

Документ подписан простой электронной подписью
Информационный центр
ФИО: Выбогина Любовь Александровна
Должность: Ректор
Дата подписания: 03.02.2022 15:17:47
Уникальный программный ключ:
c3b3b9c625f6c113afa2a2c42baff9e05a38b76e

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ПОВОЛЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СЕРВИСА»
(ФГБОУ ВО «ПВГУС»)

Кафедра «Менеджмент»

РАБОЧАЯ УЧЕБНАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине «Экономические основы менеджмента организации»
для студентов направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
направленности (профиля) «Менеджмент организации»

Тольятти 2018

Рабочая учебная программа по дисциплине «Экономические основы менеджмента организации» включена в основную профессиональную образовательную программу специальности 38.03.02 «Менеджмент» направленности (профиля) «Менеджмент организации» решением Президиума Ученого совета

Протокол № 4 от 28.06.2018 г.

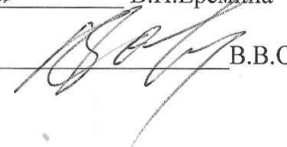
Начальник учебно-методического отдела _____  Н.М.Шемендюк
28.06.2018 г.

3

Рабочая учебная программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 12 января 2016 г. N 7

Составил: к.э.н. Колодина О. Н.

Согласовано Директор научной библиотеки _____  В.Н.Еремина

Согласовано Начальник управления информатизации _____  В.В.Обухов

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры «Менеджмент»

Протокол № 10 от « 24 » мая 201 8 г.

Заведующий кафедрой _____ д.э.н., проф. П.В. Корчагин

(подпись)

(ученая степень, звание,

Ф.И.О.)

Согласовано начальник
учебно-методического отдела

_____  Н.М.Шемендюк

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины являются:

- раскрытие содержания важнейших понятий микро- и макроэкономической теории; приобретение навыков экономического мышления, позволяющих адекватно оценивать экономическую информацию и использовать ее в практической деятельности; получение умений на основе действующей нормативно-правовой базы принимать управленческие решения с учётом экономической эффективности, способов её повышения.

1.2. В соответствии с видами профессиональной деятельности, на которые ориентирована образовательная программа указанной специальности и (или) направления подготовки, содержание дисциплины (модуля, междисциплинарного курса) позволит обучающимся решать следующие профессиональные задачи:

- разработка и реализация проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления);
- оценка эффективности проектов;
- создание и ведение баз данных по различным показателям функционирования организаций;

1.3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины у обучающихся формируются следующие компетенции:

Код компетенции	Наименование компетенции
1	2
ПК-2	владеть различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе, в межкультурной среде
ПК-4	умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации
ПК-5	способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений

1.4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Результаты освоения дисциплины	Технологии формирования компетенции по указанным результатам	Средства и технологии оценки по указанным результатам
Знает: - Основные виды и процедуры внутриорганизационного контроля, виды корпоративной культуры, способы ее формирования и развития, функциональные особенности корпоративного управления, виды корпоративной культуры, способы ее формирования и развития (ПК-2)	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа	Тестирование, собеседование

- Основы построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей, основные показатели финансовой устойчивости, ликвидности и платежеспособности, деловой и рыночной активности, эффективности и рентабельности деятельности (ПК-4); - теоретические основы принятия сбалансированных управленческих решений (ПК-5).		
Умеет: - Использовать управленческие решения для разрешения конфликтных ситуаций, анализировать коммуникационные процессы в организации и разрабатывать предложения по повышению их эффективности, анализировать коммуникационные процессы в организации и разрабатывать предложения по повышению их эффективности, управлять конфликтными ситуациями в компании (ПК-2); - Осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач, использовать источники экономической, социальной, управленческой информации, осуществлять количественный и качественный анализ информации при принятии управленческих решений (ПК-4); - анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-5).	Лекция с разбором конкретных ситуаций, проблемные лекции, семинар-дискуссия, самостоятельная работа	Индивидуальное задание, собеседование, оценка участия в семинаре дискуссии
Имеет практический опыт: - Применения современных коммуникативных технологий, методов планирования человеческих ресурсов организации, методов реализации функций организации и контроля, применения современных коммуникативных технологий, методов реализации основных управленческих функций (ПК-2); - Реализации основных управленческих функций, анализа финансовой отчетности и финансового прогнозирования, адаптации экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей к конкретным задачам управления (ПК-4);	Выполнение ситуационных задач, выполнение творческого проекта, самостоятельная работа	Собеседование по ситуационным задачам

- Владения навыками адаптации экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей к конкретным задачам управления (ПК-5).		
---	--	--

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к вариативной части учебного плана направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент». Ее освоение осуществляется в 2 семестре у дневного отделения и в 4 семестре у заочного отделения.

№ п/п	Наименование дисциплин, определяющих междисциплинарные связи	Код и наименование компетенции(й)
1	Предшествующие дисциплины (практики)	
2	Экономика	ОК-3
3	Теория менеджмента	ОК-6, ОПК-2, ОПК-6
4	Последующие дисциплины (практики)	
5	Антикризисное управление	ПК-3
6	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	ПК-1, ПК-2, ПК-8, ПК-9, ПК-11

3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем и на самостоятельную работу

Распределение фонда времени по семестрам и видам занятий

Виды занятий	очная форма обучения	заочная форма обучения
Итого часов	180 ч.	180 ч.
Зачетных единиц	5 з.е.	5 з.е.
Лекции (час)	28	8
Практические (семинарские) занятия (час)	42	10
Самостоятельная работа (час)	83	153
Экзамен, семестр /час.	2 семестр, 27 часов	4 семестр, 9 часов

4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1. Содержание дисциплины

№ п/п	Раздел дисциплины	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в академических часах)				Средства и технологии оценки
		Лекции, час	кие (семинарские) занятия, час	Лабораторные работы, час	Самостоятельная работа, час	
1	Тема 1 Введение в экономику для менеджеров Основное содержание 1. Предмет экономики для менеджеров. Важнейшие экономические понятия. 2. Проблема эффективного распределения и	2/0	4/1	-/-	8/15	собеседование, подготовка докладов, индивидуальные задания

	использования ограниченных ресурсов.					
2	Тема 2 Рыночная экономика Основное содержание 1. Различные экономические системы и их классификация 2. Общая характеристика рыночной экономики 3. Предприятие в рыночной экономической системе 4. Рыночный механизм и государственное регулирование	2/1	4/1	-/-	8/15	собеседование , подготовка докладов, индивидуальные задания, групповые задания
3	Тема 3 Организация управления экономическими объектами Основное содержание 1. Признаки управляемой системы экономической природы 2. Управляемая и управляющая подсистема. Модель функционирования системы 3. Корпоративное и некорпоративное управление	2/0	4/1	-/-	8/15	собеседование , подготовка докладов, индивидуальные задания, групповые задания
4	Тема 4 Понятие расходов организации Основное содержание 1. Экономическое содержание и классификация затрат и расходов предприятия 2. Состав и структура расходов предприятия	2/1	4/1	-/-	8/15	собеседование , подготовка докладов, тест, индивидуальные задания
5	Тема 5 Понятие доходов организации Основное содержание 1. Состав и структура доходов 2. Формирование, использование и распределение прибыли предприятия.	4/1	6/1	-/-	11/8	собеседование , подготовка докладов, тест, индивидуальные задания
6	Тема 6 Основные средства организации Основное содержание 1. Понятие основных фондов их классификация и структура. Износ и амортизация основных средств. 2. Показатели эффективности использования основных фондов организации	4/1	4/1	-/-	8/15	собеседование , подготовка докладов, индивидуальные задания
7	Тема 7 Оборотные средства организации Основное содержание 1. Понятие и кругооборот	4/1	4/1	-/-	8/15	собеседование , подготовка докладов, индивидуальные задания

	оборотных средств. Состав их классификация 2. Показатели эффективности использования оборотных средств предприятия					ые задания
8	Тема 8 Управление рисками Основное содержание 1. Понятие риска. 2. Классификация рисков 3. Методы управления рисками	4/1	4/1	-/-	8/15	собеседование , подготовка докладов, письменная работа, индивидуальные задания
9	Тема 9 Ценовая политика организации Основное содержание 1. Понятие цены как экономической категории. Система цен и их классификация 2. Ценовая политика предприятия на различных рынках 3. Формирование цен. Основные ценовые стратегии.	2/1	4/1	-/-	8/15	собеседование , подготовка докладов, индивидуальные задания
10	Тема 10 Планирование на предприятии Основное содержание 1. Планирование как важнейшая функция управления 2. Разработка бизнес-плана организации	2/1	4/1	-/-	8/15	собеседование , подготовка докладов, индивидуальные задания, групповые задания
11	Промежуточная аттестация по дисциплине	28/8	42/10	-/-	83/153	Экзамен

4.2. Содержание практических (семинарских) занятий

№	Наименование темы практических (семинарских) занятий	Объем часов	Форма проведения
	2 семестр/ 3 семестр		
1	Занятие 1. Введение в экономику для менеджеров	4/1	Разрешение разноуровневых вопросов, подготовка сообщений по темам,
2	Занятие 2. Рыночная экономика	4/1	Разрешение разноуровневых вопросов, подготовка сообщений по темам, решение разноуровневых и проблемных задач
3	Занятие 3. Организация управления экономическими объектами	4/1	Разрешение разноуровневых вопросов, подготовка сообщений по темам, выполнение заданий
4	Занятие 4. Понятие расходов организации	4/1	Разрешение разноуровневых вопросов, подготовка сообщений по темам, решение разноуровневых и проблемных задач

5	Занятие 5. Понятие доходов организации	6/1	Разрешение разноуровневых вопросов, подготовка сообщений по темам, решение разноуровневых и проблемных задач, тест
6	Занятие 6. Основные средства организации	4/1	Разрешение разноуровневых вопросов, подготовка сообщений по темам, решение разноуровневых и проблемных задач
7	Занятие 7 Оборотные средства организации	4/1	Разрешение разноуровневых вопросов, подготовка сообщений по темам, решение разноуровневых и проблемных задач
8	Занятие 8. Управление рисками	4/1	Разрешение разноуровневых вопросов, подготовка сообщений по темам, выполнение заданий, реферат
9	Занятие 9. Ценовая политика организации	4/1	Разрешение разноуровневых вопросов, подготовка сообщений по темам, решение разноуровневых и проблемных задач
10	Занятие 10. Планирование на предприятии	4/1	Разрешение разноуровневых вопросов, подготовка сообщений по темам, выполнение заданий
Итого за 2 семестр/ 3 семестр		42/10	

5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Технологическая карта самостоятельной работы студента

Код реализ уемой компет енции	Вид деятельности студентов (задания на самостоятельную работу)	Итоговый продукт самостоятельной работы	Средства и технологии оценки	Объем часов
1	2	3	4	5
ПК-2, ПК-4, ПК-5	Доклад или выступление по определённой теме, в котором собрана информация из одного или нескольких источников.	доклад	собеседование	28/-
ПК-2, ПК-4, ПК-5	Индивидуальные (групповые) задания	Обсуждение в малых группах	собеседование	28/-
ПК-2, ПК-4, ПК-5	Подготовка к экзамену, самостоятельное изучение литературы, тест самопроверки	тест самопроверки	тест самопроверки	27/153
Итого				83/153

Литература [1-10]

Темы докладов для выполнения самостоятельной работы студентов

1. Предмет и метод экономических основ менеджмента организации
2. Важнейшие сферы экономической деятельности людей
3. Функциональные области современного менеджмента
4. Направления эффективного распределения и использования ограниченных ресурсов
5. Методы экономической теории
6. Материально-техническая структура экономики
7. Особенности современных экономических систем
8. Роль, место и содержание предприятия в рыночной экономической системе
9. Механизм модели экономического кругооборота с участием государства
10. Экономические методы регулирования экономики

11. Характеристика экономической системы
12. Роль, место и сущность субъекта и объекта управления
13. Факторы внешней и внутренней среды организации
14. Системный подход к исследованию экономических систем
15. Финансовые функции подразделений корпорации.
16. Основные направления совершенствования и развития организации управления
17. Методы управления затратами и себестоимостью продукции
18. Факторы, влияющие на себестоимость продукции
19. Определение безубыточности и запаса финансовой прочности
20. Выручка от продажи продукции и механизм ее определения
21. Экономическое содержание прибыли и основные показатели прибыли предприятия
22. Основные направления распределения прибыли
23. Факторы определяют размер прибыли от реализации
24. Основные направления повышения рентабельности продукции .
25. Основные фонды предприятия их классификационные признаки и оценка
26. Амортизация основных фондов предприятия
27. Показатели эффективности исследования основных фондов
28. Экономическое содержание оборотных средств
29. Отличие оборотных и основных производственных фондов
30. Методы нормирования оборотных средств. Цель определения нормативов по элементам оборотных средств
31. Влияние на величину оборотных средств увеличение объемов производства и реализации продукции
32. Исследование факторов влияющих на уровень товарно-материальных запасов
33. Показатели характеризующие эффективность использования оборотных средств
34. Экономическое содержание коэффициента оборачиваемости оборотных средств
35. Факторы, влияющие на ценовую политику предприятия
36. Методы ценообразования
37. Спрос и предложение, и их влияние на ценовую политику предприятия
38. Особенности планирования в современных условиях хозяйствования
39. Методы планирования
40. Структура плана предприятия
41. Сущность стратегического, текущего и оперативного планирования на предприятии
42. Особенности составления бизнес-плана предприятия

Индивидуальное задание

Задание 1. Российская экономика в ходе современных реформ возрождается по-новому и приобретает черты рыночной системы. Одним из условий ее эффективного функционирования выступает частная собственность на факторы производства. Согласны ли вы с этим? Назовите другие условия эффективного функционирования рыночной экономики.

