

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Владимир Леонидович Аветисов
Должность: Ректор
Дата подписания: 03.02.2023 15:17:47
Уникальный программный ключ:
c3b3b9c625f6c113afa2a2c42baff9e05a38b76e

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ПОВОЛЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СЕРВИСА»
(ФГБОУ ВО «ПВГУС»)

Кафедра «Экономика, организация и коммерческая деятельность»

РАБОЧАЯ УЧЕБНАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине «Эффективность коммерческой деятельности»

для студентов специальности
38.02.04 «Коммерция (по отраслям)»

Тольятти 2018

Рабочая учебная программа по дисциплине «Эффективность коммерческой деятельности» включена в основную профессиональную образовательную программу специальности 38.02.04 «Коммерция (по отраслям)» решением Президиума Ученого совета Протокол № 4 от 28.06.2018 г.

Начальник учебно-методического отдела _____



Н.М. Шемендюк

28.06.2018

Рабочая учебная программа по дисциплине разработана в соответствии с Федеральными государственными образовательными стандартами высшего образования специальности 38.02.04 «Коммерция (по отраслям)», утвержденным приказом Минобрнауки РФ от 15.05.2014 г. №539 .

Составили: к.э.н., ст.преподаватель Алябьева Е.М.

Согласовано Директор научной библиотеки  _____ В.Н.Еремина

Согласовано Начальник управления информатизации  _____ В.В.Обухов

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры «Экономика, организация и коммерческая деятельность»
(наименование кафедры)

Протокол № 10 от « 20 » апреля 2018 г.

Заведующий кафедрой  _____ д.э.н., профессор Е.В. Башмачникова
(подпись) (ученая степень, звание, Ф.И.О.)

Согласовано начальник учебно-методического отдела  _____ Н.М.Шемендюк

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине «Эффективность коммерческой деятельности», соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Целью изучения курса «Эффективность коммерческой деятельности» является изучение теоретических и практических аспектов проведения оценки результатов коммерческой деятельности и на этой основе формирование навыков у студентов по разработке конкретных рекомендаций, направленных на повышение эффективности функционирования субъекта хозяйствования.

Основные задачи курса:

- изучение студентами сущности, роли и видов оценки коммерческой деятельности;
- освоение методов и форм организации и проведения оценки коммерческой деятельности;
- исследование методик диагностирования результатов коммерческой, производственной, социальной и других видов деятельности;
- формирование теоретических и практических навыков по использованию основных приемов оценки состояния и использования материальных, интеллектуальных, трудовых и финансовых ресурсов хозяйствующего субъекта;
- приобретение способностей по выявлению основных направлений повышения эффективности коммерческой деятельности на основе комплексного анализа и диагностики его деятельности.

Дисциплина «Эффективность коммерческой деятельности» позволяет сформировать у будущих специалистов компетенции в области самостоятельного принятия решений, затрагивающих различные аспекты хозяйственной деятельности на основе овладения всем набором инструментов экономического управления.

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины у обучающихся формируются следующие компетенции:

Код компетенции	Наименование компетенции
1	2
ОК-2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество
ПК 2.3	Применять в практических ситуациях экономические методы, рассчитывать микроэкономические показатели, анализировать их, а также рынки ресурсов
ПК 2.4	Определять основные экономические показатели работы организации, цены, заработную плату

1.3. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы по специальности 38.02.04 «Коммерция (по отраслям)».

№ п/п	Специальность и (или) направление подготовки	Компетенции	Номер темы				
			1 этап			2 этап	
			1	2	3	4	5
1	2	3	4	5	6	7	8
1	38.02.04 «Коммерция (по отраслям)»	ОК-2	+	+	+	+	+
2	38.02.04 «Коммерция (по отраслям)»	ПК 2.3	+	+	+	+	+
3	38.02.04 «Коммерция (по отраслям)»	ПК 2.4	+	+	+	+	+

1.4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Результаты освоения дисциплины	Технологии формирования компетенции по указанным результатам	Средства и технологии оценки по указанным результатам
1 этап		
Знает: основные принципы построения экономической системы организации; состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации, показатели их эффективного использования (ОК 2, ПК 2.3, ПК 2.4)	Лекции, лекция-дискуссия	Тестирование по теме Экспресс - опрос по теме
Умеет: планировать деятельность организации; определять состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации (ОК 2, ПК 2.3, ПК 2.4)	Практические (семинарские) занятия, семинар-дискуссия	Подготовка докладов и рефератов
2 этап		
Знает: основные принципы построения экономической системы организации; состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации, показатели их эффективного использования; основные экономические показатели деятельности организации и методику их расчета; механизмы ценообразования, формы оплаты труда (ОК 2, ПК 2.3, ПК 2.4)	Лекции	Тестирование по теме
Умеет: планировать деятельность организации; определять	Практические (семинарские) занятия	Подготовка докладов и рефератов

состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации; рассчитывать по принятой методологии основные экономические показатели деятельности организации, цены и заработную плату (ОК 2, ПК 2.3, ПК 2.4)		
Имеет практический опыт: планирования деятельности организации; применения полученных знаний в области построения экономической системы организации; расчета и анализа показателей финансово-хозяйственной деятельности организации; расчета и анализа основных экономических показателей деятельности организации (ОК 2, ПК 2.3, ПК 2.4)	Практические (семинарские) занятия	Решение практических заданий

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к вариативной части.

Освоение осуществляется в 3 семестре у студентов очной формы обучения, в 6 семестре - заочной формы обучения*.

№ п/п	Наименование дисциплин, определяющих междисциплинарные связи	Код компетенции(й)
	Предшествующие дисциплины	
1	Экономика организации	ОК 1-4, ОК 7, ОК 12, ПК 2.3-2.4
2	Теория коммерции	ПК-1.7, ПК-1.8
	Последующие дисциплины	
1	Организация коммерческой деятельности	ОК 1-4,6,7,12, ПК-1.1-1.10
2	Основы ведения и прогнозирования коммерческой деятельности	ПК 1.8, ПК 2.3

* Здесь и далее семестры указаны для обучающихся на базе основного общего образования. Для лиц, обучающихся на базе среднего общего образования, семестры соответствуют учебному плану и нормативному сроку обучения, установленному ФГОС.

