Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Выборнова Любовь Алексеевна
Должность: Ректор
Дата подписания: 03.02.2022 15:17:47
Уникальный программный ключ:
c3b3b9c625f6c113afa2a2c42baff9e05a38b76e

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ПОВОЛЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СЕРВИСА»
(ФГБОУ ВО «ПВГУС»)

Кафедра «Управление качеством и технологии в сервисе»

РАБОЧАЯ УЧЕБНАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине **«Инновационные технологии в производстве»**

для студентов направления подготовки 15.03.02 «Технологические машины и оборудование», направленность (профиль): «Бытовые машины и приборы»

Тольятти 2018 г.

Рабочая учебная программа по дисциплине «Инновационные технологии в производстве» включена в основную профессиональную образовательную программу направления подготовки 15.03.02 «Технологические машины и оборудование», направленность (профиль): «Бытовые машины и приборы» решением Президиума Ученого совета

Протокол №4 от 28.06.2018 г.

Начальник учебно-методического отдела _____ Н.М.Шемендюк
28.06.2018 г.

Рабочая учебная программа по дисциплине «Инновационные технологии в производстве» разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом направления подготовки 15.03.02 «Технологические машины и оборудование», утвержденным приказом Минобрнауки РФ от 20.10.2015 г. №1170.

Составил: к.т.н., доцент Г.В.Радюхина
(ученая степень, звание, Ф.И.О.)

Согласовано
Директор научной библиотеки _____ В.Н. Еремина

Согласовано
Начальник управления информатизации _____ В.В. Обухов

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры «Управление качеством и технологии в сервисе»
Протокол №10 от «20» апреля 2018г.

И.о. зав. кафедрой _____ к.т.н., доцент Лисова Е.А.
(подпись) (ученая степень, звание, Ф.И.О.)

Согласовано
Начальник учебно-методического отдела _____ Н.М. Шемендюк

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины являются:

- изучение основных понятий, характеризующих инновационный процесс, роль и место инноваций в производственной системе предприятия;
- формирование знаний студентов в вопросах изучения методов продвижения нового на рынок, расчета показателей инновационной активности предприятия;
- умение проводить оценку эффективности инноваций, проводить учет затрат в инновационном производстве;
- находить пути оптимизации инвестиционно-инновационной деятельности предприятия.

1.2В соответствии с видами профессиональной деятельности, на которые ориентирована образовательная программа направления подготовки, содержание дисциплины позволит обучающимся решать следующие профессиональные задачи:

производственно-технологическая деятельность:

подготовка технической документации по менеджменту качества технологических процессов на производственных участках.

1.3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины у обучающихся формируются следующие компетенции:

Кодкомпетенции	Наименованиекомпетенции
1	2
ПК-15	умение выбирать основные и вспомогательные материалы, способы реализации технологических процессов, применять прогрессивные методы эксплуатации технологического оборудования при изготовлении технологических машин

1.4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Результаты освоения дисциплины	Технологии формирования компетенции по указанным результатам	Средства и технологии оценки по указанным результатам
Знает: - теоретические основы разработки документации по созданию системы качества организаций и ее сертификации	*лекции, практические занятия, самостоятельная работа*	*Тестирование, устный опрос*
Умеет: - разрабатывать документацию системы качества и проводить ее контроль и сертификацию	*практические занятия, самостоятельная работа*	*Подготовка доклада, презентации защита*

		практических работ
Имеет практический опыт: - навыками разработки документов системы качества, ее контроля; методикой ее построения; сертификации	*практические занятия, решение разноуровневых и проблемных задач*	*защита практических работ*

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к *вариативной*части.
Ее освоение осуществляется в _8_ семестре при очной изаочной форме обучения.

№ п/п	Наименование дисциплин, определяющих междисциплинарные связи	Код компетенции(й)
	Предшествующие дисциплины	
1	Сервисная деятельность	ОК-6, ОК-7
2	Метрология, стандартизация и сертификация	ПК-12
3	Управление техническими системами	ПК-13
	Последующие дисциплины	
1	Сервисное обслуживание БМП	ПК-13, ПК-14
2	Функционирование систем управления качеством в сервисе	ПК-12

