосредственно в тексте работы, поскольку они иллюстрируют основные выводы автора. Однако в приложениях также может содержаться иллюстративный и табличный материал, если он по каким-либо причинам не может находиться в основном тексте работы (например, слишком объемные таблицы, карта формата А3 и др.). Карты, схемы и диаграммы подписываются как рисунки, каждая таблица и рисунок, а также приложения нумеруются и должны иметь заголовки; в тексте работы на них должны быть сделаны ссылки.

Рекомендуемый объем курсовой работы – 30-40 страниц печатного текста (при параметрах текста: размер шрифта – 12, межстрочный интервал – полуторный, поля страницы – 1,5 см). Приложения в объеме работы не учитываются. Все фотографии и репродукции всегда размещают в приложениях. Курсовой проект должен быть сдан студентом в установленный срок руководителю работы. Курсовой проект, получивший положительную оценку, является автоматическим допуском к экзамену. Студент, не представивший в установленный срок работу или получивший неудовлетворительную

оценку, к экзамену не допускается. Работа сдается в распечатанном и переплетенном виде. К работе прикладывается компакт или флэш-диск с электронной версией работы, на котором обязательно нужно указать фамилию, инициалы, индекс группы и место обучения. В целях обеспечения сохранности электронного носителя, настоятельно рекомендуется к обложке (переплету) прикрепить конверт, куда помещается диск.

#### 7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (экзамен)

Фонды оценочных средств, позволяющие оценить уровень сформированности компетенций и результаты освоения дисциплины, представлены следующими компонентами:

Код оцениваемой компетенции и (или ее части)	Тип контроля ( <i>текущий, промежуточный</i> )	Вид контроля ( <i>устный опрос, письменный ответ, понятийный диктант, компьютерный тест, др.</i> )	Количество Элементов ( <i>количество вопросов, заданий, шт.</i> )
ОК 1	<i>текущий</i>	<i>письменный ответ</i>	<i>1-10</i>
ОК 2	<i>текущий</i>	<i>устный опрос</i>	<i>1-10</i>
ОК 3	<i>текущий</i>	<i>устный опрос</i>	<i>11-20</i>
ОК 4	<i>текущий</i>	<i>устный опрос</i>	<i>21-30</i>
ОК 5	<i>текущий</i>	<i>устный опрос</i>	<i>31-40</i>
ОК 6	<i>текущий</i>	<i>устный опрос</i>	<i>41-50</i>
ОК 7	<i>текущий</i>	<i>устный опрос</i>	<i>51-60</i>
ОК 8	<i>текущий</i>	<i>устный опрос</i>	<i>61-70</i>
ОК 9	<i>текущий</i>	<i>устный опрос</i>	<i>71-80</i>
ПК 1.1.	<i>текущий</i>	<i>Тест</i>	<i>1-10</i>
ПК 1.2.	<i>текущий</i>	<i>письменный ответ</i>	<i>11-20</i>
ПК 1.3.	<i>текущий</i>	<i>устный опрос</i>	<i>81-90</i>
ПК 1.4.	<i>текущий</i>	<i>письменный ответ</i>	<i>21-30</i>
ПК 1.5.	<i>текущий</i>	<i>письменный ответ</i>	<i>31-40</i>
ПК 2.1.	<i>текущий</i>	<i>устный опрос</i>	<i>91-100</i>
ПК 2.2.	<i>текущий</i>	<i>Тест</i>	<i>11-20</i>
ПК 2.3.	<i>текущий</i>	<i>письменный ответ</i>	<i>41-50</i>
ПК 2.4.	<i>текущий</i>	<i>письменный ответ</i>	<i>51-60</i>
ПК 2.6.	<i>текущий</i>	<i>письменный ответ</i>	<i>61-70</i>
ПК-3.1	<i>текущий</i>	<i>устный опрос</i>	<i>101-110</i>
ПК-3.2.	<i>текущий</i>	<i>Тест</i>	<i>21-30</i>
ПК-3.4.	<i>текущий</i>	<i>устный опрос</i>	<i>111-120</i>
ПК 4.2.	<i>текущий</i>	<i>Тест</i>	<i>31-40</i>
	<i>промежуточный</i>	<i>тест</i>	<i>1-40</i>

