

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о документе
ФИО: Выбогина Любовь Александровна
Должность: Ректор
Дата подписания: 03.02.2023 15:17:47
Уникальный программный ключ:
c3b3b9c625f6c113afa2a2c42baff9e05a38b76e

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ПОВОЛЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СЕРВИСА» (ФГБОУ ВО «ПВГУС»)

Кафедра «Экономика, организация и коммерческая деятельность»

РАБОЧАЯ УЧЕБНАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине «Торговая политика»

для студентов направления подготовки 38.03.06 Торговое дело профиль «Маркетинг»

Тольятти, 2018 г.

Рабочая учебная программа по дисциплине «Торговая политика» включена в основную профессиональную образовательную программу направления подготовки 38.03.06 Торговое дело направленность (профиль) «Маркетинг» решением Президиума Ученого совета

Протокол № 4 от 28.06.2018 г.

Начальник учебно-методического отдела _____



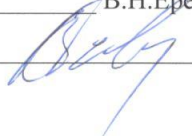
Н.М.Шемендюк

28.06.2018 г.

Рабочая учебная программа по дисциплине (модулю, междисциплинарному курсу) разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом специальности и (или) направления подготовки 38.03.06 Торговое дело, утвержденным приказом Приказ Министерства образования и науки РФ от 12 ноября 2015 г. N 1334; зарегистрировано Минюсте РФ 3 декабря 2015 г., регистрационный N 39956.

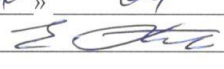
Составил: к.э.н., доц. Кукина С.Д..

Согласовано Директор научной библиотеки _____  В.Н.Еремина

Согласовано Начальник управления информатизации _____  В.В.Обухов

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры «Экономика, организация и коммерческая деятельность»

Протокол № 10 от «20» 04 2018 г.

Заведующий кафедрой _____  д.э.н., профессор Е.В. Башмачникова

Согласовано

Начальник учебно-методического отдела _____  Н.М.Шемендюк

«20» 04 2018 г.

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Цели освоения дисциплины

изучение основных подходов к разработке систем управления качеством и безопасностью потребительских товаров на базе комплекса знаний в области теоретических основ и современной практики обеспечения качества.

1.2. В соответствии с видами профессиональной деятельности, на которые ориентирована образовательная программа указанного направления подготовки, содержание дисциплины позволит обучающимся решать следующие профессиональные задачи:

1. регулирование процессов хранения товаров, проведение инвентаризации, определение, дифференциация и списание потерь;
2. участие в обеспечении товародвижения, его учете, минимизации издержек обращения, в том числе товарных потерь;
3. осуществление контроля качества и приемки товаров по количеству и качеству;
4. участие в формировании ассортимента и оценке качества товаров;

1.3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины у обучающихся формируются следующие компетенции:

Код компетенции	Наименование компетенции
1	2
ПК-6	Способен выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение
ПК-8	Готов обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания

1.4. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы по специальности и (или) направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело

№ п/п	Специальность и (или) направление подготовки	Компетенции	Номер темы				
			1 этап		2 этап		
			1	2	3	4	5
1	2	3	4	5	6	7	8
1	38.03.06	ПК-6	+	+			
2	Торговое дело	ПК-8	+	+	+	+	+

Результаты освоения дисциплины	Технологии формирования компетенции по указанным результатам	Средства и технологии оценки по указанным результатам
1 этап		
Знает: ПК-6 Экономическая география Основы таможенного права Принципы ведения деловой переписки и деловых переговоров Основы межличностных отношений Этика делового общения ПК-8 Основы социологии, педагогики, психологии Основы мерчендайзинга	<i>лекции, практические занятия, самостоятельная работа, лекция с разбором конкретных ситуаций, проблемные лекции, решение разноуровневых и проблемных задач</i>	Опрос, тест, подготовка докладов и презентаций
Имеет практический опыт: ПК-6 Работать с различными группами покупателей и потребителей и агентами влияния Отбирать поставщиков, обеспечивающих оптимальный ассортимент и стабильные поставки товаров Взаимодействовать с поставщиками, потребителями и со всеми подразделениями организации Стимулировать участников системы сбыта товаров, использовать каналы для продвижения	<i>практические занятия, самостоятельная работа, лекция с разбором конкретных ситуаций, проблемные лекции, семинар-круглый стол, решение разноуровневых и проблемных задач</i>	Опрос, решение задач, составление карты бюджетов, работа с портфолио
2 этап		
Умеет: ПК-8 Работать с различными группами покупателей и потребителей товаров и агентами влияния	<i>практические занятия, самостоятельная работа, лекция с разбором конкретных ситуаций, проблемные лекции, семинар-круглый стол, решение разноуровневых и проблемных задач</i>	Опрос, решение задач, составление карты бюджетов, работа с портфолио

Имеет практический опыт: ПК-8 Осуществление контроля представления цен в местах торговли на предмет точности, ясности и очевидности с учетом психологии восприятия цен	<i>практические занятия, самостоятельная работа, лекция с разбором конкретных ситуаций, проблемные лекции, семинар-круглый стол, решение разноуровневых и проблемных задач</i>	Опрос, решение задач, составление карты бюджетов, защита портфолио
---	--	--

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к _____ вариативной _____ части.
(базовой, вариативной)

Ее освоение осуществляется в _____ 6 _____ семестре (ах) у студентов очной формы обучения, _____ 8 _____ семестре (ах) у студентов заочной формы обучения.

№ п/п	Наименование дисциплин, определяющих междисциплинарные связи	Код и наименование компетенции(й)
1	Предшествующие дисциплины	
1.1.	Коммерческая деятельность	ПК-6, ПК-7, ПК-8
2	Последующие дисциплины	
2.1.	Организация, технология и проектирование предприятий	ПК-7

3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу

Распределение фонда времени по семестрам и видам занятий

Виды занятий	очная форма обучения	очно-заочная форма обучения	заочная форма обучения
Итого часов	_____ 144 _____ ч.	_____ ч.	_____ 144 _____ ч.
Зачетных единиц	_____ 4 _____ з.е.	_____ з.е.	_____ 4 _____ з.е.
Лекции (час)	22		4
Практические (семинарские) занятия (час)	34		10
Лабораторные работы (час)			
Самостоятельная работа (час)	61		121
Курсовой проект (работа) (+,-)			
Контрольная работа (+,-)			
Экзамен, семестр /час.	6/27		8/9
Зачет (дифференцированный зачет), семестр			
Контрольная работа, семестр			

4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1. Содержание дисциплины

№ п/п	Раздел дисциплины	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в академических часах)				Средства и технологии оценки
		Лекции, час	Практически е (семинарские) занятия, час	Лабораторны е работы, час	Самостоятель ная работа, час	
1	Тема 1 Вопросы теории торговой политики Основное содержание 1. Понятие торговой политики. 2. Историческая смена систем торговой политики: 3. Особенности торговой политики стран в 20 веке.	4/-/2	6/-/2	-/-/-	10/-/20	Опрос, решение ситуационных задач, графический организатор
2	Тема 2 Развитие торговой политики в России Основное содержание 1.Состояние русской торговли в XI-XVII вв. 2.Торговля и предпринимательство XVIII- XIX вв. 3.Особенности развития торговли во второй половине XIX- начале XX вв. 4.Торговля в советский период. 5.Коммерция и предпринимательство в условиях рыночной экономики.	4/-/1	4/-/2	-/-/-	10/-/20	Опрос, тест, подготовка докладов и презентаций
3	Тема 3 Научные теории торговой политики Основное содержание 1.Эволюция теорий международной торговли. 2.Классические и неоклассические теории. 3.Неотехнологические теории торговли.	4/-/-	6/-/2		10/-/20	Опрос, тест, подготовка докладов и презентаций
4	Тема 4 Глобализация экономики и стратегии торговой политики Основное содержание 1. Сущность мировой глобализации. 2. Причины глобализации мировой торговли. 3. Недостатки глобализации.	2/-/-	6/-/1		10/-/20	Опрос, тест, подготовка докладов и презентаций
5	Тема 5 Деятельность транснациональных корпораций (ТНК). Основное содержание 1. Основные качественные признаки ТНК 2. Основные этапы развития	4/-/1	4/-/1		5/-/20	Опрос, тест, подготовка докладов и презентаций, защита

