Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Выборнова Любовь Алексеевна
Должность: Ректор
Дата подписания: 03.02.2022 15:17:47
Уникальный программный ключ:
c3b3b9c625f6c113afa2a2c42baff9e05a38b76e

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ПОВОЛЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СЕРВИСА»
(ФГБОУ ВО «ПВГУС»)

Кафедра «Социально-культурная деятельность»

РАБОЧАЯ УЧЕБНАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине «Основы научного исследования и дипломное проектирование»

для студентов направления подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

направленности (профиля) «Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере»

Тольятти 2018 г.

Рабочая учебная программа по дисциплине «Основы научного исследования и дипломное проектирование» включена в основную профессиональную образовательную программу направления подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» направленности (профиля) «Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере»
решением Президиума Ученого совета

Протокол № 4 от 28.06.2018 г.

Начальник учебно-методического отдела_____ Н.М.Шемендюк

28.06.2018 г.

Рабочая учебная программа по дисциплине «Основы научного исследования и дипломное проектирование» разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом направления подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», утвержденным приказом Минобрнауки РФ от 11.08.2016 №997.

Составил к.ф.н., доцент Л.А. Рузова

Согласовано Директор научной библиотеки _____ В.Н. Еремина

Согласовано Начальник управления информатизации _____ В.В. Обухов

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры «Социально-культурная деятельность»

Протокол № 9 от « 25 » 05 201 8 г.

Заведующий кафедрой _____ д.с.н., доцент С.В. Явон

Согласовано начальник учебно-методического отдела _____ Н.М. Шемендюк

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Цели освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является: формирование у обучающихся способности к самостоятельному применению исследовательских методов в процессе решения профессиональных задач, организации прикладных исследований, обработки их результатов, составлению и оформлению соответствующей документации (научных отчетов, аналитических справок, обзоров и прогнозов) на основе комплексного знания об основах организации научного исследования, технологиях и методах сбора информации об актуальных проблемах профессиональной сферы.

1.2. В соответствии с рыночно-исследовательским и прогнозно-аналитическим видом профессиональной деятельности, на который ориентирована образовательная программа указанного направления подготовки, содержание дисциплины позволит обучающимся решать следующие профессиональные задачи:

- участие в организации и проведении маркетинговых и социологических исследований;
- написание аналитических справок, обзоров и прогнозов.

1.3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины у обучающихся формируются следующие компетенции:

Код компетенции	Наименование компетенции	Специальность и (или) направление подготовки
ПК-11	Обладать способностью владеть навыками написания аналитических справок, обзоров и прогнозов	42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

1.4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Результаты освоения дисциплины	Технологии формирования компетенции по указанным результатам	Средства и технологии оценки по указанным результатам
Знает: ПК-11 - технологию и методику составления и оформления отчетной документации результатов прикладных исследований - требования к оформлению текста и научно-справочного аппарата выпускной квалификационной работы - общенаучные и специальные методы исследований в профессиональной сфере - специфику познания, исследования, проектирования и прогнозирования в профессиональной сфере - основы социологического анализа и варианты организации исследований в профессиональной сфере - методологические основания, технологию и методику организации исследования актуальной профессиональной проблемы в рамках выполнения выпускной квалификационной	Лекции, практические (семинарским) занятия, самостоятельная работа	Устный опрос. Подготовка доклада. Подготовка презентации. Выполнение индивидуальной работы. Тестирование

работы		
Умеет: ПК-11 - обрабатывать полученные результаты, анализировать и осмысливать их с учетом имеющихся научных эмпирических данных - вести библиографическую работу с привлечением информационных технологий - представлять итоги проделанной работы в виде отчетов, текста выпускной квалификационной работы - организовывать на основе современных методов получения обработку и хранение научной информации в профессиональной сфере -формулировать и решать задачи, возникающие в ходе различных видов научно-исследовательской деятельности - выбирать необходимые методы исследования, исходя из задач конкретного исследования	Лекции, практические (семинарским) занятия, самостоятельная работа	Устный опрос. Подготовка доклада. Подготовка презентации. Выполнение индивидуальной работы. Тестирование
Имеет практический опыт: ПК-11 - оформления курсовых работ и отчетной документации по результатам прохождения практик - оценивания различных явлений и процессов в профессиональной сфере - осуществления исследовательской деятельности в процессе написания курсовых работ и прохождения практик	Лекции, практические (семинарским) занятия, самостоятельная работа	Устный опрос. Подготовка доклада. Подготовка презентации. Выполнение кейс-задания. Выполнение индивидуальной работы. Тестирование

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к вариативной части.
Ее освоение осуществляется в 7 семестре для очной формы обучения и в 8 семестре для заочной формы обучения.

№ п/п	Наименование дисциплин, определяющих междисциплинарные связи	Код и наименование компетенции(й)
	Предшествующие дисциплины	
1	Философия	ОК-1 Обладать способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции
2	Методы и средства исследований	ПК-10 Обладать способностью организовывать и проводить социологические исследования ПК-11 Обладать способностью владеть навыками написания аналитических справок, обзоров и прогнозов
	Последующие дисциплины (практики)	
1	Производственная практика	ПК-6 Обладать способностью участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении

	(преддипломная практика)	внутренней и внешней коммуникации ПК-7 Обладать способностью принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий ПК-8 Обладать способностью организовывать подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы ПК-9 Обладать способностью проводить маркетинговые исследования ПК-10 Обладать способностью организовывать и проводить социологические исследования ПК-11 Обладать способностью владеть навыками написания аналитических справок, обзоров и прогнозов
2	Подготовка и защита выпускной квалификационной работы	ОК-1 Обладать способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции ОК-2 Обладать способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции ОК-3 Обладать способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности ОК-4 Обладать способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности ОК-5 Обладать способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия ОК-6 Обладать способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия ОК-7 Обладать способностью к самоорганизации и самообразованию ОК-8 Обладать способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности ОК-9 Обладать готовностью пользоваться основными методами защиты производственного профессионала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий ОПК-1 Обладать способностью осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах ОПК-2 Обладать владением знаниями и навыками работы в отделах рекламы и отделах связей с общественностью ОПК-3 Обладать базовыми навыками создания текстов рекламы и связей с общественностью, владением навыками литературного редактирования, копирайтинга ОПК-4 Обладать умением планировать и организовывать под контролем коммуникационные кампании и мероприятия ОПК-5 Обладать умением проводить под контролем коммуникационные кампании и мероприятия ОПК-6 Обладать способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности ПК-6 Обладать способностью участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении

		внутренней и внешней коммуникации ПК-7 Обладать способностью принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий ПК-8 Обладать способностью организовывать подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы ПК-9 Обладать способностью проводить маркетинговые исследования ПК-10 Обладать способностью организовывать и проводить социологические исследования ПК-11 Обладать способностью владеть навыками написания аналитических справок, обзоров и прогнозов

3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу

Распределение фонда времени по семестрам и видам занятий

Виды занятий	очная форма обучения	очно-заочная форма обучения	заочная форма обучения
Итого часов Зачетных единиц	108 ч. 3 з.е.	___-___ ч. ___-___ з.е.	108 ч. 3 з.е.
Лекции (час)	12	-	2
Практические (семинарские) занятия (час)	18	-	10
Лабораторные работы (час)	-	-	-
Самостоятельная работа (час)	78	-	92
Курсовой проект (работа) (+,-)	-	-	-
Контрольная работа (+,-)	-	-	-
Экзамен, семестр / час.	-	-	-
Зачет (дифференцированный зачет), семестр / час	7 / -	-	8 / 4
Контрольная работа, семестр	-	-	-

4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1. Содержание дисциплины

№ п/п	Раздел дисциплины	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в академических часах)				Средства и технологии оценки
		Лекции, час	Практические (семинарские) занятия, час	Лабораторные работы, час	Самостоятельная работа, час	

1	**Тема 1. Организационно-методические аспекты подготовки и защиты выпускной квалификационной работы по направлению подготовки «Реклама и связи с общественностью»** Основное содержание Требования к содержанию и защите выпускной квалификационной работы по направлению «Реклама и связи с общественностью». Организационный план работы студентов над выпускным квалификационным исследованием. Порядок выполнения и композиция выпускной квалификационной работы. Представление выпускной квалификационной работы к защите.	2/-/1	2/-/-	-/-/-	10/-/14	Устный опрос. Подготовка доклада. Подготовка презентации. Выполнение индивидуальной работы. Выполнение кейс-задания. Тестирование
2	**Тема 2. Методологические проблемы дипломного проектирования** Основное содержание Понятие научной проблемы; этапы постановки проблемы; проблема и проблемная ситуация. Понятие гипотезы; классификация гипотез; логические требования к гипотезе; стадии работы над гипотезой; проверка и принятие гипотезы. Методы научного познания; общелогические приемы познания (анализ и синтез, абстрагирование, обобщение, индукция и дедукция, аналогия и моделирование); методы чувственного (эмпирического) уровня познания (наблюдение, описание, измерение, эксперимент); методы рационального (теоретического) уровня познания (идеализация, формализация, гипотеко-дедуктивный метод, метод мысленного эксперимента).	2/-/1	4/-/2	-/-/-	10/-/14	Устный опрос. Подготовка доклада. Подготовка презентации. Выполнение индивидуальной работы. Выполнение кейс-задания. Тестирование
3	**Тема 3. Социологические исследования в рекламе и связях с общественностью** Основное содержание Развитие прикладных социальных исследований; понятие прикладного социального исследования; социологические исследования и социальные обследования. Специфика социологических исследований в рекламе и связях с общественностью Проблема построения выборки в связях с общественностью.	2/-/-	4/-/2	-/-/-	10/-/12	Устный опрос. Подготовка доклада. Подготовка презентации. Выполнение индивидуальной работы. Выполнение кейс-задания. Тестирование
4	**Тема 4. Маркетинговые исследования в рекламе и связях с общественностью**	2/-/-	2/-/2	-/-/-	10/-/12	Устный опрос.

