

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Выбогина Любовь Александровна

Должность: Ректор

Дата подписания: 03.02.2022 15:17:47

Уникальный программный ключ:

c3b3b9c625f6c113afa2a2c42ba19e05a58b76e

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ПОВОЛЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СЕРВИСА»
(ФГБОУ ВО «ПВГУС»)

Кафедра «Прикладная информатика в экономике»

РАБОЧАЯ УЧЕБНАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине «Управление Интернет-проектами»
для студентов специальности

27.02.02 «Техническое регулирование и управление качеством»

Тольятти 2018 г.

Рабочая учебная программа по дисциплине «Управление Интернет-проектами» включена в основную профессиональную образовательную программу специальности 27.02.02 «Техническое регулирование и управление качеством» решением Президиума Ученого совета (Протокол № 4 от 28.06.2018 г.).

Начальник учебно-методического отдела _____  Н.М. Шемендюк
28.06.2018 г.

Рабочая учебная программа по дисциплине «Управление Интернет-проектами» разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом специальности 27.02.02 «Техническое регулирование и управление качеством», утвержденным приказом Минобрнауки России от 07.05.2014 г. № 446.

Составила к.э.н., доцент Филиппова О.А.

Согласовано Директор научной библиотеки  В.Н. Еремина

Согласовано Начальник управления информатизации  В.В. Обухов

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры «Прикладная информатика в экономике»
Протокол № 12 от 22.06.2018 г.

И. о. заведующего кафедрой  д.э.н., профессор Бердников В.А.

Согласовано Начальник учебно-методического отдела  Н.М. Шемендюк

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине «Управление Интернет-проектами», соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Цели освоения дисциплины

Формирование навыков управления интернет-проектом, понимания принципов построения информационной архитектуры сайта, умений и навыков работы с технической частью проекта, инструментами статистики и аналитики проекта, а также технической и сопроводительной документацией проекта.

1.2. В соответствии с видами профессиональной деятельности, на которые ориентирована образовательная программа указанной специальности, содержание дисциплины позволит обучающимся решать следующие профессиональные задачи:

- изучение понятия интернет-проекта;
- освоение основ управления интернет-проектами;
- приобретение знаний в области реализации и документального сопровождения интернет-проектов;
- освоение методов и программных средств разработки интернет-проектов.

1.3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины у обучающихся формируются следующие компетенции:

Код компетенции	Наименование компетенции
ОК-5	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ПК-4.1	Выполнять работу по оформлению плановой и отчетной документации.
ПК-4.4	Осуществлять ведение документации в структурном подразделении.

1.4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Результаты освоения дисциплины	Технологии формирования компетенции по указанным результатам	Средства и технологии оценки по указанным результатам
Знает: особенности программных средств для управления проектами (ОК-5); порядок разработки и оформления плановой и отчетной документации (ПК-4.1); методику разработки и правила применения нормативной и технической документации (ПК-4.4).	Лекции	Устный опрос
Умеет: использовать информационно-коммуникационные технологии в управлении Интернет-проектами (ОК-5); составлять описания проводимых работ, необходимые спецификации, диаграммы, таблицы, графики и другую техническую документацию; систематизировать,	Лабораторные работы	Защита отчетов по лабораторным работам

Результаты освоения дисциплины	Технологии формирования компетенции по указанным результатам	Средства и технологии оценки по указанным результатам
обрабатывать и подготавливать данные для составления отчетов о работе (ПК-4.1); оформлять необходимую нормативную документацию (ПК-4.4).		
Имеет практический опыт: разработки Интернет-проекта в специализированной программной среде (ОК-5); оформления плановой и отчетной документации по сопровождению Интернет-проекта (ПК-4.1); управления технической и другой нормативной документацией в структурном подразделении организации (ПК-4.4).	Решение прикладных задач	Оценка правильности применения компьютерных технологий для решения прикладных задач

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к вариативной части цикла общепрофессиональных дисциплин. Её освоение осуществляется в 7 семестре при очном обучении и в 8 – при заочном.

