Документ подписан простой электронной подписью
Информация владельца:
ФИО: Выборнова Любовь Алексеевна
Должность: Ректор
Дата подписания: 03.02.2022 15:17:47
Уникальный программный ключ:
c3b3b9c625f6c113afa2a2c42baff9e05a38b76e

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ПОВОЛЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СЕРВИСА» (ФГБОУ ВО «ПВГУС»)

Кафедра «Экономика, организация и коммерческая деятельность»

РАБОЧАЯ УЧЕБНАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине «Международная торговля»

для студентов направления подготовки 38.03.06 «Торговое дело» направленности (профиля) «Управление в сфере коммерческого предпринимательства»

Тольятти

2

Рабочая учебная программа по дисциплине «Международная торговля» включена в основную профессиональную образовательную программу направления подготовки 38.03.06 «Торговое дело» направленности (профиля) «Управление в сфере коммерческого предпринимательства» решением Президиума Ученого совета Протокол № 4 от 28.06.2018 г.

Начальник учебно-методического отдела_____ Н.М.Шемендюк

28.06.2018 г.

3

Рабочая учебная программа по дисциплине разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Минобрнауки РФ от 12 ноября 2015 г. № 1334.

Составил к.э.н., ст. преподаватель Алябьева Е.М.

Согласовано Директор научной библиотеки _____ В.Н.Еремина
«20» 04 2018 г.

Согласовано Начальник управления информатизации _____ В.В.Обухов
«20» 04 2018 г.

Утверждена на заседании кафедры (разработчика) «Экономика, организация и коммерческая деятельность»

Протокол № 10 от «20» 04 2018 г.

Заведующий кафедрой (разработчика) _____ к.э.н., профессор Е. В.Башмачникова
(подпись) (ученая степень, звание, Ф.И.О.)

«20» 04 2018 г.

Согласовано начальник учебно-методического отдела _____ Н.М.Шемендюк
«20» 04 2018 г.

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине «Международная торговля», соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Международная торговля играет важную роль в развитии системы современных мирохозяйственных связей. Сегодня теория и практика либерализации международной торговли, в том числе в рамках Всемирной торговой организации (ВТО), нуждается в серьезной корректировке, в дифференцированном подходе с большим вниманием к интересам развивающихся стран и стран с переходной экономикой.

Цель дисциплины «Международная торговля» - формирование у студента комплекса знаний, умений и навыков международной торговой деятельности с учетом специфики зарубежных рынков и выработки представлений о международной торговле как философии и технологии ведения международного бизнеса.

Основные задачи курса:

- сформировать у студентов целостную систему знаний об организации международной торговли;
- ознакомить студентов с методами регулирования международных торговых отношений и способами организации международных коммерческих операций;
- научить студентов анализировать конъюнктуру международных рынков и оценивать целесообразность организации работы на них;
- привить студентам навыки практического использования полученных знаний в управлении внешнеэкономической деятельностью предприятия

Предметом изучения дисциплины являются теория и практика международной торговой деятельности субъектов на зарубежных рынках.

1.2. В соответствии с видами профессиональной деятельности, на которые ориентирована образовательная программа указанного направления подготовки, содержание дисциплины позволит обучающимся решать следующие профессиональные задачи:

Направление подготовки	Профессиональные задачи
38.03.06 «Торговое дело» направленность (профиль) «Управление в сфере коммерческого предпринимательства»	- соблюдение действующего законодательства и нормативных документов, а также требований, установленных техническими регламентами, стандартами, положениями договоров; - организация и осуществление профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, логистической, рекламной, и (или) товароведной)

1.3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины у обучающихся формируются следующие компетенции:

Код компетенции	Наименование компетенции
1	2
38.03.06 «Торговое дело» направленность (профиль) «Управление в сфере коммерческого предпринимательства»	
ПК-7	способность организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров

1.4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

направления подготовки 38.03.06 «Торговое дело» направленности (профиля) «Управление в сфере коммерческого предпринимательства»

Результаты освоения дисциплины	Технологии формирования компетенции по указанным результатам	Средства и технологии оценки по указанным результатам
Знает: - нормативную документацию, приказы, положения, инструкции организации - техники продаж (ПК-7)	Лекции	Тестирование по теме
Умеет: - анализировать и систематизировать данные по объемам продаж - анализировать и оценивать текущие планы продаж (ПК-7)	Практические (семинарские) занятия	Подготовка докладов и рефератов
Имеет практический опыт: - мониторинга, анализа выполнения и корректировка запланированных показателей по объемам продаж - анализа объемов продаж и эффективности процессов продаж - разработки и контроля мероприятий по увеличению объемов продаж и оптимизации процессов продаж (ПК-7)	Практические (семинарские) занятия	Решение практических заданий

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к вариативной части.

Освоение осуществляется в 5 семестре у студентов направления подготовки 38.03.06 «Торговое дело»

№ п/п	Наименование дисциплин, определяющих междисциплинарные связи	Код компетенции(й)
38.03.06 «Торговое дело» направленность (профиль) «Управление в сфере коммерческого предпринимательства»		

	Предшествующие дисциплины	
1	Коммерческая деятельность	ПК-6, ПК-7, ПК-8
	Последующие дисциплины	
1	Торговый менеджмент	ПК-6
2	Торговая политика	ПК-6, ПК-8

3. Объем дисциплины с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу

Распределение фонда времени по семестрам и видам занятий

Виды занятий	38.03.06 «Торговое дело» направленность (профиль) «Управление в сфере коммерческого предпринимательства»	
	очная форма обучения	заочная форма обучения
Итого часов Зачетных единиц	144 4	144 4
Лекции (час)	18	4
Практические (семинарские) занятия (час)	28	10
Лабораторные работы (час)	-	-
Самостоятельная работа (час)	98	126
Курсовой проект (работа) (+,-)	+	+
Контрольная работа (+,-)	-	-
Экзамен, семестр /час.	-	-
Зачет, семестр /час	5 семестр	5 семестр/4

4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1. Содержание дисциплины

для 38.03.06 «Торговое дело» направленность (профиль) «Управление в сфере коммерческого предпринимательства»

№ п/п	Раздел дисциплины	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в академических часах)				Средства и технологии оценки
		Лекции, час	Практические (семинарские) занятия, час	Лабораторные работы, час	Самостоятельная работа, час	
5 семестр						
1	Тема 1. Состояние современного мирового рынка Основное содержание	1/0,3	2/0,5	-	8/10	Устный опрос, решение практических

	1. Современный мировой рынок. 2. Этапы формирования мирового хозяйства. 3. Понятие мирового рыночного пространства. 4. Понятие внешнеэкономических связей. 5. Основные черты мирового рынка.					заданий
2	Тема 2. Конъюнктура мирового рынка Основное содержание 1. Уровни конъюнктуры мирового рынка. 2. Классификация конъюнктуры мирового рынка по временным критериям. 3. Конъюнктурообразующие факторы. 4. Методы исследования конъюнктуры мирового рынка	1,5/0,4	2/0,5	-	8/10	Письменный опрос, решение практических заданий
3	Тема 3. Основные теории международной торговли Основное содержание 1. Теория абсолютного преимущества А.Смита 2. Теория относительного преимущества Д.Рикардо 3. Теория международной торговли Хекшера-Олина 4. Парадокс Леонтьева 5. Теорема Столпера-Самуэльсона 6. Эффект усиления Джонса.	1,5/0,4	3/1	-	8/14	Устный опрос, решение практических заданий
4	Тема 4. Международная торговля товарами, услугами и интеллектуальной собственностью Основное содержание 1. Экспорт и импорт как основные формы международных экономических отношений. 2. Понятие товарооборота и торгового баланса в международной торговле. 3. Способы международной торговли услугами. 4. Критерии разграничения интеллектуальной собственности	1/0,3	2/1	-	8/10	Письменный опрос, решение практических заданий
5	Тема 5. Внешняя торговля РФ и тенденции её развития Основное содержание 1. Место РФ в структуре	1/0,3	3/1	-	10/12	Устный опрос, решение практических заданий

	внешнеторгового оборота. 2. Структура экспорта и импорта РФ. 3. Приоритетные направления внешней торговли в РФ.					
6	Тема 6. Сущность, цели и виды внешнеторговой политики Основное содержание 1. Основные цели внешнеэкономической и внешнеторговой политики. 2. Виды внешнеторговой политики. 3. Протекционизм и свободная торговля. 4. Тарифные и нетарифные методы регулирования внешней торговли.	2/0,4	2/1	-	8/12	Письменный опрос, решение практических заданий
7	Тема 7. Международные торгово-экономические организации. Всемирная торговая организация Основное содержание 1. Роль международных торгово-экономических организаций в развитии мировой торговли. 2. Основополагающие принципы и правила Всемирной торговой организации. 3. Цели и функции Всемирной торговой организации (ВТО). 4. Виды многосторонних торговых соглашений.	2/0,4	3/1	-	8/12	Устный опрос, решение практических заданий
8	Тема 8. Регионализм в международной торговле Основное содержание 1. Ответственность Сущность международной экономической интеграции. 2. Условия и предпосылки региональной международной интеграции. 3. Ступени развития региональной экономической интеграции. 4. Негативные последствия экономической интеграции.	2/0,4	3/1	-	10/12	Письменный опрос, решение практических заданий
9	Тема 9. Основные региональные интеграционные объединения Основное содержание 1. Основные международные региональные интеграционные структуры.	2/0,4	3/1	-	10/12	Устный опрос, решение практических заданий

