

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация об инициаторе:  
ФИО: Федина Любовь Анатольевна  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 03.02.2022 15:17:47  
Уникальный программный ключ:  
c3b3b9c625f6c113afa2a2c42baff9e05a38b76e

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ПОВОЛЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СЕРВИСА»  
(ФГБОУ ВО «ПВГУС»)

Кафедра «Экономика, организация и коммерческая деятельность»

## **РАБОЧАЯ УЧЕБНАЯ ПРОГРАММА**

по дисциплине «Планирование и прогнозирование в коммерческой деятельности»

для студентов направлений подготовки  
38.03.06 «Торговое дело» направленности (профиля) "Управление в сфере коммерческого  
предпринимательства"

Тольятти 2018

Рабочая учебная программа по дисциплине «Планирование и прогнозирование в коммерческой деятельности» включена в основную профессиональную образовательную программу направления подготовки 38.03.06 «Торговое дело» направленности (профиля) «Управление в сфере коммерческого предпринимательства» решением Президиума Ученого совета Протокол № 4 от 28.06.2018 г.

Начальник учебно-методического отдела \_\_\_\_\_  Н.М.Шемендок  
28.06.2018 г.

Рабочая учебная программа по дисциплине «Планирование и прогнозирование в коммерческой деятельности» разработана в соответствии с Федеральными государственными образовательными стандартами высшего образования направлений подготовки 38.03.06 «Торговое дело» утвержденным приказом Минобрнауки РФ от 12.11.2015 г. № 1334

Составили: д.э.н., профессор Башмачникова Е.В., ассистент Гордеева О.В.

Согласовано Директор научной библиотеки \_\_\_\_\_  В.Н.Еремина

Согласовано Начальник управления информатизации \_\_\_\_\_  В.В.Обухов

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры «Экономика, организация и коммерческая деятельность»

Протокол № 10 от «20» 04 2018 г.

Заведующий кафедрой  д.э.н., профессор Е.В.Башмачникова  
(подпись) (ученая степень, звание, Ф.И.О.)

Согласовано начальник учебно-методического отдела \_\_\_\_\_  Н.М.Шемендюк

## **1.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине «Планирование и прогнозирование в коммерческой деятельности», соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

1.1. Цель преподавания дисциплины «Планирование и прогнозирование в коммерческой деятельности» - получение теоретических знаний о принципах и методах планирования и прогнозирования, приобретение необходимых навыков в организации прогнозно-плановой деятельности предприятия сферы сервиса, в прогнозировании спроса на услуги и планировании объёмов продаж, в прогнозировании народнохозяйственного и социально-экономического развития.

Наиболее важными сторонами метода курса являются:

- 1) системный подход к решению задач прогнозирования и планирования развития отдельного предприятия и сферы сервиса региона в целом.
- 2) изучение процесса развития сервисного сектора в динамике;
- 3) анализ и обобщение новых перспективных явлений в развитии сервисной деятельности;
- 4) учёт специфики объекта исследования;
- 5) сопоставление альтернатив решения задач для выявления оптимальной, с точки зрения принятых критериев эффективности, стратегии развития;
- 6) широкое применение математических методов для решения прогнозных и управленческих задач в сфере сервиса.

Задачами дисциплины «Планирование и прогнозирование в коммерческой деятельности» являются:

- изучение основных методов прогнозирования развития сферы сервиса;
- изучение основных видов прогнозов;
- изучение основ организации прогнозирования на предприятиях сферы сервиса;
- изучение особенностей прогнозирования спроса на услуги, отдельных отраслей развития региона.

1.2. В соответствии с видами профессиональной деятельности, на которые ориентирована образовательная программа указанной специальности, содержание дисциплины позволит обучающимся решать следующие профессиональные задачи:

- сбор, хранение, обработка, анализ и оценка информации, необходимой для организации и управления коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и товароведной деятельностью;

- изучение и прогнозирование спроса с учетом требований потребителей на определенных сегментах рынка;

анализ и оценка профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной) для разработки стратегии организации (предприятия);

- организация и осуществление профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, логистической, рекламной, и (или) товароведной);

### 1.3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины у обучающихся формируются следующие компетенции:

Код компетенции	Наименование компетенции
1	2
ПК-7	Способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров

### 1.4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Результаты освоения дисциплины	Технологии формирования компетенции по указанным результатам	Средства и технологии оценки по указанным результатам
<p><b>Знает: ПК-7</b>            Основы математической статистики            Основы микро- и макроэкономики            Основы финансово-экономического анализа            Техники продаж            Специализированные программные продукты            Основы фундаментального и технического анализа</p>	Лекции, лекция-дискуссия	Тестирование по теме Экспресс - опрос по теме
<p><b>Умеет: ПК-7</b>            Прогнозировать рыночную ситуацию и оценивать возможные риски продаж            Планировать объемы продаж            Планировать заказы продукции в производство            Планировать мероприятия по обеспечению контроля выполнения плана продаж</p>	Практические (семинарские) занятия	Подготовка докладов и рефератов Портфолио
<p><b>Имеет практический опыт: ПК-7</b>            Разработки планов продаж;            Мониторинга, анализ выполнения и корректировка запланированных показателей</p>	Практические (семинарские) занятия	Решение практических задач

по объемам продаж; Анализа объемов продаж и эффективности процессов продаж; Разработки и контроль мероприятий по увеличению объемов продаж и оптимизации процессов продаж.		
--	--	--

## 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к вариативной части

Ее освоение осуществляется в 7,8 семестре

№ п/п	Наименование дисциплин, определяющих междисциплинарные связи	Код компетенции(й)
	Предшествующие дисциплины	
1	Экономика	ОК-2
2	Методы социально-экономического прогнозирования	ПК-10, ПК-11, ПКВ-3
	Последующие дисциплины	
1	-	-

## 3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу

Распределение фонда времени по семестрам и видам занятий

Виды занятий	очная форма обучения	заочная форма обучения
<b>7 семестр</b>		
Итого часов	144 ч.	144 ч.
Зачетных единиц	4	4
Лекции (час)	12	4
Практические (семинарские) занятия (час)	18	10
Лабораторные работы (час)	-	
Самостоятельная работа (час)	114	126
Курсовой проект (работа) (+,-)	-	
Контрольная работа (+,-)	-	-
Экзамен, семестр /час.	-	-
Зачет (дифференцированный зачет), семестр	7 семестр	7семестр/4
Контрольная работа, семестр	-	-
<b>8 семестр</b>		
Итого часов	144 ч.	144 ч.
Зачетных единиц	4	4
Лекции (час)	12	6
Практические (семинарские) занятия (час)	18	8

Лабораторные работы (час)	-	
Самостоятельная работа (час)	114	126
Курсовой проект (работа) (+,-)	-	
Контрольная работа (+,-)	+	+
Экзамен, семестр /час.	-	-
Зачет (дифференцированный зачет), семестр	8 семестр	8семестр/4
Контрольная работа, семестр	-	-

#### 4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

##### 4.1. Содержание дисциплины

№ п/п	Раздел дисциплины	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в академических часах)				Средства и технологии оценки
		Лекции, час	семинарские занятия.	Лабораторные работы, час	Самостоятельная работа, час	
<b>7 семестр/7 семестр</b>						
1	<p>Методология и теория прогнозирования и планирования на предприятиях сферы услуг</p> <p>Основное содержание:</p> <p>1. Прогнозирование и планирование в рыночной экономике.</p> <p>2. Методология и организация прогнозирования и планирования сферы услуг.</p> <p>3. Возможности его использования в Российской Федерации на современном этапе ее развития.</p>	3/1	4/2	-	28/31	решение прогнозных задач, тематическая дискуссия
2	<p>Прогнозирование социально-экономического развития в условиях рыночных отношений.</p> <p>Основное содержание:</p> <p>1. Прогнозирование и регулирование социального развития в условиях рыночной экономики.</p> <p>2. Прогнозирование и регулирование развития социально-экономической</p>	3/1	6/4	-	28/31	решение прогнозных задач, подготовка докладов