Задание 2. Пусть Василий затрачивает 1 ч на производство табуретки и 2 ч на производство стола, а Иван — 2 ч на производство табуретки и 1 ч на производство стола.

Определите :

1) как выглядит кривая производственных возможностей их одновременного труда в течение 8 ч;

2) как изменится кривая производственных возможностей, если Василий освоит технологию Ивана в производстве столов;

3) каковы альтернативные стоимости производства первого и последнего стола, изготовленного суммарными усилиями по технологии Ивана.

Задание 3. Приведите пример организации (компании, предприятия). Укажите ее название, сферу деятельности, выпускаемый продукт (услугу), размер организации (примерную численность персонала), возраст организации.

Сформулируйте конкретные примеры применения следующих методов исследования данной организации:

- _ лонгитюдное наблюдение;
- _ кроссекционное наблюдение;
- _ эксперимент;
- _ анализ;
- _ синтез;
- _ дедукция;
- _ индукция;
- _ аналогия;
- _ исторический (хронологический) метод.

Для каждого метода укажите:

- а) цель исследования;
- б) привлекаемые ресурсы и затраты времени;
- в) ожидаемые результаты и выводы (с оценкой степени их достоверности и точности).

Задание 4. Предприятие решает вопрос, производить ли самим на имеющемся оборудовании 250 тыс. шт. комплектующих деталей или покупать их на стороне по 3,7 тыс. руб. за штуку. Если будет решено изготавливать детали самостоятельно, то себестоимость производства составит 5 тыс. руб. за штуку. Далее приведена калькуляция изделия, тыс. руб.:

1. Прямые затраты на материалы на весь объем производства деталей 400 000
2. Прямые затраты на зарплату 200 000
3. Переменные накладные расходы 150 000
4. Постоянные расходы 500 000
5. Итого производственная себестоимость 1 250 000
6. Производственная себестоимость единицы изделия 5

Приобретая детали на стороне, предприятие сможет избежать переменных издержек в сумме 750 000 тыс. руб. и снизить постоянные расходы на 100 000 тыс. руб.

Определите наиболее выгодный для предприятия вариант решения:

- а) изготавливать деталь самостоятельно (вариант А);
- б) приобретать деталь на стороне и не использовать собственное высвободившееся оборудование (вариант Б);
- в) приобретать деталь на стороне и использовать собственное высвободившееся оборудование для производства других изделий, могущих принести прибыль в сумме 180 000 тыс. руб. (вариант В).

Задание 5. Проведите анализ чувствительности прибыли к изменениям цены и затрат на производство и реализацию продукции.

Годовой объем производства составляет 100 тыс. шт. Цена одного изделия — 2500 руб./шт. Средние переменные издержки на единицу — 1550 руб./шт. Постоянные издержки на годовой объем — 50 млн. руб.

1. Определите прибыль от реализации продукции.
2. Найдите значение прибыли при увеличении и снижении цены продукции на 10%.
Сделайте вывод об изменении величины прибыли.
3. Рассчитайте величину прибыли при сокращении постоянных затрат па 10 и 20%, увеличении постоянных затрат на 10%.
4. Определите, как повлияет увеличение и уменьшение объема производства на 10% на величину прибыли предприятия.

Методические указания. Для решения данной задачи воспользуйтесь показателем валовой маржи, или маржинального дохода. Он может быть представлен в виде следующей формулы:

$$M_{\text{вал}} = B - I_{\text{пер}},$$

где $M_{\text{вал}}$ — валовая маржа;

B — выручка от реализации продукции;

$I_{\text{пер}}$ — переменные издержки на годовой объем.

Величина прибыли исходя из сущности маржинального дохода определяется по следующей формуле:

$$\Pi = M_{\text{вал}} - I_{\text{пост}}$$

где Π — прибыль от реализации продукции;
 $I_{\text{пост}}$ — постоянные издержки на годовой объем.

Результаты оформите в таблицу.

Показатель	Исходная цена		Новая цена	
	млн. руб	%	млн. руб	%
Выручка от реализации				
Переменные затраты				
Валовая маржа				
Постоянные затраты				
Прибыль				

Задание 6. Полная восстановительная стоимость основных фондов цеха на начало года составляет 5,8 млн руб., величина износа этих фондов на начало года — 1,6 млн руб. С 1 апреля введены в эксплуатацию основные фонды на 0,5 млн руб., с 1 августа выведены из эксплуатации устаревшие основные фонды на 0,8 млн руб. Среднегодовая норма амортизации на реновацию 5,4%.

Определите полную и остаточную восстановительную стоимость основных фондов цеха на конец года.

Задание 7. Определите норматив оборотных средств в незавершенном производстве, если известно, что выпуск продукции за год составит 12 тыс. ед.; себестоимость изделия — 1,5 тыс. руб.; длительность производственного цикла изготовления изделий — 5 дней; коэффициент нарастания затрат в незавершенном производстве — 0,4.

Задание 8. В I квартале предприятие реализовало продукции на 21 млн руб., среднеквартальные остатки оборотных средств составили 2 млн руб. Во II квартале объем реализации продукции увеличился на 10%, а время одного оборота оборотных средств будет сокращено на один день.

Определите:

- коэффициент оборачиваемости оборотных средств и длительность одного оборота в днях в I квартале;
- коэффициент оборачиваемости оборотных средств и их абсолютную величину во II квартале;
- высвобождение оборотных средств в результате сокращения длительности одного оборота средств.

Задание 9. В отчетном году при среднегодовом нормативе оборотных средств 5 млн руб. было выпущено продукции на 15 млн руб. Как должен измениться норматив оборотных средств, если на планируемый год предусматривается увеличение программы выпуска продукции на 10%, а коэффициент оборачиваемости оборотных средств возрастет на 15%.

Задание 10. При работе ЭВМ необходимо периодически приостанавливать обработку информации и проверять ЭВМ на наличие в ней вирусов. Приостановка в обработке информации приводит к определенным экономическим издержкам. В случае же если вирус вовремя обнаружен не будет, возможна потеря и некоторой части информации, что приведет и еще к большим убыткам.

Варианты решения таковы:

- полная проверка;
- минимальная проверка;
- отказ от проверки.

ЭВМ может находиться в следующих состояниях:

- вирус отсутствует;
- вирус есть, но он не успел повредить информацию;
- есть файлы, нуждающиеся в восстановлении.

Результаты, включающие затраты на поиск вируса и его ликвидацию, а также затраты, связанные с восстановлением информации, имеют вид

	F_1	F_2	F_3
E_1	-20,0	-22,0	-25,0
E_2	-14,0	-23,0	-31,0
E_3	0	-24,0	-40,0

Определить наилучшее решение:

1) в условиях риска при следующих вероятностях состояний, в которых может находиться ЭВМ: f_1 - вирус отсутствует (вероятность 0,2); f_2 - вирус есть, но он не успел повредить информацию (вероятность 0,5); f_3 - есть файлы, нуждающиеся в восстановлении (вероятность 0,3);

2) при использовании принципа недостаточного обоснования Лапласа;

3) по критерию Севиджа.

Задание 11. По приведенным данным о цене предложения однокомнатных квартир рассчитайте среднюю цену 1м² жилья, коэффициенты корреляции между общей площадью и ценой, между жилой площадью и ценой. Назовите показатели, наиболее существенно влияющие на цену. Дайте рекомендации по использованию полученной информации в ценообразовании.

№	Общая площадь, м ²	Жилая площадь, м ²	Цена, тыс. руб.
1	31	19	820
2	40	21	1 150
3	45	20	1 150
4	30,8	16,4	830
5	41	20	1 100
6	32	17,5	800
7	41	19	1 000
8	31,6	17	700
9	31	18	800
10	55	22,5	1 040
11	34	18	740
12	33,4	17	900
13	36	18	800

Вопросы для самоконтроля (тест):

1. Уменьшение экономических выгод в результате выбытия активов и погашения обязательств, приводящие уменьшению капитала организации – это:

- а) доходы
- б) расходы
- в) прибыль
- г) нет верного ответа

2. В соответствии с ПБУ 10/99 «Расходы организации» расходами организации признаются

а) расходы, связанные с изготовлением и продажей продукции, приобретением и продажей товаров с выполнением работ, оказанием услуг и осуществлением др. обычных видов деятельности;

б) уменьшение экономических выгод в результате выбытия активов и/или возникновения обязательств, приводящих к уменьшению капитала этой организации, за исключением уменьшения вкладов по решению участников (собственников имущества);

в) уменьшение экономических выгод в результате выбытия активов и/или возникновения обязательств, приводящих к уменьшению капитала этой организации.

3. Что означает анализ точки безубыточности?

- а) Предприятие в точке безубыточности окупает свои издержки, но еще не делает прибыли;
- б) Предприятие в точке безубыточности окупает свои издержки, и получает первую прибыль;
- в) Предприятие в точке безубыточности окупает постоянные затраты, но еще не делает прибыли;
- г) Предприятие в точке безубыточности окупает переменные затраты, но еще не делает прибыли.

4. На какие составляющие подразделяются все текущие затраты предприятия?

- а) Условно-постоянные и условно-переменные;

- б) Альтернативные, постоянные;
- в) Условно-постоянные и условно-переменные, смешанные;
- г) Альтернативные, постоянные и переменные.

5. Постоянные затраты – это:

- а) затраты, отнесенные к таковым законодательством РФ;
- б) затраты, которые постоянно изменяются вместе с изменением объемов производства;
- в) часть себестоимости единицы продукции, которая остается неизменной с ростом объема производства;

- г) затраты, которые не зависят от динамики объема производства.

6. В классификацию доходов по направлению деятельности не входят:

- а) доходы от основной деятельности;
- б) доходы от инвестиционной деятельности;
- в) доходы от операционной деятельности;
- г) доходы от финансовой деятельности.

7. Валовая прибыль – это разница между:

- а) нетто-выручкой от продажи товаров, продукции, работ, услуг и себестоимостью этих продаж без условно-постоянных управленческих и коммерческих расходов;
- б) нетто-выручкой от продажи товаров и суммарной величиной себестоимости и коммерческих расходов;
- в) нетто-выручкой от продажи товаров и суммарной величиной себестоимости, управленческих и коммерческих расходов;
- г) нет правильного ответа.

8. Как соотносятся между собой понятия «выручка от продажи» и «валовая прибыль»?

- а) выручка от продажи больше валовой прибыли на величину коммерческих и управленческих расходов;
- б) выручка от продажи больше валовой прибыли на величину себестоимости и косвенных налогов;
- в) выручка от продажи меньше валовой прибыли;
- г) выручка от продажи равна валовой прибыли.

9. Прибыль как экономическая категория отражает:

- а) заработную плату работников, величина которой определяется необходимостью воспроизводства рабочей силы;
- б) доход, рассчитанный на основе объема реализованной продукции, исходя из действующих цен без косвенных налогов, торговых и сбытовых скидок;
- в) сумму прибылей (убытков) предприятия от реализации продукции и доходов (убытков), не связанных с ее производством и реализацией;
- г) финансовый результат деятельности предприятия и является основным элементом финансовых ресурсов предприятия.

10. Какая из перечисленных функций не является функцией прибыли?

- а) стимулирующая;
- б) мера эффективности производства;
- в) финансовая.

11. Функция прибыли, определяющая ее одновременно финансовым результатом и основным источником формирования финансовых ресурсов предприятия является:

- а) бюджетной;
- б) стимулирующей;
- в) финансовой;
- г) предупредительной.

12. Финансовый результат, выявленный в отчетном периоде на основании бухгалтерского учета, всех хозяйственных операций организации и оценки статей бухгалтерского баланса – это:

- а) чистая прибыль;
- б) маржинальный доход;
- в) валовая прибыль;
- г) бухгалтерская прибыль.

13. Прибыль, за счет которой на предприятии выплачиваются дивиденды акционерам, является:

- а) прибылью до налогообложения;
- б) чистой прибылью;
- в) бухгалтерской прибылью;
- г) валовой прибылью.