3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу

Распределение фонда времени по семестрам и видам занятий

Виды занятий	очная форма обучения	заочная форма обучения
Итого часов Зачетных единиц	__72__ ч. ___2__з.е.	__72__ ч. ___2__з.е.
Лекции (час)	12	2
Практические занятия (час)	18	6
Лабораторные работы (час)	-	-
Самостоятельная работа (час)	42	60
Курсовой проект (работа) (-,-)	-	-
Контрольная работа (-,-)	-	-
Экзамен, семестр /час.	-	-
Зачет, семестр	8	8/4 часа
Контрольная работа, семестр	-	-

4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1. Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование разделов по темам	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в академических часах)			Средства и технологии оценки
		Лекции	Практич работы	Самост. работа	
1	2	3	4	5	6
1.1	**Тема 1.** Основные понятия инновационной деятельности *Основное содержание* Характеристика основных понятий: инновация, инновационная деятельность, инновационный процесс, нововведение, коммерциализация, инновационный менеджмент.	1/-	1/-	4/6	опрос
2.	**Тема 2.**Структура инновационного процесса *Основное содержание* 1. Комплекс работ, входящих в структуру инновационной деятельности. 2. Характеристика основных этапов инновационного процесса.	1/-	1/-	4/6	опрос
3.	**Тема 3** Методы продвижения нового на рынок *Основное содержание* 1. Организационно-финансовый план продвижения инноваций. 2. Горизонтальный и вертикальный метод продвижения нового на рынок. 3. Методы сопротивления изменениям и методы преодоления сопротивления.	1/-	4/2	4/6	Защита работы
4.	**Тема 4** Показатели инновационной активности предприятия *Основное содержание* Характеристика и расчет показателей инновационной активности предприятия	1/-	2/-	4/4	доклад

5.	**Тема 5** Инновационная система производства на предприятии *Основное содержание* 1. Что такое инновационная система производства на предприятии. 2. Цели и основные задачи организации инновационной системы предприятия. 3. Структура инновационного потенциала предприятия и задачи развертывания инновационной системы предприятия.	2/1	4/2	4/6	Защита работы
6.	**Тема 6** Оценка эффективности инноваций *Основное содержание* 1. Проблема оценки эффективности инноваций. 2. Составляющие интеллектуального потенциала. 3. Анализ эффективности текущего состояния деятельности предприятия. 4. Комплексная оценка развития инновационного производства.	1/-	2/-	4/4	опрос
7.	**Тема 7** Учет затрат в инновационном производстве *Основное содержание* 1. Структура затрат на производство наукоемкой продукции. 2. Проблема организации финансирования и учета инновационных работ. 3. Источники финансирования научно-технических работ предприятия.	1/-		4/6	
8.	**Тема 8** Управление качеством на наукоемких предприятиях *Основное содержание* 1. Цели политики в области качества наукоемких предприятий. 2. Функциональные направления развития таких предприятий. 3. Методики в области качества для наукоемких предприятий.	1/1	2/2	4/6	Защита работы

9.	**Тема 9** Реструктуризация производства: основные понятия. *Основное содержание* 1. Что такое реструктуризация производства. 2. Основные подходы к реструктуризации. 3. Виды концепций реструктуризации. 4. Методологии исследований и разработки процессов реструктуризации экономических систем.	1/-	-/-	2/4	
10.	**Тема 10** Инновационная стратегия предприятия *Основное содержание* 1. Выбор перспективной цели развития предприятия. 2. Методология разработки инновационной стратегии предприятия. 3. Алгоритм анализа эффектов от внедрения технологической инновации. 4. Этапы перехода на инновационный тип развития предприятия.	1/-	2/-	4/6	Защита работы
11.	**Тема 11** Пути оптимизации инвестиционно-инновационной деятельности предприятия *Основное содержание* 1. Проблемы оптимизации инвестиционно-инновационной деятельности предприятия. 2. Пути совершенствования инвестиционно-инновационной деятельности предприятия	1/-	-/-	4/6	
	ИТОГО	**12/2**	**18/6**	**42/60**	**зачет**

4.2.Содержание практических занятий

№	Наименование темы практических занятий	Обьем часов	Форма проведения *(решение разноуровневых и проблемных задач, семинар-дискуссия,круглый стол, защита творческих проектов,тестирование и др.)*
	8 семестр		
1	**Занятие 1.**Инновационная деятельность:	2/-	Тестирование, устный