	инфраструктуры региона в условиях рыночной экономики.					
3	<p>Прогнозирование народнохозяйственного развития в условиях рыночных отношений.</p> <p>Основное содержание:</p> <p>1. Основы прогнозирования и регулирования процессов взаимодействия общества и природы.</p> <p>2. Прогнозирование и формирование темпов, пропорций, структуры народного хозяйства, его эффективности в условиях рыночных отношений.</p> <p>3. Национальные счета как инструменты прогнозирования и регулирования темпов, структуры и пропорций народного хозяйства.</p>	3/1	4/2	-	30/33	решение прогнозных задач, промежуточный контроль знаний
4	<p>Прогнозирование и регулирование процессов формирования региональных финансовых ресурсов и внешнеэкономической деятельности.</p> <p>Основное содержание:</p> <p>1. Прогнозирование и регулирование процессов формирования и использования финансовых и кредитных ресурсов на уровне регионов.</p> <p>2. Прогнозирование и регулирование процессов формирования межрегиональных и внешнеэкономических связей.</p>	3/1	4/2	-	28/31	решение прогнозных задач, тестирование
	Промежуточная аттестация по междисциплинарному курсу	12/4	18/10		114/126	Зачет
8 семестр/8 семестр						
5	<p>Прогнозирование спроса и предложения на услуги как основа деятельности предприятия сферы сервиса и планирование процесса оказания услуг.</p> <p>Основное содержание:</p> <p>1. Прогнозирование спроса и предложения на услуги.</p> <p>2. Содержание и организация плановой работы на предприятиях сервиса.</p> <p>3. Разработка плана предприятия сервиса.</p>	4/2	6/4	-	38/42	решение прогнозных задач, подготовка докладов

	4. Составление плана оказания услуг					
6	Производственная программа предприятия сферы сервиса. Основное содержание: 1. Цель, задачи и особенности формирования производственной программы предприятия сферы сервиса. 2. Ресурсное обеспечение производственной программы.	4/2	6/2	-	38/42	решение прогнозных задач
7	Планирование издержек предприятия и финансовых результатов деятельности предприятия сферы сервиса. Основное содержание: 1. Планирование издержек предприятия. 2. Планирование финансовых результатов деятельности предприятия.	4/2	6/2	-	38/42	решение прогнозных задач, тестирование, контроль лекционного материала
	Промежуточная аттестация по междисциплинарному курсу	12/6	18/8		114/126	Диф.зачет Курсовая работа

#### 4.2.Содержание практических (семинарских) занятий

№	Наименование темы практических (семинарских) занятий	Объем часов	Форма проведения
<b>7 семестр/7 семестр</b>			
1	Занятие 1. «Методология и теория прогнозирования и планирования на предприятиях сферы услуг.»	4/2	Решение прогнозных задач
2	Занятие 2. «Прогнозирование социально-экономического развития в условиях рыночных отношений.»	6/4	Решение прогнозных задач, подготовка докладов
3	Занятие 3. «Прогнозирование народнохозяйственного развития в условиях рыночных отношений»	4/2	Решение прогнозных задач, промежуточный контроль знаний
4	Занятие 4. «Прогнозирование и регулирование процессов формирования региональных финансовых ресурсов и внешнеэкономической деятельности.»	4/2	Решение прогнозных задач, тестирование
	<b>Итого</b>	18/10	
<b>8 семестр/8 семестр</b>			
5	Занятие 5. «Прогнозирование спроса и предложения на услуги как основа деятельности предприятия сферы сервиса и планирование процесса оказания услуг.»	6/4	Решение прогнозных задач, подготовка докладов
6	Занятие 6. «Производственная программа предприятия сферы сервиса»	6/2	Решение прогнозных задач
7	Занятие 7. «Планирование издержек предприятия и финансовых результатов деятельности предприятия сферы сервиса»	6/2	Решение прогнозных задач, тестирование, контроль лекционного материала

**5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

**Технологическая карта самостоятельной работы студента**

Код реализуемой компетенции	Вид деятельности студентов (задания на самостоятельную работу)	Итоговый продукт самостоятельной работы	Средства и технологии оценки	Объем часов
1	2	3	4	5
1	Изучение лекционного и дополнительного материала для подготовки к решению прогнозных задач, тематической дискуссии.	Конспект	Тест	28/31
2	Изучение лекционного и дополнительного материала для подготовки к решению прогнозных задач. Подготовка докладов к семинарскому занятию.	Решение задач	Аналитический отчет	28/31
3	Изучение лекционного и дополнительного материала для подготовки к решению прогнозных задач, промежуточному контролю знаний.	Реферат, эссе	Презентация	30/33
4	Изучение лекционного и дополнительного материала для подготовки к решению прогнозных задач, тестированию.	Индивидуальное задание	Портфолио	28/31
<b>Итого</b>				114/126
5	Изучение лекционного и дополнительного материала для подготовки к решению прогнозных задач. Подготовка докладов к семинарскому занятию.	Конспект	Устный опрос, Тест	38/42
6	Изучение лекционного и дополнительного материала для подготовки к решению прогнозных задач.	Глоссарий, кроссворд	Экономический диктант	38/42
7	Изучение лекционного и дополнительного материала для подготовки к решению прогнозных задач, тестированию. Контроль лекционного материала.	Статья	Выступление на конференции	38/42
<b>Итого</b>				114/126

## Темы рефератов (письменных работ, эссе, докладов, статей)

1. Комбинированные методы прогнозирования: виды, характеристика.
2. Процедура разработки прогнозов спроса на товары и услуги.
3. Система прогнозирования спроса на товары и услуги и ее составные элементы: взгляд современных ученых.
4. Анализ требований, предъявляемых к прогнозным моделям.
5. Классификация и виды моделей покупательского спроса на товары и услуги дисциплине

### ТЕМА 1. МЕТОДОЛОГИЯ И ТЕОРИЯ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ И ПЛАНИРОВАНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ СФЕРЫ УСЛУГ

1. Предвидение и прогнозирование: общие понятия, логико-гносеологические основы предвидения.
2. Прогнозирование и прогностика: общие понятия и задачи.
3. Необходимость и возможность прогнозирования на предприятиях сферы сервиса в условиях рынка.
4. Способы научного обоснования предсказаний.

### ТЕМА 2. ПРОГНОЗИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНЫХ ОТНОШЕНИЙ

1. Прогнозирование социально-экономической инфраструктуры региона
2. Типы и методы планирования в условиях рынка.
3. Особенности внутрифирменного планирования в условиях рынка.
4. Сущность и основные категории прогнозирования и планирования в условиях рынка.
5. Сравнительная характеристика концепций планирования и прогнозирования.
6. Сравнительная характеристика понятий «план» и «прогноз».
7. Принципы планирования и прогнозирования

### ТЕМА 3. ПРОГНОЗИРОВАНИЕ НАРОДНОХОЗЯЙСТВЕННОГО РАЗВИТИЯ В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНЫХ ОТНОШЕНИЙ

1. Принципы планирования и прогнозирования
2. Подходы для исследования объекта прогнозирования.
3. Основные методологические принципы объекта прогнозирования.
4. Классификация объектов прогнозирования.
5. Понятие и классификация методов планирования.
6. Классификация методов прогнозирования.

ТЕМА 4. ПРОГНОЗИРОВАНИЕ И РЕГУЛИРОВАНИЕ ПРОЦЕССОВ  
ФОРМИРОВАНИЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ И  
ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1. Прогнозирование развития народного хозяйства.
2. Прогнозирование развития межрегиональных и внешнеэкономических связей.
3. Прогнозирование формирования и использования финансовых ресурсов на уровне регионов.
4. Прогнозирование формирования и использования кредитных ресурсов на уровне регионов.

ТЕМА 5. ПРОГНОЗИРОВАНИЕ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ НА УСЛУГИ КАК ОСНОВА  
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ СФЕРЫ СЕРВИСА И ПЛАНИРОВАНИЕ ПРОЦЕССА  
ОКАЗАНИЯ УСЛУГ

1. Прогнозирования спроса и предложения на услуги.
2. Этапы составления плана оказания услуги

ТЕМА 6. ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРОГРАММА ПРЕДПРИЯТИЯ СФЕРЫ СЕРВИСА

1. Виды ресурсного обеспечения производственной программы

ТЕМА 7. ПЛАНИРОВАНИЕ ИЗДЕРЖЕК ПРЕДПРИЯТИЯ И ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ  
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ СФЕРЫ СЕРВИСА

1. Планирование издержек и финансовых результатов деятельности предприятия сферы услуг.