	Основное содержание Специфика маркетинговых исследований в рекламе и связях с общественностью. Разработка и организация программы продвижения товаров и услуг.					Подготовка доклада. Подготовка презентации. Выполнение индивидуальной работы. Выполнение кейс-задания. Тестирование
5	**Тема 5. Оценочные исследования в рекламе и связях с общественностью** Основное содержание Сущность оценки программ и проектов; понятие оценки и эффективности; сфера применения оценочных исследований; оценка и классические исследования; критерии (стандарты) оценки; виды оценки; принципы оценки программ; структура оценки; этапы оценки.	2/-/-	2/-/2	-/-/-	10/-/12	Устный опрос. Подготовка доклада. Подготовка презентации. Выполнение индивидуальной работы. Выполнение кейс-задания. Тестирование
6	**Тема 6. Практические аспекты организации исследований PR и рекламы в дипломном проектировании** Основное содержание Анкетный опрос; интервью; кейс стадии; социометрическая техника; контент-анализ документов.	1/-/-	2/-/1	-/-/-	14/-/14	Устный опрос. Подготовка доклада. Подготовка презентации. Выполнение индивидуальной работы. Выполнение кейс-задания. Тестирование
7	**Тема 7. Язык и стиль изложения в выпускной квалификационной работе** Основное содержание Формально-логический способ изложения материала; цитирование и заимствования в выпускной квалификационной работе; грамматические, синтаксические и стилистические особенности текста выпускной квалификационной работы.	1/-/-	2/-/1	-/-/-	14/-/14	Устный опрос. Подготовка доклада. Подготовка презентации. Выполнение индивидуальной работы. Выполнение кейс-задания. Тестирование
	Итого	**12/-/2**	**18/-/10**	**-/-/-**	**78/-/92**	
	Промежуточная аттестация по дисциплине					Дифференцированный зачет **(-/-/4)**

Примечание:
-/-/-, объем часов соответственно для очной, очно-заочной, заочной форм обучения

4.2. Содержание практических (семинарских) занятий

№	Наименование темы практических (семинарских) занятий	Обьем часов	Форма проведения
1	**Занятие 1.** Организационно-методические аспекты подготовки и защиты выпускной квалификационной работы по направлению подготовки «Реклама и связи с общественностью»	2/-/-	Семинар-дискуссия Кейс-занятие
2	**Занятие 2.** Методологические проблемы дипломного проектирования	4/-/2	Семинар-дискуссия Кейс-занятие
3	**Занятие 3.** Социологические исследования в рекламе и связях с общественностью	4/-/2	Семинар-дискуссия Кейс-занятие
4	**Занятие 4.** Маркетинговые исследования в рекламе и связях с общественностью	2/-/2	Семинар-дискуссия Кейс-занятие
5	**Занятие 5.** Оценочные исследования в рекламе и связях с общественностью	2/-/2	Семинар-дискуссия Кейс-занятие
6	**Занятие 6.** Практические аспекты организации исследований PR и рекламы в дипломном проектировании	2/-/1	Семинар-дискуссия Кейс-занятие
7	**Занятие 7.** Язык и стиль изложения в выпускной квалификационной работе	2/-/1	Семинар-дискуссия Кейс-занятие
	Итого	**18/-/10**	

Примечание:
-/-/-, объем часов соответственно для очной, очно-заочной, заочной форм обучения

4.3. Содержание лабораторных работ

Лабораторные работы по дисциплине учебным планом не предусмотрены.

5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Технологическая карта самостоятельной работы студента

Код реализуемой компетенции	Вид деятельности студентов (задания на самостоятельную работу)	Итоговый продукт самостоятельной работы	Средства и технологии оценки	Обьем часов
ПК-11	Подготовка к практическим (семинарским) занятиям	Устный ответ на вопрос. Доклад. Презентация. Кейс	Устный опрос. Подготовка доклада. Подготовка презентации. Выполнение кейс-задания	30/-/25
ПК-11	Подготовка индивидуальной работы по теме	Индивидуальная работа	Выполнение индивидуальной работы	30/-/30
ПК-11	Самоконтроль по вопросам	Устный ответ	Устный опрос	10/-/20
ПК-11	Тест самопроверки	Тест	Тестирование	8/-/17
			Итого	**78/-/92**

Примечание:
-/-/-, объем часов соответственно для очной, очно-заочной, заочной форм обучения

Литература: 1 – 5.

Содержание заданий для самостоятельной работы

Темы индивидуальных работ

1. Организация связей с общественностью с внешними целевыми аудиториями
2. Психологические аспекты разработки рекламного продукта
3. Связи с общественностью в социальных сетях
4. Специфика применения имиджевых технологий (в политике, бизнесе, культуре)
5. Средства массовой информации как инструмент воздействия на общественное мнение (на конкретном примере)
6. Теория и технология создания (корпоративного, индивидуального) имиджа
7. Теория и технология формирования корпоративной культуры организации
8. Технологии создания бренда при помощи PR-средств
9. Технологии составления рекламных сообщений
10. Фандрайзинг как технология связей с общественностью
11. Фирменный стиль организации: сущность и технологии формирования
12. Выставочная деятельность организации (на примере конкретной организации)
13. Интегрированные маркетинговые коммуникации в (коммерческой, общественной, политической, государственной, муниципальной) организации
14. Корпоративный имидж и формирование репутации организации средствами PR
15. Опыт применения PR сопровождения в организации публичных мероприятий (на конкретном примере)
16. Особенности PR деятельности в коммерческих структурах (на примере конкретной организации)
17. Особенности использования интернет-рекламы по продвижению коммерческой организации
18. Особенности функционирования пресс-службы организации
19. Проект кампании продвижения организации
20. Работа с внутренними целевыми аудиториями организации
21. Разработка концепции PR-кампании (на примере тематической компании)
22. Разработка концепции рекламной кампании (на конкретном примере)
23. Разработка рекламной кампании в сети Интернет
24. Разработка рекламных кампаний по продвижению (конкретной продукции, конкретного предприятия)
25. Рекламные коммуникации в социальных сетях
26. Сайт в структуре инструментов связи с общественностью
27. Служба PR в организации: структура, функции, направление деятельности (на примере конкретной организации)
28. Социальная реклама: сущность и методы воздействия на общество
29. Специфика PR-деятельности в области культуры (здравоохранения, образования, спорта и т.д.)
30. Формирование и развитие бренда (на примере конкретной организации)

Вопросы для самоконтроля

1. Требования к выполнению выпускной квалификационной работы.
2. Основные пути определения темы дипломного исследования.
3. Этапы организации работы над дипломным исследованием.
4. Композиционное построение выпускной квалификационной работы.
5. Понятие научной проблемы. Проблема и проблемная ситуация.
6. Этапы постановки проблемы.
7. Понятие гипотезы. Классификация гипотез. Логические требования к гипотезе.
8. Стадии работы над гипотезой. Проверка и принятие гипотезы.
9. Объект и предмет исследования в выпускной квалификационной работе.

10. Понятие метода. Его роль в научном познании.
11. Общелогические приемы познания (анализ и синтез, абстрагирование, обобщение, индукция и дедукция, аналогия и моделирование).
12. Методы чувственного (эмпирического) уровня познания (наблюдение, описание, измерение, эксперимент).
13. Методы рационального (теоретического) уровня познания (идеализация, формализация, гипотетико-дедуктивный метод, метод мысленного эксперимента).
14. Понятие прикладного социального исследования. История развития прикладных социальных исследований.
15. Различия между академической наукой, социальными обследованиями и социальными исследованиями.
16. Роль исследований в рекламе и связях с общественностью. Основные задачи и функции исследований в рекламе и связях с общественностью.
17. Значение критического анализа для рекламы и связей с общественностью.
18. Типология исследований в рекламе и связях с общественностью.
19. Академическое и прикладное исследования.
20. Оценка, диагностика, экспертиза.
21. Акционистские и партисипаторные исследования.
22. Специфика маркетинговых исследований в рекламе и связях с общественностью.
23. Этапы и структура маркетинговых исследований в рекламе и связях с общественностью.
24. Разработка концепции маркетингового исследования.
25. Методы маркетинговых исследований.
26. Определение маркетинговой стратегии компании.
27. Возможности рекламы в продвижении товаров и услуг.
28. Определение целевой аудитории, расчет уровня спроса, позиционирование.
29. Концепция продвижения и креативная идея.
30. Цель, задачи, функции оценки программ и проектов.
31. Сфера применения оценочных исследований.
32. Разновидности оценочных исследований.
33. Критерии (стандарты) оценки. Виды оценки. Принципы оценки программ.
34. Структура оценки. Этапы оценки.
35. Социологические опросы в PR и рекламе (анкеты, интервью).
36. Кейс стадии в PR и рекламе.
37. Социометрия и контент-анализ в исследованиях PR и рекламы.
38. Особенности формально-логического способа изложения научного текста.
39. Правила цитирования и заимствования в выпускной квалификационной работе.
40. Грамматические, синтаксические и стилистические особенности текста выпускной квалификационной работы.
41. Требования к составлению библиографического списка использованных источников (литературы) в выпускной квалификационной работе.
42. Требования к оформлению выпускной квалификационной работы.

Вопросы теста самопроверки

1.Этот этап предполагает работу студента с литературой методологического, нормативно-правового, статистического, научно-практического, методического и другого плана позволяющую составить представление о ключевых вопросах темы ВКР
эмпирический
теоретический

2.Что не относится к этапу постановки проблемы
выдвижение проекта
анализ проблемы
оценка проблемы
обзор литературы по проблеме

3.Какого из видов гипотез в зависимости от достигаемого эффекта нет
описательная
интерпретационная
систематизирующая
объяснительная
принципиальная

4.Восстановление целостности объекта посредством соединения ранее выявленных признаков в единое целое
анализ
синтез
обобщение

5.Логический прием построения общего вывода на основе частных посылок
обобщение
синтез
индукция

6.Прием познания через создание и исследования его копии, замещающей оригинал по позициям, интересующие исследователей
аналогия
умозаключения
моделирование

7.Что подразумевает постановка проблемы исследования?
изучение структуры проблемы
фиксация недостаточности знания в данной проблемной ситуации
присвоение статуса проблемы
8.Приложение теорий, понятий, методов к анализу социальных проблем с целью произвести результаты, которые могли бы повлиять на их решение посредством внедрения в практику социальной работы, образования, трудовых отношений, городского планирования, социального управления и социальной политики
критический амелиоризм
прикладное социальное исследование
рациональный активизм

9.Исследование, результаты которого непосредственно применяются на практике
фундаментальное исследование
академическое исследование
прикладное исследование

10.Рефлексивный способ наделять людей способностью и властью предпринимать эффективные действия с целью улучшить их жизненную ситуацию посредством интеллектуальной деятельности
прикладное исследование
партисипаторное исследование
акционистское исследование

11.На каком этапе постановки проблемы происходит уточнение цели исследования, границ и структуры исходной работы
этап анализа
этап оценки
предварительная постановка проблемы