№ п/п	Наименование дисциплин, определяющих междисциплинарные связи	Код компетенции(й)
	<i>Предшествующие дисциплины</i>	
1.	Информатика и ИКТ	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-6, ОК-7, ОК-8, ОК-9
2.	Теоретические основы управления документацией	ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-5, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3, ПК-4.4
	<i>Последующие дисциплины</i>	
1.	Производственная практика (по профилю специальности)	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-6, ОК-7, ОК-8, ОК-9, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3, ПК-4.4, ПК-4.5

3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу

Распределение фонда времени по семестрам и видам занятий

Виды занятий	очная форма обучения	очно-заочная форма обучения	заочная форма обучения
Итого часов	90 ч.	-	90 ч.
Лекции (час)	22 ч.	-	6 ч.
Практические занятия (час)	16 ч.	-	4 ч.
Лабораторные работы (час)	32 ч.	-	2 ч.
Самостоятельная работа (час)	20 ч.	-	78 ч.
Курсовой проект (работа) (+,-)	-	-	-
Контрольная работа (+,-)	-	-	-
Экзамен, семестр/час	-	-	-
Зачет, семестр	7 семестр	-	8 семестр

4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1. Содержание дисциплины

№ п/п	Раздел дисциплины	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в академических часах)				Средства и технологии оценки
		Лекции, час	Практические (семинарские) занятия, час	Лабораторные работы, час	Самостоятельная работа, час	
1.	Тема 1. Основные понятия, цель и задачи дисциплины. Основное содержание: Определение Интернет-проекта. Цель, основные задачи и этапы управления Интернет-проектами.	2/-/0,5	-/-/-	-/-/-	2/-/4	Устный опрос
2.	Тема 2. Целевая аудитория корпоративного сайта. Основное содержание: Разработка системы целей корпоративного сайта. Целевая аудитория корпоративного сайта. Процессный подход к продажам через Интернет. Комбинированный канал продаж.	2/-/0,5	2/-/-	4/-/0,5	2/-/10	Устный опрос, защита практических и лабораторных работ
3.	Тема 3. Общие подходы к проектированию сайта. Основное содержание: Цикл работы над интернет-проектом и этапы жизни корпоративного сайта. Основные бизнес-модели сайтов. Требования к техническому заданию на сайт и сопроводительной документации.	4/-/1	4/-/1	12/-/1	4/-/14	Устный опрос, защита лабораторных работ
4.	Тема 4. Планирование и организация продвижения сайта. Основное содержание: Планирование и организация продвижения сайта. Увеличение доли рынка в Интернете. Стратегические способы продвижения в Интернете. Поисковая оптимизация (SEO). Тактические способы продвижения сайта в Интернете.	2/-/1	-/-/-	6/-/-	2/-/10	Устный опрос, защита практических и лабораторных работ
5.	Тема 5. Стратегия продвижения сайта через текст. Web-копирайтинг. Основное содержание: SEO-копирайтинг как часть web-	4/-/1	4/-/1	-/-/-	2/-/10	Устный опрос, защита практических работ

№ п/п	Раздел дисциплины	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в академических часах)				Средства и технологии оценки
		Лекции, час	Практические (семинарские) занятия, час	Лабораторные работы, час	Самостоятельная работа, час	
	копирайтинга. Роль ключевых слов в продвижении сайта и поисковой оптимизации сайта. Инструментарий по подбору ключевых слов. Роль контекста в привлечении посетителей. Зоны восприятия информации на сайте.					
6.	Тема 6. Технологии увеличения доли потребления с помощью Интернета. Основное содержание: Лояльность посетителей сайта. Методы удержания посетителей: регистрация, построение сообществ на сайте, социальные сервисы, санкционированные рассылки.	2/-/0,5	4/-/1	-/-/-	4/-/10	Устный опрос, защита практических работ
7.	Тема 7. Редизайн, аудит и аналитика сайта. Основное содержание: Обоснование необходимости редизайна сайта. Перевод проекта из реакционного в прогрессивный. Проведение аудита сайта.	4/-/1	-/-/-	6/-/0,5	2/-/10	Устный опрос, защита лабораторных работ
8.	Тема 8. Использование интернет-статистики в управлении Интернет-проектами. Основное содержание: Понятие интернет-статистики. Виды статистических инструментов. Виды статистических отчетов. Анализ статистики слушателей. Другие виды анализа поведения пользователей на сайте.	2/-/0,5	2/-/1	4/-/-	2/-/10	Устный опрос, защита практических и лабораторных работ
	Промежуточная аттестация по дисциплине	22/-/6	16/-/4	32/-/2	20/-/78	зачет

Примечание:

-/-/-, объем часов соответственно для очной, очно-заочной, заочной форм обучения.