**Вопросы для собеседования**

1. Охарактеризуйте основные отличительные особенности прогнозирования и планирования.
2. Движущие силы развития рыночных отношений не действуют изолированно, их представляют в виде графа. Опишите и зарисуйте этот граф. Считаете ли Вы набор движущих сил полным или его следует расширить? Ответ обоснуйте.
3. К важнейшим задачам прогнозирования относят...
4. ... – этап прогнозирования, на котором с использованием выбранных моделей и методов разрабатывается прогноз объекта прогнозирования и прогнозного фона, проводится его верификация.
5. Предвидение затрагивает две взаимосвязанные совокупности форм его конкретизации, относящейся к категории предвидения. Охарактеризуйте их.
6. Тренд – это ...
7. Перечислите задачи, решаемые на этапе ретроспекции. Расставьте их в порядке роста значимости (важности).

8. По масштабности объекты прогнозирования можно классифицировать в зависимости от числа переменных, входящих в полное описание объекта на стадии анализа. Какие виды объектов в соответствии с данным признаком Вам известны?
9. Назовите подходы к анализу и синтезу структур, которые применяются в анализе объекта прогнозирования.
10. ... – это объекты, в описании которых необходимо учитывать взаимосвязи между всеми переменными, основными инструментами анализа в этом случае являются множественный корреляционный анализ, факторный и дисперсный анализ.
11. Принцип системности –...
12. Охарактеризуйте цель прогностической модели.
13. По каким схемам синтеза осуществляется прогноз обликов объекта прогнозирования?
14. ... – требует такого описания объекта, которое обеспечивало бы заданию достоверность и точность при минимальных затратах на его разработку.
15. Назовите требования, которые предъявляются к прогностической модели.
16. Дайте характеристику этапам, в соответствии с которыми происходит выбор их всего прогнозного множества совокупности предпочтительных альтернатив.
17. ... – описывают функции, выполняемые основными составными частями системы или управленческого процесса. Эти модели составляются в начале проведения исследования системы или проведения модельного эксперимента.
18. Проектирование прогнозирующей системы имеет в виду выполнение двух основных операций. Назовите их.
19. Перечислите основные признаки и особенности последовательной классификации методов прогнозирования.
20. Характеризуя экспертов, всегда имеют в виду, что в результате выработки оценок могут иметь место ошибки двух видов. Назовите их. Чем они вызваны, можно ли их избежать?
21. Что служит целью статистического анализа?
22. Какими признаками характеризуется параллельная классификация методов прогнозирования?
23. Дайте характеристику многомерным статистическим исследованиям

### **Изучение рекомендуемой литературы**

1. Басовский, Л. Е. Прогнозирование и планирование в условиях рынка [Электронный ресурс] : учеб. пособие для вузов по направлению подгот. 38.03.01 "Экономика" (квалификация (степень) "бакалавр") / Л. Е. Басовский. - Документ Bookread2. - М. : ИНФРА-М, 2018. - 260 с. : табл. - (Высшее образование). - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=953265>.
2. Прогнозирование и планирование в условиях рынка [Электронный ресурс] : учеб. пособие для вузов по направлению подгот. 38.03.02 "Менеджмент" (профиль "Произв. менеджмент") / Т.

Н. Бабич [и др.]. - Документ Bookread2. - М. : ИНФРА-М, 2018. - 336 с. : ил., табл. - (Высшее образование). - Прил. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=944382>.

## 6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

### Инновационные образовательные технологии

Вид образовательных технологий, средств передачи знаний, формирования умений и практического опыта	№ темы / тема лекции	№ практического (семинарского) занятия/наименование темы
Лекция-дискуссия	Тема 1. Методология и теория прогнозирования и планирования на предприятиях сферы услуг	-
Обсуждение проблемной ситуации		Тема 2. Прогнозирование социально-экономического развития в условиях рыночных отношений Тема 5. Прогнозирование народнохозяйственного развития в условиях рыночных отношений
Компьютерные симуляции	-	-
Деловая (ролевая игра)		<u>Тема 1.</u> Методология и теория прогнозирования и планирования на предприятиях сферы услуг <u>Тема 5.</u> Прогнозирование спроса и предложения на услуги как основа деятельности предприятия сферы сервиса и планирование процесса оказания услуг.
Разбор конкретных ситуаций		<u>Тема 2.</u> Прогнозирование социально-экономического развития в условиях рыночных отношений <u>Тема 6.</u> Производственная программа предприятия сферы сервиса <u>Тема 7.</u> Планирование издержек предприятия и финансовых результатов деятельности предприятия сферы сервиса
Психологические и иные тренинги	-	-

Слайд-лекции	<p><u>Тема 1.</u> Методология и теория прогнозирования и планирования на предприятиях сферы услуг</p> <p><u>Тема 2.</u> Прогнозирование социально-экономического развития в условиях рыночных отношений</p> <p><u>Тема 6.</u> Производственная программа предприятия сферы сервиса</p> <p><u>Тема 7.</u> Планирование издержек предприятия и финансовых результатов деятельности предприятия сферы сервиса</p>	
--------------	--	--

В начале семестра студентам необходимо ознакомиться с технологической картой дисциплины, выяснить, какие результаты освоения дисциплины заявлены (знания, умения, практический опыт). Для успешного освоения дисциплины студентам необходимо выполнить задания, предусмотренные рабочей учебной программой дисциплины и пройти контрольные точки в сроки, указанные в технологической карте (раздел 11). От качества и полноты их выполнения будет зависеть уровень сформированности компетенции и оценка текущей успеваемости по дисциплине. По итогам текущей успеваемости студенту может быть выставлена оценка по промежуточной аттестации, если это предусмотрено технологической картой дисциплины. Списки учебных пособий, научных трудов, которые студентам следует прочесть и законспектировать, темы практических занятий и вопросы к ним, вопросы к экзамену (зачету) и другие необходимые материалы указаны в разработанном для данной дисциплины учебно-методическом комплексе.

Основной формой освоения дисциплины является контактная работа с преподавателем - лекции, практические занятия, лабораторные работы (при наличии в учебном плане), консультации (в том числе индивидуальные), в том числе проводимые с применением дистанционных технологий.

По дисциплине часть тем (разделов) изучается студентами самостоятельно. Самостоятельная работа предусматривает подготовку к аудиторным занятиям, выполнение

заданий (письменных работ, творческих проектов и др.) подготовку к промежуточной аттестации (экзамену (зачету)).

На лекционных и практических (семинарских) занятиях вырабатываются навыки и умения обучающихся по применению полученных знаний в конкретных ситуациях, связанных с будущей профессиональной деятельностью. По окончании изучения дисциплины проводится промежуточная аттестация (экзамен, (зачет)).

Регулярное посещение аудиторных занятий не только способствует успешному овладению знаниями, но и помогает организовать время, т.к. все виды учебных занятий распределены в семестре планомерно, с учетом необходимых временных затрат.

### **6.1. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины на практических (семинарских) занятиях**

Практические (семинарские) занятия обучающихся обеспечивают:

- проверку и уточнение знаний, полученных на лекциях;
- получение навыков составления докладов и сообщений, обсуждения вопросов по учебному материалу дисциплины;
- обсуждение вопросов в аудитории, разделенной на группы 6 - 8 обучающихся либо индивидуальных;
- выполнение практических заданий, задач;
- подведение итогов занятий по рейтинговой системе, согласно технологической карте дисциплины.

#### **Содержание заданий для практических занятий**

Темы письменных работ, эссе, докладов и т.п.