**7.1. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости,  
промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины**

<b>Результаты освоения дисциплины</b>	<b>Оценочные средства (перечень вопросов, заданий и др.)</b>
<p><b>Знает: ОК 1-9; ПК 1.1.-1.5, 2.1.-2.4, 2.6, 3.1.-3.2., 3.4., 4.2.</b></p> <p>- историю развития и роль мирового туризма в мировой экономике;</p> <p>- основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности на русском и иностранном языке;</p> <p>- инфраструктуру туризма;</p> <p>- возможности информационных, банковских и финансовых услуг и технологий в туризме;</p> <p>- законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности, страхованию в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей;</p> <p>- определение, основные факторы, условия формирования и развития туристского региона;</p>	<p><i>Вопросы для опроса</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Функции туризма</li> <li>2. Туризм как объект научного осмысления</li> <li>3. Понятие индустрии туризма и ее специфические особенности</li> <li>4. Структура и функции индустрии туризма</li> <li>5. Экономика туризма: уровни, формы, структура</li> <li>6. Сферы воздействия туризма на экономику</li> <li>7. Глобальный и территориальный уровни туристской индустрии</li> <li>8. Влияние глобальной индустрии туризма на регионы</li> <li>9. Общая оценка развития туризма в России</li> <li>10. Туристский потенциал регионов России</li> <li>11. Модели государственного участия в регулировании туризма</li> <li>12. Зарубежный опыт государственного регулирования индустрии туризма</li> <li>13. Туристский регион: понятие, структура</li> <li>14. Туристский регион: стадии развития</li> <li>15. Туристский регион как функциональная система</li> <li>16. Влияние туризма на региональную экономику</li> <li>17. Факторы развития туристского региона: статические и динамические</li> <li>18. Факторы развития туристского региона: внешние и внутренние</li> <li>19. Факторы развития туристского региона: позитивные и негативные</li> <li>20. Среда косвенного воздействия на туристский регион</li> <li>21. Факторы развития туристского региона: жесткие и мягкие</li> <li>22. Факторы развития туристского региона: тенденции развития</li> <li>23. Условия становления индустрии туризма в российских регионах</li> <li>24. Специфика управления туристским регионом</li> <li>25. Стадии развития турсрегиона</li> <li>26. Управление развитием турсрегиона</li> <li>27. Стратегические направления развития туризма в регионе</li> <li>28. Формирование репутации региона</li> <li>29. Сохранение и преумножение туристских ресурсов региона.</li> <li>30. Совершенствование туристской инфраструктуры</li> <li>31. Повышение уровня и качества жизни населения</li> <li>32. Факторы развития региона: классификация и ее критерии</li> <li>33. Тенденции развития турсрегионов в России</li> <li>34. Эффективность управления в туризме: основные</li> </ol>

проблемы

35. Базовые организационные модели структур управления в туризме
36. Выбор организационной модели
37. Сущность, содержание и функции туристского рынка
38. Сегментация туристского рынка: основные критерии
39. Субъекты туристского рынка
40. Механизм функционирования туристского рынка
41. Сезонность функционирования туристского рынка
42. Туристско-рекреационные ресурсы: понятие, свойства.
43. Рекреация: понятие и сущность. Рекреационный потенциал
44. Природные, рекреационные и туристские ресурсы
45. Санаторно-курортный комплекс: основные характеристики
46. Особенности услуг предприятий питания.
47. Классификация предприятий общественного питания.
48. Классификация гостиниц: основные параметры
49. Типология гостиниц
50. Системы классификации гостиниц
51. Инновации в туризме
52. Государственная поддержка инновационной деятельности в туризме.
53. Основные функции и значение туризма.
54. Современные виды классификации международного туризма.
55. Туристский потенциал: содержание понятия, структура, методики оценки.
56. Туристский продукт
57. Туристские услуги, их состав.
58. Порядок разработки туристского продукта.
59. Понятие и состав программы обслуживания.
60. Составляющие туристской индустрии.