	понятия, структура, классификация, основные черты.		опрос
2	**Занятие 2.** Исследовательский этап создания инновационного проекта	4/1	*Выполнение и защита работы*
3	**Занятие 3.**Производственный этап создания инновационного проекта	4/2	*Выполнение индивидуального задания*
	Занятие 4.Коммерческая стадия инновационного процесса	4/1	*доклад*
	Занятие 5.Управление качеством на предприятии, выпускающем наукоемкую продукцию	2/2	Тестирование, устный опрос
	Занятие 6.Изучение методологии разработки инновационной стратегии предприятия	2/-	Тестирование, устный опрос
	Итого	**18/6**	

4.3.Содержание лабораторных работ

Выполнение лабораторных работ учебным планом не предусмотрено

5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Технологическая карта самостоятельной работы студента

Код реализуемой компетенции	Вид деятельности студентов (задания на самостоятельную работу)	Итоговый продукт самостоятельной работы	Средства и технологии оценки	Обьем часов
1	2	3	4	5
ПК-15	Тестдля самоконтроля	тест	тест	12/20
ПК-15	Выполнение индивидуальных заданий в ходе подготовки к практическим работам	Индивидуальное задание	Защита проекта	30/40
			Итого за 8 семестр	**42/60**

Рекомендуемая литература:[2] - [9]

Содержание заданий для самостоятельной работы

Темы рефератов (эссе, докладов)

1. Возможность применения различных источников финансирования применительно к вновь учреждаемому инновационному бизнесу.
2. Характеристика финансовых агентов, участвующих в финансировании инновационной деятельности.

3. Государственные функции регулирования инновационной деятельности в условиях рыночной экономики.
4. Экономические инструменты и методы, используемые государством для достижения поставленных целей.
5. Цели формирования государственных научно-технических приоритетов и критических технологий.
6. Основные страновые различия в выборе государственных инновационных научно-технических приоритетов.
7. Влияние процессов глобализации и интеграции в рамках ЕС на государственное регулирование инновационного развития.
8. Причины возникновения и сущность проблемы регионального технологического развития.
9. Основные элементы региональных инновационных стратегий.
10. Формирование научных (инновационных) парков и их функции в условиях рыночной экономики.
11. Реклама, PR-акции и личные продажи в маркетинге.
12. Задачи анализа маркетинговой деятельности предприятия.
13. Анализ спроса на продукцию.
14. Анализ рынков сбыта продукции.
15. Анализ ценовой политики предприятия.
16. Инкубаторы малого инновационного бизнеса.
17. Опыт зарубежных стран и России в сфере охраны интеллектуальной собственности.
18. Методика управления товародвижением. Понятие и классификация рынков.
19. Стратегии ценообразования.

Вопросы (тест) для самоконтроля

I:

S: Комплекс научных, технологических, организационных, финансовых и коммерческих мероприятий, направленный на коммерциализацию накопленных знаний, технологий и оборудования, и улучшение качества выпускаемой продукции это:
-:инновационный менеджмент
-:инновационная деятельность
-:инновационные технологии
I:

S: Какой вид инноваций появляется в производстве продуктов с новыми или улучшенными свойствами?
-:информационный
-:технический
-:организационно-управленческий
I:

S: Какой вид инноваций возникает при применении более совершенных способов изготовления продукции?
-:технический
-:социальный
-: технологический
-:информационный
I:

S: Вставьте пропущенное слово: Инновационный ***— взаимосвязанный комплекс действий, нацеленный на достижение или поддержание необходимого уровня жизнеспособности и конкурентоспособности предприятия с помощью механизмов управления процессами.
-: мониторинг
-: маркетинг
-:менеджмент
I:

S: Инновационный лаг это:
-:цель событий от возникновения идеи до появления конкретного продукта
-:процесс использования новшества
-:период времени между созданием новшества и превращением его в нововведение
-:конечный результат инновационной деятельности
I:

S: Верно ли, что фундаментальные инновации представляют собой усовершенствование, модернизацию уже существующих товаров или технологий?
-:да
-:нет
I:

S: Базисные инновации это:
-:принципиально новые для данной сферы продукты и технологии
-:модернизация продуктов и технологии
-:усовершенствование финансово-экономической деятельности
I:

S: Инновации, осуществляемые компанией вслед за конкурентами называются:
-:достигающие
-:пионерные
-:догоняющие
-:равняющиеся
I:

S: Инновация– это
-:конечный результат инновационной деятельности, получивший реализацию в виде нового или усовершенствованного продукта, реализуемого на рынке, нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности
-:процесс выведения новшеств на рынок
-:процесс управления инновационной деятельностью с целью ее коммерциализации
I:

S: Нововведение - это
-:период времени между созданием новшества и превращением его в нововведение
-:внедрённое новшество, обеспечивающее качественный рост эффективности процессов или продукции, востребованное рынком
-:процесс выведения новшеств на рынок
I:

S: Инновационный процесс –это
-:процесс совпадения форматов поведения покупателя и продавца инновационного продукта
-:процесс управления инновационной деятельностью с целью ее коммерциализации

-:процесс последовательного превращения идеи в товар, проходящий этапы фундаментальных и прикладных исследований, конструкторских разработок, маркетингу, производства и сбыта
I:

S: Инновационный менеджмент - это
-:совокупность методов управления персоналом
-:совокупность методов и форм управления инновационной деятельностью
-:самостоятельная наука
I:

S: Что включает в себя производственный этап?
-:технологическую, организационную, плановую и экологическую подготовку производства и освоение собственно производства нового изделия;
-:процессы и комплекс работ по продвижению новой продукции на рынок;
-:период времени между созданием новшества и превращением его в нововведение
I:

S: По степени новизны инновации делятся на
-:базисные (фундаментальные) и улучшающие (текущие)
-:модификационные (улучшенные) и перспективные (будущие)
-:базовые и новые
I:

S: Укажите название фазы развития технологического уклада, отмеченной на кривой его жизненного цикла.
-:монополия
-:угасание
-:зарождение
-:доминирование
I:

S: Ко второму этапу жизненного цикла инноваций относится:
-:ОКР (опытно-конструкторские работы)
-:фундаментальные НИР
-:коммерциализация
-:прикладные НИР.(научно-исследовательские работы)
I:

S: На какой фазе жизненного цикла нового продукта предприятие получает максимальную прибыль?
-:на фазе подъема
-:на фазе спада
-:на фазе стабилизации
-:на фазе разработки новшества
I:

S: Принято различать инновации
-:продуктов
-:технологий
-:сырья и материалов
-:элементов систем управления
-:рынков реализации продукции и услуг
-:все ответы верны
I:

S: Конечный результат инновационной деятельности, получивший реализацию в виде нового или усовершенствованного продукта, реализуемого на рынке, нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности - это
-:инновационная деятельность
-:нововведение
-:инновация
-:коммерциализация
I:

S: Цель событий от возникновения идеи до появления конкретного продукта, технологии или услуги - это
-:инновационный процесс
-:нововведение
-:инновационная деятельность
-:инновация
I:

S: Процесс выведения новшеств на рынок-это
-:коммерциализация
-:нововведение
-:инновационная деятельность
-:инновационный менеджмент
I:

S: Процесс управления инновационной деятельностью с целью ее коммерциализации - это
-:инновационный лаг
-:инновационный менеджмент
-:инновационная деятельность
I:

S: Процесс использования новшества - это
-:коммерциализация
-:нововведение
-:инновационный менеджмент
I:

S: Результат инвестирования интеллектуального решения в разработку и получение нового знания, ранее не применявшейся идеи по обновлению сфер жизни людей это:
-:инновация
-:инновационный процесс
-:инновационная деятельность
-:инновационный потенциал
I:
S: Цель событий от возникновения идеи до появления конкретного продукта, технологии или услуги - это
-:инновационный лаг
-:инновация
-:инновационный процесс
-:инновационный менеджмент
I:
S: Что понимается под инновацией
-:практическое использование новшества с момента технологического освоения производства и масштабного распространения в качестве новых продуктов и услуг
-:проведение НИОКР новых продуктов и услуг

-:выведения новшеств на рынок
-:цель событий от возникновения идеи до появления конкретного продукта, технологии или услуги
I:

S: Комплекс научных, технологических, организационных, финансовых и коммерческих мероприятий, направленный на коммерциализацию накопленных знаний, технологий и оборудования - это
-:инновационная деятельность
-:инновация
-:инновационный процесс
-:нововведение
I:

S: К инновационной деятельности НЕ относят
-:создание и реализацию инновационных проектов
-:производство традиционной продукции традиционными способами
-:инвестирование нововведений
-:нововведения, связанные с научно-техническим прогрессом
I:

S: Взаимосвязанный комплекс действий, нацеленный на достижение или поддержание необходимого уровня жизнеспособности и конкурентоспособности предприятия с помощью механизмов управления инновационными процессами - это
-:коммерциализация инновационного продукта
-:инновация
-:инновационная деятельность
-:инновационный менеджмент
I:

S: Последовательное превращение идеи в товар, проходящий этапы фундаментальных и прикладных исследований, конструкторских разработок, маркетинга, производства и сбыта
-:инновационная деятельность
-:инновационный менеджмент
-:нововведение
-:инновационный процесс
I:

S: Инновационный менеджмент - это
-:совокупность методов управления персоналом
-:самостоятельная наука
-:совокупность методов и форм управления инновационной деятельностью

Индивидуальные задания для самостоятельной работы

- подготовка к практическим занятиям;
- изучение рекомендуемой литературы, информационно-библиотечных источников, учебно-методических изданий и др.

