

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Выборнова Любовь Алексеевна
Должность: Ректор
Дата подписания: 03.02.2022 15:17:47
Уникальный программный ключ:
c3b3b9c625f6c113a1a2a2c420a19e05a58b76e

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ПОВОЛЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СЕРВИСА» (ФГБОУ ВО
«ПВГУС»)**

Кафедра «Экономика, организация и коммерческая деятельность»

РАБОЧАЯ УЧЕБНАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине «Основы научных исследований и дипломное проектирование»

для студентов направления подготовки 38.03.06 «Торговое дело» направленности (профиля)
«Маркетинг»

Рабочая учебная программа по дисциплине «Основы научных исследований и дипломное проектирование» включена в основную профессиональную образовательную программу направления подготовки 38.03.06 «Торговое дело» направленности (профиля) «Маркетинг» решением Президиума Ученого совета Протокол № 4 от 28.06.2018 г.

Начальник учебно-методического отдела _____  Н.М.Шемендюк
28.06.2018 г.

Рабочая учебная программа по дисциплине разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Минобрнауки РФ от 12 ноября 2015 г. № 1334.

Составил к.э.н., доц. Марченко Т.И., к.э.н., ст. преподаватель Алябьева Е.М.

Согласовано Директор научной библиотеки _____  В.Н.Еремина

Согласовано Начальник управления информатизации _____  В.В.Обухов

Утверждена на заседании кафедры (разработчика) «Экономика, организация и коммерческая деятельность»

Протокол № 60 от «20» 04 2018 г.

Заведующий кафедрой (разработчика)  д.э.н., профессор Е. В.Башмачникова
(подпись) (ученая степень, звание, Ф.И.О.)

«20» 04 2018 г.

Согласовано начальник учебно-методического отдела _____  Н.М.Шемендюк

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине «Основы научных исследований и дипломное проектирование», соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Дисциплина «Основы научных исследований и дипломное проектирование» предназначена для изучения студентами направления подготовки 38.03.06 «Торговое дело» на 4 курсе.

Целью изучения дисциплины является формирование базовых теоретических знаний в области методологии и методики научного исследования, необходимых для понимания современных тенденций развития научных исследований, приобретения такого объема знаний, умений и навыков, которые позволили бы им использовать методы научных исследований, принятых в современной экономической науке, в профессиональной деятельности.

Изучение дисциплины «Основы научных исследований и дипломное проектирование» направлено на получение студентами глубоких теоретических знаний и практических навыков для решения следующих задач:

- 1) сформировать у студентов общее представление о содержании, задачах и методах современных научных исследований, применяемых в современной экономической науке;
- 2) познакомить с основными проблемами научно-поисковой деятельности, включая особенности экономической сферы, способствовать формированию понятийного аппарата;
- 3) научить студентов методам оформления результатов научных работ: рефератов, научных статей, отчетов о научно-исследовательской работе, дипломных работ;
- 4) научить студентов навыкам публичной защиты результатов научных исследований, правилам изложения материала во время публичной защиты, правилам ответов на вопросы во время обсуждения результатов.

Все перечисленные задачи полностью соответствуют требованиям, предъявленным к подготовке студентов по направлению 38.03.06 «Торговое дело».

1.2. В соответствии с видами профессиональной деятельности, на которые ориентирована образовательная программа указанного направления подготовки, содержание дисциплины позволит обучающимся решать следующие профессиональные задачи:

Направление подготовки	Профессиональные задачи
38.03.06 «Торговое дело»	– выявление, формирование и удовлетворение потребностей; - сбор, хранение, обработка, анализ и оценка информации, необходимой для организации и управления коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и товароведной деятельностью; - участие в разработке инновационных методов, средств и технологий осуществления профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной);

	- участие в реализации проектов в области коммерции, маркетинга, рекламы, логистики и товароведения
--	---

1.3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины у обучающихся формируются следующие компетенции:

Код компетенции	Наименование компетенции
1	2
ПК-10	способностью проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности
ПК-11	способностью участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)

1.4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Результаты освоения дисциплины	Технологии формирования компетенции по указанным результатам	Средства и технологии оценки по указанным результатам
Знать: ПК-10 - Основные источники и методы сбора и средства хранения, переработки маркетинговой информации - Технологии и средства сбора и обработки маркетинговых данных - Принципы и методы проведения маркетинговых исследований и маркетингового анализа рынка - Основы маркетинга - Методология развития рынка и модели развития бизнеса организации ПК-11 - Основы управления проектами разработки новых продуктов и проектными рисками - Методики проведения тестирования нового продукта товара и рыночных испытаний с учетом потребительской психологии - Основные процессы разработки новых товаров (основы дизайна, конструирования, разработки программного обеспечения в зависимости от типа продуктов)	Лекции	Тестирование по теме

- Модели воздействия на рынок, направленные на повышение конкурентных позиций - Роль инноваций при формировании конкурентных преимуществ товаров		
Уметь: ПК-10 - Анализировать, синтезировать и критически резюмировать большие объемы информации о маркетинговой среде в интересах принятия маркетинговых решений - Осуществлять процедуры сбора, сортировки, анализа, оценки и распределения необходимой своевременной и достоверной маркетинговой информации по результатам исследований - Осуществлять ценовой аудит и мониторинг ПК-11 - Проводить потребительские тестирования и пробные продажи продукта с учетом особенностей потребительской психологии - Оценивать влияние инвестиционных решений и решений по финансированию маркетинговых мероприятий на рост ценности (стоимости) организации и ее активов	Практические (семинарские) занятия	Подготовка докладов и рефератов
Иметь практический опыт: ПК-10 - Определение типа требуемой маркетинговой информации о товарном рынке и ведение маркетинговых баз данных - Выбор методов и масштабов проведения онлайн- и офлайн-маркетинговых исследований рынка - Проведение социологических, культурологических и иных исследований с целью выявления ключевых потребностей общества ПК-11 - Подготовка предложений по разработке нового продукта по результатам исследования потребностей покупателей - Тестирование новых товаров и	Практические (семинарские) занятия	Решение практических заданий

связанных с ними маркетинговых программ с учетом требований социальной ответственности, подготовка предложений по доработке по результатам тестирования		
---	--	--

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к вариативной части.