4.2. Содержание лабораторных работ

<i>№</i>	<i>Наименование лабораторных работ</i>	<i>Объем часов</i>	<i>Наименование темы дисциплины</i>
1.	Лабораторная работа 1. «Проведение анализа интернет пространства»	4/-/0,5	Тема 2. Целевая аудитория корпоративного сайта.
2.	Лабораторная работа 2. «Разработка концепции сайта»	6/-/0,5	Тема 3. Общие подходы к проектированию сайта.
3.	Лабораторная работа 3. «Оценка затрат на реализацию интернет-проекта»	6/-/0,5	
4.	Лабораторная работа 4. «Разработка программы продвижения Интернет-проекта»	6/-/-	Тема 4. Планирование и организация продвижения сайта.
5.	Лабораторная работа 5. «Использование интернет-статистики в управлении Интернет-проектами»	6/-/0,5	Тема 7. Редизайн, аудит и аналитика сайта.
6.	Лабораторная работа 6. «Оценка юзабилити сайта»	4/-/-	Тема 8. Использование интернет-статистики в управлении Интернет-проектами.
Итого		32/-/2	

Примечание:

-/-/-, объем часов соответственно для очной, очно-заочной, заочной форм обучения.

4.3. Содержание практических работ

<i>№</i>	<i>Наименование практических работ</i>	<i>Объем часов</i>	<i>Наименование темы дисциплины</i>
1.	Практическая работа 1. «Проведение анализа целевой аудитории Интернет-проекта»	2/-/-	Тема 2. Целевая аудитория корпоративного сайта.
2.	Практическая работа 2. «Разработка технического задания для создания корпоративного сайта»	4/-/1	Тема 3. Общие подходы к проектированию сайта.
3.	Практическая работа 3. «Web-копирайтинг и его использование»	4/-/1	Тема 5. Стратегия продвижения сайта через текст. Web-копирайтинг.
4.	Практическая работа 4. «Анализ лояльности посетителей сайта»	4/-/1	Тема 6. Технологии увеличения доли потребления с помощью Интернета.
5.	Практическая работа 5. «Применение Интернет-статистики»	2/-/1	Тема 8. Использование интернет-статистики в управлении Интернет-проектами.
Итого		16/-/4	

Примечание:

-/-/-, объем часов соответственно для очной, очно-заочной, заочной форм обучения.

5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Технологическая карта самостоятельной работы студента

Код реализуемой компетенции	Вид деятельности студентов (задания на самостоятельную работу)	Итоговый продукт самостоятельной работы	Средства и технологии оценки	Объем часов
ОК-5, ПК-4.1, ПК-4.4	Работа с литературой, подготовка доклада на конференцию	Конспект, доклад	Собеседование, тест, опубликование тезисов доклада	20/-/78
Итого				20/-/78

Рекомендуемая литература: 1, 2, 3, 4, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12.

Содержание заданий для самостоятельной работы

Вопросы для самоконтроля

1. Значение интернет-экономики в современном обществе.
2. Веб-редактор: понятие, функциональные обязанности.
3. Технология управления контентом сайта.
4. Актуальность организации системы внутреннего управления сайтом.
5. Виды подразделений организации, заинтересованных в работе через сайт.
6. Определение вида сайта. Метод эпитетов.
7. Роль подразделений в рабочей группе по разработке интернет-проекта.
8. Анализ сайта как проекта. Порядок работ и матрица ответственности.
9. Цели создания сайта.
10. Целевые группы создания сайта.
11. Источники сбора информации для сайта.
12. Технология разработки концепции сайта.
13. Использование контекста в осуществлении интернет-сделок «купли-продажи».
14. Целевая группа поставщиков.
15. Целевая группа сотрудников компании.
16. Целевая группа владельцев компании.
17. Средства массовой информации в продвижении сайта и бизнеса.
18. Психология покупателей в Интернете.
19. Коэффициент конверсии -основной параметр оценки виртуального места продаж.
20. Понятие электронной коммерции.
21. Целевая аудитория электронного бизнеса.
22. Виды продаж через Интернет в зависимости от целевой аудитории.
23. Использование доверия клиентов.
24. Стадии совершения покупки через Интернет.
25. Модель комбинированного канала продаж.
26. Точка продаж. Точки запланированных действий.
27. Роль текста для корпоративного сайта.
28. Информационный захват посетителя. Контекст. Восприятие текста с экрана
29. Как поисковый робот воспринимает самое важное в тексте.
30. Оптимизация страниц под разные запросы.

