

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Выборнова Любовь Александровна
Должность: Ректор
Дата подписания: 03.02.2022 15:17:47
Уникальный программный ключ:
c3b3b9c625f6c113afa2a2c42baff9e05a38b76e

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ПОВОЛЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СЕРВИСА» (ФГБОУ ВО
«ПВГУС»)**

Кафедра «Дизайн и художественное проектирование изделий»

РАБОЧАЯ УЧЕБНАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине «Фотография»

для студентов

направления подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

направленности (профиля) «Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере»

Рабочая учебная программа по дисциплине «Фотография» включена в основную профессиональную образовательную программу направленности (профиля) «Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере» направления подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» решением Президиума Ученого совета.

Протокол № 4 от 28.06.2018 г.

Начальник учебно-методического отдела _____



Н.М.Шемендюк

28.06.2018 г.

Рабочая учебная программа по дисциплине «Фотография» разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 11.08.2016 N997.

Составил старший преподаватель кафедры «ДиХПИ» Самофеева М.А.

Согласовано Директор научной библиотеки  В.Н.Еремина

Согласовано Начальник управления информатизации  В.В.Обухов

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры «Дизайн и художественное проектирование изделий»

Протокол № 10 от « 30 » 05 201 8.

Заведующий кафедрой  д.т.н., профессор Белько Т. В.
(подпись) (ученая степень, звание, Ф.И.О.)

Согласовано начальник учебно-методического отдела  Н.М.Шемендюк

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Цели освоения дисциплины «Фотографика»:

- формирование у студентов знаний, умений и навыков, обеспечивающих им возможность квалифицированного подхода к экспериментальному развитию в новых направлениях рекламы и PR;
- выработка проектного мышления с развитием определенной системы взглядов на фиксацию и трансформацию визуального материала в современном мире;

В соответствии с видами профессиональной деятельности, на которые ориентирована образовательная программа указанного направления подготовки, содержание дисциплины позволит обучающимся решать следующие профессиональные задачи:

- разработка, подготовка к выпуску, производство и распространение продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы.

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины у обучающихся формируются следующие компетенции:

Код компетенции	Наименование компетенции
1	2
ПК-8	способностью организовывать подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические , рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы

1.3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Результаты освоения дисциплины	Технологии формирования компетенции по указанным	Средства и технологии оценки по указанным результатам
Знает: ПК – 8 Способы производства текстовых и графических рекламных материалов; Способы производства рабочих и презентационных материалов; содержание и специфику применения традиционных и современных рекламных и PR-технологий.	Обсуждение вопросов по учебному материалу дисциплины, разбор конкретных ситуаций. Выполнение практических заданий.	Просмотр работ: их количества и качества исполнения, оценка владения технологиями фотосъемки и обработки фотоизображений
Умеет: ПК – 8 Подготавливать к выпуску и производство рекламной	Обсуждение вопросов по учебному материалу дисциплины, разбор конкретных ситуаций.	Просмотр творческих работ: их соответствие теме, количество и качество

продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы	Просмотр работ: их количества и качества исполнения, оценка владения технологиями фотосъемки и обработки фотоизображений Выполнение практических заданий.	исполнения, готовность выполнять эскизы и проекты с использованием различных графических средств
Имеет практический опыт: ПК – 8 Подготовка к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы	Обсуждение вопросов по учебному материалу дисциплины, разбор конкретных ситуаций. Выполнение практических заданий.	Просмотр работ: их количества и качества исполнения, оценка владения технологиями фотосъемки и обработки фотоизображений

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части учебного плана. Ее освоение осуществляется в 6 семестре у студентов очной формы и в 8 семестре у обучающихся заочной формы обучения.

№ п/п	Наименование дисциплин, определяющих междисциплинарные связи	Код компетенции (й)
1	Предшествующие дисциплины	
1.1.	Информационные технологии в профессиональной деятельности	ОПК -6
2	Последующие дисциплины	
2.1	Телекоммуникационные и компьютерные технологии в связях с общественностью	ПК -6, ПК-7
2.2.	Инновационные технологии в сервисе	ПК-7

3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу

Распределение фонда времени по семестрам и видам занятий

Виды занятий	очная форма обучения	очно-заочная форма обучения	заочная форма обучения
Итого часов	144ч.	Не предусмотрена	144ч.
Зачетных единиц	4 з.е.		4 з.е.
Лекции (час)	22ч	-	4ч
Практические (семинарские) занятия (час)	36ч	-	10ч
Лабораторные работы (час)	-	-	-
Самостоятельная работа (час)	59ч	-	121ч
Курсовой проект (работа) (+,-)	-	-	-
Контрольная работа (+,-)	-	-	-
Экзамен, семестр /час.	6 семестр/27ч	-	8 семестр/9 ч

Зачет(дифференцированный зачет), семестр	-	-	-
Контрольная работа, семестр	-	-	-

4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1. Содержание дисциплины

№ п/п	Раздел дисциплины	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в академических часах)				Средства и технологии оценки
		Лекции, час	Практические (семинарские) занятия, час	Лабораторные работы, час	Самостоятельная работа, час	
1	ТЕМА 1. Понятие фотографии Фотографика и современная визуальная культура Фотографика и современная визуальная культура. Цель и задачи дисциплины «Фотографика». Изобразительные средства, основные методы, принципы и приемы композиционной организации фотографического снимка	2/0,5	4/1,25	-	7/15	Владение терминологией фотографии Просмотр работ: их количества и качества исполнения, анализ фотографического материала с учетом проектной работы
2	ТЕМА 2. История фотографии и эволюция фотографических технологий 2.1. Фотография до фотографии 2.2. Краткая история фотографии 2.3. Эволюция фотографических технологий 2.4. Фотография как искусство	2/0,5	4/1,25	-	7/15	Просмотр творческих работ, их количества и качества исполнения, анализ фотографического материала с учетом проектной работы
3	ТЕМА 3. Жанры, формы и творческие направления в фотографии 3.1. Натюрморт 3.2. Пейзаж 3.3. Портрет 3.4. Репортажная фотография 3.5. Рекламная фотография	4/0,5	4/1,25	-	8/15	Просмотр работ: их количества и качества исполнения, анализ фотографического материала с учетом проектной работы

	ТЕМА 4. Направления в фотографии 4.1 Фейшен - фотография 4.2. Винтажная фотография, оп-арт, гранж, гламур, ретро-фотография.	2/0,5	4/1,25	-	8/15	Просмотр творческих работ: их соответствие теме, количества и качества исполнения, анализ фотографического материала с учетом проектной работы
5	ТЕМА 5. Методы фотографии 5.1. Фотография обыденного 5.2. Авторские методы 5.3. Сюрреализм в фотографии 5.4. Фотомонтаж в фотографии	4/0,5	6/1,25	-	7/15	Просмотр творческих работ: их соответствие теме, количества и качества исполнения анализ фотографического материала с учетом проектной работы
6	ТЕМА 6. Фотографика в печатном издании 6.1. Фотографика и печатное издание 6.2. Фотоколлаж в журнале 6.3. Фотоиллюстрация в печатном издании	4/0,5	6/1,25	-	8/15	Просмотр творческих работ: их соответствие теме, количества и качества исполнения анализ фотографического материала с учетом проектной работы
7	ТЕМА 7. Коммуникации при помощи фотографии. Фотографика в рекламе и ПР. Сопровождение новостных релизов, Пр-материалов.	2/0,5	4/1,25	-	7/15	Просмотр творческих работ: их соответствие теме, количества и качества исполнения анализ фотографического материала с учетом проектной работы
8	ТЕМА 8. Презентационные технологии и фототехника. Фотографика в медийном пространстве.	2/0,5	4/1,25	-	7/16	Просмотр творческих работ: их соответствие теме, количества и качества исполнения анализ фотографического материала с учетом проектной работы
Промежуточная аттестация по дисциплине		22/ 4	36/10		59/121	Экзамен

4.2. Содержание лекционных занятий

ТЕМА 1: Фотографика и современная визуальная культура

Цель: Изучение связей фотографик и современной визуальной культуры

Основные вопросы: Понятие фотографик. Виды фотографик. Контактная и бесконтактная фотография. Проекционная фотографика. Фотография как конструкция медиа-фото -образов. Применение фотографик в науке, промышленности, рекламе.