	ТНК 3. Примеры российских ТНК.					
6	Тема 6 Прямые иностранные инвестиции как инструмент конкуренции в международной торговле Основное содержание 1. Понятие и основные виды инвестирования. 2. Особенности прямого иностранного инвестирования. 3. Оценка инвестиционного климата. 4. Роль иностранных инвестиций для экономики России.	2/-/-	4/-/1		5/-/10	Опрос, тест, подготовка докладов и презентаций, защита
7	Тема 7 Товарные стратегии в торговой политике Основное содержание 1. Международные товарные стратегии и их характеристика. 2. Направления стратегий. 3. Стратегический выбор на международных рынках.	2/-/-	4/-/1		11/-/11	Опрос, тест, подготовка докладов и презентаций, защита портфолио
	Промежуточная аттестация по дисциплине	22/-/4	34/-/10		61/-/121	Дифференцированный зачет

Примечание:

-/-/-, объем часов соответственно для очной, очно-заочной, заочной форм обучения

4.2.Содержание практических (семинарских) занятий

№	Наименование темы практических (семинарских) занятий	Объем часов	Форма проведения
	—6/-/8 семестр		
1	Занятие 1. «Вопросы теории торговой политики»	6/-/2	1.Опрос по теме 2.Подготовка докладов по теме занятия. 3.Составление кроссворда. 4.Завести портфолио.
2	Занятие 2. «Развитие торговой политики в России»	4/-/2	1.Опрос по теме 2. Подготовка докладов по теме занятия. 3. Составление кроссворда.
3	Занятие 3. «Научные теории торговой политики»	6/-/2	1. Опрос по теме 2. Подготовка докладов по теме занятия. 3. Составление кроссворда.
4	Занятие 4. «Глобализация экономики и стратегии торговой политики»	6/-/1	1. Опрос по теме 2. Подготовка докладов по теме занятия. 3. Составление кроссворда.
5	Занятие 5. «Деятельность транснациональных	4/-/1	1. Опрос по теме.

	корпораций (ТНК)»		2. Решение задач по теме.
6	Занятие 6. «Прямые иностранные инвестиции как инструмент конкуренции в международной торговле»	4/-/1	1. Опрос по теме. 2. Решение задач по теме.
7	Занятие 7. «Товарные стратегии в торговой политике»	4/-/1	1. Опрос по теме. 2. Решение задач по теме. 3. Защита портфолио.
	Итого за 6/-/8 семестр	34/-/10	
	Итого	34/-/10	

4.3.Содержание лабораторных работ

(лабораторные работы учебным планом не предусмотрены)

5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Технологическая карта самостоятельной работы студента

Код реализующей компетенции	Вид деятельности студентов (задания на самостоятельную работу)	Итоговый продукт самостоятельной работы	Средства и технологии оценки	Объем часов
1	2	3	4	5
ПК-6, ПК-8	Тема 1. 1. Завести проблемно-ориентированный портфолио по дисциплине.	<i>реферрат, доклад, индивидуальное задание, групповое задание</i>	<i>собеседование, письменная работа, тест, формирование портфолио</i>	10/-/20
ПК-6 ПК-8	2. Проблема критерия истинности в экономической науке. 3. Критериальность в стандартистических трансформациях.			10/-/20
ПК-6, ПК-8	Тема 2. 1. Вести проблемно-ориентированный портфолио по дисциплине.	<i>реферрат, доклад, индивидуальное задание, групповое задание</i>	<i>собеседование, письменная работа, тест</i>	10/-/20
ПК-6, ПК-8				10/-/20
ПК-8	Тема 3 1. Составить графический организатор по первоисточникам.	<i>реферрат, доклад, индивидуальное задание, групповое задание</i>	<i>собеседование, письменная работа, тест</i>	5/-/20
ПК-8	Тема 4 1. Составить графический организатор по первоисточникам.	<i>реферрат, доклад, индивидуальное задание, групповое задание</i>	<i>собеседование, письменная работа, тест</i>	5/-/10
ПК-8	Тема 5 1. Составить графический организатор по первоисточникам.	<i>реферрат, доклад, индивидуальное задание,</i>	<i>собеседование, письменная работа, тест</i>	11/-/11

		<i>групповое задание</i>		
ПК-8	Тема 6 1. Составить графический организатор по первоисточникам.	<i>реферрат, доклад, индивидуальное задание, групповое задание</i>	<i>собеседование, письменная работа, тест</i>	61/-/121
ПК-8	Тема 7 1. Составить графический организатор по первоисточникам.	<i>реферрат, доклад, индивидуальное задание, групповое задание</i>	<i>собеседование, письменная работа, тест</i>	10/-/20
Итого за __6/-/8__ семестр				61/-/121
Итого				61/-/121

Содержание заданий для самостоятельной работы

Темы рефератов (письменных работ, эссе, докладов и т.п.)

1. Товарная политика фирмы как наиболее важный инструмент эффективной международной деятельности предприятия.
2. Популярные товарные маркетинговые стратегии для использования в практике российских производителей.
3. Вероятные различия в поведении продукта на внутреннем и зарубежном рынках.
4. Факторы, влияющие на международную торговлю.
5. Проблемы организации эффективных маркетинговых исследований для зарубежных рынков на российских предприятиях.

Литература: 1 -9, 10 – 13, 14 -20.

Вопросы (тест) для самоконтроля

1. Торговая политика – это
 - регулирование доступа на внутренний рынок иностранных продуктов, то есть результатов производственной деятельности, а также обеспечение доступа продуктов данной страны на зарубежные рынки
 - экономические, правовые, административные и политические средства, используемые для доступа на внутренний рынок иностранных продуктов
 - законодательство, практика его применения, а также любые действия властей, которые касаются регулирования условий доступа на внутренний рынок или рынок зарубежных стран
2. Инструменты торговой политики – это
 - регулирование доступа на внутренний рынок иностранных продуктов, то есть результатов производственной деятельности, а также обеспечение доступа продуктов данной страны на зарубежные рынки
 - экономические, правовые, административные и политические средства, используемые для доступа на внутренний рынок иностранных продуктов
 - законодательство, практика его применения, а также любые действия властей, которые касаются регулирования условий доступа на внутренний рынок или рынок зарубежных стран
3. Меры регулирования торговой политики – это
 - регулирование доступа на внутренний рынок иностранных продуктов, то есть результатов производственной деятельности, а также обеспечение доступа продуктов данной страны на зарубежные рынки
 - экономические, правовые, административные и политические средства, используемые для доступа на внутренний рынок иностранных продуктов

- законодательство, практика его применения, а также любые действия властей, которые касаются регулирования условий доступа на внутренний рынок или рынок зарубежных стран

4. Торговая политика определяет условия взаимодействия национального и мирового рынков

- верно
- неверно
- дискуссионное

5. Торговая политика – это

- регулирование доступа на внутренний рынок иностранных продуктов
 - регулирование доступа на внутренний рынок результатов производственной деятельности, а также обеспечение доступа продуктов данной страны на зарубежные рынки
 - экономические, правовые, административные и политические средства, используемые для доступа на внутренний рынок иностранных продуктов

- законодательство, практика его применения, а также любые действия властей, которые касаются регулирования условий доступа на внутренний рынок или рынок зарубежных стран

6. Торговая политика – это

- экономические, правовые, административные и политические средства, используемые для доступа на внутренний рынок иностранных продуктов

- законодательство, практика его применения, а также любые действия властей, которые касаются регулирования условий доступа на внутренний рынок или рынок зарубежных стран
 - нет верного ответа

7. Регулирование доступа на внутренний и зарубежный рынки осуществляется при помощи

- торговой политики
- инструментов торговой политики
- мер регулирования торговой политики
- торгового режима

8. Формой применения инструментов торговой политики являются

- меры регулирования торговой политики
- торговый режим
- области торговой политики

9. Торговый режим – это

- совокупность мер применения в данный момент времени в данной стране для регулирования доступа иностранных товаров на рынок товаров и услуг
 - экономические, правовые, административные и политические средства, используемые для доступа на внутренний рынок иностранных продуктов

- законодательство, практика его применения, а также любые действия властей, которые касаются регулирования условий доступа на внутренний рынок или рынок зарубежных стран

10. Области торговой политики являются

- торговый режим
- меры регулирования
- торговля услугами
- торговля товарами

11. Области торговой политики являются

- торговый режим
- меры регулирования
- торговля услугами
- охрана прав владельцев интеллектуальной собственности

12. Что представляет собой оборот внешней торговли

- объем экспорта
- объем импорта
- сумму экспорта и импорта

13. Историческими системами торговой политики являются

- торговый режим и меры регулирования
- протекционизм и свобода торговли
- торговля услугами и торговля товарами

14. Ослабление национального протекционизма во внешней торговле предполагает

- увеличение тарифов
- снижение экспортных субсидий
- увеличение уровня государственной поддержки сельскохозяйственного производства
- переход к преимущественно нетарифным ограничениям

15. Альтернативная стоимость представляет собой

- единицы товаров одной страны, выраженные в единицах товаров другой страны
- единицы товаров одной страны, выраженные в денежных единицах другой страны
- денежные единицы одной страны, выраженные в единицах товаров другой страны

16. Сторонники протекционизма утверждают, что таможенные пошлины необходимы для

- защиты молодых отраслей от иностранной конкуренции
- пополнения государственных доходов
- увеличения внутренней занятости
- все предыдущие ответы верны
- все предыдущие ответы неверны

17. Протекционизм – это

- внешнеторговая политика, при которой таможенные органы только регистрируют ввоз или вывоз товаров

- система ограничений импорта, использующая меры, препятствующие конкуренции с местными изделиями

- защиты молодых отраслей от иностранной конкуренции

18. Свобода торговли – это

- внешнеторговая политика, при которой таможенные органы только регистрируют ввоз или вывоз товаров

- система ограничений импорта, использующая меры, препятствующие конкуренции с местными изделиями

- защиты молодых отраслей от иностранной конкуренции

Индивидуальные (групповые) задания для самостоятельной работы

1. Написать статью на тему «Исторический контекст торговой политики в России и за рубежом с древних времен до наших взглядов». Вид безопасности для исследования выбрать самостоятельно.