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Инновационные образовательные технологии

Вид образовательных технологий, средств передачи знаний,	№ темы / тема лекции	№ практического (семинарского) занятия/наименование

формирования умений и практического опыта		темы
Выполнение индивидуального		**Занятие 3.**Производственный этап создания инновационного проекта
Слайд-лекции	**Тема 2.**Структура инновационного процесса **Тема 5** Инновационная система производства на предприятии **Тема 6** Оценка эффективности инноваций	

В начале семестра студентам необходимо ознакомиться с технологической картой дисциплины, выяснить, какие результаты освоения дисциплины заявлены (знания, умения, практический опыт). Для успешного освоения дисциплины студентам необходимо выполнить задания, предусмотренные рабочей учебной программой дисциплины и пройти контрольные точки в сроки, указанные в технологической карте (раздел 11). От качества и полноты их выполнения будет зависеть уровень сформированности компетенции и оценка текущей успеваемости по дисциплине. По итогам текущей успеваемости студенту может быть выставлена оценка по промежуточной аттестации, если это предусмотрено технологической картой дисциплины. Списки учебных пособий, научных трудов, которые студентам следует прочесть и законспектировать, темы практических занятий и вопросы к ним, вопросы к зачету и другие необходимые материалы указаны в разработанном для данной дисциплины учебно-методическом пособии.

Основной формой освоения дисциплины является контактная работа с преподавателем - лекции, практические занятия, консультации (в том числе индивидуальные), в том числе проводимые с применением дистанционных технологий.

По дисциплине часть тем (разделов) изучается студентами самостоятельно. Самостоятельная работа предусматривает подготовку к аудиторным занятиям, выполнение заданий (письменных работ, творческих проектов и др.) подготовку к промежуточной аттестации (зачету).

На лекционных и практических (семинарских) занятиях вырабатываются навыки и умения обучающихся по применению полученных знаний в конкретных ситуациях, связанных с будущей профессиональной деятельностью. По окончании изучения дисциплины проводится промежуточная аттестация (зачет).

Регулярное посещение аудиторных занятий не только способствует успешному овладению знаниями, но и помогает организовать время, т.к. все виды учебных занятий распределены в семестре планомерно, с учетом необходимых временных затрат.

6.1.Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины на практических занятиях

Практические занятия обучающихся обеспечивают:

- проверку и уточнение знаний, полученных на лекциях;
- получение навыков составления докладов и сообщений, обсуждения вопросов по учебному материалу дисциплины;
- обсуждение вопросов в аудитории

- выполнение практических заданий, задач;
- подведение итогов занятий по рейтинговой системе, согласно технологической карте дисциплины.

Содержание заданий для практических занятий

Индивидуальные задания (ситуационные, проектные и т.п.)

На основе изучения методических рекомендаций к практическим работам, которые представлены в практической части УМП.

6.2. Методические указания для выполнения контрольных работ (письменных работ)

Контрольная работа учебным планом не предусмотрена.

6.3. Методические указания для выполнения курсовых работ (проектов)

Курсовая работа учебным планом не предусмотрена.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (экзамен)

Фонды оценочных средств, позволяющие оценить уровень сформированности компетенций и результаты освоения дисциплины, представлены следующими компонентами:

Код оцениваемой компетенции (или ее части)	Тип контроля	Вид контроля	Количество Элементов *(количество вопросов, заданий), шт*.
ПК-15	*текущий*	*тест*	*26*
ПК-15	*текущий*	*защита практических работ, опрос*	*6*
ПК-15	*промежуточный*	*компьютерный тест*	*156*

7.1. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Результаты освоения дисциплины	**Оценочные средства** (перечень вопросов, заданий и др.)
Знает: - теоретические основы разработки документации по созданию системы качества организаций и ее сертификации	I: S: Комплекс научных, технологических, организационных, финансовых и коммерческих мероприятий, направленный на коммерциализацию накопленных знаний, технологий и оборудования, и