ТЕМА 2: История фотографии и эволюция фотографических технологий.

Цель: Изучение истории фотографии и эволюции фотографических технологий

Основные вопросы: Изобретение камеры-обскуры. Камера-люсида. Камера – пинхол. Фотогенные рисунки. Дагерротипия. Амбротипия. Тинтипия. Изобретение мокрого коллодионного процесса. Ферротипия. Появление стереоскопов. «Снимки Кодака», Моментальная фотография. 1924г. – первый фотоаппарат «Лейка». Новые опыты журналистской фотографии. Абстрактная фотография. Воротграфия. Шадография. Рейография. Возврат к прямой фотографии.

ТЕМА 3: Задачи и средства фотографии. Основные методы, принципы и приемы композиционной организации фотографического снимка.

Цель: Изучение основных методов, принципов и приемов композиционной организации фотографического снимка.

Основные вопросы: Понятие кадра, кадрового пространства. Композиция кадра. Изобразительные средства фотографии. Линейная композиция кадра. Световой рисунок кадра. Направленный и рассеянный свет. Контровой свет. Моделирующий свет.

Тональный

рисунок. Воздушная перспектива. Колорит в цветной фотографии. Построение изображения

кадра. Лаконичность композиции. Правило одной трети. Правило Золотого сечения.

Правило диагоналей. Выделение объекта. Точка съемки. Фон. Глубина кадра.

Использование линий. Крупность плана. Диагональная композиция кадра. Многокадровые формы.

ТЕМА 4: Идея и поиск образа. Фотография как искусство.

Цель: понимание фотографии как особого вида искусства.

Основные вопросы: Образ и идея в фотографии. Фотографии обыденного. Сюрреализм в фотографии. Фотомонтаж.

ТЕМА 5: Жанры, формы и творческие направления

Цель: Изучение жанров, форм и творческие направления фотографии

Основные вопросы: Определение жанра, формы и направлений в фотографии.

Натюрморт. Пейзаж. Портрет. Репортаж. Фейшен-фото. Ретро-стиль. Винтаж.

Поп-арт. Гламур. Гранж.

ТЕМА 6: Репортажная фотография. Портретная фотография

Цель: Изучение особенностей репортажной и портретной фотографии.

Основные вопросы: Репортажная фотография. Документально-публицистическое фото.

Портретная фотография.

ТЕМА 7: Коммуникации при помощи фотографии. Фотография в рекламе и ПР.

Цель: Изучение возможностей коммуникации при помощи фотографии

Основные вопросы: Использование фотографии в рекламе и ПР – целях. Работа с фотографом и дизайнером. Коммуникации при помощи фотографии.

Сопровождение новостных релизов, ПР-материалов.

Цель: Изучение особенностей составления сопроводительного материала к фотографиям.

Основные вопросы: Составление сопроводительного материала к фотографиям.

Фотоколлаж в журнале. Фотоиллюстрация в периодическом издании.

ТЕМА 8: Презентационные технологии и фототехника

Цель: Изучение презентационных технологий и фототехники.

Основные вопросы: Проектирование презентаций, передвижных и стационарных фотовыставок. Фотографии для витрин и выставочных залов.

Фотографика в медийном пространстве

Цель: Изучение особенностей фотографика в медийном пространстве.

Основные вопросы: Создание фотопрезентаций и видеофильмов, размещение в интернет-сети.

4.3.Содержание практических (семинарских) занятий

№	Наименование темы практических (семинарских) занятий	Объем часов	Форма проведения
	6 семестр		
1	ТЕМА 1. Понятие фотографии Фотографика и современная визуальная культура 1.1 Фотографика и современная визуальная культура. Цель и Задачи дисциплины «Фотографика». 1) Анализ эмпирического материала на основе специальных изданий, фото и видеоряда. 2) Обсуждение самостоятельных заданий. 1.2. Изобразительные средства фотографии. Основные методы, принципы и приемы композиционной организации фотографического снимка. 1) Анализ эмпирического материала на основе специальных изданий, фото и видеоряда. 2) Обсуждение самостоятельных заданий.	4/1,25	Обсуждение вопросов терминологии фотографии Выполнение серии фотографий.
2	ТЕМА 2. История фотографии и эволюция фотографических технологий 2.1. Фотография до фотографии 1) Анализ эмпирического материала по теме на основе специальных периодических изданий 2) Обсуждение докладов. 2.2. Краткая история фотографии 1) Анализ эмпирического материала на основе фото- и видеоряда 2) Проведение круглого стола по теме. 2.3. Эволюция фотографических технологий 1) Анализ эмпирического материала на основе фото- и видеоряда 2) Проведение круглого стола по теме. 2. 4. Фотографика как искусство 1) Изучение творчества одного из классиков фотографии (по выбору).	4/1,25	Круглый стол по теме. Обсуждение докладов. Выполнение серии фотографий.

	Подготовка сообщения по следующему плану: Краткая биографическая справка о мастере. - Рассказ о характере его творчества, жанрах, в которых он работал или работает. - Анализ репродукции двух-трех снимков мастера, являющихся характерными для его творческого почерка. - Краткая рецензия на эти снимки, на основе анализа их содержания, композиционного построения, светового и тонального решения. 2) Выполнение серии фотографий		
3	ТЕМА 3. Жанры, формы и творческие направления в фотографии 3.1. Натюрморт 1) Анализ эмпирического материала по теме на основе специальных периодических изданий. 2) Сделайте подборку фотоснимков натюрморта. Проанализируйте эти снимки (письменно) с точки зрения методики работы фотографа, изобразительных решений, достижений или недостатков. Прорецензируйте и оцените полученные результаты. Назовите способы и приемы, которые помогли бы избежать неточностей или устранить их. 3.2. Пейзаж 1) Анализ эмпирического материала по теме на основе специальных периодических изданий. 2) Найдите какой-нибудь самый фотографируемый объект в городе, фотографии которого вы много раз видели и попытайтесь сфотографировать его так, как еще никто его до этого не фотографировал. Не забывайте о правилах композиции в фотографии. 3.3. Портрет 1) Анализ эмпирического фото- и видеоматериала по теме. 2) Обсуждение результатов фотосъемок по теме. 3.4. Репортажная фотография 1) Анализ эмпирического фото- и видеоматериала по теме. 2) Сделайте подборку фотоснимков. Представьте в подборе образцы следующих снимков: а) информационные (отражающие текущие события);	4/1,25	Выполнение серии фотографий по теме. Обсуждение теоретического и практического материала.