2. Напечатать научную статью в научных изданиях (выбрать самостоятельно).

3. Произвести презентацию статьи на одном из занятий.

Другое «Ведение портфолио»

1. Заведите портфолио достижений.

2. Фиксируйте в документе результаты изучения и осмысления материалов лекционных и практических занятий, а также самостоятельной работы.

3. Отчитайтесь по результатам достижений.

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины Инновационные образовательные технологии

Вид образовательных технологий, средств передачи знаний, формирования умений и практического опыта	№ темы / тема лекции	№ практического (семинарского) занятия/наименование темы
Лекция-дискуссия	Тема 5 Деятельность транснациональных корпораций (ТНК). Основное содержание 1. Основные качественные	

	признаки ТНК 2. Основные этапы развития ТНК 3. Примеры российских ТНК.	
Обсуждение проблемной ситуации		Тема 2 Развитие торговой политики в России Основное содержание 1. Состояние русской торговли в XI-XVII вв. 2. Торговля и предпринимательство XVIII-XIX вв. 3. Особенности развития торговли во второй половине XIX- начале XX вв. 4. Торговля в советский период. 5. Коммерция и предпринимательство в условиях рыночной экономики.
		Тема 3 Научные теории торговой политики Основное содержание 1. Эволюция теорий международной торговли. 2. Классические и неоклассические теории. 3. Неотехнологические теории торговли.
		Тема 4 Глобализация экономики и стратегии торговой политики Основное содержание 1. Сущность мировой глобализации. 2. Причины глобализации мировой торговли. 3. Недостатки глобализации.
		Тема 5 Деятельность транснациональных корпораций (ТНК). Основное содержание 1. Основные качественные признаки ТНК 2. Основные этапы развития ТНК 3. Примеры российских ТНК.
Слайд-лекции	Тема 4 Глобализация экономики и стратегии торговой политики Основное содержание 1. Сущность мировой глобализации. 2. Причины глобализации мировой торговли. 3. Недостатки глобализации.	Тема 4 Глобализация экономики и стратегии торговой политики Основное содержание 1. Сущность мировой глобализации. 2. Причины глобализации мировой торговли. 3. Недостатки глобализации.
	Тема 5 Деятельность транснациональных корпораций (ТНК).	Тема 5 Деятельность транснациональных корпораций (ТНК).

	Основное содержание 1. Основные качественные признаки ТНК 2. Основные этапы развития ТНК 3. Примеры российских ТНК.	Основное содержание 1. Основные качественные признаки ТНК 2. Основные этапы развития ТНК 3. Примеры российских ТНК.
<i>портфолио</i>	Тема 1 Вопросы теории торговой политики Основное содержание 1. Понятие торговой политики. 2. Историческая смена систем торговой политики: 3. Особенности торговой политики стран в 20 веке.	Тема 1 Вопросы теории торговой политики Основное содержание 1. Понятие торговой политики. 2. Историческая смена систем торговой политики: 3. Особенности торговой политики стран в 20 веке.
	Тема 2 Развитие торговой политики в России Основное содержание 1.Состояние русской торговли в XI-XVII вв. 2.Торговля и предпринимательство XVIII-XIX вв. 3.Особенности развития торговли во второй половине XIX- начале XX вв. 4.Торговля в советский период. 5.Коммерция и предпринимательство в условиях рыночной экономики.	Тема 2 Развитие торговой политики в России Основное содержание 1.Состояние русской торговли в XI-XVII вв. 2.Торговля и предпринимательство XVIII-XIX вв. 3.Особенности развития торговли во второй половине XIX- начале XX вв. 4.Торговля в советский период. 5.Коммерция и предпринимательство в условиях рыночной экономики.
	Тема 3 Научные теории торговой политики Основное содержание 1.Эволюция теорий международной торговли. 2.Классические и неоклассические теории. 3.Неотехнологические теории торговли.	Тема 3 Научные теории торговой политики Основное содержание 1.Эволюция теорий международной торговли. 2.Классические и неоклассические теории. 3.Неотехнологические теории торговли.
	Тема 4 Глобализация экономики и стратегии торговой политики Основное содержание 1. Сущность мировой глобализации. 2. Причины глобализации мировой торговли. 3. Недостатки глобализации.	Тема 4 Глобализация экономики и стратегии торговой политики Основное содержание 1. Сущность мировой глобализации. 2. Причины глобализации мировой торговли. 3. Недостатки глобализации.
	Тема 5 Деятельность транснациональных корпораций (ТНК). Основное содержание 1. Основные качественные признаки ТНК 2. Основные этапы развития ТНК 3. Примеры российских ТНК.	Тема 5 Деятельность транснациональных корпораций (ТНК). Основное содержание 1. Основные качественные признаки ТНК 2. Основные этапы развития ТНК 3. Примеры российских ТНК.
	Тема 6 Прямые иностранные	Тема 6 Прямые иностранные

	инвестиции как инструмент конкуренции в международной торговле Основное содержание 1. Понятие и основные виды инвестирования. 2. Особенности прямого иностранного инвестирования. 3. Оценка инвестиционного климата. 4. Роль иностранных инвестиций для экономики России.	инвестиции как инструмент конкуренции в международной торговле Основное содержание 1. Понятие и основные виды инвестирования. 2. Особенности прямого иностранного инвестирования. 3. Оценка инвестиционного климата. 4. Роль иностранных инвестиций для экономики России.
	Тема 7 Товарные стратегии в торговой политике Основное содержание 1. Международные товарные стратегии и их характеристика. 2. Направления стратегий. 3. Стратегический выбор на международных рынках.	Тема 7 Товарные стратегии в торговой политике Основное содержание 1. Международные товарные стратегии и их характеристика. 2. Направления стратегий. 3. Стратегический выбор на международных рынках.

В начале семестра студентам необходимо ознакомиться с технологической картой дисциплины, выяснить, какие результаты освоения дисциплины заявлены (знания, умения, практический опыт). Для успешного освоения дисциплины студентам необходимо выполнить задания, предусмотренные рабочей учебной программой дисциплины и пройти контрольные точки в сроки, указанные в технологической карте (раздел 11). От качества и полноты их выполнения будет зависеть уровень сформированности компетенции и оценка текущей успеваемости по дисциплине. По итогам текущей успеваемости студенту может быть выставлена оценка по промежуточной аттестации, если это предусмотрено технологической картой дисциплины. Списки учебных пособий, научных трудов, которые студентам следует прочесть и законспектировать, темы практических занятий и вопросы к ним, вопросы к экзамену (зачету) и другие необходимые материалы указаны в разработанном для данной дисциплины учебно-методическом комплексе.

Основной формой освоения дисциплины является контактная работа с преподавателем - лекции, практические занятия, лабораторные работы (при наличии в учебном плане), консультации (в том числе индивидуальные), в том числе проводимые с применением дистанционных технологий.

По дисциплине часть тем (разделов) изучается студентами самостоятельно. Самостоятельная работа предусматривает подготовку к аудиторным занятиям, выполнение заданий (письменных работ, творческих проектов и др.) подготовку к промежуточной аттестации (экзамену (зачету)).

На лекционных и практических (семинарских) занятиях вырабатываются навыки и умения обучающихся по применению полученных знаний в конкретных ситуациях, связанных с будущей профессиональной деятельностью. По окончании изучения дисциплины проводится промежуточная аттестация (экзамен, зачет)).

Регулярное посещение аудиторных занятий не только способствует успешному овладению знаниями, но и помогает организовать время, т.к. все виды учебных занятий распределены в семестре планомерно, с учетом необходимых временных затрат.