	2. Европейский союз: этапы эволюции, механизм функционирования.					
10	Тема 10. Понятие и принципы составления платежного и торгового баланса Основное содержание 1. Структура платежного баланса и область его применения. 2. Торговый баланс и его виды. 3. Макроэкономическое значение платежного баланса. 4. Факторы, влияющие на платежный баланс.	2/0,3	3/1	-	10/12	Устный опрос, решение практических заданий
11	Тема 11. Регулирование и финансирование платежного баланса Основное содержание 1. Факторы, обусловливающие необходимость регулирования платежного баланса. 2. Материальная основа регулирования платежного баланса. 3. Методы регулирования платежного баланса.	2/0,4	2/1	-	10/10	Письменный опрос, решение практических заданий
	Промежуточная аттестация по дисциплине	**18/4**	**28/10**	**-**	**98/126**	**Диф. зачет**

4.2.Содержание практических (семинарских) занятий

для 38.03.06 «Торговое дело» направленность (профиль) «Управление в сфере коммерческого предпринимательства»

№	Наименование темы практических (семинарских) занятий	Обьем часов	Форма проведения
	5 семестр		
1	Занятие 1. «Состояние современного мирового рынка»	2/0,5	Устный опрос, решение практических заданий
2	Занятие 2. «Конъюнктура мирового рынка»	2/0,5	Письменный опрос, решение практических заданий
3	Занятие 3. «Основные теории международной торговли»	3/1	Устный опрос, решение практических заданий
4	Занятие 4. «Международная торговля товарами, услугами и интеллектуальной собственностью»	2/1	Письменный опрос, решение практических заданий
5	Занятие 5. «Внешняя торговля РФ и тенденции её развития»	3/1	Устный опрос, решение практических заданий
6	Занятие 6. «Сущность, цели и виды внешнеторговой политики»	2/1	Письменный опрос, решение практических заданий
7	Занятие 7. «Международные торгово-экономические организации. Всемирная торговая организация»	3/1	Устный опрос, решение практических заданий

8	Занятие 8. «Регионализм в международной торговле»	3/1	Письменный опрос, решение практических заданий
9	Занятие 9. «Основные региональные интеграционные объединения»	3/1	Устный опрос, решение практических заданий
10	Занятие 10. «Понятие и принципы составления платежного и торгового баланса»	3/1	Устный опрос, решение практических заданий
11	Занятие 11. «Регулирование и финансирование платежного баланса»	2/1	Письменный опрос, решение практических заданий
	Итого за семестр	**28/10**	

5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Технологическая карта самостоятельной работы студента для 38.03.06 «Торговое дело» направленность (профиль) «Управление в сфере коммерческого предпринимательства»

Код реализуемой компетенции	Вид деятельности студентов (задания на самостоятельную работу)	Итоговый продукт самостоятельной работы	Средства и технологии оценки	Обьем часов
1	2	3	4	8
ПК-9	Изучение и конспектирование дополнительной литературы в соответствии с программой курса	Конспект	Тест	16/36
	Самостоятельное решение заданий по заданию преподавателя	Решение задач	Аналитический отчет	20/30
	Подготовка рефератов и эссе на заданную тему	Реферат, эссе	Презентация	20/20
	Составление схем, таблиц, ребусов, кроссвордов для систематизации учебного материала	Индивидуальное задание	Портфолио	8/14
	Ответы на контрольные вопросы	Конспект	Устный опрос, Тест	8/14
	Составление глоссария, кроссворда или библиографии по конкретной теме	Глоссарий, кроссворд	Экономический диктант	6/12
	Участие в научных и практических конференциях	Статья	Выступление на конференции	20/-
			Итого за семестр	98/126

Содержание заданий для самостоятельной работы

Темы рефератов (письменных работ, эссе, докладов, статей)

1. История становление внешнеторговых отношений в России.
2. Роль международных торгово-экономических организаций в развитии мировой торговли.
3. Оценка эффективности внешнеторговой деятельности.
4. Проблемы развития международной торговли в условиях снижения объемов производства.

5. Теории международной торговли.
6. Информационное обеспечение операций в международной торговле.
7. Международная торговля услугами.
8. Сущность международной экономической интеграции.
9. Место России в международной торговле.
10. Структура платежного баланса и область его применения.
11. Основные международные региональные интеграционные структуры.
12. Порядок ведения коммерческих переговоров и оформление контрактов предприятий.
13. Осуществление контроля за выполнением контрактных обязательств.
14. Проблема государственного регулирования операций по внешней торговле.
15. Опыт развитых стран по ограничению ввоза в страну определенных видов импортных товаров.
16. Внешнеэкономическая и внешнеторговая политики РФ.
17. Порядок установления и регулирования цен на продукцию по внешнеторговым операциям.
18. Европейский союз: этапы эволюции, механизм функционирования.
19. Место маркетинга в осуществлении международной торговли.
20. Опыт развитых стран по участию в международном разделении труда.
21. Значение использования международных стандартов качества продукции, поставляемой на экспорт.
22. Особенности оформления экспортно-импортных операций на продукцию различного вида.
23. Методы регулирования платежного баланса

Перечень примерных контрольных вопросов и заданий для самостоятельной работы по дисциплине

1. Выделите основные предпосылки и цели объединения в интеграционные группировки.
2. Выясните, какие преимущества и недостатки дает странам участие в интеграционных объединениях.
3. Расскажите, какие этапы в своем развитии прошло самое интеграционное объединение - Европейский Союз.
4. Выделите основные статьи, составляющие структуру платежного баланса.
5. Раскройте понятие и виды торгового баланса.
6. Объясните макроэкономическое значение платежного баланса.
7. Укажите основные факторы, которые влияют на платежный баланс.
8. Перечислите факторы, обусловливающие необходимость регулирования платежного баланса.
9. Расскажите, что составляет материальную основу регулирования платежного баланса.
10. Перечислите методы регулирования платежного баланса.
11. Объясните, чем опасны дефицит и профицит платёжного баланса.

12. Расскажите, какими рычагами пользуется государство для выравнивания платёжного баланса.

13. Раскройте понятие международной экономической интеграции.

14. Выделите основные условия и предпосылки региональной международной интеграции.

15. Выделите основные ступени развития региональной экономической интеграции.

16. Назовите негативные последствия экономической интеграции.

17. Объясните, справедливо ли следующее высказывание: выигрыш малой страны от интеграции с большой страной больше, чем у большой страны.

18. Объясните, в чем заключается роль международных торгово-экономических организаций в развитии мировой торговли.

19. Выделите основные принципы и правила Всемирной торговой организации.

20. Раскройте цели и функции Всемирной торговой организации (ВТО).

21. Выделите главные проблемы и перспективы вступления России в ВТО.

22. Перечислите виды многосторонних торговых соглашений и раскройте их суть.

23. Раскройте основные цели и особенности внешнеторговой политики России.

24. Выделите основные виды внешнеторговой политики.

25. Раскройте цели, методы и соотношение протекционизма и либерализма в современной внешнеторговой политике.

26. Перечислите и раскройте суть основных методов регулирования внешней торговли.

27. Охарактеризуйте динамику и структуру внешнеторгового оборота РФ.

28. Укажите, какие товары занимают основное место в структуре экспорта РФ в последние годы.

29. Выявите, какие товары преобладают в структуре импорта РФ в последние годы.

30. Перечислите наиболее приоритетные направления внешней торговли в РФ.

31. Назовите основные формы международных экономических отношений.

32. Объясните, в чем сущность товарооборота и торгового баланса в международной торговле.

33. Назовите основное отличие между международной торговлей услугами и традиционной товарной торговлей.

34. Выделите основные способы международной торговли услугами.

35. Назовите критерии, по которым разделяют все объекты интеллектуальной собственности.

36. Объясните, каким образом принцип сравнительного преимущества можно применить к процессу международной специализации и торговли.

37. Поясните, в чем различие между абсолютным преимуществом и сравнительным преимуществом страны в производстве товаров и услуг

38. Раскройте суть теории международной торговли Хекшера-Олина.

39. Объясните, в чем заключается «парадокс Леонтьева».

40. Приведите пример практического применения теоремы Столпера-Самуэльсона.

41. Расскажите, в чем заключается «эффект усиления Джонса».

42. Назовите уровни конъюнктуры мирового рынка.

43. Расскажите, каким образом классифицируется конъюнктура мирового рынка по временным критериям.

44. Перечислите основные конъюнктурообразующие факторы.

45. Раскройте методы исследования конъюнктуры мирового рынка.

46. На основе изученных данных определите состояние общемировой экономической конъюнктуры в период подготовки к занятию.

47. Охарактеризуйте современный мировой рынок.

48. Выделите основные этапы формирования мирового хозяйства.

49. Выявите характерные черты мирового рыночного пространства.

50. Покажите различия в таких понятиях как внешняя торговля и мировая торговля.

Изучение рекомендуемой литературы

1. Международное торговое дело [Электронный ресурс] : учеб. для вузов по специальности "Коммерция (Торговое дело)" и направлению "Торговое дело" / Т. Н. Васильева [и др.] ; Моск. гос. ин-т междунар. отношений (Ун-т) МИД РФ ; под ред. О. И. Дегтяревой. - Документ Bookread2. - М. : Магистр [и др.], 2016. - 606 с. - Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=661773.

2. Мировая экономика и международные экономические отношения [Электронный ресурс] : учеб. для вузов по направлению подгот. "Экономика" (квалификация "бакалавр") / И. П. Николаева [и др.] ; под ред. И. П. Николаевой, Л. С. Шаховской. - Документ Bookread2. - М. : Дашков и К, 2018. - 242 с. - (Учебные издания для бакалавров). - Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=415029.

3. Михалкин, В. А. Организация и формы международного бизнеса [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В. А. Михалкин. - Документ Bookread2. - М. : Магистр [и др.], 2015. - 445 с. - Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=492918.

4. Руднева, А. О. Международная торговля [Электронный ресурс] : учеб. пособие для вузов по направлению 38.03.01 "Экономика" (квалификация (степень) "бакалавр") / А. О. Руднева. - 2-е изд., перераб. и доп. - Документ Bookread2. - М. : ИНФРА-М, 2018. - 273 с. : табл. - (Высшее образование). - Прил. - Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=950827.