	б) фоторепортажи в виде серий, блоков; в) документальный портрет; г) жанровые зарисовки. 3.5. Рекламная фотография 1) Анализ эмпирического фото- и видеоматериала по теме. 2) Проанализируйте рекламные снимки с точки зрения методики работы фотографа, изобразительных решений, достижений или недостатков Прорецензируйте и оцените полученные результаты. Назовите способы и приемы, которыми пользуются рекламные фотографы		
4.	ТЕМА 4. Направления в фотографии 4.1. Фейшен - фотография 1) Анализ эмпирического материала на основе специальных изданий. 2) Обсуждение темы: Легендарные 70-е. Плоть и кровь 80-х. 3) Подготовка мини-выставки по теме. 4.2. Винтажная фотография, оп-арт, гранж, гламур, ретро-фотография. 1) Анализ эмпирического материала на основе специальных изданий. 2) Круглый стол по теме. 3) Сделайте серию снимков натюрмортов, каждый раз ставя перед собой задачу нахождения правильного соотношения главного объекта изображения и фона, на который он проецируется. При съемке разработайте фон в светотеневом рисунке, основываясь на том, что свет закладывает освещение главного объекта изображения. - Найдите правильное соотношение тональности главного объекта изображения и фона: для темного объекта используйте более светлый по тону фон, для фигуры светлой – фон более темный. - При близкой тональности объекта и фона обрисуйте его контур светлым или теневым контуром. Сопоставьте в кадре главный объект изображения и фон по яркости и контрасту их оптической резкости. 4) Обработайте отобранные снимки в винтажном стиле, о	4/1,25	Выполнение индивидуального творческого задания. Мини-выставка по теме. Круглый стол по теме. Выполнение серии фотографий объектов, с последующей обработкой в графической программе.

	1) Проведение «круглого стола» по теме: «Монтажный метод творчества художников XX века» 2) Обсуждение самостоятельной фотосъемки по теме.		
6	ТЕМА 6. Фотография в печатном издании 6.1. Фотоколлаж в журнале 1) Анализ эмпирического материала на основе специальных изданий. 2) Сделайте коллажные композиции с использованием фотографии. 6.2. Фотоиллюстрация в печатном издании 1) Анализ эмпирического материала на основе специальных изданий. 2) Сделайте фотоиллюстрации к литературному произведению (по выбору) монтажным методом.	6/1,25	Выполнение серии фотографий объектов, с последующей обработкой в графической программе.
7	ТЕМА 7. Коммуникации при помощи фотографии Фотография в рекламе и ПР. Сопровождение новостных релизов, материалов. <i>Практическое задание 1:</i> Сделайте подборку снимков, сугубо информационных и снимков репортажных, которые можно отнести к разделу художественной фотографии. Сопоставьте фотоизображения первого и второго типа. Ответьте письменно на следующие вопросы: 1. Что общего в этих снимках и чем они отличаются друг от друга? 2. В чем состоят особенности тематического содержания в том и другом случае? 3. По какой методике работает фотограф? 4. Чем отличаются изобразительные решения информационных и художественных снимков? <i>Практическое задание 2:</i> Сделайте предварительную покрупную разработку темы в рисунках и эскизах. <i>Практическое задание 3:</i> Обсуждение самостоятельной фотосъемки по теме. <i>Практическое задание 4:</i> Сделайте фотоиллюстрации к литературному произведению (по выбору) монтажным методом. <i>Практическое задание 5:</i> Сделайте многокадровую фотосъемку. Многокадровый репортаж с места события (показ моделей, подготовка выставки, конференция, работа над проектом и пр.) – 8 – 10 снимков. Работая над многокадровой формой фотографического повествования, необходимо решить проблемы монтажных	4/1,25	Выполнение серии фотографий объектов, с последующей обработкой в графической программе.

	переходов, т.е. не только установить порядок следования кадров одного за другим, но и найти изобразительные связи кадров предыдущих и последующих. Необходимо решить также вопросы стилистического единства снимков по их смысловым и структурным характеристикам		
8	ТЕМА 8: Презентационные технологии и фототехника Фотографика в медийном пространстве <i>Практическое задание 1:</i> Выполнить блок снимков, смонтированный на общем паспарту. Одна из форм монтажа здесь – центральный, часто увеличенный по формату снимок, как заявка на тему или ее главное звено; окружение этого смыслового и изобразительного центра кадрами, разрабатывающими главное тематическое направление. Но могут быть использованы и любые другие монтажные построения. <i>Практическое задание 2:</i> Фотоочерк – исследование поставленной проблемы. В фотоочерк могут войти снимки различных жанров.	4/1,25	Выполнение серии фотографий объектов, с последующей обработкой в графической программе. Видеопрезентация по теме.
	Итого	36/10	

5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Технологическая карта самостоятельной работы студента

Код реализуемой компетенции	Вид деятельности студентов (задания на самостоятельную работу)	Итоговый продукт самостоятельной работы	Средства и технологии оценки	Объем часов
ПК – 8	1.1. Фотографика и современная визуальная культура. Цель и задачи дисциплины «Фотографика». 1) Изучение специальной литературы по основным терминам и понятиям. 2) Выполнение самостоятельной фотосъемки по теме.	Серия фотографий по теме.	Просмотр работ: их количества и качества исполнения, анализ фотографического материала с учетом проектной работы.	7/15
	1.2. Изобразительные средства фотографии. Основные методы, принципы и приемы композиционной организации фотографического снимка. 1) Изучение специальной литературы по основным терминам и понятиям. 2) Выполнение самостоятельной фотосъемки. 2.1. Фотография до фотографии 1) Подготовка докладов. 2) Выполнение	Круглый стол по изучению основной терминологии фотографии Серия фотографий по теме. Доклад по теме.	Владение терминологией фотографии Просмотр работ: их количества и качества исполнения, анализ фотографического материала с учетом проектной работы.	7/15

	самостоятельной фотосъемки. 2.2. Краткая история фотографии 1) Подготовка круглого стола по теме. 2) Выполнение самостоятельной фотосъемки. 2.3. Эволюция фотографических технологий 1) Подготовка круглого стола по теме. 2) Выполнение самостоятельной фотосъемки. 2. 4. Фотография как искусство 1) Изучение творчества одного из классиков фотографии (по выбору). Подготовка сообщения по следующему плану: - Краткая биографическая справка о мастере. - Рассказ о характере его творчества, жанрах, в которых он работал или работает. - Анализ репродукции двух-трех снимков мастера, являющихся характерными для его творческого почерка. - Краткая рецензия на эти снимки, на основе анализа их содержания, композиционного построения, светового и тонального решения. 1) Выполнение серии фотографий. 3.1. Натюрморт 1) Сделайте подборку фотоснимков натюрморта. Проанализируйте эти снимки (письменно) с точки зрения методики работы фотографа, изобразительных решений, достижений или недостатков. Прорецензируйте и оцените полученные результаты. Назовите способы и приемы, которые помогли бы избежать неточностей или устранить их. 3.2. Пейзаж 1) Найдите какой-нибудь самый фотографируемый объект в городе, фотографии которого вы много раз видели и попытайтесь сфотографировать его так, как еще никто его до этого не фотографировал. 3.3. Портрет 1) Проведите фотосъемку по теме.	Серия фотографий по теме. Круглый стол по теме Серия фотографий по теме. Круглый стол по теме Серия фотографий по теме. Сообщение по теме Серия фотографий по теме Анализ фотоснимков Серия фотографий по теме Анализ фотоснимков Серия фотографий по теме	Владение терминологией фотографии Просмотр работ: их количества и качества исполнения, анализ фотографического материала с учетом проектной работы Владение терминологией фотографии Просмотр работ и оценка владения технологиями фотосъемки и обработки фотоизображений Анализ фотографического материала с учетом проектной работы Просмотр работ: их количества и качества исполнения, анализ фотографического материала с учетом проектной работы Анализ фотографического материала с учетом проектной работы Просмотр работ: их количества и качества	8/15
--	---	--	--	-------------