6.1. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины на практических (семинарских) занятиях

Практические (семинарские) занятия обучающихся обеспечивают:

- проверку и уточнение знаний, полученных на лекциях;

- получение навыков составления докладов и сообщений, обсуждения вопросов по учебному материалу дисциплины;
- обсуждение вопросов в аудитории, разделенной на группы 6 - 8 обучающихся либо индивидуальных;
- выполнение практических заданий, задач;
- подведение итогов занятий по рейтинговой системе, согласно технологической карте дисциплины;
- другое.

Содержание заданий для практических занятий

Темы письменных работ, эссе, докладов и т.п.

Практическое занятие 1.

1. Специфика свободной торговли.
2. Специфика протекционизма.
3. Торговля в Древнем Египте.
4. Торговля в Древнем Китае.
5. Торговля в Древнем Риме.

Практическое занятие 2.

1. Влияние внешней торговли на экономику страны.
2. Роль купечества в становлении российской торговли.
3. Роль НЭП в развитии торговли.

Практическое занятие 3.

1. Выводы классической теории торговли.
2. Выводы современной теории торговли.

Практическое занятие 4.

1. Новое состояние экономики и влияние на нее глобализационных факторов.

Практическое занятие 5.

1. Проанализируйте всю имеющуюся информацию о внешней среде и внутренних возможностях корпорации «Glor» и разработайте обоснование для целесообразности ее выхода на рынки латиноамериканских стран.

2. Какая стратегия выхода на рынки стран Латинской Америки может быть использована корпорацией «Glor»? Какую стратегию выбора оптимального рынка вы бы порекомендовали компании? 3. Исторический аспект в формировании концепций управления качеством товаров.

Практическое занятие 6.

1. Особенности прямого иностранного инвестирования.
2. Оценка инвестиционного климата.
3. Роль иностранных инвестиций для экономики России.

Практическое занятие 7.

1. Какова цель выхода предприятия на зарубежные рынки?
2. Охарактеризуйте товарную стратегию предприятия.
3. Какой путь внедрения на новый рынок со своим товаром избрал «Кокоил» и почему?
4. Какую ценовую стратегию целесообразно было бы использовать в данном случае?

Задания, задачи (ситуационные, расчетные и т.п.)

Практическое занятие 1.

1. Понятие торговой политики.

2. Историческая смена систем торговой политики:
 - 2.1 Торговля в Древнем мире
 - 2.2 Торговля раннего и классического средневековья.
 - 2.3 Европейская торговля периода позднего средневековья.
3. Особенности торговой политики стран в 20 веке.

Практическое занятие 2.

1. Состояние русской торговли в XI-XVII вв.
2. Основные факторы развития торговли.
3. Особенности развития торговли во второй половине XIX- начале XX вв.

Практическое занятие 3.

1. Главные вопросы научных теорий.
2. Классические и неоклассические теории.
3. Неотехнологические теории коммерции.

Практическое занятие 4.

1. Особенности глобализации, как закономерности трансформации мировой экономики.
2. Преимущества и недостатки глобализации в мировой экономики.
3. Направления международного стратегического развития

Практическое занятие 5.

Задание 1. Рассмотрение деловой ситуации: Выбор зарубежного целевого рынка.

1. Проанализируйте всю имеющуюся информацию о внешней среде и внутренних возможностях корпорации «Glor» и разработайте обоснование для целесообразности ее выхода на рынки латиноамериканских стран.
2. Какая стратегия выхода на рынки стран Латинской Америки может быть использована корпорацией «Glor»? Какую стратегию выбора оптимального рынка вы бы порекомендовали компании?

Практическое занятие 6.

1. Понятие и основные виды инвестирования.
2. Особенности прямого иностранного инвестирования.
3. Оценка инвестиционного климата.
4. Роль иностранных инвестиций для экономики России.

Практическое занятие 7.

1. Почему товарная политика фирмы является наиболее важным инструментом эффективной внешнеэкономической деятельности предприятия?
2. Какие из популярных товарных стратегий полезны для использования в практике российских производителей и почему?
3. Почему многие отечественные товары на зарубежных рынках не имеют достаточного успеха?
4. В чем вероятные различия в поведении продукта на внутреннем и зарубежном рынках?

Индивидуальные (групповые) задания

Практическое занятие 1.

1. Составление кроссворда.
2. Завести портфолио.
3. Тест.

Практическое занятие 2.

1. Опрос по теме.
2. Вести портфолио.

Практическое занятие 3.

1. Опрос по теме.
2. Вести портфолио.
3. Тест.

Практическое занятие 4.

1. Опрос по теме.
2. Вести портфолио.

Практическое занятие 5.

1. Опрос по теме.
2. Вести портфолио.

Практическое занятие 5.

1. Опрос по теме.
2. Вести портфолио.

Практическое занятие 7.

1. Опрос по теме.
2. Вести портфолио.
3. Тест.
4. Сдача и защита портфолио.

Вопросы (тест) для самоконтроля

Примерные тесты для текущего и промежуточного контроля знаний по дисциплине «Торговая политика»

1. Торговая политика – это

- регулирование доступа на внутренний рынок иностранных продуктов, то есть результатов производственной деятельности, а также обеспечение доступа продуктов данной страны на зарубежные рынки

- экономические, правовые, административные и политические средства, используемые для доступа на внутренний рынок иностранных продуктов

- законодательство, практика его применения, а также любые действия властей, которые касаются регулирования условий доступа на внутренний рынок или рынок зарубежных стран

2. Инструменты торговой политики – это

- регулирование доступа на внутренний рынок иностранных продуктов, то есть результатов производственной деятельности, а также обеспечение доступа продуктов данной страны на зарубежные рынки

- экономические, правовые, административные и политические средства, используемые для доступа на внутренний рынок иностранных продуктов

- законодательство, практика его применения, а также любые действия властей, которые касаются регулирования условий доступа на внутренний рынок или рынок зарубежных стран

3. Меры регулирования торговой политики – это

- регулирование доступа на внутренний рынок иностранных продуктов, то есть результатов производственной деятельности, а также обеспечение доступа продуктов данной страны на зарубежные рынки

- экономические, правовые, административные и политические средства, используемые для доступа на внутренний рынок иностранных продуктов

- законодательство, практика его применения, а также любые действия властей, которые касаются регулирования условий доступа на внутренний рынок или рынок зарубежных стран

4. Торговая политика определяет условия взаимодействия национального и мирового рынков

- верно

- неверно

- дискуссионное

5. Торговая политика – это

- регулирование доступа на внутренний рынок иностранных продуктов

- регулирование доступа на внутренний рынок результатов производственной деятельности, а также обеспечение доступа продуктов данной страны на зарубежные рынки

- экономические, правовые, административные и политические средства, используемые для доступа на внутренний рынок иностранных продуктов

- законодательство, практика его применения, а также любые действия властей, которые касаются регулирования условий доступа на внутренний рынок или рынок зарубежных стран

6. Торговая политика – это

- экономические, правовые, административные и политические средства, используемые для доступа на внутренний рынок иностранных продуктов

- законодательство, практика его применения, а также любые действия властей, которые касаются регулирования условий доступа на внутренний рынок или рынок зарубежных стран

- нет верного ответа

7. Регулирование доступа на внутренний и зарубежный рынки осуществляется при помощи

- торговой политики

- инструментов торговой политики

- мер регулирования торговой политики

- торгового режима

8. Формой применения инструментов торговой политики являются

- меры регулирования торговой политики

- торговый режим

- области торговой политики

9. Торговый режим – это

- совокупность мер применения в данный момент времени в данной стране для регулирования доступа иностранных товаров на рынок товаров и услуг

- экономические, правовые, административные и политические средства, используемые для доступа на внутренний рынок иностранных продуктов

- законодательство, практика его применения, а также любые действия властей, которые касаются регулирования условий доступа на внутренний рынок или рынок зарубежных стран

10. Областями торговой политики являются

- торговый режим

- меры регулирования

- торговля услугами

- торговля товарами

11. Областями торговой политики являются

- торговый режим

- меры регулирования

- торговля услугами

- охрана прав владельцев интеллектуальной собственности

12. Что представляет собой оборот внешней торговли

- объем экспорта

- объем импорта

- сумму экспорта и импорта

13. Историческими системами торговой политики являются

- торговый режим и меры регулирования

- протекционизм и свобода торговли

- торговля услугами и торговля товарами

14. Ослабление национального протекционизма во внешней торговле предполагает

- увеличение тарифов

- снижение экспортных субсидий

- увеличение уровня государственной поддержки сельскохозяйственного производства

- переход к преимущественно нетарифным ограничениям

15. Альтернативная стоимость представляет собой

- единицы товаров одной страны, выраженные в единицах товаров другой страны

- единицы товаров одной страны, выраженные в денежных единицах другой страны

- денежные единицы одной страны, выраженные в единицах товаров другой страны

16. Сторонники протекционизма утверждают, что таможенные пошлины необходимы для

- защиты молодых отраслей от иностранной конкуренции

- пополнения государственных доходов

- увеличения внутренней занятости

- все предыдущие ответы верны

- все предыдущие ответы неверны

17. Протекционизм – это

- внешнеторговая политика, при которой таможенные органы только регистрируют ввоз или вывоз товаров