*Задания для письменного ответа*

1. Понятие и сущность «туроперейтинг».
2. Модели туроперейтинга.
3. Классификация туроператоров в туризме по различным признакам.
4. Основные принципы взаимоотношений туроператора и турагента.
5. Структура туристского продукта.
6. Основные виды туров.
7. Основные принципы и схемы взаимного сотрудничества туроператора и отеля.
8. Основные компоненты инфраструктуры круизного судна.
9. Понятие фрахта: виды.
10. Виды поездов и вагонов различают в России и Европе в зависимости от различных признаков.
11. Виды железнодорожных туров.
12. Основные преимущества железнодорожных туров.
13. Основные преимущества железнодорожных перевозок.
14. Уровни регулирования воздушного транспорта.
15. Основные формы обслуживания при организации питания индивидуальных туристов, и туристских групп.
16. Стандарты и документы, являющиеся результатом

- проектирования туристских услуг.
17. Процессы, относящиеся к основной деятельности турагентства.
  18. Основные элементы процессов оказания услуг турагентством.
  19. Принципы современного программного обслуживания.
  20. Классификацию программ туристского отдыха по различным признакам.
  21. Анимация в туризме.
  22. Направления анимационного движения в туризме.
  23. Организаторы анимационного обслуживания туристов на курортах и отелях.
  24. Основные требования к аниматорам.
  25. Схемы сотрудничества туроператора и отельера.
  26. Особенности подписания договора фрахта пассажирского судна.
  27. Формы воздействия между железнодорожными компаниями туроператорами.
  28. Виды договоров с авиакомпанией, их состав и особенности.
  29. Существенные условия туристского договора, на основании которого строятся отношения между туроператорами, турагентами и потребителями.
  30. Агентский и потребительский подходы к определению качества туристского обслуживания.
  31. Рынок выездного туризма.
  32. Основные выездные потоки.
  33. Особенности российского турпродукта.
  34. Основы страхования в туризме.
  35. Таможенные формальности в РФ.
  36. Российские национальные праздники как основа анимационных программ во въездном туризме.
  37. Объекты размещения за рубежом.
  38. Экскурсионная деятельность за рубежом.
  39. Схемы взаимоотношений туроператора и железной дороги.
  40. Схемы взаимоотношений туроператора и отеля.

#### *Вопросы для теста*

1. Рекреационное проектирование – это:
  - а) вариативное моделирование программ отдыха и обслуживающих их систем с учетом требований рекреации;
  - б) вариативное моделирование программ отдыха;
  - в) проектирование рекреационного продукта;
  - г) проектирование туристско-рекреационного продукта.
2. Рекреационная деятельность – это:
  - а) деятельность людей, направленная на расширенное воспроизводство их живых сил;
  - б) оздоровительная деятельность людей;
  - в) отдых на природе;
  - г) восстановление здоровья.
3. Элементарные рекреационные занятия:
  - а) внутренне целостная, однородная, не делимая на технологические компоненты рекреационная деятельность;
  - б) структурные элементы рекреационной деятельности;
  - в) технологические компоненты рекреационного

- проектирования;
- г) основа конструирования программ отдыха.
4. Тип рекреационной деятельности – это:  
.. продолжите мысль:
5. Циклы рекреационных занятий –
- а) программа отдыха, позволяющая реализовывать определенные рекреационные цели, мотивации в конкретных условиях;
- б) взаимосвязанное и взаимообусловленное сочетание ЭРЗ, возникающее на базе ведущего (основного) занятия;
- в) сочетание типов рекреационной деятельности;
- г) повторяющиеся элементарных рекреационные занятия.
6. Какие циклы рекреационных занятий вы знаете?
- а) зимние; б) летние; в) сезонные; г) внесезонные.
7. Каким главным требованиям должны удовлетворять циклы рекреационных занятий:
- а) полезности; б) индивидуальной привлекательности; в) индивидуальности; г) системности.
8. Подход к туристскому программированию условно включает такие необходимые составляющие, как:
- а) качество; б) оптимальность; в) психологическая подготовка восприятия продукта; г) комплексность.
9. Атрактивность рекреационной деятельности –
10. Какие типы отношений рассматриваются при моделировании циклов рекреационных занятий:
- а) взаимодополняемость; б) взаимозаменяемость; в) взаимообусловленность; г) ваш вариант ответа.
11. Туристско-рекреационный потенциал территории – это:
- а) степень развитости туристской индустрии;
- б) совокупность туристских ресурсов на территории;
- в) наличие объектов туристской привлекательности;
- г) концентрацию туристских центров
12. Специфика управления туристским регионом определяется:
- а) особым значением менеджмента в туризме
- б) уникальностью туристской услуги
- в) местоположением организаций индустрии туризма
13. Фаза туристского менеджмента в развитии туристского региона предполагает активизацию:
- а) продвижения туруслуг
- б) продвижения региона
- в) продвижения организаций индустрии туризма
14. Усиление административных методов характерно для фазы развития туристского региона:
- а) стадия развития
- б) стадия зрелости
- в) заключительная стадия
15. Формирование репутации региона предполагает формирование:
- а) системы базовых представлений
- б) связей базового представления с другими представлениями
- в) базового представления
16. Возрастание производственного потенциала и темпов развития экономики региона:
- а) автоматически влекут за собой повышение уровня и качества жизни населения в регионе
- б) не влекут за собой повышение уровня и качества жизни

