

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Вилькина Любовь Александровна

Должность: Ректор

Дата подписания: 03.02.2022 15:17:47

Уникальный программный ключ:

c3b3b9c625f6c113afa2a2c42ba19e05a38b76e

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ПОВОЛЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СЕРВИСА»
(ФГБОУ ВО «ПВГУС»)

Кафедра «Дизайн и декоративное искусство»

РАБОЧАЯ УЧЕБНАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине

«Выставочная деятельность»

для студентов направления подготовки

51.03.03 «Социально-культурная деятельность»

профиль «Менеджмент социально-культурной деятельности»

Тольятти 2018

Рабочая учебная программа по дисциплине «Выставочная деятельность» включена в основную профессиональную образовательную программу направления подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность» профиль «Менеджмент социально-культурной деятельности» решением Президиума Ученого совета.

Протокол № 4 от 28.06.2018 г.

Начальник учебно-методического отдела _____



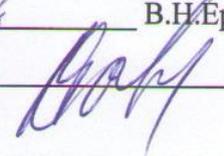
Н.М.Шемендюк

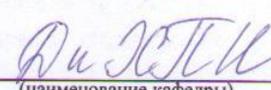
28.06.2018 г.

Рабочая учебная программа по дисциплине разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом направления подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», утвержденным приказом Минобрнауки РФ от 11.08.2016 N 995

Составил: к.иск., доцент Бурая Инна Викторовна,
старший преподаватель Фомина Элина Владиславовна

Согласовано Директор научной библиотеки _____  В.Н.Еремина

Согласовано Начальник управления информатизации _____  В.В.Обухов

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры «  »
(наименование кафедры)

Протокол № 10 от « 30 » _____ 05 _____ 2018г.

Заведующий кафедрой _____  _____ д.т.н., проф. Белько Т. В.
(подпись) (ученая степень, звание, Ф.И.О.)

Согласовано начальник учебно-методического отдела _____  Н.М.Шемендюк

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине «Выставочная деятельность», соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Цели освоения дисциплины «Выставочная деятельность»

Целями освоения дисциплины «Выставочная деятельность» являются: формирование комплексного представления о различных аспектах подготовки, организации и проведения выставки в социально-культурной сфере. Поставленная цель подразумевает решение ряда задач:

- знакомство с основными понятиями дисциплины;
- создание представления о функциях и классификации выставочных мероприятий;
- формирование представления об основных этапах развития выставочной деятельности в Европе и России, наиболее известных современных выставочных центрах Российской Федерации и за рубежом, выставочных организациях и площадках Самарской области и Тольятти;
- изучение современного состояния и тенденций развития выставочной деятельности на территории Самарской области;
- формирование представления об основных направлениях выставочной деятельности организации социально-культурной сферы;
- выработка навыков по подготовке и реализации выставочного проекта от замысла к его воплощению.

1.2. В соответствии с видами профессиональной деятельности, на которые ориентирована образовательная программа направления подготовки

51.03.03«Социально-культурная деятельность» содержание дисциплины «Выставочная деятельность» позволит обучающимся решать следующие профессиональные задачи: в соответствии с видом профессиональной деятельности – творческо-производственной

- создание культурных программ и социально-культурных мероприятий, направленных на творческое развитие детей, подростков и взрослых, организацию свободного времени населения;
- участие в разработке и реализации социально-культурных технологий в учреждениях культуры, индустрии досуга и рекреации;
- использование культурного наследия для удовлетворения духовных потребностей различных групп населения в процессе культурно-просветительной деятельности;
- обеспечение технологического процесса подготовки и проведения социально-культурных мероприятий (информационных, выставочных, праздничных) в учреждениях культуры;
- постановка культурно-досуговых программ (информационно-просветительных, художественно-публицистических, культурно-развлекательных) на основе оригинального сценарно-режиссерского решения;
- проведение массовой просветительной и воспитательной работы

1.3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины «Выставочная деятельность»

В результате освоения дисциплины у обучающихся формируются следующие компетенции:

Код компетенции	Наименование компетенции
ПК-3	готовностью к осуществлению развивающей социально-культурной деятельности всех возрастных групп населения, к организации массовых, групповых и индивидуальных форм социально-культурной деятельности в соответствии с культурными

	потребностями различных групп населения
--	---

1.4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Результаты освоения дисциплины	Технологии формирования компетенции по указанным результатам	Средства и технологии оценки по указанным результатам
Знает: Основные культурные потребности различных групп населения. Методы использования культурного наследия в программах мероприятий. Основные правила создания культурных программ и социально-культурных мероприятий, направленных организацию свободного времени населения ПК-3	- Просмотр учебного видеоматериала с выполнением заданий - Самостоятельное изучение дополнительного материала с подготовкой вопросов для проверки	- Устные опросы - Выступление с сообщениями, презентациями
Умеет: Формировать оптимальный технологический процесс подготовки и проведения социально-культурных мероприятий ПК-3	- Выполнение практических заданий - Выполнение самостоятельной работы	Экспертная оценка выполненных практических заданий
Имеет практический опыт: постановки культурно-досуговых программ. Разработки оригинального сценария для мероприятия. ПК-3	- Выполнение практических заданий	Экспертная оценка выполненных практических заданий

1. 6. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к вариативной части учебного плана. Ее освоение осуществляется в 7 семестре

№ п/п	Наименование дисциплин, определяющих междисциплинарные связи	Код и наименование компетенции(й)
	Предшествующие дисциплины (практики)	
1	История искусств	ОК-2 способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции ОПК-1 способностью к самостоятельному поиску, обработке, анализу и оценке профессиональной информации,