3. Объем дисциплины с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу

Распределение фонда времени по семестрам и видам занятий

Виды занятий	очная форма обучения	заочная форма обучения
Итого часов	96 ч.	96 ч.
Лекции (час)	50	4
Практические (семинарские) занятия	36	4

(час)		
Лабораторные работы (час)	-	-
Самостоятельная работа (час)	10	88
Курсовой проект (работа) (+,-)	-	-
Контрольная работа (+,-)	-	-
Экзамен, семестр /час.	-	-
Зачет (дифференцированный зачет), семестр	-	6 семестр
Контрольная работа, семестр	3 семестр	6 семестр

4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1. Содержание дисциплины

№ п/п	Раздел дисциплины	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в академических часах)				Средства и технологии оценки
		Лекции, час	семинарские занятия, час	Лабораторные работы, час	Самостоятельная работа, час	
3 семестр (очная форма обучения) / 6 семестр (заочная форма обучения)						
1	Тема 1. Эффективность как экономическая категория и ее характеристика Основное содержание 1. Понятие эффекта и эффективности. 2. Виды эффективности и их классификация. 3. Показатели, характеризующие эффективность, и их классификация.	6/0,5	4/0,5	-	2/12	Подготовка докладов и рефератов по пройденной теме; письменный опрос по теме
2	Тема 2. Методические основы оценки эффективности коммерческой деятельности Основное содержание 1. Цель, задачи, принципы оценки эффективности коммерческой деятельности. 2. Последовательность проведения оценки эффективности коммерческой деятельности, система показателей, ее характеризующих.	8/1	6/0,5	-	2/12	Решение практических задач; письменная работа
3	Тема 3. Ресурсы предприятия, занимающегося коммерческой деятельностью Основное содержание 1. Ресурсы предприятия и их характеристика.	12/1,5	12/1	-	2/28	Тестирование по теме; решение практических задач

4	Тема 4. Система показателей оценки эффективности использования отдельных видов ресурсов предприятия, занимающегося коммерческой деятельностью Основное содержание 1. Показатели эффективности использования основных фондов предприятия. 2. Показатели эффективности использования оборотных средств предприятия. 3. Показатели эффективности использования трудовых ресурсов предприятия	14/0,5	10/1	-	2/22	Экспресс - опрос по теме; решение практических задач
5	Тема 5. Обобщающие показатели оценки эффективности деятельности предприятия, занимающегося коммерческой деятельностью Основное содержание 1. Система интегральных показателей эффективности коммерческой деятельности 2. Структурирование показателей эффективности коммерческой деятельности с позиций различных пользователей информации.	10/0,5	4/1	-	2/14	Экспресс - опрос по теме; решение практических задач
	Промежуточная аттестация по дисциплине	50/4	36/4		10/88	зачет

4.2.Содержание практических (семинарских) занятий

№	Наименование темы практических (семинарских) занятий	Объем часов	Форма проведения
3 семестр (очная форма обучения) / 6 семестр (заочная форма обучения)			
1	Занятие 1. «Эффективность как экономическая категория и ее характеристика»	4/0,5	Прослушивание и обсуждение докладов (рефератов) студентов Тестирование по теме
2	Занятие 2. «Методические основы оценки эффективности коммерческой деятельности»	6/0,5	Прослушивание и обсуждение докладов (рефератов) студентов Тестирование по теме
3	Занятие 3. «Ресурсы предприятия, занимающегося коммерческой деятельностью»	12/1	Экспресс - опрос по теме Решение практических задач
4	Занятие 4. «Система показателей оценки эффективности использования отдельных видов ресурсов предприятия, занимающегося коммерческой деятельностью»	10/1	Экспресс - опрос по теме Решение практических задач
5	Занятие 5. «Обобщающие показатели оценки эффективности деятельности»	4/1	Тестирование по теме Решение практических задач

	предприятия, занимающегося коммерческой деятельностью»		
	Итого за 3/6 семестр	36/4	

5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Технологическая карта самостоятельной работы студента

Код реализуемой компетенции	Вид деятельности студентов (задания на самостоятельную работу)	Итоговый продукт самостоятельной работы	Средства и технологии оценки	Объем часов
1	2	3	4	8
ОК-2, ПК 2.3, ПК 2.4	Изучение и конспектирование дополнительной литературы в соответствии с программой курса	Конспект	Тест	-/6
ОК-2, ПК 2.3, ПК 2.4	Самостоятельное решение задач по заданию преподавателя	Решение задач	Аналитический отчет	-/22
ОК-2, ПК 2.3, ПК 2.4	Подготовка рефератов и эссе на заданную тему	Реферат, эссе	Презентация	2/12
ОК-2, ПК 2.3, ПК 2.4	Составление схем, таблиц, ребусов, кроссвордов для систематизации учебного материала	Индивидуальное задание	Портфолио	1/18
ОК-2, ПК 2.3, ПК 2.4	Ответы на контрольные вопросы	Конспект	Устный опрос, Тест	1/18
ОК-2, ПК 2.3, ПК 2.4	Составление глоссария, кроссворда или библиографии по конкретной теме	Глоссарий, кроссворд	Экономический диктант	2/12
ОК-2, ПК 2.3, ПК 2.4	Участие в научных и практических конференциях	Статья	Выступление на конференции	4/-
Итого за 3/6 семестр				10/88

Содержание заданий для самостоятельной работы

Темы рефератов (письменных работ, эссе, докладов, статей)

1. Факторный анализ как инструмент повышения достоверности полученных оценок эффективности деятельности торговых предприятий.
2. Методики оценки операционной эффективности деятельности торговых предприятий.
3. Методики оценки эффективности управления деятельностью торговых предприятий.
4. Финансовые инструменты оценки эффективности деятельности торговых предприятий.
5. Методики оценки эффективности инвестиционной деятельности предприятий.
6. Методики оценки эффективности инновационной деятельности предприятий.

7. Использование нефинансовых показателей в системе оценки эффективности деятельности торговых предприятий.
8. Методики оценки эффективности управления взаимоотношениями с потребителями.
9. Методики оценки эффективности управления взаимоотношениями с посредниками.
10. Методики оценки эффективности изучения мотиваций покупок в сфере товарного обращения.
11. Оценка имиджа как инструмент измерения экономической эффективности деятельности торговых предприятий.
12. Методики оценки рыночной стоимости предприятия как инструменты измерения эффективности хозяйствования данного предприятия.
13. Использование сбалансированной системы показателей в оценке эффективности деятельности торговых предприятий.
14. Функционально – стоимостной анализ как инструмент оценки эффективности деятельности торговых предприятий.
15. Использование «древовидных» инструментов при построении системы оценки эффективности деятельности торговых предприятий.