	<p>населения в регионе</p> <p>в) не связаны с уровнем и качеством жизни населения в регионе</p> <p>17. Производственный фактор развития современного туристского региона характеризуется:</p> <p>а) горизонтальной организацией труда</p> <p>б) массовым производством турпродукта</p> <p>в) ослаблением индивидуальной ответственности персонала</p> <p>18. Конкуренция между организациями туристической индустрии менее выражена:</p> <p>а) в области цен на услуги</p> <p>б) в области качества турпродукта</p> <p>в) в области инновационных проектов</p> <p>19. К статическим факторам развития туристского региона следует отнести:</p> <p>а) культурно-исторические</p> <p>б) социально-экономические</p> <p>в) политические</p> <p>20. К динамическим факторам развития туристского региона следует отнести:</p> <p>а) природно-климатические</p> <p>б) материально-технические</p> <p>в) географические</p>
<p><b>Умеет:</b> ОК 1-9; ПК 1.1.-1.5, 2.1.-2.4, 2.6, 3.1.-3.2., 3.4., 4.2. профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимися к туристской деятельности, на русском и иностранном языках; - осуществлять поиск и использование информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг; - пользоваться законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию туристской деятельности; - использовать потенциал</p>	<p><i>Вопросы для опроса</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Социально-экономические организации и их организационно-правовые формы.</li> <li>2. Организация как процесс и явление.</li> <li>3. Типология организаций.</li> <li>4. Общие черты организаций и их различия.</li> <li>5. основополагающие законы организации.</li> <li>6. Понятие деятельности и туроператорской деятельности.</li> <li>7. Каналы сбыта туристского продукта.</li> <li>8. Модели туроперейтинга.</li> <li>9. Виды операторов в туризме.</li> <li>10. Принципы взаимоотношений туроператоров и турагентов.</li> <li>11. Основная задача деятельности туроператора.</li> <li>12. Структура турпродукта.</li> <li>13. .</li> <li>14. Взаимодействие между туроператорами.</li> <li>15. Подбор партнеров по сбыту.</li> <li>16. Организационно-правовые формы туристских предприятий.</li> <li>17. Понятие и сущность туристской индустрии.</li> <li>18. Понятие и сущность туристских ресурсов.</li> <li>19. Турист как субъект туризма.</li> <li>20. Понятие и виды туристских маршрутов.</li> <li>21. Классы обслуживания в туризме.</li> <li>22. Понятие деятельности и туроператорской деятельности.</li> <li>23. Турагентская деятельность.</li> <li>24. Понятие материально-технической базы туризма.</li> <li>25. Основная задача деятельности туроператора.</li> <li>26. . Структура турпродукта.</li> <li>27. Виды туров.</li> <li>28. Роль туризма в мировой экономике.</li> <li>29. Факторы развития туризма.</li> <li>30. Цели, функции и задачи туризма.</li> </ol>

туристских регионов при формировании турпродуктов;  
 - консультировать туристов по вопросам пользования банковскими, финансовыми услугами,  
 - современными информационными технологиями;  
 - предоставлять информацию о туристско-рекреационных и курортных ресурсах региона, страны назначения;