		приобретению новых знаний, используя современные образовательные и информационные технологии
2	Социология социально-культурной сферы	ОК-6 способностью работать в коллективе, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия ОПК-1 способностью к самостоятельному поиску, обработке, анализу и оценке профессиональной информации, приобретению новых знаний, используя современные образовательные и информационные технологии
3	Реклама в социокультурной сфере	ПК-2 готовностью к использованию технологий социально-культурной деятельности (средств, форм, методов) для проведения информационно-просветительной работы, организации досуга, обеспечения условий для реализации социально-культурных инициатив населения, патриотического воспитания
Последующие дисциплины (практики)		
1	Производственная практика (Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)	ПК-1 способностью эффективно реализовывать актуальные задачи государственной культурной политики в процессе организации социально-культурной деятельности ПК-5 способностью к использованию современных информационных технологий для моделирования, статистического анализа и информационного обеспечения социально-культурных процессов ПК-6 способностью к разработке сценарно-драматургической основы социально-культурных программ, постановке социально-культурных программ с использованием технических средств (световое, звуковое, кино-, видео- и компьютерное оборудование) и сценического оборудования учреждений культуры ПК-8 способностью к осуществлению педагогической деятельности в учреждениях культуры, образовательных организациях общего образования и среднего профессионального образования, образовательных организациях дополнительного образования, к участию в различных формах переподготовки и повышения квалификации специалистов

		социально-культурной деятельности ПК-14 способностью к организации художественно-творческой деятельности в клубном учреждении, парке культуры и отдыха, научно-методическом центре, центре досуга
--	--	---

3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу

Распределение фонда времени по семестрам и видам занятий

Виды занятий	очная форма обучения	очно-заочная форма обучения	заочная форма обучения
Итого часов	144 ч.	-	144 ч.
Зачетных единиц	4 з.е.		4 з.е.
Лекции (час)	7 семестр - 18	-	7 семестр - 4
Практические (семинарские) занятия (час)	7 семестр - 28	-	7 семестр - 10
Лабораторные работы (час)	Не предусмотрены учебным планом		
Самостоятельная работа (час)	7 семестр - 98	-	7 семестр - 126
Курсовой проект (работа) (+,-)	-	-	-
Контрольная работа (+,-)	-	-	-
Дифференцированный зачет	7 семестр	-	7 семестр
Экзамен	-	-	-
Зачет	-	-	-

4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1. Содержание дисциплины

№ п/п	Раздел дисциплины	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в академических часах)	Средства и технологии оценки

		Лекции, час	Практические (семинарские) занятия, час	Самостоятельная работа, час	
7 семестр					
1	Выставочная деятельность в истории мировой и российской культуры	4/-/1	4/-/2	16/-/20	Опрос, контроль выполнения практических заданий
2	Виды выставок и выставочных мероприятий	2/-/0,5	4/-/1	18/-/22	Опрос, контроль выполнения практических заданий
3	Выставочный проект: от концепции к реализации	4/-/1	6/-/2	18/-/22	Опрос, контроль выполнения практических заданий
4	Экспозиция выставки	4/-/0,5	6/-/1	16/-/22	Опрос, контроль выполнения практических заданий
5	Продвижение выставочного проекта	2/-/0,5	4/-/2	14/-/20	Опрос, контроль выполнения практических заданий
6	Экскурсионная деятельность на выставке	2/-/0,5	4/-/2	16/-/20	Опрос, контроль выполнения практических заданий
	Итого за 7 семестр	18/-/4	28/-/10	98/-/126	зачет
	Итого	18/-/4	28/-/10	98/-/126	

4.2. Содержание практических (семинарских) занятий

№	Наименование темы практических (семинарских) занятий	Объем часов	Форма проведения
7 семестр			
1	Практическое занятие №1. Выставочная деятельность в истории мировой и российской культуры	4/-/2	Выполнение практических заданий, медиапрезентации, обсуждения
2	Практическое занятие №2. Виды выставок и выставочных мероприятий	4/-/1	Выполнение практических заданий, обсуждения
3	Практическое занятие №3. Выставочный проект: от концепции к реализации	6/-/2	Выполнение практических заданий, обсуждения
4	Практическое занятие №4. Экспозиция выставки	6/-/1	Выполнение практических заданий, обсуждения

5	Практическое занятие №5. Продвижение выставочного проекта	4/-/2	Выполнение практических заданий, обсуждения
6	Практическое занятие №6. Экскурсионная деятельность на выставке	4/-/2	Выполнение практических заданий, обсуждения
	Итого за 7 семестр	28/-/10	
	Итого	28/-/10	

4.3. Содержание лабораторных работ

Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены.

5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Технологическая карта самостоятельной работы студента

Код реализуемой компетенции	Вид деятельности студентов (задания на самостоятельную работу)	Итоговый продукт самостоятельной работы	Средства и технологии оценки	Объем часов
1	2	3	4	5
ПК-3	Самостоятельная работа №1. Выставочная деятельность в истории мировой и российской культуры	Реферат	Экспертная оценка результатов практического выполнения задания, оценка за реферат	16/-/20
ПК-3	Самостоятельная работа №2. Виды выставок и выставочных мероприятий	Реферат	Экспертная оценка результатов практического выполнения задания, оценка за реферат	18/-/22
ПК-3	Самостоятельная работа №3. Выставочный проект: от концепции к реализации	Реферат	Экспертная оценка результатов практического выполнения задания, оценка за реферат	18/-/22
ПК-3	Самостоятельная работа №4. Экспозиция выставки	Реферат	Экспертная оценка результатов практического выполнения задания, оценка за реферат	16/-/22
ПК-3	Самостоятельная работа №5. Продвижение выставочного проекта	Реферат	Экспертная оценка	14/-/20

			результатов практического выполнения задания, оценка за реферат	
ПК-3	Самостоятельная работа №6. Экскурсионная деятельность на выставке	Реферат	Экспертная оценка результатов практического выполнения задания, оценка за реферат	16/-/20
Итого за 7 семестр				98/-/126
Итого				98/-/126

Рекомендуемая литература для самостоятельной работы

Списки основной литературы

1. Варакута, С. А. Связи с общественностью [Электронный ресурс] : учеб. пособие для вузов по специальности "Менеджмент орг." / С. А. Варакута. - Документ HTML. - М. : ИНФРА-М, 2013. - 207 с. : табл. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=371726>.

2. Добренъков, В. И. Социология [Электронный ресурс] : учеб. для вузов по социол. специальности / В. И. Добренъков, А. И. Кравченко ; МГУ им. М. В. Ломоносова. - М. : ИНФРА-М, 2017. - 623 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=553436>.