Освоение осуществляется в 8 семестре у студентов очной формы, в 9 семестре – у заочной.

№ п/п	Наименование дисциплин, определяющих междисциплинарные связи	Код компетенции(й)
	Предшествующие дисциплины	
1	Маркетинг	ОПК-4, ПК-9
2	Менеджмент	ОК-4

3. Объем дисциплины с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу

Распределение фонда времени по семестрам и видам занятий

Виды занятий	очная форма обучения	заочная форма обучения
Итого часов	108	108
Зачетных единиц	3	3
Лекции (час)	18	4
Практические (семинарские) занятия (час)	28	8
Лабораторные работы (час)	-	-
Самостоятельная работа (час)	62	92
Курсовой проект (работа) (+,-)	-	-
Контрольная работа (+,-)	-	-
Экзамен, семестр /час.	-	-
Зачет (дифференцированный зачет), семестр/час.	8 семестр	9 семестр, 4

4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1. Содержание дисциплины

№ п/п	Раздел дисциплины	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в академических часах)	Средства и технологии оценки
-------	-------------------	---	------------------------------

		Лекции, час	Практические час (семинарские) занятия,	Лабораторные работы, час	Самостоятельная работа, час	
Модуль 1. Основы научных исследований						
1	Тема 1. Научное исследование: основные термины и определения Основное содержание 1. Научное исследование: цели и задачи, предмет и объект научного исследования. 2. Классификации научных исследований. 3. Основные научные направления. Структурные единицы научного направления: комплексные проблемы, проблемы, темы и научные вопросы. Требования к теме научного исследования.	2/0,5	2/0,5	-	8/10	Подготовка докладов и рефератов, решение практических заданий
2	Тема 2. Научные документы и издания. Организация работы с научной литературой Основное содержание 1. Научный документ: определение, классификация научных документов в зависимости от способа предоставления информации. 2. Первичные документы и издания. 3. Вторичные научные документы. 4. Организация работы с научной литературой. Читательские библиотечные каталоги. Составление собственной библиографии. 5. Организация сбора научной информации в торговых предприятиях.	2/0,5	2/0,5	-	8/10	Письменный опрос, решение практических заданий
3	Тема 3. Методологический замысел и основные этапы научного исследования Основное содержание 1. Замысел и основные этапы научного исследования.	2/2	2/2	-	8/10	Устный опрос, решение практических заданий

	2. Выбор темы научного исследования и обоснование ее актуальности. Формулировка цели и постановка задач исследования. Определение предмета и объекта исследования. Формулировка гипотезы. 3. Поиск и анализ литературных данных. Значение анализа литературных данных для научного исследования. 4. Выбор методов и разработку методики проведения исследования. 5. Внедрение полученных результатов в практику с литературным оформлением работы.					
Модуль 2. Дипломное проектирование						
4	Тема 4. Структура и тематика выпускных квалификационных работ Основное содержание 1. Цель выпускной квалификационной работы и требования, предъявляемые к ней. 2. Структура выпускной квалификационной работы: пояснительная записка, презентационная часть, приложения. Структура пояснительной записки выпускной квалификационной работы по группам тем. 3. Требования к структурным элементам выпускной квалификационной работы.	2/0,5	4/1	-	8/16	Подготовка докладов и рефератов, решение практических заданий
5	Тема 5. Организация выполнения выпускной квалификационной работы Основное содержание 1. Подготовки к выполнению выпускной квалификационной работы. 2. Выполнение выпускной квалификационной работы. 3. Оформление и защита выпускной квалификационной работы.	8/0,5	12/2	-	22/23	Письменный опрос, решение практических заданий

6	Тема 6. Структура основных разделов выпускной квалификационной работы Основное содержание 1. Структура вводной части выпускной квалификационной работы. 2. Структура основной части выпускной квалификационной работы. 3. Структура заключения.	2/-	6/2	-	8/23	Устный опрос, решение практических заданий
	Промежуточная аттестация по дисциплине	18/4	28/8	-	62/92	Дифференцированный зачет

4.2.Содержание практических (семинарских) занятий

№	Наименование темы практических (семинарских) занятий	Объем часов	Форма проведения
1	Занятие 1. «Научное исследование: основные термины и определения»	2/0,5	Подготовка докладов и рефератов, решение практических заданий
2	Занятие 2. «Научные документы и издания. Организация работы с научной литературой»	2/0,5	Письменный опрос, решение практических заданий
3	Занятие 3. «Методологический замфсел и основные этапы научного исследования»	2/2	Устный опрос, решение практических заданий
4	Занятие 4. «Структура и тематика выпускных квалификационных работ»	4/1	Подготовка докладов и рефератов, решение практических заданий
5	Занятие 5. «Организация выполнения выпускной квалификационной работы»	12/2	Письменный опрос, решение практических заданий
6	Занятие 6. «Структура основных разделов выпускной квалификационной работы»	6/2	Устный опрос, решение практических заданий
	Итого за семестр	28/8	