	3.4. Репортажная фотография 1) Сделайте подборку фотоснимков. Представьте в подборе образцы следующих снимков: а) информационные (отражающие текущие события); б) фоторепортажи в виде серий, блоков; в) документальный портрет; г) жанровые зарисовки. 2) Выполнение самостоятельной фотосъемки. 3.5. Рекламная фотография 1) Проанализируйте рекламные снимки с точки зрения методики работы фотографа, изобразительных решений, достижений или недостатков. 2) Проведите рекламную фотосъемку. 4.1. Фейшен - фотография 1) Изучение темы « Легендарные 70-е. Плоть и кровь 80-х.» 2) Подготовка мини-выставки по теме. 4.2. Винтажная фотография, оп-арт, гранж, гламур, ретро-фотография 1) Подготовка материалов круглого стола по теме. 2) Сделайте серию снимков натюрмортов, каждый раз ставя перед собой задачу нахождения правильного соотношения главного объекта изображения и фона, на который он проецируется. 3) Обработайте отобранные снимки в винтажном стиле, оп-арт и т.д. 5.1. Фотография обыденного. 1) Анализ эмпирического материала на основе специальных изданий. 2) Проведите съемку предметов быта. Добейтесь гармоничного заполнения картинной плоскости снимка, используя принцип приемы уравновешенных композиций. - Используйте рисунок центральной композиции. - Сопоставьте основной предмет с размещенными в противоположной части кадра дополнительными предметами, второстепенными по значению. - Постройте симметричную композицию. - Снимая динамичную композицию, учтите в композиционном построении кадра направление движения, происходящего в предметном пространстве. - Для достижения композиционного	Круглый стол по теме Серия фотографий по теме. Серия фотографий по теме. Мини-выставка по теме. Круглый стол по теме Серия фотографий по теме Серия фотографий по теме	исполнения, анализ фотографического материала с учетом проектной работы Анализ фотографического материала с учетом проектной работы Просмотр работ и оценка владения технологиями фотосъемки и обработки фотоизображений Владение терминологией фотографии Анализ фотографического материала с учетом проектной работы Просмотр работ и оценка владения технологиями фотосъемки и обработки фотоизображений Просмотр работ и оценка владения технологиями фотосъемки и обработки фотоизображений Анализ	8/15 7/15
--	--	---	--	-------------------------

	равновесия используйте элементы светового рисунка (падающие тени, световое пятно и пр.) - При изобразительном решении снимка добейтесь композиционного равновесия по вертикали, сопоставив нижнюю часть кадра и его верх. 3) Подготовка мини-выставки по теме. 5.2. Авторские методы 1) Анализ эмпирического материала на основе специальных изданий. 2) Создать презентацию фотографий из 30-50 слайдов различного жанра и направления, показав особенности метода выбранного автора. 3) Сделать серию фотографий на тему, предложенную преподавателем. 5.3. Сюрреализм в фотографии 1) Анализ эмпирического материала на основе специальных изданий. 2) Создать презентацию фотографий из 30-50 слайдов сюрреалистического характера, показав особенности данного направления в фотографии. 3) Сделать многокадровую фотосъемку. Работая над многокадровой формой фотографического повествования, необходимо решить проблемы монтажных переходов, т.е. не только установить порядок следования кадров одного за другим, но и найти изобразительные связи кадров предыдущих и последующих. 5.4. Фотомонтаж в фотографии 1) Проведение «круглого стола» по теме: «Монтажный метод в творчестве художников XX века» 2) Обсуждение самостоятельной фотосъемки по теме. 6.1. Фотоколлаж в журнале 1) Сделайте коллажные композиции с использованием фотографии. 6.2. Фотоиллюстрация в печатном издании 1) Сделать фотоиллюстрации к литературному произведению (по выбору) монтажным методом. 7. Коммуникации при помощи фотографии Фотографика в рекламе и ПР. Сопровождение новостных релизов, ПР материалов. 1) Сделайте подборку снимков, сугубо информационных и снимков репортажных, которые можно отнести к разделу художественной	Мини-выставка по теме Презентация фотографий Серия фотографий по теме. Презентация фотографий Серия фотографий по теме. Круглый стол по теме Коллажные композиции Фотоиллюстрации монтажным методом .	фотографического материала с учетом проектной работы Анализ фотографического материала с учетом проектной работы Просмотр работ и оценка владения технологиями и обработки фотоизображений Владение терминологией фотографии Просмотр работ и оценка владения технологиями и обработки фотоизображений Владение терминологией фотографии	8/15 7/15
--	---	--	---	-------------------------

для его творческого почерка.

- Краткая рецензия на эти снимки, на основе анализа их содержания, композиционного построения, светового и тонального решения.

2)Выполнение серии фотографий.

3.1. Натюрморт

1) Сделайте подборку фотоснимков натюрморта. Проанализируйте эти снимки (письменно) с точки зрения методики работы фотографа, изобразительных решений, достижений или недостатков. Прорецензируйте и оцените полученные результаты. Назовите способы и приемы, которые помогли бы избежать неточностей или устранить их.

3.2. Пейзаж

1) Найдите какой-нибудь самый фотографируемый объект в городе, фотографии которого вы много раз видели и попытайтесь сфотографировать его так, как еще никто его до этого не фотографировал.

3.3. Портрет

1) Проведите фотосъемку по теме

3.4. Репортажная фотография

1)Сделайте подборку фотоснимков. Представьте в подборе образцы следующих снимков:

- а) информационные (отражающие текущие события);
- б) фоторепортажи в виде серий, блоков;
- в) документальный портрет;
- г) жанровые зарисовки.

2) Выполнение самостоятельной фотосъемки.

3.5. Рекламная фотография

1) Проанализируйте рекламные снимки с точки зрения методики работы фотографа, изобразительных решений, достижений или недостатков.

1) Проведите рекламную фотосъемку.

4.1. Фейшен - фотография

1) Изучение темы « Легендарные 70-е. Плоть и кровь 80-х.»

2) Подготовка мини-выставки по теме.

4.2. Винтажная фотография, оп-арт, гранж, гламур, ретро-фотография

1) Подготовка материалов круглого стола по теме.

2) Сделайте серию снимков натюрмортов, каждый раз ставя перед собой задачу нахождения правильного соотношения главного объекта изображения и фона, на который он проецируется.

3) Обработайте отобранные снимки в винтажном стиле, оп-арт и т.д.

6.1. Фотоколлаж в журнале

1) Сделайте коллажные композиции с использованием фотографии.

6.2. Фотоиллюстрация в печатном издании

1) Сделайте фотоиллюстрации к литературному произведению (по выбору) монтажным методом.

7. Коммуникации при помощи фотографии. Фотографика в рекламе и ПР.

Сопровождение новостных релизов, ПР материалов.

1)Сделайте подборку снимков, сугубо информационных и снимков репортажных, которые можно отнести к разделу художественной фотографии.

Сопоставьте фотоизображения первого и второго типа.

2)Сделайте предварительную покадровую разработку темы в рисунках и эскизах.

Проведите фотосъемку, отталкиваясь от этой, созданной предварительно раскадровки на событийном материале.

3)Сделайте серию событийных снимков, сюжет которых охватывает значительное пространство и массовое действие. Сделайте раскадровки, выделив средние и крупные планы, так, чтобы их последовательный монтаж стал многокадровым рассказом о данном событии.

4)Сделать многокадровую фотосъемку. Многокадровый репортаж с места события (показ моделей, подготовка выставки, конференция, работа над проектом и пр.) – 8 – 10 снимков.

8. Презентационные технологии и фототехника. Фотографика в медийном пространстве

1)Выполнить блок снимков, смонтированный на общем паспорту.

Одна из форм монтажа здесь – центральный, часто увеличенный по формату снимок, как заявка на тему или ее главное звено; окружение этого смыслового и изобразительного центра кадрами, разрабатывающими главное тематическое направление. Но могут быть использованы и любые другие монтажные построения.

2)Фотоочерк – исследование поставленной проблемы. В фотоочерк могут войти снимки различных жанров.