3. Павленок, П. Д. Социология [Электронный ресурс] : учеб. пособие / П. Д. Павленок, Л. И. Савинов, Г. Т. Журавлев. - 3-е изд. - Документ Bookread2. - М. : Дашков и К, 2018. - 733 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=415010>.

4. Суворов, Н. Галерейное дело. Обращение произведений искусства [Текст] : учеб. пособие по прогр. "Культурология" / Н. Суворов ; С.-Петерб. гос. ун-т культуры и искусств. - М. : Лань [и др.], 2015. - 304 с. : ил.

Списки дополнительной литературы

5. Абрамова, Т. С. Возрастная психология [Текст] : учеб. пособие / Т. С. Абрамова. - 4-е изд., стер. - М. : Академия, 1999. - 672 с.

6. Александрова, Н. Выставочный менеджмент. Технологии организации и рекламно-информационного сопровождения выставок и конференций [Текст] / Н. Александрова, Е. Сорокина, И. Филоненко. - Ростов н/Д : Экспертное бюро-Т, 2001. - 212 с.

7. Архангельская, И. Д. Из истории ярмарок в России / И. Д. Архангельская // Вопросы истории. - 2001. - № 11-12. - С. 136-139.

8. Барышникова, Е. Н. Речевая культура молодого специалиста [Текст] : учеб. пособие / Е. Н. Барышникова, Е. В. Клепач, Н. А. Красс. - 3-е изд. - М., 2007. - 224 с.

9. Белик, А. А. Культурная (социальная) антропология [Текст] : учеб. пособие / А. А. Белик ; [Рос. гос. гуманитар. ун-т]. - М. : РГГУ, 2009. - 624 с.

10. Белякова, Н. А. Роль выставки в продвижении компании [Электронный ресурс] / Н. А. Белякова, Е. В. Галигузова // Маркетинг в России и за рубежом. - 2013. - № 5. - С. 55-57. - 7,4 КБ - Режим доступа: <http://www.ebiblioteka.ru/browse/doc/38276454>

11. Бердышев, С. Н. Организация выставочной деятельности [Текст] : учеб. пособие / С. Н. Бердышев. - М. : Дашков и К, 2009. - 228 с. : табл.

12. Гусев, Э. Б. Выставочная деятельность в России и за рубежом [Текст] : учеб.-метод. пособие / Э. Б. Гусев, В. А. Прокудин, А. Г. Салашенко; под ред. Н. П. Лаверова ; Рос. экон. акад. им. Г. В. Плеханова. - М. : Дашков и К, 2005. - 514 с. : ил.

13. Добренъков, В. И. Социальная антропология [Текст] : учеб. для вузов по спец. "Социология" / В. И. Добренъков, А. И. Кравченко. - М. : ИНФРА-М, 2009. - 687 с. : ил.
14. Емельянов, Б. В. Экскурсоведение [Текст] : учеб. для вузов по турист. специальностям / Б. В. Емельянов ; Рос. междунар. акад. туризма. - 6-е изд. - М. : Сов. спорт, 2009. - 214 с.
15. Есаков, В. А. Мегалополис и его культура (на примере Москвы) [Электронный ресурс] : [монография] / В. А. Есаков. - М. : Альфа-М, 2009. - 208 с.
16. Змановская, Е. В. Руководство по управлению личным имиджем [Текст] / Е. В. Змановская. – СПб. : Питер, 2005. – 144 с.
17. Кириллова, Н. Б. Медиакультура: теория, история, практика [Текст] : учеб. пособие для вузов гуманитар. специальностям / Н. Б. Кириллова ; Рос. гос. проф.-пед. ун-т. - М. : Акад. Проект, 2008. - 494 с.
18. Костина, А. В. Массовая культура как феномен постиндустриального общества [Текст] / А. В. Костина. - М. : ЛКИ, 2011. - 352 с.
19. Морозова, Н. С. Реклама в социально-культурном сервисе и туризме [Текст] : учеб. для вузов / Н. С. Морозова, М. А. Морозов. - М. : Академия, 2008. - 288 с.
20. Организация экскурсионной деятельности в Тольятти [Электронный ресурс] : монография / М. С. Ельчанинов, Н. Д. Алексеева, Ю. А. Тресков [и др.] Поволж. гос. ун-т сервиса (ФГБОУ ВПО "ПВГУС") ; науч. ред. М. С. Ельчанинов. - Тольятти : ПВГУС, 2012. - 1,2 МБ, 88 с. - Режим доступа: <http://elib.tolgas.ru>
21. Основы выставочно-ярмарочной деятельности [Текст] : учеб. пособие для вузов по специальности "Маркетинг", "Реклама" / Л. Е. Стровский, Е. Д. Фролова, Д. Л. Стровский [и др.] ; под ред. Л. Е. Стровского. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2005. - 288 с. : ил.
22. Петелин, В. Г. Основы менеджмента выставочной деятельности [Текст] : учеб. для вузов по специальностям "Коммерция", "Реклама" / В. Г. Петелин. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2005. - 447 с. : ил.
23. Рабинович, В. Л. Человек в культуре. Введение в метафорическую антропологию [Текст] : учеб. пособие для вузов / В. Л. Рабинович. - М. : ФОРУМ, 2008. - 335 с.
24. Романов, А. А. Массовые коммуникации [Текст] : учеб. пособие для вузов по специальностям "Реклама", "Менеджмент" / А. А. Романов, Г. А. Васильев. - М. : Вузов. учеб., 2009. - 235 с. : табл.
25. Симонов, К. В. Современные технологии управления выставочными проектами [Текст] / К. В. Симонов // Менеджмент в России и за рубежом. - 2007. - № 4. - С. 125-129.
26. Справочник информационного работника [Электронный ресурс] / Ю. В. Бабушкина, Т. С. Бибарцева, В. В. Брежнева [и др.] ; под общ. ред. Р. С. Гиляревского, В. А. Минкиной ; С.-Петербур. гос. ун-т культуры и искусств. - СПб. : Профессия, 2005. - 7,44 МБ, 615 с. - (Библиотека) - Режим доступа: Локальная сеть
27. Третьякова, Т. Н. Реклама в социально-культурном сервисе и туризме [Текст] : учеб. для вузов по специальности "Соц.-культур. сервис и туризм" / Т. Н. Третьякова. - М. : Академия, 2008. - 264 с.
28. Хуусконен, Н. М. Практика экскурсионной деятельности [Текст] : [учеб. пособие] / Н. М. Хуусконен, Т. М. Глушанок Междунар. Турист. Акад. - СПб. : Невский ФондГерда, 2007. - 205 с.
29. Шарков, Ф. И. Выставочный коммуникационный менеджмент (управление выставочными коммуникациями) [Текст] : [учеб. пособие] / Ф. И. Шарков ; Междунар. акад. бизнеса и упр., Ин-т соврем. коммуникац. систем и технологий. - М. : Альфа-Пресс, 2006. - 255 с.
30. Шпаков, В. Н. История всемирных выставок [Текст] / В. Н. Шпаков. – М. : АСТ: Зебра Е, 2008. – 384 с. : ил.

