

Документ подписан простой электронной подписью

Информационный центр

ФИО: Выборнова Любовь Александровна

Должность: Ректор

Дата подписания: 03.02.2023 15:17:47

Уникальный программный ключ:

c3b3b9c625f6c113afa2a2c42baff9e05a38b76e

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ПОВОЛЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СЕРВИСА» (ФГБОУ ВО «ПВГУС»)

Кафедра «Экономика, организация и коммерческая деятельность»

РАБОЧАЯ УЧЕБНАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине «Прогнозирование деятельности предприятий»
для студентов направления подготовки
38.03.06 «Торговое дело» направленности (профиля) «Маркетинг»

Рабочая учебная программа по дисциплине «Прогнозирование деятельности предприятий» включена в основную профессиональную образовательную программу направления подготовки 38.03.06 «Торговое дело» направленности (профиля) «Маркетинг» решением Президиума Ученого совета.

Протокол №4 от 28.06.2018г.

Начальник учебно-методического отдела _____  Н.М. Шемендюк

28.06.2018

Рабочая учебная программа по дисциплине «Прогнозирование деятельности предприятий» разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело» утвержденным приказом Минобрнауки РФ от 12.11.2015 г. № 1334

Составили: д.э.н., профессор Башмачникова Е.В., ассистент Гордеева О.В.

Составили: д.э.н., профессор Башмачникова Е.В., ассистент Гордеева О.В.

Согласовано Директор научной библиотеки _____ В.Н.Еремина

Согласовано Начальник управления информатизации _____ В.В.Обухов

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры «Экономика, организация и коммерческая деятельность»

Протокол № 10 от « 20 » 04 2018 г.

Заведующий кафедрой _____ д.э.н., профессор Е.В.Башмачникова
(подпись) (ученая степень, звание, Ф.И.О.)

Согласовано начальник учебно-методического отдела _____ Н.М.Шемендюк

1.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине «Прогнозирование деятельности предприятий», соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Цель преподавания дисциплины «Прогнозирование деятельности предприятия» - получение теоретических знаний о принципах и методах прогнозирования, приобретение необходимых навыков работы в организации прогнозирования, в определении прогнозируемых показателей спроса на товары и услуги, объёмов продаж, в прогнозировании влияния и развития факторов внутренней и внешней среды в современных условиях.

Наиболее важными сторонами метода курса являются:

- 1) системный подход к решению задач прогнозирования, планирования и управления;
- 2) изучение процесса развития сферы услуг в динамике;
- 3) анализ и обобщение новых перспективных явлений в развитии сферы сервиса;
- 4) учёт специфики объекта исследования;
- 5) сопоставление альтернатив решения задач для выявления оптимальной, с точки зрения принятых критериев эффективности, стратегии развития предприятия сферы услуг;
- 6) широкое применение математических методов для решения прогнозных и управленческих задач.

Задачами дисциплины «Прогнозирование деятельности предприятия» являются:

- изучение основных методов прогнозирования развития предприятий сферы услуг;
- изучение основных видов прогнозов;
- изучение основ организации прогнозирования на предприятиях сферы услуг;
- изучение особенностей прогнозирования спроса на услуги.

1.2. В соответствии с видами профессиональной деятельности, на которые ориентирована образовательная программа указанной специальности, содержание дисциплины позволит обучающимся решать следующие профессиональные задачи:

- разработка проектов торгово-технологических и логистических процессов и систем в области коммерции, маркетинга, рекламы, логистики и (или) товароведения с использованием информационных технологий;
- участие в реализации проектов в области коммерции, маркетинга, рекламы и товароведения.

1.3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины у обучающихся формируются следующие компетенции:

Код компетенции	Наименование компетенции
1	2
ПК-14	Способность прогнозировать бизнес-процессы и оценивать их эффективность

1.4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Результаты освоения дисциплины	Технологии формирования компетенции по указанным результатам	Средства и технологии оценки по указанным результатам
<i>Знает: ПК-14</i> Методы количественной оценки и прогнозирования результатов маркетинговой деятельности	Лекции, лекция-дискуссия	Тестирование по теме Экспресс - опрос по теме
<i>Умеет: ПК-14</i> -Осуществлять экономический и финансовый анализ маркетинговой деятельности, обосновывать целесообразность разрабатываемых маркетинговых мероприятий -Экономически обосновывать целесообразность разрабатываемых маркетинговых мероприятий	Практические (семинарские) занятия	Подготовка докладов и рефератов Портфолио
<i>Имеет практический опыт: ПК-14</i> Прогнозирование сбыта и подготовка рекомендаций для своевременной и эффективной загрузки производственных мощностей	Практические (семинарские) занятия	Решение практических задач

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к вариативной части

Ее освоение осуществляется в 7,8 семестре у очной и заочной формы обучения.

№ п/п	Наименование дисциплин, определяющих междисциплинарные связи	Код компетенции(й)
	Предшествующие дисциплины	
1	Маркетинг	ОПК-4, ПК-9
2	Методы социально-экономического прогнозирования	ПК-10, ПК-11, ПК-14

3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу

Распределение фонда времени по семестрам и видам занятий

Виды занятий	очная форма обучения	заочная форма обучения
Итого часов	288 ч.	288 ч.
Зачетных единиц	8	8
7 семестр		
Лекции (час)	12	4
Практические (семинарские) занятия (час)	18	10
Лабораторные работы (час)	-	
Самостоятельная работа (час)	114	126
Курсовой проект (работа) (+,-)	-	
Контрольная работа (+,-)	-	-
Экзамен, семестр /час.	-	-
Зачет (дифференцированный зачет), семестр	7 семестр	7 семестр/4 часа
Контрольная работа, семестр	-	-
8 семестр		
Лекции (час)	12	6
Практические (семинарские) занятия (час)	18	8
Лабораторные работы (час)	-	
Самостоятельная работа (час)	114	126
Курсовой проект (работа) (+,-)	+	
Контрольная работа (+,-)	-	-
Экзамен, семестр /час.	-	-
Зачет (дифференцированный зачет), семестр	8 семестр	8 семестр/4 часа
Контрольная работа, семестр	-	-

4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1. Содержание дисциплины

№ п/п	Раздел дисциплины	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в академических часах)	Средства и технологии оценки
-------	-------------------	---	------------------------------

		Лекции, час	Практические час (семинарские) занятия,	Лабораторные работы, час	Самостоятельная работа, час	
7 семестр/7 семестр						
1	Основы методологии прогнозирования деятельности предприятия Основное содержание: 1.Предмет и метод курса «Прогнозирование деятельности предприятия». 2. Необходимость и возможность прогнозирования и его сущность. 3.Предвидение и прогнозирование: общие понятия, логико-гносеологические основы предвидения.	3/1	4/2	-	28/31	Решение прогнозных задач, тематическая дискуссия
2	Инструментарий прогнозирования Основное содержание: 1. Способы научного обоснования предсказаний. 2. Типология прогнозов 3. Прогнозирование и прогностика: общие понятия и задачи. 4. Способы и последовательность разработки прогнозов.	3/1	4/2	-	28/31	Решение прогнозных задач, тестирование, подготовка докладов
3	Анализ объекта прогнозирования Основное содержание: 1.Подходы для исследования объекта прогнозирования. 2.Основные методологические принципы объекта прогнозирования. 3.Классификация объектов прогнозирования. 4.Моделирование объектов прогнозирования. 5. Система прогнозирования.	3/1	4/2	-	28/32	Решение прогнозных задач, промежуточный контроль знаний
4	Методы научного прогнозирования Основное содержание: 1.Классификация методов прогнозирования. 2.Статистические методы, используемые в прогнозировании. 3.Экспертные методы прогнозирования.	3/1	6/4	-	30/32	Решение прогнозных задач, контрольная работа, подготовка докладов, письменный опрос, контроль лекционного материала
	Промежуточная аттестация по дисциплине	12/4	18/10		114/126	зачет
8 семестр/8 семестр						
5	Прогнозирование социального развития Основное содержание: 1. Прогнозирование жизненного уровня населения.	3/1	4/2	-	28/31	Решение прогнозных задач, тестирование