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Инновационные образовательные технологии

Вид образовательных технологий, средств передачи знаний, формирования умений и практического опыта	№ темы / тема лекции	№ практического (семинарского) занятия/наименование темы
Лекция-дискуссия	Тема 1. Состояние современного мирового рынка	-

Обсуждение проблемной ситуации		Тема 5. Внешняя торговля РФ и тенденции её развития
Компьютерные симуляции	-	-
Деловая (ролевая игра)		-
Разбор конкретных ситуаций		Тема 7. Международные торгово-экономические организации. Всемирная торговая организация
Психологические и иные тренинги	-	-
Слайд-лекции	Тема 2. Конъюнктура мирового рынка Тема 3. Основные теории международной торговли	

В начале семестра студентам необходимо ознакомиться с технологической картой дисциплины, выяснить, какие результаты освоения дисциплины заявлены (знания, умения, практический опыт). Для успешного освоения дисциплины студентам необходимо выполнить задания, предусмотренные рабочей учебной программой дисциплины и пройти контрольные точки в сроки, указанные в технологической карте (раздел 11). От качества и полноты их выполнения будет зависеть уровень сформированности компетенции и оценка текущей успеваемости по дисциплине. По итогам текущей успеваемости студенту может быть выставлена оценка по промежуточной аттестации, если это предусмотрено технологической картой дисциплины. Списки учебных пособий, научных трудов, которые студентам следует прочесть и законспектировать, темы практических занятий и вопросы к ним, вопросы к экзамену (зачету) и другие необходимые материалы указаны в разработанном для данной дисциплины учебно-методическом комплексе.

Основной формой освоения дисциплины является контактная работа с преподавателем - лекции, практические занятия, лабораторные работы (при наличии в учебном плане), консультации (в том числе индивидуальные), в том числе проводимые с применением дистанционных технологий.

По дисциплине часть тем (разделов) изучается студентами самостоятельно. Самостоятельная работа предусматривает подготовку к аудиторным занятиям, выполнение заданий (письменных работ, творческих проектов и др.) подготовку к промежуточной аттестации (экзамену (зачету)).

На лекционных и практических (семинарских) занятиях вырабатываются навыки и умения обучающихся по применению полученных знаний в конкретных ситуациях, связанных с будущей профессиональной деятельностью. По окончании изучения дисциплины проводится промежуточная аттестация (экзамен, (зачет)).

Регулярное посещение аудиторных занятий не только способствует успешному овладению знаниями, но и помогает организовать время, т.к. все виды учебных занятий распределены в семестре планомерно, с учетом необходимых временных затрат.

6.1. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины на практических (семинарских) занятиях

Практические (семинарские) занятия обучающихся обеспечивают:

- проверку и уточнение знаний, полученных на лекциях;
- получение навыков составления докладов и сообщений, обсуждения вопросов по учебному материалу дисциплины;
- обсуждение вопросов в аудитории, разделенной на группы 6 - 8 обучающихся либо индивидуальных;
- выполнение практических заданий, задач;
- подведение итогов занятий по рейтинговой системе, согласно технологической карте дисциплины.

Содержание заданий для практических занятий

Темы письменных работ, эссе, докладов и т.п.

1. Международная торговля как важный источник развития международных экономических отношений.
2. Сущность внешней торговли и тенденции ее развития.
3. Основные организации, функционирующие в системе международной торговли.
4. ВТО (Всемирная торговая организация): возможность и целесообразность вступления в нее России.
5. ГАТТ: принципы функционирования.
6. Международная торговля и ее роль в экономике различных стран мира.
7. Этапы развития международной торговли.
8. Международные организации по многостороннему регулированию мировых товарных рынков.
9. Противоречия международной торговли и возможности их разрешения.
10. Международная торговля России: основные тенденции и перспективы развития.
11. Выигрыш и проигрыш во внешней торговле.
12. Различные методы регулирования внешней торговли и целесообразность их совершенствования.
13. Внешнеторговые операции в условиях переходной экономики.
14. Основные концепции международной торговли.

15. Протекционизм: сущность, цели, задачи.

16. Либерализация внешней торговли: сущность и особенности.

17. Динамика и структура мировой торговли.

18. Нетарифное регулирование международной торговли.

19. Сравнительный анализ мировой торговли в различных странах мира.

20. Таможенно – тарифное регулирование внешнеторговых сделок.

Задания, задачи (ситуационные, расчетные и т.п.)

Задание № 1.

По условным данным таблицы определить внешнеторговый оборот, вписать полученные данные в таблицу и сделать соответствующие выводы.

Исходные данные: млрд. долл.

Варианты	Страна	Экспорт	Импорт	Внешнеторговый оборот
1	Бельгия	188,8	181,7	
2	Великобритания	273,5	332,5	
3	Германия	569,6	493	
4	Гонконг	190,7	202,2	
5	Испания	116,8	144,5	
6	Италия	241,2	233,7	
7	Канада	262,2	228,2	
8	Китай	266,2	243,6	
9	Юж. Корея	133,7	141	
10	Малайзия	88,5	74,4	

Задание № 2

На основании условных данных таблицы за 2011 г. и, исходя из того, что в 2011 г. мировой экспорт составил 6186 млрд. долл., а мировой импорт 5192 млрд.долл. определите долю экспорта и импорта в мировой торговле, ранжируйте страны и сделайте соответствующие выводы

Исходные данные: млрд. долл.

Варианты	Страна	Экспорт	Импорт	Экспорт товаров		Импорт товаров	
				Доля в мировом экспорте, %	Место	Доля в мировом импорте, %	Место
0	1	2	3	*4*	*5*	*6*	*7*
1	Бельгия	188,8	173				
2	Нидерланды	229,8	198,0				
3	РФ	103,2	45,5				
4	Саудовская Аравия	68,2	30,3				
5	Сингапур	121,5	134,5				
6	США	730,9	1257,6				

7	Тайвань	114,9	140				
8	Франция	319,3	305,4				
9	Швеция	96,2	72,8				
10	Япония	404,7	379,2				

Задание № 3

Страна А, решившая вступить в ВТО, проводит экономическую экспертизу своих краткосрочных выигрышей и проигрышей этого шага. К выигрышам она отнесла:

- расширение объемов экспорта;
- возможность получения новых прямых иностранных инвестиций;
- возможность получить более дешевое импортное оборудование и комплектующие изделия, необходимые для обновления производства.

Среди проигрышей страна А отметила:

- потери относительно депрессивных отраслей из-за давления разрастающегося высококонкурентного товарного импорта;
- нарастание инфляционных процессов, связанных с возможным обесценением национальной валюты.

Оценивая суммарный краткосрочный эффект от вступления в ВТО, эксперты пришли к выводу, что проигрыши и выигрыши страны уравновешивают друг друга. Тем не менее правительство страны А приняло решение не откладывать вступление страны в ВТО. Какими аргументами оно могло руководствоваться?

Задание № 4

МВФ предоставил стране А валютную помощь с требованием вернуть ее обратно этой организации через оговоренный срок по определенному проценту. По условиям МВФ помощью является обмен денежных средств страны на иностранную валюту. По истечении срока придется полученную сумму средств вернуть. Как будут меняться индикаторы рынка страны на момент получения помощи и на момент возвращения валютных средств:

а) уровень банковского процента;

б) курс национальной валюты;

в) объем товарного экспорта;

г) объем товарного импорта;

д) импорт капитала;

е) вывоз капитала?

Задание № 5

Как показал опыт ЕС, близость уровней развития интегрируемых стран становится залогом их более быстрого развития. В последние 10 лет страны ЕС выдвигали и единые требования к макроэкономическому уровню стабилизации в странах-участницах ЕС. Усилия же Белоруссии и

России к интеграции прилагаются при существенном расхождении их макроэкономических показателей стабильности. Какие потери и выгоды у России возможны при успешной реализации такого интеграционного процесса, основанного на единой рублевой зоне? Как изменятся:

а) состояние денежного рынка страны;

б) уровень банковского процента;

в) возможности расширения кооперации между предприятиями этих стран;

г) уровень распределения факторов производства?

Вопросы (тест) для самоконтроля

1. К основным факторам, определяющим степень открытости национальной экономики, относятся все нижеперечисленные, кроме:

а) роль страны в международном производстве;

б) объём внутреннего рынка;

в) уровень экономического развития страны;

г) удельный вес базовых отраслей промышленности в структуре национальной экономики;

д) уровень экспортных и импортных пошлин.

2. Какое из перечисленных ниже соотношений издержек является определяющим для установления взаимовыгодных торговых отношений между Россией и Украиной, производящих природный газ и сахар?

а) соотношение издержек на производство природного газа в России и Украине;

б) соотношение издержек на производство природного газа и сахара в России;

в) соотношение издержек на производство природного газа и сахара в Украине;

г) соотношение издержек на производство сахара в России и в Украине;

д) соотношение издержек на производство сахара в России (в куб. метрах природного газа) и издержек на производство сахара в Украине (в куб. метрах природного газа).

3. Среди перечисленных ниже утверждений определите правильное:

а) если страна обладает абсолютным преимуществом в производстве всех товаров по сравнению с другими странами, участие в международной торговле для неё невыгодно;

б) повышение тарифов на импортируемый товар способствует укреплению национальной экономики;

в) страна может выйти за пределы своих производственных возможностей, используя международную торговлю;

г) экспорт уменьшает совокупный спрос в стране;

д) внешняя торговля выгодна только богатым странам;

е) все утверждения неправильны.