- система ограничений импорта, использующая меры, препятствующие конкуренции с местными изделиями

- защиты молодых отраслей от иностранной конкуренции

18. Свобода торговли – это

- внешнеторговая политика, при которой таможенные органы только регистрируют ввоз или вывоз товаров

- система ограничений импорта, использующая меры, препятствующие конкуренции с местными изделиями

- защиты молодых отраслей от иностранной конкуренции

Лабораторные работы (учебным планом не предусмотрено)

6.2. Методические указания для выполнения контрольных работ (письменных работ) (учебным планом не предусмотрено)

Контрольная работа *по дисциплине учебным планом не предусмотрена.*

6.3. Методические указания для выполнения курсовых работ (проектов)

Курсовая работа *по дисциплине учебным планом не предусмотрена.*

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (дифференцированный зачет))

Фонды оценочных средств, позволяющие оценить уровень сформированности компетенций и результаты освоения дисциплины, представлены следующими компонентами:

Код оцениваемой компетенции (или ее части)	Этап формирования компетенции (№ темы)	Тип контроля (текущий, промежуточный)		Количество Элементов, шт.
ПК-6 ПК-8	1 этап: 1-2	текущий	устный опрос, составление кроссворда, решение задач, ведение портфолио	1-40
ПК-8 ПК-6				
ПК-8	2 этап: 3-5	текущий	устный опрос, решение задач	41-63
ПК-6 ПК-8		промежуточный	тест	1-132
ПК-8 ПК-6				

7.1. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Профиль «Маркетинг»

Результаты освоения дисциплины	Оценочные средства (перечень вопросов, заданий и др.)
1 этап	
Знает: ПК-6 Коммерческая деятельность Торговая политика Маркетинговые коммуникации Международный маркетинг Основы бизнеса Основы коммерческой деятельности Преддипломная практика Государственная итоговая аттестация ПК-8 Основы социологии, педагогики, психологии Основы мерчендайзинга	ПК-6 1. Торговая политика – это - регулирование доступа на внутренний рынок иностранных продуктов, то есть результатов производственной деятельности, а также обеспечение доступа продуктов данной страны на зарубежные рынки - экономические, правовые, административные и политические средства, используемые для доступа на внутренний рынок иностранных продуктов - законодательство, практика его применения, а также любые действия властей, которые касаются регулирования условий доступа на внутренний рынок или рынок зарубежных стран 2. Инструменты торговой политики – это - регулирование доступа на внутренний рынок иностранных продуктов, то есть результатов производственной деятельности, а также обеспечение доступа продуктов данной страны на зарубежные рынки - экономические, правовые, административные и политические средства, используемые для доступа на внутренний рынок иностранных продуктов - законодательство, практика его применения, а также любые действия властей, которые касаются регулирования условий доступа на внутренний рынок или рынок зарубежных стран

3. Меры регулирования торговой политики – это

- регулирование доступа на внутренний рынок иностранных продуктов, то есть результатов производственной деятельности, а также обеспечение доступа продуктов данной страны на зарубежные рынки

- экономические, правовые, административные и политические средства, используемые для доступа на внутренний рынок иностранных продуктов

- законодательство, практика его применения, а также любые действия властей, которые касаются регулирования условий доступа на внутренний рынок или рынок зарубежных стран

4. Торговая политика определяет условия взаимодействия национального и мирового рынков

- верно

- неверно

- дискуссионное

5. Торговая политика – это

- регулирование доступа на внутренний рынок иностранных продуктов

- регулирование доступа на внутренний рынок результатов производственной деятельности, а также обеспечение доступа продуктов данной страны на зарубежные рынки

- экономические, правовые, административные и политические средства, используемые для доступа на внутренний рынок иностранных продуктов

- законодательство, практика его применения, а также любые действия властей, которые касаются регулирования условий доступа на внутренний рынок или рынок зарубежных стран

6. Торговая политика – это

- экономические, правовые, административные и политические средства, используемые для доступа на внутренний рынок иностранных продуктов

- законодательство, практика его применения, а также любые действия властей, которые касаются регулирования условий доступа на внутренний рынок или рынок зарубежных стран

- нет верного ответа

7. Регулирование доступа на внутренний и зарубежный рынки осуществляется при помощи

- торговой политики

- инструментов торговой политики

- мер регулирования торговой политики

- торгового режима

8. Формой применения инструментов торговой политики являются

- меры регулирования торговой политики

- торговый режим

- области торговой политики

ПК-8

9. Торговый режим – это

- совокупность мер применения в данный момент времени в данной стране для регулирования доступа иностранных товаров на рынок товаров и услуг

- экономические, правовые, административные и политические средства, используемые для доступа на внутренний рынок иностранных продуктов

- законодательство, практика его применения, а также любые действия властей, которые касаются регулирования условий доступа на внутренний рынок или рынок зарубежных стран

10. Областями торговой политики являются

- торговый режим
- меры регулирования
- торговля услугами
- торговля товарами

11. Областями торговой политики являются

- торговый режим
- меры регулирования
- торговля услугами
- охрана прав владельцев интеллектуальной

собственности

12. Что представляет собой оборот внешней торговли

- объем экспорта
- объем импорта
- сумму экспорта и импорта

13. Историческими системами торговой политики являются

- торговый режим и меры регулирования
- протекционизм и свобода торговли
- торговля услугами и торговля товарами

14. Ослабление национального протекционизма во внешней торговле предполагает

- увеличение тарифов
- снижение экспортных субсидий
- увеличение уровня государственной поддержки сельскохозяйственного производства
- переход к преимущественно нетарифным ограничениям

15. Альтернативная стоимость представляет собой

- единицы товаров одной страны, выраженные в единицах товаров другой страны

- единицы товаров одной страны, выраженные в денежных единицах другой страны

- денежные единицы одной страны, выраженные в единицах товаров другой страны

16. Сторонники протекционизма утверждают, что таможенные пошлины необходимы для

- защиты молодых отраслей от иностранной конкуренции

- пополнения государственных доходов

- увеличения внутренней занятости

- все предыдущие ответы верны

- все предыдущие ответы неверны

17. Протекционизм – это

- внешнеторговая политика, при которой таможенные органы только регистрируют ввоз или вывоз товаров

- система ограничений импорта, использующая меры, препятствующие конкуренции с местными изделиями

- защиты молодых отраслей от иностранной

	конкуренции 18. Свобода торговли – это - внешнеторговая политика, при которой таможенные органы только регистрируют ввоз или вывоз товаров - система ограничений импорта, использующая меры, препятствующие конкуренции с местными изделиями - защиты молодых отраслей от иностранной конкуренции
Имеет практический опыт: ПК-6 Работать с различными группами покупателей и потребителей и агентами влияния Отбирать поставщиков, обеспечивающих оптимальный ассортимент и стабильные поставки товаров Взаимодействовать с поставщиками, потребителями и со всеми подразделениями организации Стимулировать участников системы сбыта товаров, использовать каналы для продвижения	19. Задание 1. Составить эссе, ответив на вопросы: 1. Как связаны между собой исторические экономические течения в торговой политике и современные течения в этой сфере? Привести пример. 2. Кто по вашему мнению наиболее полно раскрыл основные вопросы протекционизма и свободы торговли?
2 этап	
Умеет: ПК-8 Работать с различными группами покупателей и потребителей товаров и агентами влияния	ПК-8 20. Международная торговля является исходной формой мирохозяйственных связей + : исторически - : логически - : дискуссионное 21. К числу нетарифных методов ограничения торговли относятся + : валютный контроль - : введение плавающего обменного курса национальной валюты - : импортные пошлины + : лицензирование + : субсидирование 22. По мере снижения среднего уровня импортных пошлин значение налогов как инструмента регулирования международной торговли + : возрастает - : снижается - : не меняется 23. Тот факт, что валютный контроль выступает в качестве одного из инструментов регулирования международной торговли, свидетельствует о + : взаимосвязи различных видов ВЭД - : низкой эффективности тарифного регулирования - : возрастания роли нетарифного регулирования - : высокой эффективности тарифного регулирования 24. Технические барьеры не должны использоваться для того,