14. Чистая прибыль организации определяется как:

- а) разница между балансовой прибылью и обязательными отчислениями от прибыли в бюджет, фонды и резервы вышестоящих организаций;
- б) разница между выручкой от реализации и отчислениями в фонды и резервы предприятия;
- в) разница между выручкой и совокупными затратами на производство и реализацию продукции.

15. Финансовый результат, определенный как разница между нетто-выручкой от продажи товаров и себестоимостью этих продаж без условно-постоянных управленческих расходов и затрат по сбыту является:

- а) бухгалтерской прибылью;
- б) валовой прибылью;
- в) чистой прибылью;
- г) прибылью до налогообложения.

16. Рост эффективности производства имеет место в случае, если:

- а) темп роста выручки опережает темп роста себестоимости;
- б) темп роста прибыли от реализации выше темпа роста выручки;
- в) темп роста себестоимости ниже темпа роста прибыли;
- г) все перечисленное верно.

17. Факторы увеличения прибыли, к которым относятся цены на производственные ресурсы, конъюнктура товарного и фондового рынков, система налогообложения являются:

- а) внешними;
- б) общими;
- в) внутренними;
- г) специальными.

18. Факторы увеличения прибыли, включающие объем продаж, себестоимость продукции, жизненный цикл предприятия относятся к:

- а) внешним;
- б) внутренним;
- в) общим;
- г) специальным.

19. Основными источниками увеличения прибыли по обычным видам деятельности являются:

- а) увеличение объема реализуемой продукции;
- б) снижение себестоимости продукции;
- в) повышение качества товарной продукции;
- г) верны все ответы.

20. На размер выручки от реализации влияют следующие факторы

- а) зависящие от деятельности организации
- б) не связанные с объемом производства, качеством продукции и ее ассортиментом, уровнем отпускных цен
- в) коммерческие факторы (связаны с соблюдением условий договора, с выбором оптимальных форм расчетов, с развитием дилерской сети)

21. Метод определения выручки от продажи

- а) устанавливается самостоятельно и отражается в приказе по учетной политике
- б) регламентируется вышестоящими органами власти и управления
- в) устанавливается на основании разрешения Министерства Финансов РФ

22. Укажите виды прибыли предприятия

- а) валовая прибыль
- б) финансовая прибыль
- в) расчетная прибыль
- г) чистая прибыль

23. Перечислите функции прибыли

а) обеспечивающая

б) целевая

в) постоянная

г) контрольная

24. Степень использования основных фондов в денежном выражении определяют следующие показатели

а) фондоотдача

б) материалоемкость

в) финансовая устойчивость

г) фондовооруженность

25. Различают износ основных средств

а) физический

б) моральный

в) социальный

г) фискальный

26. Амортизация объектов основных фондов вычисляется следующими способами (для целей налогообложения)

а) линейным

б) уменьшаемого остатка

в) метод ФИФО

г) балансовый метод

27. Оборотные средства предприятия состоят из

а) оборотных производственных фондов

б) фондов обращения

в) фондов функционирования

28. Перечислите виды рисков

а) коммерческие

б) финансовые

в) производственные

г) государственные

д) мировые

29. Ценовая политика – это часть

а) краткосрочной финансовой политике

б) фискальной

в) денежно-кредитной

г) социальной

30. Укажите виды планирования

а) стратегическое

б) текущее

в) оперативное

г) коммерческое

д) целевое

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины Инновационные образовательные технологии

Вид образовательных технологий, средств передачи знаний, формирования умений и практического опыта	№ темы / тема лекции	№ практического (семинарского) занятия/наименование темы
Лекция с заранее запланированными ошибками	Тема 1. Введение в экономику для менеджеров	
Лекция-дискуссия	Тема 3. Организация управления	

	экономическими объектами	
Обсуждение проблемной ситуации (тематические задачи)		Занятие 1 - 9
Деловая (ролевая игра)		Занятие 2. Рыночная экономика Занятие 10. Планирование на предприятии
Разбор конкретных ситуаций (кейс-задачи)		Занятие 3. Организация управления экономическими объектами Занятие 8 Управление рисками

В начале семестра студентам необходимо ознакомиться с технологической картой дисциплины, выяснить, какие результаты освоения дисциплины заявлены (знания, умения, практический опыт). Для успешного освоения дисциплины студентам необходимо выполнить задания, предусмотренные рабочей учебной программой дисциплины и пройти контрольные точки в сроки, указанные в технологической карте (раздел 11). От качества и полноты их выполнения будет зависеть уровень сформированности компетенции и оценка текущей успеваемости по дисциплине. По итогам текущей успеваемости студенту может быть выставлена оценка по промежуточной аттестации, если это предусмотрено технологической картой дисциплины. Списки учебных пособий, научных трудов, которые студентам следует прочесть и законспектировать, темы практических занятий и вопросы к ним, вопросы к экзамену (зачету) и другие необходимые материалы указаны в разработанном для данной дисциплины учебно-методическом комплексе.

Основной формой освоения дисциплины является контактная работа с преподавателем - лекции, практические занятия, лабораторные работы (при наличии в учебном плане), консультации (в том числе индивидуальные), в том числе проводимые с применением дистанционных технологий.

По дисциплине часть тем (разделов) изучается студентами самостоятельно. Самостоятельная работа предусматривает подготовку к аудиторным занятиям, выполнение заданий (письменных работ, творческих проектов и др.) подготовку к промежуточной аттестации (экзамену).

На лекционных и практических (семинарских) занятиях вырабатываются навыки и умения обучающихся по применению полученных знаний в конкретных ситуациях, связанных с будущей профессиональной деятельностью. По окончании изучения дисциплины проводится промежуточная аттестация (экзамен).

Регулярное посещение аудиторных занятий не только способствует успешному овладению знаниями, но и помогает организовать время, т.к. все виды учебных занятий распределены в семестре планомерно, с учетом необходимых временных затрат.

6.1. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины на практических (семинарских) занятиях

Практические (семинарские) занятия обучающихся обеспечивают:

- проверку и уточнение знаний, полученных на лекциях;
- получение навыков составления докладов и сообщений, обсуждения вопросов по учебному материалу дисциплины;
- обсуждение вопросов в аудитории, разделенной на группы 6 - 8 обучающихся либо индивидуальных;
- выполнение практических заданий, задач;
- подведение итогов занятий по рейтинговой системе, согласно технологической карте дисциплины;

Содержание заданий для практических занятий

Практические занятия по теме: Введение в экономику для менеджеров

Цель занятия: Углубить полученные на лекциях и в процессе самостоятельной работы знания о основах экономических отношений.

Вопросы для обсуждения:

1. Предмет экономики для менеджеров
2. Функциональные области современного менеджмента
3. Важнейшие сферы экономической деятельности людей
4. Проблема эффективного распределения и использования ограниченных ресурсов
5. Метод экономической теории
6. Основные разделы экономической теории

Верно ли данное утверждение:

1. Положения теоретической экономики должны находить практическое подтверждение в каждый данный момент и в каждом конкретном случае.
2. Экономическая политика успешно проводимая в одних условиях, может оказаться ошибочной в других.
3. По сравнению с естественными науками, экономика более связана с практической деятельностью и в меньшей степени опирается на фундаментальную теоретическую основу.
4. Границу производственных возможностей можно использовать для оценки выбранного обществом соотношения между производством общественных благ и товарным сектором.
5. При движении вдоль кривой производственных возможностей и предельные альтернативные затраты, и абсолютные альтернативные затраты производства одного из двух благ (товаров) всегда тем выше, чем больше объем его производства.
6. Экономика не является точной наукой и поэтому ее нельзя использовать при руководстве национальным хозяйством.
7. Тот, кто использует эмоциональные доводы в экономической дискуссии, совершает логическую ошибку, которая выражается в перенесении частного на целое.
8. Человек утверждающий, что экономическая рецессия связана с появлением пятен на солнце, совершает логическую ошибку «после этого, следовательно, по причине этого».
9. Удовлетворение одной первичной потребности может быть достигнуто за счет удовлетворения другой.
10. Кривая производственных возможностей экономики будет прямой линией, если экономические агенты не будут использовать разделение труда и специализацию.

Выполните задания и ответьте на вопросы

1. Перед вами стихотворение Э. Асадова:

У соседа- борца, чемпиона мира,
Была восьми комнатная квартира.

Будь у меня такая квартира,
Я тоже бы стал чемпионом мира!

Какой прием научного исследования здесь нарушен?

2. Какие из перечисленных примеров являются:

- нормальными благами;
- низшими благами?

- а) сыр;
- б) хлеб;
- в) одежда second hand;
- г) картофель;
- д) демисезонная одежда;
- е) платное образование.

3. Производственные возможности выпуска военной продукции и гражданских товаров представлены в табл.

Таблица 1

Продукты	Производственные альтернативы
----------	-------------------------------

	A	B	C	D	E
Автомобили, млн. шт	0	2	4	6	8
Управляемые ракеты, тыс. шт	30	27	21	12	0

а) Изобразите эти данные о производственных возможностях графически. Что показывают точки на кривой? Как отражается на кривой закон возрастания вмененных издержек? Определите, каковы будут издержки производства дополнительного миллиона автомобилей (дополнительной тысячи управляемых ракет), если экономика в данный момент находится в точке С.

б) Обозначьте на графике производственных возможностей точку К внутри зоны, ограниченной кривой. Что она показывает? Обозначьте точку N вне этой зоны. Что показывает точка N. Что должно произойти, прежде чем экономика сможет достичь уровня производства, который показывает точка N

в) На каких конкретных допущениях основывается построение кривой производственных возможностей? Что происходит, когда каждое из этих допущений оправдывается?

4. Технология позволяет производить 2 табуретки за 1 чел./ч и 3 стола за 2 чел./ч.

Определите :

1) как будет выглядеть кривая производственных возможностей бригады из 5 чел. в рамках 40-часовой рабочей недели;

2) как изменится кривая производственных возможностей, если вдвое сократятся трудозатраты на производство табуреток и на четверть продолжительность рабочей недели;

3) каковы альтернативные затраты на производство 1 табуретки в первом случае и альтернативные затраты на производство 1 стола во втором случае.

5. Определите причину и следствие в следующих зависимостях:

а) доход и образование;

б) низкий доход и многодетность;

в) рост заработной платы и рост общего уровня цен в стране;

г) изменение предложения товара на рынке и изменение цены этого товара.

6. Безграничность потребности людей определяют редкость ресурсов. Согласны ли вы с этим утверждением? Ответ аргументируйте.

7. Живущий в деревне пенсионер Старосоветский умеет выращивать картофель и варить самогон. На выращивание 1 кг картофеля он тратит 0,5 дня труда и 1 рубль капитала, на изготовление 1 л самогона — 0,1 дня и 2 рубля капитала. Нарисуйте его кривую производственных возможностей за год, если выращиванием картофеля он может заниматься только в течение 6 месяцев в году, а его ежегодная пенсия составляет 6 тыс. рублей.

Практические занятия по теме: Рыночная экономика

Цель занятия: Углубить полученные на лекциях и в процессе самостоятельной работы знания о рыночной экономике

Вопросы для обсуждения:

1. Материально-техническая структура экономики
2. Фундаментальные экономические проблемы
3. Современные экономические системы
4. Основные экономические агенты
5. Предприятие в рыночной экономической системе
6. Модель экономического кругооборота с участием государства
7. Экономические методы регулирования экономики

Задачи и деловые ситуации к теме

Задание 1. Охарактеризуйте по перечисленным в таблице признакам организационно-правовые формы на основе ГК РФ. Результаты оформите в таблице.

Название и пон	Особенности учреждения	Статус владельцев	Источник и форма иррова	Право собственности	Особенности управления	Ответственность по обяза	Кредитоспособность	Распределение прибыли и	Основные положения устава	Количество участников
----------------	------------------------	-------------------	-------------------------	---------------------	------------------------	--------------------------	--------------------	-------------------------	---------------------------	-----------------------

яти е			ния капит ала			тельс твам		убыт ков	и учреди тельно го догово ра	

Задание 2. Нобелевский лауреат, автор выдающегося учебника «Экономикс» П.Самуэльсон рекомендует студентам рассматривать схему рыночной организации хозяйства не менее 20 минут. Воспользуйтесь советом профессора и, закрыв учебник, воспроизведите схему рынка. Объясните:

- откуда и куда направляются потоки товаров, денег и доходов;
- какова структура и конечное назначение товаров потребительского назначения и инвестиционных товаров;
- как на ваш взгляд распределяются личные доходы и доходы фирм в процессе рыночного кругооборота.

Задание 3. Принято считать, что рыночная организация хозяйства позволяет отлично справляться с известной триадой проблем что, как и для кого производить. Объясните:

- как именно рыночная организация экономики с этим справляется;
- почему даже в самых развитых странах есть проблемы, называемые «провалами рынка», т.е. проблемы, решить которые рынок не может;
- какими структурами и с помощью каких методов решаются проблемы, связанные с «провалами рынка». Согласны ли вы с методами их решения или предлагаете какие-то другие методы.