Перечень примерных контрольных вопросов и заданий для самостоятельной работы по
дисциплине

Тема 1. Эффективность как экономическая категория и ее характеристика

1. Дайте определение эффекта, определение эффективности.
2. Что общего и в чем различия между категориями эффект и эффективность?
3. Какими составляющими характеризуется экономический аспект эффективности торговли?
4. Какими составляющими характеризуется социальный аспект эффективности торговли?
5. Что такое критерий эффективности?
6. Какие показатели используются в качестве эффекта при определении эффективности?
7. Какие подходы к оценке эффективности существуют в современных условиях?
8. Что общего и в чем разница между затратным и ресурсным подходами к построению показателей эффективности?
9. Назовите основные классификационные признаки видов эффективности.
10. Назовите основные классификационные признаки показателей оценки эффективности.

Тема 2. Методические основы оценки эффективности коммерческой деятельности

1. Какова цель оценки эффективности деятельности торгового предприятия?
2. Укажите основные задачи оценки эффективности деятельности торгового предприятия.

3. Перечислите основные принципы оценки эффективности деятельности торгового предприятия.
4. По каким этапам осуществляется оценка эффективности работы предприятия торговли?
5. Дайте характеристику основного этапа оценки эффективности деятельности торгового предприятия.
6. В чем заключается суть подготовительного этапа оценки эффективности деятельности торгового предприятия?
7. Дайте характеристику основных блоков оценки эффективности деятельности торгового предприятия
8. Что понимается под системой показателей, характеризующей экономический субъект или явление?
9. Какие типы связей можно выделить между показателями системы?
10. Какие требования предъявляются к системе показателей эффективности работы торгового предприятия?
11. Укажите обобщающие и частные показатели социально-экономической эффективности деятельности торгового предприятия
12. Какие интегральные показатели используются для оценки эффективности работы предприятия торговли?
13. Какие показатели эффективности использования ресурсов включаются в систему показателей оценки эффективности деятельности торгового предприятия?
14. Укажите взаимосвязи интегральных и частных показателей в системе показателей оценки эффективности работы предприятия торговли.
15. Приведите примеры показателей эффективности, которые используются в зарубежной практике и практически не встречаются в отечественной.

Тема 3. Ресурсы предприятия, занимающегося коммерческой деятельностью

1. Перечислите основные элементы ресурсного потенциала торгового предприятия.
2. Укажите, что включается в состав материальных ресурсов торгового предприятия.
3. Какие виды инвестиций как составного элемента ресурсов Вы знаете?
4. Что представляют собой нематериальные ресурсы торгового предприятия?
5. Дайте определение категории «экономический потенциал предприятия».
6. В чем сходство и в чем различие между показателями характеристики потребленных и примененных ресурсов?
7. Дайте характеристику основных фондов с точки зрения примененных и потребленных ресурсов.
8. Дайте характеристику оборотных средств с точки зрения примененных и потребленных ресурсов.

9. Дайте характеристику трудовых ресурсов с точки зрения примененных и потребленных ресурсов.

Тема 4. Система показателей оценки эффективности использования отдельных видов ресурсов предприятия, занимающегося коммерческой деятельностью

1. В чем общее и в чем различие в построении показателей эффективности использования ресурсов торгового предприятия на основе ресурсного и затратного подходов?
2. Приведите примеры эффективности использования торговых площадей с позиций затратного и ресурсного подходов.
3. Какие показатели характеризуют степень использования оборудования?
4. Укажите основные показатели эффективности использования основных фондов с позиций ресурсного подхода.
5. Укажите основные показатели эффективности использования основных фондов с позиций затратного подхода.
6. Укажите основные показатели эффективности использования оборотных средств торгового предприятия с позиций ресурсного и затратного подходов.
7. Какие дополнительные показатели эффективности использования товарных запасов с позиций затратного подхода применяются на торговом предприятии?
8. Перечислите показатели эффективности использования примененных трудовых ресурсов предприятия торговли.
9. Какие показатели используются для оценки эффективности использования потребленных трудовых ресурсов на основе фонда заработной платы?
10. Укажите расчет эффективности потребленных трудовых ресурсов на основе их затрат на содержание.
11. Как рассчитать производительность труда работников торгового предприятия?

Тема 5. Обобщающие показатели оценки эффективности деятельности предприятия, занимающегося коммерческой деятельностью

1. Перечислите основные интегральные показатели эффективности деятельности торгового предприятия.
2. Охарактеризуйте основные этапы оценки эффективности торгового предприятия с точки зрения покупателей.
3. Перечислите составляющие интегрального показателя оценки качества торгового обслуживания по мнению покупателей.
4. Какие показатели включает в себя коэффициент доступности услуги?
5. Перечислите составляющие показателя общего уровня развития предприятия.

6. Охарактеризуйте основные показатели оценки эффективности деятельности предприятий торговли с позиций руководства предприятия с позиций руководства предприятия.
7. Охарактеризуйте основные показатели оценки эффективности деятельности предприятий торговли с позиций владельцев предприятия.
8. Охарактеризуйте основные показатели оценки эффективности деятельности предприятий торговли с позиций коммерческих партнеров и кредиторов.
9. Охарактеризуйте основные показатели оценки эффективности деятельности предприятий торговли с позиций налоговых и таможенных служб.

Изучение рекомендуемой литературы

1. Абрютин, М. С. Экономический анализ товарного рынка и торговой деятельности [Текст] : учеб. пособие / М. С. Абрютин. - М. : Дело и Сервис, 2010. - 463 с.
2. Марр, Б. Ключевые показатели эффективности. 75 показателей, которые должен знать каждый менеджер [Текст] / Б. Марр ; пер. с англ. А. В. Шаврина. - М. : БИНОМ. Лаб. знаний, 2014. - 340 с. : ил.
3. Басовский, Л. Е. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности [Электронный ресурс] : учеб. пособие для вузов по специальности "Бухгалт. учет, анализ и аудит" / Л. Е. Басовский, Е. Н. Басовская. - Документ HTML. - М. : ИНФРА-М, 2014. - 335 с.
4. Лысенко, Д. В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности [Электронный ресурс] : учеб. для вузов по специальности "Бухгалт. учет, анализ и аудит" / Д. В. Лысенко. - Документ HTML. - М. : ИНФРА-М, 2013. - 319 с. : ил. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=407438>.
5. Савицкая, Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Г. В. Савицкая. - 6-е изд., испр. и доп. - Документ Bookread2. - М. : Инфра-М, 2013. - 283 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=398296>

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Инновационные образовательные технологии