Содержание заданий для самостоятельной работы

Самостоятельная работа студентов включает в себя более детальное и широкое знакомство с отдельными тематическими разделами дисциплины. И как результат

предполагает выполнение практических работ и подготовку к ним.

Самостоятельная работа студентов при освоении дисциплины «Выставочная деятельность» предполагает:

- проработку лекционного материала и подготовку к практическим занятиям;
- анализ выставочных мероприятий, посещённых студентами в течение семестра;
- выполнение домашних творческих заданий по разработке и оформлению концепции выставки, элементов фирменного стиля и других заданий с последующей презентацией разработок в аудитории;
- подготовка к промежуточному и итоговому контролю.

В случае пропуска лекционных или практических занятий по какой-либо теме, студент должен самостоятельно проработать учебный материал и выполнить работу по теоретическому освоению темы или практическому закреплению умений и навыков.

Реферат студентом может быть выполнен в случае желания более глубоко изучить определённую тему или в ситуациях пропуска занятий по уважительной причине.

Темы рефератов:

1. Особенности подготовки и проведения всемирных выставок в начале XXI века.
2. Социально-культурные выставочные проекты Германии на рубеже XX – XXI вв.
3. Универсальные и специализированные торгово-промышленные выставки.
4. Обзор выставочной деятельности в г.о. Тольятти в ... году.
5. Выставочная деятельность музеев г.о. Тольятти.
6. Технология разработки выставочной экскурсии.
7. Особенности и направления выставочной работы культурно-досуговой организации.
8. Выставка как средство презентации организации.
9. Особенности подготовки и проведения персональной выставки.
10. Анализ выставочных площадок Автозаводского района г.о. Тольятти.
11. Анализ выставочных площадок Центрального района г.о. Тольятти.
12. Конференция и мастер-класс как мероприятия выставочной программы.

Самостоятельная работа представляет собой выполнения ряда практических заданий (серии эскизов), подготовки к практическим занятиям, проходящим в аудитории, сбор и анализ визуального и текстового материала по теме занятия.

Контрольные вопросы для самопроверки:

Тема 1. Выставочная деятельность в истории мировой и российской культуры

1. Каковы цели и задачи функционирования учреждений культуры? Каковы направления их деятельности?
2. Какое место в деятельности некоммерческих организаций занимает выставочная деятельность?
3. Дайте понятие и раскройте сущность выставочной деятельности в социально-культурной сфере.
4. Может ли выставочная деятельность служить одним из средств решения социальных проблем?
5. Какова специфика традиционной российской ярмарки?
6. Как давно возникла традиция проведения ярмарок в России, с чем это было связано?
7. В чём вы видите разницу между торгово-промышленной выставкой и выставочными мероприятиями в социально-культурной сфере?
8. Каковы современные тенденции развития выставочной деятельности в России?
9. Каково состояние и проблемы развития выставочной деятельности в Тольятти?
10. Роль выставок в фандрейзинговой деятельности социально-культурных учреждений.

Тема 2. Виды выставок и выставочных мероприятий

1. Дайте понятие классификации.
2. По каким критериям проводится классификация выставок?
3. Какие выставки относят к краткосрочным?
4. Что отличает иностранную выставку от международной?
5. Какому требованию должна удовлетворять выставка с международным участием?
6. Какие мероприятия можно отнести к официальным (протокольным) мероприятиям выставки в сфере культуры? Отличаются ли они от подобных мероприятий на торгово-промышленной выставке?
7. Перечислите разновидности презентационных мероприятий. Что характерно для каждого из них?
8. Какие виды рассадки участников конференции вам известны?
9. Какие аудио- и визуальные средства сопровождения выступления вам известны, каковы их возможности?
10. Можете ли вы обозначить разницу между понятиями «конгресс», «форум», «симпозиум», «конференция»?
11. Каковы этапы организации и проведения конгрессов, конференций, симпозиумов?
12. Какие типы конференц-залов вам известны?
13. Какие требования предъявляют к конференц-залам?
14. Какие мероприятия просветительского характера могут быть проведены в рамках реализации выставочного проекта?
15. Каковы цели организации презентационных и конкурсных программ в рамках выставочного проекта?
16. Кто может стать организатором конкурсной программы на выставке?
17. В чём заключаются особенности подготовки конкурсной программы выставки?
18. В чём особенности организации и проведения конкурсов разного вида?

Тема 3. Выставочный проект: от концепции к реализации

1. В чём вы видите отличие деятельности организаторов выставочных проектов от экспонентов выставки?
2. Перечислите основные направления деятельности организаторов выставки в социально-культурной сфере.
3. Каково документационное сопровождение выставочного проекта?
4. Кто может являться партнёром выставочного проекта?
5. Что подразумевают под идеей социально-культурного выставочного проекта? Какие способы её поиска вам известны?
6. Чем концепция отличается от идеи выставочного проекта в сфере культуры? В чём вы видите назначение концепции выставки?
7. Дифференцируйте понятия «замысел», «концепция», «идея» выставочного проекта.
8. Как происходит процесс планирования и подготовки выставки в социально-культурной сфере?
9. Что собой представляет книга отзывов, каково её назначение в выставочной деятельности в сфере культуры?
10. Какие аспекты подготовки и реализации выставочного проекта получают отражение в поствыставочном отчёте?