	улучшение качества выпускаемой продукции это: -:инновационный менеджмент -:инновационная деятельность -:инновационные технологии I: S: Какой вид инноваций появляется в производстве продуктов с новыми или улучшенными свойствами? -:информационный -:технический -:организационно-управленческий I: S: Какой вид инноваций возникает при применении более совершенных способов изготовления продукции? -:технический -:социальный -: технологический -:информационный I: S: Вставьте пропущенное слово: Инновационный *** — взаимосвязанный комплекс действий, нацеленный на достижение или поддержание необходимого уровня жизнеспособности и конкурентоспособности предприятия с помощью механизмов управления процессами. -: мониторинг -: маркетинг -:менеджмент
Умеет: - разрабатывать документацию системы качества и проводить ее контроль и сертификацию	**Комплексное задание 1.** 1. Дать описание конкретной услуги. 2. Построить схему процесса оказания услуги. 3. Определить содержание работ, видов процессов и последовательность их выполнения. 4. Заполнить таблицы, представленные в УМП. **Комплексное задание 2.** 1. Перечислить особенности организации деятельности предприятий сферы сервиса. 2. Определить различия между материальными и нематериальными услугами. 3. Построить модель предприятия сферы сервиса. 4. Дать классификацию предприятия по всем признакам. 5. Построить модель производственно-административной структуры предприятия.

	6. Построить модель производственно-технологической структуры предприятия.
Имеет практический опыт: - навыками разработки документов системы качества, ее контроля; методикой ее построения; сертификации	**Комплексное задание 3.** 1. Установить этапы формирования конкретной услуги и виды деятельности на каждом этапе. 2. Определить факторы, формирующие качество услуги на каждом этапе. 3. Построить диаграмму Исикавы. **Комплексное задание 4.** 4. Дать краткое описание процесса. 5. Определить цель процесса, входы и выходы. 6. Установить субпроцессы, необходимые ресурсы. 7. Описать структуру процесса. 8. Определить контролируемые параметры процесса, методы измерения этих параметров. 9. Перечислить показатели эффективности и результативности процесса. **Комплексное задание 5.** 1. Определить цель проведения исследований удовлетворенности потребителей. 2. Установить основные методы исследования удовлетворенности потребителей для рассматриваемого предприятия и вида услуг. 3. Определить, кто является потребителей услуги. 4. Разработать анкету исследования удовлетворенности потребителей. 5. Предложить прогрессивные формы обслуживания потребителей для данной услуги. **Комплексное задание 6.** **1.** Ознакомиться с понятиями качества труда. **2.** Определить персонал предприятия сервиса. **3.** Указать характеристики качества труда персонала **4.** Установить качественные характеристики персонала согласно ГОСТ Р ИСО 9004-2010. **Комплексное задание 7.** **1.** Изучить особенности функционирования рассматриваемого предприятия сервиса. **2.** Определить нормативно-техническую документацию для регламентирования деятельности.

	3. Дать полное описание организации деятельности предприятия. 4. Разработать мероприятия по обеспечению качества выполнения услуг и обслуживания потребителей.

7.2. Методические рекомендации к определению процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Рабочая учебная программа дисциплины содержит следующие структурные элементы:

- перечень компетенций, формируемых в результате изучения дисциплины в процессе освоения образовательной программы;

- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности в процессе освоения образовательной программы (далее–задания). Задания по каждой компетенции, как правило, не должны повторяться.

Требования по формированию задания на оценку ЗНАНИЙ:

- обучающийся должен воспроизводить и объяснять учебный материал с требуемой степенью научной точности и полноты;

- применяются средства оценивания компетенций: тестирование, вопросы по основным понятиям дисциплины и т.п.

Требования по формированию задания на оценку УМЕНИЙ:

- обучающийся должен решать типовые задачи (выполнять задания) на основе воспроизведения стандартных алгоритмов решения;

- применяются следующие средства оценивания компетенций: простые ситуационные задачи (задания) с коротким ответом или простым действием, упражнения, задания на соответствие или на установление правильной последовательности, эссе и другое.

Требования по формированию задания на оценку навыков и (или) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ:

- обучающийся должен решать усложненные задачи (выполнять задания) на основе приобретенных знаний, умений и навыков, с их применением в определенных ситуациях;

- применяются средства оценивания компетенций: задания требующие многошаговых решений как в известной, так и в нестандартной ситуациях, задания, требующие поэтапного решения и развернутого ответа, ситуационные задачи, проектная деятельность, задания расчетно-графического типа. Средства оценивания компетенций выбираются в соответствии с заявленными результатами обучения по дисциплине.