5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Технологическая карта самостоятельной работы студента

Код реализуемой компетенции	Вид деятельности студентов (задания на самостоятельную работу)	Итоговый продукт самостоятельной работы	Средства и технологии оценки	Объем часов
1	2	3	4	8
ПК-10, ПК-11	Изучение и конспектирование дополнительной литературы в соответствии с программой курса	Конспект	Тест	10/20
	Самостоятельное решение заданий по заданию преподавателя	Решение задач	Аналитический отчет	12/16
	Подготовка рефератов и эссе на заданную тему	Реферат, эссе	Презентация	10/16
	Составление схем, таблиц, ребусов, кроссвордов для систематизации учебного материала	Индивидуальное задание	Портфолио	8/14
	Ответы на контрольные вопросы	Конспект	Устный опрос,	6/14

			Тест	
	Составление глоссария, кроссворда или библиографии по конкретной теме	Глоссарий, кроссворд	Экономический диктант	6/12
	Участие в научных и практических конференциях	Статья	Выступление на конференции	10/-
Итого за семестр				62/92

Содержание заданий для самостоятельной работы

Темы рефератов (письменных работ, эссе, докладов, статей)

1. Понятие науки и закономерности её возникновения, функции науки и её главная отличительная черта.
2. Структура науки, ее составные элементы.
3. Особенности научной работы и этика научного труда.
4. Категории и понятия научной работы.
5. Методологический аппарат научного исследования.
6. Основные виды научных исследований: фундаментальные, прикладные и разработки.
7. Структурные единицы научного направления (комплексные проблемы, проблемы, темы и научные вопросы).
8. Цели и задачи теоретического исследования.
9. Основные принципы организации научно-исследовательской работы студентов.
10. Программа проведения научного исследования, её структура и назначение.
11. Экспериментальные исследования, его цели и задачи. Виды эксперимента.
12. Моделирование как метод исследования, виды моделей и их характеристика.

Перечень примерных контрольных вопросов и заданий для самостоятельной работы по дисциплине

Тема 1. Научное исследование: основные термины и определения

1. Цели и задачи научного исследования.
2. Объект и предмет научного исследования.
3. Объекты исследования в области торгового дела.
4. В чем особенности фундаментальных исследований?
5. В чем особенности прикладных исследований?
6. Разработки и их значение в экономических науках.
7. Расскажите о взаимосвязи структурных единиц научного направления.
8. Что такое псевдопроблемы и каковы причины их возникновения?
9. Перечислите основные требования к теме научного исследования.

10. Как оценить экономическую эффективность темы исследования?

Тема 2. Научные документы и издания. Организация работы с научной литературой

1. Расскажите о классификации научных документов в зависимости от способа предоставления информации.
2. В чем состоят отличия первичных документов от вторичных?
3. Приведите примеры первичных и вторичных документов.
4. Приведите примеры периодических и продолжающихся изданий.
5. Приведите примеры опубликованных и непубликуемых документов.
6. Назовите виды вторичных научных документов и их особенности.
7. Кумулятивность научной информации.
8. Организация работы с научной литературой.
9. Какова очередность работы с читательскими библиотечными каталогами?
10. Как составить собственную библиографию?
11. Назовите основные источники научной информации в торговом деле.
12. На что следует обратить внимание при подготовке к сбору информации в торговой организации?
13. Как определить показатели, подлежащие сбору в торговой организации?
14. Разработка методик получения отдельных показателей.
15. Перечислите этапы обработки и анализа материалов, собранных в торговых организациях.
16. Расскажите, как правильно документально оформить полученные данные.
17. Статистическая обработка информации экономического характера.
18. Обоснование выводов и практических рекомендаций.
19. Расскажите об экономическом обосновании предложений, приведите примеры прямого эффекта, косвенных и социальных эффектов.

Тема 3. Методологический замысел и основные этапы научного исследования

1. Выбор темы научного исследования.
2. Каковы этапы исследования литературных данных?
3. Что такое «теоретические основы» изучаемой темы и «история вопроса»?
4. Критерии выбора метода научного исследования.
5. Перечислите стадии научного исследования.
6. Назовите требования, предъявляемые к гипотезе.
7. Назовите правила оформления научных материалов.
8. Что представляет собой методика исследования?
9. Назовите основные компоненты методики исследования.

Тема 4. Структура и тематика выпускных квалификационных работ

1. Какой документ предусматривает в качестве требований к итоговой государственной аттестации бакалавра выполнение выпускной квалификационной работы?
2. Каковы цели выпускной квалификационной работы?
3. Каковы обязательные элементы выпускной квалификационной работы?
4. Какие основные требования к выпускной квалификационной работе Вы знаете?
5. Кто несет ответственность за достоверность представленных в выпускной квалификационной работе экономических данных и выводов?

Тема 5. Организация выполнения выпускной квалификационной работы

1. Каков порядок утверждения темы выпускной квалификационной работы?
2. Перечислите основные этапы выполнения выпускной квалификационной работы.
3. Перечислите основные источники информации, используемые для выполнения выпускной квалификационной работы.
4. Выполнение какого условия формирует критическое отношение к сведениям, приводимым в литературных источниках по изучаемому вопросу и позволяет выявить последние достижения в данной области науки и практики?
5. Назовите возможные направления исследований, проводимых в рамках выполнения выпускной квалификационной работы.
6. Какое требование к обработке статистической информации нацелено на повышение научного уровня выпускной квалификационной работы и степени достоверности полученных результатов?
7. Перечислите основные критерии оценки выпускной квалификационной работы.