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Инновационные образовательные технологии

Вид образовательных технологий, средств передачи знаний, формирования умений и практического опыта	№ темы/тема лекции	№ практического (семинарского) занятия/наименование темы	№ лабораторной работы/цель
Слайд-лекция	Тема 3. Общие подходы к проектированию сайта.		
Слайд-лекция	Тема 5. Стратегия продвижения сайта через текст. Web-копирайтинг.		
Слайд-лекция	Тема 8. Использование интернет-статистики в управлении Интернет-проектами.		

В начале семестра студентам необходимо ознакомиться с технологической картой дисциплины, выяснить, какие результаты освоения дисциплины заявлены (знания, умения, практический опыт). Для успешного освоения дисциплины студентам необходимо выполнить задания, предусмотренные рабочей учебной программой дисциплины и пройти контрольные точки в сроки, указанные в технологической карте. От качества и полноты их выполнения будет зависеть уровень сформированности компетенций и оценка текущей успеваемости по дисциплине. По итогам текущей успеваемости студенту может быть выставлена оценка по промежуточной аттестации. Списки учебных пособий, научных трудов, которые студентам следует прочесть и законспектировать, темы лабораторных и практических работ, вопросы к зачету и другие необходимые материалы указаны в разработанном для данной дисциплины учебно-методическом пособии.

Основной формой освоения дисциплины является контактная работа с преподавателем – лекции, лабораторные и практические работы, консультации, в том числе проводимые с применением дистанционных технологий.

По дисциплине часть тем изучается студентами самостоятельно. Самостоятельная работа предусматривает подготовку к аудиторным занятиям, выполнение заданий, подготовку к промежуточной аттестации.

На лекционных и практических занятиях вырабатываются навыки и умения обучающихся по применению полученных знаний в конкретных ситуациях, связанных с будущей профессиональной деятельностью. По окончании изучения дисциплины проводится промежуточная аттестация (зачет).

Регулярное посещение аудиторных занятий не только способствует успешному овладению знаниями, но и помогает организовать время, т.к. все виды учебных занятий распределены в семестре планомерно, с учетом необходимых временных затрат.

6.1. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины на лабораторных работах

Лабораторные работы

№	Наименование лабораторных работ	Задание по лабораторным работам
1.	Лабораторная работа 1. «Проведение анализа интернет пространства»	Провести сравнительный анализ аналогичных сайтов по выбранной тематике, выявить плюсы и минусы, разработать свои оптимальные предложения для создания собственного корпоративного сайта
2.	Лабораторная работа 2. «Разработка концепции сайта»	Описать основные цели интернет-проекта, изучить целевую аудиторию, сформировать примерный контент и структуру сайта, создать макет сайта
3.	Лабораторная работа 3. «Оценка затрат на реализацию интернет-проекта»	Составить смету по разрабатываемому сайту
4.	Лабораторная работа 4. «Разработка программы продвижения Интернет-проекта»	Написать план-программу продвижения сайта, чётко описывая все действия и необходимые методы продвижения
5.	Лабораторная работа 5. «Использование интернет-статистики в управлении Интернет-проектами»	Провести анализ сайта и разработать программу его продвижения
6.	Лабораторная работа 6. «Оценка юзабилити сайта»	Провести оценку юзабилити сайта, составить вывод и внести предложения по оптимизации

Лабораторные работы обеспечивают: формирование умений и навыков обращения с техническими средствами, демонстрацию применения теоретических знаний на практике, закрепление и углубление теоретических знаний, контроль знаний и умений в формулировании выводов, развитие интереса к изучаемой дисциплине.