Тема 4. Экспозиция выставки

1. Какова роль композиционной и образной разработки выставочного пространства?
2. Какие типы (схемы) организации выставочного пространства вам известны?
3. В каких случаях отдаётся предпочтение тому или иному типу организации выставочного пространства?
4. Существуют ли какие-либо особенности (законы) визуального восприятия пространства человеком?
5. Чем отличаются понятия «цвет» и «колорит»?

6. Что подразумевают под цветовой гармонией? Какие способы гармонизации цвета вам известны?
7. Какую роль в организации экспозиции играет освещение?
8. Какие виды освещения и осветительного оборудования вам известны?
9. Что вы понимаете под режиссурой света?
10. Что относят к выставочному оборудованию, какие его виды вам известны?
11. Чем отличаются экспозиции торгово-промышленной и социально-культурной выставки?
12. В чём заключаются общие принципы функциональной и дизайнерской организации выставочного пространства?
13. Какие функциональные зоны можно выделить в выставочном пространстве?
14. Каким образом в выставочном пространстве организовывается навигационная система?
15. Какие виды выставочного оборудования и материалов вам известны?

Тема 5. Продвижение выставочного проекта

1. Понятие и сущность продвижения.
2. Какие виды маркетинговых коммуникаций вам известны? Какие из них находят применение в деятельности учреждений социально-культурной сферы?
3. Какие средства распространения рекламы вам известны, в чём состоят особенности каждого из них?
4. Какие задачи выполняет PR-деятельность в продвижении выставочного проекта?
5. Какие инструменты PR-деятельности вам известны?
6. Способна ли социальная реклама продвигать выставочный проект социально-культурного характера?
7. Что представляют собой мероприятия по стимулированию сбыта в выставочной деятельности?
8. Каковы принципы создания рекламного объявления и афиши?

Тема 6. Экскурсионная деятельность на выставке

1. В чём вы видите сущность экскурсионной деятельности на выставке?
2. Какие функции экскурсионная деятельность выполняет в выставочной работе?
3. Каковы этапы разработки новой экскурсии?
4. Что подразумевают под техникой ведения экскурсии, какие требования предъявляют к ней?
5. Какие методические приёмы можно использовать при проведении экскурсии?
6. Что отличает работу с экскурсантами разных возрастных, образовательных и профессиональных категорий?
7. Какова специфика проведения экскурсии в выставочном пространстве?
8. Какие требования предъявляются к личности экскурсовода, каковы составляющие его мастерства?
9. Что понимают под культурой речи экскурсовода?
10. Что понимают под техникой ведения экскурсии?
11. Каковы слагаемые коммуникативной культуры экскурсовода?
12. Какие типы личности вы знаете, какова стратегия работы с ними?
13. Какие приёмы привлечения посетителей к стенду вы знаете?
14. Дайте характеристику следующим понятиям, имеющие отношение к технике речи стендиста: сила и громкость голоса, его тембр, гибкость и эмоциональность, дикция. В чём вы видите разницу между «люфт-паузой» и «логической паузой»?
15. Какие приёмы ведения диалога вы знаете? В чём состоит специфика работы стендиста с индивидуальным посетителем и группой?

**6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины
Инновационные образовательные технологии**

Вид образовательных технологий, средств передачи знаний, формирования умений и практического опыта	№ темы / тема лекции	№ практического (семинарского) занятия/наименование темы
Слайд-лекция, презентация, Творческое (практическое) задание	<p>№1. Выставочная деятельность в истории мировой и российской культуры</p> <p>№2. Виды выставок и выставочных мероприятий</p> <p>№3. Выставочный проект: от концепции к реализации</p> <p>№4. Экспозиция выставки</p> <p>№5. Продвижение выставочного проекта</p> <p>№6. Экскурсионная деятельность на выставке</p>	<p>Практическое занятие №1. Выставочная деятельность в истории мировой и российской культуры</p> <p>Практическое занятие №2. Виды выставок и выставочных мероприятий</p> <p>Практическое занятие №3. Выставочный проект: от концепции к реализации</p> <p>Практическое занятие №4. Экспозиция выставки</p> <p>Практическое занятие №5. Продвижение выставочного проекта</p> <p>Практическое занятие №6. Экскурсионная деятельность на выставке</p>

В начале семестра студентам необходимо ознакомиться с технологической картой дисциплины, выяснить, какие результаты освоения дисциплины заявлены (знания, умения, практический опыт). Для успешного освоения дисциплины студентам необходимо выполнить задания, предусмотренные рабочей учебной программой дисциплины и пройти контрольные точки в сроки, указанные в технологической карте (раздел 11). От качества и полноты их выполнения будет зависеть уровень сформированности компетенции и оценка текущей успеваемости по дисциплине. По итогам текущей успеваемости студенту может быть выставлена оценка по промежуточной аттестации, если это предусмотрено технологической картой дисциплины. Списки учебных пособий, научных трудов, которые студентам следует прочесть и законспектировать, темы практических занятий и вопросы к ним, вопросы к

дифференцированному зачету и другие необходимые материалы указаны в разработанном для данной дисциплины учебно-методическом обеспечении.

Основной формой освоения дисциплины является контактная работа с преподавателем - лекции, практические занятия, консультации (в том числе индивидуальные), в том числе проводимые с применением дистанционных технологий.

По дисциплине часть тем (разделов) изучается студентами самостоятельно. Самостоятельная работа предусматривает подготовку к аудиторным занятиям, выполнение заданий (письменных работ, творческих проектов и др.) подготовку к промежуточной аттестации (зачет, экзамен).

На лекционных и практических (семинарских) занятиях вырабатываются навыки и умения обучающихся по применению полученных знаний в конкретных ситуациях, связанных с будущей профессиональной деятельностью. По окончании изучения дисциплины проводится промежуточная аттестация (зачет, экзамен).

Регулярное посещение аудиторных занятий не только способствует успешному овладению знаниями, но и помогает организовать время, т.к. все виды учебных занятий распределены в семестре планомерно, с учетом необходимых временных затрат.