	2. Социально-политическое, государственное и прогнозирование занятости населения. 3. Прогноз развития отраслей социальной сферы: образование; здравоохранение; ЖКХ.					
6	Прогнозирование развития науки и техники Основное содержание: 1. Возможности и задачи прогнозирования науки и техники. 2. Структура разработки комплексных прогнозов. Прогнозирование потребности в новой продукции. 3. Прогнозирование затрат на создание и использование новой продукции.	3/1	4/2	-	28/31	Решение прогнозных задач, подготовка доклада, контрольная работа
7	Теоретические основы анализа результатов прогнозирования Основное содержание: 1. Оценка (верификация) прогнозов. 2. Синтез прогнозов	3/2	4/2	-	28/32	Решение прогнозных задач, промежуточный контроль знаний
8	Прогнозирование спроса на товары и услуги как основа деятельности предприятия Основное содержание: 1. Спрос на услуги и его основные параметры. 2. Методы прогнозирования спроса на товары и услуги. 3. Моделирование спроса на товары и услуги	3/2	6/2		30/32	Решение прогнозных задач, подготовка доклада, контрольная работа, письменный опрос, контроль лекционного материала
	Промежуточная аттестация по дисциплине	12/6	18/8		114/126	курсовая работа диф. зачет

4.2. Содержание практических (семинарских) занятий

№	Наименование темы практических (семинарских) занятий	Объем часов	Форма проведения
7 семестр/7 семестр			
1	Занятие 1. «Основы методологии прогнозирования деятельности предприятия»	4/2	Решение прогнозных задач, тематическая дискуссия
2	Занятие 2. «Инструментарий прогнозирования»	4/2	Решение прогнозных задач, тестирование, подготовка докладов
3	Занятие 3. «Анализ объекта прогнозирования»	4/2	Решение прогнозных задач, промежуточный контроль знаний
4	Занятие 4. «Методы научного прогнозирования»	6/4	Решение прогнозных задач, контрольная работа, подготовка докладов, письменный опрос, контроль лекционного материала
8 семестр/8 семестр			
5	Занятие 5. «Прогнозирование социального развития»	4/2	Решение прогнозных задач, тестирование
6	Занятие 6. «Прогнозирование развития науки и техники»	4/2	Решение прогнозных задач, подготовка доклада, контрольная работа
7	Занятие 7. «Теоретические основы анализа результатов прогнозирования»	4/2	Решение прогнозных задач, промежуточный контроль знаний
8	Занятие 8. «Прогнозирование спроса на товары и услуги как	6/2	Решение прогнозных задач,

	основа деятельности предприятия»		подготовка доклада, контрольная работа, письменный опрос, контроль лекционного материала
	Итого	36/18	

5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Технологическая карта самостоятельной работы студента

Код реализуемой компетенции	Вид деятельности студентов (задания на самостоятельную работу)	Итоговый продукт самостоятельной работы	Средства и технологии оценки	Объем часов
1	2	3	4	5
7 семестр/7 семестр				
ПК-14	Изучение лекционного и дополнительного материала для подготовки к решению прогнозных задач.	Конспект	Тест	28/31
	Изучение лекционного и дополнительного материала для подготовки к решению прогнозных задач, тестированию. Подготовка докладов к семинарскому занятию.	Решение задач	Аналитический отчет	28/31
	Изучение лекционного и дополнительного материала для подготовки к решению прогнозных задач, промежуточному контролю знаний.	Реферат, эссе	Презентация	28/32
	Изучение лекционного и дополнительного материала для подготовки к решению прогнозных задач, контрольной работе, письменному опросу. Подготовка докладов к семинарскому занятию. Контроль лекционного материала	Индивидуальное задание	Портфолио	30/32
8 семестр/8 семестр				
ПК-14	Изучение лекционного и дополнительного материала для подготовки к решению прогнозных задач, тестированию. Сбор информации и данных, необходимых	Конспект	Устный опрос, Тест	28/31

для написания курсовой работы, соответствующих выбранной теме.			
Изучение лекционного и дополнительного материала для подготовки к решению прогнозных задач, контрольной работе. Подготовка докладов к семинарскому занятию. Сбор информации и данных, необходимых для написания курсовой работы, соответствующих выбранной теме.	Глоссарий, кроссворд	Экономический диктант	28/31
Изучение лекционного и дополнительного материала для подготовки к решению прогнозных задач, промежуточному контролю знаний. Сбор информации и данных, необходимых для написания курсовой работы, соответствующих выбранной теме.	Индивидуальное задание	Экономический диктант	28/32
Изучение лекционного и дополнительного материала для подготовки к решению прогнозных задач, контрольной работе, письменному опросу. Сбор информации и данных, необходимых для написания курсовой работы, соответствующих выбранной теме. Контроль лекционного материала.	Статья	Выступление на конференции	30/32
Итого			228/252

Содержание заданий для самостоятельной работы

Темы рефератов (письменных работ, эссе, докладов, статей)

1. Процедура разработки прогнозов спроса на товары и услуги.
2. Система прогнозирования спроса на товары и услуги и ее составные элементы: взгляд современных ученых.
3. Подходы к исследованию и анализу спроса населения на товары и услуги.
4. Принципы анализа спроса населения на товары и услуги.
5. Особенности моделирования спроса населения на товары и услуги.
6. Анализ требований, предъявляемых к моделям спроса населения на товары и услуги.
7. Классификация и виды моделей покупательского спроса на товары и услуги.
8. Методики анализа влияния спроса на технико-экономические показатели деятельности предприятия.
9. Аспекты формирования стратегии управления спросом на предприятиях сферы услуг.
10. Анализ стратегий управления спросом на товары и услуги.
11. Предвидение и прогнозирование: общие понятия, логико-гносеологические основы предвидения.

12. Прогнозирование и прогностика: общие понятия и задачи.
13. Необходимость и возможность прогнозирования на предприятиях сферы сервиса в условиях рынка.
14. Способы научного обоснования предсказаний.
15. Прогнозирование социально-экономической инфраструктуры региона
16. Типы и методы планирования в условиях рынка.
17. Особенности внутрифирменного планирования в условиях рынка.
18. Сущность и основные категории прогнозирования и планирования в условиях рынка.
19. Сравнительная характеристика концепций планирования и прогнозирования.
20. Сравнительная характеристика понятий «план» и «прогноз».
21. Принципы планирования и прогнозирования
22. Принципы планирования и прогнозирования
23. Подходы для исследования объекта прогнозирования.
24. Основные методологические принципы объекта прогнозирования.
25. Классификация объектов прогнозирования.
26. Понятие и классификация методов планирования.
27. Классификация методов прогнозирования.
28. Прогнозирование развития народного хозяйства.
29. Прогнозирование развития межрегиональных и внешнеэкономических связей.
30. Прогнозирование формирования и использования финансовых ресурсов на уровне регионов.
31. Прогнозирование формирования и использования кредитных ресурсов на уровне регионов.
32. Прогнозирования спроса и предложения на услуги.
33. Этапы составления плана оказания услуги
34. Виды ресурсного обеспечения производственной программы
35. Планирование издержек и финансовых результатов деятельности предприятия сферы услуг.