4. Для того чтобы иметь сравнительное преимущество в производстве некоторого товара, страна должна:

а) обладать абсолютным преимуществом в его производстве;

б) производить данный товар в большем количестве, чем другие страны;

в) производить данный товар с меньшими издержками, чем в других странах;

г) производить данный товар с затратами меньшими, чем обходится ей производство других товаров;

д) выполнять все вышеуказанные условия.

5. Принцип сравнительных преимуществ требует, чтобы конкретный товар производился той страной, которая:

а) имеет наибольшие альтернативные издержки, связанные с его изготовлением;

б) располагает более совершенными технологиями его производства;

в) располагает более квалифицированными кадрами;

г) производит большее количество товаров на единицу затрат ресурсов;

д) имеет наименьшие альтернативные издержки.

6. Определите среди приведенных ниже утверждений неверное:

а) торговля между 2 странами целесообразна даже в том случае, если в одной из них издержки производства по всем товарам оказываются выше, чем в другой;

б) в долгосрочном периоде от установления торговых отношений между странами выигрывают как владельцы факторов, занятых в экспортных отраслях, так и владельцы факторов в отраслях, конкурирующих с импортом;

в) теория Хекшера – Олина утверждает, что страны стремятся экспортировать товары, при производстве которых они более интенсивно используют относительно избыточные факторы производства;

г) индекс «условия торговли» (terms of trade) определяется как отношение индексов экспортных и импортных цен;

д) теория абсолютных преимуществ является частным случаем теории сравнительных преимуществ.

7. Свободный товарообмен конкретным товаром между 2 странами обеспечивает:

а) рост доходов потребителей данного товара в импортирующей стране;

б) снижение затрат потребителей данного товара в стране-экспортере;

в) рост чистого (общего) дохода страны, экспортирующей товар, за счет снижения соответствующего дохода страны-импортера;

г) рост доходов производителей товара в экспортирующей стране;

д) рост чистого (общего) дохода страны, импортирующей товар, за счет снижения соответствующего дохода экспортирующей страны;

е) результат, не рассмотренный в приведенных выше ответах.

8. Среди перечисленных ниже утверждений определите правильное (корректное):

а) импорт увеличивает совокупный спрос в стране;

б) импорт товаров и услуг ведет к росту цен на отечественную продукцию;

в) сравнительные преимущества определяются бóльшими альтернативными издержками при производстве соответствующих товаров;

г) экспорт продукции ведет к повышению благосостояния потребителей соответствующей продукции в стране-экспортёре;

д) все приведенные утверждения верны;

е) все приведенные утверждения некорректны.

9. Рассматривая влияние последствий от импорта на экономику страны, можно утверждать, что:

а) рост импорта ведет к увеличению совокупного спроса в стране-импортере;

б) рост импорта сопровождается ростом внутренних цен, являясь, тем самым, причиной инфляции;

в) увеличение объёма импорта сокращает дефицит внешнеторгового баланса;

г) ограничение импорта ведет к сохранению в стране неэффективных отраслей и сдерживает рост эффективных производств;

д) всё вышеперечисленное верно.

10. Положительное сальдо внешней торговли имеет место в случае, если:

а) экспорт больше импорта;

б) экспорт и импорт уменьшаются;

в) импорт больше экспорта;

г) импорт и экспорт увеличиваются;

д) экспорт равен импорту.

11. Дефицит внешнеторгового баланса страны может быть вызван (при прочих равных условиях):

а) ростом конкурентоспособности отечественной продукции;

б) повышением обменного курса национальной валюты;

в) протекционистской политикой правительства страны, препятствующей росту объёмов импорта;

г) снижением уровня доходов в зарубежных странах;

д) повышением уровня доходов отечественных потребителей.

12. В стране в очередной раз ввели новые таможенные пошлины на ввоз импортных автомобилей. Это пример политики:

а) либерализации;

б) протекционизма;

в) фритредерства;

г) монетаризма;

д) экспансионизма.

13. Среди перечисленных ниже утверждений определите верное (корректное):

а) проведение протекционистской политики повышает благосостояние соответствующих стран;

б) введение импортных пошлин повышает благосостояние производителей соответствующей продукции в импортирующей стране;

в) введение импортных пошлин повышает благосостояние потребителей соответствующей продукции в экспортирующей стране;

г) введение импортных таможенных пошлин стимулирует внутреннее потребление в стране;

д) все приведённые выше утверждения верны;

е) все приведенные выше утверждения неправильны.

14. Отметьте нетарифные методы регулирования внешней торговли:

а) квотирование;

б) лицензирование;

в) добровольное ограничение импорта;

г) налог на добавленную стоимость;

д) антидемпинговые пошлины;

е) транзитные пошлины;

ж) таможенные формальности;

з) экспортные пошлины;

и) сезонные пошлины;

к) технические стандарты;

л) нормативы санитарного и ветеринарного контроля.

15. Импортная квота — это:

а) налог, устанавливаемый на импортируемый товар;

б) инструмент торговой политики, с помощью которого правительство может стимулировать местных производителей — экспортёров продукции;

в) количественный лимит (предел) на ввоз товара их других стран;

г) отношение экспортных цен к импортным ценам;

д) товары и услуги, которые мы покупаем у граждан и фирм других стран.

16. Различие между импортной квотой и импортной пошлиной состоит в том, что:

а) пошлина никогда не приносит дохода государству, тогда как квота всегда обеспечивает такой выигрыш;

б) квота может быть использована для ограничения притока импортных товаров на внутренний рынок, тогда как пошлина не может быть использована в этих целях;

в) пошлина может быть использована для полного (или почти полного) запрета импорта, тогда как квота не может быть использована в этих целях;

г) квота обеспечивает более надёжную защиту отечественного рынка от иностранной конкуренции, чем тариф;

д) квота устанавливается правительством страны, а пошлина — производителями товаров.

17. Лицензия — это:

а) разрешение на свободную торговлю товарами;

б) разрешение на продажу товаров по определённой цене;

в) разрешение на внешнеторговые операции, подлежащие лицензированию;

г) разрешение на свободный импорт товаров;

д) разрешение на свободный импорт ограниченной продукции.

18. Главный инструмент стимулирования экспорта — это:

а) лицензирование экспорта;

б) государственное страхование экспортных кредитов и экспорта;

в) госзаказы на производство и поставку на экспорт товаров;

г) государственное кредитование экспорта;

д) снижение налогов на экспорт;

е) отмена налогов на экспорт;

ж) прямое субсидирование экспорта;

з) организационное содействие производителям экспортных товаров;

и) информационное содействие экспортерам.

19. Что является дебетом в торговом балансе?

а) импорт товаров;

б) экспорт товаров;

в) и то и другое

20 .Что является кредитом в торговом балансе?

а) импорт товаров;

б) экспорт товаров;

в) и то и другое

21. В каком случае торговый баланс является активным?

а) экспорт;

б) импорт;

в) в любом случае

22. В каком случае торговый баланс является пассивным?

а) экспорт;

б) импорт;

в) в любом случае

23. Как называется политика ограничения импорта?

а) фритредерство;

б) протекционизм;

в) субсидирование

24. Как называется политика свободного осуществления импорта?

а) фритредерство;

б) протекционизм;

в) субсидирование

25 .Как называется количественное ограничение экспорта?

а) квота;

б) лицензия;

в) пошлина.

6.2. Методические указания для выполнения курсовых работ (проектов)

Курсовая работа рассматривается как вид учебной работы по дисциплине «Международная торговля» и выполняется в пределах часов, отводимых на ее изучение. Выполнение курсовых работ по дисциплине осуществляется в соответствии с тематикой, сформированной в соответствии с содержанием дисциплины, сопряженным с направленностью (профилем) образовательной программы. Подготовка курсовой работы содействует лучшему усвоению обучающимися учебного материала, формирует практический опыт и умения по изучаемой дисциплине, способствует формированию у обучающихся навыков поиска и критического анализа научной литературы, готовит их к самостоятельной профессиональной деятельности, повышает уровень профессиональной подготовки, является подготовительным этапом к написанию выпускником выпускной квалификационной работы.

Выполнение курсовых работ по дисциплине «Международная торговля» предусмотрено в силу того, что она формирует профессиональные компетенции выпускника и служит основой для выполнения выпускной квалификационной работы.

Тематика курсовых работ

1. Основные формы международных экономических отношений.
2. Международная торговля услугами.
3. Сущность, цели и виды внешнеэкономической и внешнеторговой политики.
4. Методы регулирования внешней торговли.
5. Роль экспортно-импортных операций в международной торговле.
6. Роль международных торгово-экономических организаций в развитии мировой торговли.
7. Сущность, условия и предпосылки международной экономической интеграции.
8. Основные международные региональные интеграционные структуры.
9. Государственного регулирования операций в международной торговле.
10. Материальная основа и методы регулирования платежного баланса
11. Протекционизм и свободная торговля.
12. Товарная структура международной торговли и её особенности.
13. Место маркетинга в осуществлении внешнеторговых операций
14. Основные товаропотоки в международной торговле и их направления.
15. Макроэкономическое значение платежного баланса и факторы, влияющие на платёжный баланс.
16. Основные методы исследования конъюнктуры мирового рынка.

6.3 Методические указания по выполнению курсовой работы

6.3.1. Цели курсовой работы

Действующим учебным планом направления подготовки 38.03.06 «Торговое дело» направленности (профиля) «Управление в сфере коммерческого предпринимательства» предусмотрено выполнение курсовой работы по дисциплине «Международная торговля». Методические рекомендации составлены с учетом типовых требований к курсовым работам и задач дальнейшего повышения качества их выполнения, с учетом требований рыночной экономики и передового как отечественного, так и зарубежного опыта. Они направлены на конкретизацию вопросов выполнения основных разделов курсовой работы и могут быть использованы в процессе её написания.