Вид образовательных технологий, средств передачи знаний, формирования умений и практического опыта	№ темы / тема лекции	№ практического (семинарского) занятия/наименование темы
Лекция-дискуссия	<u>Тема 1.</u> Эффективность как экономическая категория и ее характеристика	-
Обсуждение проблемной ситуации		<u>Тема 2.</u> Ресурсы предприятия, занимающегося коммерческой деятельностью
Компьютерные симуляции	-	-

Деловая (ролевая игра)		-
Разбор конкретных ситуаций		<u>Тема 3. Методические основы оценки эффективности коммерческой деятельности</u>
Психологические и иные тренинги	-	-
Слайд-лекции	<u>Тема 4. Система показателей оценки эффективности использования отдельных видов ресурсов предприятия, занимающегося коммерческой деятельностью</u> <u>Тема 5. Обобщающие показатели оценки эффективности деятельности предприятия, занимающегося коммерческой деятельностью</u>	

В начале семестра студентам необходимо ознакомиться с технологической картой дисциплины, выяснить, какие результаты освоения дисциплины заявлены (знания, умения, практический опыт). Для успешного освоения дисциплины студентам необходимо выполнить задания, предусмотренные рабочей учебной программой дисциплины и пройти контрольные точки в сроки, указанные в технологической карте (раздел 11). От качества и полноты их выполнения будет зависеть уровень сформированности компетенции и оценка текущей успеваемости по дисциплине. По итогам текущей успеваемости студенту может быть выставлена оценка по промежуточной аттестации, если это предусмотрено технологической картой дисциплины. Списки учебных пособий, научных трудов, которые студентам следует прочесть и законспектировать, темы практических занятий и вопросы к ним, вопросы к экзамену (зачету) и другие необходимые материалы указаны в разработанном для данной дисциплины учебно-методическом комплексе.

Основной формой освоения дисциплины является контактная работа с преподавателем - лекции, практические занятия, лабораторные работы (при наличии в учебном плане), консультации (в том числе индивидуальные), в том числе проводимые с применением дистанционных технологий.

По дисциплине часть тем (разделов) изучается студентами самостоятельно. Самостоятельная работа предусматривает подготовку к аудиторным занятиям, выполнение заданий (письменных работ, творческих проектов и др.) подготовку к промежуточной аттестации (экзамену (зачету)).

На лекционных и практических (семинарских) занятиях вырабатываются навыки и умения обучающихся по применению полученных знаний в конкретных ситуациях, связанных с будущей профессиональной деятельностью. По окончании изучения дисциплины проводится промежуточная аттестация (экзамен, (зачет)).

Регулярное посещение аудиторных занятий не только способствует успешному овладению знаниями, но и помогает организовать время, т.к. все виды учебных занятий распределены в семестре планомерно, с учетом необходимых временных затрат.

6.1. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины на практических (семинарских) занятиях

Практические (семинарские) занятия обучающихся обеспечивают:

- проверку и уточнение знаний, полученных на лекциях;
- получение навыков составления докладов и сообщений, обсуждения вопросов по учебному материалу дисциплины;
- обсуждение вопросов в аудитории, разделенной на группы 6 - 8 обучающихся либо индивидуальных;
- выполнение практических заданий, задач;
- подведение итогов занятий по рейтинговой системе, согласно технологической карте дисциплины.

Содержание заданий для практических занятий

Темы письменных работ, эссе, докладов и т.п.

1. Синтез экономических и социальных аспектов в оценке эффективности деятельности торговых предприятий.
2. Понятие результативности Д. С. Синка в середине 80 – х годов.
3. Результативность как философско – институциональная, управленческая и финансов – экономическая категория.
4. Сравнительная характеристика эффективности и результативности деятельности торговых предприятий.
5. Взаимосвязь конкурентоспособности и эффективности деятельности торговых предприятий.
6. Торговая деятельность предприятия как многопараметрический объект оценки эффективности.
7. Использование экспертных методов при оценке эффективности деятельности торговых предприятий.
8. Учет фактора времени при оценке эффективности деятельности торговых предприятий.

9. Учет факторов риска и неопределенности при оценке эффективности деятельности торговых предприятий.
10. Формирование системы индикаторов результативности деятельности торговых предприятий.
11. Обеспечение сопоставимости финансово – аналитической информации в условиях инфляции.
12. Приоритет стратегических целей в оценке эффективности деятельности торговых предприятий.
13. Статические и динамические критерии оценки эффективности инноваций.
14. Экономический потенциал как индикатор эффективности деятельности торговых предприятий.
15. Методики оценки ликвидности и платежеспособности как инструменты оценки финансовой эффективности деятельности торговых предприятий.
16. Методики оценки эффективности использования ресурсного потенциала торгового предприятия.
17. Информация о спросе населения и определяющих его факторах в оценке эффективности деятельности торгового предприятия.
18. Информация о товарном предложении в оценке эффективности деятельности торгового предприятия.
19. Информация о потенциальных возможностях торгового предприятия.
20. Информация о деятельности конкурентов в оценке эффективности деятельности торгового предприятия.

Задания, задачи (ситуационные, расчетные и т.п.)

1. Определить экономичность, результативность, целесообразность и удовлетворенность потребностей деятельности предприятия торговли, исходя из следующих условий:
 - одной из целей создания предприятия поставлено получение прибыли в размере не менее 12 % прибыли в год с вложенного капитала;
 - сумма вложенного капитала составляет 10 000 тыс. руб.;
 - в текущем году предприятие получило 1 350 тыс. руб. прибыли;
 - сумма текущих затрат предприятия (без учета затрат на приобретение товара) составила 3 800 тыс. руб.;
 - для нормального развития предприятия достаточно ежегодных вложений в размере 1 000 тыс. руб.
2. Рассчитать и проанализировать эффективность использования оборотных средств предприятия оптовой торговли, используя следующие данные:
 - в отчетном году валовой оптовый оборот предприятия составил 123500 тыс. руб., что больше показателя прошлого года на 4%;

- доля оборота с участием в расчетах составляет 98% и 94% соответственно в прошлом и в отчетном году;
 - рентабельность конечной деятельности в отчетном году возросла на 0,2% и составила 1,6% к обороту;
- средняя стоимость оборотных средств в прошлом году составила 24200 тыс. руб., в отчетном году возросла на 16%.

3. Рассчитать показатели эффективности оборота фирмы, занимающейся оптовой реализацией товаров, по методике В. Хойера, исходя из следующих условий:

- оборот предприятия составил 8225635 тыс. руб;
- персонал предприятия составляет 35 сотрудников, том числе 18 торговых представителей;
- число имеющихся в картотеке клиентов насчитывает 65 фирм;

по накладным за истекший период зарегистрировано 6 240 продаж, кроме того, сформированы заказы на доставку еще 43 партий товара покупателям.