12.Оценка это

сравнение, по итогам которого выносится суждение о качестве и разрабатываются рекомендации на будущее
экспертиза программ и проектов, направленная на анализ работы программ, произведенного ими эффекта и сравнение этих результатов с определенными критериями
степень успешности деятельности по достижению цели

13.Что такое «эффективность»
инструмент развития
сравнение, по итогам которого выносится суждение о качестве и разрабатываются рекомендации на будущее
степень успешности деятельности по достижению цели

14.Текущий контроль деятельности
мониторинг, в котором отслеживается проведены ли все запланированные мероприятия, соблюдены ли планируемые временные рамки
поиск ответа на вопрос: успешно или не очень действует организация
процесс определения того, насколько организация

15.Оценка результативности
сопоставление результатов программы с затраченными в ходе ее реализации ресурсами
экспертиза организационного процесса выполнения программы от намеченных изначально целей
мониторинг, в котором отслеживается, проведены ли все запланированные мероприятия, соблюдены ли планируемые временные рамки

16.Оценка эффективности
сопоставление результатов программы с затраченными в ходе ее реализации ресурсами
экспертиза организационного процесса выполнения программы от намеченных изначально целей
мониторинг, в котором отслеживается, проведены ли все запланированные мероприятия, соблюдены ли планируемые временные рамки

17.Научное изложение состоит главным образом из
рассуждений
объяснений
аналитики

18.Текст цитаты
заключается в скобки
выделяется другим шрифтом
заключается в кавычки

19.Сноска делается
с указанием источника
с указанием источника и страницы цитирования
без указания источника, но с указанием страницы

20.Стиль письменной научной работы
диалог
монолог с указанием лица
безличный монолог

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Инновационные образовательные технологии

Вид образовательных технологий, средств передачи знаний, формирования умений и практического опыта	№ темы / тема лекции	№ практического (семинарского) занятия/наименование темы
Слайд-лекция	Тема 2. Методологические проблемы дипломного проектирования	
Кейс-занятие		Занятие 1. Организационно-методические аспекты подготовки и защиты выпускной квалификационной работы по направлению подготовки «Реклама и связи с общественностью» Занятие 2. Методологические проблемы дипломного проектирования Занятие 7. Язык и стиль изложения в выпускной квалификационной работе

В начале семестра студентам необходимо ознакомиться с технологической картой дисциплины, выяснить, какие результаты освоения дисциплины заявлены (знания, умения, практический опыт). Для успешного освоения дисциплины студентам необходимо выполнить задания, предусмотренные рабочей учебной программой дисциплины и пройти контрольные точки в сроки, указанные в технологической карте (раздел 11). От качества и полноты их выполнения будет зависеть уровень сформированности компетенции и оценка текущей успеваемости по дисциплине. По итогам текущей успеваемости студенту может быть выставлена оценка по промежуточной аттестации, если это предусмотрено технологической картой дисциплины. Списки учебных пособий, научных трудов, которые студентам следует прочесть и законспектировать, темы практических занятий и вопросы к ним, вопросы к дифференцированному зачету и другие необходимые материалы указаны в разработанном для данной дисциплины учебно-методическом комплексе.

Основной формой освоения дисциплины является контактная работа с преподавателем - лекции, практические (семинарские) занятия, консультации (в том числе индивидуальные), в том числе проводимые с применением дистанционных технологий.

По дисциплине часть тем (разделов) изучается студентами самостоятельно. Самостоятельная работа предусматривает подготовку к аудиторным занятиям, выполнение заданий, подготовку к промежуточной аттестации (дифференцированному зачету).

На лекционных и практических (семинарских) занятиях вырабатываются навыки и умения обучающихся по применению полученных знаний в конкретных ситуациях, связанных с будущей профессиональной деятельностью. По окончании изучения дисциплины проводится промежуточная аттестация (дифференцированный зачет).

Регулярное посещение аудиторных занятий не только способствует успешному овладению знаниями, но и помогает организовать время, т.к. все виды учебных занятий распределены в семестре планомерно, с учетом необходимых временных затрат.

6.1. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины на практических (семинарских) занятиях

Практические (семинарские) занятия обучающихся обеспечивают:

- проверку и уточнение знаний, полученных на лекциях;

- получение навыков составления докладов и сообщений, обсуждения вопросов по учебному материалу дисциплины;

- обсуждение вопросов в аудитории, разделенной на группы 6-8 обучающихся либо индивидуальных;

- выполнение практических заданий, задач;

- подведение итогов занятий по рейтинговой системе, согласно технологической карте дисциплины;

- другое.

Содержание заданий для практических (семинарских) занятий

Вопросы устного опроса. Темы докладов и презентаций

Занятие 1. Организационно-методические аспекты подготовки и защиты выпускной квалификационной работы по направлению подготовки «Реклама и связи с общественностью».

1. Требования к выполнению выпускной квалификационной работы.
2. Основные пути определения темы дипломного исследования.
3. Этапы организации работы над дипломным исследованием.
4. Композиционное построение выпускной квалификационной работы.

Занятие 2. Методологические проблемы дипломного проектирования.

1. Понятие научной проблемы. Проблема и проблемная ситуация.
2. Этапы постановки проблемы.
3. Понятие гипотезы. Классификация гипотез. Логические требования к гипотезе.
4. Стадии работы над гипотезой. Проверка и принятие гипотезы.
5. Объект и предмет исследования в выпускной квалификационной работе.
6. Понятие метода. Его роль в научном познании.
7. Общелогические приемы познания (анализ и синтез, абстрагирование, обобщение, индукция и дедукция, аналогия и моделирование).
8. Методы чувственного (эмпирического) уровня познания (наблюдение, описание, измерение, эксперимент).
9. Методы рационального (теоретического) уровня познания (идеализация, формализация, гипотетико-дедуктивный метод, метод мысленного эксперимента).

Занятие 3. Социологические исследования в рекламе и связях с общественностью.

1. Понятие прикладного социального исследования. История развития прикладных социальных исследований.
2. Различия между академической наукой, социальными обследованиями и социальными исследованиями.
3. Роль исследований в рекламе и связях с общественностью. Основные задачи и функции исследований в рекламе и связях с общественностью.
4. Значение критического анализа для рекламы и связей с общественностью.
5. Типология исследований в рекламе и связях с общественностью.
6. Академическое и прикладное исследования.
7. Оценка, диагностика, экспертиза.
8. Акционистские и партисипаторные исследования.

Занятие 4. Маркетинговые исследования в рекламе и связях с общественностью.

1. Специфика маркетинговых исследований в рекламе и связях с общественностью.
2. Этапы и структура маркетинговых исследований в рекламе и связях с общественностью.
3. Разработка концепции маркетингового исследования.
4. Методы маркетинговых исследований.
5. Определение маркетинговой стратегии компании.
6. Возможности рекламы в продвижении товаров и услуг.
7. Определение целевой аудитории, расчет уровня спроса, позиционирование.
8. Концепция продвижения и креативная идея.

Занятие 5. Оценочные исследования в рекламе и связях с общественностью.

1. Цель, задачи, функции оценки программ и проектов.

2. Сфера применения оценочных исследований.
3. Разновидности оценочных исследований.
4. Критерии (стандарты) оценки. Виды оценки. Принципы оценки программ.
5. Структура оценки. Этапы оценки.

Занятие 6. Практические аспекты организации исследований PR и рекламы в дипломном проектировании.

1. Социологические опросы в PR и рекламе (анкеты, интервью).
2. Кейс стадии в PR и рекламе.
3. Социометрия и контент-анализ в исследованиях PR и рекламы.

Занятие 7. Язык и стиль изложения в выпускной квалификационной работе.

1. Особенности формально-логического способа изложения научного текста.
2. Правила цитирования и заимствования в выпускной квалификационной работе.
3. Грамматические, синтаксические и стилистические особенности текста выпускной квалификационной работы.
4. Требования к составлению библиографического списка использованных источников (литературы) в выпускной квалификационной работе.
5. Требования к оформлению выпускной квалификационной работы.

Кейс-задания

Занятие 1. Организационно-методические аспекты подготовки и защиты выпускной квалификационной работы по направлению подготовки «Реклама и связи с общественностью».

1. Выберите 2-3 темы выпускных квалификационных работ, обоснуйте их актуальность, составьте композиционные планы их исследования; примерные планы организации дипломного исследования по ним.

Занятие 2. Методологические проблемы дипломного проектирования.

1. Приведите примеры постановки научных проблем и проблемных ситуаций в теории и практике рекламы и связей с общественностью, обоснуйте их.
2. Сформулируйте гипотезу и определите пути ее проверки применительно к конкретной теме дипломного исследования.
3. На примере конкретной темы выпускной квалификационной работы определите ее объект и предмет исследования.

Занятие 3. Социологические исследования в рекламе и связях с общественностью.

1. Приведите примеры того, как некритическое представление о целевых аудиториях может привести к неэффективности рекламы и связей с общественностью.
2. Предложите темы проектов, в которых проводился бы анализ решений в сфере рекламы и связей с общественностью и мер по их реализации.
3. Предложите собственные идеи акционистского и партисипаторного исследований.

Занятие 4. Маркетинговые исследования в рекламе и связях с общественностью.

1. Предложите варианты разработки концепции маркетингового исследования в соответствии с выбранной темой выпускной квалификационной работы.

Занятие 5. Оценочные исследования в рекламе и связях с общественностью.

1. Предложите варианты оценочных исследований в рекламе и связях с общественностью возможные в местных условиях.

Занятие 6. Практические аспекты организации исследований PR и рекламы в дипломном проектировании.

1. Составьте программу исследования в PR и рекламе по 1-2 темам выпускной квалификационной работы.

Занятие 7. Язык и стиль изложения в выпускной квалификационной работе.

1. Оформите часть текста выпускной квалификационной работы в соответствии с правилами цитирования и заимствования.
2. Составьте библиографический список использованных источников (литературы) для 1-2 тем выпускной квалификационной работы.