Применение лабораторных работ позволяет вовлечь в активную работу всех обучающихся группы и сформировать интерес к изучению дисциплины.

Самостоятельный поиск ответов на поставленные вопросы и задачи в ходе лабораторной работы приобретают особую значимость в восприятии, понимании содержания дисциплины.

Изученный на лекциях материал лучше усваивается, лабораторные работы демонстрируют практическое их применение.

6.2. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины на практических работах

Практические работы

№	Наименование лабораторных работ	Задание по практическим работам
1.	Практическая работа 1. «Проведение анализа целевой аудитории Интернет-проекта»	На основе разработанной концепции сайта провести анализ целевой аудитории, представить его в виде аналитического отчета с графиками, выводами и предложениями.
2.	Практическая работа 2. «Разработка технического задания для создания корпоративного сайта»	Описать видение сайта по опросу его пользователей, определить регламент работы с информацией, обозначить стадии жизни интернет-проекта и их временные интервалы, описать рабочую группу проекта и чётко определить их обязанности, сформировать матрицу ответственности, разработать техническое задание для создания сайта.
3.	Практическая работа 3. «Web-копирайтинг и его использование»	Написать презентационную авторскую статью для продвижения разрабатываемого сайта в Интернет

№	Наименование лабораторных работ	Задание по практическим работам
4.	Практическая работа 4. «Анализ лояльности посетителей сайта»	Провести анализ лояльности посетителей 3 сайтов по сходной тематике.
5.	Практическая работа 5. «Применение Интернет-статистики».	Провести анализ 3 сайтов по сходной тематике, используя инструменты Интернет-статистики.

Практические работы обеспечивают: формирование умений и навыков использования теоретического материала на практике, закрепление и углубление теоретических знаний, контроль знаний и умений в формулировании выводов, развитие интереса к изучаемой дисциплине.

Применение практические работ позволяет вовлечь в активную работу всех обучающихся группы и каждого студента в отдельности и сформировать интерес к изучению дисциплины.

Самостоятельный поиск ответов на поставленные вопросы и задачи в ходе практических работ приобретают особую значимость в восприятии, понимании содержания дисциплины. Изученный на лекциях материал лучше усваивается, когда изучаются все варианты его использования.

6.3. Методические указания для выполнения контрольных работ

Контрольная работа по дисциплине учебным планом не предусмотрена.

6.4. Методические указания для выполнения курсовых работ (проектов)

Курсового проекта (работы) учебным планом не предусмотрено.

7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (дифференцированный зачет)

Фонды оценочных средств, позволяющие оценить уровень сформированности компетенций и результаты освоения дисциплины, представлены следующими компонентами:

Код оцениваемой компетенции (или её части)	Тип контроля	Вид контроля	Количество элементов, шт.
ОК-5, ПК-4.1, ПК-4.4	текущий	устный опрос	30
ОК-5, ПК-4.1, ПК-4.4	текущий	защита отчётов по лабораторным работам	6
ОК-5, ПК-4.1, ПК-4.4	текущий	защита отчётов по практическим работам	5
ОК-5, ПК-4.1, ПК-4.4	текущий	оценка правильности применения компьютерных технологий для решения прикладных задач	1
ОК-5, ПК-4.1, ПК-4.4	промежуточный	вопросы типа «Эссе»	30