Процедура выставления оценки доводится до сведения обучающихся в течение месяца с начала изучения дисциплины путем ознакомления их с технологической картой дисциплины, которая является неотъемлемой частью рабочей учебной программы по дисциплине.

В результате оценивания компетенций по дисциплине студенту начисляются баллы по шкале, указанной в рабочей учебной программе по дисциплине.

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

Успешность усвоения дисциплины характеризуется качественной оценкой на основе листа оценки сформированности компетенций, который является приложением к

зачетно-экзаменационной ведомости при проведении промежуточной аттестации по дисциплине.

Критерии оценивания компетенций

Компетенция считается сформированной, если теоретическое содержание курса освоено полностью; при устных собеседованиях студент исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно излагает учебный материал; свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами заданий, требующих применения знаний, использует в ответе дополнительный материал; все предусмотренные рабочей учебной программой задания выполнены в соответствии с установленными требованиями, студент способен анализировать полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий, качество их выполнения оценено числом баллов от 86 до 100, что соответствует *повышенному уровню*сформированности компетенции.

Компетенция считается сформированной, если теоретическое содержание курса освоено полностью; при устных собеседованиях студент последовательно, четко и логически стройно излагает учебный материал; справляется с задачами, вопросами и другими видами заданий, требующих применения знаний; все предусмотренные рабочей учебной программой задания выполнены в соответствии с установленными требованиями, студент способен анализировать полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий, качество их выполнения оценено числом баллов от 61 до 85,9, что соответствует *пороговому уровню*сформированности компетенции.

Компетенция считается несформированной, если студент при выполнении заданий не демонстрирует знаний учебного материала, допускает ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы, не демонстрирует необходимых умений, доля невыполненных заданий, предусмотренных рабочей учебной программой составляет 55 %, качество выполненных заданий не соответствует установленным требованиям, качество их выполнения оценено числом баллов ниже 61, что соответствует *допороговому уровню*.

Шкала оценки уровня освоения дисциплины

Качественная оценка может быть выражена: в процентном отношении качества усвоения дисциплины, которая соответствует баллам, и переводится в уровневую шкалу и оценки «отлично» / 5, «хорошо» / 4, «удовлетворительно» / 3, «неудовлетворительно» / 2, «зачтено», «не зачтено». Преподаватель ведет письменный учет текущей успеваемости студента в соответствии с технологической картой по дисциплине.

Шкала оценки результатов освоения дисциплины, сформированности компетенций

Шкалы оценки уровня сформированности компетенции (й)		**Шкала оценки уровня освоения дисциплины**		
Уровневаяшкалаоценкикомпетенций	*100 бальнаяшкала, %*	*100 бальнаяшкала, %*	*5-балльная шкала, дифференцированная оценка/балл*	*недифференцированнаяоценка*
допороговый	ниже 61	ниже 61	«неудовлетворительно» / 2	Незачтено
пороговый	61-85,9	70-85,9	«хорошо» / 4	зачтено
		61-69,9	«удовлетворительно» / 3	зачтено
повышенный	86-100	86-100	«отлично» / 5	зачтено

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Нормативно-правовые акты

1. О науке и государственной научно-технической политике [Электронный ресурс] :федер. закон от 23.08.1996 № 127-ФЗ : (ред. от 01.07.2017) // КонсультантПлюс. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/.

Основная литература

2. Должиков, В. П. **Технологии наукоемких машиностроительных производств [Электронный ресурс]** : учеб.пособие / В. П. Должиков. - Изд. 2-е, стер. - Документ Reader. - СПб. [и др.] : Лань, 2016. - 300 с. - Режим доступа: https://e.lanbook.com/reader/book/81559/#1.

3. Кожухар, В. М. **Инновационный менеджмент[Электронный ресурс]** : учеб. пособие / В. М. Кожухар. - Документ Bookread2. - М. : Дашков и К, 2018. - 292 с. : ил. - Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=351616.

4. Медынский, В. Г. **Инновационный менеджмент[Электронный ресурс]** : учеб. по направлению подгот. 38.03.02 "Менеджмент" (квалификация (степень) "бакалавр") / В. Г. Медынский. - Документ Bookread2. - М. : ИНФРА-М, 2017. - 294 с. : ил. - Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=768557.