чтобы

- :предотвращать проникновение на внутренний рынок некачественной импортной продукции
- :ограничивать вывоз с территории страны дефицитных товаров

- +:снижать потребление алкоголесодержащей продукции и уровень табакокурения

- :защищать отечественных производителей от конкуренции с зарубежными фирмами

25. Введение добровольных экспортных ограничений

- :может принести выигрыш стране-экспортеру

- :приносит выигрыш как стране-импортеру, так и стране-экспортеру

- +:снижает суммарный уровень благосостояния страны-импортера

- :увеличивает суммарный уровень благосостояния страны-импортера

26. Если на долю страны X приходится 10%, а на долю страны Y – 2% общего объема мирового экспорта, то

- :экспортная квота страны X будет больше, чем экспортная квота страны Y

- :экспортная квота страны X будет меньше, чем экспортная квота страны Y

- +:это не позволяет сделать однозначного вывода о том, чья экспортная квота больше

27. Экспортная квота представляет собой

- :долю экспорта во внешнеторговом обороте страны

- :долю страны в мировом экспорте

- +:отношение стоимости экспорта страны к ее ВВП или ВВП

- :стоимость экспорта на душу населения страны

- :иное

28. Национальная экономика - это

- :группа качественно однородных хозяйственных единиц, характеризующихся особыми условиями производства однородной продукции

- :совокупность институциональных единиц, имеющих сходные экономические цели

- +:единый комплекс взаимосвязанных отраслей, отличающих общественное воспроизводство в пределах национальных границ

- :разделение системы народного хозяйства по территориальным ячейкам – зонам, промышленным центрам, узлам

29. К нематериальному производству относится

- :информационно - вычислительное обслуживание

- :лесное хозяйство

- :общественное питание

- +:пассажирский транспорт

30. Совокупность производств, относящихся к различным сферам, отраслям и секторам экономики, сложившаяся система воспроизводства материальных благ и рабочей силы факторы, формирующие народно-хозяйственный комплекс

- :сектор экономики

- :сфера экономики

- +:народно-хозяйственный комплекс

31. Соотношение макроэкономических элементов,

составляющих народно-хозяйственный комплекс - это

- :сектор экономики
- +:экономическая структура
- :межотраслевой комплекс
- :структурная политика

32. Совокупность институциональных единиц, имеющих сходные экономические цели, функции и поведение - это

- +:сектор экономики
- :сфера экономики
- :отрасль экономики
- :структурная перестройка

33. Существующие типы рынков

- +:монополия
- +:олигополия
- +:чистая конкуренция
- :метрополия

34. На каком рынке может наблюдаться сговор между предприятиями по поводу установления цен

- :свободной конкуренции
- +:олигополии
- :монополии
- :монопсонии

35. Критерием для признания торговли международной, а продажи и покупки товаров - соответственно экспортом и импортом является:

- :информация об экспорте или импорте продукции в средствах массовой информации
- :отправка товара фирмой-экспортером со склада
- :получение товара фирмой-импортером
- +:пересечение товаром таможенной границы государства и регистрация этого в таможенной отчетности

36. Важность распределения дохода для торговой политики заключается в

- :те, кто теряет от торговли, хотели бы компенсации от тех, кто выигрывает от торговли
- от торговли теряет больше людей, чем выигрывает
- :те, кто теряет от торговли уже очень бедны
- :благосостояние тех, кто теряет от торговли, важнее, чем благосостояние тех, кто выигрывает от торговли
- +:те, кто теряет от торговли, более организованы, чем те, кто выигрывает от торговли

37. Мировые цены – это

- +:цены крупнейших экспортно-импортных сделок, заключаемых на мировых товарных рынках в основных центрах международной торговли
- :среднеарифметические цены международной торговли
- :все виды цен, складывающихся в международной торговле
- :цены, которые согласованно определяет мировое сообщество через систему своих институтов

38. Основные признаки, характеризующие мировые цены в международной торговле

- :это среднеарифметические цены международной торговли
- +:это цены на товары ведущих производителей (или поставщиков) данной продукции, имеющих существенную долю в общем объеме ее реализации
- +:они устанавливаются в свободно конвертируемой валюте

-:они формируются в результате свободной рыночной конкуренции

39. Назовите недостатки биржевых цен

+:они часто изменяются под воздействием спекулятивных факторов

+:биржевые цены не отражают такие элементы международной торговли как условия поставки и условия платежа

-:оперативное отражение изменений, происходящих на рынке данного товара

-:биржевые котировки являются фактически ценами сделок именно в данный момент

40. Мировыми ценами на нефть являются

-:средневзвешенные цены международных сделок по нефти

+:биржевые цены

-:цены на нефть, устанавливаемые в результате региональных соглашений между странами

-:цены конкретных сделок по продаже нефти

41. Смешанная цена – это цена, которая возникает

-:в результате политики диверсификации товарной структуры экспорта

+:внешнеторгового контракта, в структуре которой одна часть является твердо фиксированной, а другая - скользящей

-:бартерных сделок

42. Что из нижеприведенного НЕ является допущением модели Хекшера-Олина

-:торговля возникает из-за того, что количества факторов производства в разных странах различны

-:факторы производства могут использоваться в различных отраслях

-:рынки конкурентны

-:технологии одни и те же в разных странах

+:предложение факторов производства со временем растет

43. В модели Хекшера-Олина торговля не может ухудшить положение страны в целом из-за

+:уровня производства при автаркии и потребление по-прежнему возможно

-:допущения того, что экспорт превышает импорт

-:увеличения торговых ограничений при росте импорта

-:допущения того, что тарифы повышают благосостояние как производителей, так и потребителей

-:те, кто выигрывает от торговли, могут компенсировать тех, кто теряет от торговли

44. Товар является трудоинтенсивным в модели Хекшера-Олина, если

-:использует сравнительно большое отношение земли к труду по сравнению с другим товаром

-:использует в производстве больше земли, чем труда

+:использует сравнительно малое отношение земли к труду по сравнению с другим товаром

-:использует в производстве больше труда, чем земли

-:использует в производстве только труд

45. В чем основное различие модели Хекшера-Олина и модели Рикардо

-:в модели Хекшера-Олина факторы более мобильны между отраслями

-:в модели Хекшера-Олина торговля не предполагается свободной

-:в модели Хекшера-Олина факторы производства в результате торговли выигрывают

+:в модели Хекшера-Олина обеспеченность факторами производства влияет на характер торговли

-:в модели Хекшера-Олина факторы мобильны между странами

46. Если производство одежды трудоинтенсивно, а производство пищи - землеинтенсивно, что могло бы стать результатом снижения цены пищи в модели Хекшера-Олина

-:реальная зарплата растет в виде обоих товаров, а реальный доход землевладельцев растет в виде пищи и падает в виде одежды

-:реальная зарплата растет в виде обоих товаров, и реальный доход землевладельцев растет в виде обоих товаров

+:реальная зарплата растет в виде обоих товаров, а реальный доход землевладельцев падает в виде обоих товаров

-:реальная зарплата падает в виде обоих товаров, а реальный доход землевладельцев растет в виде обоих товаров

-:реальная зарплата растет в виде обоих товаров, а реальный доход землевладельцев падает в виде пищи и растет в виде одежды

-:реальная зарплата растет в виде обоих товаров, а реальный доход землевладельцев падает в виде пищи и растет в виде одежды

47. Что модель Хекшера-Олина предсказывает относительно характера торговли

-:каждая страна специализируется на производстве товаров, наиболее эффективно использующих имеющуюся технологию

+:каждая страна специализируется на производстве товаров, которое интенсивно использует имеющиеся в наличии ресурсы

-:характер торговли между странами зависит от размера экономик и расстояния между ними

-:каждая страна продает имеющиеся в наличии ресурсы

-:характер торговли зависит от размера страны

48. Как доход распределяется в результате торговли согласно модели Хекшера-Олина

-:владельцы избыточных факторов производства проигрывают, а владельцы редких факторов производства выигрывают

+:владельцы редких факторов производства проигрывают, а владельцы избыточных факторов производства выигрывают

-:распределение доходов не изменяется, поскольку от торговли выигрывает каждый член общества

-:владельцы всех факторов производства выигрывают, а безработные проигрывают

-:владельцы избыточных факторов производства выигрывают, но влияние на владельцев редких факторов производства смешанно

49. Модель Хекшера-Олина предсказывает, что цены факторов производства между странами выравниваются. Но выравнивание цен факторов не происходит в основном из-за того, что