Вопросы для собеседования

1. В чем заключается сущность прогнозирования? Дайте определение понятию «прогнозирование».
2. Чем продиктована необходимость прогнозирования на предприятиях сферы услуг в современных условиях?
3. Раскройте сущность понятия «предвидение». Назовите его сходные черты с прогнозированием.
4. Назовите способы научного обоснования предсказаний.
5. Какие признаки классификации и виды прогнозов Вам известны?

6. Перечислите задачи прогностики.
7. Назовите отличия прогнозирования спроса на товары и услуги от планирования.
8. Раскройте сущность и дайте определение основным категориям инструментального аппарата изучения и прогнозирования спроса на товары и услуги.
9. Перечислите и охарактеризуйте этапы разработки прогнозов.
10. Какие способы разработки прогнозов Вам известны?
11. Назовите составляющие элементы системы прогнозирования.
12. Назовите и охарактеризуйте подходы к исследованию и анализу объекта прогнозирования.
13. На каких основных методологических принципах базируется анализ объекта прогнозирования?
14. Перечислите требования, предъявляемые к моделям спроса на товары и услуги.
15. Какие виды объектов прогнозирования Вам известны?
16. Какие методы прогнозирования Вам известны?
17. Назовите типы классификации методов прогнозирования.
18. Дайте характеристику комбинированным методам прогнозирования.
19. Назовите основные предпосылки использования корреляции и регрессии в прогнозировании спроса на товары и услуги.
20. На каких основных принципах основано использование статистических методов прогнозирования?
21. Охарактеризуйте метод экспертных оценок «Дельфи».
22. На решение каких задач направлено использование методов экстраполяции? Назовите их виды.
23. Назовите требования, предъявляемые к экспертам.
24. Дайте определение понятиям: «спрос», «предложение», «равновесная цена».
25. Перечислите и охарактеризуйте методы прогнозирования спроса на товары и услуги.
26. Дайте определение понятию «эластичность спроса».
27. Раскройте сущность понятия «перекрестная эластичность». Приведите формулы расчета перекрестной эластичности.
28. В чем заключается сущность эластичности спроса по цене, эластичности спроса по доходу?
29. В чем заключается сущность комбинированного метода прогнозирования спроса населения на товары и услуги?
30. Назовите основные принципы моделирования покупательского спроса.
31. Какие виды моделей прогнозирования спроса на товары и услуги Вам известны?
32. Перечислите последовательность действий при применении комбинированного метода прогнозирования спроса населения на товары и услуги.

33. Дайте определение понятию «организация процесса прогнозирования спроса на товары и услуги».
34. В чем заключаются особенности организации процесса прогнозирования спроса на товары и услуги на предприятиях сферы сервиса?
35. Назовите принципы организации процесса прогнозирования спроса на товары и услуги на предприятиях сферы сервиса.
36. В чем заключается необходимость анализа влияния спроса на технико-экономические показатели деятельности предприятия? Какие цели предприятия он позволяет достигнуть?
37. Приведите методику анализа влияния спроса на выручку от реализации товаров или услуг.
38. Приведите методику анализа влияния спроса на прибыль и рентабельность деятельности предприятия.
39. Дайте определение понятию «верификация прогнозов».
40. Назовите последовательность процедуры оценки полноты, точности и достоверности прогнозов.
41. В чем заключается сущность синтеза прогнозов?
42. Какие задачи прогнозирования спроса на товары и услуги позволяет решить анализ прогнозов?
43. На решение каких задач направлено прогнозирование экономического развития государства?
44. Какие виды инноваций Вам известны? Охарактеризуйте их.
45. Какие методы используются при прогнозировании затрат на создание и использование новой продукции?
46. Дайте определение система прогнозирования социального развития и повышения уровня жизни населения понятиям: «условия жизни», «уровень жизни», «качество жизни», «реальный доход», «номинальный доход», «социальный минимум».

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Инновационные образовательные технологии

Вид образовательных технологий, средств передачи знаний, формирования умений и практического опыта	№ темы / тема лекции	№ практического (семинарского) занятия/наименование темы
Лекция-дискуссия	Тема 1. Основы методологии прогнозирования деятельности предприятия	-

Обсуждение проблемной ситуации		Тема 2. Инструментарий прогнозирования Тема 5. Прогнозирование социального развития
Компьютерные симуляции	-	-
Деловая (ролевая игра)		Тема 1. Основы методологии прогнозирования деятельности предприятия Тема 4. Методы научного прогнозирования
Разбор конкретных ситуаций		Тема 2. Инструментарий прогнозирования Тема 6. Прогнозирование развития науки и техники Тема 7. Теоретические основы анализа результатов прогнозирования Тема 8. Прогнозирование спроса на товары и услуги как основа деятельности предприятия
Психологические и иные тренинги	-	-
Слайд-лекции	Тема 1. Основы методологии прогнозирования деятельности предприятия Тема 2. Инструментарий прогнозирования Тема 3. Анализ объекта прогнозирования Тема 8. Прогнозирование спроса на товары и услуги как основа деятельности предприятия	

В начале семестра студентам необходимо ознакомиться с технологической картой дисциплины, выяснить, какие результаты освоения дисциплины заявлены (знания, умения, практический опыт). Для успешного освоения дисциплины студентам необходимо выполнить задания, предусмотренные рабочей учебной программой дисциплины и пройти контрольные

точки в сроки, указанные в технологической карте (раздел 11). От качества и полноты их выполнения будет зависеть уровень сформированности компетенции и оценка текущей успеваемости по дисциплине. По итогам текущей успеваемости студенту может быть выставлена оценка по промежуточной аттестации, если это предусмотрено технологической картой дисциплины. Списки учебных пособий, научных трудов, которые студентам следует прочесть и законспектировать, темы практических занятий и вопросы к ним, вопросы к зачету и другие необходимые материалы указаны в разработанном для данной дисциплины учебно-методическом комплексе.

Основной формой освоения дисциплины является контактная работа с преподавателем - лекции, практические занятия, лабораторные работы (при наличии в учебном плане), консультации (в том числе индивидуальные), в том числе проводимые с применением дистанционных технологий.

По дисциплине часть тем (разделов) изучается студентами самостоятельно. Самостоятельная работа предусматривает подготовку к аудиторным занятиям, выполнение заданий (письменных работ, творческих проектов и др.) подготовку к промежуточной аттестации (зачету).

На лекционных и практических (семинарских) занятиях вырабатываются навыки и умения обучающихся по применению полученных знаний в конкретных ситуациях, связанных с будущей профессиональной деятельностью. По окончании изучения дисциплины проводится промежуточная аттестация (зачет).

Регулярное посещение аудиторных занятий не только способствует успешному овладению знаниями, но и помогает организовать время, т.к. все виды учебных занятий распределены в семестре планомерно, с учетом необходимых временных затрат.

6.1. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины на практических (семинарских) занятиях

Практические (семинарские) занятия обучающихся обеспечивают:

- проверку и уточнение знаний, полученных на лекциях;
- получение навыков составления докладов и сообщений, обсуждения вопросов по учебному материалу дисциплины;
- обсуждение вопросов в аудитории, разделенной на группы 6 - 8 обучающихся либо индивидуальных;
- выполнение практических заданий, задач;
- подведение итогов занятий по рейтинговой системе, согласно технологической карте дисциплины.