6. Комбинированные методы прогнозирования: виды, характеристика.
7. Процедура разработки прогнозов спроса на товары и услуги.
8. Система прогнозирования спроса на товары и услуги и ее составные элементы: взгляд современных ученых.
9. Анализ требований, предъявляемых к прогнозным моделям.
10. Классификация и виды моделей покупательского спроса на товары и услуги.

Задания, задачи (ситуационные, расчетные и т.п.)

1. Осуществить краткосрочное прогнозирование спроса на некоторую услугу (млн. руб.), используя процедуру сглаживания (по трем точкам).

Месяц	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Объем спроса, млн. руб.	60	70	55	80	90	75	80	65	75	80	90	100

2. Провести процедуру краткосрочного прогнозирования спроса на некоторую услугу (млн. руб.), используя процедуру сглаживания (по пяти точкам).

Месяц	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Объем спроса, млн. руб.	60	70	55	80	90	75	80	65	75	80	90	100

3. Провести сглаживание по трем точкам с помощью метода скользящей взвешенной средней на основе данных (млн. руб.), приведенных в таблице:

Месяц	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Объем спроса, млн. руб.	60	70	55	80	90	75	80	65	75	80	90	100

Весовые значения:

1	2	3
25%	35%	40%

4. Рассчитать прогнозные значения спроса на некоторую услугу по методу ЭВС на основе данных предыдущего примера с шагом прогнозирования равным 1 и начальной оценкой  $U_0=70$ . Расчеты провести при  $\alpha=0,1;0,2;0,3;0,4$ .

5. Для динамических рядов объема реализации услуг на душу населения построить теоретическую модель, рассчитать ее параметры, используя метод наименьших квадратов (МНК).

Год	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Объем реализации, тыс. руб.	9,6	10,7	11,5	12,9	13,7	13,7	14,5	14,3	15,4	15,1

6. На основе квартальных данных об объемах продаж продукции предприятия (тыс. шт.) за 5 лет была построена тренд-сезонная модель. Сезонность носила мультипликативный характер. Оценка коэффициентов сезонности представлена в таблице.

Квартал	1	2	3	4
Коэффициент сезонности	0,89	1,15	1,25	0,71

7. Рассчитайте прогнозную оценку уровня продаж в первом полугодии следующего года.

1. Докажите, что дисперсия экспоненциально сглаженного временного ряда меньше дисперсии исходного временного ряда.

2. Докажите, что в модели экспоненциального сглаживания веса отдельных уровней ряда экспоненциально убывают по мере их удаления в прошлое.

### Вопросы (тест) для самоконтроля

1. Охарактеризуйте основные отличительные особенности прогнозирования и планирования.
2. Движущие силы развития рыночных отношений не действуют изолированно, их представляют в виде графа. Опишите и зарисуйте этот граф. Считаете ли Вы набор движущих сил полным или его следует расширить? Ответ обоснуйте.
3. К важнейшим задачам прогнозирования относят...
4. ... – этап прогнозирования, на котором с использованием выбранных моделей и методов разрабатывается прогноз объекта прогнозирования и прогнозного фона, проводится его верификация.
5. Предвидение затрагивает две взаимосвязанные совокупности форм его конкретизации, относящейся к категории предвидения. Охарактеризуйте их.
6. Тренд – это ...
7. Ряд приемов, обеспечивающих выполнение определенной совокупности операций:
  - а) методика прогнозирования;
  - б) процедура прогнозирования;
  - в) способ прогнозирования.
8. ... – модель объекта прогнозирования, исследование и использование которой позволяет получить информацию о причинах возникновения проблем.
9. Чем обусловлена необходимость прогнозирования в условиях изменчивой среды?
10. в чем заключается отличие между прогнозной ретроспекцией и прогнозным диагнозом?
11. Процесс разработки прогнозов:
  - а) прогностика;
  - б) прогнозирование;
  - в) программирование.
12. Верификация прогноза - ...
13. Перечислите основные стороны метода изучаемого курса. Определите значение каждого направления и расставьте их в порядке уменьшения важности. Обоснуйте свое мнение.
14. Дайте определения нормативному и поисковому прогнозам. Определите их основные отличия.
15. ... - совокупность методов прогнозирования и средств их реализации, функционирующая в соответствии с основными принципами прогнозирования и обеспечивающая получение конкретного прогноза.
16. Перечислите и дайте характеристику основным формам предсказания.
17. ... прогнозирования – конкретная форма подхода к разработке прогноза, одна или несколько математических или логических операций, направленных на получение конкретного результата в процессе разработки прогноза

18. Какие аспекты и функции раскрывают сущность прогнозирования. Дайте им характеристику.
19. ... – период времени, на который рассчитан прогноз
20. Перечислите и дайте характеристику основным формам преуказания.
21. Дайте определения понятиям «поисковое прогнозирование», «нормативное прогнозирование». Охарактеризуйте их сходства и различия.
22. По критерию соотношения с различными формами конкретизации управления выделяют ряд подтипов как поисковых, так и нормативных прогнозов. Назовите их.
23. Представьте классификационные признаки и выделяемые в соответствии с ними виды прогнозов.
24. Назовите задачи прогностики и расставьте их в порядке убывания значимости.
25. ... - опрос населения, экспертов с целью упорядочить, объективизировать субъективные оценки прогнозного характера.
26. Какие дополняющие друг друга способы разработки прогнозов Вам известны. Дайте им характеристику.
27. Представьте логическую последовательность важнейших операций разработки прогноза в виде этапов.
28. ... – построение поисковых и нормативных моделей с учетом вероятного или желательного изменения прогнозируемого явления на период упреждения прогноза по имеющимся прямым или косвенным данным о масштабах и направлениях изменений.
29. Назовите три взаимодополняющих источника информации о будущем, лежащих в основе прогнозирования.
30. Прогностика – это...
31. Дайте характеристику подходам к исследованию объекта прогнозирования.
32. Прогнозирующая система призвана реализовывать ряд основных принципов. Назовите их.
33. Перечислите основные этапы прогнозирования.
34. ... – описывают операционные характеристики систем, т.е. порядок и содержание управленческих воздействий. В этом классе и информационные модели, которые определяют структуру информационных потоков, содержание, формат, скорость обработки информации, а также основные этапы прохождения информации и контроля за ним.
35. Из каких шести подсистем состоит прогнозирующая система?
36. Что является целью анализа объекта прогнозирования?
37. Дайте характеристику правилам, устанавливающим способы получения нужных свойств модели.
38. Представьте перечень задач, которые должны решаться при анализе объекта прогнозирования на этапе предпрогнозных исследований.
39. ...– требует постоянного сопоставления его свойств с известными схемами, объектами и их моделями с целью отыскания объекта анализа и использования его при прогнозировании.

40. Задача прогнозирования уточняется одновременно с уточнением структуры объекта и прогнозного фона. Уточнение структуры проводится двумя методами. Охарактеризуйте их.
41. ... – требует обязательного учета специфики природы объекта прогнозирования, специфики закономерных законов его развития, абсолютных и расчетных значений в пределах его развития.
42. Перечислите задачи, решаемые на этапе ретроспекции. Расставьте их в порядке роста значимости (важности).
43. По масштабности объекты прогнозирования можно классифицировать в зависимости от числа переменных, входящих в полное описание объекта на стадии анализа. Какие виды объектов в соответствии с данным признаком Вам известны?
44. Назовите подходы к анализу и синтезу структур, которые применяются в анализе объекта прогнозирования.
45. ... – это объекты, в описании которых необходимо учитывать взаимосвязи между всеми переменными, основными инструментами анализа в этом случае являются множественный корреляционный анализ, факторный и дисперсный анализ.
46. Принцип системности –...
47. Охарактеризуйте цель прогностической модели.
48. По каким схемам синтеза осуществляется прогноз обликов объекта прогнозирования?
49. ... – требует такого описания объекта, которое обеспечивало бы заданию достоверность и точность при минимальных затратах на его разработку.
50. Назовите требования, которые предъявляются к прогностической модели.
51. Дайте характеристику этапам, в соответствии с которыми происходит выбор их всего прогнозного множества совокупности предпочтительных альтернатив.
52. ... – описывают функции, выполняемые основными составными частями системы или управленческого процесса. Эти модели составляются в начале проведения исследования системы или проведения модельного эксперимента.
53. Проектирование прогнозирующей системы имеет в виду выполнение двух основных операций. Назовите их.
54. Перечислите принципы, реализуемые прогностической системой.
55. ... – определяют зависимость между различными экономическими показателями изучаемого процесса, различного рода ограничения, накладываемые на экономические показатели.
56. Метод прогнозирования – это ...
57. Охарактеризуйте метод непосредственной экстраполяции.
58. Дайте характеристику двумерным статистическим исследованиям.
59. Раскройте сущность, процедуру, достоинства, недостатки и отличительные особенности метода Дельфи.
60. В каких случаях применяются экспертные методы?
61. Охарактеризуйте особенности статистических методов прогнозирования.
62. Какие категории экспертов Вам известны?