31. Содержание и виды потребностей современного человека в туристских услугах.
32. Понятие инфраструктуры туристской отрасли.
33. Виды туризма. Формы туризма.
34. Туристские услуги, их состав.
35. Виды предпринимательской деятельности в туризме .
36. Роль государства в развитии туристской индустрии.
37. Задачи государственной политики в сфере туризма.
38. Основные факторы, условия формирования и развития туристского региона.
39. Туристский баланс по экспорту и импорту туруслуг.
40. Целевая направленность тура. Факторы, учитываемые при выборе транспортного средства для перевозок туристов.
41. Действия пассажиров при авариях на водном транспорте.
42. Правила безопасного поведения туристов как участников дорожного движения.
43. Автомобильные перевозки как один из основных видов туристских перевозок.
44. Автоуслуги, используемые в туристском обслуживании.
45. Организация автобусных путешествий на средние и дальние расстояния.
46. Требования, предъявляемые к состоянию автобусов, используемых для туристских перевозок.
47. Организация путешествий на личном автотранспорте туристов. Процесс подготовки автопутешествия.
48. Прокат автомобилей. Индустрия проката автомобилей. Процедура аренды автомобиля.
49. Железнодорожные перевозки как эффективный инструмент транспортного обеспечения туристов.
50. Пригородные, местные и поезда дальнего следования при организации обслуживания туристов.
51. Категории поездов. Категории вагонов.
52. Категории стандартных железнодорожных туров. Однодневные, непродолжительные и многодневные туры.
53. Организация железнодорожных перевозок.
54. Обеспечение морских и речных перевозок.
55. Перевозки туристов пассажирскими рейсовыми судами. Виды морских и речных перевозок.
56. Понятия круиза, круизинга. Международная индустрия морских круизов. Категории круизных компаний.
57. Факторы, влияющие на цену круиза. Ценовая классификация круизов.
58. Организация речных круизов. Краткосрочные речные круизы.
59. Организация туристских путешествий на большие расстояния с использованием авиатранспорта.
60. Виды авиации. Транспортная и авиация общего назначения.

*Задания для письменного ответа*

1. Разновидности классов обслуживания при организации авиаперевозок.
2. Совместные программы авиакомпаний и гостиничных цепей при организации обслуживания туристов.
3. Классы обслуживания на борту воздушного транспорта.
4. Формы взаимодействия туристских фирм и авиакомпаний

- в рамках организации туристских путешествий.
5. Организация обслуживания туристов при бронировании билетов.
  6. Организация чартерных рейсов по туристским направлениям.
  7. Понятие экскурсионного обслуживания туристов.
  8. Формы экскурсионного обслуживания туристов.
  9. Направления экскурсионного обслуживания. Задачи экскурсионного обслуживания.
  10. Мероприятия по оказанию экскурсионных услуг.
  11. Дифференцированный подход к организации экскурсионного обслуживания туристов.
  12. Понятие экскурсанта. Типология экскурсантов по социально-демографическому и социально-профессиональному признаку, по социально-психологической направленности и личностным характеристикам.
  13. Экскурсионная группа, ее признаки.
  14. Обязательные и рекомендуемые требования к экскурсии и условиям экскурсионного обслуживания.
  15. Соблюдение правил и техники безопасности при проведении экскурсии.
  16. Особенности работы экскурсовода в обслуживании туристов. Требования, предъявляемые к экскурсоводу.
  17. Договорные отношения в деятельности туристских предприятий.
  18. Договорные отношения между туристским предприятием и потребителями туристских услуг
  19. Особенности заключения туристского договора.
  20. Ответственность туроператора и турагента перед туристами за неисполнение обязательств.
  21. Место информационных технологий в процессе функционирования туристского предприятия.
  22. Специфика использования Интернет/интранет-технологий на предприятиях туризма.
  23. Правила этикета и стандарты общения персонала с клиентами
  24. Основные показатели экскурсионного обслуживания.
  25. Функции экскурсия. Классификация экскурсий.
  26. Этапы создания экскурсий.
  27. Дифференциация экскурсионного обслуживания.
  28. Должностные обязанности экскурсовода.
  29. Типы предприятий питания в международной туристской практике.
  30. Методы обслуживания туристов в деятельности предприятия питания.

#### *Вопросы для теста*

1. С чего следует начать прием заказа на предприятии общественного питания?

Поприветствовать

Подать меню

Позвать метрдотеля

Улыбнуться

2. Как должен выглядеть официант?