6.1. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины на практических (семинарских) занятиях

Практические (семинарские) занятия обучающихся обеспечивают:

- проверку и уточнение знаний, полученных на лекциях;
- получение навыков составления докладов и сообщений, обсуждения вопросов по учебному материалу дисциплины;
- обсуждение вопросов в аудитории, разделенной на группы 6 - 8 обучающихся либо индивидуальных;
- выполнение практических заданий, задач;
- подведение итогов занятий по рейтинговой системе, согласно технологической карте дисциплины;
- другое.

Содержание заданий для практических занятий

7 семестр

Практическое занятие №1. Выставочная деятельность в истории мировой и российской культуры. Рассмотреть материал по темам:

1. Всемирные выставки на рубеже XX – XXI вв.
2. Выставочные площадки и мероприятия Самарской области.
3. Выставочные площадки Тольятти.
4. Выставочные мероприятия в городе Тольятти.

Практическое занятие №2. Виды выставок и выставочных мероприятий.

Рассмотреть материал по темам:

1. Выставочные мероприятия в деятельности детских учреждений дополнительного образования.
2. Выставочная деятельность культурно-досугового центра.
3. Музейная и выставочная деятельность профессионального учебного заведения.
4. Выставочная деятельность как средство формирования и презентации корпоративной культуры организации/предприятия.
5. Презентация выставочного проекта (одного по выбору).
6. Разработка программы выставочных мероприятий.

Практическое занятие №3. Выставочный проект: от концепции к реализации.

Практическая работа по заданию преподавателя (концепция, цель, идея, тематическая разработка выставки).

1. Разработка информационного письма (по условиям ситуационной задачи, предложенной преподавателем).
2. Документационное обеспечение выставочной деятельности.
3. Разработка сценария церемонии открытия выставки.
4. Тренинг «Открытие выставочного мероприятия».
5. Выступление с домашним заданием.

Практическое занятие №4. Экспозиция выставки .

1. Презентация и анализ осуществлённых экспозиционных решений (по результатам домашней работы).
2. Презентация материала к выставке по конкретной теме (по заданию преподавателя или по выбору студента).
3. Разработка общей схемы выставочной экспозиции.

4. Средства и приёмы организации экспозиции в «полевых» условиях.
5. Использование витрин в качестве экспозиционного средства.
6. Осветительное оборудование для выставок.

Практическое занятие №5. Продвижение выставочного проекта.

1. Разработка плана продвижения выставочного проекта (по ситуационной задаче).
2. Разработка медиа-плана и календарного графика.
3. Разработка эскиза эмблемы выставки.
4. Разработка эскиза афиши выставки.
5. Разработка сценария рекламного радио-ролика.
6. Пресс-конференция как средство продвижения выставочного проекта.
- 7.

Практическое занятие №6. Экскурсионная деятельность на выставке

Рассмотреть материал по темам:

1. Психология посетителей выставки.
2. Экскурсионная работа у выставочного объекта.
3. Подготовка и проведение экскурсии (презентация домашнего задания в аудитории).
4. Проведение экскурсии в реальных условиях.

Вопросы для самоконтроля

Вопросы для самоконтроля, которые впоследствии обсуждаются устно на практических занятиях, представлены в фондах оценочных средств.

6.2. Методические указания для выполнения контрольных работ

Контрольная работа учебным планом не предусмотрена.

6.3. Методические указания для выполнения курсовых проектов

Курсовой проект учебным планом не предусмотрен.

7. Паспорт фонда оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Выставочная деятельность» (зачет)

Фонды оценочных средств, позволяющие оценить уровень сформированности компетенций и результаты освоения дисциплины, представлены следующими компонентами:

Код оцениваемой компетенции (или ее части)	Тип контроля (текущий, промежуточный)	Вид контроля	Количество элементов
ПК-3	текущий	экспертная оценка результатов выполнения практического задания	Практическое задание №№1-4
	текущий	экспертная оценка результатов выполнения практического задания	Практическое задание №№5,6
	промежуточный	Диф.зачет	Практическое задание №№1-6 самостоятельная работа №1-5

7.1. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Результаты освоения дисциплины	Оценочные средства (перечень вопросов, заданий и др.)
<p>Знает: Основные культурные потребности различных групп населения. Методы использования культурного наследия в программах мероприятий. Основные правила создания культурных программ и социально-культурных мероприятий, направленных на организацию свободного времени населения ПК-3</p>	Вопросы для контроля самостоятельной работы №№1-6
<p>Умеет: Формировать оптимальный технологический процесс подготовки и проведения социально-культурных мероприятий ПК-3</p>	Практическое задание №№1-6, самостоятельная работа №1-5
<p>Имеет практический опыт: постановки культурно-досуговых программ. Разработки оригинального сценария для мероприятия. ПК-3</p>	Практическое задание №№1-6, самостоятельная работа №1-5

7.2. Методические рекомендации к определению процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Рабочая учебная программа дисциплины содержит следующие структурные элементы:

- перечень компетенций, формируемых в результате изучения дисциплины с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы;

- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (далее – задания). Задания по каждой компетенции, как правило, не должны повторяться.

Требования по формированию задания на оценку ЗНАНИЙ:

- обучающийся должен воспроизводить и объяснять учебный материал с требуемой степенью научной точности и полноты;

- применяются средства оценивания компетенций: тестирование, вопросы по основным понятиям дисциплины и т.п.

Требования по формированию задания на оценку УМЕНИЙ:

- обучающийся должен решать типовые задачи (выполнять задания) на основе воспроизведения стандартных алгоритмов решения;

- применяются следующие средства оценивания компетенций: простые ситуационные задачи (задания) с коротким ответом или простым действием, упражнения, задания на соответствие или на установление правильной последовательности, эссе и другое.

Требования по формированию задания на оценку навыков и (или) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ:

- обучающийся должен решать усложненные задачи (выполнять задания) на основе приобретенных знаний, умений и навыков, с их применением в определенных ситуациях;
- применяются средства оценивания компетенций: задания требующие многошаговых решений как в известной, так и в нестандартной ситуациях, задания, требующие поэтапного решения и развернутого ответа, ситуационные задачи, проектная деятельность, задания расчетно-графического типа. Средства оценивания компетенций выбираются в соответствии с заявленными результатами обучения по дисциплине.