Содержание заданий для практических занятий

Темы письменных работ, эссе, докладов и т.п.

1. Процедура разработки прогнозов спроса на товары и услуги.
2. Система прогнозирования спроса на товары и услуги и ее составные элементы: взгляд современных ученых.
3. Подходы к исследованию и анализу спроса населения на товары и услуги.
4. Принципы анализа спроса населения на товары и услуги.
5. Особенности моделирования спроса населения на товары и услуги.
6. Анализ требований, предъявляемых к моделям спроса населения на товары и услуги.
7. Классификация и виды моделей покупательского спроса на товары и услуги.
8. Методики анализа влияния спроса на технико-экономические показатели деятельности предприятия.
9. Аспекты формирования стратегии управления спросом на предприятиях сферы услуг.
10. Анализ стратегий управления спросом на товары и услуги.

Задания, задачи (ситуационные, расчетные и т.п.)

1. Осуществить краткосрочное прогнозирование спроса на некоторую услугу (млн. руб.), используя процедуру сглаживания (по трем точкам).

Месяц	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Объем спроса, млн. руб.	60	70	55	80	90	75	80	65	75	80	90	100

2. Провести процедуру краткосрочного прогнозирования спроса на некоторую услугу (млн. руб.), используя процедуру сглаживания (по пяти точкам).

Месяц	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Объем спроса, млн. руб.	60	70	55	80	90	75	80	65	75	80	90	100

3. Провести сглаживание по трем точкам с помощью метода скользящей взвешенной средней на основе данных (млн. руб.), приведенных в таблице:

Месяц	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Объем спроса, млн. руб.	60	70	55	80	90	75	80	65	75	80	90	100

Весовые значения:

1	2	3
25%	35%	40%

4. Рассчитать прогнозные значения спроса на некоторую услугу по методу ЭВС на основе данных предыдущего примера с шагом прогнозирования равным 1 и начальной оценкой $U_0=70$. Расчеты провести при $\alpha=0,1;0,2;0,3;0,4$.

5. Для динамических рядов объема реализации услуг на душу населения построить теоретическую модель, рассчитать ее параметры, используя метод наименьших квадратов (МНК).

Год	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Объем реализации, тыс. руб.	9,6	10,7	11,5	12,9	13,7	13,7	14,5	14,3	15,4	15,1

6. На основе квартальных данных об объемах продаж продукции предприятия (тыс. шт.) за 5 лет была построена тренд-сезонная модель. Сезонность носила мультипликативный характер. Оценка коэффициентов сезонности представлена в таблице.

Квартал	1	2	3	4
Коэффициент сезонности	0,89	1,15	1,25	0,71

7. Рассчитайте прогнозную оценку уровня продаж в первом полугодии следующего года.

1. Докажите, что дисперсия экспоненциально сглаженного временного ряда меньше дисперсии исходного временного ряда.
2. Докажите, что в модели экспоненциального сглаживания веса отдельных уровней ряда экспоненциально убывают по мере их удаления в прошлое.

Вопросы (тест) для самоконтроля

1. Охарактеризуйте основные отличительные особенности прогнозирования и планирования.
2. Движущие силы развития рыночных отношений не действуют изолированно, их представляют в виде графа. Опишите и зарисуйте этот граф. Считаете ли Вы набор движущих сил полным или его следует расширить? Ответ обоснуйте.
3. К важнейшим задачам прогнозирования относят...
4. ... – этап прогнозирования, на котором с использованием выбранных моделей и методов разрабатывается прогноз объекта прогнозирования и прогнозного фона, проводится его верификация.
5. Предвидение затрагивает две взаимосвязанные совокупности форм его конкретизации, относящейся к категории предвидения. Охарактеризуйте их.
6. Тренд – это ...
7. Ряд приемов, обеспечивающих выполнение определенной совокупности операций:
 - а) методика прогнозирования;
 - б) процедура прогнозирования;
 - в) способ прогнозирования.

8. ... – модель объекта прогнозирования, исследование и использование которой позволяет получить информацию о причинах возникновения проблем.
9. Чем обусловлена необходимость прогнозирования в условиях изменчивой среды?
10. в чем заключается отличие между прогнозной ретроспекцией и прогнозным диагнозом?
11. Процесс разработки прогнозов:
 - а) прогностика;
 - б) прогнозирование;
 - в) программирование.
12. Верификация прогноза - ...
13. Перечислите основные стороны метода изучаемого курса. Определите значение каждого направления и расставьте их в порядке уменьшения важности. Обоснуйте свое мнение.
14. Дайте определения нормативному и поисковому прогнозам. Определите их основные отличия.
15. ... - совокупность методов прогнозирования и средств их реализации, функционирующая в соответствии с основными принципами прогнозирования и обеспечивающая получение конкретного прогноза.
16. Перечислите и дайте характеристику основным формам предсказания.
17. ... прогнозирования – конкретная форма подхода к разработке прогноза, одна или несколько математических или логических операций, направленных на получение конкретного результата в процессе разработки прогноза
18. Какие аспекты и функции раскрывают сущность прогнозирования. Дайте им характеристику.
19. ... – период времени, на который рассчитан прогноз
20. Перечислите и дайте характеристику основным формам преуказания.
21. Дайте определения понятиям «поисковое прогнозирование», «нормативное прогнозирование». Охарактеризуйте их сходства и различия.
22. По критерию соотнесения с различными формами конкретизации управления выделяют ряд подтипов как поисковых, так и нормативных прогнозов. Назовите их.
23. Представьте классификационные признаки и выделяемые в соответствии с ними виды прогнозов.
24. Назовите задачи прогностики и расставьте их в порядке убывания значимости.
25. ... - опрос населения, экспертов с целью упорядочить, объективизировать субъективные оценки прогнозного характера.
26. Какие дополняющие друг друга способы разработки прогнозов Вам известны. Дайте им характеристику.
27. Представьте логическую последовательность важнейших операций разработки прогноза в виде этапов.

28. ... – построение поисковых и нормативных моделей с учетом вероятного или желательного изменения прогнозируемого явления на период упреждения прогноза по имеющимся прямым или косвенным данным о масштабах и направлениях изменений.
29. Назовите три взаимодополняющих источника информации о будущем, лежащих в основе прогнозирования.
30. Прогностика – это...
31. Дайте характеристику подходам к исследованию объекта прогнозирования.
32. Прогнозирующая система призвана реализовывать ряд основных принципов. Назовите их.
33. Перечислите основные этапы прогнозирования.
34. ... – описывают операционные характеристики систем, т.е. порядок и содержание управленческих воздействий. В этом классе и информационные модели, которые определяют структуру информационных потоков, содержание, формат, скорость обработки информации, а так же основные этапы прохождения информации и контроля за ним.
35. Из каких шести подсистем состоит прогнозирующая система?
36. Что является целью анализа объекта прогнозирования?
37. Дайте характеристику правилам, устанавливающим способы получения нужных свойств модели.
38. Представьте перечень задач, которые должны решаться при анализе объекта прогнозирования на этапе предпрогнозных исследований.
39. ...– требует постоянного сопоставления его свойств с известными схемами, объектами и их моделями с целью отыскания объекта анализа и использования его при прогнозировании.
40. Задача прогнозирования уточняется одновременно с уточнением структуры объекта и прогнозного фона. Уточнение структуры проводится двумя методами. Охарактеризуйте их.
41. ... – требует обязательного учета специфики природы объекта прогнозирования, специфики закономерных законов его развития, абсолютных и расчетных значений в пределах его развития.
42. Перечислите задачи, решаемые на этапе ретроспекции. Расставьте их в порядке роста значимости (важности).
43. По масштабности объекты прогнозирования можно классифицировать в зависимости от числа переменных, входящих в полное описание объекта на стадии анализа. Какие виды объектов в соответствии с данным признаком Вам известны?
44. Назовите подходы к анализу и синтезу структур, которые применяются в анализе объекта прогнозирования.
45. ... – это объекты, в описании которых необходимо учитывать взаимосвязи между всеми переменными, основными инструментами анализа в этом случае являются множественный корреляционный анализ, факторный и дисперсный анализ.
46. Принцип системности –...
47. Охарактеризуйте цель прогностической модели.