6.Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины Инновационные образовательные технологии

Вид образовательных технологий, средств передачи знаний, формирования умений и практического опыта	№ темы / тема лекции	№ практического (семинарского) занятия/наименование темы	№ лабораторной работы / цель
Лекция-дискуссия	2,4,5	-	Не предусмотрены
Обсуждение проблемной ситуации	-	№2 - 8	-
Компьютерные симуляции	-	-	-
Деловая (ролевая игра)	-	-	-
Разбор конкретных ситуаций	-	№-1-8	-
Психологические и иные тренинги	-	-	-
Слайд-лекции	1-8	-	-

В начале семестра студентам необходимо ознакомиться с технологической картой дисциплины, выяснить, какие результаты освоения дисциплины заявлены (знания, умения, практический опыт). Для успешного освоения дисциплины студентам необходимо выполнить задания, предусмотренные рабочей учебной программой дисциплины и пройти контрольные точки в сроки, указанные в технологической карте (раздел 11). От качества и полноты их выполнения будет зависеть уровень сформированности компетенции и оценка текущей успеваемости по дисциплине. По итогам текущей успеваемости студенту может быть выставлена оценка по промежуточной аттестации, если это предусмотрено технологической картой дисциплины. Списки учебных пособий, научных трудов, которые студентам следует прочесть и законспектировать, темы практических занятий и вопросы к ним, вопросы к экзамену и другие необходимые материалы указаны в разработанном для данной дисциплины учебно-методическом комплексе.

Основной формой освоения дисциплины является контактная работа с преподавателем - практические занятия, консультации (в том числе индивидуальные.) По дисциплине часть тем (разделов) изучается студентами самостоятельно. Самостоятельная работа предусматривает подготовку к аудиторным занятиям, выполнение заданий

практических работ, творческих проектов и др.) подготовку к промежуточной аттестации (экзамену).

На практических (семинарских) занятиях вырабатываются навыки и умения обучающихся по применению полученных знаний в конкретных ситуациях, связанных с будущей профессиональной деятельностью. По окончании изучения дисциплины проводится промежуточная аттестация (экзамен).

Регулярное посещение аудиторных занятий не только способствует успешному овладению знаниями, но и помогает организовать время, т.к. все виды учебных занятий распределены в семестре планомерно, с учетом необходимых временных затрат.

6.1. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины на практических (семинарских) занятиях.

Практические (семинарские) занятия обучающихся обеспечивают:

- проверку и уточнение знаний, полученных в процессе занятий;
- получение навыков обсуждения вопросов по учебному материалу дисциплины;
- выполнение практических заданий, задач;
- подведение итогов занятий по рейтинговой системе, согласно технологической

карте дисциплины;

ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА по теме:

ТЕМА 1. Понятие фотографии

Фотография и современная визуальная культура

1.1 Фотография и современная визуальная культура. Цель и задачи дисциплины «Фотография».

Цели и задачи: Изучение взаимосвязи фотографии и современной визуальной культуры.

- 1) Анализ эмпирического материала на основе специальных изданий, фото и видеоряда.
- 2) Обсуждение самостоятельных заданий.

1.2. Изобразительные средства фотографии. Основные методы, принципы и приемы композиционной организации фотографического снимка.

Цели и задачи: Изучение изобразительных средств фотографии.

- 1) Анализ эмпирического материала на основе специальных изданий, фото и видеоряда.
- 2) Обсуждение самостоятельных заданий.

Вопросы для самоконтроля

1. *Дайте определение понятию «фотография»*
2. *Контактная фотография – это(продолжить)*
3. *Проекционная фотография – это (продолжить)*
4. *Понятие «композиция кадра»*
5. *Что такое «архитектоника снимка»?*
6. *Что такое световой рисунок кадра?*
7. *Особенности тонального рисунка кадра*
8. *Что такое контровой свет?*
9. *Технические средства кадра*
1. *Что такое правило диагоналей?*
2. *Как добиться выделения объекта в кадре?*
3. *Какими координатами определяется точка съемки?*
4. *Дайте характеристику общему, среднему, крупному и сверхкрупному планам в фотографии.*
5. *Дайте характеристику фронтальной и диагональной композиции кадра.*

ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА по теме:

ТЕМА2: История фотографии и эволюция фотографических технологий

Тема 2.1. Фотография до фотографии

Цели и задачи: Изучение предистории современной фотографии.

- 1) Анализ эмпирического материала по теме на основе специальных периодических изданий
- 2) Обсуждение докладов.

2.2. Краткая история фотографии

Цели и задачи: Выявление исторических основ современной фотокультуры

- 1) Анализ эмпирического материала на основе фото- и видеоряда
- 2) Проведение круглого стола по теме.

2.3. Эволюция фотографических технологий

Цели и задачи: Поиск новых форм, созвучных времени на примере творчества художников, дизайнеров, работающих с фотографией.

- 1) Анализ эмпирического материала на основе фото- и видеоряда
- 2) Проведение круглого стола по теме.

2. 4. Фотографика как искусство

Цели и задачи: Изучение теоретического и визуального материала по теме.

Выполнение практических заданий:

- 1) Изучение творчества одного из классиков фотографии (по выбору). Подготовка сообщения по следующему плану:

- Краткая биографическая справка о мастере.
- Рассказ о характере его творчества, жанрах, в которых он работал или работает.
- Анализ репродукции двух-трех снимков мастера, являющихся характерными для его творческого почерка.
- Краткая рецензия на эти снимки, на основе анализа их содержания, композиционного построения, светового и тонального решения.

- 2) Выполнение серии фотографий.

Вопросы для самоконтроля

1. Назовите имена известных личностей, внесших большой вклад в развитие фотографии.
2. Что такое даггеротип?
3. Что представляет собой камера пинхол?
4. Фотогенный рисунок – это... (продолжить)
5. Мокрый коллодионный процесс – это... (продолжить)
6. Назовите процессы обработки первых фотографических изображений.
7. Когда появились первые «мыльницы»?

ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА по теме:

ТЕМА 3: Жанры, формы и творческие направления в фотографии

3.1. Натюрморт

Цели и задачи: Определение значения и места фотографии в современной проектной культуре.

- 1) Анализ эмпирического материала по теме на основе специальных периодических изданий.

- 2) Сделайте подборку фотоснимков натюрморта. Проанализируйте эти снимки (письменно) с точки зрения методики работы фотографа, изобразительных решений, достижений или недостатков. Прорецензируйте и оцените полученные результаты. Назовите способы и приемы, которые помогли бы избежать неточностей или устранить их.

3.2. Пейзаж

Цели и задачи: Определение значения и места фотографии в современной проектной культуре.

- 1) Анализ эмпирического материала по теме на основе специальных периодических изданий.
- 2) Найдите какой-нибудь самый фотографируемый объект в городе, фотографии которого вы много раз видели и попытайтесь сфотографировать его так, как еще никто его до этого не фотографировал. Не забывайте о правилах композиции в фотографии.

3.3. Портрет

Цели и задачи: Изучение принципов построения современного фотопортрета.

- 1) Анализ эмпирического фото- и видеоматериала по теме.
- 2) Обсуждение результатов фотосъемок по теме.

3.4. Репортажная фотография

Цели и задачи: Изучение принципов построения современной репортажной фотографии.

- 1) Анализ эмпирического фото- и видеоматериала по теме.
- 2) Сделайте подборку фотоснимков. Представьте в подборе образцы следующих снимков:
 - а) информационные (отражающие текущие события);
 - б) фоторепортажи в виде серий, блоков;
 - в) документальный портрет;
 - г) жанровые зарисовки.

3.5. Рекламная фотография

Цели и задачи: Изучение принципов построения рекламной фотографии.

- 1) Анализ эмпирического фото- и видеоматериала по теме.
- 2) Проанализируйте рекламные снимки с точки зрения методики работы фотографа, изобразительных решений, достижений или недостатков. Прорецензируйте и оцените полученные результаты. Назовите способы и приемы, которыми пользуются рекламные фотографы.