держаться прямо, двигаться легко и изящно

улыбаться, не сутулиться

быть приветливым и ответственным  
все вышеперечисленное

3. С какой стороны следует принимать заказ официанту?

Слева

Справа

Напрямую к гостю

Любое вышеперечисленное

4. Можно ли пересаживать гостей если они уже сели за стол?

Можно

Можно, если стол зарезервирован на других гостей

Нельзя

Нет правильного ответа

5. Кто встречает гостей у входа в ресторан?

Метрдотель

Бармен

Швейцар

Официант

Нет правильного ответа

6. Как называют сервировку, которую осуществляют при подготовке зала ресторана к обслуживанию до прихода потребителей, что значительно ускоряет процесс обслуживания и придает залу торжественность, элегантность?

Предварительная

Подготовительная

Исполнительная

7. Как называют сервировку осуществляемую в соответствии с принятым заказом и с учетом ассортимента подаваемых блюд, напитков?

Предварительная

Дополнительная

Исполнительная

Не варианта ответа

8. Как называют сервировку при которой заранее известно меню?

Предварительная

Дополнительная

Исполнительная

Нет варианта ответа

9. Индустрия туризма это..?

А) Система производственных, транспортных, торговых, сервисных предприятий и средств размещения, предназначенная для удовлетворения спроса на туристские товары и услуги

Б) Совокупность гостиниц и иных средств размещения, средств транспорта, объектов общественного питания, объектов и средств развлечения.

В) Межотраслевой хозяйственный комплекс, который специализируется на создании турпродукта.

10. Что является элементами туриндустрии

А) Предприятия и учреждения

Б) Турфирмы

В) Виды деятельности, как материальное производство

11. База знаний это?

А) Семантическая модель, описывающая предметную область

Б) Совокупность знаний предметной области, реализованная на основе выбранной модели представления знаний.

В) База данных, содержащая правила вывода и информацию

12. . Какие страны доминируют на протяжении многих лет в «пляжном туризме»?

А) Италия

В) Турция

Г) ОАЭ

13. . Какими потребительскими свойствами обладает туристский продукт?

А) Эффективность

Б) Целостность

В) Продуктивность

Г) Полезность

14. Сколько длятся однодневные путешествия?

А) 3-5 ч

Б) 1-3 ночи

В) 9-10 ч

Г) 4-5 ночей

15. Путешествия с ночевкой классифицируются ?

А) 1-3 ночи

Б) 6-7 ночей

В) до 12 ч

Г) 6-10 ч

16. Какие отличительные признаки экотуризма вы знаете?

А) относительно слабое воздействие на природу

Б) Наличие довольно жестких правил

В) Занятие традиционными видами хозяйства

17. Цель познавательных туров?

А) Просто посмотреть красивые места

Б) Получить новую информацию

В) Посещение природных территорий

18. Туристские агентства это?

А) Розничные фирмы, выполняющие роль посредников между тур фирмами

Б) Крупные предприятия, которые путем участия объединяют широкий круг фирм

В) Фирмы, организующие обслуживание на основе деловых отношений с гостиницами и другими предприятиями

19. Что такое база знаний в CLIPS?

А) База, которая содержит оперативные знания из предметной области, выраженные в терминах онтологии и организованные в виде производственных правил

Б) Разработанная база экспертной системы

В) Пользовательский интерфейс

20. Формы туризма по внешним критериям

А) По Возрасту

Б) По сезону

В) По бюджету

## 7.2. Методические рекомендации к определению процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Рабочая учебная программа дисциплины содержит следующие структурные элементы:

- перечень компетенций, формируемых в результате изучения дисциплины в процессе освоения образовательной программы;

- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности в процессе освоения образовательной программы (далее—задания). Задания по каждой компетенции, как правило, не должны повторяться.

Требования по формированию задания на оценку ЗНАНИЙ:

- обучающийся должен воспроизводить и объяснять учебный материал с требуемой степенью научной точности и полноты;
- применяются средства оценивания компетенций: тестирование, вопросы по основным понятиям дисциплины и т.п.