4. Рассчитать и проанализировать эффективность использования основных фондов торгового предприятия, используя следующие данные.

- Товарооборот предприятия в отчетном году составил 8 219 тыс. руб., что выше показателя прошлого года на 15 %.
- Среднегодовая стоимость основных фондов в прошлом году составила 1 340 тыс. руб., а в отчетном периоде возросла на 8 %.
- Предприятием в отчетном году была получена чистая прибыль в размере 956 тыс. руб., что выше показателя прошлого года на 1,3 %.
- Численность работников предприятия в отчетном году составила 22 человека, что на 2 человека больше, чем в прошлом году. Доля торгово-оперативного персонала составляет 53 % в отчетном году, что на 1,2 % больше показателя прошлого года.

Результаты расчетов оформить в таблице и сделать соответствующие выводы.

5. Рассчитать абсолютное изменение показателей экономической эффективности основных фондов торгового предприятия на основе следующих данных.

- Стоимость основных фондов в отчетном году составила: на 1.01. – 450 тыс. руб., на 1.07. – 430 тыс. руб., на 31.12. – 460 тыс. руб.
- В будущем году среднегодовая стоимость основных фондов увеличится на 11 %.
- Численность работников торгового предприятия составила 32 человека, а в будущем году предполагается ее увеличение на 2 человека.
- Товарооборот в отчетном году составил 4 300 тыс. руб., на будущий год предполагается его рост на 17 %.
- Чистая прибыль в отчетном периоде составила 560 тыс. руб., на будущий год предполагается ее рост на 3 %

1. Выберите определение: эффективность – это...

- А) производство и реализация продукта рациональной или заданной структуры с помощью использования эффективной комбинации ресурсов, обеспечивающей минимальные расходы;
- Б) отражение результата деятельности, т. е. того состояния, к которому стремится экономический объект;
- В) соотношение результата (эффекта) и затрат, обуславливающих этот результат;
- Г) конечный итог, следствие, завершающее собой какие-нибудь действия, явления, развитие чего-нибудь.

2. Выберите определение: эффект – это...

- А) отражение результата деятельности, т. е. того состояния, к которому стремится экономический объект;
- Б) соотношение результата (эффекта) и затрат, обуславливающих этот результат;
- В) производство и реализация продукта рациональной или заданной структуры с помощью использования эффективной комбинации ресурсов, обеспечивающей минимальные расходы;
- Г) конечный итог, следствие, завершающее собой какие-нибудь действия, явления, развитие чего-нибудь.

3. Выберите определение: результативность – это...

- А) производство и реализация продукта рациональной или заданной структуры с помощью использования эффективной комбинации ресурсов, обеспечивающей минимальные расходы;
- Б) отражение последствий деятельности, т. е. того состояния, к которому стремится экономический объект;
- В) конечный итог, следствие, завершающее собой какие-нибудь действия, явления, развитие чего-нибудь.
- Г) польза или выгода, полученные от итога деятельности; демонстрация изменений за определенный период; степень достижения поставленных целей.

4. Выберите определение: продуктивность – это...

- А) производство и реализация продукта рациональной или заданной структуры с помощью использования эффективной комбинации ресурсов, обеспечивающей минимальные расходы;
- Б) способность экономической системы производить и сбывать полезные продукты и меры реализации этой способности;
- В) конечный итог, следствие, завершающее собой какие-нибудь действия, явления, развитие чего-нибудь.
- Г) польза или выгода, полученные от итога деятельности; демонстрация изменений за определенный период; степень достижения поставленных целей.

5. Выберите определение: экономичность – это...

- А) производство и реализация продукта рациональной или заданной структуры с помощью использования эффективной комбинации ресурсов, обеспечивающей минимальные расходы;
- Б) разумная и рациональная экономия ограниченных продуктов с целью более полного удовлетворения потребностей.
- В) конечный итог, следствие, завершающее собой какие-нибудь действия, явления, развитие чего-нибудь.
- Г) польза или выгода, полученные от итога деятельности; демонстрация изменений за определенный период; степень достижения поставленных целей.

6. Эффективность по содержанию (природе) классифицируется как

- А) статическая, динамическая;
- Б) общая, частная;
- В) экономическая, социальная;
- Г) внешняя, внутренняя.

7. Эффективность по сфере проявления классифицируется как

- А) статическая, динамическая;
- Б) общая, частная;
- В) экономическая, социальная;
- Г) внешняя, внутренняя.

8. Эффективность по целевому назначению классифицируется как

- А) статическая, динамическая;
- Б) плановая, фактическая, нормативная, условная;
- В) экономическая, социальная;
- Г) внешняя, внутренняя.

9. Эффективность по комплексности оценки классифицируется как

- А) статическая, динамическая;
- Б) плановая, фактическая, нормативная, условная;
- В) частная, интегральная;
- Г) внешняя, внутренняя.

10. Эффективность по статусу управления классифицируется как

- А) статическая, динамическая;
- Б) плановая, фактическая, нормативная, условная;

В) эффективность управления предприятием, эффективность управления регионом, эффективность управления государством;

Г) стратегическая, операционная.

11. Выберите определение: критерий – это...

А) устройство для символического отображения информации о процессах, происходящих в предмете управления, а также измеритель, позволяющий в определенной степени предвидеть, в каком направлении следует ожидать развития социально-экономических процессов;

Б) признак, на основании которого производится оценка, определение или классификация чего - либо;

В) конечный итог, следствие, завершающее собой какие-нибудь действия, явления, развитие чего-нибудь.

12. Укажите принципы измерения эффективности деятельности торговых предприятий

А) преимущество целей, характеризующих устойчивость рыночных позиций предпринимателя;

Б) количество альтернативных вариантов должно быть не менее трех;

В) принцип взаимосвязи цели и конечного результата коммерческой деятельности предприятий;

Г) расширение применения методов кодирования и современных технических средств информационного обеспечения процесса принятия решения.

13. Укажите принципы измерения эффективности деятельности торговых предприятий

А) в качестве базового варианта решения должен приниматься наиболее новый по времени вариант;

Б) доступность использования нескольких критериев оптимальности;

В) учет фактора инфляции;

Г) взаимосвязь оценки эффективности с жизненным циклом продуктов.

14. Деятельность торговых предприятий считается эффективной, если...

А) она полностью или частично приводит к достижению поставленных целей;

Б) она приводит к получению определенного положительного результата;

В) она увеличивает разрыв между результатами и затратами.