-:существуют неторгуемые товары, которые модель Хекшера-

Олина не учитывает

- :цены товаров неодинаково измеряются в различных странах
- :модель Хекшера-Олина бесполезна
- :цены факторов производства неодинаково измеряются в различных странах
- +:между странами существуют различия технологий, которые модель Хекшера-Олина игнорирует

50. Парадокс Леонтьева утверждает, что

- :страны не участвуют в торговле в той степени, в которой следует
- +:экспорт США менее капиталоемкий, чем импорт США
- :страны экспортируют те товары, которые используют существующую технологию неэффективно
- :владельцы избыточных факторов от торговли не выигрывают
- :цены факторов производства между странами не выравниваются

51. Основой мирового рынка являются процессы

- :международного разделения труда
- +:международной специализации и кооперации
- :международного разделения всех факторов производства;
- :международного разделения труда и технологий

52. Международная специализация и свободная торговля, основанная на принципе сравнительного преимущества, означает

- :сокращение внутреннего потребления стран
- :увеличение суммарного производства товаров
- +:превышение уровня потребления стран над их производственными возможностями

53. Парадокс Леонтьева утверждает, что торговля на основе международного разделения труда

- :невыгодна
- :ставит под сомнение теорию сравнительных преимуществ
- :отрицает теорию абсолютных преимуществ
- :все предыдущие ответы верны
- +:все предыдущие ответы неверны

54. Теория эффекта масштаба призвана объяснить торговлю между двумя одинаковыми по уровню

- :развития странами
- :объясняет встречную торговлю сходными промышленными товарами
- :не относится к неоклассической школе
- +: все предыдущие ответы верны
- :все предыдущие ответы неверны

55. Чтобы объяснить более быстрый рост торговли между развитыми странами, чем между ними и развивающимися, следует прибегнуть к

- :теории жизненного цикла товара
- :теории эффекта масштаба
- :парадоксу Леонтьева
- +:теории Хекшера-Олина
- :нет правильного ответа

56. Теория жизненного цикла продукта

- +:объясняет несоответствие структуры экспорта и структуры факторов производства экспортных товаров
- +:характеризует внешнюю торговлю в мировой экономике с

	точки зрения внутрифирменной торговли ТНК -:является частью неоклассических концепций внешней торговли -:утверждает, что одинаковый жизненный цикл характеризует всю внешнюю торговлю продуктами в мировой экономике 57. Принцип абсолютных преимуществ был сформулирован -:К.Марксом; -:Дж.Кейнсом; +:А.Смитом; -:Д.Рикардо; -:Э.Хекшером и Б.Олином. 58. Понятие "условия торговли" означает -:разницу между экспортом и импортом -:отношение экспорта к импорту +:соотношение экспортных и импортных цен -:соотношение между ценами на сельскохозяйственную и промышленную продукцию -:режим внешнеторговых ограничений между двумя странами 59. Если страна увеличивает свой экспорт так, что в результате его роста снижаются цены на данный товар на мировом рынке и валовые доходы от ее внешней торговли, то мы имеем дело с -:теоремой Рыбчинского; -:"голландской болезнью"; -:эффектом Столпера-Самуэльсона; +:теорией Хекшера-Олина; -:проблемой разоряющего роста. 60. Термин «невидимая торговля» означает -:нелегальную торговлю запрещенными товарами и услугами -:товаропотоки между филиалами ТНК -:торговлю товарами, скрытыми от налогообложения +:торговлю услугами 61. Неторгуемые товары – это +:товары, которые потребляются в той же стране, где и произведены -:товары, не пользующиеся спросом -:товары, произведенные не для продажи -:товары, цену которых трудно определить
Имеет практический опыт: ПК-8 Осуществление контроля представления цен в местах торговли на предмет точности, ясности и очевидности с учетом психологии восприятия цен	62. Задание 1. Составить эссе, ответив на вопросы: 1. Чьи идеи в области торговой политики имели наибольшее воздействие на общество? 2. Какую роль торговле сыграла «глобальная промышленная революция»? 3. Рассматривает ли теория коллективного капитализма и корпоративной системы вопросы акционирования производства с позиции торговой политики? 63. Задание 2. Защита портфолио.

7.2. Методические рекомендации к определению процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Рабочая учебная программа дисциплины содержит следующие структурные элементы:

- перечень компетенций, формируемых в результате изучения дисциплины с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы;

- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (далее – задания). Задания по каждой компетенции, как правило, не должны повторяться.

Требования по формированию задания на оценку ЗНАНИЙ:

- обучающийся должен воспроизводить и объяснять учебный материал с требуемой степенью научной точности и полноты;

- применяются средства оценивания компетенций: тестирование, вопросы по основным понятиям дисциплины и т.п.

Требования по формированию задания на оценку УМЕНИЙ:

- обучающийся должен решать типовые задачи (выполнять задания) на основе воспроизведения стандартных алгоритмов решения;

- применяются следующие средства оценивания компетенций: простые ситуационные задачи (задания) с коротким ответом или простым действием, упражнения, задания на соответствие или на установление правильной последовательности, эссе и другое.

Требования по формированию задания на оценку навыков и (или) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ:

- обучающийся должен решать усложненные задачи (выполнять задания) на основе приобретенных знаний, умений и навыков, с их применением в определенных ситуациях;

- применяются средства оценивания компетенций: задания требующие многошаговых решений как в известной, так и в нестандартной ситуациях, задания, требующие поэтапного решения и развернутого ответа, ситуационные задачи, проектная деятельность, задания расчетно-графического типа. Средства оценивания компетенций выбираются в соответствии с заявленными результатами обучения по дисциплине.

Процедура выставления оценки доводится до сведения обучающихся в течение месяца с начала изучения дисциплины путем ознакомления их с технологической картой дисциплины, которая является неотъемлемой частью рабочей учебной программы по дисциплине.

В результате оценивания компетенций на различных этапах их формирования по дисциплине студенту начисляются баллы по шкале, указанной в рабочей учебной программе по дисциплине.

7.3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Успешность усвоения дисциплины характеризуется качественной оценкой на основе листа оценки сформированности компетенций, который является приложением к зачетно-экзаменационной ведомости при проведении промежуточной аттестации по дисциплине.

Критерии оценивания компетенций

Компетенция считается сформированной, если теоретическое содержание курса освоено полностью; при устных собеседованиях студент исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно излагает учебный материал; свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами заданий, требующих применения знаний, использует в ответе дополнительный материал; все предусмотренные рабочей учебной программой задания выполнены в соответствии с установленными требованиями, студент способен анализировать полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий, качество их выполнения оценено числом баллов от 86 до 100, что соответствует *повышенному уровню* сформированности компетенции.

Компетенция считается сформированной, если теоретическое содержание курса освоено полностью; при устных собеседованиях студент последовательно, четко и логически стройно излагает учебный материал; справляется с задачами, вопросами и другими видами заданий, требующих применения знаний; все предусмотренные рабочей учебной программой задания выполнены в соответствии с установленными требованиями, студент способен анализировать полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий, качество их выполнения оценено числом баллов от 61 до 85,9, что соответствует *пороговому уровню* сформированности компетенции.

Компетенция считается несформированной, если студент при выполнении заданий не демонстрирует знаний учебного материала, допускает ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы, не демонстрирует необходимых умений, доля невыполненных заданий, предусмотренных рабочей учебной программой составляет 55 %, качество выполненных заданий не соответствует установленным требованиям, качество их выполнения оценено числом баллов ниже 61, что соответствует *допороговому уровню*.

Шкала оценки уровня освоения дисциплины

Качественная оценка может быть выражена: в процентном отношении качества усвоения дисциплины, которая соответствует баллам, и переводится в уровневую шкалу и оценки «отлично» / 5, «хорошо» / 4, «удовлетворительно» / 3, «неудовлетворительно» / 2, «зачтено», «не зачтено». Преподаватель ведет письменный учет текущей успеваемости студента в соответствии с технологической картой по дисциплине.