7.1. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Результаты освоения дисциплины	Оценочные средства
Знает: особенности программных средств для управления проектами (ОК-5); порядок разработки и оформления плановой и отчетной документации (ПК-4.1); методику разработки и правила применения нормативной и технической документации (ПК-4.4).	1. Какие программные средства для управления проектами Вы знаете? 2. Управление проектом и технология работы в Microsoft Project. 3. Создание и планирование проекта в Microsoft Project. 4. Понятие об управлении проектом. 5. Стадии жизненного цикла проекта. 6. Какая плановая и отчетная документация применяется в управлении проектами. 7. Техническое задание на разработку сайта: порядок разработки и оформление. 8. Основные составляющие современного сайта. 9. Какие стандарты по управлению проектами Вам известны? 10. Перечислите основные документы по разработке и сдаче в эксплуатацию Интернет-проекта.
Умеет: использовать информационно-коммуникационные технологии в управлении Интернет-проектами (ОК-5); составлять описания проводимых работ, необходимые спецификации, диаграммы, таблицы, графики и другую техническую документацию; систематизировать, обрабатывать и подготавливать данные для составления отчетов о работе (ПК-4.1); оформлять необходимую нормативную документацию (ПК-4.4).	Лабораторная работа 1. «Проведение анализа интернет пространства» Лабораторная работа 2. «Разработка концепции сайта» Лабораторная работа 3. «Оценка затрат на реализацию интернет-проекта» Лабораторная работа 4. «Разработка программы продвижения Интернет-проекта» Лабораторная работа 5. «Использование интернет-статистики в управлении Интернет-проектами» Лабораторная работа 6. «Оценка юзабилити сайта» Практическая работа 1. «Проведение анализа целевой аудитории Интернет-проекта» Практическая работа 2. «Разработка технического задания для создания корпоративного сайта» Практическая работа 3. «Web-копирайтинг и его использование» Практическая работа 4. «Анализ лояльности посетителей сайта» Практическая работа 5. «Применение Интернет-статистики».
Имеет практический опыт: разработки Интернет-проекта в специализированной программной среде (ОК-5); оформления плановой и отчетной документации по сопровождению Интернет-проекта (ПК-4.1); управления технической и другой нормативной документацией в структурном подразделении организации (ПК-4.4).	Составить техническое задание и проект по разработке корпоративного Интернет-сайта предприятия.

7.2. Методические рекомендации к определению процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Рабочая учебная программа дисциплины содержит следующие структурные элементы:

- перечень компетенций, формируемых в результате изучения дисциплины с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы;
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (далее – задания). Задания по каждой компетенции, как правило, не должны повторяться.

Требования по формированию задания на оценку ЗНАНИЙ:

- обучающийся должен воспроизводить и объяснять учебный материал с требуемой степенью научной точности и полноты;
- применяются средства оценивания компетенций: тестирование, вопросы по основным понятиям дисциплины и т.п.

Требования по формированию задания на оценку УМЕНИЙ:

- обучающийся должен решать типовые задачи (выполнять задания) на основе воспроизведения стандартных алгоритмов решения;
- применяются следующие средства оценивания компетенций: простые ситуационные задачи (задания) с коротким ответом или простым действием, упражнения, задания на соответствие или на установление правильной последовательности, эссе и другое.

Требования по формированию задания на оценку навыков и (или) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ:

- обучающийся должен решать усложненные задачи (выполнять задания) на основе приобретенных знаний, умений и навыков, с их применением в определенных ситуациях;
- применяются средства оценивания компетенций: задания требующие многошаговых решений как в известной, так и в нестандартной ситуациях, задания, требующие поэтапного решения и развернутого ответа, ситуационные задачи, проектная деятельность, задания расчетно-графического типа. Средства оценивания компетенций выбираются в соответствии с заявленными результатами обучения по дисциплине.

Процедура выставления оценки доводится до сведения обучающихся в течение месяца с начала изучения дисциплины путем ознакомления их с технологической картой дисциплины, которая является неотъемлемой частью рабочей учебной программы по дисциплине.

В результате оценивания компетенций на различных этапах их формирования по дисциплине студенту начисляются баллы по шкале, указанной в рабочей учебной программе по дисциплине.

7.3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Успешность усвоения дисциплины характеризуется качественной оценкой на основе листа оценки сформированности компетенций, который является приложением к зачетно-экзаменационной ведомости при проведении промежуточной аттестации по дисциплине.

Критерии оценивания компетенций

Компетенция считается сформированной, если теоретическое содержание курса освоено полностью; при устных собеседованиях студент исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно излагает учебный материал; свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами заданий, требующих применения знаний, использует в ответе дополнительный материал; все предусмотренные рабочей учебной программой задания выполнены в соответствии с установленными требованиями, студент способен анализировать полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий, качество их

выполнения оценено числом баллов от 86 до 100, что соответствует *повышенному уровню* сформированности компетенции.