48. По каким схемам синтеза осуществляется прогноз обликов объекта прогнозирования?
49. ... – требует такого описания объекта, которое обеспечивало бы заданию достоверность и точность при минимальных затратах на его разработку.
50. Назовите требования, которые предъявляются к прогностической модели.
51. Дайте характеристику этапам, в соответствии с которыми происходит выбор их всего прогнозного множества совокупности предпочтительных альтернатив.
52. ... – описывают функции, выполняемые основными составными частями системы или управленческого процесса. Эти модели составляются в начале проведения исследования системы или проведения модельного эксперимента.
53. Проектирование прогнозирующей системы имеет в виду выполнение двух основных операций. Назовите их.
54. Перечислите принципы, реализуемые прогностической системой.
55. ... – определяют зависимость между различными экономическими показателями изучаемого процесса, различного рода ограничения, накладываемые на экономические показатели.
56. Метод прогнозирования – это ...
57. Охарактеризуйте метод непосредственной экстраполяции.
58. Дайте характеристику двумерным статистическим исследованиям.
59. Раскройте сущность, процедуру, достоинства, недостатки и отличительные особенности метода Дельфи.
60. В каких случаях применяются экспертные методы?
61. Охарактеризуйте особенности статистических методов прогнозирования.
62. Какие категории экспертов Вам известны?
63. Какие группы методов прогнозирования существуют? Охарактеризуйте их.
64. Приведите формулу расчета ошибки, которую могут допустить эксперты.
65. Какие классы экспертных методов Вам известны? Дайте им характеристику.
66. Дайте развернутую характеристику метода экстраполяции. Укажите область его применения.
67. Определение специфики процедур для класса персональных экспертных оценок осуществляется на основе анализа требований к экспертам и вытекает из определенных методов. Назовите эти методы и охарактеризуйте их.
68. В чем состоит преимущество метода наименьших квадратов?
69. Представьте классификацию методов прогнозирования последовательного типа, имеющую целью наглядное представление в виде иерархического дерева совокупности методов современного прогнозирования как некоторой системы. Охарактеризуйте ее.
70. Опишите отличия процедуры выравнивания динамического ряда от процедуры сглаживания.
71. Перечислите требования, которым должен удовлетворять эксперт.
72. Какие способы классификации методов прогнозирования Вам известны?

73. Применение корреляционного анализа предполагает выполнение определенных предпосылок. Представьте и охарактеризуйте их.
74. Что определяет коэффициент корреляции? Приведите формулу его расчета.
75. Обоснуйте цель процедуры сглаживания. Существуют ли ограничения в применении данной прогнозной процедуры?
76. Перечислите основные признаки и особенности последовательной классификации методов прогнозирования.
77. Характеризуя экспертов, всегда имеют в виду, что в результате выработки оценок могут иметь место ошибки двух видов. Назовите их. Чем они вызваны, можно ли их избежать?
78. Что служит целью статистического анализа?
79. Какими признаками характеризуется параллельная классификация методов прогнозирования?
80. Дайте характеристику многомерным статистическим исследованиям.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (7 семестр зачет, 8 семестр диф.зачет)

Фонды оценочных средств, позволяющие оценить уровень сформированности компетенций и результаты освоения дисциплины, представлены следующими компонентами:

направление 38.03.06 «Торговое дело»

Код оцениваемой компетенции (или ее части)	Тип контроля	Вид контроля	Количество Элементов, шт.
<i>7 семестр</i>			
ПК-14	<i>текущий</i>	<i>Тестирование</i>	<i>20</i>
		<i>Глоссарий</i>	<i>10</i>
	<i>текущий</i>	<i>Тестирование</i>	<i>10</i>
		<i>Письменный опрос</i>	<i>5</i>
		<i>Глоссарий</i>	<i>10</i>
	<i>текущий</i>	<i>Тестирование</i>	<i>20</i>
		<i>Презентация</i>	<i>1</i>
		<i>Глоссарий</i>	<i>10</i>
	<i>текущий</i>	<i>Устный опрос</i>	<i>3</i>
		<i>Тестирование</i>	<i>10</i>
		<i>Глоссарий</i>	<i>10</i>
	<i>промежуточный</i>	<i>Компьютерный тест</i>	<i>не менее 80</i>
<i>8 семестр</i>			
ПК-14	<i>текущий</i>	<i>Тестирование</i>	<i>20</i>
		<i>Письменный опрос</i>	<i>7</i>
		<i>Глоссарий</i>	<i>10</i>
	<i>текущий</i>	<i>Письменный опрос</i>	<i>5</i>
		<i>Глоссарий</i>	<i>10</i>

	<i>текущий</i>	<i>Тестирование</i>	<i>10</i>
		<i>Презентация</i>	<i>1</i>
		<i>Глоссарий</i>	<i>10</i>
	<i>текущий</i>	<i>Тестирование</i>	<i>20</i>
		<i>Письменный опрос</i>	<i>5</i>
		<i>Глоссарий</i>	<i>10</i>
	<i>промежуточный</i>	<i>Компьютерный тест</i>	<i>не менее 80</i>

7.1. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Результаты освоения дисциплины	Оценочные средства (перечень вопросов, заданий и др.)																										
Знает: Методы количественной оценки и прогнозирования результатов маркетинговой деятельности	1. Охарактеризуйте основные отличительные особенности прогнозирования и планирования. 2. Движущие силы развития рыночных отношений не действуют изолированно, их представляют в виде графа. Опишите и зарисуйте этот граф. Считаете ли Вы набор движущих сил полным или его следует расширить? Ответ обоснуйте. 3. К важнейшим задачам прогнозирования относят... 4. ... – этап прогнозирования, на котором с использованием выбранных моделей и методов разрабатывается прогноз объекта прогнозирования и прогнозного фона, проводится его верификация. 5. Предвидение затрагивает две взаимосвязанные совокупности форм его конкретизации, относящейся к категории предвидения. Охарактеризуйте их.																										
Умеет: -Осуществлять экономический и финансовый анализ маркетинговой деятельности, обосновывать целесообразность разрабатываемых маркетинговых мероприятий -Экономически обосновывать целесообразность разрабатываемых маркетинговых мероприятий	1. Ряд приемов, обеспечивающих выполнение определенной совокупности операций: а) методика прогнозирования; б) процедура прогнозирования; в) способ прогнозирования. 2. ... – модель объекта прогнозирования, исследование и использование которой позволяет получить информацию о причинах возникновения проблем. 3. Чем обусловлена необходимость прогнозирования в условиях изменчивой среды? 4. в чем заключается отличие между прогнозной ретроспекцией и прогнозным диагнозом? 5. Процесс разработки прогнозов: а) прогностика; б) прогнозирование; в) программирование. 6. Верификация прогноза - ... 7. Перечислите основные стороны метода изучаемого курса. Определите значение каждого направления и расставьте их в порядке уменьшения важности. Обоснуйте свое мнение. 8. Дайте определения нормативному и поисковому прогнозам. Определите их основные отличия. 9. ... - совокупность методов прогнозирования и средств их реализации, функционирующая в соответствии с основными принципами прогнозирования и обеспечивающая получение конкретного прогноза. 10. Перечислите и дайте характеристику основным формам предсказания. 11. ... прогнозирования – конкретная форма подхода к разработке прогноза, одна или несколько математических или логических операций, направленных на получение конкретного результата в процессе разработки прогноза 12. Какие аспекты и функции раскрывают сущность прогнозирования. Дайте им характеристику. 13. ... – период времени, на который рассчитан прогноз 14. Перечислите и дайте характеристику основным формам преуказания. 15. Дайте определения понятиям «поисковое прогнозирование», «нормативное прогнозирование». Охарактеризуйте их сходства и различия. 16. Осуществить краткосрочное прогнозирование спроса на некоторую услугу (млн. руб.), используя процедуру сглаживания (по трем точкам).																										
	<table><tr><td>Месяц</td><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td><td>7</td><td>8</td><td>9</td><td>10</td><td>11</td><td>12</td></tr><tr><td>Объем спроса, млн. руб.</td><td>60</td><td>70</td><td>55</td><td>80</td><td>90</td><td>75</td><td>80</td><td>65</td><td>75</td><td>80</td><td>90</td><td>100</td></tr></table>	Месяц	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	Объем спроса, млн. руб.	60	70	55	80	90	75	80	65	75	80	90	100
Месяц	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12															
Объем спроса, млн. руб.	60	70	55	80	90	75	80	65	75	80	90	100															