Шкала оценки результатов освоения дисциплины, сформированности компетенций

Шкалы оценки уровня сформированности компетенции (й)		Шкала оценки уровня освоения дисциплины		
<i>Уровневая шкала оценки компетенций</i>	<i>100 балльная шкала, %</i>	<i>100 балльная шкала, %</i>	<i>5-балльная шкала, дифференцированная оценка/балл</i>	<i>недифференцированная оценка</i>
допороговый	ниже 61	ниже 61	«неудовлетворительно» / 2	не зачтено
пороговый	61-85,9	70-85,9	«хорошо» / 4	зачтено
		61-69,9	«удовлетворительно» / 3	зачтено
повышенный	86-100	86-100	«отлично» / 5	зачтено

8.1 Нормативно-правовые документы

1. Конституция Российской Федерации [Электронный ресурс] : принята всенар. голосованием 12 дек. 1993 г. : (с учетом поправок от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ) // КонсультантПлюс. - Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>.
2. Гражданский кодекс РФ. Часть первая [Электронный ресурс] : от 30.11.1994 № 51-ФЗ : (ред. от 29.12.2017) // Консультант Плюс. - Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>.
3. Гражданский кодекс РФ. Часть вторая [Электронный ресурс] : от 26.01.1996 № 14-ФЗ : (ред. от 05.12.2017) // Консультант Плюс. - Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>.
4. Гражданский кодекс РФ. Часть третья [Электронный ресурс] : от 26.11.2001 № 146-ФЗ : (ред. от 28.03.2017) // Консультант Плюс. - Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>.
5. Гражданский кодекс РФ. Часть четвертая [Электронный ресурс] : от 18.12.2006 № 230-ФЗ : (ред. от 05.12.2017) // Консультант Плюс. - Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>.
6. Налоговый кодекс РФ. Часть первая [Электронный ресурс] : от 31.07.1998 № 146-ФЗ : (ред. от 14.11..2017) // Консультант Плюс. - Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>.
7. Налоговый кодекс РФ. Часть вторая [Электронный ресурс] : от 05.08.2000 № 117-ФЗ : (ред. от 29.12.2017) // Консультант Плюс. - Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>.
8. Трудовой Кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс] : от 21.12.2001 № 197-ФЗ : (ред. от 31.12.2017) // КонсультантПлюс. - Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>.
9. Методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционных проектов [Электронный ресурс] : утв. Минэкономки РФ, Минфином РФ, Госстроем РФ 21.06.1999 № ВК 477 // КонсультантПлюс. - Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>.

8.2 Список основной литературы

10. Дашков, Л. П. Организация, технология и проектирование предприятий (в торговле) [Электронный ресурс] : учеб. для вузов по направлениям подгот. "Торговое дело" и "Экономика" (квалификация (степень) "бакалавр") / Л. П. Дашков, В. К. Памбухчиянц, О. В. Памбухчиянц. - 12-е изд., перераб. и доп. - Документ Bookread2. - М. : Дашков и К, 2018. - 456 с. - Перечень норматив. правовых док.. - (Учебные издания для бакалавров). - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=513880>
11. Панкратов, Ф. Г. Коммерческая деятельность [Электронный ресурс] : учеб. для вузов / Ф. Г. Панкратов, Н. Ф. Солдатова. - 13-е изд., перераб. и доп. - Документ Bookread2. - М. : Дашков и К, 2017. - 500 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=317391>
12. Халевинская, Е. Д. Торговая политика [Текст] : учеб. пособие / Е. Д. Халевинская. - М. : Магистр [и др.], 2015. - 301 с. : табл. - (Бакалавриат)
13. Шапкин, А. С. Математические методы и модели исследования операций [Электронный ресурс] : учеб. для вузов по специальности 061800 "Мат. методы в экономике" / А. С. Шапкин, В. А. Шапкин. - 6-е изд. - Документ Bookread2. - М. : Дашков и К, 2016. - 399 с. : ил. - Библиогр.: с. 395-396. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=557767>
14. Шимко, П. Д. Экономика транснациональной компании. Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры [Текст] : учеб. по экон. направлениям и специальностям / П. Д. Шимко, Д. П. Шимко ; С.-Петерб. гос. экон. ун-т. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2017. - 339 с. : ил. - Библиогр.: с. 338-339. - Глоссарий. - (Бакалавр и магистр. Академический курс)

8.3 Список дополнительной литературы

15. Алиев, В. С. **Практикум по бизнес-планированию с использованием программы Project Expert** [Текст] : учеб. пособие по специальностям "Финансы и кредит", "Бухгалт. учет, анализ и аудит", "Налоги и налогообложение" / В. С. Алиев ; Финансовая акад. при Правительстве

РФ. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : ФОРУМ [и др.], 2010. - 286 с. : ил., граф., табл. - Библиогр.: с. 279-281. - (Высшее образование)

16. **Международная торговая политика** [Текст] : учеб. для бакалавриата и магистратуры по экон. направлениям и специальностям / Р. И. Хасбулатов [и др.] ; под ред. Р. И. Хасбулатова ; Рос. экон. ун-т им. Г. В. Плеханова. - М. : Юрайт, 2014. - 597 с. : табл. - Библиогр.: с. 594-597. - (Бакалавр и магистр. Академический курс)

18. Ширяев, В. И. **Модели финансовых рынков. Оптимальные портфели, управление финансами и рисками** [Текст] : учеб. пособие для вузов по специальностям "Мат. методы в экономике", "Приклад. математика" / В. И. Ширяев. - М. : Либроком, 2009. - 214 с. : ил. - Библиогр.: с. 209-214

8.4 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины

1. Sales business/ [Электронный ресурс] : журнал. - Режим доступа: www.salespro.ru. - Загл. с экрана.

2. ГАРАНТ.РУ [Электронный ресурс] : информационно-правовой портал. - Режим доступа: <http://garant.ru/>. - Загл. с экрана.

3. Единое окно доступа к образовательным ресурсам [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://window.edu.ru/>. - Загл. с экрана.

4. КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: официальный сайт компании «КонсультантПлюс». - Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>. - Загл. с экрана.

5. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>. - Загл. с экрана

6. Свой бизнес [Электронный ресурс] : журнал. - Режим доступа: <http://mybiz.ru>. - Загл. с экрана.

7. Управление компанией [Электронный ресурс] : журнал. - Режим доступа: <http://www.zhuk.net>. - Загл. с экрана.

8. Экономический портал [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://institutiones.com>. - Загл. с экрана.

9. Электронная библиотечная система Поволжского государственного университета сервиса [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://elib.tolgas.ru/>. - Загл. с экрана.

10. Электронно-библиотечная система Znanium.com [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://znanium.com/>. - Загл. с экрана.

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Краткая характеристика применяемого программного обеспечения

№ п/п	Программный продукт	Характеристика	Назначение при освоении дисциплины
1	Excel	лицензионное программное обеспечение	Подготовка к практическим занятиям. Самостоятельная работа
2	Microsoft Office	лицензионное программное обеспечение	Подготовка к практическим занятиям. Самостоятельная работа

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для проведения занятий лекционного типа используются специальные помещения - учебные аудитории, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации.

Для проведения практических занятий (занятий семинарского типа), групповых и индивидуальных консультаций используются специальные помещения - учебные аудитории, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения.

Для проведения лабораторных работ используется лаборатория*, оснащенная лабораторным оборудованием различной степени сложности

Для текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения - учебные аудитории, укомплектованные специализированной мебелью, и (или) компьютерные классы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для самостоятельной работы обучающихся используются специальные помещения - учебные аудитории для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

10.1. Специально оборудованные кабинеты и аудитории

№	Наименование оборудованных учебных кабинетов и (или) аудиторий	Основное специализированное оборудование
1	Лаборатория товароведения и экспертизы товаров Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, курсового проектирования, консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования	компьютерная техника для проведения лекционных и практических занятий;
2	Аудитория бизнес-проектирования коммерческой деятельности, логистики и маркетинга Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, курсового проектирования, консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	проектор и экран для проведения лекционных занятий и воспроизведения презентаций проведенных студентами исследований в рамках самостоятельной работы

10.2 Материально-техническое обеспечение лабораторных работ (учебным планом не предусмотрено)

11. Примерная технологическая карта дисциплины «Торговая политика»

Институт (факультет) Экономики
кафедра «Экономика, организация и коммерческая деятельность»
преподаватель С.Д. Кукина, направление подготовки 38.03.06 Торговое дело, 6 семестр

№	Виды контрольных точек	Кол-во контрольных точек	Количество баллов за 1 контрольную точку	Срок прохождения контрольных точек																	Зачетно - экзаменационная сессия
				февраль			март					апрель				май					
				1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	Всего
I	Обязательные:																				
1.1.	Лекции	5	1		+		+		+				+				+				5
1.2.	Практические занятия	14	До 5		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+			70
1.3.	Контроль остаточных знаний	1	До 5				+														
2.	Творческий рейтинг																				
2.1.	Доклад, выполнение инновационной разработки	1	До 10																	+	10
2.2.	Научная работа	1	10																	+	10
	Итого																				100
III.	Форма контроля	1										Контрольная неделя									Диф. зачет

Примечание:

1. Разъяснения студентам по применению технологической карты даны в разделе 6 «Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины» рабочей учебной программы.
2. Технологическая карта является неотъемлемой частью рабочей учебной программы дисциплины, доводится до сведения обучающихся на первом занятии, для индивидуального ознакомления обучающихся находится в свободном доступе в Электронной библиотечной системе в структуре рабочей программы.