15. В группу показателей системы оценки эффективности деятельности торговых предприятий, отражающих интересы инвесторов входят:

А) показатели эффективности использования ресурсов, отношение выручки от продаж (товарооборота) к собственному оборотному капиталу, отношение прибыли к собственному капиталу;

- Б) объем производства и реализации продуктов или товарооборот, ассортиментная структура объема производства и реализации продуктов или товарооборота, качество обслуживания, уровень цен на продукты;
- В) доход в расчете на обыкновенную акцию, коэффициенты капитализации, нераспределенная прибыль.

16. Выделите классификацию факторов повышения результативности и эффективности деятельности торговых предприятий по форме воздействия на объект

- А) факторы прямого и косвенного воздействия;
- Б) внешние и внутренние факторы;
- В) народнохозяйственные, отраслевые, на уровне предприятий, на уровне подразделений.

17. Выделите классификацию факторов повышения результативности и эффективности деятельности торговых предприятий по степени формализации

- А) факторы прямого и косвенного воздействия;
- Б) внешние и внутренние факторы;
- В) количественно измеримые, количественно неизмеримые.
- Г) экстенсивные, интенсивные.

18. Выделите классификацию факторов повышения результативности и эффективности деятельности торговых предприятий по характеру воздействия на объект

- А) факторы прямого и косвенного воздействия;
- Б) внешние и внутренние факторы;
- В) количественно измеримые, количественно неизмеримые.
- Г) экстенсивные, интенсивные.

19. Показатели оценки результативности (эффективности) деятельности торговых предприятий должны соответствовать следующим критериям:

- А) достоверности, направленности, логичности, доступности к необходимым данным;
- Б) минимальности, полезности для прогнозирования, всеобъемлющего характера, стабильности, связи общих показателей и показателей специфического характера;
- В) возможности проверки, своевременности, ассоциативности, минимизации цены его формирования.

20. Выделите отличительные черты информации, используемой в различных методиках оценки эффективности деятельности торговых предприятий:

- А) обязательность информации, различия в представлении информации, пользователи информации, временной характер;
- Б) уместность информации, достоверность информации, сопоставимость информации, содержательность информации;
- В) формы выражения информации, степень точности информации, периодичность информации, объект информации, ответственность за достоверность информации;
- Г) полнота отражения информации, правильность отнесения к отчетному периоду, тождественность данных, соблюдение принятой учетной политики.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (зачет)

Фонды оценочных средств, позволяющие оценить уровень сформированности компетенций и результаты освоения дисциплины, представлены следующими компонентами:

Код оцениваемой компетенции (или ее части)	Этап формирования компетенции	Тип контроля	Вид контроля	Количество Элементов
1 этап				
ОК-2, ПК 2.3, ПК 2.4	1	текущий	Тестирование	10
ОК-2, ПК 2.3, ПК 2.4	2	текущий	Тестирование Письменный опрос	10 5
ОК-2, ПК 2.3, ПК 2.4	3	текущий	Тестирование	10
2 этап				
ОК-2, ПК 2.3, ПК 2.4	4	текущий	Контрольная работа Тестирование	20 10
ОК-2, ПК 2.3, ПК 2.4	5	промежуточный	Компьютерный тест	не менее 80

7.1. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Результаты освоения дисциплины	Оценочные средства (перечень вопросов, заданий и др.)
1 этап	
Знает: основные принципы построения экономической системы организации;	1. Выберите определение: эффект – это... А) отражение результата деятельности, т. е. того состояния, к которому стремится экономический объект; Б) соотношение результата (эффекта) и затрат,

<p>материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации, показатели их эффективного использования (ОК 2, ПК 2.3, ПК 2.4)</p>	<p>обусловливающих этот результат; В) производство и реализация продукта рациональной или заданной структуры с помощью использования эффективной комбинации ресурсов, обеспечивающей минимальные расходы; Г) конечный итог, следствие, завершающее собой какие-нибудь действия, явления, развитие чего-нибудь</p>
<p>Умеет: планировать деятельность организации; определять состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации (ОК 2, ПК 2.3, ПК 2.4)</p>	<p>1. Выберите определение: эффективность – это... А) производство и реализация продукта рациональной или заданной структуры с помощью использования эффективной комбинации ресурсов, обеспечивающей минимальные расходы; Б) отражение результата деятельности, т. е. того состояния, к которому стремится экономический объект; В) соотношение результата (эффекта) и затрат, обусловливающих этот результат; Г) конечный итог, следствие, завершающее собой какие-нибудь действия, явления, развитие чего-нибудь. 2. Выберите определение: результативность – это... А) производство и реализация продукта рациональной или заданной структуры с помощью использования эффективной комбинации ресурсов, обеспечивающей минимальные расходы; Б) отражение последствий деятельности, т. е. того состояния, к которому стремится экономический объект; В) конечный итог, следствие, завершающее собой какие-нибудь действия, явления, развитие чего-нибудь. Г) польза или выгода, полученные от итога деятельности; демонстрация изменений за определенный период; степень достижения поставленных целей</p>
<p>2 этап</p>	
<p>Знает: основные принципы построения экономической системы организации; состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации, показатели их эффективного использования; основные экономические показатели деятельности организации и методику их расчета; механизмы ценообразования, формы оплаты труда (ОК 2, ПК 2.3, ПК 2.4)</p>	<p>1. Эффективность по содержанию (природе) классифицируется как А) статическая, динамическая; Б) общая, частная; В) экономическая, социальная; Г) внешняя, внутренняя 2. Эффективность по сфере проявления классифицируется как А) статическая, динамическая; Б) общая, частная; В) экономическая, социальная; Г) внешняя, внутренняя 3. Сопоставимость сравниваемых моделей предпринимательства для получения качественной оценки эффективности деятельности торговых предприятий может быть обеспечена при соблюдении ряда условий А) использовании одних методов для расчета показателей, сравни одновременных показателей; Б) применении специфических методических инструментов, стремлении к достижению четко фиксированных целей; В) единообразии структуры моделей, идентичности сравниваемых показателей 4. Выберите самый благоприятный способ достижения экономизации: А) снижение затрат при тех же результатах; Б) увеличением результата при меньшем росте затрат;</p>