Сформулируйте ваше мнение в краткой форме.

Задание 4. Рыночная организация экономики характеризуется, например, наличием частной собственности, общественным разделением труда, отношениями эквивалентного обмена товаров с помощью денег. Как связаны эти характеристики рыночной системы с наличием высокотехнологичных производств, высококачественной продукции, обширным ассортиментом товарных рынков и отсутствием дефицитов?

Задание 5. Принято считать, что только рыночная организация экономики создает специфические стимулы и принципы ведения хозяйства. К ним относятся, например, свобода выбора сферы приложения труда или предпринимательских способностей, свобода потребительского выбора при данных доходах, частный экономический интерес в любой сфере бизнеса, не запрещенной законом, и др. Почему, на ваш взгляд, запрещались подобные стимулы и принципы в большинстве стран с командно-административной экономикой?

Задание 6. Как известно, главным мотивом и стимулом предпринимательской деятельности в рыночной экономике выступает доход, прибыль, получаемая от этой деятельности. Зачастую погоню за прибылью не без оснований называют «борьбой фурий частного интереса», противоречащей общечеловеческой морали и нравственности. Почему, однако, не считают аморальными и безнравственными такие экономические результаты предпринимательства, как убыточность, нулевая прибыль, нерентабельность, отсутствие окупаемости затрат?

Задание 7. Рыночные цены в решающей степени влияют на распределение поступающей на рынок продукции. Во-первых, важнейшим критерием потребительского выбора служит именно цена товара. Объясните, почему. Во-вторых, доходы людей (покупателей) происходят от их собственности на факторы производства (ресурсы). Почему эти доходы определяют покупательную способность людей? П. Объясните, что подразумевается под утверждением о том, что ценовой механизм рыночной экономики служит координатором, или сигнальной системой, для предпринимателей, позволяющей эффективно ориентироваться в таких проблемах, как уровень технологии производства конкурирующей фирмы, уровень издержек производства на единицу продукции, способы улучшения качества продукции, способы снижения издержек производства.

Задание 8. Что вы скажете о таком каламбуре, напечатанном на обложке одного из учебников по экономике: «Пчела собирает нектар отнюдь не для того, чтобы опылять цветы, она

желает получить мед. В конечном счете она служит интересам цветов. То же самое происходит с предприятием...» Объясните, причем тут предприятие, фирма или экономика вообще?

Задание 9. Допустим, вы имеете долю в создании, функционировании и прибылях супермаркета. В чем состоят ваши права и обязанности:

- а) каким образом распределяются доходы от использования общего имущества;
- б) имеете ли вы право владеть и пользоваться частью общего имущества, соразмерной вашей доле. Если это не возможно, будете ли вы требовать компенсации;

Задание 10. Назовите положительные стороны конкурентной рыночной экономики. Каковы, на ваш взгляд, ее отрицательные стороны? Перечислите формы вмешательства государства в рыночную экономику, его регулирующие функции.

Деловая ситуация 1. «Организационно-правовые формы предприятий».

Часть 1. Выполняется студентами в малых группах (от двух до четырех человек) самостоятельно.

Подготовьте характеристику предприятия выбранной вами организационно-правовой формы. Опишите предприятие в терминах системного подхода: вход, процесс, выход. Для этого выполните следующие задания:

1. Сформулируйте цель деятельности предприятия.
2. Определите состав продукции, производимой предприятием, производимых работ, услуг, оказываемых предприятием.
3. Выясните, какие ресурсы необходимы для выпуска этой продукции: материалы (сырье, комплектующие изделия, рабочие, служащие, инженерно-технические работники, специалисты), оборудование, приборы, измерительные устройства, технологические процессы, информация.

При построении модели используйте следующие термины: «затраты», «процесс» или «преобразование», «продукция», «результат», «финансовый результат».

Затраты — ресурсы, которые можно приобрести в различных количествах и разновидностях (материалы, энергия, информация) и использовать для производства продукции, оказания услуг.

Процесс (преобразование) — изменение формы, внешнего вида, свойств ресурсов, переменных затрат (обработка, обучение, переработка). Работы можно оценить, измерив их качество, своевременность, правильность использования метода обработки.

Продукция — фактор или ресурс, который является результатом преобразования затрат. Продукция поддается измерению по количеству, качеству, своевременности изготовления, совокупным издержкам, цене.

Результат — продукция в оптовых или розничных ценах, выручка от реализации продукции, выполнения работ, оказания услуг.

Финансовый результат — прибыль (разница между доходами и расходами предприятия за вычетом всех налогов) или убыток.

4. Определите состав поставщиков всех видов ресурсов.
5. Выясните, как происходит сбыт продукции. Какие рынки использует предприятие? Как устанавливается цена продукции? Какие могут быть использованы методы принятия ценовых решений?

6. Установите, как принимают решение на предприятии. Какова роль менеджеров, учредителей предприятия? Кто несет ответственность за результаты принятых решений?

7. Опишите, как влияет на принятие решений выбранная для вашего предприятия организационно-правовая форма предприятия.

Часть 2. По завершении первой части обсудите в аудитории следующие вопросы: кто из персонала, учредителей, руководства организации должен принимать решения, подписывать договоры, заключать контракты от имени предприятия? Обсудите проблемы, возникающие при различиях в позиции всех, кто может принимать решения и заключать контракты от имени предприятия. Кто же будет нести ответственность? Как велика, ограничена или не ограничена эта ответственность? Какие могут возникнуть проблемы из-за равенства власти и ответственности нескольких учредителей?

Назовите другие проблемы, связанные с выбором организационно-правовой формы предприятия.

8. Выясните, какие источники средств имеются у предприятия, если оно имеет выбранную вами форму. Насколько легко и просто получить кредит? Можно ли увеличить количество учредителей для вашего предприятия без перерегистрации его или нет?

9. Установите, кому принадлежат доходы предприятия? Как распределяется прибыль вашего предприятия? Имеет ли кто-либо преимущественное право на ее получение? Какими статьями в ГК РФ регулируется эта проблема?

10. Определите, кто будет платить налоги: предприятие как юридическое лицо или его учредители? От чего зависит ответ на этот вопрос?

11. Выясните, можно ли привлечь в качестве совладельцев данного предприятия других физических или юридических лиц? Что для этого необходимо сделать?

12. Узнайте, как будет разделена сумма, вырученная от продажи всех активов данного предприятия, если собственники решат его продать или ликвидировать. Как расплатитесь по задолженности с поставщиками, например, сырья, топлива, энергии? Что и в какую очередь получают работники, кредиторы, учредители?

13. Определите, кто принимает решение о перепрофилировании (изменении сферы деятельности) предприятия.

Какие пункты должны быть в уставе и учредительном договоре вашего предприятия

Практическое занятие по теме: Организация управления экономическими объектами

Цель занятия: Углубить полученные на лекциях и в процессе самостоятельной работы знания о организации управления экономическими объектами

Вопросы для обсуждения:

1. Признаки, характеризующие понятие «система»
2. Характерные особенности экономической системы
3. Влияние на систему внешней и внутренней среды
4. Функции подразделений корпорации
5. Системный подход к исследованию экономических систем
6. Основные направления развития и совершенствования организации управления
7. Этапы управления корпорацией
8. Разработка общей финансовой стратегии корпорации

Задание 1. Организация как процесс

Сформулируйте конкретный пример, иллюстрирующий организационную деятельность менеджера. Укажите цель деятельности, ресурсы, условия, состав исполнителей, их квалификацию и т. п.

Подробно опишите характер и особенности:

- а) распределения задач, ресурсов, полномочий и ответственности между исполнителями;
- б) требуемого взаимодействия исполнителей в процессе достижения поставленной цели.

Приведите варианты отклонения процесса решения задачи от организационного плана. Сформулируйте предложения по восстановлению или улучшению процесса организации работы.

Задание 2. Приведите пример организации (компании, предприятия). Укажите ее название, сферу деятельности, выпускаемый продукт (услугу), размер организации (примерную численность персонала), возраст организации. Перечислите и кратко опишите основные элементы внешней среды организации (поставщиков, партнеров, клиентов, контрольные органы и т. п.).

Нарисуйте схему организации, как открытой системы и укажите:

- а) элементы и их связи;
- б) входы и выходы системы;
- в) элементы внешней среды и их влияние на организацию.

Объясните, почему рассматриваемую организацию можно назвать преобразователем входных ресурсов в выходные.

Задание 3. Прочитайте кейс «Горьковский автомобильный завод». Выпишите все системные элементы организации, укажите характер их взаимной связи и взаимного влияния.

Горьковский автомобильный завод

Горьковский автомобильный завод, ключевое предприятие «Группы ГАЗ», выпускает легкие и среднетоннажные коммерческие автомобили (микроавтобусы, фургоны и фургоны-комби, шасси, бортовые автомобили). На базе автомобилей ГАЗ изготавливается свыше 300 видов спецтехники: автомобили скорой медицинской помощи, школьные автобусы, автоцистерны,

самосвалы, эвакуаторы, автолавки, лаборатории, инкассаторские автомобили, спецтранспорт для силовых структур и др. Самые популярные автомобильные бренды завода — «ГАЗель», «Соболь», «Валдай» и «Садко».

Предприятие является лидером в России по производству легких коммерческих автомобилей, занимая около 50% рынка в этом сегменте. Горьковский автозавод имеет разветвленную сервисно-сбытовую сеть, в которую входит более 100 центров продаж автомобилей и более 170 центров сервисного обслуживания, а также около 1,2 тыс. точек продаж авто комплектующих.

Важным направлением развития компании является сотрудничество с ведущими мировыми автопроизводителями — компаниями Volkswagen, General Motors и Daimler. Подписанные соглашения предполагают организацию производства легковых автомобилей Skoda Octavia, Skoda Yeti, Volkswagen Jetta, Chevrolet Aveo и коммерческих автомобилей Mercedes-Benz Sprinter на мощностях Горьковского автозавода. Кроме того, ГАЗ развивает сотрудничество с иностранными производителями автокомпонентов: в частности, создано совместное предприятие с международным производителем систем выпуска отработанных газов Bosal, а также подписан меморандум о взаимопонимании по созданию совместного предприятия со шведской компанией Bulten, специализирующейся на выпуске деталей крепежа. Совместные проекты с ведущими международными автопроизводителями позволят модернизировать мощности предприятия и обеспечить обучение персонала лучшим стандартам мировой автоиндустрии.

Задание 4. Воспользовавшись примером организации, выбранным для выполнения задания 2, проведите описание организации как системы:

- функциональное;
 - информационное;
 - коммуникационное;
- морфологическое (структурное).

Практическое занятие по теме: Понятие расходов организации

Цель занятия: Углубить полученные на лекциях и в процессе самостоятельной работы знания о расходах организации.

Вопросы для обсуждения:

1. Экономическое содержание расходов, затрат, себестоимости продукции (работ услуг).
2. Классификационные признаки затрат
3. Состав внереализационных расходов предприятия
4. Состав операционных расходов предприятия
5. Состав чрезвычайных расходов

Задачи по теме:

Задание 1. Промышленное предприятие приобрело и переработало в товарную продукцию сырья на сумму 24 млрд руб. с учетом НДС за отчетный период. При этом на закупку сырья использованы товарный кредит поставщиков в размере 4 млрд руб. сроком

на 2 месяца под 15% годовых и банковский кредит на сумму 5 млрд руб. сроком на 1,5 месяца под 13% годовых. За квартал реализовано возвратных отходов на 600 млн руб. с учетом НДС.

Определите нормативные материальные затраты предприятия за квартал.

Справочно: учетная ставка ЦБ РФ 10% годовых, коэффициент для отнесения процентов по кредиту на себестоимость 1,1; НДС — 18 %.

Задание 2. Предприятие изготавливает одно стандартное изделие по цене 1000 руб. На основании данных о работе за 6 месяцев постройте график бухгалтерской модели безубыточности. (тыс. руб.)

Месяц	Объем продаж, шт.	Прибыль (убытки)	Выручка	Совокупные затраты
Январь	3 000	400	?	?
Февраль	3 500	600	?	?
Март	1 500	-200	?	?
Апрель	2 400	160	?	?
Май	2 600	240	?	?
Июнь	1 800	-80	?	?

Рассчитайте постоянные издержки за месяц и точку безубыточности. Объясните, в чем недостатки такого графика.

Задание 3. Предприятие одновременно выпускает три изделия. Ниже приведены показатели деятельности предприятия на следующий год.

Показатель	Всего	Изделие А	Изделие В	Изделие С
Объем реализации	100 000	60 000	25 000	15 000
Основные материалы	42 000	23 000	10 000	9 000
Заработная плата основных производственных рабочих	20 000	10 000	8 000	2 000
Переменные накладные расходы	10 500	4 000	5 000	1 500
Всего переменные издержки	?	?	?	?
Постоянные издержки	17 500	?	?	?
Совокупные издержки	?	?	?	?
Прибыль (убыток)	?	?	?	?