Вопросы для самоконтроля

1. Особенности фотографии в жанре натюрморт
2. Особенности портретного жанра в фотографии.
3. Особенности репортажной фотографии.
4. Создание рекламной фотографии.
5. Назовите первых рекламных фотографов.

ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА по теме:

ТЕМА4: Направления в фотографии

4.1. Фейшен - фотография

Цели и задачи: Изучение принципов построения модной фотографии. Проследить эволюцию модной фотографии.

- 1) Анализ эмпирического материала на основе специальных изданий.
- 2) Обсуждение темы: Легендарные 70-е. Плоть и кровь 80-х.
- 3) Подготовка мини-выставки по теме.

4.2. Винтажная фотография, оп-арт, гранж, гламур, ретро-фотография.

Цели и задачи: изучение особенностей каждого вида фотографии.

- 1) Анализ эмпирического материала на основе специальных изданий.
- 2) Круглый стол по теме.
- 3) Сделайте серию снимков натюрмортов, каждый раз ставя перед собой задачу нахождения правильного соотношения главного объекта изображения и фона,

на который он проецируется.

При съемке разработайте фон в светотеневом рисунке, основу которого закладывает освещение главного объекта изображения.

- Найдите правильное соотношение тональности главного объекта изображения и фона: для темного объекта используйте более светлый по тону фон, для фигуры светлой – фон более темный.

- При близкой тональности объекта и фона обрисуйте его световым или теневым контуром.

Сопоставьте в кадре главный объект изображения и фон по степени их оптической резкости.

4) Обработайте отобранные снимки в винтажном стиле, оп-арт и т.д.

Вопросы для самоконтроля

1. *Что такое feishen-фотография?*
2. *Назовите фотографов, работающих в направлении feishen-фото.*
3. *Особенности ретро-стиля в фотографии.*
4. *Характеристика винтажного стиля в фотографии.*
5. *Поп-арт и его особенности в фотографии*
6. *Стиль гламур – характерные особенности данного стиля.*
7. *Характеристика стиля гранж в фотографии.*

ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА ПО ТЕМЕ:

ТЕМА 5: Методы фотографии

5.1. Фотография обыденного.

Цели и задачи: Изучение теоретического и визуального материала по теме.

- 1) Анализ эмпирического материала на основе специальных изданий.
- 2) Проведите съемку предметов быта. Добейтесь гармоничного заполнения картинной плоскости снимка, используя принципы уравновешенных композиций.
 - Используйте рисунок центральной композиции.
 - Сопоставьте основной предмет с размещенными в противоположной части кадра дополнительными предметами, второстепенными по значению.
 - Постройте симметричную композицию.
 - Снимая динамичную композицию, учтите в композиционном построении кадра направление движения, происходящего в предметном пространстве.
 - Для достижения композиционного равновесия используйте элементы светового рисунка (падающие тени, световое пятно и пр.)
 - При изобразительном решении снимка добейтесь композиционного равновесия по вертикали, сопоставив нижнюю часть кадра и его верх.
- 3) Подготовка мини-выставки по теме.

5.2. Авторские методы

Цели и задачи: Изучение авторских методов фотографии

- 1) Анализ эмпирического материала на основе специальных изданий.
- 2) Создать презентацию фотографий из 30-50 слайдов различного жанра и направления, показав особенности метода выбранного автора.
- 3) Сделать серию фотографий на тему, предложенную преподавателем.

5.3. Сюрреализм в фотографии

Цели и задачи: Изучение изобразительных средств фотографии

- 1) Анализ эмпирического материала на основе специальных изданий.
- 2) Создать презентацию фотографий из 30-50 слайдов сюрреалистического характера, показав особенности данного направления в фотографии.
- 3) Сделать многокадровую фотосъемку. Работая над многокадровой формой

фотографического повествования, необходимо решить проблемы монтажных переходов, т.е. не только установить порядок следования кадров одного за другим, но и найти изобразительные связи кадров предыдущих и последующих.

5.4. Фотомонтаж в фотографии

Цели и задачи: Поиск новых форм созвучных времени на примере творчества художников, дизайнеров, работающих с фотографией.

- 1) Проведение «круглого стола» по теме: «Монтажный метод в творчестве художников XX века»
- 2) Обсуждение самостоятельной фотосъемки по теме.

Вопросы для самоконтроля

1. Фотографии обыденного – что это?
2. Назовите ведущих мастеров фотомонтажа.
3. Методы фотомонтажа
4. Выделите способы творческой работы в фотографии.

ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА по теме:

ТЕМА6: Фотографика в печатном издании

6.1. Фотоколлаж в журнале

Цели и задачи: Изучение особенностей фотографии с использованием коллажа.

- 1) Анализ эмпирического материала на основе специальных изданий.
- 2) Сделайте коллажные композиции с использованием фотографии.

6.2. Фотоиллюстрация в печатном издании

Цели и задачи: Изучение особенностей фотографии для печатных изданий.

- 1) Анализ эмпирического материала на основе специальных изданий.
- 2) Сделайте фотоиллюстрации к литературному произведению (по выбору) монтажным методом.

Вопросы для самоконтроля

1. Что такое фотоколлаж?
2. Особенности фотографии с использованием коллажа для печатного издания.

ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА по теме:

ТЕМА 7: Коммуникации при помощи фотографии. Фотографика в рекламе и ПР. Сопровождение новостных релизов, ПР материалов.

Цели и задачи: Изучение особенностей фотографии для печатных изданий.

- 1) Сделайте подборку снимков, сугубо информационных и снимков репортажных, которые можно отнести к разделу художественной фотографии. Сопоставьте фотоизображения первого и второго типа.

Ответьте письменно на следующие вопросы:

1. Что общего в этих снимках и чем они отличаются друг от друга?
 2. В чем состоят особенности тематического содержания в том и другом случае?
 3. По какой методике работает фотограф?
 4. Чем отличаются изобразительные решения информационных и художественных снимков?
- 2) Сделайте предварительную покадровую разработку темы в рисунках и эскизах.
 - 3) Обсуждение самостоятельной фотосъемки по теме.
 - 4) Сделайте многокадровую фотосъемку. Многокадровый репортаж с места события (показ моделей, подготовка выставки, конференция, работа над проектом и пр.) – 8 – 10 снимков. Работая над многокадровой формой фотографического повествования, необходимо решить проблемы монтажных переходов, т.е. не только

установить порядок следования кадров одного за другим, но и найти изобразительные связи кадров предыдущих и последующих. Необходимо решить также вопросы стилистического единства снимков по их смысловым и структурным характеристикам

Вопросы для самоконтроля

1. Что такое авторский метод в фотографии?
2. Процесс манипуляций фотоизображением в сюрреалистической фотографии.

ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА по теме:

ТЕМА 8: Презентационные технологии и фототехника. Фотографика в медийном пространстве

Цели и задачи: Изучить теоретический и практический материал по теме.

Научиться оформлять и экспонировать фотообъекты.

Научиться делать многокадровую фотосъемку.

1)Изучение теоретического материала «Современные концептуальные фотовыставки»;

2)Оформление фотографий

3)Сделать многокадровую фотосъемку выбранного объекта.

Работая над многокадровой формой фотографического повествования, необходимо решить проблемы монтажных переходов, т.е. не только установить порядок следования кадров одного за другим, но и найти изобразительные связи кадров предыдущих и последующих. Необходимо решить также вопросы стилистического единства снимков по их смысловым и структурным характеристикам.

Сделать презентацию с использованием фотографий.

Вопросы для самоконтроля

1. Особенности монтажных переходов в многокадровой композиции
2. Особенности многокадровой композиции.
3. Как оформляются фотоработы для выставки?
4. Этапы работы над экспозицией фотовыставки.