	<p>В) увеличение результата при сокращении затрат; В) уменьшение результата при еще большем уменьшении затрат</p>
<p>Умеет: планировать деятельность организации; определять состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации; рассчитывать по принятой методологии основные экономические показатели деятельности организации, цены и заработную плату (ОК 2, ПК 2.3, ПК 2.4)</p>	<p>1. Показатели оценки результативности (эффективности) деятельности торговых предприятий должны соответствовать следующим критериям: А) достоверности, направленности, логичности, доступности к необходимым данным; Б) минимальности, полезности для прогнозирования, всеобъемлющего характера, стабильности, связи общих показателей и показателей специфического характера; В) возможности проверки, своевременности, ассоциативности, минимизации цены его формирования.</p> <p>2. Укажите вариант, содержащий традиционные методики оценки эффективности деятельности торговых предприятий А) оценка эффективности управления предприятием, определение финансовой результативности коммерческой деятельности предприятий, факторные модели исследования показателей эффективности коммерческой деятельности предприятий; Б) матричные методы и модели, методы оценки стоимости предприятия, процессно-ориентированный анализ рентабельности; В) определение показателей результативности текущей деятельности предприятий, оценка эффективности инвестиционных и инновационных проектов; Г) система сбалансированных показателей, концепция ВРМ, самооценка и самоанализ, определение эффективности сбытовой сети; оценка эффективности рекламных ассигнований.</p> <p>3. Деятельность торговых предприятий считается эффективной, если... А) она полностью или частично приводит к достижению поставленных целей; Б) она приводит к получению определенного положительного результата; В) она увеличивает разрыв между результатами и затратами</p> <p>4. Укажите показатель, выступающий в роли показателя результативности А) прибыль; Б) рентабельность; В) снижение издержек.</p>
<p>Имеет практический опыт: планирования деятельности организации; применения полученных знаний в области построения экономической системы организации; расчета и анализа показателей финансово-хозяйственной деятельности организации; расчета и анализа основных экономических показателей деятельности организации (ОК 2, ПК 2.3, ПК 2.4)</p>	<p>1. Определить экономичность, результативность, целесообразность и удовлетворенность потребностей деятельности предприятия торговли, исходя из следующих условий: – одной из целей создания предприятия поставлено получение прибыли в размере не менее 12 % прибыли в год с вложенного капитала; – сумма вложенного капитала составляет 10 000 тыс. руб.; – в текущем году предприятие получило 1 350 тыс. руб. прибыли; – сумма текущих затрат предприятия (без учета затрат на приобретение товара) составила 3 800 тыс. руб.; – для нормального развития предприятия достаточно ежегодных вложений в размере 1 000 тыс. руб.</p>

	<p>2. Рассчитать показатели эффективности оборота фирмы, занимающейся оптовой реализацией товаров, по методике В. Хойера, исходя из следующих условий:</p> <ul style="list-style-type: none">– оборот предприятия составил 8225635 тыс. руб;– персонал предприятия составляет 35 сотрудников, том числе 18 торговых представителей;– число имеющихся в картотеке клиентов насчитывает 65 фирм;– по накладным за истекший период зарегистрировано 6 240 продаж, кроме того, сформированы заказы на доставку еще 43 партий товара покупателям, сделать выводы
--	--

7.2. Методические рекомендации к определению процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Рабочая учебная программа дисциплины содержит следующие структурные элементы:

- перечень компетенций, формируемых в результате изучения дисциплины с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы;
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (далее – задания). Задания по каждой компетенции, как правило, не должны повторяться.

Требования по формированию задания на оценку ЗНАНИЙ:

- обучающийся должен воспроизводить и объяснять учебный материал с требуемой степенью научной точности и полноты;
- применяются средства оценивания компетенций: тестирование, вопросы по основным понятиям дисциплины и т.п.

Требования по формированию задания на оценку УМЕНИЙ:

- обучающийся должен решать типовые задачи (выполнять задания) на основе воспроизведения стандартных алгоритмов решения;
- применяются следующие средства оценивания компетенций: простые ситуационные задачи (задания) с коротким ответом или простым действием, упражнения, задания на соответствие или на установление правильной последовательности, эссе и другое.

Требования по формированию задания на оценку навыков и (или) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ:

- обучающийся должен решать усложненные задачи (выполнять задания) на основе приобретенных знаний, умений и навыков, с их применением в определенных ситуациях;
- применяются средства оценивания компетенций: задания требующие многошаговых решений как в известной, так и в нестандартной ситуациях, задания, требующие поэтапного решения и развернутого ответа, ситуационные задачи, проектная деятельность, задания расчетно-

графического типа. Средства оценивания компетенций выбираются в соответствии с заявленными результатами обучения по дисциплине.

Процедура выставления оценки доводится до сведения обучающихся в течение месяца с начала изучения дисциплины путем ознакомления их с технологической картой дисциплины, которая является неотъемлемой частью рабочей учебной программы по дисциплине.

В результате оценивания компетенций на различных этапах их формирования по дисциплине студенту начисляются баллы по шкале, указанной в рабочей учебной программе по дисциплине.

7.3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Успешность усвоения дисциплины характеризуется качественной оценкой на основе листа оценки сформированности компетенций, который является приложением к зачетно-экзаменационной ведомости при проведении промежуточной аттестации по дисциплине.

Критерии оценивания компетенций

Компетенция считается сформированной, если теоретическое содержание курса освоено полностью; при устных собеседованиях студент исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно излагает учебный материал; свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами заданий, требующих применения знаний, использует в ответе дополнительный материал; все предусмотренные рабочей учебной программой задания выполнены в соответствии с установленными требованиями, студент способен анализировать полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий, качество их выполнения оценено числом баллов от 86 до 100, что соответствует *повышенному уровню* сформированности компетенции.

Компетенция считается сформированной, если теоретическое содержание курса освоено полностью; при устных собеседованиях студент последовательно, четко и логически стройно излагает учебный материал; справляется с задачами, вопросами и другими видами заданий, требующих применения знаний; все предусмотренные рабочей учебной программой задания выполнены в соответствии с установленными требованиями, студент способен анализировать полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий, качество их выполнения оценено числом баллов от 61 до 85,9, что соответствует *пороговому уровню* сформированности компетенции.

Компетенция считается несформированной, если студент при выполнении заданий не демонстрирует знаний учебного материала, допускает ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы, не демонстрирует необходимых умений, доля невыполненных заданий, предусмотренных рабочей учебной программой составляет 55 %, качество выполненных заданий не соответствует установленным требованиям, качество их выполнения оценено числом баллов ниже 61, что соответствует *допороговому уровню*.

Шкала оценки уровня освоения дисциплины

Качественная оценка может быть выражена: в процентном отношении качества усвоения дисциплины, которая соответствует баллам, и переводится в уровневую шкалу и оценки «отлично» / 5, «хорошо» / 4, «удовлетворительно» / 3, «неудовлетворительно» / 2, «зачтено», «не зачтено». Преподаватель ведет письменный учет текущей успеваемости студента в соответствии с технологической картой по дисциплине.