1. Распределите постоянные расходы: а) пропорционально объему реализации; б) пропорционально заработной плате основных производственных рабочих.

2. Заполните таблицу. Подготовьте график бухгалтерской модели безубыточности по данным таблицы. Рассчитайте точку безубыточности.

3. Рассмотрите последствия отказа от производства изделия В, если объемы продаж изделий А и С останутся прежними. Заполните для этого варианта действий аналогичную таблицу, постройте диаграмму безубыточности и рассчитайте точку безубыточности.

Задание 4. В швейном цехе работает 25 швейных машин. Мощность каждой 3,2 кВт. Коэффициент использования мощности у 15 швейных машин 0,92, у 10 — 0,87. Цена 1 кВт·ч электроэнергии — 5 руб. Простой оборудования в ремонте — 7%. Швейные машины работают в две смены по 7,2 ч. Годовой фонд времени работы оборудования — 250 дней.

Определите сумму годовых затрат производства по статье «электроэнергия на технологические цели».

Задание 5. Составьте калькуляцию изделия (подкладка под звездочку кормораздачи) для межцехового хозрасчета, если: отчисления на заработную плату на изделие по нарядам составляют 1620 руб.; за выслугу лет — 21%; отчисления на социальное страхование — 31,6%; уральский коэффициент — 15%. Накладные расходы 90%. Рентабельность изделия 20%. Цена металла (листовая сталь) — 2380 руб. за 1 кг, вес изделия — 0,54 кг.

Справочно: единый социальный налог (ЕСН) — 26% от фонда оплаты труда (ФОТ); страхование от несчастных случаев на производстве 0,3% от ФОТ.

Практическое занятие по теме: Понятие доходов организации

Цель занятия: Углубить полученные на лекциях и в процессе самостоятельной работы знания о доходах организации

Вопросы для обсуждения:

1. Экономическое содержание и понятие доходов предприятия
2. Доходы от обычных видов деятельности
3. Методы определения выручки от продажи продукции
4. Экономическое содержание и виды прибыли предприятия
5. Механизм формирования и распределения и прибыли
6. Особенности использования прибыли предприятия

Задание 1. В I квартале удельные переменные расходы на изделие составили 85 тыс. руб., цена единицы продукции — 125 тыс. руб., общие постоянные расходы — 1250 тыс. руб. Во II квартале цены на сырье выросли на 10%, что привело к росту переменных расходов на 6%.

Определите, как изменение цены повлияет на критический объем производства.

Задание 2. Цена изделия составляет 20 тыс. руб. за штуку, затраты на материалы — 4 тыс. руб. за штуку, затраты на персонал — 2 тыс. руб. на изделие, общая сумма постоянных затрат за период — 19 000 тыс. руб. в год. Произведено продукции — 6000 шт. в год.

Определите: точку безубыточности, запас финансовой прочности, сумму прибыли, полученной предприятием, рентабельность продукции. Какие максимальные издержки на материалы может позволить себе предприятие до достижения критического размера прибыли.

Задание 3. Рассчитайте прибыль от продажи продукции, прибыль до налогообложения и чистую прибыль промышленного предприятия за отчетный период, используя данные, приведенные в таблице.

Показатель	Сумма, млн. руб.
Выручка от реализации продукции	400
Себестоимость проданных товаров, продукции	350
Управленческие расходы	12
Коммерческие расходы	14
Проценты к получению	7
Проценты к уплате	9
Доход от участия в других организациях	8
Доход от сдачи имущества предприятия в аренду	15
Доход от продажи основных средств	35
Остаточная стоимость проданных основных средств	38
Штрафы полученные	12
Штрафы, пени, неустойки уплаченные	17
Сумма дебиторской задолженности, по которой истек срок исковой давности	14
Сумма кредиторской задолженности, по которой истек срок исковой давности	16

Задание 4. Определите влияние снижения себестоимости на рентабельность изделий. А и. Б на основе данных, приведенных в таблице.

Плановые показатели	А	Б
Выпуск и реализация, шт.	850	600
Цена одного изделия, руб.	125	65
Себестоимость изделия, руб.	100	50

В течение года предприятие добилось снижения себестоимости продукции по изделию А на 6%, по изделию Б — на 2,5%. Оптовая цена осталась без изменения.

Определите, как изменилась фактическая рентабельность продукции по сравнению с плановой для всех видов изделий.

Задание 5. Выручка от реализации продукции в базовом периоде составляет 50 000 тыс. руб. Предусмотрен рост объема продукции на 8%. Сведения о величине затрат и условно-постоянных расходов приведены в таблице.

Показатели	Затраты базового года, тыс. Руб.	Удельный вес условно-постоянных расходов, %
Основные материалы	9700	0
Вспомогательные материалы	3500	30
Топливо	1200	20
Энергия	1900	15
Заработная плата с отчислениями	12500	30
Прочие расходы	4000	70
Внепроизводственные расходы	2700	50

Определите, как отразится на величине прибыли экономия на постоянных расходах за счет роста объема продукции и непропорционального ему роста затрат (экономия на условно-постоянных расходах).

Задание 6. Рассчитайте все возможные показатели рентабельности предприятия, используя данные, приведенные в таблице. На основе полученных результатов сделайте выводы.

Показатели	2005	2006
Прибыль до	49107	78439

налогообложения, тыс. руб.		
Чистая прибыль, тыс. руб.	24160	36154
Среднегодовая стоимость основных фондов, тыс. руб.	249902	161155
Среднегодовая сумма оборотных средств, тыс. руб.	468716	528256
Выручка от продажи продукции, тыс. руб.	214565	257568
Совокупные активы предприятия, тыс. руб.:	718618	689411
на начало года	689411	715668
на конец года		
Собственный капитал предприятия, тыс. руб.:	49792	120987
на начало года	120987	110569
на конец года		

Задание 7. Рассчитайте недостающие показатели в таблице.

Вариант	Цена ед. изделия	Объем реализации, шт.	Себестоимость, ед.	Выручка от реализации, тыс. руб.	Затраты на производство и реализацию, тыс. руб.	Рентабельность продукции, %	Прибыль от реализации, тыс. руб.	Рентабельность продаж, %	Активы, тыс. руб.	Рентабельность капитала, %
1	50	1000			40					10
2		500	1000	700					800	
3		1000			100	25				5
4			1000	130			50			7
5	1000						30	20	300	
6	500					20	100			4
7		1000		400				25	700	
8		500	20			30				15
9		100		60	200				600	
10		50	300					40		20

Сделайте выводы по результатам проведенного анализа

Практическое занятие по теме: Основные средства организации

Цель занятия: Углубить полученные на лекциях и в процессе самостоятельной работы знания о основных средствах организации

Вопросы для обсуждения:

1. Экономическое содержание и понятие основных фондов и основных средств
2. Классификация основных фондов по видам
3. Методы денежной оценки основных фондов
4. Показатели эффективности использования основных фондов
5. Способы начисления амортизационных начислений
6. Прямые инвестиции как метод расширенного воспроизводства основного капитала

Задачи по теме:

Задание 1. Оборудование приобретено к 2009 г. за 280 тыс. руб. Рост цен на продукцию станкостроения в 2010 г. составил 8%. Следовательно, восстановительная стоимость станка составит 280 к 1,08 - 302,4 тыс. руб.

Задание 2. Определить остаточную стоимость токарного станка, если первоначальная его стоимость составляет 2800 тыс. руб., а сумма износа — 10% стоимости.

Задание 3. Определить среднегодовую стоимость основных фондов, если стоимость основных фондов на начало года 47 200 тыс. руб. В феврале введены основные фонды на сумму 4150 тыс. руб. В августе произошло выбытие основных фондов на 3110 тыс. руб., а в ноябре — на 2120 тыс. руб.

Задание 4. Определить месячную сумму амортизационных отчислений для оборудования первоначальной стоимостью 2480 тыс. руб. Срок полезного использования — пять лет.

Задание 5. В августе 2006 г. был приобретен станок по цене 400 тыс. руб. Коэффициент транспортно-заготовительных расходов, связанных с приобретением оборудования, равен 0,1; коэффициент, учитывающий затраты на строительно-монтажные работы, непосредственно связанные с данным оборудованием, — 0,2. Переоценка станка была проведена в 2007 г. с коэффициентом 1,3. Норма амортизации — 15%.

1. Рассчитать первоначальную стоимость станка при вводе его в эксплуатацию и сумму начисленной линейным способом амортизации по данному станку за 2006 и 2007 гг.

2. Определить восстановительную стоимость станка в 2008 г.

Задание 6. Определить восстановительную и остаточную стоимость токарно-револьверного станка, если известно, что он приобретен в 2003 г., его первоначальная стоимость составляет 152 тыс. руб., норма амортизации - 5%, износ - 30%.

Задание 7. В цехе работают 40 станков; годовой выпуск продукции 110 тыс. шт.; режим работы двухсменный; продолжительность смены — 8 ч; число рабочих дней в году — 258; регламентированные простои оборудования 4% режимного фонда времени; норма времени на обработку одного изделия — 1,2 ч.

Определить величину производственной мощности цеха и уровень ее использования.

Задание 8. Продукцию необходимо выпустить за квартал. Число рабочих дней в месяце — 20, средний процент плановых простоев оборудования в ремонте и профилактике — 7. Средний процент выполнения норм на участке сложился 1,1.

Определить количество оборудования, необходимое для производства 300 изделий А трудоемкостью 26 ч и 120 изделий Б трудоемкостью 10 ч.

Практическое занятие по теме: Оборотные средства организации

Цель занятия: Углубить полученные на лекциях и в процессе самостоятельной работы знания о оборотных средствах организации

Вопросы для обсуждения:

1. Экономическое содержание и понятие оборотных средств и оборотного капитала
2. Состав и структура оборотных средств
2. Классификация оборотных средств
3. Кругооборот оборотных средств предприятия
4. Методы определения потребности предприятия в оборотных средствах
5. Показатели эффективности использования оборотных средств

Задачи по теме:

Задание 1. Сырье Л поставляется с интервалом в 10 дней, транспортный запас — три дня, приемка и складирование — один день, гарантированный запас — 50% текущего запаса. За год планируется изготовить 20 тыс. изделий из сырья А. Норма расхода материала на изделие — 5 кг по цене 90 руб./кг.

Рассчитать норму запаса и норматив оборотных средств по сырью А.

Задание 2. Определить норматив оборотных средств по таре, запасным частям, специальному инструменту, если: выпуск продукции в IV квартале 3600 тыс. руб.; балансовая стоимость оборудования 2000 тыс. руб. Норма запаса: по таре — 1 руб. на 1000 руб. товарной продукции; специальному инструменту — 0,5 руб. на 1000 руб. товарной продукции; запасным частям — 1,3 руб. на 1000 руб. балансовой стоимости основных фондов (оборудования)

Задание 3. По технологическому процессу сумма затрат, единовременно относимых на себестоимость продукции, составляет 450 руб., производственная себестоимость единицы продукции 562,5 руб., длительность производственного цикла — 30 дней. Планируется за IV квартал выпустить 5000 изделий.

Определить норматив оборотных средств в незавершенном производстве.

Задание 4. Остаток расходов будущих периодов на начало планируемого года составляет 473 тыс. руб. В планируемом году предусмотрены новые расходы, относимые на счет расходов будущих периодов, в сумме 210 тыс. руб. Со счета расходов будущих периодов будет списано на себестоимость продукции 410 тыс. руб.

Рассчитать норматив оборотных средств по расходам будущих периодов.

Задание 5. Производственная себестоимость единицы продукции составит 562,5 руб., выпуск в IV квартале — 5000 изделий, время подборки размера отгружаемой партии — 10 дней, маркировки и упаковки — 3 дня, оформления платежных документов — 2 дня.

Рассчитать норматив запаса по готовой продукции.

Задание 6 За квартал произведено продукции на сумму 36 млн. руб., в оптовых ценах (без НДС) — на сумму 48 млн. руб. при сумме оборотных средств в среднем 8 млн. руб.

Рассчитать показатели эффективности оборотных средств.

Задание 7 Предприятие в отчетном году реализовало продукции на 600 млн. руб. при сумме оборотных средств 70 млн. руб. Намечено увеличить объем реализации на 20%, а длительность одного оборота оборотных средств сократить на пять дней.

Определить эффективность использования оборотных средств в отчетном и плановом периоде, абсолютное и относительное высвобождение оборотных средств.

Задание 8. За год объем реализации составил 10 000 тыс. руб., оборотный капитал в размере 2000 тыс. руб., $K_o = 5$ ($10\,000/2000$). Это означает, что на каждый рубль оборотных средств реализовано 5 руб. товарной продукции, или вся сумма оборотных средств за год совершила 5 оборотов.