Основными целями курсовой работы по данной дисциплине являются:

- закрепление и углубление теоретических знаний, полученных на аудиторных занятиях и самостоятельно в процессе их практического использования;
- развитие интереса к международной торговле;
- формирование к поиску новых, неординарных решений для успешной деятельности предприятия;
- умение работать с различными источниками информации, делать правильные выводы и эффективные предложения;
- как один из видов научно – исследовательской деятельности студентов, способствующих развитию научного мышления.

6.3.2. Общие требования к курсовой работе

Курсовая работа должна носить реальный характер, выполняться на основе материалов, собранных на предприятиях, и быть адаптирована к изменяющимся условиям рыночной экономики.

В процессе выполнения курсовой работы студент должен научиться применять совокупность методов исследования: монографического, расчетно-конструктивного, статистико-экономических, экономико-математических, аналитических, социологических, графических и т.д.

На основании этого появляется возможность дать хорошее теоретическое обоснование исследуемой проблемы, провести тщательный, достоверный анализ финансово - хозяйственной деятельности предприятия в целом, обосновать рекомендации по совершенствованию управления предприятием и рассчитать их экономическую эффективность. При этом оценка экономической эффективности предлагаемых рекомендаций должна быть комплексной и учитывать все экономические, социальные, экологические и другие аспекты. Использование системного подхода в проводимых исследованиях позволит студенту выявить и проанализировать систему предприятия в полном объеме, объект и субъект управления в их взаимодействии, взаимозависимости, а также выявить те эффекты, которые возникают лишь в системах, в том числе открытого типа.

При подготовке курсовой работы необходимо использовать соответствующую литературу: учебно-методическую, учебную, научно-исследовательскую, справочную, нормативную, методологическую. Кроме того, для овладения современными концепциями и актуальными разработками, а также передовым опытом проведения анализа исследования студенты должны использовать в работе периодическую печать. Независимо от наличия в курсовой работе отдельной рекомендательной главы вопросы экономики предприятия и обоснования рекомендаций по совершенствованию управления ею должны быть отражены также во введении к курсовой работе и в выводах заключительного раздела работы.

Тема курсовой работы может быть раскрыта только с учетом общих тенденций развития экономики, современных методов хозяйствования, условий функционирования, существующих форм собственности и сфер деятельности.

6.3.3. Структура и содержание курсовой работы

Объем курсовой работы составляет до 40 страниц машинописного текста. Курсовая работа включает следующие разделы:

Титульный лист

Содержание

Введение - 2 страницы.

I. Теоретическая часть – 8 - 10 страниц.

П.Аналитическая часть - до 18 - 20 страниц.

III. Рекомендательная часть - до 6 страниц.

Заключение - 2 страницы.

Список используемой литературы (до 30 источников).

Приложения.

В содержании представляется структура работы в соответствии с выбранной темой. Указывается страница, с которой начинается каждый пункт.

Главы курсовой работы должны содержать от 3 до 5 параграфов, каждый объемом не менее 3 страниц.

Графический материал используется как в тексте (в виде таблиц, схем, рисунков, графиков и др.), так и выносится в приложение. Объем приложений не ограничивается.

6.3.4. Требования к оформлению курсовой работы

Курсовая работа оформляется в соответствии с требованиями ЕСКД на отдельных листах формата А4 (210*297), которые брошюруются под титульным листом. Текст должен быть набран на компьютере в текстовом процессоре WORD и переписан на диск. Текст оформляется: шрифт - Times New Roman (или близкий к нему); размер шрифта - 12; межстрочный интервал – 1,5.

Абзацный отступ должен быть одинаковым и равен пяти печатным знакам. Заголовки отделяют от текста сверху и снизу двумя межстрочными интервалами Текст на иностранном языке и формулы могут быть впечатаны или вписаны черной тушью. Страницы должны иметь поля:

- левое поле листа - 30 мм (10 печатных знаков);
- правое поле листа -10 мм (3-4 печатных знака);
- верхнее поле листа - 20 мм (5 межстрочных интервалов);
- нижнее поле листа - 20 мм (5 межстрочных интервалов).

Повреждения листов текста, помарки и следы полностью удаленного прежнего текста (графики) не допускаются.

Текст курсовой работы разделяют на разделы и подразделы. Разделы должны иметь порядковые номера в пределах всей работы, обозначенные арабскими цифрами с точкой. Подразделы должны иметь нумерацию в пределах каждого раздела. Номера подразделов состоят из номера раздела и подраздела, разделенных точкой. Наименование разделов должно быть кратким. Переносы слов в заголовках не допускаются. Точку в конце заголовка не ставят (если заголовок состоит из двух предложений, то их разделяют точкой). Каждая глава начинается с нового листа. Начало подразделов не выносится на новый лист, а продолжает предыдущий текст.

В конце курсовой работы приводится список литературы, которая была использована при её выполнении. Оформление списка литературы и ссылка на него в тексте должно соответствовать ГОСТ Р 7.0.5-2008. Список литературы включается в содержание курсовой работы.

В тексте курсовой работы не допускается применять для одного и того же понятия различные научные термины, близкие по смыслу (синонимы), а также иностранные слова и термины, при наличии равнозначных слов и терминов на русском языке. Недопустимо сокращение слов, кроме установленных правилами русской орфографии, а также соответствующими государственными стандартами. Страницы, таблицы, графики и схемы должны быть пронумерованы. Нумерация должна быть сквозной или в рамках раздела. При нумерации страниц следует учесть, что первой страницей является титульный лист, второй - содержание курсовой работы. На них нумерация не ставится. Номер страницы начинают проставлять со следующего после содержания листа, обозначая его цифрой "3". Оформление таблиц, рисунков регламентируется также Государственным стандартом. Номера страниц ставят в правом верхнем углу листа.

6.3.5. Написание курсовой работы

Выбор тем курсовой работы осуществляется в начале семестра в соответствии с научными интересами, опытом работы и творческими возможностями, наличия исходных материалов, потребностей предприятия и подразделения, являющимися местом работы студента, на базе которого будет выполняться работа. Примерные темы курсовых работ представлены ниже.

Студент может предложить свою тему курсовой работы, не включенную в перечень, обосновав при этом актуальность и целесообразность ее разработки, а также по согласованию с преподавателем взять одну из научно-исследовательских задач. После выбора темы и утверждения ее преподавателем студент приступает к выполнению курсовой работы. Процесс выполнения курсовой работы состоит из следующих этапов:

- выбор темы курсовой работы и утверждение ее ведущим преподавателем;
- изучение учебной и научной литературы;
- составление плана курсовой работы и утверждение его ведущим преподавателем;
- изучение литературы и написание теоретического раздела курсовой работы;
- сбор аналитического материала на конкретном предприятии и написание аналитического раздела курсовой работы;
- обобщение теоретических и аналитических разработок и обоснование рекомендаций по использованию выявленных резервов в осуществлении хозяйственной деятельности предприятия;
- сдача курсовой работы на проверку ведущему преподавателю в срок, назначенный им же;
- защита проверенной курсовой работы.

Преподаватель оказывает научно-методическую помощь студентам при выполнении курсовой работы в соответствии с утвержденным графиком консультаций по курсовому проектированию, осуществляет контроль за ходом выполнения и качеством курсовой работы в соответствии с графиком сдачи разделов курсовой работы; рекомендует литературу по теме, в том числе новейшие источники, дополнительный материал.

6.3.6. Защита курсовой работы

После проверки курсовой работы преподаватель подписывает титульный лист пояснительной записки и вместе со своим отзывом возвращает курсовую работу студенту для доработки (в случае обнаружения ошибок, неполного объема и низкого качества оформления) или рекомендует курсовую работу для подготовки к защите.

Защита курсовых работ студентами может проводиться в личном собеседовании с преподавателем или открытого с участием группы.

В процессе доклада студент должен кратко сформулировать цели и задачи курсовой работы, охарактеризовать объект и предмет исследования, изложить основные выводы, полученные на основе аналитической части курсовой работы. Главное внимание в докладе должно быть уделено рассмотрению предложенных рекомендаций и их экономическому обоснованию. В заключение студент оценивает полноту и качество решения поставленных перед ним задач. Затем студенту задаются вопросы, на которые он обязан дать полные и исчерпывающие ответы. Вопросы могут быть заданы как преподавателем, так и студентами. После этого студент отвечает на замечания преподавателя, отмеченные им в отзыве

6.3.7. Методические рекомендации к выполнению основных разделов курсовой работы

Во введении обосновывается необходимость разработки данной темы, ее актуальность для совершенствования управления предприятиями в условиях рынка. Актуальность темы подтверждается ссылками на фактический материал по рассматриваемому вопросу, доказательствами ее значения для решения вопросов совершенствования управления торговой деятельности. Значение объекта исследования подчеркивается его важностью в общей системе управления предприятиями. Подчеркивается важность избранной темы для данного объекта. В итоге четко формулируется цель и задачи курсовой работы. Следовательно, во введении должно быть указано: чему конкретно посвящена курсовая работа, чем вызвано формулирование такой темы, каковы основные задачи. Указывается также объект и предмет, методы исследования.

Стиль изложения введения - тезисный, форма изложения постановочная. Введение должно содержать не более двух страниц.

Теоретическая часть курсовой работы представляет собой обзор современного состояния теории и практики по выбранной теме на основе имеющихся литературных источников и экономических публикаций различных авторов. При этом студенту необходимо:

1. Сформулировать проблему по данной теме.

2. Изыскать противоречия на основе изучения теоретического материала.

3. Выявить резервы и разработать пути решения проблемы.