Тема 6. Структура основных разделов выпускной квалификационной работы

1. Что отражается в содержании выпускной квалификационной работы?
2. Какая информация излагается во вводной части выпускной квалификационной работы?
3. Чем обеспечивается этика научного исследования в границах выпускной квалификационной работы?
4. Какой период времени должен быть охвачен в дипломном исследовании?
5. Каким образом обеспечивается сопоставимость статистических материалов?
6. Какая информация отражается в организационно – экономическом разделе?
7. Какова структура заключения?

Изучение рекомендуемой литературы

1. Космин, В. В. Основы научных исследований (общий курс) [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В. В. Космин. - 3-е изд., перераб. и доп. - Документ Bookread2. - М. : Риор [и др.], 2017. - 226 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=774413>.
2. Кузнецов, И. Н. Основы научных исследований [Электронный ресурс] : учеб. пособие / И. Н. Кузнецов. - 4-е изд. - Документ Bookread2. - М. : Дашков и К, 2018. - 282 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=415064>.
3. Кузнецов, И. Н. Рефераты, курсовые и дипломные работы. Методика подготовки и оформления [Электронный ресурс] : учеб.-метод. пособие / И. Н. Кузнецов. - 7-е изд. - Документ Bookread2. - М. : Дашков и К, 2018. - 339 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=415062>.
4. Новиков, Ю. Н. Подготовка и защита бакалаврской работы, магистерской диссертации, дипломного проекта [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Ю. Н. Новиков. - Изд. 2-е, стер. - Документ Reader. - СПб. [и др.] : Лань, 2017. - 31 с. - Режим доступа: <https://e.lanbook.com/reader/book/94211/#1>.
5. Шкляр, М. Ф. Основы научных исследований [Электронный ресурс] : учеб. пособие / М. Ф. Шкляр. - 6-е изд. - Документ Bookread2. - М. : Дашков и К, 2018. - 206 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=340857>.

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Инновационные образовательные технологии

Вид образовательных технологий, средств передачи знаний, формирования умений и практического опыта	№ темы / тема лекции	№ практического (семинарского) занятия/наименование темы
Лекция-дискуссия	<u>Тема 1.</u> Научное исследование: основные термины и определения	-
Обсуждение проблемной ситуации		<u>Тема 3.</u> Методологический замысел и основные этапы научного исследования
Компьютерные симуляции	-	-
Деловая (ролевая игра)		=
Разбор конкретных ситуаций		<u>Тема 6.</u> Структура основных разделов выпускной квалификационной работы
Психологические и иные тренинги	-	-

Слайд-лекции	=	
--------------	---	--

В начале семестра студентам необходимо ознакомиться с технологической картой дисциплины, выяснить, какие результаты освоения дисциплины заявлены (знания, умения, практический опыт). Для успешного освоения дисциплины студентам необходимо выполнить задания, предусмотренные рабочей учебной программой дисциплины и пройти контрольные точки в сроки, указанные в технологической карте (раздел 11). От качества и полноты их выполнения будет зависеть уровень сформированности компетенции и оценка текущей успеваемости по дисциплине. По итогам текущей успеваемости студенту может быть выставлена оценка по промежуточной аттестации, если это предусмотрено технологической картой дисциплины. Списки учебных пособий, научных трудов, которые студентам следует прочесть и законспектировать, темы практических занятий и вопросы к ним, вопросы к зачету и другие необходимые материалы указаны в разработанном для данной дисциплины учебно-методическом комплексе.

Основной формой освоения дисциплины является контактная работа с преподавателем - лекции, практические занятия, лабораторные работы (при наличии в учебном плане), консультации (в том числе индивидуальные), в том числе проводимые с применением дистанционных технологий.

По дисциплине часть тем (разделов) изучается студентами самостоятельно. Самостоятельная работа предусматривает подготовку к аудиторным занятиям, выполнение заданий (письменных работ, творческих проектов и др.) подготовку к промежуточной аттестации (зачету).

На лекционных и практических (семинарских) занятиях вырабатываются навыки и умения обучающихся по применению полученных знаний в конкретных ситуациях, связанных с будущей профессиональной деятельностью. По окончании изучения дисциплины проводится промежуточная аттестация (зачет).

Регулярное посещение аудиторных занятий не только способствует успешному овладению знаниями, но и помогает организовать время, т.к. все виды учебных занятий распределены в семестре планомерно, с учетом необходимых временных затрат.

6.1. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины на практических (семинарских) занятиях

Практические (семинарские) занятия обучающихся обеспечивают:

- проверку и уточнение знаний, полученных на лекциях;

- получение навыков составления докладов и сообщений, обсуждения вопросов по учебному материалу дисциплины;
- обсуждение вопросов в аудитории, разделенной на группы 6 - 8 обучающихся либо индивидуальных;
- выполнение практических заданий, задач;
- подведение итогов занятий по рейтинговой системе, согласно технологической карте дисциплины.

Содержание заданий для практических занятий

Темы письменных работ, эссе, докладов и т.п.