63. Какие группы методов прогнозирования существуют? Охарактеризуйте их.
64. Приведите формулу расчета ошибки, которую могут допустить эксперты.
65. Какие классы экспертных методов Вам известны? Дайте им характеристику.
66. Дайте развернутую характеристику метода экстраполяции. Укажите область его применения.
67. Определение специфики процедур для класса персональных экспертных оценок осуществляется на основе анализа требований к экспертам и вытекает из определенных методов. Назовите эти методы и охарактеризуйте их.
68. В чем состоит преимущество метода наименьших квадратов?
69. Представьте классификацию методов прогнозирования последовательного типа, имеющую целью наглядное представление в виде иерархического дерева совокупности методов современного прогнозирования как некоторой системы. Охарактеризуйте ее.
70. Опишите отличия процедуры выравнивания динамического ряда от процедуры сглаживания.
71. Перечислите требования, которым должен удовлетворять эксперт.
72. Какие способы классификации методов прогнозирования Вам известны?
73. Применение корреляционного анализа предполагает выполнение определенных предпосылок. Представьте и охарактеризуйте их.
74. Что определяет коэффициент корреляции? Приведите формулу его расчета.
75. Обоснуйте цель процедуры сглаживания. Существуют ли ограничения в применении данной прогнозной процедуры?
76. Перечислите основные признаки и особенности последовательной классификации методов прогнозирования.
77. Характеризуя экспертов, всегда имеют в виду, что в результате выработки оценок могут иметь место ошибки двух видов. Назовите их. Чем они вызваны, можно ли их избежать?
78. Что служит целью статистического анализа?
79. Какими признаками характеризуется параллельная классификация методов прогнозирования?
80. Дайте характеристику многомерным статистическим исследованиям.

## **6.2. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ПЛАНИРОВАНИЕ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ В КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**

Основными целями курсовой работы по данной дисциплине являются:

- закрепление и углубление теоретических знаний, полученных на аудиторных занятиях и самостоятельно в процессе их практического использования;
- развитие навыков в определении прогнозных экономических показателей деятельности анализируемого предприятия, в прогнозировании влияния внутренней и внешней среды на эффективность функционирования конкретного предприятия в современных условиях;

- приобретение умения разрабатывать рекомендации по совершенствованию процесса прогнозирования и выявлять резервы экономического роста предприятия.

Исходя из целей выполнения курсовой работы, студент должен решить ряд конкретных задач по выявлению проблем прогнозирования показателей деятельности предприятия и проблем экономики предприятия в соответствии с утвержденной тематикой работ. Эти задачи сводятся к:

- закреплению навыков самостоятельной работы с научной и учебной литературой;
- сбору и обработке материалов, характеризующих экономику конкретного предприятия;
- проведению анализа процесса прогнозирования и экономической деятельности конкретного предприятия;
- выявлению резервов совершенствования процесса прогнозирования и экономического роста предприятия.
- проведению технико-экономического обоснования целесообразности предлагаемых организационно-экономических рекомендаций, направленных на повышение эффективности деятельности анализируемых предприятий.

Объем курсовой работы составляет до 60 страниц машинописного текста. Курсовая работа включает следующие разделы:

Введение - 2 стр.

I. Теоретическая часть – 20 стр.

II. Аналитическая часть – 16 стр.

III. Разработка прогнозной модели и рекомендаций по совершенствованию прогнозирования (далее по теме) – 20 стр.

Заключение - 2 стр.

Библиографический список (не менее 30 источников).

Графический материал используется как в тексте (в виде таблиц, схем, рисунков, графиков), так и выносится в приложение. Объем приложения не ограничивается.

### ***Написание курсовой работы***

Выбор темы курсовой работы осуществляется студентом в начале семестра в соответствии с его научными интересами, опытом работы и творческими возможностями, исходя из наличия необходимых данных, потребностей предприятия и подразделения, являющимися местом работы студента, на базе которого будет выполняться работа.

Студент может предложить свою тему курсовой работы, не включенную в перечень, обосновав при этом актуальность и целесообразность ее разработки, а также по согласованию с преподавателем взять одну из научно-исследовательских задач. После выбора темы и утверждения ее преподавателем студент приступает к выполнению курсовой работы. Процесс выполнения курсовой работы состоит из следующих этапов:

- выбор темы курсовой работы и утверждение ее ведущим преподавателем;

- изучение учебной и научной литературы;
- составление плана курсовой работы и утверждение его ведущим преподавателем;
- изучение литературы и написание теоретического раздела курсовой работы;
- сбор требуемого материала на конкретном предприятии и написание аналитического раздела курсовой работы;
- изучение специальной литературы по особенностям и процедуре проведения математического моделирования экономических процессов и показателей;
- построение прогнозной модели;
- разработка рекомендаций по совершенствованию прогнозирования и повышению эффективности экономической деятельности анализируемого предприятия (апробация прогнозной модели);
- сдача курсовой работы на проверку ведущему преподавателю;
- защита проверенной курсовой работы.

### ***Оформление курсовой работы***

Курсовая работа оформляется в соответствии с требованиями ЕСКД на отдельных листах формата А4 (210 x 297 мм), которые брошюруются под титульным листом. Текст должен быть набран на компьютере в текстовом процессоре WORD и переписан на диск. Текст оформляется: шрифт - Times New Roman (или близкий к нему); размер шрифта – 12, межстрочный интервал – 1,5.

Абзацный отступ должен быть одинаковым и равен пяти печатным знакам. Заголовки отделяют от текста сверху и снизу двумя межстрочными интервалами. Текст на иностранном языке и формулы могут быть впечатаны или вписаны черной тушью. Страницы должны иметь поля:

- левое поле листа - 35 мм;
- правое поле листа - 10 мм;
- верхнее поле листа - 20 мм;
- нижнее поле листа - 20 мм.

Повреждения листов текста, помарки и следы полностью удаленного текста не допускаются.

Текст курсовой работы состоит из разделов и подразделов. Разделы должны иметь порядковые номера в пределах всей работы, обозначенные арабскими цифрами с точкой. Подразделы должны иметь нумерацию в пределах каждого раздела. Номера подразделов состоят из номера раздела и подраздела, разделенных точкой. Переносы слов в заголовках не допускаются. Точка в конце заголовка не ставится (если заголовок состоит из двух предложений, то их

разделяют точкой). Каждый раздел должен начинаться с нового листа. Начало подразделов не выносится на новый лист, а продолжает предыдущий текст.

В конце курсовой работы приводится библиографический список. Список литературы не включается в содержание курсовой работы.

В тексте курсовой работы не допускается применять для одного и того же понятия различные научные термины, близкие по смыслу, а также иностранные слова и термины при наличии равнозначных слов и терминов на русском языке. Недопустимо сокращение слов, кроме установленных правилами орфографии, а также соответствующими государственными стандартами. Страницы, таблицы, графики и схемы должны быть пронумерованы. Нумерация должна быть сквозной или в рамках раздела.

### ***Порядок сдачи и защиты курсовой работы***

Выполненная и оформленная курсовая работа студента сдается на кафедру для проверки. Срок сдачи курсовой работы определяется учебным графиком.

После проверки курсовой работы преподаватель подписывает титульный лист пояснительной записки и вместе со своим отзывом возвращает курсовую работу студенту для доработки (в случае обнаружения ошибок, неполного объема или низкого качества оформления) или рекомендует курсовую работу для подготовки к защите.