7.Фонды оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (экзамен)

Фонды оценочных средств, позволяющие оценить уровень сформированности компетенций и результаты освоения дисциплины, представлены следующими компонентами:

Код оцениваемой компетенции (или ее части)	Тип контроля (текущий, промежуточный)	Вид контроля (устный опрос, письменный ответ, понятийный диктант, компьютерный тест, др.)	Количество Элементов (количество вопросов, заданий), шт.
ПК – 8	текущий	Собеседование, просмотр индивидуального творческого задания, обсуждение проблемной ситуации	1-65
	текущий	обсуждение вопросов по учебному материалу дисциплины, разбор конкретных ситуаций	1-65
	промежуточный	Просмотр работ: их количества и качества исполнения, оценка	1-65

		владения технологиями фотосъемки и обработки фотоизображений	
--	--	--	--

7.1.Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Результаты освоения дисциплины	Оценочные средства (перечень вопросов, заданий и др.)
Знает: ПК – 8 Способы производства текстовых и графических рекламных материалов; Способы производства рабочих и презентационных материалов; содержание и специфику применения традиционных и современных рекламных и PR-технологий.	1. Изучение теоретического материала по темам. Вопросы для самоконтроля 1. Дайте определение понятию «фотография» 2. Контактная фотография – это(продолжить) 3. Проекционная фотография – это(продолжить) 4. Понятие «композиция кадра» 5. Что такое «архитектоника снимка»? 6. Что такое световой рисунок кадра? 7. Особенности тонального рисунка кадра 8. Что такое контровой свет? 9. Технические средства кадра 10. Что такое правило диагоналей? 11. Как добиться выделения объекта в кадре? 12. Какими координатами определяется точка съемки? 13. Дайте характеристику общему, среднему, крупному и сверхкрупному планам в фотографии. 14. Дайте характеристику фронтальной и диагональной композиции кадра. 15. Назовите имена известных личностей, внесших большой вклад в развитие фотографии. 16. Что такое даггеротип? 17. Что представляет собой камера пинхол? 18. Фотогенный рисунок – это ... (продолжить) 19. Мокрый коллодионный процесс – это ... (продолжить) 20. Назовите процессы обработки первых фотографических изображений. 21. Когда появились первые «мыльницы»? 22. Особенности фотографии в жанре натюрморт 23. Особенности портретного жанра в фотографии. 24. Особенности репортажной фотографии. 25. Создание рекламной фотографии. 26. Назовите первых рекламных фотографов. 27. Что такое feishen-фотография? 28. Назовите фотографов, работающих в

Умеет:

ПК – 8

Подготавливать к выпуску и производство рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы

направлении feishen-фото.

29. Особенности ретро-стиля в фотографии.

30. Характеристика винтажного стиля в фотографии.

31. Поп-арт и его особенности в фотографии

32. Стилль гламур – характерные особенности данного стиля.

33. Характеристика стиля гранж в фотографии.

34. Фотографии обыденного – что это?

35. Что такое авторский метод в фотографии?

36. Процесс манипуляций фотоизображением в сюрреалистической фотографии.

37. Что такое фотомонтаж?

38. Назовите ведущих мастеров фотомонтажа.

39. Методы фотомонтажа

40. Выделите способы творческой работы в фотографии.

41. Что такое фотоколлаж?

42. Особенности фотографии с использованием коллажа для печатного издания.

43. Как оформляются фотоработы для выставки?

44. Этапы работы над экспозицией фотовыставки

45. Особенности монтажных переходов в многокадровой композиции

46. Особенности многокадровой композиции.

Выполнение практических заданий:

1. Изучение специальной литературы по основным терминам и понятиям.

2. Просмотр видеофильма. «История фотографии».

Подготовка к круглому столу по теме.

3. Подготовка к тестированию по основным терминам и понятиям.

4. Высота точки съемки и понятие «ракурс».

Проведите съемку избранного объекта со следующих точек:

1. С точки нормальной по высоте.

2. С нижней и одновременно достаточно близкой точки.

3. С отдаленной верхней точки.

4. С приближенной верхней точки.

5. Сделайте ракурсные снимки архитектурного объекта, портрета, арт-объекта.

Проанализируйте полученные изобразительные решения. Дайте свои рекомендации по использованию и ограничениям ракурсных построений.

6. Изучение творчества одного из классиков фотографии (по выбору). Подготовка сообщения по следующему плану:

- Краткая биографическая справка о мастере.

- Рассказ о характере его творчества, жанрах, в которых он работал или работает.

- Анализ репродукции двух-трех снимков мастера, являющихся характерными для его творческого почерка.

7. Краткая рецензия на эти снимки, на основе анализа их содержания, композиционного построения, светового и тонального решения.

8. Самостоятельное изучение материала по теме «Натюрморт в европейской живописи 16 – начала 20 века».

9. Самостоятельное изучение материала по теме «Натюрморт в современной фотографии и рекламе»

10. Анализ эмпирического фото- и видеоматериала по теме. Изучение принципов построения современного фотопортрета.

11. Фотосъемка портрета.

12. Анализ эмпирического фото- и видеоматериала по теме «Эволюция репортажной фотографии» .

13. Сделайте подборку снимков, сугубо информационных и снимков репортажных, которые можно отнести к разделу художественной фотографии. Сопоставьте фотоизображения первого и второго типа.

14. Проанализируйте:

1. Что общего в этих снимках и чем они отличаются друг от друга?

2. В чем состоят особенности тематического содержания в том и другом случае?

3. По какой методике работает фотограф?

4. Чем отличаются изобразительные решения информационных и художественных снимков?

Имеет практический опыт:

ПК – 8

Подготовка к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы

Выполнение практических заданий:

1. Сделайте предварительную поккадровую разработку темы в рисунках и эскизах.

2. Сделайте многокадровую фотосъемку.

Многокадровый репортаж с места события (показ моделей, подготовка выставки, конференция, работа над проектом и пр.) – 8 – 10 снимков.

Работая над многокадровой формой фотографического повествования, необходимо решить проблемы монтажных переходов, т.е. не только установить порядок следования кадров одного за другим, но и найти изобразительные связи кадров предыдущих и последующих. Необходимо решить также вопросы стилистического единства снимков по их смысловым и структурным характеристикам, изучение теоретического материала «Современные тематические фотовыставки»;

	3. Оформление фотографий 4. Сделать многокадровую фотосъемку выбранного объекта. Работая над многокадровой формой фотографического повествования, необходимо решить проблемы монтажных переходов, т.е. не только установить порядок следования кадров одного за другим, но и найти изобразительные связи кадров предыдущих и последующих. Необходимо решить также вопросы стилистического единства снимков по их смысловым и структурным характеристикам. 5. Сделать презентацию с использованием фотографий
--	---

7.2. Методические рекомендации к определению процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Рабочая учебная программа дисциплины содержит следующие структурные элементы:

- перечень компетенций, формируемых в результате изучения дисциплины в процессе освоения образовательной программы;

- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности в процессе освоения образовательной программы (далее—задания). Задания по каждой компетенции, как правило, не должны повторяться.

Требования по формированию задания на оценку ЗНАНИЙ:

- обучающийся должен воспроизводить и объяснять учебный материал с требуемой степенью научной точности и полноты;

- применяются средства оценивания компетенций: вопросы по основным понятиям дисциплины и т.п.

Требования по формированию задания на оценку УМЕНИЙ:

- обучающийся должен решать типовые задачи (выполнять задания) на основе воспроизведения стандартных алгоритмов решения;

- применяются следующие средства оценивания компетенций: простые ситуационные задачи (задания) с коротким ответом или простым действием, упражнения, задания на соответствие или на установление правильной последовательности, эссе и другое.