	17. Провести процедуру краткосрочного прогнозирования спроса на некоторую услугу (млн. руб.), используя процедуру сглаживания (по пяти точкам).												
	Месяц	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	Объем спроса, млн. руб.	60	70	55	80	90	75	80	65	75	80	90	100
Имеет практический опыт: Прогнозирование сбыта и подготовка рекомендаций для своевременной и эффективной загрузки производственных мощностей	1. Рассчитать прогнозные значения спроса на некоторую услугу по методу ЭВС на основе данных предыдущего примера с шагом прогнозирования равным 1 и начальной оценкой $U_0=70$. Расчеты провести при $\alpha=0,1;0,2;0,3;0,4$.												
	2. Для динамических рядов объема реализации услуг на душу населения построить теоретическую модель, рассчитать ее параметры, используя метод наименьших квадратов (МНК).												
	Год	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013		
	Объем реализации, тыс. руб.	9, 6	10, 7	11, 5	12, 9	13, 7	13, 7	14, 5	14, 3	15, 4	15,1		
	3. На основе квартальных данных об объемах продаж продукции предприятия (тыс. шт.) за 5 лет была построена тренд-сезонная модель. Сезонность носила мультипликативный характер. Оценка коэффициентов сезонности представлена в таблице.												
Квартал		1			2			3			4		
Коэффициент сезонности		0,89			1,15			1,25			0,71		
4. Рассчитайте прогнозную оценку уровня продаж в первом полугодии следующего года.													
1. Докажите, что дисперсия экспоненциально сглаженного временного ряда меньше дисперсии исходного временного ряда.													
2. Докажите, что в модели экспоненциального сглаживания веса отдельных уровней ряда экспоненциально убывают по мере их удаления в прошлое.													

7.2. Методические рекомендации к определению процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Рабочая учебная программа дисциплины содержит следующие структурные элементы:

- перечень компетенций, формируемых в результате изучения дисциплины с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы;
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (далее—задания). Задания по каждой компетенции, как правило, не должны повторяться.

Требования по формированию задания на оценку ЗНАНИЙ:

- обучающийся должен воспроизводить и объяснять учебный материал с требуемой степенью научной точности и полноты;
- применяются средства оценивания компетенций: тестирование, вопросы по основным понятиям дисциплины и т.п.

Требования по формированию задания на оценку УМЕНИЙ:

- обучающийся должен решать типовые задачи (выполнять задания) на основе воспроизведения стандартных алгоритмов решения;
- применяются следующие средства оценивания компетенций: простые ситуационные задачи (задания) с коротким ответом или простым действием, упражнения, задания на соответствие или на установление правильной последовательности, эссе и другое.

Требования по формированию задания на оценку навыков и (или) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ:

- обучающийся должен решать усложненные задачи (выполнять задания) на основе приобретенных знаний, умений и навыков, с их применением в определенных ситуациях;
- применяются средства оценивания компетенций: задания требующие многошаговых решений как в известной, так и в нестандартной ситуациях, задания, требующие поэтапного решения и развернутого ответа, ситуационные задачи, проектная деятельность, задания расчетно-графического типа. Средства оценивания компетенций выбираются в соответствии с заявленными результатами обучения по дисциплине.

Процедура выставления оценки доводится до сведения обучающихся в течение месяца с начала изучения дисциплины путем ознакомления их с технологической картой дисциплины, которая является неотъемлемой частью рабочей учебной программы по дисциплине.

В результате оценивания компетенций на различных этапах их формирования по дисциплине студенту начисляются баллы по шкале, указанной в рабочей учебной программе по дисциплине.

7.3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Успешность усвоения дисциплины характеризуется качественной оценкой на основе листа оценки сформированности компетенций, который является приложением к зачетно-экзаменационной ведомости при проведении промежуточной аттестации по дисциплине.

Критерии оценивания компетенций

Компетенция считается сформированной, если теоретическое содержание курса освоено полностью; при устных собеседованиях студент исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно излагает учебный материал; свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами заданий, требующих применения знаний, использует в ответе дополнительный материал; все предусмотренные рабочей учебной программой задания выполнены в соответствии с установленными требованиями, студент способен анализировать полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий, качество их выполнения оценено числом баллов от 86 до 100, что соответствует *повышенному уровню* сформированности компетенции.

Компетенция считается сформированной, если теоретическое содержание курса освоено полностью; при устных собеседованиях студент последовательно, четко и логически стройно

излагает учебный материал; справляется с задачами, вопросами и другими видами заданий, требующих применения знаний; все предусмотренные рабочей учебной программой задания выполнены в соответствии с установленными требованиями, студент способен анализировать полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий, качество их выполнения оценено числом баллов от 61 до 85,9, что соответствует *пороговому уровню* сформированности компетенции.

Компетенция считается несформированной, если студент при выполнении заданий не демонстрирует знаний учебного материала, допускает ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы, не демонстрирует необходимых умений, доля невыполненных заданий, предусмотренных рабочей учебной программой составляет 55 %, качество выполненных заданий не соответствует установленным требованиям, качество их выполнения оценено числом баллов ниже 61, что соответствует *допороговому уровню*.

Шкала оценки уровня освоения дисциплины

Качественная оценка может быть выражена: в процентном отношении качества усвоения дисциплины, которая соответствует баллам, и переводится в уровневую шкалу и оценки «отлично» / 5, «хорошо» / 4, «удовлетворительно» / 3, «неудовлетворительно» / 2, «зачтено», «не зачтено». Преподаватель ведет письменный учет текущей успеваемости студента в соответствии с технологической картой по дисциплине.