Темы индивидуальных работ

1. Организация связей с общественностью с внешними целевыми аудиториями
2. Психологические аспекты разработки рекламного продукта
3. Связи с общественностью в социальных сетях
4. Специфика применения имиджевых технологий (в политике, бизнесе, культуре)
5. Средства массовой информации как инструмент воздействия на общественное мнение (на конкретном примере)
6. Теория и технология создания (корпоративного, индивидуального) имиджа
7. Теория и технология формирования корпоративной культуры организации
8. Технологии создания бренда при помощи PR-средств
9. Технологии составления рекламных сообщений
10. Фандрайзинг как технология связей с общественностью
11. Фирменный стиль организации: сущность и технологии формирования
12. Выставочная деятельность организации (на примере конкретной организации)
13. Интегрированные маркетинговые коммуникации в (коммерческой, общественной, политической, государственной, муниципальной) организации
14. Корпоративный имидж и формирование репутации организации средствами PR
15. Опыт применения PR сопровождения в организации публичных мероприятий (на конкретном примере)
16. Особенности PR деятельности в коммерческих структурах (на примере конкретной организации)
17. Особенности использования интернет-рекламы по продвижению коммерческой организации
18. Особенности функционирования пресс-службы организации
19. Проект кампании продвижения организации
20. Работа с внутренними целевыми аудиториями организации
21. Разработка концепции PR-кампании (на примере тематической компании)
22. Разработка концепции рекламной кампании (на конкретном примере)
23. Разработка рекламной кампании в сети Интернет
24. Разработка рекламных кампаний по продвижению (конкретной продукции, конкретного предприятия)
25. Рекламные коммуникации в социальных сетях
26. Сайт в структуре инструментов связи с общественностью
27. Служба PR в организации: структура, функции, направление деятельности (на примере конкретной организации)
28. Социальная реклама: сущность и методы воздействия на общество
29. Специфика PR-деятельности в области культуры (здравоохранения, образования, спорта и т.д.)
30. Формирование и развитие бренда (на примере конкретной организации)

Вопросы для самоконтроля

1. Требования к выполнению выпускной квалификационной работы.
2. Основные пути определения темы дипломного исследования.
3. Этапы организации работы над дипломным исследованием.
4. Композиционное построение выпускной квалификационной работы.
5. Понятие научной проблемы. Проблема и проблемная ситуация.
6. Этапы постановки проблемы.
7. Понятие гипотезы. Классификация гипотез. Логические требования к гипотезе.
8. Стадии работы над гипотезой. Проверка и принятие гипотезы.
9. Объект и предмет исследования в выпускной квалификационной работе.
10. Понятие метода. Его роль в научном познании.
11. Общелогические приемы познания (анализ и синтез, абстрагирование, обобщение, индукция и дедукция, аналогия и моделирование).

12. Методы чувственного (эмпирического) уровня познания (наблюдение, описание, измерение, эксперимент).
13. Методы рационального (теоретического) уровня познания (идеализация, формализация, гипотетико-дедуктивный метод, метод мысленного эксперимента).
14. Понятие прикладного социального исследования. История развития прикладных социальных исследований.
15. Различия между академической наукой, социальными обследованиями и социальными исследованиями.
16. Роль исследований в рекламе и связях с общественностью. Основные задачи и функции исследований в рекламе и связях с общественностью.
17. Значение критического анализа для рекламы и связей с общественностью.
18. Типология исследований в рекламе и связях с общественностью.
19. Академическое и прикладное исследования.
20. Оценка, диагностика, экспертиза.
21. Акционистские и партисипаторные исследования.
22. Специфика маркетинговых исследований в рекламе и связях с общественностью.
23. Этапы и структура маркетинговых исследований в рекламе и связях с общественностью.
24. Разработка концепции маркетингового исследования.
25. Методы маркетинговых исследований.
26. Определение маркетинговой стратегии компании.
27. Возможности рекламы в продвижении товаров и услуг.
28. Определение целевой аудитории, расчет уровня спроса, позиционирование.
29. Концепция продвижения и креативная идея.
30. Цель, задачи, функции оценки программ и проектов.
31. Сфера применения оценочных исследований.
32. Разновидности оценочных исследований.
33. Критерии (стандарты) оценки. Виды оценки. Принципы оценки программ.
34. Структура оценки. Этапы оценки.
35. Социологические опросы в PR и рекламе (анкеты, интервью).
36. Кейс стадии в PR и рекламе.
37. Социометрия и контент-анализ в исследованиях PR и рекламы.
38. Особенности формально-логического способа изложения научного текста.
39. Правила цитирования и заимствования в выпускной квалификационной работе.
40. Грамматические, синтаксические и стилистические особенности текста выпускной квалификационной работы.
41. Требования к составлению библиографического списка использованных источников (литературы) в выпускной квалификационной работе.
42. Требования к оформлению выпускной квалификационной работы.

Лабораторные работы

Лабораторные работы по дисциплине учебным планом не предусмотрены.

6.2. Методические указания для выполнения контрольных работ

Контрольная работа по дисциплине учебным планом не предусмотрена.

6.3. Методические указания для выполнения курсовых работ (проектов)

Курсовая работа (проект) по дисциплине учебным планом не предусмотрена.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (дифференцированный зачет)

Фонды оценочных средств, позволяющие оценить уровень сформированности компетенций и результаты освоения дисциплины, представлены следующими компонентами:

Код оцениваемой компетенции (или ее части)	Тип контроля	Вид контроля	Количество элементов, шт.
ПК-11	текущий	Устный опрос. Подготовка доклада. Подготовка презентации	1-42
		Выполнение индивидуальной работы	1-30
		Выполнение кейс-задания	1-12
ПК-11	промежуточный	Тестирование	1-108

7.1. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Результаты освоения дисциплины	Оценочные средства **для текущего контроля успеваемости**
Знает: ПК-11 - технологию и методику составления и оформления отчетной документации результатов прикладных исследований - требования к оформлению текста и научно-справочного аппарата выпускной квалификационной работы - общенаучные и специальные методы исследований в профессиональной сфере - специфику познания, исследования, проектирования и прогнозирования в профессиональной сфере - основы социологического анализа и варианты организации исследований в профессиональной сфере - методологические основания, технологию и методику организации исследования актуальной профессиональной проблемы в рамках выполнения выпускной квалификационной работы	<u>Вопросы устного опроса. Темы докладов и презентаций</u> 1. Требования к выполнению выпускной квалификационной работы. 2. Основные пути определения темы дипломного исследования. 3. Этапы организации работы над дипломным исследованием. 4. Композиционное построение выпускной квалификационной работы. 5. Понятие научной проблемы. Проблема и проблемная ситуация. 6. Этапы постановки проблемы. 7. Понятие гипотезы. Классификация гипотез. Логические требования к гипотезе. 8. Стадии работы над гипотезой. Проверка и принятие гипотезы. 9. Объект и предмет исследования в выпускной квалификационной работе. 10. Понятие метода. Его роль в научном познании. 11. Общелогические приемы познания (анализ и синтез, абстрагирование, обобщение, индукция и дедукция, аналогия и моделирование). 12. Методы чувственного (эмпирического) уровня познания (наблюдение, описание, измерение, эксперимент). 13. Методы рационального (теоретического) уровня познания (идеализация, формализация, гипотетико-дедуктивный метод, метод мысленного эксперимента). 14. Понятие прикладного социального исследования. История развития прикладных социальных исследований. 15. Различия между академической наукой, социальными обследованиями и социальными исследованиями. 16. Роль исследований в рекламе и связях с общественностью. Основные задачи и функции исследований в рекламе и связях с общественностью. 17. Значение критического анализа для рекламы и связей с общественностью. 18. Типология исследований в рекламе и связях с общественностью. 19. Академическое и прикладное исследования.

	20. Оценка, диагностика, экспертиза. 21. Акционистские и партисипаторные исследования. 22. Специфика маркетинговых исследований в рекламе и связях с общественностью. 23. Этапы и структура маркетинговых исследований в рекламе и связях с общественностью. 24. Разработка концепции маркетингового исследования. 25. Методы маркетинговых исследований. 26. Определение маркетинговой стратегии компании. 27. Возможности рекламы в продвижении товаров и услуг. 28. Определение целевой аудитории, расчет уровня спроса, позиционирование. 29. Концепция продвижения и креативная идея. 30. Цель, задачи, функции оценки программ и проектов. 31. Сфера применения оценочных исследований. 32. Разновидности оценочных исследований. 33. Критерии (стандарты) оценки. Виды оценки. Принципы оценки программ. 34. Структура оценки. Этапы оценки. 35. Социологические опросы в PR и рекламе (анкеты, интервью). 36. Кейс стадии в PR и рекламе. 37. Социометрия и контент-анализ в исследованиях PR и рекламы. 38. Особенности формально-логического способа изложения научного текста. 39. Правила цитирования и заимствования в выпускной квалификационной работе. 40. Грамматические, синтаксические и стилистические особенности текста выпускной квалификационной работы. 41. Требования к составлению библиографического списка использованных источников (литературы) в выпускной квалификационной работе. 42. Требования к оформлению выпускной квалификационной работы.
Умеет: ПК-11 - обрабатывать полученные результаты, анализировать и осмысливать их с учетом имеющихся научных эмпирических данных - вести библиографическую работу с привлечением информационных технологий - представлять итоги проделанной работы в виде отчетов, текста выпускной квалификационной работы - организовывать на основе современных методов получения обработку и хранение научной информации в профессиональной сфере -формулировать и решать задачи,	<u>Темы индивидуальных работ</u> 1. Организация связей с общественностью с внешними целевыми аудиториями 2. Психологические аспекты разработки рекламного продукта 3. Связи с общественностью в социальных сетях 4. Специфика применения имиджевых технологий (в политике, бизнесе, культуре) 5. Средства массовой информации как инструмент воздействия на общественное мнение (на конкретном примере) 6. Теория и технология создания (корпоративного, индивидуального) имиджа 7. Теория и технология формирования корпоративной культуры организации 8. Технологии создания бренда при помощи PR-средств 9. Технологии составления рекламных сообщений 10. Фандрайзинг как технология связей с общественностью 11. Фирменный стиль организации: сущность и технологии