Задание 9. Заводу запланировано в течение года реализовать продукцию на 20 млн руб. при среднегодовом нормативе оборотных средств 4 млн руб. В результате введения поточного производства длительность одного оборота сократилась на 12 дней.

Определить, на сколько можно увеличить план производства продукции при том же нормативе оборотных средств.

Задание 10. В отчетном году при лимите оборотных средств 5 млн руб. было выпущено продукции на 15 млн руб.

Как должен измениться норматив оборотных средств, если на планируемый год предусматривается увеличение программы выпуска продукции на 10 %, а коэффициент оборачиваемости оборотных средств возрастает на 15 %.

Задание 11. В планируемом году предусмотрено получить 3 млн руб. прибыли от реализации продукции при среднегодовой стоимости оборотных средств 10 000 млн.руб.

Определить увеличение размера прибыли при сокращении длительности оборота оборотных средств на 25 % (считаем, что прибыль имеет неизменный удельный вес в стоимости реализованной продукции).

Задание 12. За отчетный год реализовано продукции на 880 тыс.руб., в следующем году запланировано увеличить объем реализации до 1200 тыс.руб. Определить планируемое сокращение длительности оборота и сумму высвобожденных оборотных средств, если норматив оборотных средств увеличивается со 100 до 120 млн.руб

Практическое занятие по теме: Управление рисками

Цель занятия: Углубить полученные на лекциях и в процессе самостоятельной работы знания о управлении рисками

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие риска
2. Классификация хозяйственных рисков в зависимости от причин, вызывающих возникновение рискованных ситуаций
3. Классификация рисков в зависимости от длительности рисков во времени
4. Классификация рисков в зависимости от возможности их страхования
5. Классификация рисков в зависимости от возможных последствий
6. Методы управления риском

Задание 1. Выявить все виды рисков, действующих на данную ситуацию, указать условия и причины их возникновения.

Ситуация 1. Производственное объединение «ЗИЛ» решает выйти на внешний рынок с новой моделью грузового автомобиля «Бычок». Внешнеторговая фирма объединения не обладает данными об уровне цен зарубежных автомобильных рынков, сведениями о потенциальных покупателях, об их требованиях и предпочтениях.

Ситуация 2. Крупный мебельный комбинат, выпускающий корпусную и мягкую мебель, хочет открыть специализированные магазины в соседних регионах (областях), но не располагает информацией об их возможностях, что приводит к затруднениям в выборе ценовой политики.

Ситуация 3. Предприятие «Копировальная техника» стоит перед проблемой крупных капиталовложений в расширение производства изделий, которые оно продает коммерческим банкам, страховым компаниям и информационно-рекламным агентствам.

Ситуация 4. До недавнего времени производственное объединение «Бытхим», выпускающее краски, ориентировалось только на профессиональный рынок, продавая краску в 5-литровых емкостях. Но теперь принимается стратегическое решение выпускать продукцию и для потребительского рынка, продавая краску в литровых емкостях под другой торговой маркой и с целью обеспечить дальнейший рост за счет изменения ценовой политики.

Ситуация 5. На рынке массового питания г. Санкт-Петербурга появился новый продукт «Петербургер»: горячий трехслойный бутерброд с мясной или рыбной и овощной начинкой с соусом. В отличие от гамбургеров MacDonald's, которые готовятся путем обжаривания продуктов в масле (что приводит к образованию канцерогенных веществ), основу приготовления «Петербургеров» составляет экологически чистый электроконтактный способ термообработки продуктов. Максимально сохраняются витамины (до 80% от исходного уровня), ускоряются сроки приготовления бутербродов, снижается себестоимость и цена.

Задание 2. Маржинальный доход организации составляет 90 руб. на одно изделие, переменные затраты - 160 руб., объем продаж - 12 000 шт. Цена за единицу продукции - 250 руб., постоянные затраты по смете на период - 876 000 руб. Рассчитать, как изменится прибыль при условии:

- 1) увеличения цены на 8%;
- 2) снижения объема продаж на 10%;
- 3) снижении постоянных затрат на 15%.

Задание 3. Предприятие планирует выпуск изделий в количестве 1000 шт. Переменные затраты на изделие - 125 руб., совокупные постоянные затраты - 60 000 руб., прибыль - 40 000 руб. По прогнозам специалистов, вероятность увеличения объема продаж на 10% составит 0,5, а вероятность снижения объема продаж за счет потери клиента на 5% составит 0,35. Существует вероятность 0,2 роста стоимости услуг связи, что приведет к увеличению постоянных затрат на 5000 руб. Существует риск 0,4 повышения цен на материалы на 30%, при этом материалы составляют 70% переменных затрат на единицу продукции.

Решить задачу:

- 1) статистическим методом;
- 2) методом оценки чувствительности критического объема продаж;
- 3) методом сценариев.

Задание 4. В процессе качественного анализа выявлены пять видов риска, которым может подвергаться процесс установления скидок на реализуемый вне сезона товар. Эксперты проранжировали риски по степени их возможного влияния на уровень потерь.

Эксперты	Риски				
	1	2	3	4	5
1	4	2	5	3	1
2	1	5	2	4	3
3	3	4	1	2	5
4	4	5	2	3	1
5	5	4	3	2	1
Суммарный ранг важности					

Рассчитать коэффициент конкордации.

Практическое занятие по теме: Ценовая политика организации

Цель занятия: Углубить полученные на лекциях и в процессе самостоятельной работы знания о ценовой политике организации

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие цены как экономической категории

2. Функции цены
3. Система цен и их классификация
4. Структура розничной цены
5. Основная задача ценовой политики
6. Особенности ценообразования на различных типах рынка
7. Методы установления цен на товары и услуги.
8. Ценовая стратегия предприятия

Задачи по теме:

Задание 1. Черная масса заготовки составляет 110 кг, чистая масса изделия — 95 кг, цена заготовки — 15 тыс. руб., цена возвратных отходов — 490 тыс. руб. за 1 кг. Основная заработная плата производственных рабочих — 6,5 тыс. руб., дополнительная заработная плата — 20%, процент отчислений на социальные нужды — в соответствии с законодательством Российской Федерации, РСЭО — 70%, общепроизводственные расходы — 90%, общехозяйственные расходы — 120%. Нормативная прибыль — 30% полной себестоимости. Коммерческие расходы — 3% производственной себестоимости; НДС — в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Определите оптовую цену изделия.

Задание 2. Цеховая себестоимость единицы изделия составляет 3000 руб. Общепроизводственные расходы на единицу изделия 250 руб. Коммерческие расходы на единицу изделия — 100 руб. Нормативная рентабельность продукции — 25%; НДС — в соответствии с действующим законодательством. Торговая наценка — 25% оптовой цены.

Рассчитайте оптовую цену, отпускную и розничную цену изделия.

Задание 3. Производственная себестоимость единицы изделия составляет 2000 руб. Коммерческие расходы — 3% производственной себестоимости. Рентабельность продукции — 20%. Торговая наценка — 30%; НДС — в соответствии с действующим законодательством.

1. Рассчитайте оптовую цену, отпускную и розничную цену изделия.

2. Какую прибыль предприятию приносит реализация изделия? Как изменится прибыль, если коммерческие расходы в себестоимости единицы изделия уменьшатся на 4%, а цена останется неизменной?

3. Определите, как изменится рентабельность продукции, если производственная себестоимость сократится на 3%, а цена останется неизменной.

Задание 4. Организация-изготовитель установила на свою продукцию единую отпускную цену без НДС в размере 24 200 р. Товар закуплен организацией розничной торговли у оптовой базы. Оптовой базе была предоставлена оптовая скидка в размере 6%.

Показать формирование отпускной цены оптовой базы и рассчитать предельную розничную цену социально значимого товара, если предельный размер торговой надбавки составляет 30%, ставка НДС — 20%.

Задание 5. Оптовой базой осуществлена фасовка товара, который в соответствии с нормативно-технической документацией выпускается организациями-изготовителями в такой упаковке. Оптовая база получила от изготовителя товар по отпускной цене 7640 р. за 1 кг, кроме того, уплатила НДС в сумме 764 р. База осуществила фасовку товара в пакеты массой 300 г. Затраты по фасовке составляют на одну упаковку 150 р. Оптовая надбавка базы — 8%.

Сформировать отпускную цену оптовой базы.

Задание 6. Предприятие-изготовитель занимает ведущее положение на рынке определенной группы товаров. Оно рассылает в торговую сеть прейскурант по предлагаемому к продаже ассортименту товаров, в котором указаны отпускные цены поставщика, рекомендуемые конечные цены и скидки с розничной цены.

Обязаны ли организации розничной торговли исполнять рекомендации? Будут ли они это делать на практике? По какой цене розничный продавец будет покупать товар, если рекомендуемая конечная цена составляет 5000 руб., а скидка розничной торговле — 20% от розничной цены?

Задание 7. Фирма на условиях скользящих цен получила заказ на поставку оборудования. Дата получения заказа — январь 2008 г., срок поставки — декабрь 2009 г. Предложенные поставщиком условия скользящего определения определяют следующую раскладку цены на составляющие: стоимость материалов — 50%; стоимость рабочей силы — 20%; неизменная часть цены — 30%.

Предполагается, что за 2008-2009 гг. цены на материалы вырастут на 17%, а ставки номинальной заработной платы повысятся в машиностроении на 25%. Приняв базисную цену за 100 условных единиц, определите по формуле скольжения ожидаемый процент повышения цены.

Задание 8. Рассчитайте цену товара на момент поставки исходя из следующих условий. Цена товара на момент заключения договора поставки составила 1200 руб., доля заработной платы в цене товара на момент заключения договора составила 20%, доля сырья - 35%. Стоимость 1 кг сырья на момент заключения договора - 300 руб., на момент исполнения договора - 450 руб., заработная плата на момент заключения договора - 2200 руб., на момент исполнения договора - 3300 руб.

Задание 9. Вы являетесь менеджером организации, осуществляющей продажу продуктов питания. Перед вами поставлена задача увеличения выручки на 8%. Для достижения этой задачи вы предлагаете снизить цены на 10%. Проверить обоснованность ваших предположений реакции покупателей на изменение цен можно, первоначально изменив цены в одном из магазинов, а затем, в случае положительного результата, распространить акцию по снижению цен на более широкую сеть магазинов.

Определите коэффициент эластичности спроса по цене, используя тот факт, что индексы прироста показателей соотносятся так же, как сами показатели. Допустим, в результате снижения цены в одном из магазинов на 10% выручка увеличилась на 5%. При каком изменении цен, при рассчитанной вами эластичности спроса по цене, можно ожидать увеличения объема продаж на 8%?

Задание 10. Итоговый отчет о прибылях и убытках за год:

- 1) объем реализации (50000 ед.) 1000000 руб.;
- 2) основные материалы 350000 руб.;
- 3) заработная плата основных производственных рабочих 200 000 руб.;
- 4) постоянные производственные накладные расходы 200 000 руб.;
- 5) переменные производственные накладные расходы 50 000 руб.;
- 6) административные накладные расходы 180 000 руб.;
- 7) постоянные реализационные накладные расходы 120 000 руб.

Требуется дать оценку альтернативным предложениям:

1) снизить цену реализации на 10%, что может привести к увеличению объема реализации на 30%;

2) увеличить почасовые ставки заработной платы основных производственных рабочих с 14 до 20 руб. в рамках мероприятия по повышению производительности и оплаты труда. Предполагается, что это может увеличить объем производства на 20%, но для ее реализации потребуется или увеличить расходы на рекламу на 50 000 руб. или снизить цену на 5%.

Задание 11. Исходные данные:

- 1) постоянные затраты предприятия в год - 50 000 руб.;
- 2) отпускная цена единицы продукции - 18 руб.;
- 3) переменные затраты на единицу продукции - 10 руб.;
- 4) текущий объем продаж - 8000 шт.

Определите возможное изменение цены товара при сокращении переменных затрат на 10% и постоянных затрат на 5000 руб. при условии, что текущий объем продаж сохранится тот же.

Какую отпускную цену единицы продукции следует установить для увеличения прибыли на 15% при продаже прежнего количества продукции?

Цель занятия: Углубить полученные на лекциях и в процессе самостоятельной работы знания о планировании на предприятии

Вопросы для обсуждения:

1. Содержание понятий планирование и план
2. Подсистемы планирования
3. Классификационные признаки плана
4. Сводный план предприятия

Задание 1. В таблице произвольно перечислены этапы процесса планирования, расставьте их в логическом порядке.