Шкала оценки результатов освоения дисциплины, сформированности компетенций

Шкалы оценки уровня сформированности компетенции (й)		Шкала оценки уровня освоения дисциплины		
Уровневая шкала оценки компетенций	100 балльная шкала, %	100 балльная шкала, %	5-балльная шкала, дифференцированная оценка/балл	недифференцированная оценка
допороговый	ниже 61	ниже 61	«неудовлетворительно» / 2	не зачтено
пороговый	61-85,9	70-85,9	«хорошо» / 4	зачтено
		61-69,9	«удовлетворительно» / 3	зачтено
повышенный	86-100	86-100	«отлично» / 5	зачтено

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

1 Нормативно-правовые документы

1. Гражданский кодекс РФ. Часть вторая [Электронный ресурс] : от 26.01.1996 № 14-ФЗ : (ред. от 29.12.2017) // Консультант Плюс. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>.

2. О защите конкуренции [Электронный ресурс] : федер. закон от 26.07.2006 № 135-ФЗ : (ред. от 29.07.2017) // КонсультантПлюс. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>.
3. О рекламе [Электронный ресурс] : федер. закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ : (ред. от 31.12.2017) // КонсультантПлюс. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>.

2. Основная литература

4. Басовский, Л. Е. Прогнозирование и планирование в условиях рынка [Электронный ресурс] : учеб. пособие для вузов по направлению подгот. 38.03.01 "Экономика" (квалификация (степень) "бакалавр") / Л. Е. Басовский. - Документ Bookread2. - М. : ИНФРА-М, 2018. - 260 с. : табл. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=953265>.
5. Прогнозирование и планирование в условиях рынка [Электронный ресурс] : учеб. пособие для вузов по направлению подгот. 38.03.02 "Менеджмент" (профиль "Произв. менеджмент") / Т. Н. Бабиц [и др.]. - Документ Bookread2. - М. : ИНФРА-М, 2018. - 336 с. : ил., табл. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=944382>.

3. Дополнительная литература

6. Гармаш, А. Н. Математические методы в управлении [Текст] : учеб. пособие для вузов по направлению подгот. "Мат. методы в экономике" / А. Н. Гармаш, И. В. Орлова. - М. : Вузов. учеб. [и др.], 2012. - 272 с.
7. Дуброва, Т. А. Прогнозирование социально-экономических процессов [Текст] : учеб. пособие для вузов по специальности "Статистика" и др. экон. специальностям / Т. А. Дуброва. - М. : Маркет ДС, 2010. - 192 с.
8. Литвак, Б. Г. Разработка управленческого решения [Текст] : учеб. для вузов по специальности "Менеджмент" / Б. Г. Литвак : Акад. нар. хоз-ва при Правительстве РФ. - М. : Дело, 2008. - 439 с.
9. Минько, Э. В. Методы прогнозирования и исследования операций [Текст] : учеб. пособие для вузов по специальности "Коммерция (торговое дело)" и "Маркетинг" / Э. В. Минько, А. Э. Минько ; под ред. А. С. Будагова. - М. : Финансы и статистика [и др.], 2012. - 478 с. : ил., табл.
10. Настенко, А. Д. Прогнозирование отраслевого и регионального развития [Текст] / А. Д. Настенко, Т. В. Васина. - М. : Гелиос АРВ, 2002. - 144 с.
11. Хазанова, Л. Э. Математическое моделирование в экономике [Текст] : учеб. пособие / Л. Э. Хазанова. - М. : Бек, 1998. - 141 с.
12. Экономико-математические методы и модели [Текст] : учеб. пособие для вузов по специальностям "Финансы и кредит", "Бухгалт. учет, анализ и аудит", "Мировая экономика" / Р. И. Горбунова [и др.] : под ред. С. И. Макарова. - М. : КНОРУС, 2007. - 232 с.

8.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины

Интернет-ресурсы

1. BOOK. RU [Электронный ресурс] : электрон. б-ка. - Режим доступа: <http://www.book.ru/>. - Загл. с экрана.
2. За партой. РУ [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://za-partoj.ru/d/econ/econ285.htm>. - Загл. с экрана.
3. Издательский дом Гребенникова [Электронный ресурс]. - Режим доступа: www.grebennikon.ru. - Загл. с экрана.
4. Электронная библиотечная система Поволжского государственного университета сервиса [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://elib.tolgaz.ru/>. - Загл. с экрана.
5. Электронно-библиотечная система Znanium.com [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://znanium.com/>. - Загл. с экрана.

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Краткая характеристика применяемого программного обеспечения

№ п/п	Программный продукт	Характеристика	Назначение при освоении междисциплинарного курса
1	Microsoft Word	Текстовый процессор, предназначенный для создания, просмотра и редактирования текстовых документов, с локальным применением простейших форм таблично-матричных алгоритмов.	Подготовка студентами докладов и рефератов по представленной тематике, оформления самостоятельных работ
2	Microsoft PowerPoint	Программа подготовки презентаций и просмотра презентаций, являющаяся частью Microsoft Office и доступная в редакциях для операционных систем Microsoft Windows и Mac OS.	Воспроизведение презентаций, подготовленных студентами в рамках предложенных тем научных докладов и рефератов
3	Microsoft Excel	Широко распространенная компьютерная программа. Нужна она для проведения расчетов, составления таблиц и диаграмм, вычисления простых и сложных функций.	Проведение практических занятий, подготовка студентами докладов и рефератов по представленной тематике, решение домашних заданий.

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по междисциплинарному курсу

10.1. Специально оборудованные кабинеты и аудитории

№	Наименование оборудованных учебных кабинетов и (или) аудиторий	Основное специализированное оборудование
1	Аудитория бизнес-проектирования коммерческой деятельности, логистики и маркетинга	Перечень основного оборудования: комплект мультимедийного проекционного оборудования (экран Draper Luma, проектор Sanyo PLC), комплект учебной мебели на 120 посадочных мест

11. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Цели и задачи курсовой работы

Основными целями курсовой работы по данной дисциплине являются:

- закрепление и углубление теоретических знаний, полученных на аудиторных занятиях и самостоятельно в процессе их практического использования;
- развитие навыков в определении прогнозных экономических показателей деятельности анализируемого предприятия, в прогнозировании влияния внутренней и внешней среды на эффективность функционирования конкретного предприятия в современных условиях;
- приобретение умения разрабатывать рекомендации по совершенствованию процесса прогнозирования и выявлять резервы экономического роста предприятия.

Исходя из целей выполнения курсовой работы, студент должен решить ряд конкретных задач по выявлению проблем прогнозирования показателей деятельности предприятия и проблем экономики предприятия в соответствии с утвержденной тематикой работ. Эти задачи сводятся к:

- закреплению навыков самостоятельной работы с научной и учебной литературой;
- сбору и обработке материалов, характеризующих экономику конкретного предприятия;
- проведению анализа процесса прогнозирования и экономической деятельности конкретного предприятия;
- выявлению резервов совершенствования процесса прогнозирования и экономического роста предприятия.
- проведению технико-экономического обоснования целесообразности предлагаемых организационно-экономических рекомендаций, направленных на повышение эффективности деятельности анализируемых предприятий.

Объем курсовой работы составляет до 60 страниц машинописного текста. Курсовая работа включает следующие разделы:

Введение - 2 стр.

I. Теоретическая часть – 20 стр.

II. Аналитическая часть – 16 стр.

III. Разработка прогнозной модели и рекомендаций по совершенствованию прогнозирования (далее по теме) – 20 стр.

Заключение - 2 стр.

Библиографический список (не менее 30 источников).

Графический материал используется как в тексте (в виде таблиц, схем, рисунков, графиков), так и выносится в приложение. Объем приложения не ограничивается.