Требования по формированию задания на оценку навыков и (или) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ:

- обучающийся должен решать усложненные задачи (выполнять задания) на основе приобретенных знаний, умений и навыков, с их применением в определенных ситуациях;

- применяются средства оценивания компетенций: задания требующие многошаговых решений как в известной, так и в нестандартной ситуациях, задания, требующие поэтапного решения и развернутого ответа, ситуационные задачи, проектная деятельность, задания расчетно-графического типа. Средства оценивания компетенций выбираются в соответствии с заявленными результатами обучения по дисциплине.

Процедура выставления оценки доводится до сведения обучающихся в течение месяца с начала изучения дисциплины путем ознакомления их с технологической картой дисциплины, которая является неотъемлемой частью рабочей учебной программы по дисциплине.

В результате оценивания компетенций по дисциплине студенту начисляются баллы по шкале, указанной в рабочей учебной программе по дисциплине.

7.3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

Успешность усвоения дисциплины характеризуется качественной оценкой на основе листа оценки сформированности компетенций, который является приложением к зачетно-экзаменационной ведомости при проведении промежуточной аттестации по дисциплине.

Критерии оценивания компетенций

Компетенция считается сформированной, если теоретическое содержание курса освоено полностью; при устных собеседованиях студент исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно излагает учебный материал; свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами заданий, требующих применения знаний, использует в ответе дополнительный материал; все предусмотренные рабочей учебной программой задания выполнены в соответствии с установленными требованиями, студент способен анализировать полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий, качество их выполнения оценено числом баллов от 86 до 100, что соответствует *повышенному уровню* сформированности компетенции.

Компетенция считается сформированной, если теоретическое содержание курса освоено полностью; при устных собеседованиях студент последовательно, четко и логически стройно излагает учебный материал; справляется с задачами, вопросами и другими видами заданий, требующих применения знаний; все предусмотренные рабочей учебной программой задания выполнены в соответствии с установленными требованиями, студент способен анализировать полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий, качество их выполнения оценено числом баллов от 61 до 85,9, что соответствует *пороговому уровню* сформированности компетенции.

Компетенция считается несформированной, если студент при выполнении заданий не демонстрирует знаний учебного материала, допускает ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы, не демонстрирует необходимых умений, доля невыполненных заданий, предусмотренных рабочей учебной программой составляет 55 %, качество выполненных заданий не соответствует установленным требованиям, качество их выполнения оценено числом баллов ниже 61, что соответствует *допороговому уровню*.

Шкала оценки уровня освоения дисциплины

Качественная оценка может быть выражена: в процентном отношении качества усвоения дисциплины, которая соответствует баллам, и переводится в уровневую шкалу и оценки «отлично» / 5, «хорошо» / 4, «удовлетворительно» / 3, «неудовлетворительно» / 2, «зачтено», «не зачтено». Преподаватель ведет письменный учет текущей успеваемости студента в соответствии с технологической картой по дисциплине.

Шкала оценки результатов освоения дисциплины, сформированности компетенций

Шкалы оценки уровня сформированности компетенции (й)		Шкала оценки уровня освоения дисциплины		
<i>Уровневая шкала оценки компетенций</i>	<i>100 балльная шкала, %</i>	<i>100 балльная шкала, %</i>	<i>5-балльная шкала, дифференцированная оценка/балл</i>	<i>недифференцированная оценка</i>
допороговый	ниже 61	ниже 61	«неудовлетворительно»	Не зачтено

			/ 2	
пороговый	61-85,9	70-85,9	«хорошо» / 4	зачтено
		61-69,9	«удовлетворительно» / 3	зачтено
повышенный	86-100	86-100	«отлично» / 5	зачтено

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Списки основной литературы

1. Крылов, А. П. **Фотомонтаж [Электронный ресурс]** : учеб. пособие / А. П. Крылов. - Документ Bookread2. - М. : Курс [и др.], 2016. - 80 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=557015>.
2. Смирнова, Л. Э. История и теория дизайна [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов специальности «Декоратив.-приклад. искусство и дизайн» / Л. Э. Смирнова ; Сибир. федер. ун-т. - Документ Bookread2. - Красноярск : СФУ, 2014. - 224 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=550383>.

Списки дополнительной литературы

3. Дизайн и основы композиции в дизайнерском творчестве и фотографии [Текст] : [учеб. пособие] / [авт.-сост. М. В. Адамчик]. - Минск : Харвест, 2010. - 191 с.
4. Курушин, В. Д. Графический дизайн и реклама [Текст] : самоучитель / В. Д. Курушин. - Изд. 2-е, стер. - М. : ДМК Пресс, 2012. - 270 с.
5. Овчинникова, Р. Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования [Текст] : учеб. пособие для вузов по специальностям «Дизайн», «Реклама» / Р. Ю. Овчинникова ; под ред. Л. М. Дмитриевой. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2009. - 239 с.
6. Папанек, В. Дизайн для реального мира [Текст] / В. Папанек ; [пер. с англ. Г. Северская]. - 4-е изд. - М. : Изд. Д. Аронов, 2012. - 416 с.
7. Профессиональная фотография: руководство Лэнгфорда [Текст] = Langford's Advanced Photography : пособие для самосовершенствования фотографа : пер. с англ. / М. Лэнгфорд [и др.]. - М. : Рус. ред, 2013. - 496 с.
8. Чирикова, Т. Г. Творческие методы проектирования. Особенности современного дизайна [Текст] : учеб. пособие для вузов по специальностям «Дизайн», «Интерьер и оборудование» / Т. Г. Чирикова ; Тольят. гос. ун-т сервиса (ТГУС). - Тольятти : ТГУС, 2003. - 162 с.

8.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины

Интернет-ресурсы

1. Bittbox.com [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.bittbox.com/> – Загл. с экрана.
2. Bluevertigo.com [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.bluevertigo.com.ar/> – Загл. с экрана.
3. Вдохновляющие и готовые к использованию фотографии, шаблоны, шрифты и активы [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://elements.envato.com/>. – Загл. с экрана.
4. Уроки Adobe Illustrator [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://illustrator.demiart.ru/> – Загл. с экрана.

5. Цветовые тенденции и палитры [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.colourlovers.com/> – Загл. с экрана.
6. Шрифтовой ресурс [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.dafont.com/> – Загл. с экрана.
7. Электронная библиотечная система Поволжского государственного университета сервиса [Электронный ресурс]. - Режим доступ
8. <http://elib.tolgas.ru/> Электронно-библиотечная система Znanium.com [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://znanium.com/>. – Загл. с экрана.

9.Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Краткая характеристика применяемого программного обеспечения

№ п/п	Программный продукт	Характеристика	Назначение при освоении дисциплины
1	Пакет программ Adobe Design Microsoft Office Point	Графический редактор Мастер презентаций	<i>Для обработки фотографических изображений и работы с графическими изображениями, просмотра творческих заданий, выполненных самостоятельно и на практических занятиях, для демонстрации визуального материала в ходе практических занятий,</i>

10.Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для проведения занятий лекционного типа используются специальные помещения - учебные аудитории, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации.

Для проведения практических занятий (занятий семинарского типа), групповых и индивидуальных консультаций используются специальные помещения - учебные аудитории, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения: Кабинет дизайн-проектирования. Лаборатория графических работ и макетирования (Т-308).

Для текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения - учебные аудитории, укомплектованные специализированной мебелью, и (или) компьютерные классы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета, Фотостудия, Межкафедральная лаборатория экспозиционного дизайна (Э-201).

Для самостоятельной работы обучающихся используются специальные помещения - учебные аудитории для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

11. Примерная технологическая карта дисциплины «Фотография»

Институт дизайна, туризма и социальных технологий
кафедра «Дизайн и художественное проектирование изделий»
преподаватель _____

направленности (профиля) «Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере»

направления подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

[illegible]