Таблица 1 – Этапы планирования

Этапы планирования	Возможные варианты
? – Определение последовательности	

действий <i>Каков наилучший порядок осуществления действий?</i>	• Графики планирования ключевых событий • диаграмма Ганта • сетевые графики
? - Определение действий (мероприятий) - <i>Что я должен сделать, чтобы достичь цели?</i> ? – Определение целей <i>Что я планирую достичь?</i>	Списки (перечень) действий • «дерево» целей • принцип SMART
? – Определение ресурсов <i>Какие ресурсы понадобятся нам для осуществления плана?</i>	ресурсное планирование
? – Контроль за ходом и результатами работ; в случае необходимости составление нового плана ? – Генерация и оценка различных вариантов - <i>Сколько существует различных вариантов действий? Какому варианту отдать предпочтение после оценки всех возможных вариантов?</i> ? – Конкретизация действий. <i>Кто, что и когда собирается делать?</i> ? – Пересмотр плана - <i>Осуществим ли мой план? Будут ли достигнуты цели? Не пропущены ли какие-нибудь важные мероприятия? Укладываются ли расходы в бюджет?</i>	контур контроля (управления) • мозговой штурм • разработка критериев для оценки вариантов • распределение работы • составление графика • указания и инструкции • анализ сильных и слабых сторон плана • учет реальных возможностей • учет непредвиденных обстоятельств

Деловая игра «Бизнес-план»

Итогом группового задания является разработка проекта бизнес-плана, а также отзыва на другой бизнес-план.

Основная цель– обучение основным навыкам составления и экспертизы бизнес-плана.

Задачи, поставленные для достижения цели

- 1) овладение навыком работы с документами, регулирующими составление бизнес-плана;
- 2) знакомство с основными правилами составления бизнес-плана;
- 3) знакомство со структурой бизнес-плана;
- 4) умение пользоваться разработанными шаблонами;
- 5) овладение навыком экспертизы бизнес-плана и составления заключения по результатам экспертизы;
- 6) овладение навыком составления бизнес-плана.

Конкретное задание определяется преподавателем с учетом актуальности, потребностей слушателей и других факторов.

Перед каждой группой ставятся следующие задачи:

- 1) разработка проекта бизнес-плана под руководством руководителя команды;
- 2) экспертиза своего проекта и составление заключения по нему одним из членов команды, который не участвовал в разработке проекта;
- 3) корректировка проекта с учетом замечаний своего члена команды;
- 4) изучение проекта, разработанного другой командой, и составление заключения на проект;
- 5) презентация проекта бизнес-плана на практическом занятии.

Вопросы (тест) для самоконтроля

1. Что собой представляет предмет экономики для менеджеров?

2. Изложите важнейшие сферы экономической деятельности людей?
3. Перечислите функциональные области современного менеджмента?
4. В чем проблема эффективного распределения и использования ограниченных ресурсов?
5. Назовите методы экономической теории?
6. Перечислите основные разделы экономической теории?
7. Дайте характеристику материально-технической структуры экономики?
8. В чем фундаментальные экономические проблемы?
9. Каковы характерные черты современных экономических систем?
10. Назовите и охарактеризуйте основных экономических агентов?
11. Какова роль, место и содержание предприятия в рыночной экономической системе?
12. Раскройте механизм модели экономического кругооборота с участием государства?
13. Назовите экономические методы регулирования экономики?
14. Перечислите признаки, характеризующие понятие «система».
15. Каковы характерные черты экономической системы и в чем они проявляются?
16. Каковы роль, место и сущность субъекта и объекта управления?
17. Какие факторы относятся к внешней и внутренней среде организации?
18. В чем сущность системного подхода к исследованию экономических систем?
19. Назовите и охарактеризуйте основные этапы управления по целям?
20. Назовите и охарактеризуйте финансовые функции подразделений корпорации.
21. Назовите основные направления совершенствования и развития организации управления?
22. Что понимается под себестоимостью продукции?
23. В чем состоит принципиальное различие между понятиями «расходы» и «себестоимость»?
24. Какова классификация расходов на производство и реализацию по элементам затрат?
25. Какова классификация полной себестоимости по статьям калькуляции? Зачем составляют калькуляцию продукции?
26. В чем состоит принципиальное отличие между переменными и постоянными затратами?
27. Какие статьи калькуляции можно отнести к переменным затратам?
28. Верно ли, что при увеличении объема производства за счет имеющихся на предприятии производственных мощностей себестоимость единицы продукции уменьшится?
29. Что понимают под прямыми и косвенными расходами? Какие статьи калькуляции являются прямыми, а какие косвенными?
30. Дайте определение выручки от продажи продукции и раскройте механизм ее определения?
32. В чем заключается сущность прибыли? Дайте определение прибыли с экономической и хозяйственной точек зрения?
33. Какие основные показатели прибыли предприятия вы знаете?
34. Как рассчитывается прибыль от реализации продукции и чистая прибыль?
35. Каковы основные направления распределения прибыли, оставшиеся в распоряжении предприятия?
36. Какие факторы определяют размер прибыли от реализации?
37. Как определяются рентабельность продукции и рентабельность капитала? Является ли положительной тенденцией рост данных показателей?
38. Каковы основные направления повышения рентабельности продукции?
39. С какой целью рассчитывают точку безубыточности предприятия?
40. Что понимается под основными фондами? Каким образом классифицируются основные фонды по видам?
41. Какое имущество предприятия относится к основным средствам?
42. В чем состоит отличие между физическим и моральным износом основных фондов?
43. Как определяется износ основных фондов в стоимостном выражении?
44. Как соотносятся понятия «износ» и «амортизация» основных фондов?
45. Какие существуют виды стоимости основных фондов?
46. Как определяется остаточная стоимость основных фондов?

47. Будет ли начисляться амортизация на основные фонды, остаточная стоимость которых равна нулю?

48. Какие существуют способы начисления амортизации?

49. На графике проиллюстрируйте различия между методами начисления амортизационных отчислений.

50. Как определяется норма амортизации и годовая сумма амортизационных отчислений при линейном способе?

51. Можно ли утверждать, что линейный способ начисления дает равные платежи (относится к равномерным методам)?

52. Какие показатели характеризуют уровень использования основных фондов? Является ли положительной тенденцией рост фондоотдачи?

53. С какой целью определяют частные показатели использования основных фондов?

54. Что понимается под производственной мощностью предприятия? Какие факторы влияют на производственную мощность?

55. Какая существует взаимосвязь между производственной мощностью и производственной программой предприятия?

56. Каково содержание оборотных средств? Как классифицируют оборотные средства?

57. В чем состоит отличие оборотных и основных производственных фондов?

58. Каковы методы нормирования оборотных средств? С какой целью определяют нормативы по элементам оборотных средств?

59. Как влияет на величину оборотных средств увеличение объемов производства и реализации продукции? Какие именно составляющие оборотных средств изменяются при увеличении объемов производства?

60. От каких факторов зависит потребность в оборотных средствах в составе запасов сырья и материалов?

61. Как изменится потребность в оборотных средствах при сокращении длительности производственного цикла? Какие составляющие оборотных средств изменятся?

62. Какие факторы влияют на запасы готовой продукции?

63. Какие показатели характеризуют эффективность использования оборотных средств?

64. В нем заключается экономическое содержание коэффициента оборачиваемости оборотных средств?

65. В чем состоит отличие относительного и абсолютного высвобождения оборотных средств?

66. Каковы основные функции в рыночных условиях?

67. В чем состоит отличие оптовых цен от розничных? Как они определяются?

68. Какие факторы влияют на уровень цен? Поясните это влияние.

69. В чем заключаются принципиальные отличия затратного подхода определения цены от подхода, основанного на теории полезности?

70. Какой вид имеет график спроса и предложения? В каком случае возникает дефицит и излишек товаров?

71. Какие подсистемы включает в себя система планирования производственной и сбытовой деятельности любого предприятия?

72. В чем отличие понятий «план» и «планирование» на предприятии?

73. С какой целью составляется сводный план предприятия? Какова его примерная структура?

74. В чем состоит сущность стратегического, текущего и оперативного планирования на предприятии?

75. В каких случаях разрабатывается бизнес-план предприятия? Какова его примерная структура?

7. Паспорт фонда оценочных средств для текущего контроля успеваемости и проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (экзамен)

Фонды оценочных средств, позволяющие оценить уровень сформированности компетенций и результаты освоения дисциплины, представлены следующими компонентами:

Код оцениваемой компетенции (или ее части)	Тип контроля	Вид контроля	Количество элементов, <i>шт.</i>
ПК-2 ПК-4 ПК-5	текущий	Устный опрос по темам курса Выполнение практических заданий Выполнение заданий для самостоятельной работы Выполнение группового(индивидуального) задания Тестирование по темам курса	138 65 53 6 2 30
ПК-2 ПК-4 ПК-5	промежуточный	Тест	148

7.1. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Результаты освоения дисциплины	Оценочные средства
1 этап	
Знает: - Основные виды и процедуры внутриорганизационного контроля, виды корпоративной культуры, способы ее формирования и развития, функциональные особенности корпоративного управления, виды корпоративной культуры, способы ее формирования и развития (ПК-2) - Основы построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей, основные показатели финансовой устойчивости, ликвидности и платежеспособности, деловой и рыночной активности, эффективности и рентабельности деятельности (ПК-4); - теоретические основы принятия сбалансированных управленческих решений (ПК-5).	1. Экономическая система это а) часть общественной системы б) часть финансовой системы в) часть бюджетной системы 2. Не является основной сферой экономической деятельности а) ресурсы б) производство в) обмен г) потребление - д.) распределение 3. Укажите факторы производства а) труд б) капитал в) земля г) предпринимательская способность 4. Экономика для менеджеров изучает а) микроэкономические и макроэкономические основы и предпосылки принятия управленческих решений б) теорию бухгалтерского учета и анализа в) денежно-кредитную политику государства г) бюджетную политику государства 5. Укажите методы экономической теории а) горизонтальный б) трендовый в) индукция г) дедукция 6. С точки зрения хозяйственного механизма экономику

можно подразделить на:

- а) традиционную
- б) рыночную
- в) централизованно планируемую
- г) бюрократическую

7. По формам собственности предприятия подразделяются

- а) частные
- б) государственные
- в) совместные
- г) инфраструктурные

8. Экономическая политика это

- а) совокупность различных мер, предпринимаемых правительством с целью достижения конкретных целей экономического развития
- б) сфера человеческой деятельности
- в) политика эффективного распределения ресурсов

9. К макроэкономической политике относят

- а) денежно-кредитную политику
- б) политику управления оборотными средствами
- в) дивидендную политику

10. Организация управления предприятием это

- а) совокупность приемов и методов для оптимального сочетания элементов и звеньев управляющей части системы
- б) взаимосвязь стратегических и тактических целей
- в) выработка общей финансовой стратегии предприятия

11. В исследовании систем управления распространение получили

- а) ситуационный подход
- б) кадровый подход
- в) экспертный подход

12. С целью формирования финансовой политики затраты подразделяются на

- а) постоянные и переменные
- б) косвенные и прямые
- в) основные и накладные

13. Расходы предприятия классифицируются

- а) на расходы по обычным видам деятельности
- б) на прогнозируемые
- в) на прямые и косвенные

14. Какие затраты относятся к косвенным

- а) затраты, связанные с производством отдельных видов продукции
- б) затраты, связанные с осуществлением общего производственного процесса на предприятии
- в) затраты на сырье, основные материалы, покупные полуфабрикаты и комплектующие изделия

15. Выручка от продажи продукции (работ, услуг) это ...

- а) поступление или иное увеличение активов предприятия или выполнение его обязательств, которое происходит в результате основной деятельности предприятия
- б) выручкой считаются поступления, получение которых не связано с основной деятельностью организации
- в) поступление денежных средств в кассу или на расчетный счет за выполненные работы и оказанные услуги

Умеет:

- Использовать управленческие решения для разрешения конфликтных ситуаций, анализировать коммуникационные процессы в организации и разрабатывать предложения по повышению их эффективности, анализировать коммуникационные процессы в организации и разрабатывать предложения по повышению их эффективности, управлять конфликтными ситуациями в компании (ПК-2);

- Осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач, использовать источники экономической, социальной, управленческой информации, осуществлять количественный и качественный анализ информации при принятии управленческих решений (ПК-4);

- анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-5).

Задание 1 Гражданин Волков является единственным учредителем и руководителем ОДО «Лоск», которое решением суда признано несостоятельным (банкротом).

1. Дайте характеристику ОДО «Лоск», как юридическому лицу.

2. Можно ли обратить взыскание на имущество Волкова по обязательствам ОДО?

3. Изменится ли ответ на вопрос №2, если Волков будет учредителем полного товарищества?

4. Каковы правовые последствия банкротства?

Задание 2 Предложите оптимальную организационно–правовую форму для следующих предприятий (организаций):

1. Завод по производству автомобилей;

2. Фирма по производству и продаже пластиковых окон и сопутствующих товаров (жалюзи, витрин и т.д.);

3. Станция техобслуживания (СТО);

4. Завод по переработке металлических отходов;

5. Фирма по производству дорожных знаков;

6. Дизайнерская студия.

При выборе организационно–правовой формы необходимо учесть следующие критерии:

- специализация предприятия (организации);

- количество учредителей;

- порядок распределения доходов;

- материально–техническую базу;

- объем финансов, необходимых для открытия предприятия;

- численность персонала;

- особенности налогообложения.