Изучение теоретических основ решаемой проблемы должно опираться на выводы основоположников экономической науки по различным её направлениям, работы ведущих отечественных и зарубежных экономистов, основные нормативные документы, законы и законодательные акты, принятые в области регламентирования рыночных отношений между субъектами хозяйствования. Обобщая имеющиеся мнения и выводы различных авторов по решаемой проблеме, студент может сформулировать свое отношение к рассматриваемому вопросу, которое может совпадать с чьим-то мнением или может быть оригинальным. В этом случае обоснование должно быть развёрнутым, базироваться на теоретической основе и иметь практическое подтверждение.

Анализ объекта исследования представляет собой его экономическую, социальную и организационную характеристику. Причем более подробная характеристика дается по тем направлениям и сторонам деятельности объекта, которые непосредственно связаны с решением задач, поставленных курсовой работой.

При проведении экономического анализа необходимо учитывать следующие требования:

1) анализ базируется на использовании системы конкретных показателей, характеризующих хозяйственную деятельность предприятия и ее отдельные стороны;

2) анализ необходимо проводить, начиная с обобщающих показателей и переходя к более частным показателям и факторам. Этим достигается углубление анализа или его расширение и обобщение;

3) анализ деятельности предприятия требует изучения изменения анализируемого показателя в динамике;

4) анализ необходимо проводить при любом характере изменения фактических показателей отчетного периода независимо от их уровня за предыдущий период;

5) анализ при необходимости должен содержать обоснованность уровня фактических показателей - сравнение с достигнутым уровнем за предыдущие периоды или прогрессивными нормативами;

6) анализ должен содержать количественную оценку влияния факторов на анализируемый показатель;

7) конкретность и объективность анализа, т.е. правильный подбор информации для анализа, критическое и беспристрастное ее изучение.

Информация об организационно-экономической, производственно-технической деятельности объекта курсовой работы должна комплексно характеризовать состояние анализируемого предприятия.

Основными источниками получения информации на предприятии по теме курсовой работы являются следующие:

1) данные перспективных и текущих планов, статистических и балансовых отчетов и данные первичного оперативного учета исследуемого предприятия,

2) данные проектно-технической и учредительной документации, подготовленной на стадии создания или реорганизации предприятия;

3) данные федеральной законодательной и инструктивной документации (Законы, Положения, Инструкции, нормативы, рекомендации и т п.);

4) данные по результатам специальных аналитических исследований по социально-экономическим и организационным аспектам деятельности предприятия.

Анализ проводится методами сравнения достигнутых результатов с заданиями планов, желательно по динамическому ряду за несколько лет, с использованием группировок, абсолютных, относительных, средних величин и других методов экономического анализа.

Таким образом, изучая экономическую и социальную характеристику предприятия, студент анализирует реальное состояние и тенденции развития производства, выполнение основных плановых показателей по реализации товаров (услуг) и повышения доли рынка, кадровые вопросы, экономическую сторону деятельности коллектива (повышения уровня профессионального развития, привлекательности труда, быта и отдыха членов коллектива). При оформлении этого раздела имеются большие возможности по использованию графических способов представления данных: таблиц, схем, круговых диаграмм, графиков и т.д.

Завершением аналитической главы является составление в форме таблицы основных тезисов о выявленных резервах улучшения состояния того вопроса, который озвучен в теме работы с обязательной цифровой аргументацией.

Рекомендательная часть посвящается обоснованию и характеристике предложений, рекомендуемых студентом. Она базируется на конкретных результатах анализа состояния проблемы, обозначенной в теме курсовой работы.

В рекомендательной части, как правило, решаются две основные задачи: поиск возможных вариантов решения по устранению выявленных недостатков и обоснование выбора наиболее рациональных вариантов и преимуществ, обеспечиваемых ими перед фактическим положением дел в экономике предприятия. Решение первой задачи часто прямо зависит от степени детализации и качества проведения тематического анализа.

В процессе поиска и обоснования рекомендаций существуют различные подходы: нормативный - рекомендации основываются на конкретных отраслевых и межотраслевых нормативных материалах. Здесь широко используются так называемые типовые проектные решения, использование передового опыта - рекомендации на опыте фактических достижений аналогичных отечественных и зарубежных предприятий; поиск рекомендаций осуществляется путем изучения передового опыта, специальной литературы. Здесь главное - обеспечить сравнимость условий функционирования исследуемого и передового объектов управления; использование экономического эксперимента - рекомендации основываются на результатах экономического эксперимента, проводимого как в аналогичных организациях, так и в близких к ним по условиям функционирования, а также в экономических регионах; научно-методические рекомендации основываются на прямом или косвенном использовании требований методик и рекомендаций научных исследований и разработок, экономико-математическом моделировании вариантов предложений и их обоснований.

Рекомендации по устранению выявленных недостатков в хозяйственной деятельности предприятия должны быть изложены четко и достаточно подробно с необходимой степенью детализации и обоснованности.

Целесообразно начинать с разработки более общих, широких рекомендаций и заканчивать частными. Предлагаемые рекомендации не должны быть оторваны от всей системы управления предприятием. В рекомендательной части целесообразно обосновать и реальность предлагаемых рекомендаций показом практической возможности преодоления конкретных экономических, технических, организационных и психологических трудностей.

В этом же разделе проводится обоснование выбранной схемы определения эффективности и расчет ожидаемого экономического эффекта от реализации разработанных предложений.

Экономическая эффективность определяется на основе выполняемых расчетов, степень детализации которых зависит от особенностей разрабатываемой темы. На все исходные данные, используемые для расчета экономической эффективности разработанных предложений, должны быть сделаны ссылки об источниках (страницы аналитической части или номер приложения,

полное название методических рекомендаций, справочников, прейскурантов, каталогов) или отмечено их экспертное определение.

В конце данного раздела следует привести сводную таблицу всех разработанных предложений (не более двух) и их экономического обоснования (затраты на внедрение, рост доли рынка, рост конкурентоспособности предприятия, его финансовой устойчивости и т.п.).

Заключение должно представлять собой краткие выводы, формулирующие итоги решения задач, поставленных во введении. Оно должно быть предельно конкретным и обязательно содержать следующее:

- оценку общего состояния объекта исследования,
- итоги анализа по теме,
- перечень и краткую характеристику предлагаемых рекомендаций по устранению недостатков,
- итоги расчета экономической эффективности предлагаемых рекомендаций,
- изменение синтетических и тематических показателей деятельности предприятия (фактических и расчётных с учётом рекомендаций) в результате реализации предложений. В конце должна быть дана оценка результатов внедрения рекомендаций с позиции практического использования на предприятии или совершенствования методики научных исследований.

Список используемой литературы должен содержать наименования, которые использовались в различных частях курсовой работы и на которые имеются ссылки в тексте.

Источники располагаются в алфавитном порядке авторов, а при отсутствии последних (если фамилии авторов не вынесены на титульный лист) - по первой букве названия, (нормативно-справочная литература, ведомственная и др.).

По каждому источнику необходимо указать автора, название работы, место издания, наименование издательства, год издания и страницы.

В приложениях должны быть приведены различного рода вспомогательные, поясняющие и дополнительные материалы (действующие на предприятии и разработанные в процессе выполнения курсовой работы: положения о подразделении и должностные инструкции работникам, использованные формы анкет и наблюдательных листов или эти документы в заполненном виде, вспомогательные таблицы и т. п.).

Состав приложений зависит от темы. Приложения должны быть приведены в том порядке, который соответствует последовательности ссылок на них в тексте.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (зачет)

Фонды оценочных средств, позволяющие оценить уровень сформированности компетенций и результаты освоения дисциплины, представлены следующими компонентами:

Код оцениваемой компетенции (или ее части)	Этап формирования компетенции	Тип контроля	Вид контроля	Количество Элементов
ПК-7	*1*	*текущий*	*Письменный опрос*	*5*
	2	*текущий*	*Тестирование*	*10*
	3	*текущий*	*Письменный опрос*	*5*
	4	*текущий*	*Тестирование*	*10*
	5	*текущий*	*Письменный опрос*	*5*
	6	*текущий*	*Тестирование*	*10*
	7	*текущий*	*Письменный опрос*	*5*
	8	*текущий*	*Тестирование*	*10*
	9	*текущий*	*Письменный опрос*	*5*
	10	*текущий*	*Контрольная работа* *Тестирование*	*5* *10*
	11	*промежуточный*	*Компьютерный тест*	*Не менее 80*

7.1. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Результаты освоения дисциплины направления подготовки 38.03.06 «Торговое дело» направленности (профиля) «Управление в сфере коммерческого предпринимательства»	**Оценочные средства** (перечень вопросов, заданий и др.)
Знает: (ПК-7) - нормативную документацию, приказы, положения, инструкции организации - техники продаж	1. К основным особенностям мирового хозяйства относятся: а) существование системы мировых цен; б) неравномерность роста мирового товарооборота; в) максимизация прибыли национальных компаний; г) экономическая интеграция. 2. Субъектами современного мирового рынка можно назвать: а) государство; б) некоммерческие организации и предприятия; в) коммерческие организации и предприятия; г) частные лица. 3. Сфера устойчивых товарно-денежных отношений между странами: а) мировая экономика б) мировое хозяйство в) мировой рынок 4. Методы прогнозирования конъюнктуры: а) экстраполяция; б) методы рыночных сравнений; в) методы экспертных оценок;