Процедура выставления оценки доводится до сведения обучающихся в течение месяца с начала изучения дисциплины путем ознакомления их с технологической картой дисциплины, которая является неотъемлемой частью рабочей учебной программы по дисциплине.

В результате оценивания компетенций на различных этапах их формирования по дисциплине студенту начисляются баллы по шкале, указанной в рабочей учебной программе по дисциплине.

7.3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Успешность усвоения дисциплины характеризуется качественной оценкой на основе листа оценки сформированности компетенций, который является приложением к зачетно-экзаменационной ведомости при проведении промежуточной аттестации по дисциплине.

Критерии оценивания компетенций

Компетенция считается сформированной, если теоретическое содержание курса освоено полностью; при устных собеседованиях студент исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно излагает учебный материал; свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами заданий, требующих применения знаний, использует в ответе дополнительный материал; все предусмотренные рабочей учебной программой задания выполнены в соответствии с установленными требованиями, студент способен анализировать полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий, качество их выполнения оценено числом баллов от 86 до 100, что соответствует *повышенному уровню* сформированности компетенции.

Компетенция считается сформированной, если теоретическое содержание курса освоено полностью; при устных собеседованиях студент последовательно, четко и логически стройно излагает учебный материал; справляется с задачами, вопросами и другими видами заданий, требующих применения знаний; все предусмотренные рабочей учебной программой задания выполнены в соответствии с установленными требованиями, студент способен анализировать полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий, качество их выполнения оценено числом баллов от 61 до 85,9, что соответствует *пороговому уровню* сформированности компетенции.

Компетенция считается несформированной, если студент при выполнении заданий не демонстрирует знаний учебного материала, допускает ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы, не демонстрирует необходимых умений, доля невыполненных заданий, предусмотренных рабочей учебной программой составляет 55 %, качество выполненных заданий не соответствует установленным требованиям, качество их выполнения оценено числом баллов ниже 61, что соответствует *допороговому уровню*.

Шкала оценки уровня освоения дисциплины

Качественная оценка может быть выражена: в процентном отношении качества усвоения дисциплины, которая соответствует баллам, и переводится в уровневую шкалу и оценки «отлично» / 5, «хорошо» / 4, «удовлетворительно» / 3, «неудовлетворительно» / 2, «зачтено», «не зачтено». Преподаватель ведет письменный учет текущей успеваемости студента в соответствии с технологической картой по дисциплине.

Шкала оценки результатов освоения дисциплины, сформированности компетенций

Шкалы оценки уровня сформированности компетенции (й)		Шкала оценки уровня освоения дисциплины		
<i>Уровневая шкала оценки компетенций</i>	<i>100 балльная шкала, %</i>	<i>100 балльная шкала, %</i>	<i>5-балльная шкала, дифференцированная оценка/балл</i>	<i>недифференцированная оценка</i>
допороговый	ниже 61	ниже 61	«неудовлетворительно» / 2	не зачтено
пороговый	61-85,9	70-85,9	«хорошо» / 4	зачтено
		61-69,9	«удовлетворительно» / 3	зачтено
повышенный	86-100	86-100	«отлично» / 5	зачтено

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Списки основной литературы

1. Варакута, С. А. Связи с общественностью [Электронный ресурс] : учеб. пособие для вузов по специальности "Менеджмент орг." / С. А. Варакута. - Документ HTML. - М. : ИНФРА-М, 2013. - 207 с. : табл. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=371726>.
2. Добренев, В. И. Социология [Электронный ресурс] : учеб. для вузов по социол. специальности / В. И. Добренев, А. И. Кравченко ; МГУ им. М. В. Ломоносова. - М. : ИНФРА-М, 2017. - 623 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=553436>.
3. Павленок, П. Д. Социология [Электронный ресурс] : учеб. пособие / П. Д. Павленок, Л. И. Савинов, Г. Т. Журавлев. - 3-е изд. - Документ Bookread2. - М. : Дашков и К, 2018. - 733 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=415010>.
4. Суворов, Н. Галерейное дело. Обращение произведений искусства [Текст] : учеб. пособие по прогр. "Культурология" / Н. Суворов ; С.-Петерб. гос. ун-т культуры и искусств. - М. : Лань [и др.], 2015. - 304 с. : ил.

Списки дополнительной литературы

5. Абрамова, Т. С. Возрастная психология [Текст] : учеб. пособие / Т. С. Абрамова. – 4- изд., стер. – М. : Академия, 1999. – 672 с.
6. Александрова, Н. Выставочный менеджмент. Технологии организации и рекламно-информационного сопровождения выставок и конференций [Текст] / Н. Александрова, Е. Сорокина, И. Филоненко. – Ростов н/Д : Экспертное бюро-Т, 2001. – 212 с.
7. Архангельская, И. Д. Из истории ярмарок в России / И. Д. Архангельская // Вопросы истории. – 2001. – № 11-12. – С. 136-139.
8. Барышникова, Е. Н. Речевая культура молодого специалиста [Текст] : учеб. пособие / Е. Н. Барышникова, Е. В. Клепач, Н. А. Красс. – 3-е изд. – М., 2007. – 224 с.
9. Белик, А. А. Культурная (социальная) антропология [Текст] : учеб. пособие / А. А. Белик ; [Рос. гос. гуманитар. ун-т]. - М. : РГГУ, 2009. - 624 с.
10. Белякова, Н. А. Роль выставки в продвижении компании [Электронный ресурс] / Н. А. Белякова, Е. В. Галигузова // Маркетинг в России и за рубежом. - 2013. - № 5. - С. 55-57. - 7,4 КБ - Режим доступа: <http://www.ebiblioteka.ru/browse/doc/38276454>
11. Бердышев, С. Н. Организация выставочной деятельности [Текст] : учеб. пособие / С. Н. Бердышев. - М. : Дашков и К, 2009. - 228 с. : табл.