возникающие в ходе различных видов научно-исследовательской деятельности - выбирать необходимые методы исследования, исходя из задач конкретного исследования	формирования 12. Выставочная деятельность организации (на примере конкретной организации) 13. Интегрированные маркетинговые коммуникации в (коммерческой, общественной, политической, государственной, муниципальной) организации 14. Корпоративный имидж и формирование репутации организации средствами PR 15. Опыт применения PR сопровождения в организации публичных мероприятий (на конкретном примере) 16. Особенности PR деятельности в коммерческих структурах (на примере конкретной организации) 17. Особенности использования интернет-рекламы по продвижению коммерческой организации 18. Особенности функционирования пресс-службы организации 19. Проект кампании продвижения организации 20. Работа с внутренними целевыми аудиториями организации 21. Разработка концепции PR-кампании (на примере тематической компании) 22. Разработка концепции рекламной кампании (на конкретном примере) 23. Разработка рекламной кампании в сети Интернет 24. Разработка рекламных кампаний по продвижению (конкретной продукции, конкретного предприятия) 25. Рекламные коммуникации в социальных сетях 26. Сайт в структуре инструментов связи с общественностью 27. Служба PR в организации: структура, функции, направление деятельности (на примере конкретной организации) 28. Социальная реклама: сущность и методы воздействия на общество 29. Специфика PR-деятельности в области культуры (здравоохранения, образования, спорта и т.д.) 30. Формирование и развитие бренда (на примере конкретной организации)
Имеет практический опыт: ПК-11 - оформления курсовых работ и отчетной документации по результатам прохождения практик - оценивания различных явлений и процессов в профессиональной сфере - осуществления исследовательской деятельности в процессе написания курсовых работ и прохождения практик	<u>Кейс-задания</u> 1. Выберите 2-3 темы выпускных квалификационных работ, обоснуйте их актуальность, составьте композиционные планы их исследования; примерные планы организации дипломного исследования по ним. 2. Приведите примеры постановки научных проблем и проблемных ситуаций в теории и практике рекламы и связей с общественностью, обоснуйте их. 3. Сформулируйте гипотезу и определите пути ее проверки применительно к конкретной теме дипломного исследования. 4. На примере конкретной темы выпускной квалификационной работы определите ее объект и предмет исследования. 5. Приведите примеры того, как некритическое представление о целевых аудиториях может привести к неэффективности рекламы и связей с общественностью. 6. Предложите темы проектов, в которых проводился бы

	анализ решений в сфере рекламы и связей с общественностью и мер по их реализации. 7. Предложите собственные идеи акционистского и партисипаторного исследований. 8. Предложите варианты разработки концепции маркетингового исследования в соответствии с выбранной темой выпускной квалификационной работы. 9. Предложите варианты оценочных исследований в рекламе и связях с общественностью возможные в местных условиях. 10. Составьте программу исследования в PR и рекламе по 1-2 темам выпускной квалификационной работы. 11. Оформите часть текста выпускной квалификационной работы в соответствии с правилами цитирования и заимствования. 12. Составьте библиографический список использованных источников (литературы) для 1-2 тем выпускной квалификационной работы.
Знает: ПК-11 - технологию и методику составления и оформления отчетной документации результатов прикладных исследований - требования к оформлению текста и научно-справочного аппарата выпускной квалификационной работы - общенаучные и специальные методы исследований в профессиональной сфере - специфику познания, исследования, проектирования и прогнозирования в профессиональной сфере - основы социологического анализа и варианты организации исследований в профессиональной сфере - методологические основания, технологию и методику организации исследования актуальной профессиональной проблемы в рамках выполнения выпускной квалификационной работы ***Умеет: ПК-11*** - обрабатывать полученные результаты, анализировать и осмысливать их с учетом имеющихся научных эмпирических данных - вести библиографическую работу с привлечением информационных технологий - представлять итоги проделанной	Тест 1. Отметьте качественные методы социологических исследований фокус-группа опрос контент-анализ интервью анализ документов 2.Подготовка ВКР является первоначальным этапом обучения основным этапом обучения заключительным этапом обучения 3.Подготовка к ВКР имеет своей целью систематизацию, закрепление знаний по специальности применение практических знаний специальности систематизацию теоретических знаний, развитие навыков ведения самостоятельной работы, определение степени подготовки студентов 4.Планомерное накопление материла теоретический этап исследования эмпирический этап исследования обоснующий этап исследования 5.По характеру ВКР делятся на прикладные и научные научно-теоретические и научно-практические теоретические и практические 6.Постановка научной проблемы и разработка инструментария обоснующий этап исследования теоретический этап исследования эмпирический этап исследования 7.Каков минимальный объем ВКР? 100 страниц 12 шрифта 70 страниц 14 шрифта 60 страниц 12 шрифта 8.Подготовка ВКР имеет своей целью систематизацию, закрепление и расширение теоретических, практических знаний по специальности и применение этих знаний при решении конкретных научных задач развитие навыков ведения самостоятельной работы и овладение методикой исследования и экспериментирования определение степени подготовленности студентов для самостоятельной работы в современных условиях все выше перечисленное 9.Этот этап предполагает работу студента с литературой методологического, нормативно-правового, статистического, научно-практического, методического и другого плана позволяющую составить представление о ключевых вопросах темы ВКР

работы в виде отчетов, текста выпускной квалификационной работы - организовывать на основе современных методов получения обработку и хранение научной информации в профессиональной сфере -формулировать и решать задачи, возникающие в ходе различных видов научно-исследовательской деятельности - выбирать необходимые методы исследования, исходя из задач конкретного исследования ***Имеет практический опыт: ПК-11*** - оформления курсовых работ и отчетной документации по результатам прохождения практик - оценивания различных явлений и процессов в профессиональной сфере - осуществления исследовательской деятельности в процессе написания курсовых работ и прохождения практик	эмпирический теоретический 10.Может ли ВКР носить компилятивный характер или механически повторять учебные работы выпускника (курсовые, реферативные работы и пр.) да нет 11.Нумерация дипломной работы заканчивается последним листом в списке литературы приложениях заключении 12.Соотнести понятия и их описание проблема затруднение, определенное состояние научного знания научная гипотеза суждение, содержащее в себе теоретически осознанный вопрос гипотеза научное утверждение 13.Что не относится к этапу постановки проблемы выдвижение проекта анализ проблемы оценка проблемы обзор литературы по проблеме 14.Фиксация недостаточности знаний в данной проблемной ситуации – это постановка проблемы анализ проблемы разработка проблемы 15.Какого из видов гипотез в зависимости от достигаемого эффекта нет описательная интерпретационная систематизирующая объяснительная принципиальная 16.Назвать стадию работы над гипотезой: ученый формулирует предварительную гипотезу разработка гипотезы проверка гипотезы выдвижение гипотезы обнаружение проблемы 17.Восстановление целостности объекта посредством соединения ранее выявленных признаков в единое целое анализ синтез обобщение 18.Назвать стадию работы над гипотезой: ученый изучает взаимосвязи с исходной теорией разработка гипотезы проверка гипотезы выдвижение гипотезы обнаружение проблемы 19.Соотнесите виды гипотез с вопросами, на которые они отвечают объяснительная почему это так описательная каков этот объект интерпретационная что это методологическая как это лучше изучать экстраполяционная в какой степени это может иметь значение для другого объекта 20.Расчленение целостного объекта исследования на его составляющие с целью их всестороннего изучения абстрагирование синтез анализ

	21.Особый прием, мысленное отвлечение от тех или других сторон объекта исследования с целью выделить интересующие исследователя признаки абстрагирование синтез обобщение 22.прием, в ходе которого устанавливаются общие свойства и признаки родственных объектов обобщение синтез индукция 23.Логический прием построения общего вывода на основе частных посылок обобщение синтез индукция 24.Логический прием, обеспечивающий переход от общего к частному аналогия дедукция индукция 25.Прием, при котором на основе сходства объектов по одним признакам делают вывод об их сходстве и по другим, еще не исследованным признакам аналогия умозаключения моделирование 26.Прием познания через создание и исследования его копии, замещающей оригинал по позициям, интересующие исследователей аналогия умозаключения моделирование 27.Сопоставьте методы чувственного (эмпирического) уровня познания наблюдение прием направленного восприятия объекта познания с целью получения информации о его форме, свойствах и отношениях описание прием фиксации информации наблюдения, его завершающий этап факт он обозначает, фиксирует реальность в статусе объекта исследования измерение прием в познании, с помощью которого осуществляется количественное сравнение величин одного и того же качества эксперимент особый прием (метод) познания, представляющий системное и многократно воспроизводимое наблюдение объекта в процессе преднамеренных и контролируемых пробных воздействий субъекта на объект исследования 28.Соотнесите понятие и определение научная проблема нечто, характеризующее текущие научно-технические и практические потребности проблема определенное состояние научного знания проблемная ситуация суждение, содержащее в себе теоретически осознанный вопрос 29.Что подразумевает постановка проблемы исследования? изучение структуры проблемы фиксация недостаточности знания в данной проблемной ситуации присвоение статуса проблемы 30.Какую функцию выполняет систематизирующая гипотеза? вносит определенную упорядоченность в структуру изучаемых данных дает исходную интерпретацию изучаемому объекту дает характеристику изучаемому объекту 31.На какой вопрос отвечает методологическая гипотеза? в какой степени это может иметь значение для другого объекта почему это так

	как это лучше изучать 32.Какое из утверждений верно предмет исследования находится в границах объекта объект исследования находится в границах предмета 33.Чем определяется метод познания уровнем освоения объекта предметом исследования научной гипотезой 34.Какие научные методы относятся к общенаучным наблюдение и измерение абстрагирование и обобщение формализация и аксиоматический метод 35.При каком приеме на основе сходства объектов по одним признакам делают вывод об их сходстве и по другим, еще не исследованным признакам моделирование абстрагирование аналогия 36.К какой группе относятся следующие требования, предъявляемые к гипотезе логические непротиворечивость, независимость от имеющихся исходных теоретических положений содержательные принципиальная проверяемость, содержательная связанность 37.Мысленное отвлечение от тех или других сторон, свойств, связей объекта исследования с целью выделить те существенные признаки, которые интересуют исследователя синтез обобщение абстрагирование 38.Разновидность гипотезы, которая отвечает на вопрос «каков этот объект?»: дает ту или иную характеристику изучаемому объекту, чаще всего относится к разного рода эмпирическим исследованиям описательная экстраполяционная объяснительная интерпретационная 39.Разновидность гипотезы, которая отвечает на вопрос «почему это так?»: представляет собой попытку дать объяснение тем или иным фактам, т.в зависимости от вида объяснения выдвинуть предположение о причинах, законах, гипотезе и истории объекта, предложить логическую связь между объясняющим и объясняемым описательная экстраполяционная объяснительная интерпретационная 40.Разновидность гипотезы, которая отвечает на вопрос «что это?»: дает исходную интерпретацию изучаемому объекту описательная экстраполяционная объяснительная интерпретационная 41.Разновидность гипотезы, которая вносит определенную упорядоченность структуру изучаемых данных, предлагает классификацию, типологию, различного рода эмпирические обобщения описательная экстраполяционная объяснительная систематизирующая 42.Разновидность гипотезы, которая отвечает на вопрос «как это лучше изучать?», в отличие от других гипотез, она направлена не на сам изучаемый объект, а на познавательные действия методологическая экстраполяционная объяснительная