Защита курсовых работ студентами может проводиться в форме собеседования с преподавателем или открыто с участием группы.

В процессе доклада студент должен кратко сформулировать цели и задачи курсовой работы, охарактеризовать объект и предмет исследования, изложить основные выводы, полученные на основе аналитической части курсовой работы, представить разработанную прогнозную модель.

Особое внимание в докладе должно быть уделено рассмотрению предложенных рекомендаций и апробации прогнозной модели. В заключение студент оценивает полноту и качество решения поставленных перед ним задач. На изложение содержания курсовой работы отводится 7-10 минут. Затем студенту задаются вопросы, на которые он обязан дать исчерпывающие ответы. Вопросы могут быть заданы как преподавателем, так и студентами. После этого студент отвечает на замечания преподавателя, отмеченные им в отзыве. Оценка курсовой работы производится с учетом качества выполнения разделов и защиты.

## ***2. ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ КУРСОВЫХ РАБОТ***

1. Прогнозирование и планирование товарооборота на оптовом (розничном) предприятии (организации) в современных условиях.
2. Планирование торгово-технологического процесса на торговом предприятии.

3. Роль планирования в повышении эффективности коммерческой деятельности торгового предприятия.
4. Планирование рекламной деятельности на коммерческих предприятиях.
5. Планирование товародвижения на предприятии в современных условиях.
6. Стратегическое планирование коммерческой деятельности предприятия в современных условиях.
7. Планирование доходов и финансовых результатов деятельности коммерческого предприятия в современных условиях.
8. Прогнозирование влияния внешней среды на деятельность предприятия, занимающегося коммерческой деятельностью.
9. Прогнозирование прибыли торгового предприятия.
10. Прогнозирование конкурентоспособности торгового предприятия на рынке товаров и услуг.
11. Прогнозная оценка спроса на рынке товаров (услуг) и ее роль в коммерческой деятельности предприятия.
12. Моделирование товарного ассортимента предприятия и его прогнозная оценка.
13. Прогнозирование влияния факторов экономической среды на конкурентоспособность торгового предприятия.
14. Прогнозирование потребительской привлекательности товаров и услуг на различных стадиях их жизненного цикла.
15. Роль прогнозирования в системе управления торговым предприятием в современных условиях.
16. Прогнозирование на предприятиях (организациях) торговли при разработке управленческих решений в современных условиях.
17. Разработка прогноза потребительского спроса на рынке товаров и услуг в современных условиях.
18. Прогноз развития системы сервиса на торговых предприятиях.
19. Прогнозная оценка конкурентного потенциала предприятия.
20. Прогнозирование эффективности рекламной деятельности на предприятии.
21. Прогнозирование влияния изменений экономической среды на покупательское поведение.
22. Прогнозирование развития бизнес – среды предприятия.
23. Совершенствование прогнозной оценки объема закупок и продаж товаров на предприятии, занимающемся коммерческой деятельностью.
24. Совершенствование системы планирования на коммерческом предприятии
25. [Моделирование и оптимизация управленческих решений.](#)
26. Использование методов моделирования и прогнозирования в изучении поведенческих реакций потребителей
27. Анализ и прогноз развития товарного рынка как необходимое условие эффективной коммерческой деятельности

28. Прогнозная оценка развития системы оценки потребительских предпочтений на торговом предприятии.
29. Разработка системы прогнозирования потребительского спроса на предприятии.
30. Моделирование коммерческой деятельности на предприятиях оптовой (розничной) торговли по закупке и продаже потребительских товаров.

**7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (экзамен)**

Фонды оценочных средств, позволяющие оценить уровень сформированности компетенций и результаты освоения дисциплины, представлены следующими компонентами

Код оцениваемой компетенции (или ее части)	Тип контроля	Вид контроля	Количество Элементов, <i>шт.</i>
ПК-7	<i>текущий</i>	<i>Тестирование</i> <i>Глоссарий</i>	<i>20</i> <i>10</i>
	<i>текущий</i>	<i>Тестирование</i> <i>Письменный опрос</i> <i>Глоссарий</i>	<i>10</i> <i>5</i> <i>10</i>
	<i>текущий</i>	<i>Тестирование</i> <i>Презентация</i> <i>Глоссарий</i>	<i>20</i> <i>1</i> <i>10</i>
	<i>текущий</i>	<i>Устный опрос</i> <i>Тестирование</i> <i>Глоссарий</i>	<i>3</i> <i>10</i> <i>10</i>
	<i>текущий</i>	<i>Устный опрос</i> <i>Тестирование</i> <i>Глоссарий</i>	<i>5</i> <i>10</i> <i>10</i>
	<i>текущий</i>	<i>Тестирование</i> <i>Письменный опрос</i> <i>Глоссарий</i>	<i>20</i> <i>7</i> <i>10</i>
	<i>текущий</i>	<i>Письменный опрос</i> <i>Глоссарий</i>	<i>5</i> <i>10</i>
	<i>текущий</i>	<i>Тестирование</i> <i>Презентация</i> <i>Глоссарий</i>	<i>10</i> <i>1</i> <i>10</i>
	<i>текущий</i>	<i>Тестирование</i> <i>Письменный опрос</i> <i>Глоссарий</i>	<i>20</i> <i>5</i> <i>10</i>
	<i>промежуточный</i>	<i>Компьютерный тест</i>	<i>Не менее 80</i>

**7.1. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости,  
промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины**

Результаты освоения дисциплины	Оценочные средства (перечень вопросов, заданий и др.)																																																				
<p><b>Знает: ПК-7</b>            Основы математической статистики            Основы микро- и макроэкономики            Основы финансово-экономического анализа            Техники продаж            Специализированные программные продукты            Основы фундаментального и технического анализа</p>	<p>1. Охарактеризуйте основные отличительные особенности прогнозирования и планирования.            2. Движущие силы развития рыночных отношений не действуют изолированно, их представляют в виде графа. Опишите и зарисуйте этот граф. Считаете ли Вы набор движущих сил полным или его следует расширить? Ответ обоснуйте.            3. К важнейшим задачам прогнозирования относят...            4. ... – этап прогнозирования, на котором с использованием выбранных моделей и методов разрабатывается прогноз объекта прогнозирования и прогнозного фона, проводится его верификация.            5. Предвидение затрагивает две взаимосвязанные совокупности форм его конкретизации, относящейся к категории предвидения. Охарактеризуйте их.</p>																																																				
<p><b>Умеет: ПК-7</b>            Прогнозировать рыночную ситуацию и оценивать возможные риски продаж            Планировать объемы продаж            Планировать заказы продукции в производство            Планировать мероприятия по обеспечению контроля выполнения плана продаж</p>	<p>1. Ряд приемов, обеспечивающих выполнение определенной совокупности операций:            а) методика прогнозирования;            б) процедура прогнозирования;            в) способ прогнозирования.            2. ... – модель объекта прогнозирования, исследование и использование которой позволяет получить информацию о причинах возникновения проблем.            3. Чем обусловлена необходимость прогнозирования в условиях изменчивой среды?            4. в чем заключается отличие между прогнозной ретроспекцией и прогнозным диагнозом?            5. Процесс разработки прогнозов:            а) прогностика;            б) прогнозирование;            в) программирование.            6. Верификация прогноза - ...            7. Перечислите основные стороны метода изучаемого курса. Определите значение каждого направления и расставьте их в порядке уменьшения важности. Обоснуйте свое мнение.            8. Дайте определения нормативному и поисковому прогнозам. Определите их основные отличия.            9. ... - совокупность методов прогнозирования и средств их реализации, функционирующая в соответствии с основными принципами прогнозирования и обеспечивающая получение конкретного прогноза.            10. Перечислите и дайте характеристику основным формам предсказания.            11. ... прогнозирования – конкретная форма подхода к разработке прогноза, одна или несколько математических или логических операций, направленных на получение конкретного результата в процессе разработки прогноза            12. Какие аспекты и функции раскрывают сущность прогнозирования. Дайте им характеристику.            13. ... – период времени, на который рассчитан прогноз            14. Перечислите и дайте характеристику основным формам предсказания.            15. Дайте определения понятиям «поисковое прогнозирование», «нормативное прогнозирование». Охарактеризуйте их сходства и различия.            16. Осуществить краткосрочное прогнозирование спроса на некоторую услугу (млн. руб.), используя процедуру сглаживания (по трем точкам).</p> <table border="1" data-bbox="619 1733 1484 1850"> <thead> <tr> <th>Месяц</th> <th>1</th> <th>2</th> <th>3</th> <th>4</th> <th>5</th> <th>6</th> <th>7</th> <th>8</th> <th>9</th> <th>10</th> <th>11</th> <th>12</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Объем спроса, млн. руб.</td> <td>60</td> <td>70</td> <td>55</td> <td>80</td> <td>90</td> <td>75</td> <td>80</td> <td>65</td> <td>75</td> <td>80</td> <td>90</td> <td>100</td> </tr> </tbody> </table> <p>17. Провести процедуру краткосрочного прогнозирования спроса на некоторую услугу (млн. руб.), используя процедуру сглаживания (по пяти точкам).</p> <table border="1" data-bbox="619 1957 1484 2074"> <thead> <tr> <th>Месяц</th> <th>1</th> <th>2</th> <th>3</th> <th>4</th> <th>5</th> <th>6</th> <th>7</th> <th>8</th> <th>9</th> <th>10</th> <th>11</th> <th>12</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Объем спроса, млн. руб.</td> <td>60</td> <td>70</td> <td>55</td> <td>80</td> <td>90</td> <td>75</td> <td>80</td> <td>65</td> <td>75</td> <td>80</td> <td>90</td> <td>100</td> </tr> </tbody> </table>	Месяц	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	Объем спроса, млн. руб.	60	70	55	80	90	75	80	65	75	80	90	100	Месяц	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	Объем спроса, млн. руб.	60	70	55	80	90	75	80	65	75	80	90	100
Месяц	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12																																									
Объем спроса, млн. руб.	60	70	55	80	90	75	80	65	75	80	90	100																																									
Месяц	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12																																									
Объем спроса, млн. руб.	60	70	55	80	90	75	80	65	75	80	90	100																																									
<p><b>Имеет практический опыт: ПК-7</b></p>	<p>1. Рассчитать прогнозные значения спроса на некоторую услугу по методу ЭВС на основе данных предыдущего примера с шагом прогнозирования равным 1 и начальной оценкой <math>U_0=70</math>. Расчеты провести при <math>\alpha=0,1;0,2;0,3;0,4</math>.</p>																																																				