Компетенция считается сформированной, если теоретическое содержание курса освоено полностью; при устных собеседованиях студент последовательно, четко и логически стройно излагает учебный материал; справляется с задачами, вопросами и другими видами заданий, требующих применения знаний; все предусмотренные рабочей учебной программой задания выполнены в соответствии с установленными требованиями, студент способен анализировать полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий, качество их выполнения оценено числом баллов от 61 до 85,9, что соответствует *пороговому уровню* сформированности компетенции.

Компетенция считается несформированной, если студент при выполнении заданий не демонстрирует знаний учебного материала, допускает ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы, не демонстрирует необходимых умений, доля невыполненных заданий, предусмотренных рабочей учебной программой составляет 55%, качество выполненных заданий не соответствует установленным требованиям, качество их выполнения оценено числом баллов ниже 61, что соответствует *допороговому уровню*.

Шкала оценки уровня освоения дисциплины

Качественная оценка может быть выражена: в процентном отношении качества усвоения дисциплины, которая соответствует баллам, и переводится в уровневую шкалу и оценки «отлично»/5, «хорошо»/4, «удовлетворительно»/3, «неудовлетворительно»/2, «зачтено», «не зачтено». Преподаватель ведет письменный учет текущей успеваемости студента в соответствии с технологической картой по дисциплине.

Шкала оценки результатов освоения дисциплины, сформированности компетенций

Шкалы оценки уровня сформированности компетенции(й)		Шкала оценки уровня освоения дисциплины		
Уровневая шкала оценки компетенций	100-балльная шкала, %	100-балльная шкала, %	5-балльная шкала, дифференцированная оценка/балл	Недифференцированная оценка
допороговый	ниже 61	ниже 61	«неудовлетворительно» / 2	не зачтено
пороговый	61-85,9	70-85,9	«хорошо» / 4	зачтено
		61-69,9	«удовлетворительно» / 3	зачтено
повышенный	86-100	86-100	«отлично» / 5	зачтено

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Списки основной литературы

1. Баринов, В. А. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : учеб. пособие для сред. проф. образования / В. А. Баринов. - 4-е изд., перераб. и доп. - Документ Bookread2. - М. : ФОРУМ [и др.], 2017. - 271 с. : табл. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=652953#>

2. Гуриков, С. Р. Интернет-технологии [Текст] : учеб. пособие для студентов вузов по специальности 09.03.01 "Информатика и вычисл. техника" / С. Р. Гуриков. - М. : Форум [и др.], 2015. - 183 с. : ил.

3. Заботина, Н. Н. Проектирование информационных систем [Электронный ресурс] : учеб. пособие для вузов по специальности 09.03.03 "Приклад. информатика (по обл.)" и др.

экон. специальностям / Н. Н. Заботина. - Документ Bookread2. - М. : ИНФРА-М, 2016. - 331 с. : ил. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=542810>

4. Информационный менеджмент [Электронный ресурс] : учебник / Н. М. Абдикеев [и др.] под науч. ред. Н. М. Абдикеева. - Документ HTML. - М. : ИНФРА-М, 2014. - 400 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=429111>

5. Лабораторный практикум по дисциплине "Управление Интернет-проектами" [Электронный ресурс] : для студентов специальности 27.02.02 "Техн. регулирование и упр. качеством" / Поволж. гос. ун-т сервиса (ФГБОУ ВО "ПВГУС"), Каф. "Приклад. информатика в экономике" ; сост. О. А. Филиппова. - Документ Adobe Acrobat. - Тольятти : ПВГУС, 2017. - 1,8 МБ, 45с. - Режим доступа: <http://elib.tolgas.ru/>

6. Черников, Б. В. Информационные технологии управления [Электронный ресурс] : учеб. для вузов по направлениям подгот. 38.03.02 "Менеджмент" и 38.03.04 "Гос. и муницип. упр." / Б. В. Черников. - 2-е изд., перераб. и доп. - Документ Bookread2. - М. : Форум [и др.], 2018. - 367 с. : ил. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=954481>

Списки дополнительной литературы

7. Веселов, А. Интернет-маркетинг и продажи. Как заставить сайт продавать [Текст] / А. Веселов, М. Н. Горбачев, М. Пискунова. - Ростов н/Д. : Феникс, 2014. - 219 с.