	систематизирующая 43.Разновидность гипотезы, которая отвечает на вопрос «в какой степени это может иметь значение для другого объекта?», осуществляет перенос информации из одной предметной области в другую, причем часто здесь предполагается сама возможность существования какого-то иного объекта или наличия у него каких-то характеристик, соотношений методологическая экстраполяционная объяснительная систематизирующая 44.Укажите вариант, который не является стадией работы над гипотезой обнаружение гипотезы анализ гипотезы проверка гипотезы выдвижение гипотезы 45.Совокупность действий, направленных на то, чтобы оценить истинность выдвинутого предположения обнаружение гипотезы анализ гипотезы проверка гипотезы выдвижение гипотезы 46.Метод рационального познания который заключается в построении абстрактных моделей, с помощью которых исследуются реальные объекты абстрагирование моделирование формализация аналогия 47.В диалогах какого философа впервые появляются гипотетико-дедуктивные рассуждения Гиппократа Сократа Платона 48.Приложение теорий, понятий, методов к анализу социальных проблем с целью произвести результаты, которые могли бы повлиять на их решение посредством внедрения в практику социальной работы, образования, трудовых отношений, городского планирования, социального управления и социальной политики критический амелиоризм прикладное социальное исследование рациональный активизм 49.Социальные теории и доктрины, вплоть до XX века, стремились к официальной инспекторской проверки положения дел в какой-либо области объяснить социальное устройство к более полным описаниям социальных групп, образцов культуры, политических настроений 50.Социальные обследования, до XX века занимались более полным описанием социальных групп, образцов культуры, политических настроений объяснить социальное устройство официальной инспекторской проверки положения дел в какой-либо области 51.Понятие «социальные проблемы» сформировалось в начале XIX века в XVI веке в начале XX века в конце XVIII века 52.Джон Стоу осуществил описание зданий, церквей, школ, обычаев елизаветинской Англии исследование тюремных учреждений Англии и Уэльса обследование положения рабочего класса в Англии 53.Понятие «социальные проблемы» сформировалось в контексте сравнительного описания либерально-социалистическом движении с помощью количественного анализа и охватывало анализ питания, одежды, руда, санитарных условий

	в контексте реформистской идеологии и охватывало нищету, преступность и целый ряд других явлений и условий 54.Примером социально-критической работы XIX века может служить исследование Ф.Энгельса зданий, церквей, школ, обычаев елизаветинской Англии тюремных учреждений Англии и Уэльса положение рабочего класса в Англии 55.Социальные условия, ситуации или явления, несовместимые с ценностями значимого количества людей, соглашающихся с тем, что необходимы действия,, ведущие к изменению социальные проблемы критический амелиоризм социальные явления 56.Для социологов Чикагской школы 1920-х г было характерно стремление к эмпирическому описанию действия стремление к точному эмпирическому описанию процесса социальной дезорганизации стремление к точному описанию процесса дезорганизации 57.Сопоставьте социологические исследования цель – знание как самодостаточная ценность социальные обследования цель – информативность достигнутых результатов и полезность их для общества 58.Теоретическое обоснование биографического метода дано К.Шоу Э.Т.Крейгером У.Томасом и Ф.Знанецким 59.В России социальные обследования зародились как исследование учреждений перепись населения описание работы крестьян 60.Первыми представителями «описательного» направления в социальной статистике стали Д.Н. Журавский, П.Л.Чебышев М.В.Ломоносов, И.К.Кириллов, В.Н. Татищев Н.Н.Семенов-Тяншаньский, А.Л.Чупрова 61.Исследование, которое проводится с целью пополнения знаний в какой-либо дисциплине прикладное исследование академическое исследование теоретическое исследование 62.Исследование, результаты которого непосредственно применяются на практике фундаментальное исследование академическое исследование прикладное исследование 63.В каком исследовании важно внедрить результаты в определенные действия прикладном партисипаторном акционистском 64.Рефлексивный способ наделять людей способностью и властью предпринимать эффективные действия с целью улучшить их жизненную ситуацию посредством интеллектуальной деятельности прикладное исследование партисипаторное исследование акционистское исследование 65.Расставьте этапы постановки проблемы в правильной последовательности предварительная постановка проблемы анализ проблемы оценка проблемы выдвижение проекта 66.На каком этапе постановки проблемы происходит уточнение цели исследования, границ и структуры исходной работы

	этап анализа этап оценки предварительная постановка проблемы 67.Оценка это сравнение, по итогам которого выносится суждение о качестве и разрабатываются рекомендации на будущее экспертиза программ и проектов, направленная на анализ работы программ, произведенного ими эффекта и сравнение этих результатов с определенными критериями степень успешности деятельности по достижению цели 68.Что такое «эффективность» инструмент развития сравнение, по итогам которого выносится суждение о качестве и разрабатываются рекомендации на будущее степень успешности деятельности по достижению цели 69.В последние годы почти каждая программа развития в России разрабатывается правительствами регионов правительством РФ кабинетом министров и правительствами регионов 70.Оценка программ это сравнение, по итогам которого выносится суждение о качестве и разрабатываются рекомендации на будущее степень успешности деятельности по достижению цели экспертиза программ и проектов, направленная на анализ работы программ, произведенного ими эффекта и сравнение этих результатов с определенными критериями 71.Оценка деятельности организации по А.Бодунгену процесс определения насколько организация качественно работает степень успешности деятельности по достижению цели процесс определения того, насколько организация или ее отдельная программа качественно и эффективно работает, приносит ли реальную пользу 72.Текущий контроль деятельности мониторинг, в котором отслеживается проведены ли все запланированные мероприятия, соблюдены ли планируемые временные рамки поиск ответа на вопрос: успешно или не очень действует организация процесс определения того, насколько организация 73.Наиболее распространенная форма оценки интервью анкетирование тестирование знаний и умений эксперимент с применением случайной выборки 74.Оценка результативности сопоставление результатов программы с затраченными в ходе ее реализации ресурсами экспертиза организационного процесса выполнения программы от намеченных изначально целей мониторинг, в котором отслеживается, проведены ли все запланированные мероприятия, соблюдены ли планируемые временные рамки 75.Оценка эффективности сопоставление результатов программы с затраченными в ходе ее реализации ресурсами экспертиза организационного процесса выполнения программы от намеченных изначально целей мониторинг, в котором отслеживается, проведены ли все запланированные мероприятия, соблюдены ли планируемые временные рамки 76.По отношению к тому, кто проводит оценку она может быть внутренняя и внешняя предвзятая и независимая первичная и вторичная 77.Соотнесите предварительная оценка для анализа ее качества и соответствия потребностям города промежуточная оценка для оценки первичных результатов и корректировки в случае

	необходимости обобщающая оценка для анализа результатов, учета ее недостатков и преимуществ при разработке следующих программ 78.Соотнесите формативная оценка позволяет улучшить работу программы в процессе ее разработки суммативная оценка позволяет сделать заключение об эффективности завершенной программы 79.Структура оценки мониторинг, в котором отслеживается, проведены ли все запланированные мероприятия, соблюдены ли планируемые временные рамки методическая основа, ориентированная на задачи и вопросы оценки и устанавливающая методы сбора и обработки данных процесс определения того, насколько организация или ее отдельная программа качественно и эффективно работает 80.Соотнести понятия и определение теоретическая задача нацелена на актуальные социальные потребности практическая задача позволяет осуществить приращение научного знания 81.Что относится к теоретическому этапу исследования? постановка научной проблемы планомерное накопление фактического материала разработка инструментария 82.Основой какого познания является понятие «факт» эмпирического рационального общелогического 83.Особое гносеологическое отношение, где субъект мысленно конструирует объект, прообраз которого имеется в реальном мире идеализация формализация проектирование 84.Это суждение (или система суждений) содержащие в себе теоретически осознанный вопрос, при этом не существует известного алгоритма его решения, а решение этого вопроса имеет (должно иметь) существенную новизну научная проблема проблемная ситуация 85.Преднамеренное и направленное восприятие объекта познания с целью получить информацию о его форме, свойствах и отношениях измерение наблюдение описание 86.Метод познания, представляющий системное и многократно воспроизводимое наблюдение объекта в процессе преднамеренных и контролируемых пробных воздействий субъекта на объект исследования измерение описание эксперимент 87.Система продуманных процедур над идеализированными объектами мысленный эксперимент социальный эксперимент качественный эксперимент 88.Логический прием, заключающийся в построении абстрактных моделей, с помощью которых исследуются реальные объекты идеализация формализация аксиоматический метод 89.Особый прием производство нового, но вероятного знания, основанный на выведении заключений из гипотез гипотетико-дедуктивный метод логический метод аксиоматический метод 90.Укажите правильный вариант, в котором этапы постановки проблемы

	указаны в правильной последовательности анализ проблемы, оценка проблемы, предварительная постановка проблемы, выдвижение проекта предварительная постановка проблемы, анализ проблемы, оценка проблемы, выдвижение проекта предварительная постановка проблемы, оценка проблемы, анализ проблемы, выдвижение проекта анализ проблемы, предварительная постановка проблемы, оценка проблемы, выдвижение проекта 91.К методам эмпирического познания не относится формализация эксперимент измерение описание 92.Что из перечисленного НЕ является методом рационального познания формализация аксиоматический метод гипотетико-дедуктивный метод описание 93.Какой метод научного познания представляет собой переход от известного к неизвестному с помощью логического построения общего вывода на основе частных посылок индукция дедукция аналогия формализация 94.Соотнесите представленные методы и сущность наблюдение преднамеренное и направленное восприятие объекта познания с целью получить информацию о его форме свойствах и отношениях формализация построение абстрактных моделей, с помощью которых исследуются реальные объекты дедукция прием, обеспечивающий переход от общего к частному, когда из общих посылок с необходимостью следует заключение частного характера абстрагирование мысленное отвлечение от тех или других сторон, свойств, связей объекта исследования с целью выделить те существенные признаки, которые интересуют исследователя 95.Допустимо ли излагать результаты исследования не только в позитивном, но и негативном плане (чего не удалось достичь в силу недоступности каких-либо источников, нехватки времени и пр.) да нет 96.Наиболее характерной особенностью языка письменной научной речи является логический способ изложения текста научный способ изложения материала формально-логический способ изложения материала 97.Научное изложение состоит главным образом из рассуждений объяснений аналитики 98.Для научного текста характерна законченность смысловая законченность, целостность, связанность смысловая оценка, системность 99.Важнейшим средством выражения логических связей является специальные функционально-синтаксические средства связи специальные функциональные средства связи синтаксические средства связи 100.Текст цитаты заключается в скобки выделяется другим шрифтом заключается в кавычки

	101.Сноска делается с указанием источника с указанием источника и страницы цитирования без указания источника, но с указанием страницы 102.Если текст цитируется не по первоисточнику, то ссылку следует начинать словами «Цит. по», «Цит. по кн.» или «Цит. по ст.» «Цит. см.» или «Цит. см. по кн.» «См.» или «См. об этом» 103.Когда в тексте излагается содержание авторской мысли своими словами, то в сноске добавляются начальные слова «Цит. по», «Цит. по кн.» или «Цит. по ст.» «Цит. см.» или «Цит. см. по кн.» «См.» или «См. об этом» 104.Если публикация неоднократно цитируется на одной странице, то в последующих ссылках пишется «Цит. по» «Там же» с указанием страницы «См.» 105.… употреблять вместо принятых данной науке терминов профессиональную лексику нельзя можно не желательно 106.Особенностью языка научной прозы является констатация признаков наличие экспрессии отсутствие экспрессии 107.Основное место в научной прозе занимает формы настоящего времени глагола формы несовершенного вида глагола и формы настоящего времени глаголы любого вида 108.Стиль письменной научной работы диалог монолог с указанием лица безличный монолог

7.2. Методические рекомендации к определению процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Рабочая учебная программа дисциплины содержит следующие структурные элементы:

- перечень компетенций, формируемых в результате изучения дисциплины с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы;

- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (далее–задания). Задания по каждой компетенции, как правило, не должны повторяться.