Требования по формированию задания на оценку УМЕНИЙ:

- обучающийся должен решать типовые задачи (выполнять задания) на основе воспроизведения стандартных алгоритмов решения;
- применяются следующие средства оценивания компетенций: простые ситуационные задачи (задания) с коротким ответом или простым действием, упражнения, задания на соответствие или на установление правильной последовательности, эссе и другое.

Требования по формированию задания на оценку навыков и (или) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ:

- обучающийся должен решать усложненные задачи (выполнять задания) на основе приобретенных знаний, умений и навыков, с их применением в определенных ситуациях;
- применяются средства оценивания компетенций: задания требующие многошаговых решений как в известной, так и в нестандартной ситуациях, задания, требующие поэтапного решения и развернутого ответа, ситуационные задачи, проектная деятельность, задания расчетно-графического типа. Средства оценивания компетенций выбираются в соответствии с заявленными результатами обучения по дисциплине.

Процедура выставления оценки доводится до сведения обучающихся в течение месяца с начала изучения дисциплины путем ознакомления их с технологической картой дисциплины, которая является неотъемлемой частью рабочей учебной программы по дисциплине.

В результате оценивания компетенций по дисциплине студенту начисляются баллы по шкале, указанной в рабочей учебной программе по дисциплине.

## **7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания**

Успешность усвоения дисциплины характеризуется качественной оценкой на основе листа оценки сформированности компетенций, который является приложением к зачетно-экзаменационной ведомости при проведении промежуточной аттестации по дисциплине.

### **Критерии оценивания компетенций**

*Компетенция считается сформированной*, если теоретическое содержание курса освоено полностью; при устных собеседованиях студент исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно излагает учебный материал; свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами заданий, требующих применения знаний, использует в ответе дополнительный материал; все предусмотренные рабочей учебной программой задания выполнены в соответствии с установленными требованиями, студент способен анализировать полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий, качество их выполнения оценено числом баллов от 86 до 100, что соответствует *повышенному уровню* сформированности компетенции.

*Компетенция считается сформированной*, если теоретическое содержание курса освоено полностью; при устных собеседованиях студент последовательно, четко и логически стройно излагает учебный материал; справляется с задачами, вопросами и другими видами заданий, требующих применения знаний; все предусмотренные рабочей учебной программой задания выполнены в соответствии с установленными требованиями, студент способен анализировать полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий, качество их выполнения оценено числом баллов от 61 до 85,9, что соответствует *пороговому уровню* сформированности компетенции.

*Компетенция считается несформированной*, если студент при выполнении заданий не демонстрирует знаний учебного материала, допускает ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы, не демонстрирует необходимых умений, доля невыполненных заданий, предусмотренных рабочей учебной программой составляет 55 %, качество выполненных заданий не соответствует установленным требованиям,

качество их выполнения оценено числом баллов ниже 61, что соответствует *допороговому уровню*.

### Шкала оценки уровня освоения дисциплины

Качественная оценка может быть выражена: в процентном отношении качества усвоения дисциплины, которая соответствует баллам, и переводится в уровневую шкалу и оценки «отлично» / 5, «хорошо» / 4, «удовлетворительно» / 3, «неудовлетворительно» / 2, «зачтено», «не зачтено». Преподаватель ведет письменный учет текущей успеваемости студента в соответствии с технологической картой по дисциплине.

#### *Шкала оценки результатов освоения дисциплины, сформированности компетенций*

Шкалы оценки уровня сформированности компетенции (й)		Шкала оценки уровня освоения дисциплины		
<i>Уровневая шкала оценки компетенций</i>	<i>100 балльная шкала, %</i>	<i>100 балльная шкала, %</i>	<i>5-балльная шкала, дифференцированная оценка/балл</i>	<i>недифференцированная оценка</i>
допороговый	ниже 61	ниже 61	«неудовлетворительно» / 2	Не зачтено
пороговый	61-85,9	70-85,9	«хорошо» / 4	зачтено
		61-69,9	«удовлетворительно» / 3	зачтено
повышенный	86-100	86-100	«отлично» / 5	зачтено

## 8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### 8.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

#### *Списки основной литературы*

1. Баумгартен, Л. В. Менеджмент в туристской индустрии [Электронный ресурс] : учебник / Л. В. Баумгартен. - М. : Вуз. учеб. [и др.], 2016. - 235 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=536346>.