Шкала оценки результатов освоения дисциплины, сформированности компетенций

Шкалы оценки уровня сформированности компетенции (й)		Шкала оценки уровня освоения дисциплины		
Уровневая шкала оценки компетенций	100 бальная шкала, %	100 бальная шкала, %	5-бальная шкала, дифференцированная оценка/балл	недифференцированная оценка
допороговый	ниже 61	ниже 61	«неудовлетворительно» / 2	не зачтено
пороговый	61-85,9	70-85,9	«хорошо» / 4	зачтено
		61-69,9	«удовлетворительно» / 3	зачтено
повышенный	86-100	86-100	«отлично» / 5	зачтено

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература

1. Панкратов, Ф. Г. Коммерческая деятельность [Электронный ресурс] : учеб. для вузов / Ф. Г. Панкратов, Н. Ф. Солдатова. - 13-е изд., перераб. и доп. - Документ HTML. - М. : Дашков и К, 2017. - 500 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=3173>
2. Учебно-методический комплекс по дисциплине "Эффективность коммерческой деятельности" [Электронный ресурс] : для студентов специальности 38.02.04 "Коммерция (по отраслям)" / Поволж. гос. ун-т сервиса (ФГБОУ ВО "ПВГУС"), Каф. "Экономика, орг. и коммер. деятельность" ; сост.: Е. М. Баканкова, А. О. Яшина. - Документ Adobe Acrobat. - Тольятти : ПВГУС, 2016. - 460 КБ, 60 с. - Режим доступа: <http://elib.tolgas.ru>

Дополнительная литература

3. Басовский, Л. Е. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности [Электронный ресурс] : учеб. пособие для вузов по специальности "Бухгалт. учет, анализ и аудит" / Л. Е. Басовский, Е. Н. Басовская. - Документ HTML. - М. : ИНФРА-М, 2014. - 335 с.
4. Баженов, Ю. К. Доходы, расходы и прибыль в организациях торговли [Электронный ресурс] : учеб. пособие для вузов по направлениям 38.03.06 "Торговое дело", 38.03.01 "Экономика",

38.03.02 "Менеджмент" (квалификация (степень) "бакалавр") / Ю. К. Баженов, Г. Г. Иванов. - Документ Bookread2. - М. : ФОРУМ [и др.], 2016. - 96 с. : ил. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=553617>.

5. Марр, Б. Ключевые показатели эффективности. 75 показателей, которые должен знать каждый менеджер [Текст] / Б. Марр ; пер. с англ. А. В. Шаврина. - М. : БИНОМ. Лаб. знаний, 2014. - 340 с. : ил.

6. Яковлев, Г. А. Основы коммерции [Электронный ресурс] : учеб. пособие для вузов по специальностям "Коммерция (торговое дело)", "Маркетинг" / Г. А. Яковлев. - Документ Bookread2. - М. : ИНФРА-М, 2016. - 223 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=484736>

8.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины

Интернет-ресурсы:

1. BOOK. RU [Электронный ресурс] : электрон. б-ка. - Режим доступа: <http://www.book.ru/>. - Загл. с экрана.
2. За партой. РУ [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://za-partoj.ru/d/econ/econ285.htm>. - Загл. с экрана.
3. Издательский дом Гребенникова [Электронный ресурс]. - Режим доступа: www.grebennikov.ru. - Загл. с экрана.
4. Электронная библиотечная система Поволжского государственного университета сервиса [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://elib.tolgas.ru/>. - Загл. с экрана.
5. Электронно-библиотечная система Znanium.com [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://znanium.com/>. - Загл. с экрана.

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Краткая характеристика применяемого программного обеспечения

№ п/п	Программный продукт	Характеристика	Назначение при освоении дисциплины
1	Microsoft Word	Текстовый процессор, предназначенный для создания, просмотра и редактирования текстовых документов, с локальным применением простейших форм таблично-матричных алгоритмов.	Подготовка студентами докладов и рефератов по представленной тематике, оформления самостоятельных работ
2	Microsoft PowerPoint	Программа подготовки презентаций и просмотра презентаций, являющаяся	Воспроизведение презентаций, подготовленных студентами

		частью Microsoft Office и доступная в редакциях для операционных систем Microsoft Windows и Mac OS.	в рамках предложенных тем научных докладов и рефератов
3	Microsoft Excel	Широко распространенная компьютерная программа. Нужна она для проведения расчетов, составления таблиц и диаграмм, вычисления простых и сложных функций.	Проведение практических занятий, подготовка студентами докладов и рефератов по представленной тематике, решение домашних заданий.

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

10.1. Специально оборудованные кабинеты и аудитории

Реализация программы дисциплины в соответствии с требованиями ФГОС СПО по специальности требует наличие учебного кабинета, укомплектованного специализированной мебелью, техническими средствами обучения и наглядными пособиями, служащими для представления учебной информации.

11. Примерная технологическая карта дисциплины «Эффективность коммерческой деятельности»

Институт (факультет) СПО

кафедра «Экономика, организация и коммерческая деятельность»

преподаватель Алябьева Е. М., специальность 38.02.04 «Коммерция (по отраслям)»

№	Виды контрольных точек	Кол-во контр. точек	Кол-во баллов за 1 контр. точку	График прохождения контрольных точек																Итого	зач. неделя
				Сентябрь (февраль)				Октябрь (март)				Ноябрь (апрель)				Декабрь (май)					
				1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16		
1	Обязательные:																			48	
1.1	Посещение и активная работа на лекционных занятиях	25	1	++	++	+	++	+	++	+	++	+	++	+	++	+	++	+	+	25	
1.2	Решение ситуационных и практических задач	18	1			+	+	+	++	+	++	+	++	+	++	+	+	+	+	18	
1.3	Контроль лекционного материала	1	5															+		5	
Итого																				48	
2	Дополнительные																				
2.1.	Подготовка доклада к занятию	2	5					+				+								10	
2.2.	Текущий контроль знаний в форме письменного опроса или тестирования	2	5								+							+		10	
2.3.	Выполнение индивидуальной работы	1	10															+		10	
Итого																				30	
3	Творческие задания:																				
3.1	Подготовка доклада для участия в конференции	1	12											+						12	
Текущий рейтинг																				90	
4	Промежуточный контроль знаний	1	10											+						10	
Общий рейтинг																				100	
Зачет / экзамен																					Зачет