Написание курсовой работы

Выбор темы курсовой работы осуществляется студентом в начале семестра в соответствии с его научными интересами, опытом работы и творческими возможностями, исходя из наличия необходимых данных, потребностей предприятия и подразделения, являющимися местом работы студента, на базе которого будет выполняться работа.

Студент может предложить свою тему курсовой работы, не включенную в перечень, обосновав при этом актуальность и целесообразность ее разработки, а также по согласованию с преподавателем взять одну из научно-исследовательских задач. После выбора темы и утверждения ее преподавателем студент приступает к выполнению курсовой работы. Процесс выполнения курсовой работы состоит из следующих этапов:

- выбор темы курсовой работы и утверждение ее ведущим преподавателем;
- изучение учебной и научной литературы;
- составление плана курсовой работы и утверждение его ведущим преподавателем;
- изучение литературы и написание теоретического раздела курсовой работы;
- сбор требуемого материала на конкретном предприятии и написание аналитического раздела курсовой работы;
- изучение специальной литературы по особенностям и процедуре проведения математического моделирования экономических процессов и показателей;
- построение прогнозной модели;
- разработка рекомендаций по совершенствованию прогнозирования и повышению эффективности экономической деятельности анализируемого предприятия (апробация прогнозной модели);
- сдача курсовой работы на проверку ведущему преподавателю;
- защита проверенной курсовой работы.

Оформление курсовой работы

Курсовая работа оформляется в соответствии с требованиями ЕСКД на отдельных листах формата А4 (210 x 297 мм), которые брошюруются под титульным листом. Текст должен быть набран на компьютере в текстовом процессоре WORD и переписан на диск. Текст оформляется:

шрифт - Times New Roman (или близкий к нему); размер шрифта – 12, межстрочный интервал – 1,5.

Абзацный отступ должен быть одинаковым и равен пяти печатным знакам. Заголовки отделяют от текста сверху и снизу двумя межстрочными интервалами. Текст на иностранном языке и формулы могут быть впечатаны или вписаны черной тушью. Страницы должны иметь поля:

- левое поле листа - 35 мм;
- правое поле листа - 10 мм;
- верхнее поле листа - 20 мм;
- нижнее поле листа - 20 мм.

Повреждения листов текста, пометки и следы полностью удаленного текста не допускаются.

Текст курсовой работы состоит из разделов и подразделов. Разделы должны иметь порядковые номера в пределах всей работы, обозначенные арабскими цифрами с точкой. Подразделы должны иметь нумерацию в пределах каждого раздела. Номера подразделов состоят из номера раздела и подраздела, разделенных точкой. Переносы слов в заголовках не допускаются. Точка в конце заголовка не ставится (если заголовок состоит из двух предложений, то их разделяют точкой). Каждый раздел должен начинаться с нового листа. Начало подразделов не выносится на новый лист, а продолжает предыдущий текст.

В конце курсовой работы приводится библиографический список. Список литературы не включается в содержание курсовой работы.

В тексте курсовой работы не допускается применять для одного и того же понятия различные научные термины, близкие по смыслу, а также иностранные слова и термины при наличии равнозначных слов и терминов на русском языке. Недопустимо сокращение слов, кроме установленных правилами орфографии, а также соответствующими государственными стандартами. Страницы, таблицы, графики и схемы должны быть пронумерованы. Нумерация должна быть сквозной или в рамках раздела.

Порядок сдачи и защиты курсовой работы

Выполненная и оформленная курсовая работа студента сдается на кафедру для проверки. Срок сдачи курсовой работы определяется учебным графиком.

После проверки курсовой работы преподаватель подписывает титульный лист пояснительной записки и вместе со своим отзывом возвращает курсовую работу студенту для доработки (в случае обнаружения ошибок, неполного объема или низкого качества оформления) или рекомендует курсовую работу для подготовки к защите.

Защита курсовых работ студентами может проводиться в форме собеседования с преподавателем или открыто с участием группы.

В процессе доклада студент должен кратко сформулировать цели и задачи курсовой работы, охарактеризовать объект и предмет исследования, изложить основные выводы, полученные на основе аналитической части курсовой работы, представить разработанную прогнозную модель.

Особое внимание в докладе должно быть уделено рассмотрению предложенных рекомендаций и апробации прогнозной модели. В заключение студент оценивает полноту и качество решения поставленных перед ним задач. На изложение содержания курсовой работы отводится 7-10 минут. Затем студенту задаются вопросы, на которые он обязан дать исчерпывающие ответы. Вопросы могут быть заданы как преподавателем, так и студентами. После этого студент отвечает на замечания преподавателя, отмеченные им в отзыве. Оценка курсовой работы производится с учетом качества выполнения разделов и защиты.

Примерный перечень тем курсовых работ

1. Роль прогнозирования в повышении эффективности деятельности предприятия.
2. Прогнозирование эффективности рекламной деятельности на предприятиях сферы услуг.
3. Прогнозирование объема закупок и продаж товаров предприятиями в современных условиях.
4. Прогнозная оценка товарооборота на оптовом (розничном) предприятии (организации) в современных условиях.
5. Прогнозирование влияния внешней среды на деятельность предприятия.
6. Прогнозирование прибыли предприятия сферы услуг.
7. Прогнозирование развития прогрессивных форм обслуживания на предприятиях сферы услуг.
8. Прогнозная оценка поведения потребителей на рынке товаров и услуг.
9. Прогнозирование конкурентоспособности торгового предприятия на рынке товаров и услуг.
10. Прогнозная оценка спроса на рынке товаров (услуг) и ее роль в повышении эффективности деятельности предприятия.
11. Моделирование товарного ассортимента предприятия и его прогнозная оценка.
12. Прогнозирование влияния факторов экономической среды на конкурентоспособность предприятия.
13. Роль прогнозирования в системе управления маркетингом торгового предприятия в современных условиях.
14. Прогнозирование на предприятиях сферы услуг при разработке управленческих решений в современных условиях.

15. Разработка прогноза потребительского спроса на рынке товаров и услуг в современных условиях.
16. Прогноз развития системы сервиса на предприятиях.
17. Прогнозирование влияния поведения потребителей на маркетинговую деятельность торгового предприятия.
18. Прогнозирование объема закупок и продаж товаров предприятиями в современных условиях.
19. Прогнозирование объема реализации услуг на предприятиях сферы сервиса в современных условиях.
20. Исследование рынка как приоритетное направление прогнозной деятельности.
21. Оценка, анализ и прогнозирование спроса и предложения на конкретном рынке.
22. Прогнозирование влияния изменений экономической среды на покупательское поведение.
23. Прогнозная оценка конкурентного потенциала предприятия.
24. Прогнозирование влияния изменений экономической среды на покупательское поведение.
25. Прогнозирование развития бизнес – среды предприятия.
26. Совершенствование системы прогнозирования на предприятии.
27. Моделирование и оптимизация управленческих решений.
28. Использование методов моделирования и прогнозирования в изучении поведенческих реакций потребителей
29. Анализ и прогноз развития товарного рынка как необходимое условие эффективной маркетинговой деятельности.
30. Прогнозная оценка развития системы оценки потребительских предпочтений на предприятии.

12. Примерная технологическая карта дисциплины Прогнозирование деятельности предприятий 7 семестр

кафедра «Экономика, организация и коммерческая деятельность»

[illegible]

12.2. Примерная технологическая карта дисциплины Прогнозирование деятельности предприятий 8 семестр

кафедра «Экономика, организация и коммерческая деятельность»

№	Виды контрольных	Кол-во	Кол-во	График прохождения контрольных точек	Ит	зач.
---	------------------	--------	--------	--------------------------------------	----	------

[illegible]