12. Гусев, Э. Б. Выставочная деятельность в России и за рубежом [Текст] : учеб.-метод. пособие / Э. Б. Гусев, В. А. Прокудин, А. Г. Салашенко; под ред. Н. П. Лаверова ; Рос. экон. акад. им. Г. В. Плеханова. - М. : Дашков и К, 2005. - 514 с. : ил.
13. Добренъков, В. И. Социальная антропология [Текст] : учеб. для вузов по спец. "Социология" / В. И. Добренъков, А. И. Кравченко. - М. : ИНФРА-М, 2009. - 687 с. : ил.
14. Емельянов, Б. В. Экскурсоведение [Текст] : учеб. для вузов по турист. специальностям / Б. В. Емельянов ; Рос. междунар. акад. туризма. - 6-е изд. - М. : Сов. спорт, 2009. - 214 с.
15. Есаков, В. А. Мегаполис и его культура (на примере Москвы) [Электронный ресурс] : [монография] / В. А. Есаков. - М. : Альфа-М, 2009. - 208 с.
16. Змановская, Е. В. Руководство по управлению личным имиджем [Текст] / Е. В. Змановская. - СПб. : Питер, 2005. - 144 с.
17. Кириллова, Н. Б. Медиакультура: теория, история, практика [Текст] : учеб. пособие для вузов гуманитар. специальностям / Н. Б. Кириллова ; Рос. гос. проф.-пед. ун-т. - М. : Акад. Проект, 2008. - 494 с.
18. Костина, А. В. Массовая культура как феномен постиндустриального общества [Текст] / А. В. Костина. - М. : ЛКИ, 2011. - 352 с.
19. Морозова, Н. С. Реклама в социально-культурном сервисе и туризме [Текст] : учеб. для вузов / Н. С. Морозова, М. А. Морозов. - М. : Академия, 2008. - 288 с.
20. Организация экскурсионной деятельности в Тольятти [Электронный ресурс] : монография / М. С. Ельчанинов, Н. Д. Алексеева, Ю. А. Тресков [и др.] Поволж. гос. ун-т сервиса (ФГБОУ ВПО "ПВГУС") ; науч. ред. М. С. Ельчанинов. - Тольятти : ПВГУС, 2012. - 1,2 МБ, 88 с. - Режим доступа: <http://elib.tolgas.ru>
21. Основы выставочно-ярмарочной деятельности [Текст] : учеб. пособие для вузов по специальности "Маркетинг", "Реклама" / Л. Е. Стровский, Е. Д. Фролова, Д. Л. Стровский [и др.] ; под ред. Л. Е. Стровского. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2005. - 288 с. : ил.
22. Петелин, В. Г. Основы менеджмента выставочной деятельности [Текст] : учеб. для вузов по специальностям "Коммерция", "Реклама" / В. Г. Петелин. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2005. - 447 с. : ил.
23. Рабинович, В. Л. Человек в культуре. Введение в метафорическую антропологию [Текст] : учеб. пособие для вузов / В. Л. Рабинович. - М. : ФОРУМ, 2008. - 335 с.
24. Романов, А. А. Массовые коммуникации [Текст] : учеб. пособие для вузов по специальностям "Реклама", "Менеджмент" / А. А. Романов, Г. А. Васильев. - М. : Вузов. учеб., 2009. - 235 с. : табл.
25. Симонов, К. В. Современные технологии управления выставочными проектами [Текст] / К. В. Симонов // Менеджмент в России и за рубежом. - 2007. - № 4. - С. 125-129.
26. Справочник информационного работника [Электронный ресурс] / Ю. В. Бабушкина, Т. С. Бибарцева, В. В. Брежнева [и др.] ; под общ. ред. Р. С. Гиляревского, В. А. Минкиной ; С.-Петербур. гос. ун-т культуры и искусств. - СПб. : Профессия, 2005. - 7,44 МБ, 615 с. - (Библиотека) - Режим доступа: Локальная сеть
27. Третьякова, Т. Н. Реклама в социально-культурном сервисе и туризме [Текст] : учеб. для вузов по специальности "Соц.-культур. сервис и туризм" / Т. Н. Третьякова. - М. : Академия, 2008. - 264 с.
28. Хуусконен, Н. М. Практика экскурсионной деятельности [Текст] : [учеб. пособие] / Н. М. Хуусконен, Т. М. Глушанок Междунар. Турист. Акад. - СПб. : Невский ФондГерда, 2007. - 205 с.
29. Шарков, Ф. И. Выставочный коммуникационный менеджмент (управление выставочными коммуникациями) [Текст] : [учеб. пособие] / Ф. И. Шарков ; Междунар. акад. бизнеса и упр., Ин-т соврем. коммуникац. систем и технологий. - М. : Альфа-Пресс, 2006. - 255 с.
30. Шпаков, В. Н. История всемирных выставок [Текст] / В. Н. Шпаков. - М. : АСТ: Зебра Е, 2008. - 384 с. : ил.

8.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины

Интернет-ресурсы

1. Борей [Электронный ресурс] : оборудование для музеев и выставок. - Режим доступа: <http://www.borey.org/>. – Загл. с экрана.
2. Иган Групп [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.9723953.ru/>. – Загл. с экрана.
3. Музейный мастер [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://museummaster.ru/>. – Загл. с экрана.
4. Радуга-ЛИК [Электронный ресурс] : оборудование для музеев, выставочных залов и галерей. - Режим доступа: <http://www.museum.raduga-lik.ru/>. – Загл. с экрана.
5. Сайт о творчестве [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.adme.ru/>. - Загл. с экрана.
6. Электронная библиотечная система Поволжского государственного университета сервиса [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://elib.tolgas.ru/>. - Загл. с экрана.
7. Электронно-библиотечная система Znanium.com [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://znanium.com/>. - Загл. с экрана.

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Краткая характеристика применяемого программного обеспечения

№ п/п	Программный продукт	Характеристика	Назначение при освоении дисциплины
1	Microsoft Office 2003/2007/2010	Microsoft Office – комплект рабочих приложений и программ: программа создания презентаций Microsoft Power Point;	PowerPoint - подготовка презентаций для выступлений с докладами и рефератами, проведения слайд-лекций и практик .

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

10.1. Специально оборудованные кабинеты и аудитории

№	Наименование оборудованных учебных кабинетов и (или) аудиторий	Основное специализированное оборудование
1	ХС-110 Аудитория междисциплинарных курсов	Комплект мультимедийного проекционного оборудования (проекционный экран Draper Luma, проектор Sanyo PLC).