3. Организация работы с научной литературой. Кумулятивность научной информации.
4. Виды научных документов и изданий: первичные документы.
5. Виды научных документов и изданий: вторичные документы.
6. Читательские библиотечные каталоги и порядок работы с ними.
7. Стадии поиска и анализа литературных данных.
8. Теоретические основы темы исследования и история вопроса.
9. Выбор и обоснование метода исследования; требования, предъявляемые к методам исследования.
10. Методы исследования в экономических науках.
11. Теоретическое исследование, требования, предъявляемые к гипотезе.
12. Оформление результатов научно-исследовательской работы.
13. Внедрение результатов научного исследования.
14. Цель выпускной квалификационной работы и требования, предъявляемые к ней.
15. Структура выпускной квалификационной работы: пояснительная записка, графическая часть, приложения.
16. Требования к структурным элементам выпускной квалификационной работы.
17. Этапы процесса выполнения выпускной квалификационной работы.
18. Руководство выпускной квалификационной работой.
19. Составление развернутого плана выпускной квалификационной работы.
20. Разработка программы сбора исходных данных.
21. Анализ исходной информации.

Вопросы (тест) для самоконтроля

1. Научное познание рассматривается...

- А) как субъективный процесс, деятельность по получению новых научных знаний отдельным исследователем, группой исследователей
- Б) как вид познавательной деятельности отдельных индивидов
- В) как общественно – исторический процесс, предмет исследования гносеологии

2. Научное исследование рассматривается...

- А) как общественно – исторический процесс, предмет исследования гносеологии
- Б) как субъективный процесс, деятельность по получению новых научных знаний отдельным исследователем, группой исследователей
- В) как вид познавательной деятельности отдельных индивидов

3. Наука – это

- А) особый вид познавательной деятельности, направленной на получение, уточнение и производство объективных, системно-организованных и обоснованных знаний о природе, обществе и мышлении
- Б) это осознанные вопросы, для ответа на которые имеющихся знаний недостаточно
- В) знание, получаемое и фиксируемое специфическими научными методами и средствами (абстрагирование, анализ, синтез, вывод, доказательство, идеализация, систематическое наблюдение, эксперимент, классификация, интерпретация, сформировавшийся в той или иной науке или области исследования ее особый язык и т. д.)

4. Наука – это

- А) взаимосвязанная совокупность знаний по всем известным на сегодняшний день человечеству вопросам и отвечающая требованиям полноты и непротиворечивости
- Б) логически организованное множество высказываний о некотором классе идеальных объектов, их свойствах и отношениях
- В) знание, получаемое и фиксируемое специфическими научными методами и средствами (абстрагирование, анализ, синтез, вывод, доказательство, идеализация, систематическое наблюдение, эксперимент, классификация, интерпретация, сформировавшийся в той или иной науке или области исследования ее особый язык и т. д.)

5. К особенностям индивидуальной научной деятельности относятся:

- А) коммуникации в науке
- Б) изучение степени разработанности научной проблемы
- В) четкое ограничение рамок своей деятельности и определение целей своей работы
- Г) плюрализм научного мнения

6. К особенностям индивидуальной научной деятельности относятся:

- А) коммуникации в науке
- Б) освоение научной терминологии и строгое выстраивание своего понятийного аппарата
- В) плюрализм научного мнения
- Г) обязательное оформление исследования в печатном или электронном виде

7. К принципам научного познания относятся:

- А) общность, универсализм, беспристрастность, рациональный скептицизм
- Б) плюрализм научного мнения, коммуникации в науке, внедрение результатов исследования
- В) детерминизм, соответствие, дополнительность

8. Под научной проблемой понимается...

- А) вопрос, ответ на который не содержится в накопленном обществом научном знании
- Б) взаимодействие между взаимоисключающими, но при этом взаимообуславливающими и взаимопроникающими друг в друга противоположностями внутри единого объекта и его состояний
- В) специфическая форма организации знания, объектом которого является не непосредственная предметная реальность, а состояние научного знания об этой реальности

9. В процессе постановки проблемы выделяют следующие этапы:

- А) определение методов исследования – определение источников информации – формирование состава научных работников – определение организационных форм, необходимых для решения проблемы – поиск источников финансирования – определение видов научного обсуждения программы и методик исследования – оценка промежуточных и конечных результатов – формирование перечня необходимого научного оборудования, необходимых площадей, партнеров вероятной кооперации по проблеме
- Б) построение образа научного исследования – построение «проекта» ожидаемого конечного результата исследования на основе прогноза развития исследования и «фона» данной проблемы
- В) формулирование проблемы – оценка проблемы – обоснование проблемы – структурирование проблемы

10. Укажите критерии оценки достоверности результатов теоретического исследования:

- А) объективность, адекватность, нейтральность, полнота
- Б) предметность, полнота, непротиворечивость,
- В) интерпретируемость, проверяемость, достоверность
- Г) Точность, краткость, ясность

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (диф.зачет)

Фонды оценочных средств, позволяющие оценить уровень сформированности компетенций и результаты освоения дисциплины, представлены следующими компонентами:

Код оцениваемой компетенции (или ее части)	Этап формирования компетенции	Тип контроля	Вид контроля	Количество Элементов
ПК-10, ПК-11	1	текущий	Тестирование	5
	2	текущий	Тестирование	5
	3	текущий	Тестирование	5
	4	текущий	Письменный опрос	5
	5	текущий	Контрольная работа	20
	6	промежуточный	Тестирование Компьютерный тест	10 Не менее 80