Требования по формированию задания на оценку ЗНАНИЙ:

- обучающийся должен воспроизводить и объяснять учебный материал с требуемой степенью научной точности и полноты;

- применяются средства оценивания компетенций: тестирование, вопросы по основным понятиям дисциплины и т.п.

Требования по формированию задания на оценку УМЕНИЙ:

- обучающийся должен решать типовые задачи (выполнять задания) на основе воспроизведения стандартных алгоритмов решения;

- применяются следующие средства оценивания компетенций: простые ситуационные задачи (задания) с коротким ответом или простым действием, упражнения, задания на соответствие или на установление правильной последовательности, эссе и другое.

Требования по формированию задания на оценку навыков и (или) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ:

- обучающийся должен решать усложненные задачи (выполнять задания) на основе приобретенных знаний, умений и навыков, с их применением в определенных ситуациях;

- применяются средства оценивания компетенций: задания требующие многошаговых решений как в известной, так и в нестандартной ситуациях, задания, требующие поэтапного решения и развернутого ответа, ситуационные задачи, проектная деятельность, задания расчетно-графического типа. Средства оценивания компетенций выбираются в соответствии с заявленными результатами обучения по дисциплине.

Процедура выставления оценки доводится до сведения обучающихся в течение месяца с начала изучения дисциплины путем ознакомления их с технологической картой дисциплины, которая является неотъемлемой частью рабочей учебной программы по дисциплине.

В результате оценивания компетенций на различных этапах их формирования по дисциплине студенту начисляются баллы по шкале, указанной в рабочей учебной программе по дисциплине.

7.3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Успешность усвоения дисциплины характеризуется качественной оценкой на основе листа оценки сформированности компетенций, который является приложением к зачетно-экзаменационной ведомости при проведении промежуточной аттестации по дисциплине.

Критерии оценивания компетенций

Компетенция считается сформированной, если теоретическое содержание курса освоено полностью; при устных собеседованиях студент исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно излагает учебный материал; свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами заданий, требующих применения знаний, использует в ответе дополнительный материал; все предусмотренные рабочей учебной программой задания выполнены в соответствии с установленными требованиями, студент способен анализировать полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий, качество их выполнения оценено числом баллов от 86 до 100, что соответствует *повышенному уровню* сформированности компетенции.

Компетенция считается сформированной, если теоретическое содержание курса освоено полностью; при устных собеседованиях студент последовательно, четко и логически стройно излагает учебный материал; справляется с задачами, вопросами и другими видами заданий, требующих применения знаний; все предусмотренные рабочей учебной программой задания выполнены в соответствии с установленными требованиями, студент способен анализировать полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий, качество их выполнения оценено числом баллов от 61 до 85,9, что соответствует *пороговому уровню* сформированности компетенции.

Компетенция считается несформированной, если студент при выполнении заданий не демонстрирует знаний учебного материала, допускает ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы, не демонстрирует необходимых умений, доля невыполненных заданий, предусмотренных рабочей учебной программой составляет 55%, качество выполненных заданий не соответствует установленным требованиям, качество их выполнения оценено числом баллов ниже 61, что соответствует *допороговому уровню*.

Шкала оценки уровня освоения дисциплины

Качественная оценка может быть выражена: в процентном отношении качества усвоения дисциплины, которая соответствует баллам, и переводится в уровневую шкалу и оценки «отлично» / 5, «хорошо» / 4, «удовлетворительно» / 3, «неудовлетворительно» / 2, «зачтено», «не зачтено». Преподаватель ведет письменный учет текущей успеваемости студента в соответствии с технологической картой по дисциплине.

Шкала оценки результатов освоения дисциплины, сформированности компетенций

Шкалы оценки уровня сформированности компетенции (й)		**Шкала оценки уровня освоения дисциплины**		
Уровневая шкала оценки компетенций	*100 балльная шкала, %*	*100 балльная шкала, %*	*5-балльная шкала, дифференцированная оценка/балл*	*недифференцированная оценка*
допороговый	ниже 61	ниже 61	«неудовлетворительно» / 2	не зачтено
пороговый	61-85,9	61-69,9	«удовлетворительно» / 3	зачтено
		70-85,9	«хорошо» / 4	зачтено
повышенный	86-100	86-100	«отлично» / 5	зачтено

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Список основной литературы

1. Трушина, Л. Е. История зарубежной и отечественной рекламы [Электронный ресурс] : учебник / Л. Е. Трушина. - Документ Bookread2. - М. : Дашков и К, 2018. - 246 с. - Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=343538
2. Шарков, Ф. И. Интегрированные коммуникации: Массовые коммуникации и медиапланирование[Электронный ресурс] : учеб. для студентов бакалавриата ВПО по направлению подгот. “Реклама и связи с общественностью” / Ф. И. Шарков, В. Н. Бузин ; под общ. ред. проф. Ф. И. Шаркова. - Документ Bookread2. - М. : Дашков и К, 2017. - 486 с. - Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=329134
3. Шарков, Ф. И. Интерактивные электронные коммуникации (возникновение "Четвертой волны") [Электронный ресурс] : учеб. пособие по специальностям "Связи с общественностью", "Реклама", "Социология" / Ф. И. Шарков ; Междунар. акад. бизнеса и образования, Ин-т соврем. коммуникац. систем и технологий. - 3-е изд. - Документ Bookread2. - М. : Дашков и К, 2017. - 259 с. - Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=415250
4. Шарков, Ф. И. Коммуникология: основы теории коммуникации [Электронный ресурс] : учеб. для вузов по специальности "Связи с общественностью" / Ф. И. Шарков. - 4-е изд. - Документ Bookread2. - М. : Дашков и К, 2017. - 488 с. : ил. - Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=414752
5. Шарков, Ф. И. Константы гудвилла: стиль, паблисити, репутация, имидж и бренд фирмы[Электронный ресурс] : учеб. пособие / Ф. И. Шарков. - 3-е изд. - Документ Bookread2. - М. : Дашков и К [и др.], 2017. - 271 с. : ил. - Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=327924

Список дополнительной литературы

6. Бузни, Е. Н. История связей с общественностью [Электронный ресурс] : учеб. пособие для вузов по направлению подгот. (специальности) "Связи с общественностью" / Е. Н. Бузни. - 2-е изд. - Документ Bookread2. - М. : Вузов. учеб. [и др.], 2014. - 224 с. : табл. - Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=406724
7. Варакута, С. А. Связи с общественностью [Электронный ресурс] : учеб. пособие для вузов по специальности "Менеджмент орг." / С. А. Варакута. - Документ HTML. - М. : ИНФРА-М, 2013. - 207 с. : табл. - Режим доступа: http://znanium.com/bookread.php?book=371726
8. Воронцов, Г. А. Труд студента. Ступени успеха на пути к диплому [Текст] : учеб. пособие

для студентов вузов / Г. А. Воронцов. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : ИНФРА-М, 2014. - 256 с.