Дополнительная литература

5. Баринов, В. А. **Организационное проектирование[Электронный ресурс]** : учеб. : учеб. пособие для слушателей образоват. учреждений по прогр. МВА и др. прогр. подгот. упр. кадров / В. А. Баринов ; Ин-т экономики и финансов "Синергия". - Документ Bookread2. - М. : ИНФРА-М, 2015. - 384 с. - Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=492911

6. Иванов, И. Н. **Организация производства на промышленных предприятиях [Текст]** : учеб.пособие для вузов по специальности "Менеджмент орг." / И. Н. Иванов. - М. : ИНФРА-М, 2009. - 351 с. : табл.

7. Лапин, Н. И. **Теория и практика инноватики[Электронный ресурс]** : учеб. пособие для вузов по направлениям (специальностям) "Менеджмент", "Экономика", "Социология", "Гос и муницип. упр." / Н. И. Лапин. - Документ HTML. - М. : Логос, 2008. - 327 с. - Режим доступа: http://znanium.com/bookread.php?book=469037

8. **Формирование стратегии инновационного развития и финансового оздоровления промышленных предприятий [Текст]** : монография / Е. Е. Спиридонова [и др.] под ред. Л. И. Ерохиной ; Тольят. гос. ун-т сервиса (ТГУС). - Тольятти : ТГУС, 2006. - 274 с. : ил., табл.

8.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины

Интернет-ресурсы

1. Консалтинговая компания «ВВП» [Электронный ресурс]. – Режим доступа:http:// www.regcons.ru. – Загл. с экрана.
2. КОРУС Консалтинг [Электронный ресурс]. – Режим доступа:http://korusconsulting.ru. – Загл. с экрана.
3. **Техническая литература [Электронный ресурс]. – Режим доступа:** http://www.tehlit.ru/**. – Загл. с экрана.**
4. **Федеральный образовательный портал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http:// http://ecsocman.hse.ru/. - Загл. с экрана.**
5. Электронная библиотечная система Поволжского государственного университета сервиса [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://elib.tolgas.ru/. - Загл. с экрана.
6. Электронно-библиотечная система Znanium.com[Электронный ресурс]. - Режим доступа:http://znanium.com/. – Загл. с экрана.

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Краткая характеристика применяемого программного обеспечения

№ п/п	Программный продукт	Характеристика	Назначение при освоении дисциплины
1	MicrosoftWindows XP/Vista/7	Операционная система	Оформление работ, рефератов, курсового проекта
2	MicrosoftOffice 2003/2007/2010	Пакет офисных приложений	Проведение лекции-визуализации. Оформление работ, рефератов, подготовка презентаций, докладов

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

10.1. Специально оборудованные кабинеты и аудитории

№	Наименование оборудованных учебных кабинетов и (или) аудиторий	Основное специализированное оборудование
1	Аудитория для лекционных занятий и практических работ	Ноутбук, проектор, экран
2	Компьютерный зал для практических работ	Компьютеры

11. Примерная технологическая карта дисциплины «Инновационные технологии в производстве»

Факультет информационно-технического сервиса
кафедра «Управление качеством и технологии в сервисе»
преподаватель Радюхина Г.В., направлений подготовки **15.03.02 «Технологические машины и оборудование»,** направленность (профиль): «Бытовые машины и приборы»

№	Виды контрольных точек	Количество контрольных точек	Количество баллов за 1 контр.точку	Срок прохождения контрольных точек																	Зачетно-экзаменац. сессия
				февраль				март					апрель				май				
				1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	
I	**Обязательные**		80																		
1.1	Посещение лекционных занятий	6	1	х		х		х		х		х		х							
1.2	Выполнение практических работ	9	3	х		х		х		х		х		х		х		х		х	
1.3	Защита практических работ	6	до 4					х		х				х		х		х		х	
1.4	Промежуточное тестирование	1	до 10									х									
1.5	Подготовка докладов, рефератов, презентаций	1	до 13											х							
2.	**Творческий рейтинг, в т.ч.**		20																		
1.6	Выполнение индивидуальных заданий преподавателя	1	до 5																		
1.7	Участие в конференциях, конкурсах и др.	1	до 15																		
II	**Форма контроля**	1										**контр недел**									зач

- при условии набора за все контрольные точки суммы баллов не менее 70 студент освобождается от зачета;
- Зачет считается сданным, если студент получил не менее 61 балла;
- для получения более высокой оценки студент может повышать количество баллов за счет участия в творческом рейтинге.