Разработки планов продаж;  
Мониторинга, анализ выполнения и корректировка запланированных показателей по объемам продаж;  
Анализа объемов продаж и эффективности процессов продаж;  
Разработки и контроль мероприятий по увеличению объемов продаж и оптимизации процессов продаж.

2. Для динамических рядов объема реализации услуг на душу населения построить теоретическую модель, рассчитать ее параметры, используя метод наименьших квадратов (МНК).

Год	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Объем реализации, тыс. руб.	9,6	10,7	11,5	12,9	13,7	13,7	14,5	14,3	15,4	15,1

3. На основе квартальных данных об объемах продаж продукции предприятия (тыс. шт.) за 5 лет была построена тренд-сезонная модель. Сезонность носила мультипликативный характер. Оценка коэффициентов сезонности представлена в таблице.

Квартал	1	2	3	4
Коэффициент сезонности	0,89	1,15	1,25	0,71

4. Рассчитайте прогнозную оценку уровня продаж в первом полугодии следующего года.

1. Докажите, что дисперсия экспоненциально сглаженного временного ряда меньше дисперсии исходного временного ряда.

2. Докажите, что в модели экспоненциального сглаживания веса отдельных уровней ряда экспоненциально убывают по мере их удаления в прошлое.

## **7.2. Методические рекомендации к определению процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

Рабочая учебная программа дисциплины содержит следующие структурные элементы:

- перечень компетенций, формируемых в результате изучения дисциплины с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы;
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (далее – задания). Задания по каждой компетенции, как правило, не должны повторяться.

Требования по формированию задания на оценку ЗНАНИЙ:

- обучающийся должен воспроизводить и объяснять учебный материал с требуемой степенью научной точности и полноты;
- применяются средства оценивания компетенций: тестирование, вопросы по основным понятиям дисциплины и т.п.

Требования по формированию задания на оценку УМЕНИЙ:

- обучающийся должен решать типовые задачи (выполнять задания) на основе воспроизведения стандартных алгоритмов решения;
- применяются следующие средства оценивания компетенций: простые ситуационные задачи (задания) с коротким ответом или простым действием, упражнения, задания на соответствие или на установление правильной последовательности, эссе и другое.

Требования по формированию задания на оценку навыков и (или) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ:

- обучающийся должен решать усложненные задачи (выполнять задания) на основе приобретенных знаний, умений и навыков, с их применением в определенных ситуациях;

- применяются средства оценивания компетенций: задания требующие многошаговых решений как в известной, так и в нестандартной ситуациях, задания, требующие поэтапного решения и развернутого ответа, ситуационные задачи, проектная деятельность, задания расчетно-графического типа. Средства оценивания компетенций выбираются в соответствии с заявленными результатами обучения по дисциплине.

Процедура выставления оценки доводится до сведения обучающихся в течение месяца с начала изучения дисциплины путем ознакомления их с технологической картой дисциплины, которая является неотъемлемой частью рабочей учебной программы по дисциплине.

В результате оценивания компетенций на различных этапах их формирования по дисциплине студенту начисляются баллы по шкале, указанной в рабочей учебной программе по дисциплине.

### **7.3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания**

Успешность усвоения дисциплины характеризуется качественной оценкой на основе листа оценки сформированности компетенций, который является приложением к зачетно-экзаменационной ведомости при проведении промежуточной аттестации по дисциплине.

#### **Критерии оценивания компетенций**

*Компетенция считается сформированной*, если теоретическое содержание курса освоено полностью; при устных собеседованиях студент исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно излагает учебный материал; свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами заданий, требующих применения знаний, использует в ответе дополнительный материал; все предусмотренные рабочей учебной программой задания выполнены в соответствии с установленными требованиями, студент способен анализировать полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий, качество их выполнения оценено числом баллов от 86 до 100, что соответствует *повышенному уровню* сформированности компетенции.

*Компетенция считается сформированной*, если теоретическое содержание курса освоено полностью; при устных собеседованиях студент последовательно, четко и логически стройно излагает учебный материал; справляется с задачами, вопросами и другими видами заданий, требующих применения знаний; все предусмотренные рабочей учебной программой задания выполнены в соответствии с установленными требованиями, студент способен анализировать полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий, качество их

выполнения оценено числом баллов от 61 до 85,9, что соответствует *пороговому уровню* сформированности компетенции.

*Компетенция считается несформированной*, если студент при выполнении заданий не демонстрирует знаний учебного материала, допускает ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы, не демонстрирует необходимых умений, доля невыполненных заданий, предусмотренных рабочей учебной программой составляет 55 %, качество выполненных заданий не соответствует установленным требованиям, качество их выполнения оценено числом баллов ниже 61, что соответствует *допороговому уровню*.

### Шкала оценки уровня освоения дисциплины

Качественная оценка может быть выражена: в процентном отношении качества усвоения дисциплины, которая соответствует баллам, и переводится в уровневую шкалу и оценки «отлично» / 5, «хорошо» / 4, «удовлетворительно» / 3, «неудовлетворительно» / 2, «зачтено», «не зачтено». Преподаватель ведет письменный учет текущей успеваемости студента в соответствии с технологической картой по дисциплине.