7.1. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Результаты освоения дисциплины направления 38.03.06 «Торговое дело»	Оценочные средства (перечень вопросов, заданий и др.)
Знать: ПК-10 - Основные источники и методы сбора и средства хранения, переработки маркетинговой информации - Технологии и средства сбора и обработки маркетинговых данных - Принципы и методы проведения маркетинговых исследований и маркетингового анализа рынка - Основы маркетинга - Методология развития рынка и модели развития бизнеса	1. Науковедение – это... А) накопленные знания о науке Б) учение об общих закономерностях развития и функционирования науки как системы знаний В) логическое обобщение опыта, общественной практики, отражающих объективные закономерности развития природы и общества 2. Научное познание рассматривается... А) как субъективный процесс, деятельность по получению новых научных знаний отдельным исследователем, группой исследователей Б) как вид познавательной деятельности отдельных индивидов В) как общественно – исторический процесс, предмет исследования гносеологии

организации ПК-11 - Основы управления проектами разработки новых продуктов и проектными рисками - Методики проведения тестирования нового продукта товара и рыночных испытаний с учетом потребительской психологии - Основные процессы разработки новых товаров (основы дизайна, конструирования, разработки программного обеспечения в зависимости от типа продуктов) - Модели воздействия на рынок, направленные на повышение конкурентных позиций - Роль инноваций при формировании конкурентных преимуществ товаров	3. Научное исследование рассматривается... А) как общественно – исторический процесс, предмет исследования гносеологии Б) как субъективный процесс, деятельность по получению новых научных знаний отдельным исследователем, группой исследователей В) как вид познавательной деятельности отдельных индивидов 4. Наука – это А) особый вид познавательной деятельности, направленной на получение, уточнение и производство объективных, системно-организованных и обоснованных знаний о природе, обществе и мышлении Б) это осознанные вопросы, для ответа на которые имеющихся знаний недостаточно В) знание, получаемое и фиксируемое специфическими научными методами и средствами (абстрагирование, анализ, синтез, вывод, доказательство, идеализация, систематическое наблюдение, эксперимент, классификация, интерпретация, сформировавшийся в той или иной науке или области исследования ее особый язык и т. д.) 5. Наука – это А) взаимосвязанная совокупность знаний по всем известным на сегодняшний день человечеству вопросам и отвечающая требованиям полноты и непротиворечивости Б) логически организованное множество высказываний о некотором классе идеальных объектов, их свойствах и отношениях В) знание, получаемое и фиксируемое специфическими научными методами и средствами (абстрагирование, анализ, синтез, вывод, доказательство, идеализация, систематическое наблюдение, эксперимент, классификация, интерпретация, сформировавшийся в той или иной науке или области исследования ее особый язык и т. д.) 6. Под научной проблемой понимают.... А) совокупность новых, диалектически возникающих сложных теоретических и практических вопросов, противоречащих существующим знаниям или прикладным методикам в данной науке, требующих решения путем научных исследований Б) движущую силу в развитии экономической науки В) определенность, последовательность и непротиворечивость экономическим законам Г) совокупность сложных теоретических или практических вопросов, разделенных на компоненты – темы 7. Важнейшими особенностями современных научных исследований, влияющими на эффективность научного труда, являются следующие: А) вероятностный характер их результатов, поэтому исследователь должен обладать моральными и волевыми качествами (организованностью, настойчивостью, твердостью) Б) преданность идеям теории познания мира, стойкая борьба за приоритет российской науки В) уникальность, которая ограничивает применимость типовых методов решений, как это имеет место в материальном производстве Г) умственные и творческие способности научных работников, готовность к самопожертвованию ради научной истины
--	--

8. Важнейшими особенностями современных научных исследований, влияющими на эффективность научного труда, являются следующие:
- А) преданность идеям теории познания мира, стойкая борьба за приоритет российской науки
 - Б) умственные и творческие способности научных работников, готовность к самопожертвованию ради научной истины
 - В) сложность и комплексность, повышающие требования к научным работникам при кооперации труда. В первую очередь это относится к экономическому аспекту изучаемой проблемы. Он требует не только расширения экономического кругозора исследователя, но и привлечения профессиональных экономистов;
 - Г) масштабность и трудоемкость, основанные на изучении большого количества объектов и экспериментальной проверке полученных результатов;
 - Д) связь исследований с практикой, укрепляющаяся по мере превращения науки в непосредственную производительную силу.
9. Важнейшими принципами организации труда в научной деятельности являются:
- А) преемственность, оперативность, динамичность, оптимальность, логичность, творческий подход
 - Б) преемственность, коллективность, динамичность, мобильность, самоорганизация, творческий подход
 - В) экономичность, снижение доли ручного труда, планомерность, непрерывность, параллельность, самоорганизация, новизна
10. К особенностям индивидуальной научной деятельности относятся:
- А) коммуникации в науке
 - Б) изучение степени разработанности научной проблемы
 - В) четкое ограничение рамок своей деятельности и определение целей своей работы
 - Г) плюрализм научного мнения
11. К особенностям индивидуальной научной деятельности относятся:
- А) коммуникации в науке
 - Б) освоение научной терминологии и строгое выстраивание своего понятийного аппарата
 - В) плюрализм научного мнения
 - Г) обязательное оформление исследования в печатном или электронном виде
12. К принципам научного познания относятся:
- А) общность, универсализм, беспристрастность, рациональный скептицизм
 - Б) плюрализм научного мнения, коммуникации в науке, внедрение результатов исследования
 - В) детерминизм, соответствие, дополнительность
13. Под научной проблемой понимается...
- А) вопрос, ответ на который не содержится в накопленном обществом научном знании
 - Б) взаимодействие между взаимоисключающими, но при этом взаимообуславливающими и взаимопроникающими друг в друга противоположностями внутри единого объекта и его состояний
 - В) специфическая форма организации знания, объектом