	г) эконометрическое моделирование. 5. Для того чтобы иметь сравнительное преимущество в производстве некоторого товара, страна должна: а) обладать абсолютным преимуществом в его производстве; б) производить данный товар в большем количестве, чем другие страны; в) производить данный товар с меньшими издержками, чем в других странах; г) производить данный товар с затратами меньшими, чем обходится ей производство других товаров; д)выполнять все вышеуказанные условия. 6. Издержки, рассматриваемые в теории Д.Рикардо: а) абсолютные; б) полные; в) сравнительные; г) комплексные; д) неполные. 7. Оборот внешней торговли страны представляет собой: а) объем импорта страны в течение года; а) объем экспорта страны в течение года; б) среди предложенных вариантов нет верного ответа; в) сумму экспорта и импорта страны. 8. Дефицит внешнеторгового баланса страны может быть вызван (при прочих равных условиях): а) ростом конкурентоспособности отечественной продукции; б) повышением обменного курса национальной валюты; в) протекционистской политикой правительства страны, препятствующей росту объёмов импорта; г) снижением уровня доходов в зарубежных странах; д) повышением уровня доходов отечественных потребителей. 9. Положительное сальдо внешней торговли имеет место в случае, если: а) экспорт больше импорта; б) экспорт и импорт уменьшаются; в) импорт больше экспорта. 10. В каком случае торговый баланс является пассивным? а) экспорт; б) импорт; в) в любом случае 11. Свободный товарообмен конкретным товаром между 2 странами обеспечивает: а) рост доходов потребителей данного товара в импортирующей стране; б) снижение затрат потребителей данного товара в стране-экспортере; в) рост чистого (общего) дохода страны, экспортирующей товар, за счет снижения соответствующего дохода страны-импортера; г) рост доходов производителей товара в экспортирующей стране; д) рост чистого (общего) дохода страны, импортирующей товар, за счет снижения соответствующего дохода экспортирующей страны; е) результат, не рассмотренный в приведенных выше ответах. 12. Среди перечисленных ниже утверждений определите правильное (корректное): а) импорт увеличивает совокупный спрос в стране; б) импорт товаров и услуг ведет к росту цен на отечественную продукцию; в) сравнительные преимущества определяются бóльшими

	альтернативными издержками при производстве соответствующих товаров; г) экспорт продукции ведет к повышению благосостояния потребителей соответствующей продукции в стране-экспортёре; д) все приведенные утверждения верны; е) все приведенные утверждения некорректны. 13. Рассматривая влияние последствий от импорта на экономику страны, можно утверждать, что: а) рост импорта ведет к увеличению совокупного спроса в стране-импортере; б) рост импорта сопровождается ростом внутренних цен, являясь, тем самым, причиной инфляции; в) увеличение объёма импорта сокращает дефицит внешнеторгового баланса; г) ограничение импорта ведет к сохранению в стране неэффективных отраслей и сдерживает рост эффективных производств; д) всё вышеперечисленное верно. 14. В структуре экспорта РФ преобладают: а) древесина; б) нефтепродукты; в) каменный уголь; г) продукты питания. 15. В структуре импорта РФ преобладают: а) природный газ; б) продукция черной и цветной металлургии; в) оборудование; г) транспортные средства. 16. К нетарифным мерам регулирования внешней торговли относятся (выберите верные строки): а) импортная квота; б) сертификация и стандартизация; в) лицензирование; г) таможенные пошлины. 17. К тарифным инструментам регулирования внешней торговли относится (выберите верную строку): а) импортная пошлина; б) импортная квота; в) лицензия; г) добровольные ограничения. 18. Что является дебетом в торговом балансе? а) импорт товаров; б) экспорт товаров; в) и то и другое 19 .Что является кредитом в торговом балансе? а) импорт товаров; б) экспорт товаров; в) и то и другое 20. Положительное сальдо внешней торговли имеет место в случае, если: а) экспорт больше импорта; б) экспорт и импорт уменьшаются; в) импорт больше экспорта; г) импорт и экспорт увеличиваются; д) экспорт равен импорту.
Умеет: (ПК-7) - анализировать и	Задание 1. Предприятие А производит самолеты. Доля стоимости импортных комплектующих в цене конечной продукции составляет

систематизировать данные по объемам продаж - анализировать и оценивать текущие планы продаж	25%. В целях защиты национальных производителей предприятие А вводит таможенный тариф, в соответствии с которым ставка таможенной пошлины на импортный самолет составляет 15%, а на импортные материалы и комплектующие, используемые в самолетостроении – 10%. Каков в этом случае фактический уровень таможенной защиты самолетостроения предприятия А. Задание 2. На основании приведённых статей составьте платёжный баланс страны А, классифицируя каждую из операций как «кредит» или «дебет»: экспорт нефти-6 млн. долл.; импорт зерна - 5 млн. долл.; экспорт оружия- 2 млн. долл.; доходы от туризма иностранцев- 6 млн. долл.; денежные переводы иностранцам -2 млн. долл.; покупка акций частных корпораций Франции- 6 млн. долл.; покупка золота у иностранных граждан-1 млн. долл. Задание 3. Торговый баланс страны А (в млрд. долл.) составляет - 110, баланс текущих операций - 105, увеличение официальных валютных резервов - 5. Рассчитайте: 1) чистые услуги и текущие трансферты; 2) сальдо баланса официальных расчетов; 3) сделайте вывод о притоке или оттоке капитала в (из) страну. Задание 4. Используя условные данные таблицы, рассчитать недостающие показатели по вариантам.

Показатели	Варианты			
	I	II	III	IV
1. Национальное производство потребительских товаров (млрд. руб.)	400	400	400	400
2. Средства производства (млрд. руб.)	100	100	100	100
3. Средства производства заменены новыми, (%)	–	15	15	15
4. ВВП (млрд. руб.)	?	–	–	–
5. ЧНП (млрд. руб.)	–	?	–	–
6. Объем валовых инвестиций (млрд. руб.)	–	–	?	–
7. Объем чистых инвестиций (млрд. руб.)	–	–	–	?

	Задание 5. На основании газетно-журнального материала информации СМИ, данных Интернета: Приведите 7 стран, имеющих наибольший объем ВВП за 2014-2016 гг. (I вариант); Приведите динамику чистого дохода за 2014-2016 гг. по группе развитых стран и по группе развивающихся стран, объясните различия (II вариант); Приведите данные об экономическом развитии зарубежных стран за 2014-2016 гг. и прокомментируйте их (III вариант); Приведите данные о доле экспортных товаров и услуг в ВВП развитых стран за 2014-2016 гг. и ранжируйте их по степени открытости экономики (IV вариант).
Имеет практический опыт: (ПК-7) - мониторинга, анализа выполнения и	Задание 1. Россия и Польша производят два товара — картофель и грузовики, затраты на производство которых следующие: Затраты ресурсов, у.е.

корректировка запланированных показателей по объемам продаж - анализа объемов продаж и эффективности процессов продаж - разработки и контроля мероприятий по увеличению объемов продаж и оптимизации процессов продаж	

Страна	на 1 т картофеля	на 1 грузовик
Польша	200	600
Россия	600	600

Определите:
1) имеет ли Россия абсолютное преимущество в производстве грузовиков;
1) имеет ли Польша сравнительное преимущество в производстве картофеля;
2) какие товары будут экспортировать и импортировать Россия и Польша в условиях свободной торговли;
4) в каких пределах должно установиться соотношение мировых цен на картофель и грузовики в условиях свободной торговли между Россией и Польшей.

Задание 2. Россия производит 70, потребляет 20 и экспортирует 50 легких спортивных самолетов в год по цене 6000 долл. за самолет. Правительство, считая самолетостроение перспективной отраслью, предоставляет производителям субсидию в размере 15% стоимости самолета, в результате чего внутренняя цена самолета увеличилась до 6450 долл., а его цена на внешнем рынке сократилась до 5550 долл.
а) Почему внутренняя цена на самолет увеличилась меньше, чем размер субсидии?
б) Как введение субсидии отразилось на объемах внутреннего производства и экспорта самолетов?
в) Как повлияло введение субсидии на потребителей и доходы бюджета?
г) Какое воздействие оказало введение субсидии на условия торговли России?

Задание 3. По условным данным, представленным в таблице рассчитайте объёмы внешнеторгового оборота и сальдо торгового баланса.

Экспорт и импорт, в млрд. долл. США

Страна	2014 г.		2015 г.		2016 г.	
	Экспорт	Импорт	Экспорт	Импорт	Экспорт	Импорт
США	483,6	497	574,7	690,9	781,1	1457,6
Китай	72,1	57,3	152,8	189,1	249,3	306,1
Россия	68,1	89,8	75,2	44,7	103,1	42,9

7.2. Методические рекомендации к определению процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Рабочая учебная программа дисциплины содержит следующие структурные элементы:

- перечень компетенций, формируемых в результате изучения дисциплины с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы;

- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования

компетенций в процессе освоения образовательной программы (далее–задания). Задания по каждой компетенции, как правило, не должны повторяться.

Требования по формированию задания на оценку ЗНАНИЙ:

- обучающийся должен воспроизводить и объяснять учебный материал с требуемой степенью научной точности и полноты;

- применяются средства оценивания компетенций: тестирование, вопросы по основным понятиям дисциплины и т.п.

Требования по формированию задания на оценку УМЕНИЙ:

- обучающийся должен решать типовые задачи (выполнять задания) на основе воспроизведения стандартных алгоритмов решения;

- применяются следующие средства оценивания компетенций: простые ситуационные задачи (задания) с коротким ответом или простым действием, упражнения, задания на соответствие или на установление правильной последовательности, эссе и другое.

Требования по формированию задания на оценку навыков и (или) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ:

- обучающийся должен решать усложненные задачи (выполнять задания) на основе приобретенных знаний, умений и навыков, с их применением в определенных ситуациях;

- применяются средства оценивания компетенций: задания требующие многошаговых решений как в известной, так и в нестандартной ситуациях, задания, требующие поэтапного решения и развернутого ответа, ситуационные задачи, проектная деятельность, задания расчетно-графического типа. Средства оценивания компетенций выбираются в соответствии с заявленными результатами обучения по дисциплине.

Процедура выставления оценки доводится до сведения обучающихся в течение месяца с начала изучения дисциплины путем ознакомления их с технологической картой дисциплины, которая является неотъемлемой частью рабочей учебной программы по дисциплине.