*Шкала оценки результатов освоения дисциплины, сформированности компетенций*

Шкалы оценки уровня сформированности компетенции (й)		Шкала оценки уровня освоения дисциплины		
<i>Уровневая шкала оценки компетенций</i>	<i>100 балльная шкала, %</i>	<i>100 балльная шкала, %</i>	<i>5-балльная шкала, дифференцированная оценка/балл</i>	<i>недифференцированная оценка</i>
допороговый	ниже 61	ниже 61	«неудовлетворительно» / 2	не зачтено
пороговый	61-85,9	70-85,9	«хорошо» / 4	зачтено
		61-69,9	«удовлетворительно» / 3	зачтено
повышенный	86-100	86-100	«отлично» / 5	зачтено

## 8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### Нормативно-правовые документы

1.Гражданский кодекс РФ. Часть вторая [Электронный ресурс] : от 26.01.1996 № 14-ФЗ : (ред. от 01.09.2018) // Консультант Плюс. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>.

2.О защите конкуренции [Электронный ресурс] : федер. закон от 26.07.2006 № 135-ФЗ : (ред. от 29.07.2017) // КонсультантПлюс. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>.

3.О рекламе [Электронный ресурс] : федер. закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ : (ред. от 31.12.2017) // КонсультантПлюс. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>.

### Основная литература

3. Басовский, Л. Е. Прогнозирование и планирование в условиях рынка [Электронный ресурс] : учеб. пособие для вузов по направлению подгот. 38.03.01 "Экономика" (квалификация (степень) "бакалавр") / Л. Е. Басовский. - Документ Bookread2. - М. : ИНФРА-М, 2018. - 260 с. : табл. - (Высшее образование). - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=953265>.

4. Прогнозирование и планирование в условиях рынка [Электронный ресурс] : учеб. пособие для вузов по направлению подгот. 38.03.02 "Менеджмент" (профиль "Произв. менеджмент") / Т. Н. Бабич [и др.]. - Документ Bookread2. - М. : ИНФРА-М, 2018. - 336 с. : ил., табл. - (Высшее образование). - Прил. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=944382>.

#### Дополнительная литература

6. Виноградова, М. В. Организация и планирование деятельности предприятий сферы сервиса [Электронный ресурс] : учеб. пособие для вузов по направлению подгот. "Сервис" / М. В. Виноградова, З. И. Панина. - 8-е изд. - Документ Bookread2. - М. : Дашков и К, 2014. - 445 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=511993>.

7. Гармаш, А. Н. Математические методы в управлении [Электронный ресурс] : учеб. пособие для вузов по направлению подгот. "Мат. методы в экономике" / А. Н. Гармаш, И. В. Орлова. - Документ HTML. - М. : Вузов. учеб. [и др.], 2012. - 272 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=242620>.

8. Хуснутдинов, Р. Ш. Экономико-математические методы и модели [Электронный ресурс] : учеб. пособие для вузов по специальности "Мат. методы в экономике" / Р. Ш. Хуснутдинов. - Документ Bookread2. - М. : ИНФРА-М, 2014. - 224 с. - (Высшее образование). - Задачи и упр. в конце гл. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=430259>.

9. Экономико-математические методы в примерах и задачах [Электронный ресурс] : учеб. пособие для вузов по направлению "Мат. методы в экономике" и др. экон. профилям / А. Н. Гармаш [и др.] ; под ред. А. Н. Гармаша ; Финансовый ун-т при Правительстве РФ. - Документ Bookread2. - М. : Вузов. учеб. [и др.], 2014. - 415 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=416547>.

#### **8.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины**

##### **Интернет-ресурсы**

1. ВООК. RU [Электронный ресурс] : электрон. б-ка. - Режим доступа: <http://www.book.ru/>. - Загл. с экрана.

2. За партой. РУ [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://za-partoj.ru/d/econ/econ285.htm>. - Загл. с экрана.

3. Издательский дом Гребенникова [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [www.grebennikon.ru](http://www.grebennikon.ru). - Загл. с экрана.

4. Электронная библиотечная система Поволжского государственного университета сервиса [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://elib.tolgast.ru/>. - Загл. с экрана.

5. Электронно-библиотечная система Znanium.com [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://znanium.com/>. - Загл. с экрана.

## 9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Краткая характеристика применяемого программного обеспечения

№ п/п	Программный продукт	Характеристика	Назначение при освоении междисциплинарного курса
1	Microsoft Word	Текстовый процессор, предназначенный для создания, просмотра и редактирования текстовых документов, с локальным применением простейших форм таблично-матричных алгоритмов.	Подготовка студентами докладов и рефератов по представленной тематике, оформления самостоятельных работ
2	Microsoft PowerPoint	Программа подготовки презентаций и просмотра презентаций, являющаяся частью Microsoft Office и доступная в редакциях для операционных систем Microsoft Windows и Mac OS.	Воспроизведение презентаций, подготовленных студентами в рамках предложенных тем научных докладов и рефератов
3	Microsoft Excel	Широко распространенная компьютерная программа. Нужна она для проведения расчетов, составления таблиц и диаграмм, вычисления простых и сложных функций.	Проведение практических занятий, подготовка студентами докладов и рефератов по представленной тематике, решение домашних заданий.

## 10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по междисциплинарному курсу

### 10.1. Специально оборудованные кабинеты и аудитории

№	Наименование оборудованных учебных кабинетов и (или) аудиторий	Основное специализированное оборудование
1	Аудитория бизнес-проектирования коммерческой деятельности, логистики и маркетинга, лекционная аудитория.	Перечень основного оборудования: комплект мультимедийного проекционного оборудования (экран Draper Luma, проектор Sanyo PLC), комплект учебной мебели на 120 посадочных мест

## 11. Примерная технологическая карта дисциплины Планирование и прогнозирование в коммерческой деятельности

Институт экономики  
кафедра «Экономика, организация и коммерческая деятельность»

№	Виды контрольных точек	Кол-во контр. точек	Кол-во баллов за 1 контр. точку	График прохождения контрольных точек																Итого	зач. неделя
				Сентябрь (февраль)				Октябрь (март)				Ноябрь (апрель)				Декабрь (май)					
				1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16		
1	<b>Обязательные:</b>																				
1.1	Посещение лекционного занятия	8	0,5		+		+		+		+		+		+		+	+		4	
1.2	Решение ситуационных и практических задач	12	2		+	+	+	+	+	+		+	+	+		+	+		+	24	
1.3	Контроль лекционного материала	1	6															+		6	
1.4	Итоговая контрольная работа	1	8																+	8	
Итого																				38	
2	<b>Дополнительные</b>																				
2.1	Коллоквиум	1	10														+			10	
2.2	Текущий контроль знаний в форме письменного опроса или тестирования	4	3			+			+			+				+				12	
Итого																				22	
3	<b>Творческие задания:</b>																				
3.1	Глоссарий	1	10																+	10	
3.2	Участие в конференции	1	20																+	10	
<b>Текущий рейтинг</b>																				20	
4	Промежуточный контроль знаний	1	20										+							20	
<b>Общий рейтинг</b>																					
Зачет / экзамен																					зачет

Институт экономики  
кафедра «Экономика, организация и коммерческая деятельность»

№	Виды контрольных точек	Кол-во контр. точек	Кол-во баллов за 1 контр. точку	График прохождения контрольных точек																Итого	зач. неделя
				Сентябрь (февраль)				Октябрь (март)				Ноябрь (апрель)				Декабрь (май)					
				1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16		
1	<b>Обязательные:</b>																				
1.1	Посещение лекционного занятия	8	0,5		+		+		+		+		+		+		+	+		4	
1.2	Решение ситуационных и практических задач	12	2		+	+	+	+	+	+		+	+	+		+	+		+	24	
1.3	Контроль лекционного материала	1	6															+		6	
1.4	Итоговая контрольная работа	1	8																+	8	
Итого																				38	
2	<b>Дополнительные</b>																				
2.1	Коллоквиум	1	10														+			10	
2.2	Текущий контроль знаний в форме письменного опроса или тестирования	4	3			+			+			+				+				12	
Итого																				22	
3	<b>Творческие задания:</b>																				
3.1	Глоссарий	1	10																+	10	
3.2	Участие в конференции	1	20											+						10	
<b>Текущий рейтинг</b>																				20	
4	Промежуточный контроль знаний	1	20										+							20	
<b>Общий рейтинг</b>																					
	Зачет / экзамен																				Курсовая работа Диф.заче т