9. Гостенина, В. И. Социология массовой коммуникации [Электронный ресурс] : учеб. для вузов по направлению подгот. (специальности) "Связи с общественностью" / В. И. Гостенина, А. Г. Киселев. - 2-е изд., перераб. - Документ HTML. - М. : Альфа-М [и др.], 2013. - 335 с. - Режим доступа: http://znanium.com/bookread.php?book=404699#none
10. Добреньков, В. И. Методы социологического исследования [Текст] : учеб. для вузов по специальности "Социология" / В. И. Добреньков, А. И. Кравченко ; МГУ им. М. В. Ломоносова. - М. : ИНФРА-М. - 2009. - 767 с. : ил.
11. Ким, М. Н. Основы творческой деятельности журналиста [Текст] : учеб. для вузов по направлению "Журналистика" и для обществовед. специальностей : для бакалавров и специалистов / М. Н. Ким. - СПб. : Питер, 2011. - 395 с. : табл.
12. Киселев, А. Г. Теория и практика массовой информации [Текст] : учеб. для вузов по направлению "Связи с общественностью" / А. Г. Киселев. - М. : КноРус, 2009. - 431 с
13. Кожемякин, Е. А. Основы теории коммуникации [Электронный ресурс] : учеб. пособие для вузов по направлению подготовки (специальности) "Реклама и связи с общественностью". - М. : ИНФРА-М, 2014. - Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=398446Бушенева, Ю. И. Как правильно написать реферат, курсовую и дипломную работы [Электронный ресурс] / Ю. И. Бушенева. - Документ HTML. - М. : Дашков и К. - 2013. - 139 с. - Режим доступа: http://znanium.com/bookread.php?book=415294.
14. Колесникова, Н. И. От конспекта к диссертации [Текст] : учеб. пособие по развитию письменной речи / Н. И. Колесникова. - М. : Флинта, 2011. - 288 с.
15. Кузнецов, В. Ф. Связи с общественностью: Теория и технологии [Текст] : учеб. для вузов по специальности "Связи с общественностью" / В. Ф. КузнецовИн-т гуманитар. образования и информ. технологий. - Изд. 3-е, испр. и перераб. - М. : Аспект Пресс, 2009. - 302 с. : ил., табл.
16. Кузнецов, И. Н. Рефераты, курсовые и дипломные работы: Методика подготовки и оформления [Текст] / И. Н. Кузнецов. - М. : Дашков и К, 2010. - 312 с.
17. Кузнецов, И. Н. Рефераты, курсовые и дипломные работы. Методика подготовки и оформления [Электронный ресурс] : учеб.-метод. пособие / И. Н. Кузнецов. - 7-е изд. - Документ HTML. - М. : Дашков и К. - 2013. - 339 с. - Режим доступа: http://znanium.com/bookread.php?book=415062.
18. Лашкова, Е. Г. Организация и проведение коммуникационных кампаний [Текст] : учеб. для студентов вузов по направлению подгот. "Реклама и связи с общественностью" / Е. Г. Лашкова, А. И. Куценко. - М. : Академия, 2014. - 272 с. : табл.
19. Леонович, Е. Н. Эффективное курсовое и дипломное проектирование: алгоритмы и технологии [Текст] : учеб. пособие [для написания курсовой и дипломной работ] / Е. Н. Леонович, Н. В. Микляева ; [под ред. Н. В. Микляевой]. - М. : Форум, 2012. - 184 с.
20. Мудров, А. Н. Основы рекламы[Текст] : хрестоматия / А. Н. Мудров. - М. : Магистр [и др.], 2013. - 302 с.
21. Невежин, В. П. Как написать, оформить и защитить выпускную квалификационную работу [Текст] : учеб. пособие по направлениям подгот. бакалавров, дипломир. специалистов и магистров / В. П. Невежин. - М. : ФОРУМ. - 2012. - 111 с.
22. Подорожная, Л. В. Теория и практика рекламы [Текст] : учеб. пособие [по дисциплине "Теория и практика рекламы"] / Л. В. Подорожная. - 2-е изд., стер. - М. : Омега-Л, 2012. - 344 с. : ил.
23. Почепцов, Г. Паблик рилейшнз для профессионалов [Текст] / Г. Почепцов. - 2-е изд., испр. - М.Киев : Релф-букВаклер, 2000. - 624 с.
24. Почепцов, Г. Теория и практика коммуникации. (От речей президентов до переговоров с террористами) [Текст] / Г. Почепцов. - М. : Центр, 1998. - 352 с.
25. Тавокин, Е. П. Массовая коммуникация. Сущность и состояние в современной России[Текст] : учеб. пособие / Е. П. Тавокин. - Изд. 3-е, испр. и доп. - М. : ЛИБРОКОМ, 2012. - 200 с. : табл.
26. Теория и практика связей с общественностью [Текст] : учеб. для вузов по специальности

"Связи с общественностью" / А. В. Кочеткова [и др.]. - 2-е изд. - СПб. : Питер, 2009. - 233 с.
27. Теория и практика связей с общественностью[Текст] : учеб. для вузов по специальности "Связи с общественностью" / А. В. Кочеткова [и др.]. - 2-е изд. - СПб. : Питер, 2009. - 233 с.
28. Ткаченко, О. Н. Дизайн и рекламные технологии [Текст] : учеб. пособие для студентов вузов по направлению подгот. (специальности) "Реклама и связи с общественностью" / под ред. Л. М. Дмитриевой ; Омский. гос. техн. ун-т (ОмГТУ). - М. : Магистр [и др.], 2015.
29. Ученова, В. В. История рекламы [Текст] : учеб. для вузов по специальности "Реклама" / В. В. Ученова, Н. В. Старых. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2008. - 447 с. : ил.
30. Федотова, Л. Н. Социология массовой коммуникации [Текст] : учеб. для вузов по специальности "Связи с общественностью" / Л. Н. Федотова. - СПб. : Питер, 2004. - 396 с.
31. Чамкин, А. С. Основы коммуникологии (теория коммуникации) [Электронный ресурс] : учеб. Пособие. - М. : ИНФРА-М, 2013. - Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=344977
32. Чумиков, А. Н. Медиарилейшнз[Текст] : учеб. пособие для студентов вузов по направлению подгот. (специальности) "Реклама и связи с общественностью" / А. Н. Чумиков. - М. : Аспект Пресс, 2014. - 184 с. : ил.
33. Шарков, Ф. И. Коммуникология: основы теории коммуникации [Текст] : учеб. для бакалавров рекламы и связей с общественностью (модуль дисциплин "Коммуникология") : учеб. для вузов по специальности "Связи с общественностью" / Ф. И. Шарков. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Дашков и К [и др.], 2010. - 591 с. : ил.
34. Шарков, Ф. И. Константы гудвилла: стиль, паблисити, репутация, имидж, бренд фирмы [Текст] : учеб. пособие [для вузов по специальностям "Связи с общественностью", "Реклама", "Журналистика", "Социология"] / Ф. И. ШарковМеждунар. акад. бизнеса и упр., Ин-т соврем. коммуникац. систем и технологий. - 2-е изд. - М. : Дашков и К [и др.], 2012. - 271 с. : ил.
35. Шарков, Ф. И. Массовые коммуникации и медиапланирование [Текст] : учеб. пособие для вузов по направлению подгот. "Реклама" / Ф. И. Шарков. - М. : Альфа-Пресс, 2008. - 251 с. : ил.
36. Шарков, Ф. И. Паблик рилейшнз[Электронный ресурс] : учеб. для вузов по специальности "Связи с общественностью" / Ф. И. ШарковМеждунар. ун-т бизнеса и упр. - 5-е изд. - Документ HTML. - М. : Дашков и К, 2012. - 329 с. - Режим доступа: http://znanium.com/bookread.php?book=415251
37. Шарков, Ф. И. Разработка и технологии производства рекламного продукта [Текст] : учеб. для вузов по специальности "Реклама" / В. И. Гостенинапод общ. ред. Ф. И. Шаркова ; Междунар. акад. бизнеса и упр., Ин-т соврем. коммуникац. систем и технологий. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Дашков и К, 2009. - 407 с. : ил.
38. Шишова, Н. В. Теория и практика рекламы [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Н. В. Шишова, А. С. Подопригора, Т. В. Акулич. - Документ Bookread2. - М. : ИНФРА-М, 2015. - 298 с. - Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=362871
39. Шкляр, М. Ф. Основы научных исследований [Электронный ресурс] : учеб. пособие / М. Ф. Шкляр. - 5-е изд. - Документ HTML. - М. : Дашков и К, 2013. - 243 с. - Режим доступа: http://znanium.com/bookread.php?book=415019
40. Ядов, В. А. Стратегия социологического исследования. Описание, объяснение, понимание социальной реальности [Текст] : учеб. пособие / В. А. Ядов. - 3-е изд., испр. - М. : Омега-Л. - 2009. - 567 с. : ил.

8.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины

Интернет-ресурсы

1. Pablic Relations [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.piar.ru/. – Загл. с экрана.

2. Адвертолоджи – наука о рекламе [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.advertology.ru/. – Загл. с экрана.
3. Библиофонд. Электронная библиотека [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://bibliofond.ru. – Загл. с экрана.
4. Виртуальный ресурсный центр [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.trainet.org. – Загл. с экрана.
5. Единое окно доступа к образовательным ресурсам [Электронный ресурс] : Интегральный каталог образовательных интернет-ресурсов, электронная учебно-методическая библиотека для общего и профессионального образования, ресурсы системы федеральных образовательных порталов. – Режим доступа: http://window.edu.ru/window. – Загл. с экрана.
6. Информационная система «Наука и Инновации» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.rsci.ru/grants.html. – Загл. с экрана.
7. КУБ - электронная библиотека [Электронный ресурс] : бесплатная электронная библиотека научной, научно-популярной и художественной литературы. – Режим доступа: http://www.koob.ru. – Загл. с экрана.
8. МГИМО – Университет МИД России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.mgimo.ru/. – Загл. с экрана.
9. Ресурсы интеллектуальной информации РИНТИ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.rinti.ru/grants/. – Загл. с экрана.
10. Российская ассоциация по связям с общественностью [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.raso.ru/. – Загл. с экрана.
11. Справочно-информационное web-издание PR Info [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://pr-info.ru/. – Загл. с экрана.
12. Фандрайзинг.ру. Сайт сообщества профессионалов по привлечению ресурсов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.fandraizing.ru. – Загл. с экрана.
13. Фонд знаний «Ломоносов» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.lomonosovfund.ru/. – Загл. с экрана.
14. Электронная библиотечная система Поволжского государственного университета сервиса [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://elib.tolgas.ru/. – Загл. с экрана.
15. Электронно-библиотечная система IQlib.ru – электронные учебники и учебные пособия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.iqlib.ru/. – Загл. с экрана.
16. Электронно-библиотечная система Znanium.com [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://znanium.com/. – Загл. с экрана.
17. ЭСМ. Федеральный образовательный портал. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.ecsocman.edu.ru/. – Загл. с экрана.

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Краткая характеристика применяемого программного обеспечения

№ п/п	Программный продукт	Характеристика	Назначение при освоении дисциплины
1	Microsoft Office 2003/2007/2010	Лицензионный программный продукт	Лекции, практические (семинарские) занятия, самостоятельная работа

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

10.1. Специально оборудованные кабинеты и аудитории

№	Наименование оборудованных учебных кабинетов и (или) аудиторий	Основное специализированное оборудование
1	Лекционная аудитория	Проектор, экран
2	Аудитория для практических (семинарских) занятий	Проектор, экран
3	Медиа-зал	ПК с пакетом прикладных программ MS Office

10.2. Материально-техническое обеспечение лабораторных работ

Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены.

11. Примерная технологическая карта дисциплины «Основы научного исследования и дипломное проектирование»

Институт дизайна, туризма и социальных технологий
кафедра «Социально-культурная деятельность»
преподаватель _____
направление подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»
направленность (профиль) «Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере»

№	Виды контрольных точек	Кол-во контр. точек	Кол-во баллов за 1 контр. точку	График прохождения контрольных точек																Зач. неделя
				Февраль				Март				Апрель				Май				
				1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	
1																				
1.1	Активная работа на лекционных занятиях	6	1	+	+	+	+	+	+											
1.2	Устный ответ на вопрос	9	1			+	+	+	+	+	+	+	+	+						
1.3	Подготовка доклада или презентации	7	4			+		+		+	+	+	+	+						
1.4	Выполнение кейс-задания	7	7			+		+		+	+	+	+	+						
1.5	Выполнение индивидуальной работы	1	8												+					
2																				
2.1																				
2.2																				
	Зачет / экзамен		100																	Диф. зачет