2. Замедлина, Е. А. Экономика отрасли: туризм [Электронный ресурс] : учеб. пособие для сред. проф. образования по специальности "Туризм" / Е. А. Замедлина, О. Н. Козырева. - Документ HTML. - М. : Альфа-М, 2017. - 204 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=917757>.

3. Учебно-методический комплекс по дисциплине "Организация туристской индустрии" [Электронный ресурс] : для студентов специальности 43.02.10 "Туризм" / Поволж. гос. ун-т сервиса (ФГБОУ ВПО "ПВГУС"), Каф. "Туризм и рекреация" ; сост. Ю. А. Тресков. - Документ Adobe Acrobat. - Тольятти : ПВГУС, 2015. - 895 КБ, 108 с. - Режим доступа: <http://elib.tolgas.ru>.

#### *Списки дополнительной литературы*

4. Воскресенский, В. Ю. Международный туризм [Электронный ресурс] : учеб. пособие для вузов по специальностям "Соц.-культур. сервис и туризм", "География", "Менеджмент орг.", "Экономика и упр. на предприятии (по отраслям)" / В. Ю. Воскресенский. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 463 с. : ил. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=872907>.

5. Орловская, В. П. Технология и организация предприятия туризма [Электронный ресурс] : учеб. для вузов по направлению подгот. 38.03.02 "Менеджмент" (профиль "Производ. менеджмент"), по специальности 080502 "Экономика и упр. на предприятии" (по отраслям) / В. П. Орловская под ред. Е. И. Богданова. - Документ Bookread2. - М. : ИНФРА-М, 2017. - 175 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=854398>.

**8.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины**  
**Интернет-ресурсы**

1. Академия гостеприимства [Электронный ресурс] : журнал. - Режим доступа: <http://hotel-rest.biz/>. - Загл. с экрана.
2. Всемирная туристская организация. World Tourism Organization UNWTO [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.world-tourism.org/>. - Загл. с экрана.
3. Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>. - Загл. с экрана.
4. Российский союз туриндустрии [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.rostourunion.ru/>. - Загл. с экрана.
5. Турбизнес [Электронный ресурс] : журнал. - Режим доступа: <http://tourbus.ru/>. - Загл. с экрана.
6. ТурИнфо [Электронный ресурс] : газета. - Режим доступа: <http://tourinfo.ru/>. - Загл. с экрана.
7. Электронная библиотечная система Поволжского государственного университета сервиса [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://elib.tolgas.ru/>. - Загл. с экрана.
8. Электронно-библиотечная система Znanium.com [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://znanium.com/>. - Загл. с экрана.

**9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)**

**Краткая характеристика применяемого программного обеспечения**

№ п/п	Программный продукт	Характеристика	Назначение при освоении дисциплины
1	Microsoft Office 2003/2007/2010	Пакет офисных приложений для настольных компьютеров.	Темы 1-6

**10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

**10.1. Специально оборудованные кабинеты и аудитории**

№	Наименование оборудованных учебных кабинетов и (или) аудиторий	Основное специализированное оборудование
1	Э-208 "Учебная лаборатория" кафедры «ТуГД»	Компьютерный класс на 20 посадочных мест видеомагнитофон Philips 397/55, компьютер в сборе iP1.80 DualCore/945/2 Gb/80Gb - 10 шт., проектор мультимедийный Sanyo PLC, телевизор Philips 21 PT 1354, стенд, экран Draper Luma. <u>Программное обеспечение:</u> Windows XP, Internet Explorer, Microsoft Office, Corel Graphics Suite, Adobe Design Premium CS3, Adobe Reader 8, ConsultantPlus, Edelweiss, Quark XPress Passport 6.0.
2	Э-205 Научная лаборатория туристско-рекреационных кластеров (Лаборатория туристско-рекреационного проектирования)	Компьютерный класс на 20 посадочных мест электронная доска PoiyVisionWaik-and-Talk, проектор мультимедийный переносной Sanyo PLC, персональный компьютер Д346 1Gb 80 Gb - 8 шт., глобус, географическая карта России, административная карта Самарской области. <u>Программное обеспечение:</u> Windows XP, Internet Explorer, Microsoft Office, Adobe Design Std CS6, ConsultantPlus, Edelweiss.