	которого является не непосредственная предметная реальность, а состояние научного знания об этой реальности
Уметь: ПК-10 - Анализировать, синтезировать и критически резюмировать большие объемы информации о маркетинговой среде в интересах принятия маркетинговых решений - Осуществлять процедуры сбора, сортировки, анализа, оценки и распределения необходимой своевременной и достоверной маркетинговой информации по результатам исследований - Осуществлять ценовой аудит и мониторинг ПК-11 - Проводить потребительские тестирования и пробные продажи продукта с учетом особенностей потребительской психологии - Оценивать влияние инвестиционных решений и решений по финансированию маркетинговых мероприятий на рост ценности (стоимости) организации и ее активов	1. Разработка программы сбора исходных данных для написания выпускной квалификационной работы на обозначенную тему
Иметь практический опыт: ПК-10 - Определение типа требуемой маркетинговой информации о товарном рынке и ведение маркетинговых баз данных - Выбор методов и масштабов проведения онлайн- и офлайн-маркетинговых исследований рынка - Проведение социологических, культурологических и иных исследований с целью выявления ключевых потребностей общества ПК-11 - Подготовка предложений по разработке нового продукта по результатам исследования потребностей покупателей - Тестирование новых товаров и связанных с ними маркетинговых программ с учетом требований социальной ответственности, подготовка предложений по доработке по результатам тестирования	Подготовка эссе по обсуждаемому вопросу «Особенности развития науки в постиндустриальном обществе».

7.2. Методические рекомендации к определению процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Рабочая учебная программа дисциплины содержит следующие структурные элементы:

- перечень компетенций, формируемых в результате изучения дисциплины с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы;
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (далее—задания). Задания по каждой компетенции, как правило, не должны повторяться.

Требования по формированию задания на оценку ЗНАНИЙ:

- обучающийся должен воспроизводить и объяснять учебный материал с требуемой степенью научной точности и полноты;
- применяются средства оценивания компетенций: тестирование, вопросы по основным понятиям дисциплины и т.п.

Требования по формированию задания на оценку УМЕНИЙ:

- обучающийся должен решать типовые задачи (выполнять задания) на основе воспроизведения стандартных алгоритмов решения;
- применяются следующие средства оценивания компетенций: простые ситуационные задачи (задания) с коротким ответом или простым действием, упражнения, задания на соответствие или на установление правильной последовательности, эссе и другое.

Требования по формированию задания на оценку навыков и (или) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ:

- обучающийся должен решать усложненные задачи (выполнять задания) на основе приобретенных знаний, умений и навыков, с их применением в определенных ситуациях;
- применяются средства оценивания компетенций: задания требующие многошаговых решений как в известной, так и в нестандартной ситуациях, задания, требующие поэтапного решения и развернутого ответа, ситуационные задачи, проектная деятельность, задания расчетно-графического типа. Средства оценивания компетенций выбираются в соответствии с заявленными результатами обучения по дисциплине.

Процедура выставления оценки доводится до сведения обучающихся в течение месяца с начала изучения дисциплины путем ознакомления их с технологической картой дисциплины, которая является неотъемлемой частью рабочей учебной программы по дисциплине.

В результате оценивания компетенций на различных этапах их формирования по дисциплине студенту начисляются баллы по шкале, указанной в рабочей учебной программе по дисциплине.

7.3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Успешность усвоения дисциплины характеризуется качественной оценкой на основе листа оценки сформированности компетенций, который является приложением к зачетно-экзаменационной ведомости при проведении промежуточной аттестации по дисциплине.

Критерии оценивания компетенций

Компетенция считается сформированной, если теоретическое содержание курса освоено полностью; при устных собеседованиях студент исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно излагает учебный материал; свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами заданий, требующих применения знаний, использует в ответе дополнительный материал; все предусмотренные рабочей учебной программой задания выполнены в соответствии с установленными требованиями, студент способен анализировать полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий, качество их выполнения оценено числом баллов от 86 до 100, что соответствует *повышенному уровню* сформированности компетенции.

Компетенция считается сформированной, если теоретическое содержание курса освоено полностью; при устных собеседованиях студент последовательно, четко и логически стройно излагает учебный материал; справляется с задачами, вопросами и другими видами заданий, требующих применения знаний; все предусмотренные рабочей учебной программой задания выполнены в соответствии с установленными требованиями, студент способен анализировать полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий, качество их выполнения оценено числом баллов от 61 до 85,9, что соответствует *пороговому уровню* сформированности компетенции.

Компетенция считается несформированной, если студент при выполнении заданий не демонстрирует знаний учебного материала, допускает ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы, не демонстрирует необходимых умений, доля невыполненных заданий, предусмотренных рабочей учебной программой составляет 55 %, качество выполненных заданий не соответствует установленным требованиям, качество их выполнения оценено числом баллов ниже 61, что соответствует *допороговому уровню*.

Шкала оценки уровня освоения дисциплины

Качественная оценка может быть выражена: в процентном отношении качества усвоения дисциплины, которая соответствует баллам, и переводится в уровневую шкалу и оценки «отлично» / 5, «хорошо» / 4, «удовлетворительно» / 3, «неудовлетворительно» / 2, «зачтено», «не зачтено». Преподаватель ведет письменный учет текущей успеваемости студента в соответствии с технологической картой по дисциплине.