8. Гонтарева, И. В. Управление проектами [Текст] : учеб. пособие по специальностям "Финансы и кредит", "Бухгалт. учет, анализ и аудит", "Налоги и налогообложение", "Мировая экономика" / И. В. Гонтарева, Р. М. Нижегородцев, Д. А. Новиков. - Финансовая акад. при Правительстве РФ. - Изд. стер. - М. : ЛИБРОКОМ, 2014. - 384 с. : табл., ил.

9. Коваленко, В. В. Проектирование информационных систем [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов (бакалавров и специалистов) вузов по направлению 09.03.03 "Приклад. информатика" / В. В. Коваленко. - Документ Bookread2. - М. : Форум, 2018. - 319 с. : ил., табл. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=980117>

10. Корячко, В. П. Процессы и задачи управления проектами информационных систем [Текст] : учеб. пособие для студентов вузов по направлению подгот. 230100 "Информатика и вычисл. техника" / В. П. Корячко, А. И. Таганов. - М. : Горячая линия - Телеком, 2014. - 376 с.

11. Салбер, А. Как открыть Интернет-магазин [Текст] / А. Салбер. - М. : Омега-Л, 2015. - 319 с. : ил.

12. Снедакер, С. Управление IT-проектом, или Как стать полноценным СЮ [Текст] : [пер. с англ.] / С. Снедакер. - Техн. ред. Н. Хёниг. - Изд. 2-е, испр. и доп. - М. : ДМК Пресс, 2014. - 559 с. : ил.

8.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины

Интернет-ресурсы

1. ИНТУИТ. Национальный открытый университет [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.intuit.ru/>. - Загл. с экрана.

2. Российское образование [Электронный ресурс] : федер. портал. - Режим доступа: <http://www.edu.ru>. - Загл. с экрана.

3. Электронная библиотечная система Поволжского государственного университета сервиса [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://elib.tolgas.ru/>. - Загл. с экрана.

4. Электронно-библиотечная система Znanium.com [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://znanium.com/>. - Загл. с экрана.

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Краткая характеристика применяемого программного обеспечения

№ п/п	Программный продукт	Характеристика	Назначение при освоении дисциплины
1.	Microsoft Office	Пакет прикладных программ	Выполнение и оформление практических и лабораторных работ
2.	Microsoft Visio	Прикладное программное обеспечение	Выполнение практических и лабораторных работ
3.	Microsoft Project	Прикладное программное обеспечение	Выполнение лабораторных работ
4.	Браузер Internet Explorer (Google Analytics и Яндекс. Вебмастер)	Прикладное программное обеспечение	Выполнение практических и лабораторных работ

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для проведения занятий лекционного типа используются специальные помещения – учебные аудитории, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации.

Для проведения лабораторных работ используется лаборатория «Лаборатория компьютерных и информационных технологий и систем», оснащенная лабораторным оборудованием различной степени сложности

Для текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения – учебные аудитории, укомплектованные специализированной мебелью, и (или) компьютерные классы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для самостоятельной работы обучающихся используются специальные помещения – учебные аудитории для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

11. Примерная технологическая карта дисциплины «Управление Интернет-проектами»

кафедра «Прикладная информатика в экономике»

преподаватель _____, специальности 27.02.02 «Техническое регулирование и управление качеством»

№	Виды контрольных точек	Количество контрольных точек	Количество баллов за 1 контрольную точку	Срок прохождения контрольных точек																	Итого	Зачетно-экзаменационная сессия	
				сентябрь				октябрь					ноябрь				декабрь						
				3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26	3	10	17	24			
				8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	1	8	15	22	29			
1.	Обязательные задания:																						
1.1.	Лабораторные работы	6	5			+			+			+			+		+		+		30		
1.2.	Практические работы	5	6				+			+			+			+		+			30		
2.	Дополнительные задания:																						
2.1.	Выполнение индивидуальной работы	1	20														+				20		
3	Творческие задания:																						
3.1.	Выполнение научных исследовательских работ	1	20														+				20		
4.	Альтернативное задание:																						
4.1.	Сертификат по on-line курсу Национального открытого образования	1	60-100														+				60-100		
	Общий рейтинг по дисциплине:																				100		
	Форма контроля																					зачёт	