Задача 3 Определите влияние роста объема производства на снижение себестоимости продукции при условии, что объем производства вырос на 10%, а постоянные расходы – на 2%. Удельный вес постоянных расходов в структуре себестоимости – 30%.

Задача 4. Рыночная цена товара – 495 руб., торговая надбавка в цене – 25%, наценка сбытовой организации – 10%, НДС – 20%, полная себестоимость продукции предприятия – 250 руб. Определите:

прибыль предприятия;

рентабельность продукции.

Задача 5. Рентабельность реализованных промышленных товаров по валовой (балансовой) прибыли составила у предприятия за квартал 19 %. Чистая прибыль 970 млн руб. При этом известно, что предприятие уплатило штрафов за квартал 80 млн руб., в том числе 50 млн руб. за нарушение выполнения условий хозяйственных договоров и 30 млн руб. за превышение сбросов отравляющих веществ в водоем. Материальные затраты в составе отчетной себестоимости продукции составили 37%. Справочно: налог на прибыль — 24%, НДС — 18%.

Определите:

1) балансовую прибыль, налогооблагаемую прибыль и прибыль, оставшуюся в распоряжении предприятия;

2) себестоимость продукции;

3) выручку от реализации продукции за квартал.

Задача 6 Первоначальная стоимость станка – 38 тыс. руб., полезный срок использования – 7 лет. Определите годовую норму амортизационных отчислений, коэффициент годности и коэффициент износа после трех лет эксплуатации.

Задача 7. Первоначальная стоимость ОПФ предприятия на начало года составила 47 млн. руб. В течение года были введены в действие машины и оборудование на сумму 5 млн. руб. и выведено из эксплуатации оборудование на сумму 3 млн. руб. Износ фондов на начало года составлял 30%, среднегодовая норма амортизации за год – 10%. Определите:

1) первоначальную стоимость ОПФ на конец года;

2) сумму амортизации за год;

3) остаточную стоимость ОПФ на конец года

Задача 8. Чистый вес детали изделия, изготовленной из стали – 96 кг. Норма расхода стали 108 кг. Выпускается 3000 изделий в год. Поставки стали, осуществляются один раз в квартал. Максимальное отклонение от интервала поставок – 4 дня. Транспортный запас – 2 дня. Определить величину производственного запаса и коэффициент использования стали.

Задача 9. Определить норматив оборотных средств по каждому элементу и в целом по предприятию на основании следующих данных: программа выпуска в год – 50000 шт.; стоимость сырья, материалов и комплектующих изделий – 600 руб.; себестоимость изделия – 1500 руб.; интервал между поставками – 14 дней; страховой запас 20% от текущего запаса; подготовительный запас – 1 день; длительность производственного цикла – 3 дня; сумма средств в расходах будущих периодов на начало года 90 тыс. руб.; расходы, произведенные в плановом году – 55 тыс. руб.; расходы, списанные на себестоимость – 80 тыс. руб.; норма запаса готовой продукции – 2 дня.

Задача 10 На изготовление одной шестерни в механическом цехе расходуется 16 кг стали по цене 200 руб./т (без НДС). Чистый вес детали – 13 кг. Отходы реализуются по цене 9 руб./т. Основная заработная плата на полное изготовление шестерни – 10 руб. Общая сумма цеховых расходов составляет 37 тыс. руб., а сумма основной заработной платы производственных рабочих – 15 тыс. руб. Общепроизводственные расходы составляют 70%, внепроизводственные расходы – 2%. Плановая прибыль – 10%. Налог на добавленную стоимость – 20%. Определите отпускную цену предприятия

Имеет практический опыт:

- Применения современных коммуникативных технологий, методов планирования человеческих ресурсов организации, методов реализации функций организации и контроля, применения современных коммуникативных технологий, методов реализации основных управленческих функций (ПК-2);
- Реализации основных управленческих функций, анализа

Составить бизнес-план, в том числе представить следующие разделы:

Раздел 1. Резюме.

Раздел 2. Общее описание компании.

Раздел 3. Продукты и услуги.

Раздел 4. Маркетинг-план.

Раздел 5. Управление и организация.

Раздел 6. Производственный план.

Раздел 7. Капитал и юридическая форма компании

Раздел 8. Финансовый план

финансовой отчетности и финансового прогнозирования, адаптации экономических, финансовых и организационно- управленческих моделей к конкретным задачам управления (ПК-4); - Владения навыками адаптации экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей к конкретным задачам управления (ПК-5).	
--	--

7.2. Методические рекомендации к определению процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Рабочая учебная программа дисциплины содержит следующие структурные элементы:

- перечень компетенций, формируемых в результате изучения дисциплины с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы;
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (далее – задания). Задания по каждой компетенции, как правило, не должны повторяться.

Требования по формированию задания на оценку ЗНАНИЙ:

- обучающийся должен воспроизводить и объяснять учебный материал с требуемой степенью научной точности и полноты;
- применяются средства оценивания компетенций: тестирование, вопросы по основным понятиям дисциплины и т.п.

Требования по формированию задания на оценку УМЕНИЙ:

- обучающийся должен решать типовые задачи (выполнять задания) на основе воспроизведения стандартных алгоритмов решения;
- применяются следующие средства оценивания компетенций: простые ситуационные задачи (задания) с коротким ответом или простым действием, упражнения, задания на соответствие или на установление правильной последовательности, эссе и другое.

Требования по формированию задания на оценку навыков и (или) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ:

- обучающийся должен решать усложненные задачи (выполнять задания) на основе приобретенных знаний, умений и навыков, с их применением в определенных ситуациях;
- применяются средства оценивания компетенций: задания требующие многошаговых решений как в известной, так и в нестандартной ситуациях, задания, требующие поэтапного решения и развернутого ответа, ситуационные задачи, проектная деятельность, задания расчетно-графического типа. Средства оценивания компетенций выбираются в соответствии с заявленными результатами обучения по дисциплине.

Процедура выставления оценки доводится до сведения обучающихся в течение месяца с начала изучения дисциплины путем ознакомления их с технологической картой дисциплины, которая является неотъемлемой частью рабочей учебной программы по дисциплине.

В результате оценивания компетенций на различных этапах их формирования по дисциплине студенту начисляются баллы по шкале, указанной в рабочей учебной программе по дисциплине.

7.3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Успешность усвоения дисциплины характеризуется качественной оценкой на основе листа оценки сформированности компетенций, который является приложением к зачетно-экзаменационной ведомости при проведении промежуточной аттестации по дисциплине.

Критерии оценивания компетенций

Компетенция считается сформированной, если теоретическое содержание курса освоено полностью; при устных собеседованиях студент исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно излагает учебный материал; свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами заданий, требующих применения знаний, использует в ответе дополнительный материал; все предусмотренные рабочей учебной программой задания выполнены в соответствии с установленными требованиями, студент способен анализировать полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий, качество их выполнения оценено числом баллов от 86 до 100, что соответствует *повышенному уровню* сформированности компетенции.

Компетенция считается сформированной, если теоретическое содержание курса освоено полностью; при устных собеседованиях студент последовательно, четко и логически стройно излагает учебный материал; справляется с задачами, вопросами и другими видами заданий, требующих применения знаний; все предусмотренные рабочей учебной программой задания выполнены в соответствии с установленными требованиями, студент способен анализировать полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий, качество их выполнения оценено числом баллов от 61 до 85,9, что соответствует *пороговому уровню* сформированности компетенции.

Компетенция считается несформированной, если студент при выполнении заданий не демонстрирует знаний учебного материала, допускает ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы, не демонстрирует необходимых умений, доля невыполненных заданий, предусмотренных рабочей учебной программой составляет 55 %, качество выполненных заданий не соответствует установленным требованиям, качество их выполнения оценено числом баллов ниже 61, что соответствует *допороговому уровню*.

Шкала оценки уровня освоения дисциплины

Качественная оценка может быть выражена: в процентном отношении качества усвоения дисциплины, которая соответствует баллам, и переводится в уровневую шкалу и оценки «отлично» / 5, «хорошо» / 4, «удовлетворительно» / 3, «неудовлетворительно» / 2, «зачтено», «не зачтено». Преподаватель ведет письменный учет текущей успеваемости студента в соответствии с технологической картой по дисциплине.

Шкала оценки результатов освоения дисциплины, сформированности компетенций

Шкалы оценки уровня сформированности компетенции (й)		Шкала оценки уровня освоения дисциплины		
Уровневая шкала оценки компетенций	100 балльная шкала, %	100 балльная шкала, %	5-балльная шкала, дифференцированная оценка/балл	недифференцированная оценка
допороговый	ниже 61	ниже 61	«неудовлетворительно» / 2	не зачтено
пороговый	61-85,9	70-85,9	«хорошо» / 4	зачтено
		61-69,9	«удовлетворительно» / 3	зачтено
повышенный	86-100	86-100	«отлично» / 5	зачтено

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература:

1. Алексейчева, Е. Ю. Экономика организации (предприятия) [Электронный ресурс] : учеб. для вузов по направлениям подгот. "Экономика" и "Менеджмент" (квалификация "бакалавр") / Е. Ю. Алексейчева, М. Д. Магомедов, И. Б. Костин. Моск. гос. акад. делового администрирования. - 2-е изд., перераб. и доп. - Документ Bookread2. - М. : Дашков и К, 2018. - 291 с. : табл. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=415188>
2. Волков, О. И. Экономика предприятия [Электронный ресурс] : учеб. пособие для вузов по экон. специальностям и направлениям / О. И. Волков, В. К. Складенко. - 2-е изд. - Документ

Bookread2. - М. : ИНФРА-М, 2018. - 264 с. : ил. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=930175>

3. Ивашковский, С. Н. Экономика для менеджеров: микро- и макроуровень [Текст] : [учеб. пособие] / С. Н. Ивашковский ; Рос. акад. нар. хоз-ва и гос. службы при Президенте РФ. - [7-е изд., испр.]. - М. : Дело, 2014. - 438 с.

4. Коршунов, В. В. Экономика организации (предприятия). Теория и практика [Текст] : учеб. для бакалавров вузов по эконом. направлениям и специальностям / В. В. Коршунов. - М. : ЮРАЙТ, 2014. - 433 с.

Дополнительная литература:

5. Виханский, О. С. Стратегическое управление [Текст] : учеб. для вузов по специальности и направлению "Менеджмент" / О. С. Виханский. - Изд. 2-е, перераб. и доп. - М. : Экономист, 2008. - 294 с.

6. Жарковская, Е. П. Антикризисное управление [Текст] : учеб. для экон. специальностей вузов / Е. П. Жарковская, Б. Е. Бродский, И. Б. Бродский. - 5-е изд., перераб. - М. : Омега-Л, 2008. - 438 с.

7. Щербаков, В. А. Краткосрочная финансовая политика [Текст] : учеб. пособие для вузов / В. А. Щербаков, Е. А. Приходько. - 3-е изд., стер. - М. : КноРус, 2009. - 267 с.

8. Экономика предприятия (фирмы) [Текст] : учеб. для экон. специальностей вузов / О. И. Волков [и др.] ; под ред. О. И. Волкова, О. В. Девяткина ; Рос. экон. акад. им. Г. В. Плеханова. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : ИНФРА-М, 2008. - 603 с.

8.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины

Интернет-ресурсы

1. Economicus.Ru [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://economicus.ru/>. – Загл. с экрана.
2. Экономика. Социология. Менеджмент [Электронный ресурс] : Федеральный образовательный портал. – Режим доступа: <http://ecsocman.hse.ru/>. – Загл. с экрана.
3. Экономическая библиотека онлайн [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.elobook.com/>. – Загл. с экрана.
4. Электронная библиотечная система Поволжского государственного университета сервиса [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://elib.tolgaz.ru/>. - Загл. с экрана.
5. Электронно-библиотечная система Znanium.com [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://znanium.com/>. – Загл. с экрана.

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Краткая характеристика применяемого программного обеспечения

№ п/п	Программный продукт	Характеристика	Назначение при освоении дисциплины
1	Microsoft Office	Офисное прикладное программное обеспечение	Для выполнения письменных заданий, разработки презентаций по темам дисциплины, демонстрации слайд-лекций
2	Электронно-библиотечная система Znanium.com http://znanium.com/	Ресурс в свободном доступе	Для самостоятельной работы обучающихся

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для проведения занятий лекционного типа используются специальные помещения - учебные аудитории, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации.

Для проведения практических занятий (занятий семинарского типа), групповых и индивидуальных консультаций используются специальные помещения - учебные аудитории, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения.

Для текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения - учебные аудитории, укомплектованные специализированной мебелью, и (или) компьютерные классы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для самостоятельной работы обучающихся используются специальные помещения - учебные аудитории для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

преподаватель _____ направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент» направленности (профиля) «Менеджмент организации»

[illegible]