Шкала оценки результатов освоения дисциплины, сформированности компетенций

Шкалы оценки уровня сформированности компетенции (й)		Шкала оценки уровня освоения дисциплины		
<i>Уровневая шкала оценки компетенций</i>	<i>100 бальная шкала, %</i>	<i>100 бальная шкала, %</i>	<i>5-бальная шкала, дифференцированная оценка/балл</i>	<i>недифференцированная оценка</i>
допороговый	ниже 61	ниже 61	«неудовлетворительно» / 2	не зачтено
пороговый	61-85,9	70-85,9	«хорошо» / 4	зачтено
		61-69,9	«удовлетворительно» / 3	зачтено
повышенный	86-100	86-100	«отлично» / 5	зачтено

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для

освоения дисциплины

Основная литература

1. Космин, В. В. Основы научных исследований (общий курс) [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В. В. Космин. - 3-е изд., перераб. и доп. - Документ Bookread2. - М. : Риор [и др.], 2017. - 226 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=774413>.
2. Кузнецов, И. Н. Основы научных исследований [Электронный ресурс] : учеб. пособие / И. Н. Кузнецов. - 4-е изд. - Документ Bookread2. - М. : Дашков и К, 2018. - 282 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=415064>.
3. Кузнецов, И. Н. Рефераты, курсовые и дипломные работы. Методика подготовки и оформления [Электронный ресурс] : учеб.-метод. пособие / И. Н. Кузнецов. - 7-е изд. - Документ Bookread2. - М. : Дашков и К, 2018. - 339 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=415062>.
4. Новиков, Ю. Н. Подготовка и защита бакалаврской работы, магистерской диссертации, дипломного проекта [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Ю. Н. Новиков. - Изд. 2-е, стер. - Документ Reader. - СПб. [и др.] : Лань, 2017. - 31 с. - Режим доступа: <https://e.lanbook.com/reader/book/94211/#1>.
5. Шкляр, М. Ф. Основы научных исследований [Электронный ресурс] : учеб. пособие / М. Ф. Шкляр. - 6-е изд. - Документ Bookread2. - М. : Дашков и К, 2018. - 206 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=340857>.

Дополнительная литература

1. Баловсяк, Н. В. Реферат, курсовая, диплом на компьютере [Текст] / Н. В. Баловсяк. - СПб. : Питер, 2007. - 173 с. - (Популярный самоучитель).
2. Безуглов, И. Г. Основы научного исследования [Текст] : учеб. пособие для аспирантов и студентов-дипломников / Моск. откр. соц. ун-т. - М. : Акад. проект, 2008. - 194 с. - (Gaudeamus. Психология и Педагогика. Фундаментальный учебник).
3. Борикина, Л. В. Пишем реферат, доклад, выпускную квалификационную работу [Текст] : учеб. пособие для сред. пед. учеб. заведений / Л. В. Борикина, Н. А. Виноградова. - М. : Академия, 2000. - 128 с.
4. Добренков, В. И. Методология и методы научной работы [Текст] : учеб. пособие для вузов по направлению "Социология" / МГУ им. М. В. Ломоносова, Соц. фак. - М. : Кн. дом "Университет", 2009. - 275 с.

8.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

(далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины

Интернет-ресурсы:

1. BOOK. RU [Электронный ресурс] : электрон. б-ка. - Режим доступа: <http://www.book.ru/>. - Загл. с экрана.
2. За партой. РУ [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://za-partoj.ru/d/econ/econ285.htm>. - Загл. с экрана.
3. Издательский дом Гребенникова [Электронный ресурс]. - Режим доступа: www.grebennikon.ru. - Загл. с экрана.
4. Электронная библиотечная система Поволжского государственного университета сервиса [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://elib.tolgas.ru/>. - Загл. с экрана.
5. Электронно-библиотечная система Znanium.com [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://znanium.com/>. - Загл. с экрана.

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Краткая характеристика применяемого программного обеспечения

№ п/п	Программный продукт	Характеристика	Назначение при освоении дисциплины
1	Microsoft Word	Текстовый процессор, предназначенный для создания, просмотра и редактирования текстовых документов, с локальным применением простейших форм таблично-матричных алгоритмов.	Подготовка студентами докладов и рефератов по представленной тематике, оформления самостоятельных работ
2	Microsoft PowerPoint	Программа подготовки	Воспроизведение

		презентаций и просмотра презентаций, являющаяся частью Microsoft Office и доступная в редакциях для операционных систем Microsoft Windows и Mac OS.	презентаций, подготовленных студентами в рамках предложенных тем научных докладов и рефератов
3	Microsoft Excel	Широко распространенная компьютерная программа. Нужна она для проведения расчетов, составления таблиц и диаграмм, вычисления простых и сложных функций.	Проведение практических занятий, подготовка студентами докладов и рефератов по представленной тематике, решение домашних заданий.

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

10.1. Специально оборудованные кабинеты и аудитории

№	Наименование оборудованных учебных кабинетов и (или) аудиторий	Основное специализированное оборудование
1	Аудитория бизнес-проектирования коммерческой деятельности, логистики и маркетинга, лекционная аудитория.	Перечень основного оборудования: комплект мультимедийного проекционного оборудования (экран Draper Luma, проектор Sanyo PLC), комплект учебной мебели на 120 посадочных мест

11. Примерная технологическая карта дисциплины «Основы научных исследований и дипломное проектирование»

Институт (факультет) ИЭ
кафедра «Экономика, организация и коммерческая деятельность»
преподаватель Марченко Т.И., направление подготовки 38.03.06 «Торговое дело»

[illegible]