В результате оценивания компетенций на различных этапах их формирования по дисциплине студенту начисляются баллы по шкале, указанной в рабочей учебной программе по дисциплине.

7.3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Успешность усвоения дисциплины характеризуется качественной оценкой на основе листа оценки сформированности компетенций, который является приложением к зачетно-экзаменационной ведомости при проведении промежуточной аттестации по дисциплине.

Критерии оценивания компетенций

Компетенция считается сформированной, если теоретическое содержание курса освоено полностью; при устных собеседованиях студент исчерпывающе, последовательно, четко и

логически стройно излагает учебный материал; свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами заданий, требующих применения знаний, использует в ответе дополнительный материал; все предусмотренные рабочей учебной программой задания выполнены в соответствии с установленными требованиями, студент способен анализировать полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий, качество их выполнения оценено числом баллов от 86 до 100, что соответствует *повышенному уровню* сформированности компетенции.

Компетенция считается сформированной, если теоретическое содержание курса освоено полностью; при устных собеседованиях студент последовательно, четко и логически стройно излагает учебный материал; справляется с задачами, вопросами и другими видами заданий, требующих применения знаний; все предусмотренные рабочей учебной программой задания выполнены в соответствии с установленными требованиями, студент способен анализировать полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий, качество их выполнения оценено числом баллов от 61 до 85,9, что соответствует *пороговому уровню* сформированности компетенции.

Компетенция считается несформированной, если студент при выполнении заданий не демонстрирует знаний учебного материала, допускает ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы, не демонстрирует необходимых умений, доля невыполненных заданий, предусмотренных рабочей учебной программой составляет 55 %, качество выполненных заданий не соответствует установленным требованиям, качество их выполнения оценено числом баллов ниже 61, что соответствует *допороговому уровню*.

Шкала оценки уровня освоения дисциплины

Качественная оценка может быть выражена: в процентном отношении качества усвоения дисциплины, которая соответствует баллам, и переводится в уровневую шкалу и оценки «отлично» / 5, «хорошо» / 4, «удовлетворительно» / 3, «неудовлетворительно» / 2, «зачтено», «не зачтено». Преподаватель ведет письменный учет текущей успеваемости студента в соответствии с технологической картой по дисциплине.

Шкала оценки результатов освоения дисциплины, сформированности компетенций

Шкалы оценки уровня сформированности компетенции (й)		**Шкала оценки уровня освоения дисциплины**		
Уровневая шкала оценки компетенций	*100 бальная шкала, %*	*100 бальная шкала, %*	*5-балльная шкала, дифференцированная оценка/балл*	*недифференцированная оценка*
допороговый	ниже 61	ниже 61	«неудовлетворительно» / 2	не зачтено
пороговый	61-85,9	70-85,9	«хорошо» / 4	зачтено
		61-69,9	«удовлетворительно» / 3	зачтено
повышенный	86-100	86-100	«отлично» / 5	зачтено

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература

1. Мажорина, М. В. Международные контракты и их регуляторы [Электронный ресурс] : учеб. для магистратуры / М. В. Мажорина, Я. О. Алимова ; Моск. гос. юрид. ун-т им. О. Е. Кутафина (МГЮА). - М. : НОРМА [и др.], 2018. - 448 с. - Прил. - Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=944893.

2. Международное торговое дело [Электронный ресурс] : учеб. для вузов по специальности "Коммерция (Торговое дело)" и направлению "Торговое дело" / Т. Н. Васильева [и др.] ; Моск. гос. ин-т междунар. отношений (Ун-т) МИД РФ ; под ред. О. И. Дегтяревой. - Документ Bookread2. - М. : Магистр [и др.], 2016. - 606 с. - Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=661773.

3. Мировая экономика и международные экономические отношения [Электронный ресурс] : учеб. для вузов по направлению подгот. "Экономика" (квалификация "бакалавр") / И. П. Николаева [и др.] ; под ред. И. П. Николаевой, Л. С. Шаховской. - Документ Bookread2. - М. : Дашков и К, 2018. - 242 с. - (Учебные издания для бакалавров). - Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=415029.

4. Михалкин, В. А. Организация и формы международного бизнеса [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В. А. Михалкин. - Документ Bookread2. - М. : Магистр [и др.], 2015. - 445 с. - Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=492918.

5. Руднева, А. О. Международная торговля [Электронный ресурс] : учеб. пособие для вузов по направлению 38.03.01 "Экономика" (квалификация (степень) "бакалавр") / А. О. Руднева. - 2-е изд., перераб. и доп. - Документ Bookread2. - М. : ИНФРА-М, 2018. - 273 с. : табл. - (Высшее образование). - Прил. - Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=950827.

Дополнительная литература

6.Голованова, С. В. Международная торговля в развитии российских товарных рынков [Электронный ресурс] : монография / С. В. Голованова. - Документ Bookread2. - М. : Форум, 2014. - 192 с. : ил., табл. - Режим доступа: http://znanium.com/bookread.php?book=257021#none.

7.Горбунова, О. А. ВТО: основы функционирования и проблемы присоединения России [Электронный ресурс] : учеб. пособие / О. А. Горбунова, И. В. Минченкова. - 3-е изд. - Документ Bookread2. - М. : Дашков и К, 2011. - 150 с. - Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=414984.

8.Международное торговое дело [Текст] : учеб. для вузов по специальности "Коммерция" и направления "Торговое дело" / Т. Н. Васильева [и др.] ; Моск. гос. ин-т междунар. отношений (Ун-т) МИД РФ ; под ред. О. И. Дегтяревой. - М. : Магистр ; ИНФРА-М, 2012. - 606 с.
9.Мировая экономика и международные экономические отношения [Электронный ресурс] : учеб. по специальностям "Финансы и кредит", "Мировая экономика", "Налоги и налогообложение" / В. В. Алексеев [и др.] ; под ред. А. С. Булатова, Н. Н. Ливенцева. - Документ Bookread2. - М. : Магистр, 2013. - 654 с. - Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=395423.
10.Халевинская, Е. Д. Международные торговые соглашения и международные торговые организации [Электронный ресурс] : учеб. пособие для вузов по специальностям "Коммерция (торговое дело)" и "Маркетинг" / Е. Д. Халевинская. - Документ Bookread2. - М. : Магистр [и др.], 2014. - 205 с. - Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=447577.

8.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины

Интернет-ресурсы:

1. BOOK. RU [Электронный ресурс] : электрон. б-ка. - Режим доступа: http://www.book.ru/. - Загл. с экрана.
2. За партой. РУ [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://za-partoj.ru/d/econ/econ285.htm. - Загл. с экрана.
3. Издательский дом Гребенникова [Электронный ресурс]. - Режим доступа: www.grebennikon.ru. - Загл. с экрана.
4. Электронная библиотечная система Поволжского государственного университета сервиса [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://elib.tolgas.ru/. - Загл. с экрана.
5. Электронно-библиотечная система Znanium.com [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://znanium.com/. - Загл. с экрана.

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Краткая характеристика применяемого программного обеспечения

№ п/п	Программный продукт	Характеристика	Назначение при освоении дисциплины
1	Microsoft Word	Текстовый процессор, предназначенный для создания, просмотра и редактирования текстовых документов, с локальным применением простейших форм таблично-	Подготовка студентами докладов и рефератов по представленной тематике, оформления самостоятельных работ

		матричных алгоритмов.	
2	Microsoft PowerPoint	Программа подготовки презентаций и просмотра презентаций, являющаяся частью Microsoft Office и доступная в редакциях для операционных систем Microsoft Windows и Mac OS.	Воспроизведение презентаций, подготовленных студентами в рамках предложенных тем научных докладов и рефератов
3	Microsoft Excel	Широко распространенная компьютерная программа. Нужна она для проведения расчетов, составления таблиц и диаграмм, вычисления простых и сложных функций.	Проведение практических занятий, подготовка студентами докладов и рефератов по представленной тематике, решение домашних заданий.

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

10.1. Специально оборудованные кабинеты и аудитории

№	Наименование оборудованных учебных кабинетов и (или) аудиторий	Основное специализированное оборудование
1	Аудитория бизнес-проектирования коммерческой деятельности, логистики и маркетинга, лекционная аудитория.	Перечень основного оборудования: комплект мультимедийного проекционного оборудования (экран Draper Luma, проектор Sanyo PLC), комплект учебной мебели на 120 посадочных мест

11. Примерная технологическая карта дисциплины «Международная торговля»

Институт (факультет) ИЭ
кафедра «Экономика, организация и коммерческая деятельность»
преподаватель Алябьева Е. М., направление подготовки 38.03.06 «Торговое дело» направленности (профиля) «Управление в сфере коммерческого предпринимательства»

№	Виды контрольных точек	Кол-во контр. точек	Кол-во баллов за 1 контр. точку	График прохождения контрольных точек																Итого	зач. неделя
				Сентябрь (февраль)				Октябрь (март)				Ноябрь (апрель)				Декабрь (май)					
				1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16		
1	**Обязательные:**																				
1.1	Посещение и активная работа на лекционных занятиях	12	1		+	+	+		+		+		+		+		+		+	21	
1.2	Решение ситуационных и практических задач	18	2			+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	36	
1.3	Контроль лекционного материала	1	5																+	5	
1.4	Итоговая контрольная работа	1	15																+	10	
Итого																				72	
2	**Дополнительные**																				
2.1	Подготовка доклада к занятию	1	5					+				+								5	
2.2	Текущий контроль знаний в форме письменного опроса или тестирования	1	5				+				+									5	
Итого																				10	
3	**Творческие задания:**																				
3.1	Подготовка доклада для участия в конференции/ статьи для опубликования	1	13											+						13	
	Текущий рейтинг																			13	
4	Промежуточный контроль знаний	1	10									+								15	
	Общий рейтинг																			100	
	Зачет / экзамен																				Диф. Зачет